

**PENERAPAN *ONLINE MARKETING* SEBAGAI STRATEGI  
PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF  
(Studi Pada Industri Kreatif Rumah Warna Yogyakarta)**

**ONLINE MARKETING APPLICATION AS A MARKETING STRATEGIES  
IN DEVELOPMENT CREATIVE INDUSTRY  
(Study In Creative Industry Rumah Warna Yogyakarta)**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam dari  
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :

Adib Arfan Azis

12423064

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2017**