

**PENGARUH NIAT PENGGUNAAN, SIKAP, DAN KEAMANAN
TERHADAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI DOMPET ELEKTRONIK
GOPAY DAN LINKAJA**



Oleh

Diaz Cahyo Bagaskoro

17312375

Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Islam Indonesia

2021

**PENGARUH NIAT PENGGUNAAN, SIKAP, DAN KEAMANAN TERHADAP
PENGGUNAAN TEKNOLOGI DOMPET ELEKTRONIK GOPAY DAN LINKAJA**

SKRIPSI

Disusun dan di ajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai

Derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada

Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII

Oleh:

Nama: Diaz Cahyo Bagaskoro

No. Mahasiswa: 17312375

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 15 Juli 2021

Penulis,



(Diaz Cahyo Bagaskoro)

**PENGARUH NIAT PENGGUNAAN, SIKAP, DAN KEAMANAN TERHADAP
PENGGUNAAN TEKNOLOGI DOMPET ELEKTRONIK GOPAY DAN LINKAJA**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama: Diaz Cahyo Bagaskoro

No. Mahasiswa: 17312375

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal, 13 Juli 2021

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marfuah', with a stylized flourish at the end.

(Marfuah, Dra., M.Si., Ak.)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh Niat Penggunaan, Sikap, dan Keamanan Terhadap Penggunaan Teknologi Dompot Elektronik Gopay Dan LinkAja

Disusun oleh : DIAZ CAHYO BAGASKORO

Nomor Mahasiswa : 17312375

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus pada hari, tanggal: Rabu, 04 Agustus 2021

Penguji/Pembimbing Skripsi : Marfuah, Dra., M.Si

Penguji : Kinanthi Putri Ardiami, SE., Ak., M.Ak.



Mengetahui

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia



Prof. Jaka Sriyana, Dr., M.Si

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, rezeki, hidayah, serta karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“PENGARUH NIAT PENGGUNAAN, SIKAP, DAN KEAMANAN TERHADAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI DOMPET ELEKTRONIK GOPAY DAN LINKAJA”** dengan mudah, baik, dan lancar. Penelitian ini ditulis guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata 1 di Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam prosesnya sehingga dapat selesai dibantu oleh berbagai pihak baik motivasi, semangat serta doa dari berbagai pihak sehingga tugas akhir skripsi dapat terselesaikan dengan baik dan tepat. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang memberikan penulis kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi.
2. Diri sendiri yang terus berusaha dalam menyelesaikan studi Strata 1 ini.

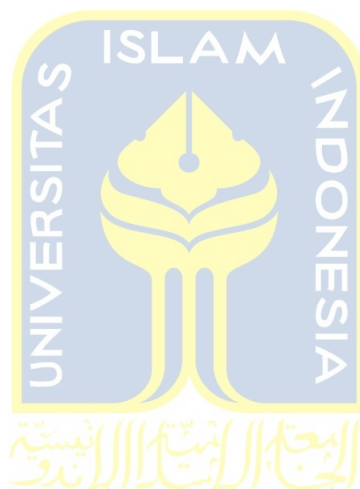
3. Ibu Marfuah, selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas bimbingannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, dan kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Kepada Ibu dan Bapak yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Adik penulis, yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan sejauh mana proses skripsi.
6. Kepada keluarga besar Slamet Hardjo Prawiro dan Yamin yang telah memberikan doa serta support untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Rio, Handy, Dhafa, Ilham, Bangkit, Sitepu, Fitra, Arsyita, Thania, Puteri, Putri, Nila, Dea dan teman seperkskripsian, karena saling bertukar pikiran apabila ada beberapa hal yang belum dipahami.
8. Kepada pihak yang terlibat yang tidak dapat ditulis satu – persatu. Terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya.

DAFTAR ISI

PENGARUH NIAT PENGGUNAAN, SIKAP, DAN KEAMANAN TERHADAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI DOMPET ELEKTRONIK GOPAY DAN LINKAJA.....	i
PERNYATAAN PLAGIARISME.....	iii
PENGARUH NIAT PENGGUNAAN, SIKAP, DAN KEAMANAN TERHADAP PENGGUNAAN TEKNOLOGI DOMPET ELEKTRONIK GOPAY DAN LINKAJA.....	iv
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
2.1 Masalah Penelitian	4
2.2 Tujuan Penelitian	5
2.3 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
2.4 Landasan Teori	7
2.4.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	7
2.4.2 Perceived of Usefulness	8
2.4.3 Perceived Ease of Use.....	9
2.4.4 Niat Penggunaan.....	9
2.4.5 Sikap.....	9
2.4.6 Keamanan.....	10
2.5 Hipotesis Penelitian.....	10
2.6 Model Penelitian	14
2.7 Kajian Pustaka	15
2.7.1 Review Kajian Terdahulu.....	15
BAB III.....	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Cara Pengumpulan Data.....	23

3.3	Definisi Operasional Variabel	23
3.3.1	Penggunaan Teknologi Dompot Elektronik	23
3.3.2	Manfaat	24
3.3.3	Kemudahan Penggunaan	24
3.3.4	Niat Penggunaan	24
3.3.5	Sikap.....	25
3.3.6	Keamanan.....	25
3.4	Metode Analisis Data.....	32
BAB IV.....		34
4.1	Deskripsi Responden.....	34
4.2	Analisis Karakteristik Responden.....	35
4.2.1	Jenis Kelamin	35
4.2.2	Usia	36
4.2.3	Asal Perguruan Tinggi	36
4.2.4	Pengeluaran dalam sebulan	38
4.2.5	Penggunaan Aplikasi Gopay dan LinkAja	38
4.2.6	Lama penggunaan aplikasi Gopay dan LinkAja.....	39
4.2.7	Intensitas penggunaan aplikasi	40
4.3	Statistik Deskriptif	41
4.4	Uji Validitas.....	42
4.5	Uji Reliabilitas	43
4.6	Uji Hipotesis	44
4.6.1	Aspek Manfaat Berpengaruh Positif Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Dompot Elektronik	46
4.6.2	Aspek Kemudahan Berpengaruh Positif Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Dompot Elektronik.....	46
4.6.3	Niat Penggunaan Berpengaruh Positif Terhadap Sikap Penggunaan Aplikasi Dompot Elektronik.....	47
4.6.4	Sikap Berpengaruh Positif Terhadap Keamanan Penggunaan Aplikasi Dompot Elektronik	47
4.6.5	Keamanan Berpengaruh Positif Terhadap Penggunaan Aplikasi Dompot Elektronik	47
4.7	Hasil dan Pembahasan.....	48
BAB V.....		54

5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Implikasi Penelitian.....	55
5.3	Keterbatasan dan Saran	56
	Daftar Pustaka.....	58
	LAMPIRAN I.....	60
	LAMPIRAN II.....	67
	LAMPIRAN III.....	85



DAFTAR TABEL

2.8	Judul dan ringkasan penelitian terdahulu.....	17
3.1	Pengukuran variabel penggunaan teknologi dompet elektronik Gopay dan LinkAja.....	25
3.2	Pengukuran variabel aspek manfaat.....	27
3.3	Pengukuran variabel aspek kemudahan.....	28
3.4	Pengukuran variabel niat penggunaan.....	29
3.5	Pengukuran variabel sikap.....	30
3.6	Pengukuran variabel keamanan.....	30
4.1	Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin.....	34
4.2	Klasifikasi responden berdasarkan usia.....	35
4.3	Klasifikasi responden berdasarkan asal perguruan tinggi.....	36
4.4	Klasifikasi responden berdasarkan pengeluaran dalam sebulan.....	37
4.5	Klasifikasi responden berdasarkan penggunaan.....	38
4.6	Klasifikasi responden berdasarkan lama penggunaan.....	38
4.7	Klasifikasi responden berdasarkan intensitas penggunaan aplikasi.....	39
4.8	Statistik Deskriptif.....	40
4.9	Uji Discriminant Validity.....	42
4.10	Uji Realibilitas.....	43
4.11	T hitung.....	44

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manfaat, kemudahan, niat penggunaan, sikap, dan keamanan terhadap penggunaan aplikasi dompet elektronik di Daerah Istimewa Yogyakarta. Variabel yang digunakan adalah manfaat, kemudahan, niat penggunaan, sikap, keamanan, dan penggunaan aplikasi. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa pengguna aplikasi Gopay dan LinkAja yang sedang berkuliah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 mahasiswa yang sedang menggunakan Gopay dan Link Aja dan berkuliah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Data yang sudah terkumpul, dianalisis menggunakan *smartPLS* dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini adalah aspek manfaat berpengaruh positif terhadap niat penggunaan, aspek kemudahan berpengaruh positif terhadap niat penggunaan, niat penggunaan berpengaruh positif terhadap sikap, sikap berpengaruh positif terhadap keamanan, dan keamanan berpengaruh positif terhadap penggunaan aplikasi.

Kata kunci : manfaat,kemudahan,niat penggunaan,sikap,keamanan,penggunaan aplikasi

The purpose of this study to examine the effect perceived ease of use, perceived usefulness, intention to use, attitude, safety to application of use e-wallet in DI Yogyakarta. The variables used in this study are perceived ease of use, perceived usefulness, intention to use, attitude, safety, dan application of use. The population in this study is college students who use Gopay and LinkAja currently studying in Daerah Istimewa Yogyakarta. The sampling technique used was purposive sampling method which resulted in a sample 100 college students who use Gopay and LinkAja currently studying in Daerah Istimewa Yogyakarta. The data collection by using questionnaire. The collected data is analyzed using smartPLS was tested validation, reliability, and hypothesis. The result in this study showed the aspect ease has positive effect on intention to use, the aspect usefulness has positive effect on intention to use, the intention to use has positive effect on attitude, the attitude has positive effect on safety, and safety has positive effect on application of use.

keywords : Perceived ease of use, perceived usefulness, intention to use, attitude, safety, application of use.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sampai tanggal 4 November 2020, menurut Ipsos Indonesia dikutip dari Antaranews (2020) menunjukkan bahwa penggunaan dompet elektronik mengalami peningkatan, terutama saat pandemi *Covid-19* mencapai 44 %. Survei *online* yang dilakukan oleh Ipsos Indonesia menyatakan bahwa dompet elektronik yang paling sering digunakan adalah ShopeePay dengan 34%, kemudian secara berurutan yaitu OVO 28%, Gopay 17% dan LinkAja 7%. Namun, berdasarkan survei tersebut, bahwa penggunaan Gopay dan LinkAja masih rendah walaupun sudah dilakukan berbagai cara dalam hal mengiklankan produk dompet elektronik.

Penggunaan layanan transaksi secara daring menggunakan teknologi dompet elektronik merupakan salah satu cara yang memudahkan di zaman modern ini. Layanan seperti transfer, membeli pulsa sampai membayar segala kebutuhan sehari-hari dapat dilakukan dengan aplikasi dompet elektronik seperti yang dikutip dari Hidrando (2020).

Dalam peraturan BI Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik, dibagi menjadi dua jenis uang elektronik berdasarkan media penyimpanannya yaitu *chip based* dan *server based*. Gopay dan LinkAja merupakan jenis uang elektronik yang media penyimpanannya *server based*.

Di Indonesia terdapat perusahaan yang menyediakan layanan dompet elektronik walaupun penyedia jasanya adalah perusahaan lokal. Gopay merupakan dompet elektronik yang dimiliki oleh perusahaan induknya yaitu Gojek yang bergerak di bidang transportasi

daring seperti layanan taksi sepeda motor kemudian mengembangkan bisnis usahanya seperti Gopay, GoFood, GoPulsa, GoMed dan layanan jasa lainnya. Gopay merupakan layanan jasa dompet elektronik yang tersedia di aplikasi Gojek dengan tujuan untuk melakukan pembayaran tanpa menggunakan uang fisik guna memudahkan dalam bertransaksi. Gopay bekerja sama dengan berbagai bank yaitu BRI, BNI, Mandiri, BCA, PermataBank dan bank lainnya yang terkemuka dan mendukung teknologi.

LinkAja merupakan aplikasi dompet elektronik yang dimiliki oleh sebuah perusahaan PT Fintek Karya Nusantara (Finarya). Awal terbentuknya pada 21 Januari 2019 saham dimiliki oleh 7 Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yaitu PT Telekomunikasi Seluler, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk., PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk., PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk., PT Pertamina (Persero), dan PT Asuransi Jiwasraya (Persero), selanjutnya bertambah kembali pemilik saham dari LinkAja yaitu Angkasa Pura I dan II, PT Garuda Indonesia, PT Kereta Api Indonesia, dan PT Jasa Marga.

LinkAja dapat digunakan untuk melakukan transaksi dengan cara *scan QR Code* pada *merchant* luring yang tersedia, kemudian pada aplikasi tersebut dapat melakukan transfer baik antar sesama pengguna LinkAja atau transfer ke Bank tujuan. Selain itu dapat digunakan untuk membayar berbagai kebutuhan seperti membeli tiket kereta api, membayar listrik, membeli pulsa dan berbagai fasilitas lainnya yang tersedia di LinkAja.

Pada era revolusi 4.0, teknologi akan berkembang sangat pesat sehingga akan terus mengikuti dan beradaptasi dengan teknologi yang dapat memudahkan segala aktivitas. Munculnya aplikasi dompet elektronik seperti Gopay dan LinkAja merupakan

pengembangan teknologi terdahulu, sehingga dapat melakukan kegiatan transaksi menggunakan *smartphone*.

Semakin berkembangnya teknologi perlunya pertimbangan aspek yang terdapat pada teori *Technology Acceptance Model* (TAM). Teori ini digunakan untuk menilai apakah teknologi tersebut dapat diterima oleh pengguna Pavlou 2003; Venkatesh & Bala (2008). Dalam teori ini dibahas mengenai beberapa aspek yaitu aspek *Perceived Ease of Use* (PEOU) atau aspek kemudahan, yaitu seberapa mudahnya para pengguna dalam mengakses dan menggunakan aplikasi dompet elektronik dan aspek *Perceived usefulness* (PU) atau aspek manfaat yaitu seberapa besar manfaat yang diterima oleh pengguna saat menggunakan aplikasi dompet elektronik tersebut, apakah membantu aktivitas pengguna tersebut. Model TAM ini akan membantu para pengembang aplikasi dompet elektronik untuk memahami keinginan para penggunanya.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Priyono (2017) menganalisis bahwa mahasiswa adalah kelompok usia yang relatif muda sehingga cenderung memiliki tingkat penerimaan yang tinggi terhadap risiko dari inovasi baru. Di samping itu, mereka juga dipandang lebih familiar dengan teknologi baru. Pada penelitian yang dilakukan oleh Christina et al., (2018) bahwa faktor-faktor yang memengaruhi seseorang dalam penerimaan dan penggunaan teknologi secara keseluruhan berpengaruh.

TAM merupakan pengembangan dari teori Theory of Reasoned Action (TRA) yang secara khusus memodelkan penerimaan pengguna terhadap penggunaan sistem informasi dan teknologi menurut Davis et al (1986). Seperti yang dikutip dari Priyono (2017) model ini telah terbukti banyak digunakan untuk menilai apakah difusi inovasi teknologi dapat diterima pengguna atau tidak. Pada penelitian ini akan memasukkan beberapa variabel yang

merupakan gabungan dari penelitian yang dilakukan oleh Priyono (2017), Christina et al., (2018), dan Dianta & Zusrony (2019). Hal yang membedakan dari penelitian sebelumnya adalah responden merupakan mahasiswa yang kuliah di beberapa perguruan tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Variabelnya yaitu *attitude* (Sikap), *intention to use* (Niat Penggunaan), dan Keamanan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti termotivasi untuk meneliti kembali variabel yang disebutkan di atas dengan judul penelitian **Pengaruh Niat Penggunaan, Sikap, dan Keamanan Terhadap Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Gopay Dan LinkAja.**

2.1 Masalah Penelitian

Berdasarkan penjelasan di latar belakang yang disampaikan di atas maka masalah penelitian yang diajukan yaitu :

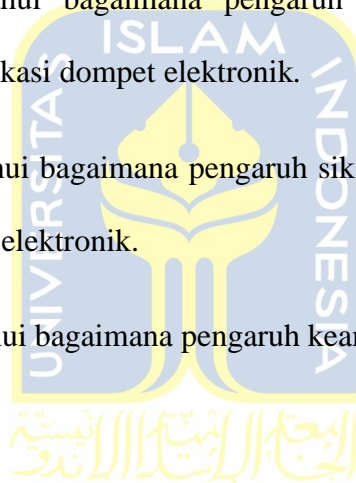
1. Apakah aspek manfaat mempunyai pengaruh terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik?
2. Apakah aspek kemudahan mempunyai pengaruh terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik?
3. Apakah niat penggunaan mempunyai pengaruh terhadap sikap penggunaan aplikasi dompet elektronik?
4. Apakah sikap mempunyai pengaruh terhadap keamanan penggunaan aplikasi dompet elektronik?



5. Apakah keamanan mempunyai pengaruh terhadap penggunaan aplikasi dompet elektronik?

2.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh aspek manfaat terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh aspek kemudahan terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh niat penggunaan terhadap sikap penggunaan aplikasi dompet elektronik.
4. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh sikap terhadap keamanan penggunaan aplikasi dompet elektronik.
5. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh keamanan penggunaan aplikasi dompet elektronik.

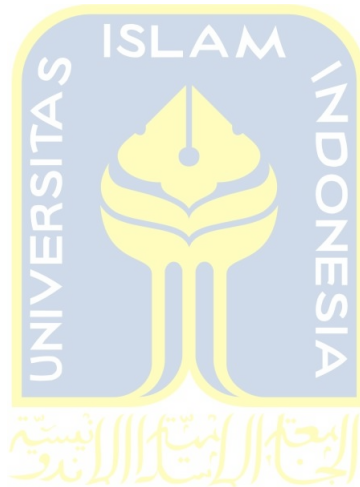


2.3 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Sebagai bahan referensi untuk dilakukannya penelitian selanjutnya yang sejenis di masa depan.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan atau pendukung dalam memberikan informasi, pemikiran dan ilmu yang bermanfaat berkaitan dengan penggunaan dompet elektronik.

3. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan atau pendukung bagi pengembang teknologi dompet elektronik sebagai referensi untuk menambahkan dan/ memperbaiki fitur agar menjadi lebih baik.
4. Menganalisis dan mendapatkan bukti empiris bahwa terdapat pengaruh pada teori TAM, niat penggunaan, Sikap, dan Keamanan dalam penggunaan dompet elektronik seperti Gopay dan LinkAja.



BAB II

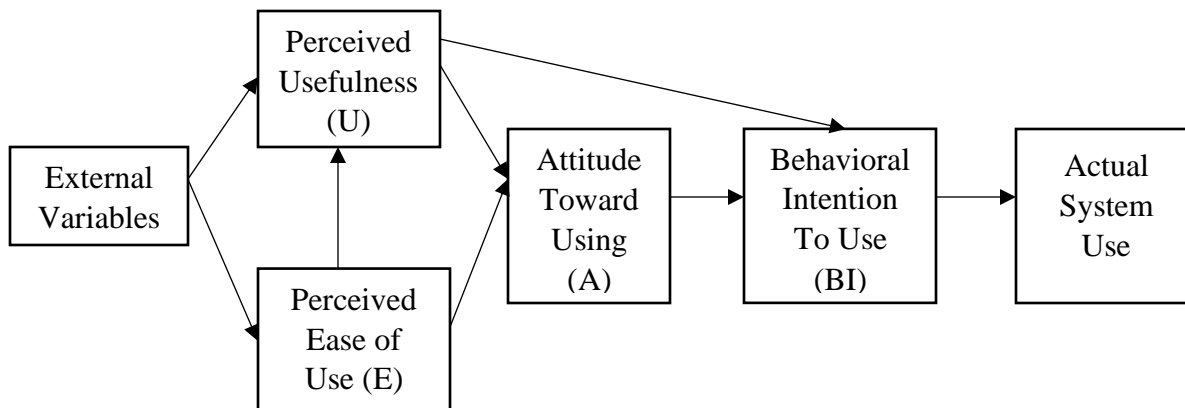
KAJIAN PUSTAKA

2.4 Landasan Teori

2.4.1 *Technology Acceptance Model (TAM)*

TAM merupakan pengembangan dari teori sebelumnya yaitu Theory of Reasoned Action (TRA) yang diperkenalkan oleh Fishbein dan Ajzen (1975). Seperti yang dikutip dari Priyono (2017) menurut Pavlou (2003) bahwa hasil penelitian yang menggunakan TAM menunjukkan bahwa model TAM cukup kokoh dan praktis untuk menjelaskan tingkat penerimaan teknologi oleh pengguna, terutama dalam konteks teknologi informasi. TAM merupakan teori yang dikenalkan oleh Fred Davis (1986) digunakan untuk menganalisa dan memahami faktor yang memengaruhi penerimaan teknologi komputer pada manusia.

Beberapa penelitian telah menambahkan model baru seperti Venkatesh & Davis (2000) yang disebut model TAM2, kemudian Venkatesh & Bala (2008) menyempurnakan dan memberi label modelnya adalah TAM3 dan penelitian lainnya memasukkan konstruksi baru seperti kepuasan pengguna teknologi ke dalam model TAM yang kemudian hal tersebut dilakukan oleh Wixom & Todd (2005). Tujuan dari Teori TAM untuk mengetahui dan menjelaskan bahwa teknologi seperti apa yang dapat dengan mudah diterima dan digunakan oleh para penggunanya untuk mendukung aktivitas manusia sebagai penggunanya.



2.1 Gambar Teori TAM menurut Davis et al (1989)

TAM dapat menjelaskan hubungan sebab akibat mengenai aspek kepercayaan yaitu kemudahan dalam menggunakan teknologi maupun sistem informasi, kemudian manfaat apa yang akan didapatkan dalam menggunakan teknologi tersebut, kemudian perilaku dan niat dari pengguna tersebut dalam menggunakan teknologi tersebut dalam kehidupan sehari-hari.

2.4.2 *Perceived of Usefulness*

Perceived of usefulness seperti yang dinyatakan oleh Gefen et al (2003) bahwa *Perceived of Usefulness* dapat menunjukkan penilaian secara subjektif dari kegunaan aplikasi dompet elektronik yang ditawarkan guna mempermudah untuk mendapatkan jasa yang diinginkannya oleh penggunanya.

Menurut Davis yang dalam Christina et al. (2018), *perceived of usefulness* merupakan kemungkinan atau probabilitas secara subjektif dari calon penggunanya bahwa dengan menggunakan sistem yang baru akan meningkatkan produktivitas dan kinerja para penggunanya.

2.4.3 *Perceived Ease of Use*

Perceived Ease of Use dapat menunjukkan seberapa jauh tingkat seorang yang merupakan pengguna teknologi aplikasi online tersebut berpandangan bahwa teknologi yang digunakannya tidak memerlukan usaha yang rumit untuk menggunakannya Davis (1989). Dalam aspek *Perceived Ease of Use*, para pengguna aplikasi dompet elektronik dapat dengan mudah menggunakannya walaupun belum pernah menggunakannya sebelumnya, dan dapat dengan mudah dipahami dan dioperasikan aplikasi dompet elektronik tersebut.

2.4.4 Niat Penggunaan

Niat penggunaan mempunyai artian bahwa di mana sikap individu yang memutuskan secara sadar untuk melakukan atau tidak melakukan aktivitas tertentu di masa datang Davis et al (1989).

2.4.5 Sikap

Sikap menurut Ajzen & Fishbein (1977) yaitu sikap perilaku seseorang yaitu sebagai hasil pertimbangan hasilnya positif atau negatif didapat dari perilaku tersebut. Dalam menentukan apakah seseorang menggunakan aplikasi dompet elektronik, calon pengguna dapat mempertimbangkan aspek manfaat dan kegunaannya apakah dapat mendukung aktivitas calon pengguna tersebut.

Menurut Ajzen & Fishbein (1977) dan Bagozzi (1992) bahwa Sikap seseorang dapat tercermin saat menggunakan teknologi dan atau sistem informasi tersebut. Dalam menggunakan aplikasi dompet elektronik ini, seseorang dapat terlihat sikapnya apakah penggunaannya dilakukan secara baik atau tidak baik seperti contohnya

seseorang tersebut dapat mengubah kebiasaan menjadi lebih baik atau menjadi tidak baik.

2.4.6 Keamanan

Menurut Dianta & Zusrony (2019) bahwasanya keamanan suatu sistem informasi memiliki definisi mengoperasikan sebuah sistem dari semua bentuk mekanisme yang mempunyai tujuan agar sistem terhindar dari berbagai halangan yang dapat memberikan efek buruk terhadap suatu keamanan informasi data dan sistem.

Dalam menggunakan sebuah aplikasi dompet elektronik, para pengguna akan mempertimbangkan keamanan datanya saat menggunakan aplikasi tersebut apakah aman atau tidak dalam memberikan informasi pengguna ke penyedia layanan aplikasi dompet elektronik seperti untuk verifikasi agar mendapatkan layanan lebih atau *premium* pada aplikasi dompet elektronik serta keamanan saat *login*.

2.5 Hipotesis Penelitian

Dalam Teori TAM, para pengguna teknologi informasi akan memutuskan teknologi mana yang akan digunakannya untuk memudahkan aktivitasnya. Niat penggunaan suatu teknologi ditentukan oleh *perceived usefulness* (persepsi kegunaan). *Perceived usefulness* dalam aplikasi dompet elektronik berusaha untuk mempermudah mendapatkan jasa yang diinginkannya Gefen et al (2003).

Menurut Adiyanti & Pudjihardjo (2014) bahwa manfaat dari sebuah produk baru dapat meningkatkan niat penggunaan untuk bertransaksi menggunakan *e-money*. Produk baru tersebut sangat bermanfaat bagi penggunanya, maka para pengguna akan tertarik menggunakannya

Penelitian yang dilakukan oleh Priyono (2017) bahwa aspek *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik. Dengan rumusan hipotesisnya sebagai berikut :

H1 : Aspek Manfaat mempunyai pengaruh terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik

Perceived Ease of Use merupakan aspek kemudahan di mana teknologi atau sistem informasi yang ada mampu menunjang aktivitas atau kegiatan oleh para penggunanya dan mudah untuk digunakan. Menurut Davis (1989) bahwa aplikasi *online* yang baik adalah yang mudah digunakan oleh penggunanya sehingga tidak memerlukan proses yang rumit dalam memakainya.

Menurut Gefen et al (2003) pengembang website akan berusaha menciptakan website yang lebih mudah untuk digunakan serta navigasi yang mudah untuk dipahami penggunanya. Menurut Davis yang dikutip dari Jogyanto & MBA (2003) bahwa apabila seseorang merasa atau yakin bahwa sistem teknologi informasi tersebut mudah digunakan, maka akan digunakannya. Sebaliknya, apabila suatu sistem teknologi informasi tersebut merasa sulit untuk digunakan, maka seseorang tersebut tidak menggunakannya karena merasa kesulitan.

Menurut Christina et al (2018) Aspek *Perceived Ease of Use* berpengaruh terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik. Dengan rumusan hipotesisnya sebagai berikut:

H2 : Aspek kemudahan mempunyai pengaruh terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik

Menurut Naufaldi & Tjokrosaputro (2020) *Intention to Use* yaitu sebagai suatu kekuatan niat seseorang untuk melakukan suatu tindakan yang diinginkannya. *Intention to Use* merupakan suatu niat dari seseorang untuk melakukan sesuatu baik maupun buruk dan benar ataupun salah. Dalam penggunaan aplikasi dompet elektronik, niat seseorang menggunakan berpengaruh terhadap menggunakan aplikasi tersebut untuk memudahkan aktivitas penggunanya.

Dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Naufaldi & Tjokrosaputro (2020) dan Christina et al., (2018) *intention to Use* atau niat penggunaan berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi dompet elektronik. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut:

H3 : Niat penggunaan mempunyai pengaruh terhadap sikap penggunaan aplikasi dompet elektronik

Attitude atau sikap merupakan hal yang dilakukan oleh setiap manusia kemudian mengevaluasinya apakah yang dilakukannya merupakan hal baik atau buruk maupun benar atau salah. Menurut Ajzen & Fishbein (1977) dan Bagozzi (1992) bahwa sikap seseorang akan terlihat saat ia menggunakan teknologi dan atau sistem informasi.

Penelitian yang dilakukan Dianta & Zusrony (2019) dengan pembahasan Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan pada Nasabah Pengguna Internet Banking bahwa aspek keamanan perlu dilakukan peningkatan agar mengurangi dan mencegah terjadinya kerentanan terhadap *data security* yang dapat mengakibatkan

kehilangan kepercayaan. Berdasarkan penelitian tersebut maka hipotesisnya sebagai berikut:

H4 : Sikap mempunyai pengaruh terhadap keamanan penggunaan aplikasi dompet elektronik

Keamanan merupakan aspek yang penting dalam menggunakan sebuah aplikasi online maupun sistem informasi yang berkaitan dengan data yang dimiliki oleh para calon pengguna. Calon pengguna akan mempertimbangkan apakah aplikasi atau sistem informasi yang digunakan aman atau tidak dari bahaya yang mungkin akan terjadi atau meminimalisasi risiko bahaya yang bisa terjadi yang berkaitan terhadap kepercayaan calon pengguna terhadap penggunaan aplikasi online atau sistem informasi tersebut.

Menurut Dianta & Zusrony (2019) bahwasanya keamanan suatu sistem informasi memiliki definisi mengoperasikan sebuah sistem dari semua bentuk mekanisme yang mempunyai tujuan agar sistem terhindar dari berbagai halangan yang dapat memberikan efek buruk terhadap suatu keamanan informasi data dan sistem.

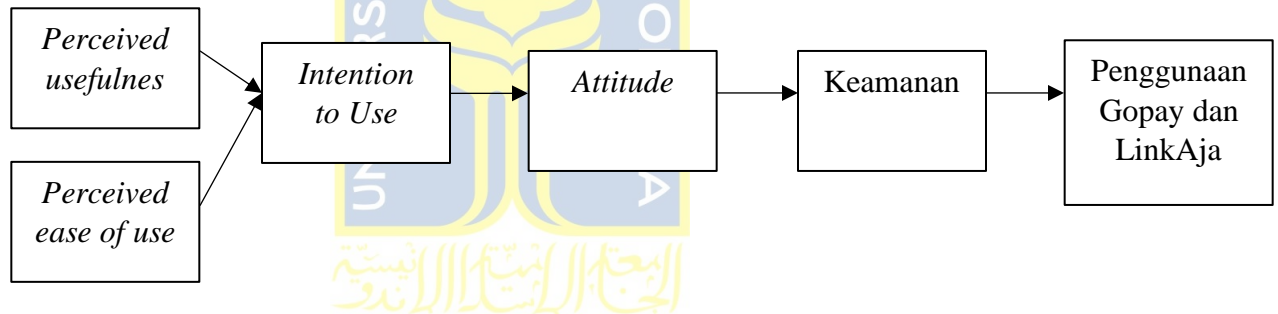
Menurut Pratiwi et al., (2018) dalam melakukan transaksi bisnis menggunakan internet memiliki potensi terhadap kejahatan seperti bertransaksi secara konvensional. Potensi kejahatan yang mungkin terjadi yaitu penipuan, transfer menggunakan dana ilegal dari suatu rekening tertentu, pembajakan kartu kredit, dan kejahatan sejenis lainnya yang mungkin terjadi apabila sistem keamanan dari *e-commerce* masih lemah. Begitu juga dalam penggunaan dompet elektronik, apabila sistem keamanannya lemah, sehingga mudah terjadinya tindak kejahatan maka akan membuat aplikasi

online tersebut tidak dipercaya oleh penggunanya baik untuk menyimpan dana maupun bertransaksi. Dengan rumusan hipotesisnya sebagai berikut :

H5 : Keamanan mempunyai pengaruh terhadap penggunaan aplikasi dompet elektronik

2.6 Model Penelitian

Model penelitian ini menjelaskan bagaimana *Perceived usefulness* dan *perceived ease of use* memiliki hubungan dengan *intention to use* dalam menggunakan aplikasi Gopay dan LinkAja. Kemudian *intention to use* memiliki pengaruh terhadap attitude dalam menggunakan aplikasi tersebut, pengguna akan menentukan apakah aplikasi tersebut aman atau tidak. Berikut model penelitiannya,



Gambar 2.2 Model Penelitian

2.7 Kajian Pustaka

2.7.1 Review Kajian Terdahulu

Penelitian pertama yang dilakukan oleh Priyono (2017) dengan tujuan untuk mengamati penggunaan pembayaran elektronik dengan menggunakan dompet elektronik yang ditawarkan oleh Go-Jek dengan sampel yang digunakan adalah mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dengan menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Penelitian ini dilakukan di Sleman tahun 2017, dengan menggunakan formulir yang dicetak dan dibagikan kepada para responden.

Dengan analisis data menggunakan *Structural Equation Model (SEM)*. Hasil dari penelitian ini adalah persepsi *intention to use* dalam menggunakan dompet elektronik dipengaruhi langsung oleh *risk* dan *perceived usefulness*, kemudian persepsi *perceived usefulness* memiliki pengaruh yang paling kuat terhadap *intention to use* dan *trust* memiliki pengaruh tidak langsung terhadap *intention to use* melalui *perceived risk* dan *perceived usefulness*.

Penelitian kedua yang dilakukan oleh Christina et al., (2018) memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui faktor – faktor apa yang memengaruhi perilaku penerimaan dan penggunaan aplikasi ojek *online*. Responden yang digunakan adalah pengguna ojek *online* Gojek, Grab, Uber, Bluejek dan Ladyjek di Tangerang Selatan tahun 2018.

Dengan analisis data menggunakan *Structural Equation Model (SEM)*. Hasil dari penelitian ini adalah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi manfaat penggunaan ojek *online*, kemudian persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap sikap terhadap niat berperilaku penggunaan ojek

online, persepsi kemudahan penggunaan teknologi ojek *online* mempunyai pengaruh positif terhadap niat perilaku terhadap penggunaan ojek *online*. Sikap terhadap perilaku mempunyai pengaruh positif terhadap niat perilaku penggunaan ojek *online* dan kondisi pendukung (*facilitating condition*) aplikasi gojek mempunyai pengaruh positif terhadap penggunaan ojek *online*.

Penelitian ketiga yang dilakukan oleh Dianta & Zusrony (2019) memiliki tujuan penelitian untuk mengetahui pelayanan produk perbankan yang aman dan wajib dimiliki oleh seluruh provider agar dapat bersaing secara kompetitif di era digital serta mendukung pelayanan Internet Banking yang akuntabel. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 14 sampai dengan 19 Mei 2018 di Salatiga.

Dengan analisis data menggunakan *Focus Group Discussion Technique* (FGD). Hasil dari penelitiannya adalah bahwa bagi responden karyawan, dimensi yang paling memengaruhi keamanan sistem informasi fitur Internet Banking Bank BCA adalah *availability* dengan indikator *access speed*, untuk aspek yang lainnya seperti *confidentiality*, dan *integrity* mempunyai pengaruh positif dan dominan terhadap keamanan sistem informasi.

Penelitian keempat yang dilakukan oleh Naufaldi & Tjokrosaputro (2020) memiliki tujuan penelitian untuk menguji persepsi kemudahan penggunaan, manfaat dan kepercayaan merupakan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan DANA di Jakarta. Penelitian ini dilakukan pada 2020 dengan responden merupakan pengguna aplikasi DANA yang berdomisili di Jakarta.

Dengan analisis data menggunakan PLS-SEM terdiri dua analisis yaitu *outer model* dan *inner model*. Hasil penelitiannya adalah *Perceived Ease of Use* dapat memengaruhi *Intention to Use*, *Perceived Usefulness* dapat memengaruhi *Intention to Use* dan *Trust* tidak dapat memengaruhi *Intention to Use*.

Berikut adalah judul dan nomor tabel ringkasan penelitian terdahulu :

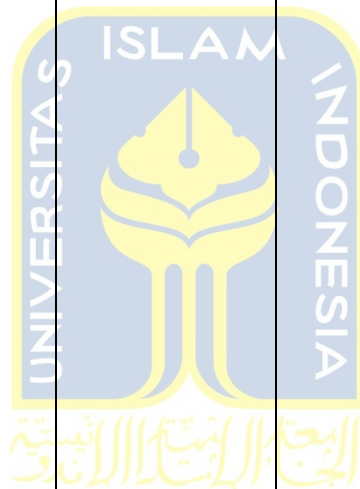
Tabel 2.8

Judul dan ringkasan penelitian terdahulu

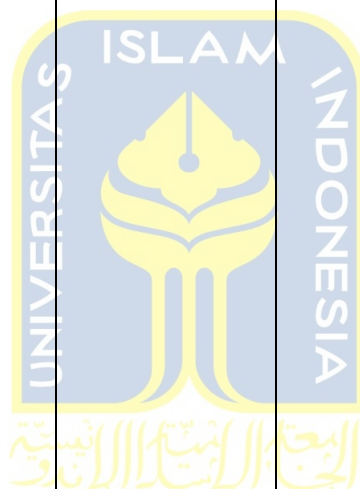
No.	Judul Penelitian	Nama Pengarang dan Tahun Penelitian	Variabel Independen	Variabel Dependen	Temuan Kajian
1.	Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay	Priyono, pada tahun 2017	<i>Trust</i> dan <i>Risk</i>	Penerimaan dompet elektronik Go-Pay	Pada penelitian ini didapatkan temuan bahwasannya persepsi <i>intention to use</i> dalam menggunakan dompet elektronik dipengaruhi langsung oleh <i>risk</i> dan <i>perceived usefulness</i> , kemudian persepsi <i>perceived usefulness</i>

					memiliki pengaruh yang paling kuat terhadap <i>intention to use</i> dan <i>trust</i> memiliki pengaruh tidak langsung terhadap <i>intention to use</i> melalui <i>perceived risk</i> dan <i>perceived usefulness</i> .
2.	Analisis penerimaan dan penggunaan teknologi ojek online dengan TAM	Christina, pada tahun 2018	Penerimaan dan penggunaan teknologi ojek online	Penggunaan teknologi ojek online	Hasil dari penelitian ini adalah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi manfaat penggunaan ojek <i>online</i> , kemudian persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap sikap terhadap niat

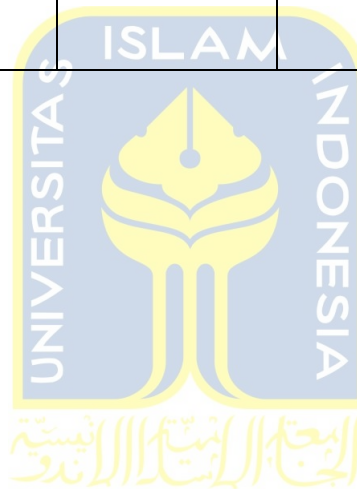
					<p>berperilaku</p> <p>penggunaan ojek</p> <p><i>online</i>, persepsi</p> <p>kemudahan</p> <p>penggunaan teknologi</p> <p>ojek <i>online</i></p> <p>mempunyai pengaruh</p> <p>positif terhadap niat</p> <p>perilaku terhadap</p> <p>penggunaan ojek</p> <p><i>online</i>. Sikap terhadap</p> <p>perilaku mempunyai</p> <p>pengaruh positif</p> <p>terhadap niat perilaku</p> <p>penggunaan ojek</p> <p><i>online</i> dan kondisi</p> <p>pendukung</p> <p><i>(facilitating condition)</i></p> <p>aplikasi gojek</p> <p>mempunyai pengaruh</p> <p>positif terhadap</p> <p>penggunaan ojek</p> <p><i>online</i>.</p>
--	--	--	--	--	--



3.	Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan Pada Nasabah Pengguna Internet Banking	Dianta & Zusrony, pada tahun 2018	Sistem keamanan informasi perbankan	Pengguna <i>Internet Banking</i>	Hasil dari penelitiannya adalah bahwa bagi responden karyawan, dimensi yang paling memengaruhi keamanan sistem informasi fitur Internet Banking Bank BCA adalah <i>availability</i> dengan indikator <i>access speed</i> , untuk aspek yang lainnya seperti <i>confidentiality</i> , dan <i>integrity</i> mempunyai pengaruh positif dan dominan terhadap keamanan sistem informasi.
4.	Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived	Tjokrosaputro, pada tahun 2020	<i>Perceived ease of use</i> , <i>Perceived</i>	<i>Intention to use</i>	Pada penelitian ini didapatkan temuan bahwasanya persepsi kemudahan



	Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use		<i>Usefulness,</i> dan <i>Trust</i>		penggunaan dan kebermanfaatan memiliki pengaruh positif terhadap niat penggunaan, dan persepsi kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan.
--	---	--	-------------------------------------	--	--



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, objek yang akan diteliti yaitu dari kalangan mahasiswa yang kuliah di Daerah Istimewa Yogyakarta karena kalangan mahasiswa ini sering menggunakan aplikasi dompet elektronik tersebut. Populasi dari penelitian ini yaitu Mahasiswa yang berkuliah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang menggunakan aplikasi dompet elektronik Gopay dan LinkAja. Jumlah sampel pada penelitian ini dihitung dengan menggunakan rumus Slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Di mana :

n : jumlah sampel

N : jumlah populasi

e : batas toleransi kesalahan (*error tolerance*)

Jumlah populasi mahasiswa yang terdaftar di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta menurut Statistik Pendidikan Tinggi Kemenristek-dikti tahun 2018 sebanyak 409.984. Untuk menentukan sampel menggunakan rumus Slovin dengan e sebesar 10%, dengan perhitungan jumlah responden sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$\begin{aligned} &= \frac{409.984}{409.984 (10\%)^2 + 1} \\ &= 100 \text{ (setelah dibulatkan)} \end{aligned}$$

3.2 Cara Pengumpulan Data

Cara pengambilan data yaitu dengan menggunakan *google form* yang akan dikirimkan kepada responden yang berisi kuesioner yang dapat diisi oleh responden yang merupakan mahasiswa yang kuliah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

3.3 Definisi Operasional Variabel

Penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu Manfaat (X_1), Kemudahan (X_2), Niat Penggunaan (X_3), Sikap (X_4), dan Keamanan (X_5). Sedangkan variabel dependennya yaitu Penggunaan Aplikasi Dompot Elektronik Gopay dan LinkAja (Y).

3.3.1 Penggunaan Teknologi Dompot Elektronik

Teknologi dompot elektronik merupakan penggabungan antara kemampuan finansial dengan teknologi yang berguna untuk memudahkan aktivitas manusia sebagai penggunaanya. Sedangkan dompot elektronik atau istilah lainnya adalah *digital payment* yaitu sebagai teknologi yang baru bagi masyarakat sebagai alat pembayaran non-tunai yang dilakukan secara elektronik atau non-fisik dan praktis dalam bertransaksi secara online, namun tidak hanya penggunaannya menggunakan ponsel, tapi memiliki bentuk dasar lain seperti jaringan komputer dan sistem elektronik menurut Putra & Nugroho (2020).

Data berasal dari kuesioner yang telah disebar kemudian akan diolah agar mendapatkan informasi yang sesuai dengan tujuan penelitian ini. Skala pengukurannya menggunakan *Likert*, di mana 1 = sangat tidak setuju, 2 = tidak setuju, 3 = setuju, dan 4 = sangat setuju.

3.3.2 Manfaat

Menurut Davis yang dalam Christina et al., (2018), *perceived of usefulness* merupakan kemungkinan atau probabilitas secara subjektif dari calon penggunanya bahwa dengan menggunakan sistem yang baru akan meningkatkan produktivitas dan kinerja para penggunanya. Data berasal dari kuesioner yang telah disebar kemudian akan diolah agar mendapatkan informasi yang sesuai dengan tujuan penelitian ini.

3.3.3 Kemudahan Penggunaan

Perceived Ease of Use atau kemudahan penggunaan dapat menunjukkan seberapa jauh tingkat seorang yang merupakan pengguna teknologi aplikasi online tersebut berpandangan bahwa teknologi yang digunakannya tidak memerlukan usaha yang rumit untuk menggunakannya Davis (1989). Data berasal dari kuesioner yang telah disebar kemudian akan diolah agar mendapatkan informasi yang sesuai dengan tujuan penelitian ini.

3.3.4 Niat Penggunaan

Intention To Use atau niat penggunaan mempunyai artian bahwa di mana sikap individu yang memutuskan secara sadar untuk melakukan atau tidak melakukan aktivitas tertentu di masa datang Davis et al (1989). Data berasal dari

kuesioner yang telah disebar kemudian akan diolah agar mendapatkan informasi yang sesuai dengan tujuan penelitian ini.

3.3.5 Sikap

Sikap (*attitude*) menurut Ajzen & Fishbein (1977) yaitu sikap perilaku seseorang yaitu sebagai hasil pertimbangan hasilnya positif atau negatif didapat dari perilaku tersebut. Dalam menentukan apakah seseorang menggunakan aplikasi dompet elektronik, calon pengguna dapat mempertimbangkan aspek manfaat dan kegunaannya apakah dapat mendukung aktivitas calon pengguna tersebut. Data berasal dari kuesioner yang telah disebar kemudian akan diolah agar mendapatkan informasi yang sesuai dengan tujuan penelitian ini.

3.3.6 Keamanan

Menurut Dianta & Zusrony (2019) bahwasanya keamanan suatu sistem informasi memiliki definisi mengoperasikan sebuah sistem dari semua bentuk mekanisme yang mempunyai tujuan agar sistem terhindar dari berbagai halangan yang dapat memberikan efek buruk terhadap suatu keamanan informasi data dan sistem. Data berasal dari kuesioner yang telah disebar kemudian akan diolah agar mendapatkan informasi yang sesuai dengan tujuan penelitian ini.

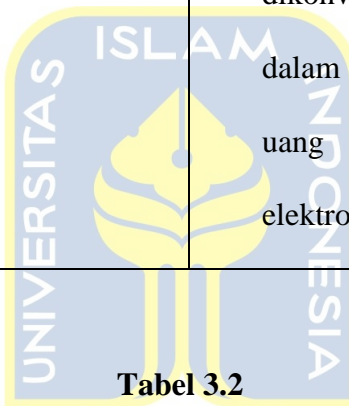
Definisi yang terdapat pada penelitian ini merupakan penjelasan dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian terhadap indikator pembentuknya. Judul dan nomor tabel dapat dilihat sebagai berikut,

Tabel 3.1

Pengukuran Variabel Penggunaan Teknologi Dompet Elektronik Gopay dan LinkAja

No	Judul Penelitian	Variabel (1)	Indikator (2)	Deskripsi (3)
1.	Perlindungan Hukum Pengguna Dompet Elektronik Atas Hilangnya Uang Elektronik (Putra & Nugroho, 2020)	Penggunaan Teknologi Dompet Elektronik Gopay dan LinkAja (Y)	<p>1. Teknologi yang berbasis elektronik menggunakan jaringan data atau <i>online system</i>.</p> <p>2. Pembayaran non – tunai</p> <p>3. Penggunaan dompet elektronik lebih praktis, kemudian tidak perlu proses otorisasi antara rekening pengguna sehingga uang</p>	<p>Dompet elektronik atau istilah lainnya adalah <i>digital payment</i> yaitu sebagai teknologi yang baru bagi masyarakat sebagai alat pembayaran non-tunai yang dilakukan secara elektronik atau non-fisik dan praktis dalam bertransaksi secara online, namun tidak</p>

			<p>yang tersimpan dalam dompet elektronik secara otomatis terekam seperti uang tunai, tetapi nilai uangnya telah dikonversikan dalam bentuk uang elektronik.</p>	<p>hanya penggunaannya menggunakan ponsel, tapi memiliki bentuk dasar lain seperti jaringan komputer dan sistem elektronik.</p>
--	--	--	--	---



Tabel 3.2

Pengukuran Variabel *Perceived of Usefulness*

No	Judul Penelitian	Variabel (1)	Indikator (2)	Deskripsi (3)
2.	Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet	<i>Perceived of Usefulness (X₁)</i>	1. Mempermudah mendapatkan jasa yang diinginkan.	<i>Perceived of usefulness</i>

	elektronik Go-Pay (Priyono, 2017)		<p>2. Memiliki manfaat dalam menjalankan aktivitasnya</p> <p>3. Mempermudah menjalankan aktivitas pengguna</p>	
--	-----------------------------------	--	--	--

Tabel 3.3
Pengukuran Variabel *Perceived Ease of Use*

No	Judul Penelitian	Variabel (1)	Indikator (2)	Deskripsi (3)
3.	Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay (Priyono, 2017)	<i>Perceived Ease of Use</i> (X ₂)	<p>1. Tidak memerlukan cara yang rumit untuk menggunakannya.</p> <p>2. Mudah digunakan penggunaanya</p> <p>3. Navigasi yang mudah dipahami oleh pengguna</p>	<i>Perceived Ease of Use</i> merupakan aspek kemudahan di mana teknologi atau sistem informasi yang ada mampu

				menunjang aktivitas atau kegiatan oleh para penggunanya dan mudah untuk digunakan.
--	--	--	--	--

Tabel 3.4
Pengukuran Variabel *Intention to Use*

No	Judul Penelitian	Variabel (1)	Indikator (2)	Deskripsi (3)
4.	Analisis penerimaan dan penggunaan teknologi ojek online dengan TAM (Christina et al., 2018)	<i>Intention to Use</i> (X ₃)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudah digunakan 2. Memiliki daya tarik 3. Dapat meyakinkan konsumen 4. Fasilitas cukup untuk 	<i>Intention to Use</i> sebagai suatu kekuatan niatan seseorang untuk melakukan suatu tindakan yang diinginkannya.

			memenuhi konsumen	
--	--	--	----------------------	--

Tabel 3.5

Pengukuran Variabel Sikap

No	Judul Penelitian	Variabel (1)	Indikator (2)	Deskripsi (3)
5.	Analisis penerimaan dan penggunaan teknologi ojek online dengan TAM (Christina et al., 2018)	Sikap (X ₄)	1. Memengaruhi konsumen karena inovasi	Sikap merupakan hal yang dilakukan oleh setiap manusia kemudian mengevaluasinya apakah yang dilakukannya merupakan hal baik atau buruk maupun benar atau salah.

Tabel 3.6

Pengukuran Variabel Keamanan

No	Judul Penelitian	Variabel (1)	Indikator (2)	Deskripsi (3)
6.	Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan Pada Nasabah Pengguna Internet Banking (Dianta & Zusrony, 2019)	Keamanan (X ₅)	1. Terhindar dari kejahatan <i>Cyber</i> 2. Dapat diakses 24 Jam 3. Terjaga kerahasiaan dan informasi pribadi	Keamanan merupakan dalam mengoperasikan sebuah sistem dari semua bentuk mekanisme yang mempunyai tujuan agar sistem terhindar dari berbagai halangan yang dapat memberikan efek buruk terhadap suatu keamanan informasi data dan sistem.

3.4 Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode Partial Least Square (PLS) untuk menguji kelima hipotesis yang akan diteliti. Hipotesis yang ada masing-masing akan diuji menggunakan *software* smartPLS dalam pengujian antar variabel.

a) Metode *Partial Least Square* (PLS)

Menurut Hartono & Abdillah (2009) berpendapat bahwa dalam metode analisis data yang dapat dilakukan dalam pengujian variabel yang berkaitan dengan penggunaan sistem dapat menggunakan metode Partial Least Square (PLS). PLS yaitu teknik statistika multivariat yang digunakan untuk membandingkan antara variabel dependen berganda dengan variabel independen berganda, karena itu ada satu metode statistika SEM yang didesain untuk menyelesaikan regresi berganda ketika terdapat masalah yang tidak dapat diselesaikan menggunakan persamaan regresi linear.

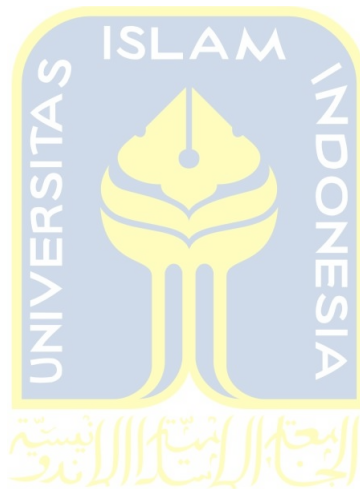
b) Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah kuesioner penelitian tersebut valid atau tidak. Uji ini dilakukan dengan menggunakan korelasi *bivariate pearson*, dengan tingkat signifikan sebesar 5%. Apabila kuesioner tersebut valid jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$.

c) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menurut Yusup (2018) merupakan suatu ukuran yang dapat menunjukkan sejauh mana hasil pengukurannya tetap konsisten apabila diukur

secara beberapa kali menggunakan alat ukur yang sama. Penelitian ini memerlukan data yang valid dan reliabel. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan uji statistik *Cronbach Alpha* dengan batas toleransinya $\geq 0,5$ dengan menggunakan aplikasi SmartPLS.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Responden

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, berdasarkan rumusan masalah yang dilakukan oleh peneliti, penelitian ini termasuk dalam penelitian asosiatif yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan dua variabel atau lebih yang menjelaskan mengenai sebab akibat antara variabel independen (memengaruhi) dan variabel dependen (dipengaruhi) Sugiyono (2004). Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan yaitu 100 responden yang merupakan pengguna aplikasi dompet elektronik Gopay dan LinkAja yang sedang berkuliah di perguruan tinggi Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Sampel yang berjumlah 100 responden diperoleh menggunakan pendekatan slovin dengan tingkat kesalahan (*error*) sebesar 10%.

Data dalam penelitian ini seluruhnya merupakan data primer, di mana didapatkan melalui kuesioner yang disebar oleh peneliti menggunakan *Google Form* kepada para mahasiswa yang menggunakan aplikasi dompet elektronik Gopay dan LinkAja dan sedang berkuliah di perguruan tinggi yang berada di Provinsi Yogyakarta. Skala pengukuran dalam kuesioner ini menggunakan skala likert, yaitu penilaiannya dari skala 1 sampai 4. Jumlah pertanyaan dalam kuesioner ini yaitu 30 item. Teknik yang digunakan dalam analisis data ini yaitu statistik deskriptif dan *Partial Least Square* (PLS) untuk mengetahui pengaruh

Manfaat penggunaan dan Kemudahan penggunaan terhadap niat penggunaan, sikap dan keamanan dalam menggunakan aplikasi dompet elektronik Gopay dan LinkAja.

4.2 Analisis Karakteristik Responden

Analisis karakteristik responden dapat menjelaskan karakteristik pengguna aplikasi dompet elektronik Gopay dan LinkAja di Daerah Istimewa Yogyakarta, karakteristik ini yaitu jenis kelamin, usia, asal perguruan tinggi, pengeluaran dalam sebulan, kemudian responden tersebut sedang atau pernah menggunakan Gopay dan LinkAja, penggunaan aplikasi tersebut sudah berapa lama, dan seberapa seringnya responden menggunakan Gopay dan LinkAja.

4.2.1 Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin disajikan pada tabel 4.1 berikut :

Tabel 4.1

Klasifikasi Responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Perempuan	63	63%
Laki – Laki	37	37%
Total	100	100%

Berdasarkan pada tabel 4.1, merupakan klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin pada penelitian ini. Sebagian besar responden perempuan 63 responden atau

63% sedangkan laki – laki 37 responden atau 37%, dengan total seluruh responden adalah 100 atau 100%.

4.2.2 Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia disajikan pada tabel 4.2 berikut :

Tabel 4.2
Klasifikasi Responden berdasarkan usia

Usia	Frekuensi	Persentase
17 – 19 tahun	12	12%
20 – 22 tahun	82	82%
23 – 25 tahun	5	5%
>26 tahun	1	1%
Total	100	100%

Kemudian, berdasarkan klasifikasi menurut usia responden pada rentang 20 – 22 tahun merupakan yang terbanyak yaitu 82 responden atau 82%, lalu diikuti oleh 17 – 19 tahun sebanyak 12 responden atau 12%, 23 – 25 tahun sebanyak 5 responden atau 5%, dan >26 tahun sebanyak 1 responden atau 1%.

4.2.3 Asal Perguruan Tinggi

Karakteristik responden berdasarkan asal perguruan tinggi disajikan pada tabel 4.3 berikut :

Tabel 4.3

Klasifikasi Responden berdasarkan asal perguruan tinggi

Rentang Usia	Frekuensi	Persentase
UII	74	74%
UNY	11	11%
UGM	3	3%
UPNVK YK	1	1%
UIN Sunan Kalijaga	1	1%
UAD	2	2%
UMY	3	3%
Univ.Amikom	1	1%
Poltekkes Kemenkes Yogyakarta	1	1%
UTY	2	2%
UST	1	1%
Total	100	100%

Selanjutnya, berdasarkan klasifikasi asal perguruan tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta, bahwa mayoritas responden berasal dari UII dengan 74 responden atau 74%. Kemudian terbanyak kedua adalah UNY yaitu 11 responden atau 11%.

4.2.4 Pengeluaran dalam sebulan

Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran dalam sebulan disajikan pada tabel 4.4 berikut :

Tabel 4.4

Klasifikasi Responden berdasarkan pengeluaran dalam sebulan

Pengeluaran	Frekuensi	Persentase
<Rp. 1.000.000	52	52%
Rp.1.000.000 – Rp. 2.000.000	37	37%
Rp.2.000.000 – Rp. 3.000.000	11	11%
>Rp. 3.000.000	0	0%
Total	100	100%

Selanjutnya, pengeluaran dalam sebulan terbanyak yaitu <Rp. 1.000.000 sebesar 52 responden atau 52%, Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 sebanyak 37 responden atau 37% dan sisanya Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 dan >Rp. 3.000.000 adalah 11 responden atau 11% dan 0 responden atau 0%.

4.2.5 Penggunaan Aplikasi Gopay dan LinkAja

Karakteristik responden berdasarkan penggunaan disajikan pada tabel 4.5 berikut:

Tabel 4.5

Klasifikasi Responden berdasarkan penggunaan

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Sedang atau pernah menggunakan Gopay dan LinkAja	100	100%
Tidak menggunakan Gopay dan LinkAja	0	0%
Total	100	100%

Berdasarkan tabel tersebut, bahwa seluruh responden sedang atau pernah menggunakan aplikasi dompet elektronik Gopay dan LinkAja. Berarti, responden sudah mengetahui tentang aplikasi dompet elektronik tersebut.

4.2.6 Lama penggunaan aplikasi Gopay dan LinkAja

Karakteristik responden berdasarkan lama penggunaan disajikan pada tabel 4.6 berikut

:

Tabel 4.6

Klasifikasi responden berdasarkan lama penggunaan

Lama Penggunaan	Frekuensi	Persentase
1 – 2 tahun	38	38%

2 – 3 tahun	31	31%
>3 tahun	31	31%
Total	100	100%

Kemudian waktu penggunaan aplikasi dompet elektronik, responden didominasi rentang waktu 1 – 2 tahun sebanyak 38 responden atau 38% dan pada rentang waktu 2 – 3 tahun serta >3 tahun memiliki besaran yang sama yaitu 31 responden atau 31%.

4.2.7 Intensitas penggunaan aplikasi

Karakteristik responden berdasarkan intensitas penggunaan aplikasi disajikan pada tabel 4.7 berikut :

Tabel 4.7

Klasifikasi responden berdasarkan intensitas penggunaan aplikasi

Intensitas Penggunaan	Frekuensi	Persentase
<5 kali	60	60%
5 – 10 kali	27	27%
10 – 15 kali	8	8%
>15 kali	5	5%
Total	100	100%

Terakhir, tingkat seringnya penggunaan aplikasi Gopay dan LinkAja dalam sebulan atau intensitas penggunaan aplikasi dalam sebulan, responden yang menggunakan aplikasi <5 kali dalam sebulan sebanyak 60 responden atau 60% merupakan jumlah responden terbanyak, kemudian 5 – 10 kali dalam sebulan sebesar 27 responden atau 27% dan sisanya 10 – 15 kali dan >15 kali adalah sebanyak 8 responden atau 8% dan 5 responden atau 5%.

4.3 Statistik Deskriptif

Berikut tabel statistik deskriptif, semua variabel penelitian yang terdiri dari nilai minimum, maksimum, mean dan standar deviasi,

Tabel 4.8 Statistik Deskriptif

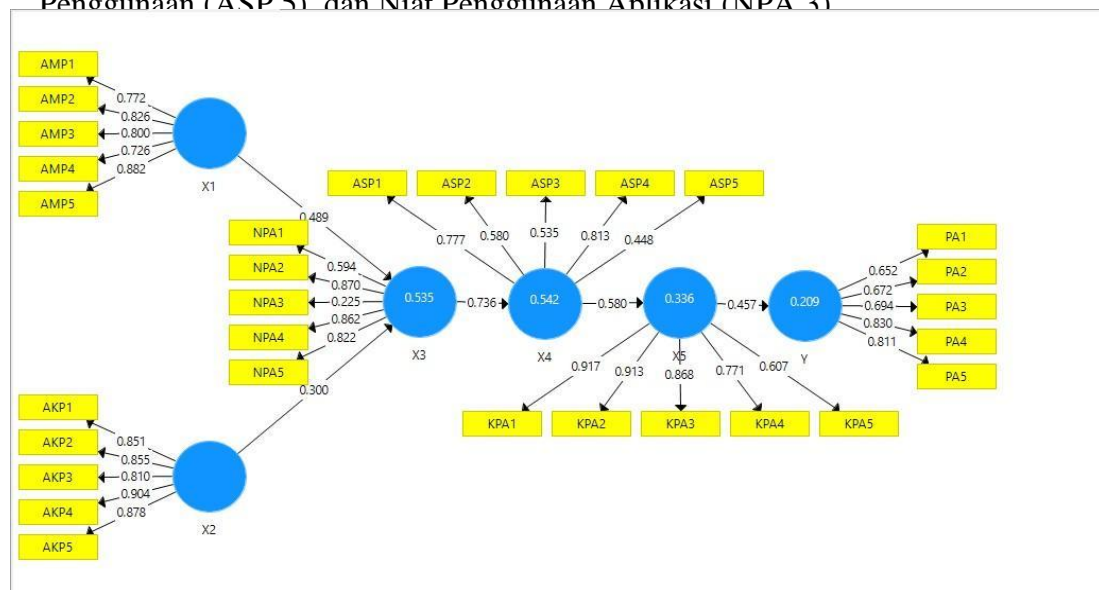
Variabel	Min	Maks	Mean	Standar Deviasi
Manfaat	1.00	4.00	3.680	0.661
Kemudahan	2.00	4.00	3.700	0.590
Niat penggunaan	1.00	4.00	3.420	0.926
Sikap	1.00	4.00	3.460	0.763
Keamanan	1.00	4.00	3.310	0.825
Keamanan	1.00	4.00	3.310	0.825

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan skala likert dari 1 sampai 4 yang tercantum di dalam kuesioner. Dalam tabel 4.8 menjelaskan bahwa penggunaan aplikasi memiliki rata – rata nilai sebesar 3.800, hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki asumsi penggunaan aplikasi dompet elektronik tingkat penerimaan teknologi tersebut tinggi oleh masyarakat terutama mahasiswa yang berkuliah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Skala likert yang bernilai 1 merupakan pernyataan bahwa

responden menjawab sangat tidak setuju, sedangkan 4 merupakan pernyataan bahwa responden menjawab sangat setuju. Maka, nilai 3.800 merupakan nilai yang tinggi termasuk nilai variabel kemudahan penggunaan, manfaat penggunaan, sikap penggunaan, niat penggunaan, dan keamanan penggunaan dengan masing – masing nilai variabel 3.700, 3.680, 3.460, 3.420, 3.310. Dari data tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa responden cukup menerima penggunaan teknologi dompet elektronik.

4.4 Uji Validitas

Teknik analisis berikutnya adalah analisis PLS. Pada Gambar 4.1 berikut adalah hasil uji dari pengukuran menggunakan aplikasi *smartPLS* yaitu *Outer Model*. Dengan analisis ini mendapatkan hubungan antar indikator dengan variabel latennya. Menurut Ghozali (2014) Uji *convergent validity* akan terpenuhi apabila nilai pada *factor loading* masing – masing indikator memiliki nilai > 0.5 . Pada gambar *outer model*, dapat diketahui hasilnya bahwa indikator dapat dikatakan valid apabila memiliki *factor loading* > 0.5 . Oleh karena itu, sebagian besar indikator telah memenuhi syarat *convergent validity*, namun ada 2 indikator yang tidak memenuhi yaitu Aspek Sikap Penggunaan (ASP 5) dan Niat Penggunaan Aplikasi (NPA 3)



Gambar 4.1 *Convergent Validity*

Indikator dapat dikatakan valid apabila pada uji *discriminant validity* nilai *factor loading* lebih tinggi daripada korelasi yang melibatkan variabel latennya Kock & Lynn (2012). Berdasarkan tabel 4.9 seluruh indikator dapat dinyatakan valid, karena memiliki nilai *factor loading* yang lebih tinggi daripada *loading factor* atau korelasi variabel yang dituju.

Tabel 4.9
Uji Discriminant Validity

Variabel	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	Y
X ₁	0.803					
X ₂	0.706	0.860				
X ₃	0.700	0.645	0.718			
X ₄	0.586	0.619	0.736	0.646		
X ₅	0.423	0.537	0.477	0.580	0.823	
Y	0.551	0.581	0.580	0.643	0.457	0.736

4.5 Uji Reliabilitas

Untuk dapat dikatakan bahwa variabel laten merupakan alat ukur yang reliabel maka dapat dilihat di *composite reliability*. Angka yang diharapkan dalam uji ini adalah >0,5 baik *composite reliability* maupun *cronbach's alpha*, sehingga dapat

dikatakan variabel laten tersebut memiliki reliabilitas yang telah memenuhi syarat dan memadai. Berikut tabel hasil pengujian data penelitian,

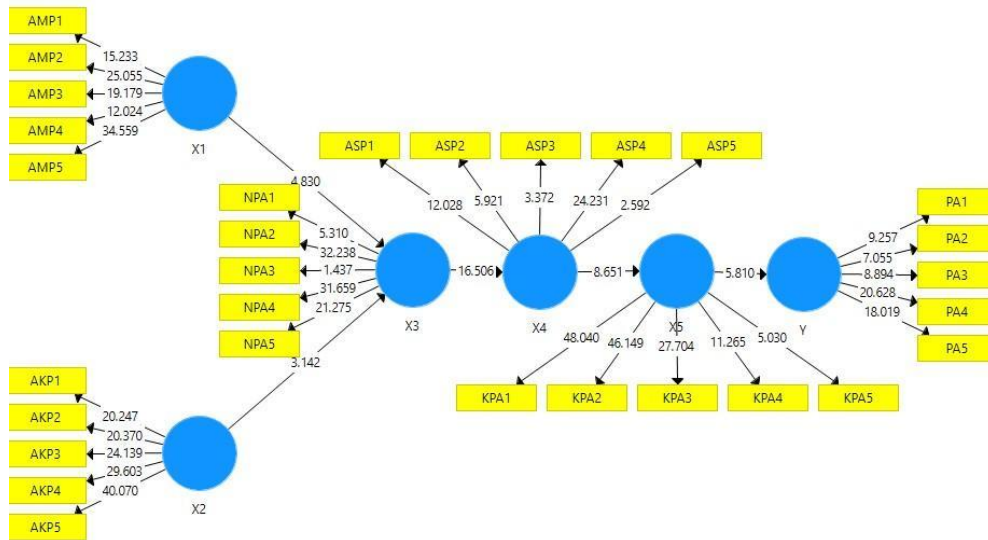
Tabel 4.10
Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Composite Reliability</i>	<i>Cronbachs Alpha</i>	Kesimpulan
X ₁	0.861	0.900	Reliabel
X ₂	0.912	0.934	Reliabel
X ₃	0.719	0.825	Reliabel
X ₄	0.646	0.774	Reliabel
X ₅	0.874	0.912	Reliabel
Y	0.787	0.854	Reliabel

Berdasarkan tabel tersebut, nilai *composite reliability* terendah terdapat pada X₄ atau aspek sikap sebesar 0.646, sedangkan yang tertinggi merupakan variabel X₂ atau aspek kemudahan sebesar 0.912. Dalam tabel tersebut, secara keseluruhan *composite reliability* memiliki angka >0,5.

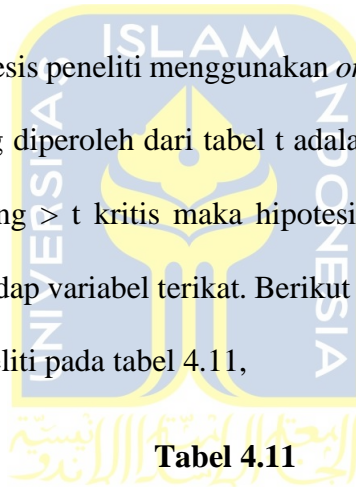
4.6 Uji Hipotesis

Berdasarkan hasil pada tabel 4.10, didapatkan bahwa seluruh variabel yang digunakan pada penelitian ini telah memenuhi syarat nilai *composite reliability* dan *cronbachs alpha* yaitu >0,5. Tahap selanjutnya yaitu dilakukan uji model struktural (*inner model*) digunakan untuk menguji hipotesis dan mengetahui hasil yang didapatkan dari uji hipotesis penelitian. Hasilnya sebagai berikut,



Gambar 4.2 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis peneliti menggunakan *one-tailed* dengan tingkat *alpha* (α) = 5%. Nilai t kritis yang diperoleh dari tabel t adalah 1,66023 atau dibulatkan menjadi 1,660. Apabila t hitung > t kritis maka hipotesis yang dapat dinyatakan memiliki pengaruh positif terhadap variabel terikat. Berikut adalah hasil t hitung yang diperoleh dari variabel yang diteliti pada tabel 4.11,



Tabel 4.11
T hitung

Hubungan Variabel	t hitung	Original Sample (O)	Nilai t kritis	Kesimpulan
$X_1 \rightarrow X_3$	4.982	0.489	1.660	H ₁ didukung
$X_2 \rightarrow X_3$	3.356	0.300	1.660	H ₂ didukung
$X_3 \rightarrow X_4$	15.676	0.736	1.660	H ₃ didukung
$X_4 \rightarrow X_5$	9.453	0.580	1.660	H ₄ didukung

$X_5 \rightarrow Y$	5.884	0.457	1.660	H ₅ didukung
---------------------	-------	-------	-------	-------------------------

Hasil pengujian hipotesis t hitung sebagai berikut,

4.6.1 Aspek Manfaat Berpengaruh Positif Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi

Dompot Elektronik

Hipotesis pertama ini adalah aspek manfaat berpengaruh positif terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik. Nilai *original sample* sebesar 0.489 yang memiliki arti bahwa aspek manfaat berpengaruh positif terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik. Agar dapat dikatakan memiliki hubungan yang signifikan, maka t hitung harus >1.660 , dilihat dari tabel di atas, t hitung memiliki nilai 4.982 (>1.660). Sehingga aspek manfaat memiliki hubungan positif dan hubungan tersebut signifikan, maka hipotesis pertama **didukung**.

4.6.2 Aspek Kemudahan Berpengaruh Positif Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi

Dompot Elektronik

Hipotesis kedua adalah aspek kemudahan berpengaruh positif terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik. Nilai *original sample* sebesar 0.300 yang memiliki arti bahwa aspek kemudahan berpengaruh positif terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik. Agar dapat dikatakan memiliki hubungan yang signifikan, maka t hitung harus >1.660 , dilihat dari tabel 4.11 maka t hitung memiliki nilai 3.356 (>1.660). Sehingga aspek kemudahan memiliki hubungan positif dan hubungan tersebut signifikan, maka hipotesis kedua **didukung**.

4.6.3 Niat Penggunaan Berpengaruh Positif Terhadap Sikap Penggunaan Aplikasi Dompot Elektronik

Hipotesis ketiga adalah niat penggunaan berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan aplikasi dompet elektronik. Nilai *original sample* sebesar 0.736 yang memiliki arti bahwa niat penggunaan berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan aplikasi dompet elektronik. Agar dapat dikatakan memiliki hubungan yang signifikan, maka t hitung harus >1.660 , dilihat dari tabel 4.11 maka t hitung memiliki nilai 15.676 (>1.660). Sehingga niat penggunaan memiliki hubungan positif dan hubungan tersebut signifikan, maka hipotesis ketiga **didukung**.

4.6.4 Sikap Berpengaruh Positif Terhadap Keamanan Penggunaan Aplikasi Dompot Elektronik

Hipotesis keempat adalah sikap berpengaruh positif terhadap keamanan penggunaan aplikasi dompet elektronik. Nilai *original sample* sebesar 0.580 yang memiliki arti bahwa sikap berpengaruh positif terhadap keamanan penggunaan aplikasi dompet elektronik. Agar dapat dikatakan memiliki hubungan yang signifikan, maka t hitung harus >1.660 , dilihat dari tabel 4.11 maka t hitung memiliki nilai 9.453 (>1.660). Sehingga sikap memiliki hubungan positif dan hubungan tersebut signifikan, maka hipotesis keempat **didukung**.

4.6.5 Keamanan Berpengaruh Positif Terhadap Penggunaan Aplikasi Dompot Elektronik

Hipotesis terakhir adalah keamanan berpengaruh positif terhadap penggunaan aplikasi dompet elektronik. Nilai *original sample* sebesar 0.457 yang memiliki arti

bahwa keamanan berpengaruh positif terhadap penggunaan aplikasi dompet elektronik. Agar dapat dikatakan memiliki hubungan yang signifikan, maka t hitung harus >1.660 , dilihat dari tabel 4.11 maka t hitung memiliki nilai 5.884 (>1.660). Sehingga keamanan memiliki hubungan positif dan hubungan tersebut signifikan, maka hipotesis terakhir **didukung**.

4.7 Hasil dan Pembahasan

4.7.1 Aspek Manfaat Berpengaruh Positif Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Dompet Elektronik

Gopay merupakan aplikasi dompet elektronik yang dibuat oleh Gojek dan LinkAja merupakan aplikasi yang dibuat oleh PT Fintek Karya Nusantara (Finarya) sebagai media yang keduanya bertujuan untuk menyimpan uang secara elektronik, dan melakukan transaksi secara *online*. Berdasarkan penelitian ini terdapat pengaruh positif yang signifikan aspek manfaat terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik. Melalui uji hipotesis yang dilakukan, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 4.982 dengan nilai kritis pada tabel t 1.660, berdasarkan nilai tersebut maka Aspek Manfaat (X_1) berpengaruh terhadap Niat Penggunaan (X_3). Uji yang dilakukan juga memperoleh nilai *original sample* sebesar 0.489 yang bersifat positif, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Aspek Manfaat (X_1) berpengaruh positif terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Dompet Elektronik (X_3). Hal ini berarti bahwa semakin tinggi manfaat yang dirasakan oleh penggunanya maka semakin tinggi juga niat penggunaannya. Manfaat yang dirasakan penggunanya dalam membantu aktivitas transaksi yang tinggi maka niat untuk menggunakan aplikasi tersebut tinggi, dan

sebaliknya apabila manfaat yang dirasakan rendah maka niat menggunakan aplikasi tersebut juga rendah.

Hasil ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Priyono (2017) di mana aspek manfaat penggunaan aplikasi dompet elektronik berpengaruh positif terhadap niat penggunaan.

4.7.2 Aspek Kemudahan Berpengaruh Positif Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Dompet Elektronik

Gopay merupakan aplikasi dompet elektronik yang dibuat oleh Gojek dan LinkAja merupakan aplikasi yang dibuat oleh PT Fintek Karya Nusantara (Finarya) sebagai media yang keduanya bertujuan untuk menyimpan uang secara elektronik, dan melakukan transaksi secara *online*. Berdasarkan penelitian ini terdapat pengaruh positif yang signifikan aspek kemudahan terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik. Melalui uji hipotesis yang dilakukan, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3.356 dengan nilai kritis pada tabel t 1.660, berdasarkan nilai tersebut maka Aspek Kemudahan (X_2) berpengaruh terhadap Niat Penggunaan (X_3). Uji yang dilakukan juga memperoleh nilai *original sample* sebesar 0.300 yang bersifat positif, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Aspek Kemudahan (X_2) berpengaruh positif terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Dompet Elektronik (X_3). Berdasarkan hasil penelitian tersebut, semakin tinggi kemudahan yang dirasakan oleh pengguna, maka akan semakin tinggi niat untuk menggunakan aplikasi dompet elektronik tersebut. Aplikasi yang dikembangkan dapat memudahkan segala aktivitas yang dibutuhkan oleh penggunanya, sehingga akan terus menggunakannya.

Hasil ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Christina et al., (2018) di mana aspek kemudahan penggunaan aplikasi dompet elektronik berpengaruh positif terhadap niat penggunaan.

4.7.3 Niat Penggunaan Berpengaruh Positif Terhadap Sikap Penggunaan Aplikasi Dompet Elektronik

Gopay dan LinkAja merupakan aplikasi dompet elektronik yang dibuat dengan tujuan untuk menyimpan uang secara elektronik, dan melakukan transaksi secara *online*. Berdasarkan penelitian ini terdapat pengaruh positif yang signifikan niat penggunaan terhadap sikap penggunaan aplikasi dompet elektronik. Melalui uji hipotesis yang dilakukan, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 15.676 dengan nilai kritis pada tabel t 1.660, berdasarkan nilai tersebut maka Niat Penggunaan (X_3) berpengaruh terhadap Sikap (X_4). Uji yang dilakukan juga memperoleh nilai *original sample* sebesar 0.736 yang bersifat positif, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Niat Penggunaan (X_3) berpengaruh positif terhadap Sikap Penggunaan Aplikasi Dompet Elektronik (X_4). Hal ini berarti bahwa semakin tinggi niat penggunaannya maka penggunaannya akan mudah dalam menentukan sikap dalam menggunakan aplikasi dompet elektronik. Niat penggunaan aplikasi dompet elektronik yang tinggi maka akan memahami bagaimana bersikap dalam penggunaan dompet elektronik.

Hasil ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Christina et al., (2018) dan Naufaldi & Tjokrosaputro (2020) di mana niat penggunaan aplikasi dompet elektronik berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan.

4.7.4 Sikap Berpengaruh Positif Terhadap Keamanan Penggunaan Aplikasi Dompet Elektronik

Gopay dan LinkAja merupakan aplikasi dompet elektronik yang dibuat dengan tujuan untuk menyimpan uang secara elektronik, dan melakukan transaksi secara *online*. Gojek dan PT Finarya telah melakukan inovasi dengan berbagai cara agar dapat meningkatkan keamanan baik data, maupun uang elektronik yang disimpan pada dompet elektronik. Sehingga dapat meningkatkan kepercayaan penggunanya terhadap penyedia dompet elektronik. Berdasarkan penelitian ini terdapat pengaruh positif yang signifikan sikap terhadap keamanan penggunaan aplikasi dompet elektronik. Melalui uji hipotesis yang dilakukan, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 9.453 dengan nilai kritis pada tabel t 1.660, berdasarkan nilai tersebut maka Sikap (X_4) berpengaruh terhadap Keamanan (X_5). Uji yang dilakukan juga memperoleh nilai *original sample* sebesar 0.580 yang bersifat positif, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Sikap (X_4) berpengaruh positif terhadap Keamanan Penggunaan Aplikasi Dompet Elektronik (X_5). Hal ini berarti semakin jelas sikap dalam menggunakan aplikasi dompet elektronik maka semakin yakin bahwa keamanan pada aplikasi dompet elektronik terjamin. Dalam menggunakan aplikasi dompet elektronik, penggunanya akan bersikap dalam menentukan aplikasi dompet elektronik yang dirasa memiliki rasa aman yang tinggi. Apabila penggunanya memiliki sikap yang jelas maka semakin mudah untuk menentukan aplikasi dompet elektronik mana yang dirasa aman, dan sebaliknya penggunanya tidak memiliki sikap yang jelas maka semakin sulit untuk menentukan aplikasi dompet elektronik mana yang dirasa aman.

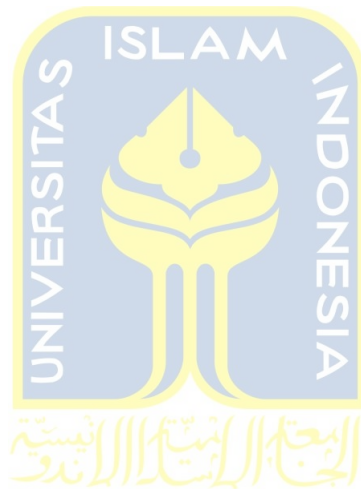
Hasil ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Christina et al., (2018) Dianta & Zusrony (2019) di mana sikap penggunaan aplikasi dompet elektronik berpengaruh positif terhadap keamanan.

4.7.5 Keamanan Berpengaruh Positif Terhadap Penggunaan Aplikasi Dompet Elektronik

Gopay dan LinkAja merupakan aplikasi dompet elektronik yang dibuat dengan tujuan untuk menyimpan uang secara elektronik, dan melakukan transaksi secara *online*. Para pengguna akan mempertimbangkan berbagai macam aspek untuk menggunakan aplikasi dompet elektronik tersebut. Berdasarkan penelitian ini terdapat pengaruh positif yang signifikan keamanan penggunaan terhadap penggunaan aplikasi dompet elektronik. Melalui uji hipotesis yang dilakukan, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 5.884 dengan nilai kritis pada tabel t 1.660, berdasarkan nilai tersebut maka Keamanan (X_5) berpengaruh terhadap Penggunaan Aplikasi Dompet Elektronik (Y). Uji yang dilakukan juga memperoleh nilai *original sample* sebesar 0.457 yang bersifat positif, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Keamanan (X_5) berpengaruh positif terhadap Penggunaan Aplikasi Dompet Elektronik (Y). Hal ini berarti, semakin tinggi rasa aman dalam menggunakan aplikasi dompet elektronik maka akan semakin tinggi penggunaan aplikasi dompet elektronik. Penggunanya akan merasa aman karena mengetahui bahwa aplikasi dompet elektronik yang digunakannya terjamin keamanannya baik informasi pribadi maupun transaksinya.

Hasil ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Dianta & Zusrony (2019) di mana keamanan berpengaruh positif terhadap penggunaan aplikasi dompet elektronik. Dengan ketersediaan layanan yang cepat dan dapat diandalkan ketika

membutuhkan sebuah bantuan layanan dan informasi maka pengguna akan mempertimbangkan dalam menggunakan untuk tetap menggunakan atau berpindah ke layanan dompet elektronik lainnya.



BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh manfaat terhadap niat penggunaan, manfaat apa yang diambil dari penggunaan Gopay dan LinkAja memiliki dampak terhadap niat menggunakan aplikasi tersebut, kemudahan terhadap niat penggunaan, kemudahan apa dalam penggunaan Gopay dan LinkAja dan faktor kemudahan apa saja yang membuat pengguna menggunakan Gopay dan LinkAja, niat penggunaan terhadap sikap, di mana pengguna Gopay dan LinkAja memiliki niat dan pengaruh yang berbeda – beda dalam menentukan sikap penggunaan Gopay dan LinkAja, sikap terhadap keamanan, di mana pengguna aplikasi Gopay dan LinkAja mempertimbangkan faktor keamanan apa yang membuat penggunanya yakin menggunakan aplikasi dompet elektronik tersebut.

Hasil dari penelitian ini untuk mengetahui bahwa aspek manfaat berpengaruh positif terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik. Aspek kemudahan berpengaruh positif terhadap niat penggunaan aplikasi dompet elektronik. Niat penggunaan berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan aplikasi dompet elektronik. Sikap berpengaruh positif terhadap keamanan penggunaan aplikasi dompet elektronik. Dan keamanan berpengaruh positif terhadap penggunaan aplikasi dompet elektronik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap variabel dapat memengaruhi pengguna Gopay dan LinkAja untuk mempertimbangkan penggunaan aplikasi, baik diteruskan maupun beralih ke aplikasi dompet elektronik lain.

Karena itu, hasil penelitian ini **terbukti** sejalan dengan tujuan peneliti untuk menguji variabel terikat, baik variabel manfaat, kemudahan, niat penggunaan, sikap, dan keamanan.

5.2 Implikasi Penelitian

Implikasi dari penelitian ini adalah,

1. Sebagai pengguna layanan aplikasi dompet elektronik maka penyedia layanan Gopay dan LinkAja perlu meningkatkan manfaat yang dapat dirasakan penggunanya untuk menunjang kebutuhan aktivitas penggunanya. Karena dengan begitu akan membuat pengguna lama tetap bertahan menggunakan aplikasi dompet elektronik, dan pengguna baru akan dapat merasakan manfaat menggunakan aplikasi tersebut, serta dapat menarik pengguna baru yang memerlukan aplikasi dompet elektronik Gopay dan LinkAja.
2. Kemudahan dalam mengoperasikan aplikasi dompet elektronik, Gopay dan LinkAja perlu menambahkan informasi dan memperjelas tampilan fitur agar penggunanya baik yang lama maupun baru dapat dengan mudah menemukan tujuan transaksinya.
3. Niat pengguna dalam menggunakan aplikasi dompet elektronik merupakan hal yang penting, karena sebagai pengguna perlu untuk menentukan tujuan dari menggunakan aplikasi dompet elektronik sehingga dapat mengetahui dan memahami manfaat yang akan diterimanya.
4. Sikap pengguna dalam menggunakan aplikasi tersebut juga hal yang penting, karena sebagai pengguna perlu untuk mengendalikan dirinya dalam memilih, dan bertransaksi secara bijak di aplikasi dompet elektronik yang dapat

memudahkan, memberi manfaat, dan terjamin keamanannya bagi penggunanya.

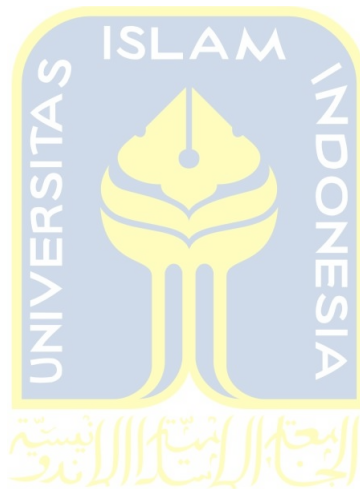
5. Keamanan bagi pengguna aplikasi dompet elektronik sangat memerlukan terjaminnya keamanan informasi data pribadi yang diberikan ke penyedia layanan dompet elektronik sehingga pengguna akan merasa aman, dan dapat mempercayai bahwa datanya tidak akan disalahgunakan oleh pihak lainnya.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Penelitian yang dilakukan telah diusahakan secara maksimal, namun ada beberapa keterbatasan yang dialami yaitu, lingkup penelitian hanya mahasiswa yang sedang berkuliah di perguruan tinggi provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, di mana hanya mewakili dari pengguna aplikasi dompet elektronik, dirasa kurang mewakili dari pengguna dari kalangan masyarakat lain yang berada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Masih terdapat variabel lain yang dapat memengaruhi pengguna dalam menggunakan aplikasi dompet elektronik yaitu untuk sampel penelitian dapat menggunakan mahasiswa yang sedang berkuliah di perguruan tinggi di wilayah lain di provinsi lainnya. Untuk selanjutnya, dapat menambahkan variabel kepuasan pengguna aplikasi, dan promosi yang digunakan oleh penyedia layanan aplikasi dompet elektronik untuk menarik minat konsumen. Variabel tersebut belum digunakan di penelitian ini. Maka untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan variabel lain, maupun lingkup sampel penelitian lain serta aplikasi dompet elektronik lainnya. Dalam survei yang dilakukan oleh Ipsos Indonesia melalui survei online sampai pada

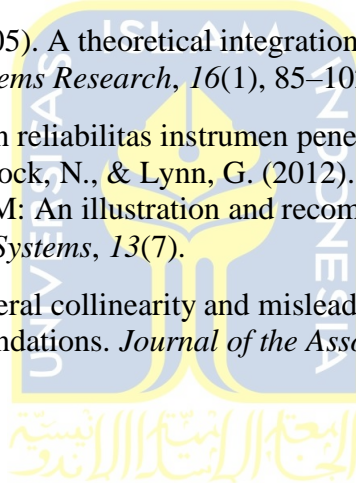
4 November 2020, bahwa penggunaan dompet elektronik Gopay dan LinkAja masih rendah dibanding ShopeePay dan OVO, sehingga diperlukannya evaluasi bagi penyedia layanan dalam hal promosi sehingga dapat menarik minat pengguna baru dan dapat merasakan manfaat, kemudahan, dan rasa aman dalam menggunakan dompet elektronik tersebut.



Daftar Pustaka

- Adiyanti, A. I., & Pudjihardjo, M. (2014). Pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan e-money. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1).
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1977). Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research. *Psychological Bulletin*, 84(5), 888.
- Antaranews. (2020). Ipsos Ungkap Penggunaan Dompot Digital Tertinggi, ShopeePay Hingga OVO. In *Antaranews.co.id*. <https://antaranews.co.id/2020/11/07/ipsos-ungkap-penggunaan-dompot-digital-tertinggi-shopeepay-hingga-ovo/>
- Bagozzi, R. P. (1992). The self-regulation of attitudes, intentions, and behavior. *Social Psychology Quarterly*, 178–204.
- Christina, H., Suhud, U., & Rizan, M. (2018). Analisis penerimaan dan penggunaan teknologi ojek online dengan tam. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 34–44.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319–340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Dianta, I. A., & Zusrony, E. (2019). Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan Pada Nasabah Pengguna Internet Banking. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 1–9.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*, 51–90.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J., & Abdillah, W. (2009). Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris. *BPFE: Yogyakarta*.
- Hidrando, F. (2020). E-Wallet Kian Tebal di Tengah Pandemi. In *Indonesia.go.id*. <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/e-wallet-kian-tebal-di-tengah-pandemi>
- Jogiyanto, H. M., & MBA, A. (2003). Sistem Teknologi Informasi. Pendekatan Terintegrasi: Konsep Dasar, Teknologi, Aplikasi, Pengembangan dan Pengelolaan. *Andi Offset, Yogyakarta*.
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715–722.

- Pratiwi, M. J., Wahyono, M. A., & CA, A. (2018). *Analisis Pengaruh Trust, Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Risk Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Sistem E Commerce (Studi Empiris Mengenai Persepsi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas M. Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88.
- Putra, M. F., & Nugroho, L. D. (2020). Perlindungan Hukum Pengguna Dompet Elektronik Atas Hilangnya Uang Elektronik. *PROHUTEK*, 1(1).
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *Decision Sciences*, 39(2), 273–315.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Wixom, B. H., & Todd, P. A. (2005). A theoretical integration of user satisfaction and technology acceptance. *Information Systems Research*, 16(1), 85–102.
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).
- Kock, N., & Lynn, G. (2012). Lateral collinearity and misleading results in variance-based SEM: An illustration and recommendations. *Journal of the Association for Information Systems*, 13(7).
- Kock, N., & Lynn, G. (2012). Lateral collinearity and misleading results in variance-based SEM: An illustration and recommendations. *Journal of the Association for Information Systems*, 13(7).



LAMPIRAN I

KUISIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Perkenalkan saya Diaz Cahyo Bagaskoro mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Angkatan 2017. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir dengan topik “Pengaruh Niat Penggunaan, Sikap, dan Keamanan Terhadap Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Gopay Dan LinkAja”. Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Seluruh informasi dalam penelitian ini yang bersifat pribadi akan dijamin kerahasiaannya dan semata-mata digunakan untuk kepentingan Penelitian/Tugas Akhir. Atas kesediaan Saudara/i responden meluangkan waktu berpartisipasi dalam pengisian dan menjawab kuisisioner penelitian ini dengan jujur, objektif dan apa adanya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Hormat Saya,

Diaz Cahyo Bagaskoro

Kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut,

1. Pernah atau sedang menggunakan Gopay dan/ LinkAja
2. Berasal dari Perguruan Tinggi di Provinsi DI Yogyakarta

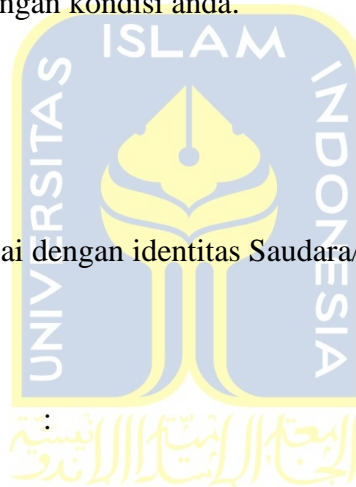
Kuisisioner ini terdiri dari 2 (dua) bagian. Bagian pertama berisi tentang profil responden yang bersifat umum sedangkan bagian kedua berisi pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian.

Petunjuk: Silahkan jawab pernyataan berikut dengan memilih atau mengisi salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi anda.

A. Profil Responden

Isi pernyataan berikut sesuai dengan identitas Saudara/i responden, pada tempat yang tersedia:

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : Laki - Laki Perempuan
3. Usia : 17 - 19 tahun 20 - 22 tahun
 23 – 25 tahun > 26 tahun
4. Asal Perguruan Tinggi :
 - UII
 - UNY
 - UGM



- UPN “Veteran” Yogyakarta
- UIN Sunan Kalijaga
- UAD
- UMY
- Lainnya

5. Pengeluaran dalam sebulan Rp. < 1.000.000

Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000

Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000

> Rp. 3.000.000

6. Sedang atau Pernah menggunakan aplikasi dompet elektronik Gopay dan LinkAja :

Ya

Tidak

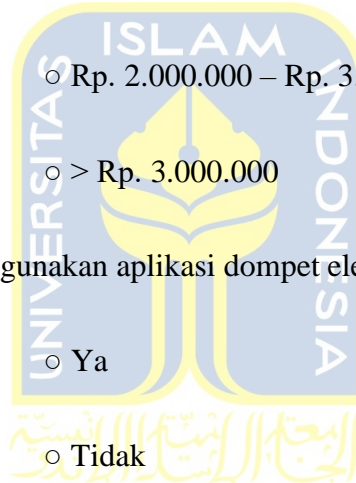
7. Sudah berapa lama menggunakan aplikasi dompet elektronik Gopay dan LinkAja

1 – 2 tahun

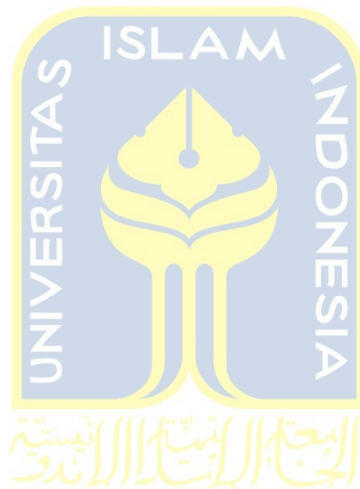
2 – 3 tahun

> 3 tahun

8. Seberapa sering menggunakan aplikasi dompet elektronik Gopay dan LinkAja dalam sebulan



- < 5 kali
- 5 – 10 kali
- 10 – 15 kali
- > 15 kali



Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Baca setiap pernyataan dengan teliti dan seksama.
2. Isi pernyataan secara jujur dan benar sesuai dengan kondisi anda.
3. Kuisisioner dapat digunakan bila seluruh pernyataan telah diisi, karena itu mohon diteliti kembali seluruh pernyataan.

4. Keterangan :

STS (1) : Sangat Tidak Setuju

TS (2) : Tidak Setuju

S (3) : Setuju

SS (4) : Sangat Setuju



B. Penggunaan Aplikasi *Gopay* dan *LinkAja*

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Menurut saya <i>Gopay</i> dan <i>LinkAja</i> berguna sebagai alat pembayaran	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Saya menggunakan <i>Gopay</i> dan <i>LinkAja</i> beberapa kali dalam sebulan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Saya selalu menggunakan <i>Gopay</i> dan <i>LinkAja</i> setiap kali melakukan transaksi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Menurut saya <i>Gopay</i> dan <i>LinkAja</i> dapat membantu aktivitas saya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Secara keseluruhan, <i>Gopay</i> dan <i>LinkAja</i> mudah digunakan dalam kegiatan bertransaksi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C. Aspek Manfaat Penggunaan Aplikasi

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Menggunakan <i>Gopay</i> dan <i>LinkAja</i> mempercepat transaksi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<i>Gopay</i> dan <i>LinkAja</i> dapat meningkatkan keefisienan dalam pembayaran transaksi pribadi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3	Gopay dan LinkAja dapat meningkatkan aktivitas saya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Menurut saya Gopay dan LinkAja memiliki fitur yang bermanfaat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Secara keseluruhan, Gopay dan LinkAja bermanfaat dalam kegiatan bertransaksi pribadi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D. Aspek Kemudahan Penggunaan Aplikasi

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Menurut saya Gopay dan LinkAja mudah digunakan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Menurut saya Gopay dan LinkAja mudah untuk dipahami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Menurut saya Gopay dan LinkAja mudah digunakan sesuai keinginan saya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Fitur Gopay dan LinkAja mudah untuk dipahami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Saya mudah menggunakan Gopay dan LinkAja untuk bertransaksi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

E. Niat Penggunaan Aplikasi

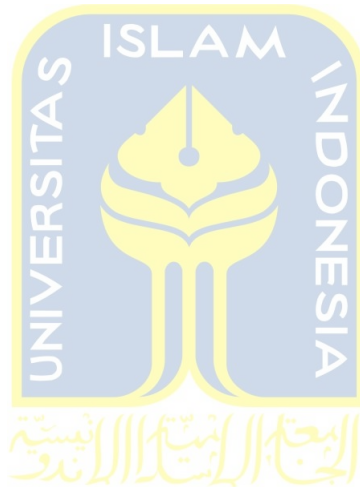
No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya akan menggunakan Gopay dan LinkAja untuk bertransaksi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Saya merasa cepat bertransaksi menggunakan Gopay dan LinkAja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Saya merasa tidak berniat menggunakan Gopay dan LinkAja karena penggunaannya rumit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Transaksi menggunakan Gopay dan LinkAja menjadi praktis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Gopay dan LinkAja membantu transaksi sehari – hari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

F. Aspek Sikap Penggunaan Aplikasi

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Menggunakan Gopay dan LinkAja menarik dan menyenangkan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Saya suka bertransaksi menggunakan Gopay dan LinkAja daripada transaksi secara langsung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Aplikasi gopay dan LinkAja terasa rumit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Menurut saya transaksi keuangan menggunakan Gopay dan LinkAja mudah dilakukan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Saya sulit mengikuti perubahan aplikasi gopay dan LinkAja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

G. Keamanan Penggunaan Aplikasi

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Menurut saya aplikasi Gopay dan LinkAja aman	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Saya merasa aman untuk bertransaksi menggunakan aplikasi Gopay dan LinkAja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Saya percaya terhadap data yang telah diberikan kepada Gopay dan LinkAja aman	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Menurut saya fitur keamanan <i>login</i> aplikasi Gopay dan LinkAja sudah baik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Saya merasa tidak aman menggunakan Gopay dan LinkAja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



LAMPIRAN II

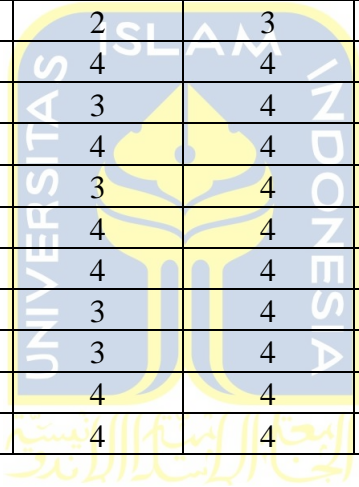
REKAP DATA KUISIONER

Tabel 1. Konstruk Aspek Manfaat

AMP1	AMP2	AMP3	AMP4	AMP5	Jumlah
4	4	3	3	4	18
3	2	3	4	3	15
4	4	3	4	4	19
4	3	3	4	4	18
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	14
4	3	3	4	4	18
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	2	3	17
3	4	2	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
4	4	3	4	4	19
3	3	2	3	3	14
4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	4	19

4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	3	15
3	2	2	3	2	12
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	4	15
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
4	3	3	4	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	2	3	4	17
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	3	14
3	3	3	4	3	16
3	4	3	4	4	18
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	4	18
4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
3	4	4	3	4	18
3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	3	17

4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	19
4	3	3	3	3	16
4	1	2	4	2	13
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
3	2	2	3	2	12
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	2	3	3	15
2	3	2	3	2	12
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

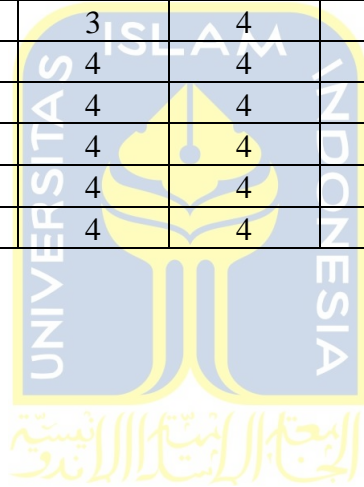


Tabel 2. Konstruk Aspek Kemudahan

AKP1	AKP2	AKP3	AKP4	AKP5	Jumlah
4	3	3	3	3	16
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	2	3	2	3	13
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	2	15
3	3	2	3	3	14
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
4	4	2	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	2	3	2	3	14
4	3	4	4	4	19

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	14
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	3	18
4	3	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15

4	3	2	3	3	15
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	3	2	4	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

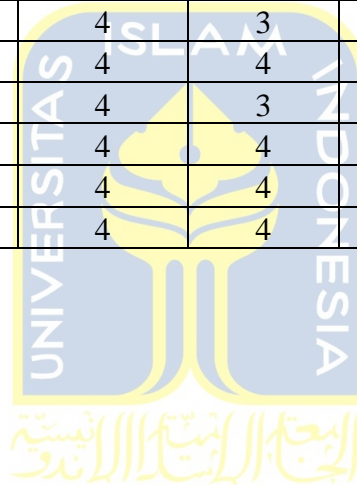


Tabel 3. Konstruk Niat Penggunaan

NPA1	NPA2	NPA3	NPA4	NPA5	Jumlah
4	4	4	3	3	18
3	2	2	3	3	13
3	4	3	4	3	17
3	4	4	4	4	19
3	4	3	3	3	16
4	4	1	4	4	17
3	2	4	3	3	15
4	4	1	4	4	17
3	4	4	3	3	17
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	3	14
3	2	3	3	3	14
3	4	4	4	3	18
3	3	4	3	3	16
4	4	1	4	4	17
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
3	3	3	2	2	13
3	2	2	3	2	12
3	3	3	2	3	14
3	4	4	4	4	19
1	3	1	3	4	12
2	4	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	3	17
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	3	19
3	2	2	2	2	11
3	4	4	4	4	19
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	2	3	3	14
1	4	3	4	4	16

4	4	1	4	3	16
3	3	4	4	3	17
3	3	3	4	4	17
3	3	3	4	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
4	4	3	4	4	19
2	3	3	3	3	14
3	3	4	3	3	16
3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	3	17
3	3	4	3	4	17
4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	1	4	4	17
3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	4	18
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	4	15
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	3	16
2	3	3	3	3	14
4	3	4	4	4	19
2	3	3	3	3	14
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	3	18
4	3	4	3	3	17
2	2	3	3	3	13
2	3	4	3	3	15
4	4	1	4	4	17
2	3	3	3	3	14
3	3	4	4	3	17
3	3	2	3	3	14
3	4	3	4	4	18
3	4	3	4	4	18
2	3	2	3	3	13

3	3	4	3	3	16
2	3	4	3	3	15
4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	2	13
3	4	4	4	4	19
3	4	3	3	3	16
2	2	2	3	2	11
4	4	1	4	4	17
3	3	4	3	3	16
3	4	4	3	2	16
2	2	3	2	2	11
1	4	4	4	4	17
4	4	4	4	3	19
3	4	4	3	4	18
3	4	4	4	3	18
3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	4	19



Tabel 4. Konstruk Aspek Sikap Penggunaan

ASP1	ASP2	ASP3	ASP4	ASP5	Jumlah
3	2	4	4	4	17
4	2	4	4	3	17
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	2	4	4	3	17
3	2	3	3	3	14
1	1	4	4	4	14
3	4	4	3	4	18
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	3	19
3	3	2	3	2	13
3	2	2	3	2	12
3	3	4	4	4	18
3	2	4	4	4	17
4	4	1	4	1	14
3	3	4	3	3	16
4	3	4	4	4	19
3	3	3	4	3	16
4	3	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	2	4	3	3	15
2	3	3	3	3	14
3	4	4	3	4	18
3	3	2	3	2	13
3	2	4	3	4	16
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17
3	3	4	4	4	18
4	2	4	4	4	18
3	3	3	3	2	14
3	3	4	4	4	18
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17
3	3	3	3	3	15

2	3	2	4	4	15
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	1	17
3	2	3	3	3	14
3	2	3	3	2	13
3	2	3	3	3	14
3	3	3	4	3	16
4	3	3	4	3	17
3	2	3	3	3	14
3	2	3	4	3	15
3	3	4	3	3	16
3	2	2	2	2	11
3	3	3	3	3	15
3	3	4	3	3	16
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
3	2	3	3	3	14
4	3	4	4	3	18
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	14
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
2	2	3	3	3	13
4	3	4	4	4	19
4	4	3	3	3	17
3	2	3	3	3	14
3	2	3	3	3	14
3	2	3	3	3	14
3	2	3	3	4	15
4	4	1	4	1	14
2	2	4	3	4	15
3	3	4	3	4	17

3	3	2	3	2	13
3	4	3	4	3	17
4	3	4	4	3	18
3	3	2	3	2	13
1	1	4	3	4	13
3	2	4	3	3	15
4	3	4	4	4	19
2	2	3	3	3	13
4	3	4	4	4	19
3	3	3	3	4	16
2	2	3	3	4	14
3	2	4	4	4	17
4	3	4	4	4	19
3	3	4	4	4	18
2	2	4	3	3	14
4	2	4	4	3	17
3	4	4	3	4	18
3	3	4	3	4	17
3	3	4	4	2	16
3	3	2	4	4	16
4	2	4	4	4	18
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
4	3	4	4	4	19

Tabel 5. Konstruk Keamanan Penggunaan

KPA1	KPA2	KPA3	KPA4	KPA5	Jumlah
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	4	18
3	3	3	4	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	14
3	3	3	2	3	14
4	4	4	4	1	17
3	3	3	4	4	17
2	2	1	1	2	8
4	4	4	4	4	20
2	2	3	2	2	11
3	2	3	3	2	13
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	2	14
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	2	14
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	3	19
2	2	1	4	2	11
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	1	12
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	3	15

4	4	4	4	1	17
3	3	3	3	2	14
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15
4	4	4	2	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	2	4	15
3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	14
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	2	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	14
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	2	3	2	13
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	1	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20

3	3	3	3	2	14
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	14
3	2	2	3	2	12
2	2	2	2	3	11
3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	2	2	3	2	12
3	3	4	4	3	17
4	4	3	3	4	18
3	3	3	4	4	17
3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	3	19
4	3	3	4	4	18
3	3	3	3	3	15
3	3	2	3	3	14
4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20

Tabel 6. Penggunaan Aplikasi

PA1	PA2	PA3	PA4	PA5	Jumlah
4	3	3	4	4	18
4	3	2	3	3	15
4	4	3	4	4	19
4	3	3	4	4	18
3	2	3	4	4	16
4	4	2	4	4	18
4	3	2	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	2	4	4	18
4	4	4	4	4	20
3	2	2	2	3	12
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	4	17
4	3	1	3	4	15
4	4	3	4	4	19
4	2	1	3	4	14
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	2	1	3	3	12
4	2	2	2	2	12
4	3	2	3	3	15
4	1	1	4	4	14
4	2	1	3	4	14
4	4	4	4	4	20
4	3	2	3	3	15
4	4	2	3	4	17
4	4	3	3	3	17
4	3	2	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	1	3	3	15
4	3	2	4	4	17
4	3	3	4	4	18
3	3	2	3	3	14

4	4	4	4	4	20
4	1	1	4	4	14
4	4	2	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	2	2	4	4	16
3	3	3	3	4	16
3	3	2	3	3	14
4	3	2	4	4	17
4	4	3	4	4	19
3	3	2	3	3	14
4	3	1	4	3	15
4	3	2	3	3	15
3	2	2	3	3	13
3	2	2	3	3	13
4	4	2	3	3	16
4	2	2	3	4	15
4	4	3	4	4	19
4	3	3	4	3	17
3	3	2	3	3	14
4	4	3	4	4	19
4	3	2	3	4	16
4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	3	2	4	4	17
3	3	2	3	3	14
4	4	3	4	4	19
3	2	1	3	3	12
4	3	4	4	4	19
4	3	1	3	3	14
4	3	3	4	4	18
3	2	2	3	3	13
4	3	2	3	3	15
4	4	2	4	3	17
4	3	2	3	3	15
4	2	2	3	4	15
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	3	14
3	3	2	3	3	14

3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
4	3	2	4	4	17
4	2	2	3	3	14
3	1	1	3	3	11
4	2	2	3	3	14
4	4	3	3	3	17
3	2	1	2	3	11
4	4	2	4	4	18
4	4	2	3	3	16
4	3	2	3	3	15
4	2	2	4	4	16
4	3	2	4	4	17
4	4	2	3	4	17
4	3	4	3	3	17
4	1	1	4	4	14
4	4	3	3	4	18
4	4	2	4	4	18
4	4	3	4	4	19
4	3	3	4	4	18
4	2	1	4	4	15
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	4	19

LAMPIRAN III

HASIL OLAH DATA

Tabel 1. Outer Loading

	X1	X2	X3	X4	X5	Y
AKP1		0,851				
AKP2		0,855				
AKP3		0,810				
AKP4		0,904				
AKP5		0,878				
AMP1	0,772					
AMP2	0,826					
AMP3	0,800					
AMP4	0,726					
AMP5	0,882					
ASP1				0,777		
ASP2				0,580		
ASP3				0,535		
ASP4				0,813		
ASP5				0,448		
KPA1					0,917	
KPA2					0,913	
KPA3					0,868	
KPA4					0,771	
KPA5					0,607	
NPA1			0,594			
NPA2			0,870			
NPA3			0,225			
NPA4			0,862			
NPA5			0,822			
PA1						0,652
PA2						0,672
PA3						0,694
PA4						0,830
PA5						0,811

Tabel 2. Uji *Discriminant validity*

	X1	X2	X3	X4	X5	Y
X1	0,803					
X2	0,706	0,860				
X3	0,700	0,645	0,718			
X4	0,586	0,619	0,736	0,646		
X5	0,423	0,537	0,477	0,580	0,823	
Y	0,551	0,581	0,580	0,643	0,457	0,736

Tabel 3. *Composite reliability*

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X1	0,861	0,869	0,900	0,645
X2	0,912	0,922	0,934	0,740
X3	0,719	0,815	0,825	0,516
X4	0,646	0,701	0,774	0,418
X5	0,874	0,887	0,912	0,678
Y	0,787	0,808	0,854	0,541

Tabel 4. T hitung

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> X3	0,489	0,489	0,098	4,982	0,000
X2 -> X3	0,300	0,299	0,089	3,356	0,000
X3 -> X4	0,736	0,744	0,047	15,676	0,000
X4 -> X5	0,580	0,586	0,061	9,453	0,000
X5 -> Y	0,457	0,467	0,078	5,884	0,000