

**PERAN MANAJEMEN PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**( Pada Usaha Ayam Geprek Mbok Moro)**

*Role of marketing management to business success in Islamic economic perspective*

*(Study In Business Ayam Geprek Mbok Moro)*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam  
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh

**Muhamad Awaludin**

12423066

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2017**