

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (1991). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dharmmesta, B. S. dan Handoko, T. H. (1982). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Liberty.
- (1987). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, B. S. dan Irawan (1985). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Dharmmesta, B. S. (1987). *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, J. F., D. Blackwell, dan P. W. Miniard (terj.) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gitosudarmo, Indriyo (1994). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Hidayat, Cecep (1998). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit IPWI.
- Kotler, Philip (1986). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- (1990). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- (1991). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- (1995). *Manajemen Pemasaran: Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kurniati, T. (2002). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pembelian Busana Muslim Pada Toko Perlengkapan Muslim "KILAT" Surakarta*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Surakarta: Fakultas Ekonomi UNS.

Mowen, J. C. dan Minor, Michael (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

P.S, Djarwanto dan Subagyo, Pangestu (1993). *Statistik Induktif*. Edisi keempat. Yogyakarta: BPFE.

Purwadi (2002). *Analisis Karakteristik Konsumen Dalam Mengonsumsi Mi Instan Supermi di Kelurahan Sine*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Surakarta: Fakultas Ekonomi UMS.

Stanton, William (terj.) (1993). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

