

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Implementasi *online marketing* pada sebuah bisnis termasuk bisnis industri kreatif sangat penting dilakukan mengingat telah disebutkan bahwa dengan media *online* perusahaan akan sangat diuntungkan karena tingkat efektifitas dan efisiensi yang dijanjikannya. Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka temuan ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Peran penerapan *online marketing* pada industri kreatif Rumah Warna berperan sangat baik, departemen pemasaran menjadi divisi yang bertanggung jawab dalam penerapan *online marketing* ini, di dalam divisi pemasaran sendiri memiliki tiga bidang pemasaran, offline, lapangan, dan *online*, offline membuat katalog produk dari rumah warna, lapangan memasarkan di store atau di toko toko rumah warna dan secara *online*, memasarkan melalui segala macam media sosial, pada pemasaran *online* terdapat beberapa SDM yang berperan menangani media sosial, seperti facebook, twitter, instagram itu terdapat masing masing SDM, sosial media yang lain, Blackbary Massanger juga ada sendiri dan merupakan salah satu yang khusus sebagai penghubung antara member dan juga para owner mitra usaha. *Online marketing* berperan penuh dalam menunjang pemasaran perusahaan, ini dapat dikatakan karena peran online marketing pada strategi pemasaran perusahaan sangat vital, untuk masa sekarang ini. Jika ingin mencapai target penjualan yang lebih maka perusahaan harus menerapkan online marketing dilihat dari sekarang semua masyarakat (konsumen) sudah menggunakan media online dalam kesehariannya.
2. Perkembangan Industri kreatif Rumah Warna sudah nampak pesat dilihat dari pertumbuhan penghasilan setiap tahunnya dari sebelum menggunakan media online dan sesudah menggunakan media online pada strategi pemasarannya, implementasi *online marketing* yang sudah dilakukan perusahaan tersebut sesuai dengan patokan: penerapan *online marketing* terhadap minat beli masyarakat, menurut tujuan perusahaan Rumah Warna, menurut banyak sedikitnya biaya yang digunakan, menurut efisiensi waktu perusahaan menggunakan *online marketing*. Dilihat dari keuntungan yaitu hasil yang diukur dari tingkat pengembalian investasi dan kepuasan pelanggan, Maka jika respon masyarakat dengan hadirnya media *online* pada industri kreatif Rumah Warna sudah nampak hasilnya dibandingkan dengan cara-cara manual, maka penerapan *online*

marketing suda bisa dapat dikatakan mendatangkan keuntungan yang lebih besar dan maksimal, ini artinya *online marketing* sudah efektif diterapkan sebagai strategi pemasaran perusahaan Rumah Warna.

3. Dampak penerapan *online marketing* di industri kreatif Rumah Warna memiliki dampak yang positif, dengan ukuran tercapainya tujuan perusahaan, mudahnya terjalin integrasi dengan perusahaan lain, mudahnya beradaptasi dengan lingkungan dan perusahaan memiliki ketergantungan terhadap penggunaan media *online*, bahkan menerapkan online marketing tidak memiliki dampak yang negatif dilihat dari berbagai aspek, ini membuat suatu jawaban bahwa *online marketing* sukses di terapkan sebagai salah satu strategi pemasaran perusahaan dalam menunjang pemasaran produk-produknya, ini tentunya dapat dikembangkan pula oleh produsen produsen industri kreatif lainnya. Menerapkan *online marketing* merupakan salah satu keuntungan tersendiri bagi pengembang industri kreatif yang sedang di kembangkan karena hampir sepenuhnya *online marketing* memiliki dampak yang positif.

B. Saran

Berdasarkan pada penelitian terdahulu maupun penelitian saat ini maka peneliti memberikan saran-saran yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya disarankan :

1. Bagi perusahaan harapannya terapan *online marketing* ini dapat di informasikan lebih luas tentang manfaat dan kegunaannya, agar banyak industri kreatif yang masih berada di kalangan menengah kebawah menjadi termotifasi untuk memasarkan produknya menggunakan teknologi internet yang ada.
2. Bagi peneliti selanjutnya saya sarankan untuk meneliti yang berkenaan tentang *online marketing* dari sisi kegagalannya, dan membandingkannya dari sisi kesuksesannya, coba mencari perusahaan yang sukses menerapkan *online marketing* dan mencari perusahaan yang gagal menerapkan *online marketing*.
3. Bagi para pengembang industri kreatif yang baru membangun usahanya, coba untuk memasarkan produknya dengan menggunakan media internet menurut penulis setelah diadakannya penelitian ini, penerapan *online marketing* sangat bermanfaat untuk menunjang pemasarannya, mengenalkan produk kepasar yang lebih luas.