

DAFTAR PUSTAKA

- A.Usmara (2003), *Strategi baru manajemen pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books
- Abdullah, Amrin. (2012) *Strategi Menjual Asuransi Syariah Memahami Prinsip-prinsip dan Etika Asuransi Syariah*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Agung, Kurniawan 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan.
- Al-Qur'an Karim dan Terjemahan Artinya*. (Yogyakarta: UII Press.2002).
- Bertha, Silvia Sutejo (2006), *Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*, Jurnal, Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya
- Bogdan, Robert C. Dan Steven J. Taylor (1992), *Introduction to Qualitative Research Methods: A Phenomenological Approach in the Social Sciences*, (terj.), Arief Furchan, John Wiley dan Sons, Surabaya: Usaha Nasional
- Cholid, Narbuko dan Abu Achmadi (2003), "*Metode Penelitian*", Cet.5, Jakarta : Bumi Aksara
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia (2008), *Program Kerja Pengembangan industry Kreatif Nasional 2009-2015*, Jakarta: Departemen Perdagangan RI
- Ecclisia, Sulistyowati (2012), *Pelaksanaan Strategi Bauran Promosi Pada PT. Astra International Tbk-Honda Cabang Yogyakarta*, Thesis, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Eryanafita, Ismawanti (2008), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat (Studi pada industry kerajinan batik di Pekalongan)*, Tesis, Semarang: Universitas Diponegoro
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 10/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Wakalah
- Handyaningrat, 1994. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Haji Masagung
- Hatem El-Gohary (2010), *E-Marketing - A literature Review from a Small Businesses perspective*, International Journal of Business and Social Science, Vol. 1, No. 1, p216
- <http://danasaha.Net/Rumah- Warna- Bisnis- Sukses- Dengan- Mengincar- Pasar Abg .Html> di akses pada 3 Agustus 2015
- <http://fe.umj.ac.id/index.php?option=com>, Rozali, *Manajemen Pemasaran Islam*, di akses pada 7 Juli 2015
- <http://www.Rumahwarna.Co.Id/Rumahwarna-Corp/> di akses pada 3 Agustus 2015

- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad (2006) *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka,
- Khasanah, Siti Nur (2007), *Efektifitas Penerapan E-Commerce Pada Perhotelan (Studi pada Hotel Sahid Surabaya)*, Skripsi, Malang: Universitas Islam Negeri (UIN)
- Kholis, Nur. Priyadi, Unggul. Hendrik (2013), *Model Penguatan Kapasitas Marketing Produk Industri Kreatif Di Kabupaten Sleman Berbasis Marketing Syariah Dengan Memanfaatkan Kemajuan It*, Yogyakarta: Jurnal Ekonomi Syariah DPPM UII Yogyakarta
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Lofland, John & Lyn H. Loflan. (1984). *Analyzing Social Setting : A Guide to Qualitative Observation and Analysis*, Belmont, Call : Wads worth publishing Company
- Lubis, Hari. S.B. dan Martani Husaini. 1987. *Teori Organisasi (Suatu Pendekatan Makro)*, Pusat Antar Universitas Ilmu-ilmu Sosial Universitas Indonesia, Jakarta.
- Miles, Mathew B. Michael Huberman (1984), *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*, London: Sage Publication, Inc.
- Meloeng, Lexy J. 1998, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mohamed, Rafi A., et al (2013), *Internet Marketing : Building Advantage in a Networked Economy*, 2nd Edition, Prentice, p4
- Muhammad bin Ismail Al Kahlani, Subulus Salam, Semarang: Toha Putra, t.t
- Muslich, Wardi. (2010) *Ahmad Fiqh Muamalat*, Cet. 1, Jakarta: Amzah
- Pramitha, Ayu. (2015), *Efektivitas Komunikasi Pemasaran Terhadap Pengembangan Ekowisata Melalui Media Promosi*, Laporan Studi Pustaka, Bandung: Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkieflimansyah (2005), *manajemen: Manajemen Strategi*, jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Purwanto, (2012) *Marketing Strategic Meningkatkan pangsa pasar dan daya saing*, Yogyakarta : Platinum
- Ratih Hurriyati (2010), *Penerapan Model Strategi Pemasaran Usaha Kecil Berbasis Web 2.0 Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil*, Jurnal, Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia

- Rifany, Lia (2012), *Sebayang Analisis Prospek Ekspor Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia*, Skripsi, Medan : Universitas Sumatra Utara
- S.P. Siagian, 1978. *Manajemen*, Yogyakarta: Liberty
- Saifuddin Azwar (2004), *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Steers, M Richard. (1985). *Efektivitas Organisasi Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2005), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- _____ (2006), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Supardi (2005), *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press
- Susanto, Steven Fadli (2013), *Perancangan E-Marketing Pada PT. Bali Citra Inti Berbasis Kerangka Kerja Sostac*, Jurnal, Jakarta: Universitas Bina Nusantara
- Swastha, Basu (2002), *Asas-asas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Offset
- Syaikh al-'Allamah Muhammad bin 'Abdurrahman ad-Dimasyqi, Rahmah al-Ummah fi Ikhtilaf al-A'immah, Diterjemahkan Abdullah Zaki Alkaf, (2010) "Fiqh Empat Mahzab", Bandung: Hasyimi, Cet. Ketigabelas
- Tangkilisan, Nogi Hessel. 2005. *Manajemen Publik*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia : Jakarta.
- Tciptono, Fandy (1995), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offside
- Triton, P.B (2007), *Manajemen Strategi, Terapan Perusahaan dan Bisnis*, Yogyakarta: Tugu Publisher
- Wawancara dengan Lestari Rahayu (Wakil Kepala Bagian Pemasaran Rumah Warna) pada 3 oktober 2015, di kantor Pusat Rumah Warna
- Wawancara dengan Ani Prihartani (Kepala Pemasaran Rumah Warna) pada 6 oktober 2015, di kantor Pusat Rumah Warna
- Widjatmiko, Wing (2011), *Studi Deskriptif Kualitatif Proses Pengelolaan Kreatif dan Hubungan Kerja dalam Industri Kreatif Kaos di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*, Skripsi, Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret