

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
NIAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Islam Indonesia)**



**SKRIPSI**

Oleh:

Nama: Vika Sintia Rahmawati

No. Mahasiswa: 17312257

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2021**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT  
MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam  
Indonesia)**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai  
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan  
Ekonomika UII

Oleh:

Nama: Vika Sintia Rahmawati

No. Mahasiswa: 17312257

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 13 Februari 2021

Penulis,



(Vika Sintia Rahmawati)

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT  
MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam  
Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

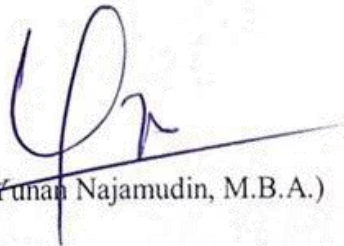
Nama: Vika Sintia Rahmawati

No. Mahasiswa: 17312257

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal ..10/2/21...

Dosen Pembimbing,



(Drs. Yunan Najamudin, M.B.A.)

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa dalam Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)**

Disusun oleh : VIKA SINTIA RAHMAWATI

Nomor Mahasiswa : 17312257

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus pada hari, tanggal: Selasa, 09 Maret 2021

Penguji/Pembimbing Skripsi : Yunan Najamuddin, Drs., MBA., CMA., CAPF

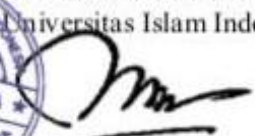
Penguji : Sigit Handoyo, SE., M.Bus., CFra.



Mengetahui

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Islam Indonesia



  
Prof. Jaka Sriyana, Dr., M.Si

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Alhamdulillahrabbi'l'amin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)**” ini dengan baik dan lancar sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar S-1 Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, arahan, bimbingan, semangat serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam segala urusan penulis.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan dan membimbing umatnya terhindar dari kebodohan.
3. Bapak Sudaryanto dan Ibu Maryati sebagai kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam kondisi apapun.
4. Ivan Agus Rusdianto sebagai kakak penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Keluarga besar penulis yang telah memberikan doa dan dukungannya.

6. Bapak Drs. Yunan Najamudin, MBA., CMA., CAPF selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan saran dalam proses penyusunan skripsi. Semoga seluruh kebaikan Bapak dibalas oleh Allah SWT. Aamiin.
7. Bapak Mahmudi, SE., M. Si., CA., CMA selaku Ketua Program Studi Akuntansi FBE UII beserta seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi.
8. Sahabat penulis selama kuliah Mira Nur Aziza, Salma Nuha Lathifah dan Helda Ika Ariasani.
9. Teman-teman seperjuangan skripsi Prila Eki Rolanisa dan Mayang Yorindafitri Yulfiatmi.
10. Seluruh teman-teman Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII angkatan 2017.
11. Seluruh teman-teman OCB kelas E 2017 yang telah menjadi keluarga sejak awal perkuliahan.
12. Teman-teman KKN 61 Unit 76-80 yang telah menjadi teman kkn daring di Cengkawakrejo, Purworejo.
13. Sahabat penulis DDVV dan Muslimah yang selalu memberikan semangat.
14. Para responden yang telah membantu meluangkan waktunya dengan mengisi kuisioner penelitian skripsi ini, semoga segala urusan kalian dipermudah oleh Allah SWT.

Terimakasih sekali lagi kepada seluruh pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga semua amal kebaikan selama ini dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan skripsi ini.

**Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.**



Penulis,

(Vika Sintia Rahmawati)



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>BERITA ACARA</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>ABSTRAK</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Pembahasan.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	9
2.1.2 Kewirausahaan.....	10
2.1.3 Niat Berwirausaha.....	12
2.1.4 Efikasi Diri.....	12
2.1.5 Motivasi.....	13
2.1.6 Lingkungan Sosial dan Keluarga.....	13
2.1.7 Peluang.....	15
2.1.8 Pengetahuan Kewirausahaan.....	15
2.1.9 Ekspektasi Pendapatan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Hipotesis Penelitian.....	19

2.3.1	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha.....	19
2.3.2	Pengaruh Motivasi terhadap Niat Berwirausaha.....	20
2.3.3	Pengaruh Lingkungan Sosial dan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha.....	21
2.3.4	Pengaruh Peluang terhadap Niat Berwirausaha.....	22
2.3.5	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha.....	23
2.3.6	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Niat Berwirausaha.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>26</b>
3.1	Populasi dan Sampel.....	26
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	28
3.3.1	Efikasi Diri.....	28
3.3.2	Motivasi.....	29
3.3.3	Lingkungan Sosial dan Keluarga.....	29
3.3.4	Peluang.....	30
3.3.5	Pengetahuan Kewirausahaan.....	30
3.3.6	Ekspektasi Pendapatan.....	31
3.4	Metode Analisis Data.....	32
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	32
3.4.2	Uji Kualitas Data.....	32
1.	Uji Validitas.....	32
2.	Uji Reliabilitas.....	33
3.4.3	Uji Kualitas Data.....	33
1.	Uji Asumsi Klasik.....	33
a.	Uji Normalitas.....	33
b.	Uji Heteroskedastisitas.....	33
c.	Uji Multikolinearitas.....	34
2.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	34
3.	Uji Hipotesis.....	35
a.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
b.	Uji F.....	36
c.	Uji T.....	36
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	38

4.1.1	Hasil Pengumpulan Data.....	38
4.1.2	Kelompok Responden Berdasarkan Program Studi.....	39
4.1.3	Kelompok Responden Berdasarkan Angkatan.....	39
4.2	Statistik Deskriptif.....	40
4.2.1	Niat Berwirausaha (Y) .....	41
4.2.2	Efikasi Diri (X1) .....	41
4.2.3	Motivasi (X2) .....	41
4.2.4	Lingkungan sosial dan Keluarga (X3) .....	41
4.2.5	Peluang (X4) .....	41
4.2.6	Pengetahuan Kewirausahaan (X5) .....	42
4.2.7	Ekspektasi Pendapatan (X6) .....	42
4.3	Uji Kualitas Data.....	42
4.3.1	Uji Validitas.....	42
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	44
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.4.1	Uji Normalitas.....	45
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.4.3	Uji Multikolinearitas.....	47
4.4.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
4.5	Uji Hipotesis.....	49
4.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.5.2	Uji F.....	51
4.5.3	Uji T.....	52
1.	Uji Hipotesis Pertama.....	53
2.	Uji Hipotesis Kedua.....	53
3.	Uji Hipotesis Ketiga.....	54
4.	Uji Hipotesis Keempat.....	54
5.	Uji Hipotesis Kelima.....	54
6.	Uji Hipotesis Keenam.....	55
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
4.6.1	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha.....	55
4.6.2	Pengaruh Motivasi terhadap Niat Berwirausaha.....	56
4.6.3	Pengaruh Lingkungan Sosial dan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha.....	57

4.6.4	Pengaruh Peluang terhadap Niat Berwirausaha.....	58
4.6.5	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha.....	59
4.6.6	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Niat Berwirausaha.....	60
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
<b>DAFTAR REFERENSI</b> .....		64
<b>LAMPIRAN</b> .....		69



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1. Indikator Efikasi Diri.....	29
Tabel 3.2. Indikator Motivasi.....	29
Tabel 3.3. Indikator Lingkungan Sosial dan Keluarga.....	30
Tabel 3.4. Indikator Peluang.....	30
Tabel 3.5. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	31
Tabel 3.6. Indikator Ekspektasi Pendapatan.....	31
Tabel 3.7. Skor Skala Likert.....	32
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	38
Tabel 4.2. Kelompok Responden Berdasarkan Program Studi.....	39
Tabel 4.3. Kelompok Responden Berdasarkan Angkatan.....	39
Tabel 4.4. Hasil Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas.....	47

Tabel 4.10. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.12. Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.13. Hasil Uji T.....	52



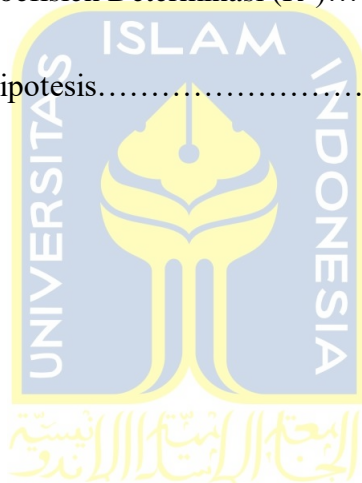
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian.....	25
--------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	70
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Responden.....	74
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	102
Lampiran 4 Hasil Uji Kualitas Data.....	104
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	113
Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	115
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	116





## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam berwirausaha. Pada penelitian ini, faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa dalam berwirausaha diukur dengan variabel efikasi diri, motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden dengan teknik penentuan sampel yaitu *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner dan diolah menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, dan ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Motivasi dan pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.

**Kata kunci:** Niat Berwirausaha, Efikasi Diri, Motivasi, Lingkungan Sosial dan Keluarga, Peluang, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan

## ABSTRACT

*This research aims to analyze the factors that influence the intention of students of the Faculty of Business and Economics, Universitas Islam Indonesia in entrepreneurship. In this study, the factors that influence student entrepreneurial intentions are measured by variables of self-efficacy, motivation, social and family environment, opportunities, entrepreneurial knowledge, and income expectations. The number of samples used in this study were 150 respondents with the technique of determining the sample, namely purposive sampling. The data was collected by using a questionnaire method and processed using SPSS. The results of this study indicate that self-efficacy, social and family environment, opportunities, and income expectations have a positive and significant effect on student intention in entrepreneurship. Motivation and entrepreneurial knowledge have no effect on students' intentions in entrepreneurship.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Intention, Self-Efficacy, Motivation, Social and Family Environment, Opportunities, Entrepreneurial Knowledge, Income Expectation*

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Di Indonesia, pengangguran masih menjadi masalah yang belum dapat diatasi. Menurut indikator ketenagakerjaan Badan Pusat Statistik (BPS), pengangguran merupakan penduduk yang tidak bekerja tetapi sedang mencari pekerjaan atau sedang mempersiapkan suatu usaha baru atau penduduk yang tidak mencari pekerjaan karena sudah diterima bekerja tetapi belum mulai bekerja. Pada Agustus 2020, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) meningkat 1,84% dibandingkan Agustus 2019 (BPS, 2020). Hal ini terjadi karena adanya ketidakseimbangan antara sumber daya manusia dengan pekerjaan yang ada. Apabila setiap individu hanya fokus untuk menjadi pencari kerja, situasi ini akan semakin buruk.

Saat ini, karena kurangnya kesempatan kerja, banyak lulusan universitas yang menganggur. Situasi ini menuntut mahasiswa untuk diarahkan menjadi pencipta lapangan kerja (*job creator*), tidak hanya berorientasi pada pencari kerja (*job seeker*). Menumbuhkan jiwa wirausaha mahasiswa merupakan alternatif untuk menekan angka pengangguran, karena diharapkan sarjana menjadi wirausaha muda yang mampu memulai usaha (Suharti dan Sirine, 2011). Naim dan Walipah (2016) mengemukakan bahwa salah satu pendukung yang dapat menentukan perkembangan ekonomi yaitu kewirausahaan, karena kewirausahaan memiliki kebebasan

dalam bekerja. Seseorang yang berminat memulai bisnis dapat menciptakan lapangan kerja untuk dirinya sendiri dan orang lain.

Kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan nilai tambah di pasar dengan memanfaatkan sumber daya dengan cara yang baru dan berbeda (Suryana, 2006). Wirausahawan adalah orang yang menciptakan bisnis dan mampu menghadapi risiko serta ketidakpastian yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dan mengalami pertumbuhan dengan menemukan peluang dan menggunakan sumber daya yang diperlukan. Wirausaha yang kreatif dapat beradaptasi dengan berbagai situasi dan kondisi lingkungan. Wirausaha juga dapat mendorong perubahan, inovasi dan kemajuan di suatu negara. Saat ini, banyak sekali kesempatan bagi mereka yang dapat melihat peluang bisnis di sekitarnya.

Faktor subjektif seseorang yang timbul dengan bentuk keinginan yang kuat untuk menjadi pelaku bisnis merupakan niat berwirausaha. Mereka yang berniat untuk berwirausaha mempunyai kesiapan yang lebih baik daripada mereka yang tidak. Pendekatan ini terlihat dari keinginan yang kuat untuk menentukan kewirausahaan menjadi opsi pekerjaan dan mempersiapkan diri, sehingga niat tersebut dapat terwujud (Nursito dan Nugroho, 2013). Seseorang akan dapat melihat dan memanfaatkan peluang dengan adanya niat untuk berwirausaha.

Salah satu faktor pendorong tumbuhnya kewirausahaan di suatu negara adalah peran perguruan tinggi melalui penyelenggaraan pendidikan


kewirausahaan (Zimmerer dan Scarborough, 2002). Universitas bertanggung jawab mendidik dan memotivasi mahasiswa untuk memilih kewirausahaan sebagai karir mereka. Yohnson (2003) menunjukkan bahwa universitas perlu menerapkan model pembelajaran kewirausahaan yang konkret berdasarkan masukan empiris dan memberikan pengetahuan yang bermakna kepada siswa untuk merangsang antusiasme mahasiswa dalam berwirausaha. Perguruan tinggi diharapkan mampu melahirkan wirausaha muda, sehingga mendorong masyarakat khususnya mahasiswa itu sendiri menjadi wirausaha. Sebagai bagian dari masyarakat yang terpelajar, mahasiswa diharapkan bisa menciptakan lapangan kerja dengan meningkatkan kemauan berwirausaha (Tjahjono, 2008).

Menurut Utomo (2014), semakin banyaknya seminar mengenai kewirausahaan sosial dan pendirian pusat pembelajaran mengenai kewirausahaan sosial di berbagai universitas serta adanya organisasi yang memedulikan perkembangan kewirausahaan sosial menandai semangat kewirausahaan sosial di Indonesia saat ini sudah mulai tumbuh. Hal ini juga menunjukkan bahwa kegiatan berwirausaha saat ini semakin meningkat. Memahami bagaimana mengembangkan dan mendorong lahirnya calon wirausaha muda di perguruan tinggi sangat diperlukan (Indarti dan Rostiani, 2008).

Beberapa peneliti, termasuk Gallyn (2011), menunjukkan bahwa faktor yang memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia antara lain lingkungan keluarga, sikap mental

mahasiswa, dan persepsi mahasiswa tentang berwirausaha. Penelitian Lestari dan Wijaya (2012) menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki dampak positif terhadap minat berwirausaha siswa.

Adhitama (2014) menunjukkan bahwa ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat wirausaha. Rahmadi dan Heryanto (2016) mengemukakan bahwa inovasi, kreativitas, dan lingkungan teknologi merupakan faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan faktor lainnya yaitu lingkungan sosial dan keluarga serta modal tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan uraian di atas, penulis melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG memengaruhi NIAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia?
3. Apakah lingkungan sosial dan keluarga berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia?
4. Apakah peluang berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia?
5. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia?
6. Apakah ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia pada Desember 2020.
2. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang berkeinginan/telah memiliki usaha.
3. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan.
4. Faktor-faktor yang diteliti meliputi efikasi diri, motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui:

1. Pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
2. Pengaruh motivasi terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

3. Pengaruh lingkungan sosial dan keluarga terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
4. Pengaruh peluang terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
5. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
6. Pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk semua pihak yang berkepentingan antara lain:

1. Bagi Peneliti

Penelitian yang telah dilakukan ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti untuk menerapkan pengetahuan yang didapatkan selama masa perkuliahan dan dapat meningkatkan wawasan dalam bidang kewirausahaan.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan motivasi bagi mahasiswa untuk berwirausaha.

3. Bagi Pihak Lain

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dan bahan informasi bagi pihak lain yang mengadakan penelitian serupa.



## **1.6 Sistematika Pembahasan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini terdapat latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

Pada bab ini terdapat pemaparan teori-teori tentang variabel yang diteliti, penelitian terdahulu, dan hipotesis penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan metode penelitian yang berisi populasi dan sampel, sumber dan teknik pengumpulan data, definisi dan pengukuran variabel penelitian serta metode analisis data.

### **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjabarkan hasil analisis data yang diperoleh dari sampel penelitian dan pembahasan hasil dari penelitian.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi penjelasan tentang kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### 2.1 Landasan Teori

##### 2.1.1 *Theory of Planned Behaviour*

*Theory of Planned Behaviour* (TPB) merupakan pengembangan dari *Theory of Reasoned Action*. *Theory of Planned Behaviour* menjelaskan masalah apa yang menyebabkan orang melakukan suatu tindakan (Ajzen, 1991). Niat atau minat dan perilaku seseorang dapat dijelaskan menggunakan *Theory of Planned Behavior*. Maka, *Theory of Planned Behavior* ini cocok untuk menjelaskan perilaku yang membutuhkan perencanaan seperti perilaku individu dalam bidang kewirausahaan.

Menurut Ajzen (1991), ada tiga konsep dalam *Theory of Planned Behavior*, yaitu:

1. *Attitude towards the behaviour* (Sikap Perilaku)

Sikap perilaku manusia mengacu pada pembentukan penilaian positif atau negatif, dan sikap perilaku ini berdampak baik pada proses dalam mengambil sebuah keputusan.

2. *Subjective norm* (Norma subjektif)

Tekanan sosial baik internal maupun eksternal untuk melakukan tindakan di acui dalam norma subjektif.

### 3. *Perceived behavioural control* (Kontrol Perilaku)

Persepsi kemampuan untuk melakukan tindakan tertentu di acuan dalam kontrol perilaku.

Penelitian ini membahas tentang efikasi diri, motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan niat berwirausaha terkait dengan konsep-konsep dalam *Theory of Planned Behavior*. Variabel efikasi diri mencerminkan konsep sikap perilaku, variabel motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan mencerminkan konsep norma subjektif dan pengendalian perilaku tercermin melalui perubahan sikap kewirausahaan. Krueger dan Casey (2000) mendukung hal ini, perilaku terencana yaitu kewirausahaan dan *Theory of Planned Behavior* (TPB) menjelaskan hubungan antara faktor-faktor yang memengaruhi niat individu dalam berwirausaha.

#### **2.1.2 Kewirausahaan**

Kewirausahaan adalah kemampuan untuk membuat aktivitas bisnis yang baru (Kasmir, 2006). Kemampuan untuk mengelola sesuatu yang bermanfaat dan melakukan perbaikan untuk menjadi lebih baik merupakan definisi kewirausahaan (Hendro, 2011). Kewirausahaan mengacu pada hal-hal yang terlibat dalam menciptakan aktivitas bisnis sesuai dengan keinginannya sendiri (Saiman, 2009). Suryana (2003) mengemukakan bahwa istilah kewirausahaan berasal dari terjemahan

*entrepreneurship* yang dapat diartikan sebagai *the backbone of economy*, yaitu sistem saraf pusat perekonomian, atau sebagai *tailbone of economy*, yaitu pengendali perekonomian suatu negara (Wirakusumo, 1997). Secara etimologis, kewirausahaan adalah nilai yang dibutuhkan untuk memulai bisnis (*startup phase*) atau proses mengerjakan hal baru (*creative*) dan hal yang berbeda (*innovative*).

Kewirausahaan menurut Tarmudji (2006) berasal dari kata wira dan usaha. Wira berarti teladan dan usaha berarti berkeinginan keras untuk mendapatkan manfaat. Oleh karena itu, wirausahawan dapat diartikan sebagai seseorang yang memiliki keinginan keras dalam bisnis dan dapat menjadi teladan.

Berdasarkan beberapa definisi, dapat ditarik kesimpulan bahwa pengusaha harus bisa untuk melihat dan menganalisis peluang serta dapat mengambil keputusan untuk mencapai manfaat bagi diri sendiri dan lingkungan sekitar. Seorang pengusaha sukses akan terus berusaha untuk mewujudkan sebuah mimpi dengan kepercayaan yang tinggi. Mutis (2005) menyatakan karakteristik pribadi wirausaha antara lain:

1. Kebutuhan mencapai sesuatu
2. Kebutuhan kontrol dan orientasi intuitif yang kreatif
3. Berorientasi pada masa depan
4. Cenderung mengambil risiko
5. Memiliki kebebasan mental
6. Memiliki jiwa kepemimpinan

## 7. Pemberontak sosial

### 2.1.3 Niat Berwirausaha

Niat berwirausaha adalah keputusan bahwa seseorang harus memulai usaha dengan tujuan tertentu yang dimiliki setiap orang (Sukmaningrum dan Rahardjo, 2017). Niat dapat dibentuk melalui pengalaman langsung atau pengalaman tak terlupakan yang memberikan kesempatan bagi seseorang untuk mempraktikkan, mendapatkan umpan balik, dan mengembangkan keterampilan yang dapat meningkatkan efikasi pribadi dan mengharapkan hasil yang memuaskan (Lent, Brown & Hacket dalam Sondari, 2009).

### 2.1.4 Efikasi Diri

Efikasi diri merupakan dasar motivasi manusia, kesejahteraan dan pencapaian pribadi (Hidayat, 2011). Salah satu faktor personal sebagai perantara dalam interaksi antara faktor perilaku dan lingkungan yaitu efikasi diri. Efikasi diri bisa menentukan kesuksesan kinerja dan pelaksanaan pekerjaan. Efikasi diri juga berpengaruh terhadap pola pikir dan respon emosional ketika mengambil keputusan (Mujiadi, 2003). Dengan definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa efikasi diri merupakan keyakinan subjektif dari seorang individu yang dapat menyelesaikan suatu masalah atau tugas dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Bandura (1997) mengungkapkan bahwa perbedaan efikasi diri pada setiap individu terdapat pada komponen-komponen berikut ini:

1. *Magnitude* (tingkat kesulitan tugas), yaitu berhubungan dengan kesulitan tugas individu.
2. *Strength* (kekuatan keyakinan), yaitu berhubungan dengan kekuatan keyakinan individu pada kemampuan yang dimiliki.
3. *Generalisasi*, yaitu berkaitan dengan berbagai macam perilaku yang diyakini mampu untuk dilakukan.

### **2.1.5 Motivasi**

Motivasi berasal dari bahasa Latin yaitu *move* yang berarti bergerak atau berpindah. Motivasi merupakan kondisi fisik dan mental seseorang yang menjadi pendorong untuk melakukan suatu hal dalam meraih tujuan (Djaali, 2007). Mulyasa (2003) mengartikan motivasi sebagai kekuatan pendorong atau penarik yang dapat mengarahkan perilaku pada tujuan tertentu. Wiratmo (2001) mendefinisikan motivasi sebagai keadaan seseorang yang membuat mereka bertindak dengan langkah yang terbaik dalam mencapai tujuan. Berdasarkan definisi-definisi di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa motivasi adalah suatu hal yang mendorong atau menjadi alasan seseorang dalam melakukan sesuatu.

### **2.1.6 Lingkungan Sosial dan Keluarga**

Lingkungan sosial adalah suatu lingkungan masyarakat yang terdapat individu dengan individu, individu dengan kelompok, atau kelompok yang berinteraksi (Wibowo, 2011). Walgito (2001) mengemukakan bahwa lingkungan sosial adalah interaksi antara individu

dengan lingkungan masyarakat. Interaksi semacam ini terjadi ketika individu memiliki hubungan yang dekat dan saling mengenal, seperti sebuah keluarga. Lingkungan sosial dalam wirausaha terjadi ketika seseorang berinteraksi dengan saudara yang berwirausaha, tetangga dan masyarakat sekitar sebagian besar adalah wirausaha dan hidup dalam lingkungan wirausaha.

Menurut Putu Eka (2014), manusia adalah makhluk sosial dan tumpuan pertama dalam kehidupan manusia yang memperkenalkan makna belajar dan menunjukkan bahwa mereka harus selalu berinteraksi dan bersosialisasi dengan masyarakat adalah lingkungan keluarga. Keluarga juga merupakan tumpuan dasar bagi anak yang memberikan landasan bagi tumbuh kembang anak. Mahasiswa yang berada di lingkungan keluarga yang mendukung mahasiswa untuk berwirausaha akan menumbuhkan minat mereka dalam berwirausaha. Hal ini dikarenakan adanya beberapa faktor yang membuat aspek lingkungan keluarga mendorong mahasiswa untuk mengembangkan minat berwirausaha. Kedua orang tua adalah orang pertama yang mendidik terutama dalam bimbingan kasih sayang. Oleh karena itu, orang tua memberikan pengaruh dan kepribadian yang besar kepada anak-anaknya. Dampak pendidikan dalam lingkungan keluarga terhadap anak akan berpengaruh pada minat anak (Wibowo, 2011).

### **2.1.7 Peluang**

Menurut Suhartini (2011), peluang merupakan kesempatan bisnis bagi seseorang untuk melakukan apa yang diinginkan. Peluang juga dapat diartikan sebagai kesempatan bagi pengusaha untuk merealisasikan atau menjalankan usaha dengan keberanian mengambil risiko (Sunnyoto, 2013). Suryana (2006) menyatakan bahwa hal baru yang diciptakan dengan kreatif dan inovatif adalah nilai tambah yang memberikan peluang bagi para pengusaha. Kreativitas timbul ketika seorang pengusaha mampu mengubah suatu hal yang dianggap lama menjadi suatu hal yang berbeda.

Pengusaha harus memiliki kemampuan dan pengetahuan untuk memperoleh peluang. Para wirausahawan yang berusaha untuk terus mengevaluasi peluang yang ada dengan menciptakan hal baru yang berbeda dari masa lalu, memperhatikan peluang, menganalisis proses, dan mempertimbangkan risiko dapat menggunakan ide-idenya sebagai peluang.

### **2.1.8 Pengetahuan Kewirausahaan**

Menurut Djaali (2007), pengetahuan merupakan salah satu faktor kognitif yaitu kemampuan untuk menghafal, mengingat hal-hal tertentu atau mengulang informasi yang telah ditangkap. Menurut Anas (2009), pengetahuan merupakan kemampuan seseorang untuk mengingat kembali kejadian dan pengalaman tanpa mengharapkan kemampuan untuk menggunakannya. Berdasarkan beberapa definisi di atas, dapat



disimpulkan bahwa pengetahuan merupakan kemampuan manusia untuk menangkap, mengingat, mengulang, dan menghasilkan informasi sehingga otak dapat bekerja dan menyimpan informasi dalam ingatan.

Menurut pengertian pengetahuan dan kewirausahaan, dapat dipahami bahwa pengetahuan kewirausahaan adalah intelektual yang diperoleh dan dimiliki oleh seseorang melalui pendidikan. Kewirausahaan nantinya dapat membantu individu berinovasi dan terlibat dalam kewirausahaan. Hal tersebut diperkuat dengan pernyataan Mustofa (2014), bahwa pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan hal-hal baru melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif, sehingga dapat menciptakan ide atau peluang yang dapat dimanfaatkan dengan baik. Menurut Mustofa (2014) indikator pengetahuan perusahaan:

1. Mengambil risiko usaha
2. Menganalisis peluang usaha
3. Merumuskan solusi masalah

### **2.1.9 Ekspektasi Pendapatan**

Menurut Adhitama (2014), ekspektasi pendapatan adalah harapan untuk memperoleh pendapatan yang tinggi sehingga dapat menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Pendapatan mengacu pada total arus masuk manfaat ekonomi yang dihasilkan oleh aktivitas normal entitas dalam periode waktu tertentu, jika arus masuk

mengarah pada peningkatan ekuitas, bukan peningkatan kontribusi investasi (PSAK No. 23, 2009). Pendapatan adalah penerimaan yang diterima setiap orang sebagai bentuk balas jasa yang dapat berupa upah, bunga, sewa atau keuntungan, tergantung dari faktor-faktor dan proses produksi yang terlibat (Yuliana, 2007). Bersamaan dengan itu, menurut Wahyu (2004), uang yang diterima seseorang dari perusahaan dalam bentuk gaji, upah, sewa, bunga dan keuntungan serta berbagai manfaat, seperti tunjangan termasuk dalam pendapatan.

Menurut Zimmerer, Scarborough, dan Wilson (2008), seorang wirausaha akan mendapatkan keuntungan atau manfaat yang luar biasa. Pengusaha bisa memperoleh pendapatan yang tinggi dan tidak terbatas tergantung pada usaha yang dilakukan. Keinginan untuk mendapatkan penghasilan yang tidak terbatas akan menimbulkan minat untuk berwirausaha. Orang yang bekerja untuk diri sendiri empat kali lebih mungkin untuk menjadi kaya dibandingkan dengan mereka yang bekerja untuk orang lain (Serian, 2009). Menurut uraian di atas, umumnya pendapatan merupakan uang yang diterima seseorang dalam bentuk gaji, upah, sewa, keuntungan, dan lain-lain dalam kurun waktu tertentu. Secara akuntansi, pendapatan adalah penghasilan dari aktivitas bisnis perusahaan. Ekspektasi pendapatan merupakan harapan seseorang atas penghasilan yang diterimanya untuk mencukupi kebutuhannya. Keinginan seseorang untuk berwirausaha dipengaruhi oleh salah satu faktor yaitu ekspektasi pendapatan yang lebih besar. Seseorang semakin

terdorong untuk menjadi wirausaha jika mereka mempunyai harapan untuk memperoleh penghasilan yang lebih tinggi.

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1.  
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Tahun	Variabel	Hasil Temuan
1	Swastinitya Ningrum dan Mudji Raharjo	2017	Dependen: - Niat Berwirausaha Independen: - Efikasi diri - Norma subjektif - Kebutuhan berprestasi - Latar belakang pekerjaan orang tua	Signifikan: - Efikasi diri - Norma subjektif - Kebutuhan berprestasi Tidak signifikan: - Latar belakang pekerjaan orang tua
2	Santa Novia Anggles dan Gesti Memarista	2017	Dependen: - Niat Berwirausaha Independen: - Faktor imbalan - Peluang - Efikasi diri - Pengetahuan kewirausahaan	Signifikan: - Faktor imbalan - Peluang - Efikasi diri - Pengetahuan kewirausahaan
3	Afif Nurrahmadi dan Budi Heryanto	2016	Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Inovasi dan kreativitas - Lingkungan dan teknologi - Lingkungan sosial dan keluarga - Modal	Signifikan: - Inovasi dan kreativitas - Lingkungan dan teknologi Tidak signifikan: - Lingkungan sosial dan keluarga - Modal

Tabel 2.1. (lanjutan)

No	Peneliti	Tahun	Variabel	Hasil Temuan
4	Ahmad Syafii	2017	Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Pendidikan kewirausahaan - Kekuatan mental - Kecerdasan keuangan - Ekspektasi pendapatan - Lingkungan keluarga	Signifikan: - Pendidikan kewirausahaan - Ekspektasi pendapatan - Lingkungan keluarga Tidak signifikan: - Kekuatan mental - Kecerdasan keuangan
5	Josia Sanchaya Hendrawan dan Hani Sirine	2017	Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Sikap mandiri - Motivasi - Pengetahuan kewirausahaan	Signifikan: - Pengetahuan kewirausahaan Tidak signifikan: - Sikap mandiri - Motivasi
6	Farah Nurikasari	2016	Dependen: - Minat Berwirausaha Independen: - Pendidikan kewirausahaan - Kreativitas - Motivasi	Signifikan: - Kreativitas - Motivasi Tidak signifikan: - Pendidikan kewirausahaan

## 2.3 Hipotesis Penelitian

### 2.3.1 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha

Efikasi diri merupakan keyakinan subjektif dari seorang individu yang dapat menyelesaikan suatu masalah atau tugas dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Salah satu faktor personal sebagai perantara dalam interaksi

antara faktor perilaku dan lingkungan yaitu efikasi diri. Efikasi diri bisa menentukan kesuksesan kinerja dan pelaksanaan pekerjaan. Efikasi diri juga berpengaruh terhadap pola pikir dan respon emosional ketika mengambil keputusan (Mujiadi, 2003). Oleh karena itu, dibutuhkan efikasi diri dalam diri seorang wirausaha untuk menciptakan sesuatu yang baru. Seorang mahasiswa dengan efikasi diri yang tinggi umumnya memiliki keberanian dalam melakukan suatu hal yang baru seperti berwirausaha.

Penelitian Sukmaningrum dan Rahardjo (2017) menjelaskan bahwa efikasi diri memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa. Anggles dan Memarista (2017) juga melakukan penelitian serupa yang menyatakan efikasi berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa. Oleh karena itu, dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

**H1: Efikasi diri berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**

### **2.3.2 Pengaruh Motivasi terhadap Niat Berwirausaha**

Motivasi berasal dari bahasa Latin yaitu *movere* yang berarti bergerak atau berpindah. Motivasi merupakan kondisi fisik dan mental seseorang yang menjadi pendorong untuk melakukan suatu hal dalam meraih tujuan (Djaali, 2007). Seseorang memiliki alasan yang mendorong dirinya untuk melakukan suatu hal. Begitu pula dengan mahasiswa memiliki motivasi untuk memiliki usaha sendiri dan

menjadi seorang pengusaha. Semakin tinggi motivasi yang dimiliki mahasiswa, maka niat untuk berwirausaha juga akan lebih tinggi dibandingkan dengan tidak adanya motivasi. Hal ini didukung dalam penelitian Nurikasari (2016) yang menyatakan bahwa seorang yang mempunyai motivasi untuk sukses cenderung lebih tertarik untuk berwirausaha. Oleh karena itu, dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

**H2: Motivasi berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**

### **2.3.3 Pengaruh Lingkungan Sosial dan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha**

Walgito (2001) mengemukakan bahwa lingkungan sosial adalah interaksi antara individu dengan lingkungan masyarakat. Menurut Putu Eka (2014), manusia adalah makhluk sosial dan tumpuan pertama dalam kehidupan manusia yang memperkenalkan makna belajar dan menunjukkan bahwa mereka harus selalu berinteraksi dan bersosialisasi dengan masyarakat adalah lingkungan keluarga.

Lingkungan sosial dalam wirausaha terjadi ketika seseorang berinteraksi dengan saudara yang berwirausaha, tetangga dan masyarakat sekitar sebagian besar adalah wirausaha dan hidup dalam lingkungan wirausaha. Mahasiswa yang berada di lingkungan sosial dan keluarga yang mendukung mahasiswa untuk berwirausaha akan menumbuhkan niat mereka dalam berwirausaha. Penelitian yang

dilakukan oleh Purnomo (2016) menyatakan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Syafii (2017) juga menyatakan bahwa lingkungan keluarga memiliki berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. Oleh karena itu, dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

**H3: Lingkungan sosial dan keluarga berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**

#### **2.3.4 Pengaruh Peluang terhadap Niat Berwirausaha**

Menurut Suhartini (2011), peluang merupakan kesempatan bisnis bagi seseorang untuk melakukan apa yang diinginkan. Peluang juga dapat diartikan sebagai kesempatan bagi pengusaha untuk merealisasikan atau menjalankan usaha dengan keberanian mengambil risiko (Sunyoto, 2013). Sebuah usaha dapat berkembang jika seseorang dapat memanfaatkan peluang dengan baik. Seseorang yang ingin berwirausaha harus memiliki kemampuan dan pengetahuan untuk memperoleh peluang. Mahasiswa memiliki banyak kesempatan untuk menjadi pengusaha jika mereka mampu memanfaatkan peluang yang ada di sekitarnya.

Hal ini didukung dalam penelitian Anggles dan Memarista (2017) yang menyatakan bahwa peluang memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa. Oleh karena itu, dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

**H4: Peluang berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**

### **2.3.5 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha**

Menurut Mustofa (2014), pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan hal-hal baru melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif, sehingga dapat menciptakan ide atau peluang yang dapat dimanfaatkan dengan baik. Salah satu faktor penting untuk menumbuhkan niat berwirausaha di kalangan muda yaitu pengetahuan kewirausahaan. Mahasiswa yang memiliki pengetahuan kewirausahaan baik dari mata kuliah yang di ambil atau dari lingkungan sekitarnya cenderung memiliki ketertarikan untuk berwirausaha.

Penelitian yang dilakukan oleh Anggles dan Memarista (2017), Hendrawan dan Sirine (2017), serta Purnomo (2016) menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Oleh karena itu, dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

**H5: Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**



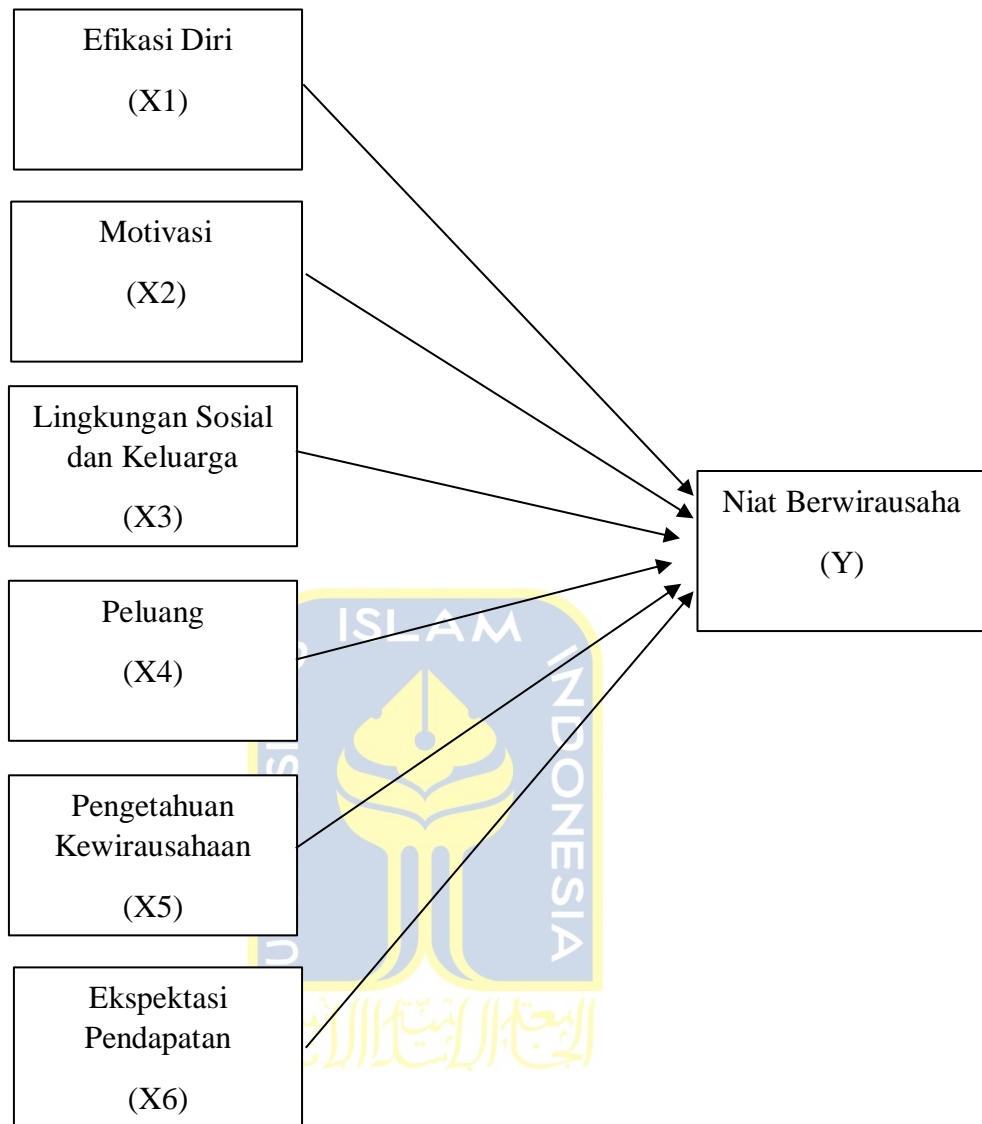
### **2.3.6 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Niat**

#### **Berwirausaha**

Menurut Adhitama (2014), ekspektasi pendapatan adalah harapan untuk memperoleh pendapatan yang lebih tinggi sehingga akan semakin meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Salah satu faktor yang dapat memengaruhi seseorang untuk berwirausaha atau tidak yaitu ekspektasi pendapatan. Seseorang yang akan membangun sebuah usaha memiliki harapan untuk pendapatan yang akan didapatkan, baik berupa uang maupun barang. Begitu pula dengan mahasiswa, mereka tertarik menjadi wirausaha karena ekspektasi pendapatan yang lebih tinggi dibandingkan dengan menjadi karyawan.

Hal ini didukung dengan penelitian Syafii (2017) yang menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan mempunyai pengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. Oleh karena itu, dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

**H6: Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**



Gambar 2.1.  
Kerangka Penelitian

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Populasi dan Sampel

Populasi merupakan wilayah umum terdiri atas objek/subjek yang mempunyai karakteristik tertentu ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari (Sugiyono, 2015). Mahasiswa aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, yang terdiri dari Program Studi Akuntansi, Manajemen, dan Ilmu Ekonomi merupakan populasi dalam penelitian ini.

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2015). Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang kepada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik *nonprobability sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* karena peneliti mengambil sampel dengan kriteria tertentu. Beberapa kriteria sampel yang ditentukan sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia
2. Berkeinginan/telah memiliki sebuah usaha
3. Telah menempuh mata kuliah kewirausahaan

Menurut Roscoe (1982) dalam buku *research methods for business* menyatakan saran mengenai ukuran sampel untuk penelitian sebagai berikut:

1. Ukuran sampel yang layak dalam penelitian yaitu antara 30 sampai dengan 500.
2. Jika sampel dibagi dalam kategori (misalnya: pria-wanita, pegawai negeri-swasta dan lain-lain) maka jumlah anggota sampel setiap kategori minimal 30.
3. Jika dalam penelitian akan melakukan analisis dengan multivariate (termasuk analisis regresi ganda), maka jumlah anggota sampel minimal 10 kali dari jumlah variabel yang diteliti.

Berdasarkan pendapat Roscoe tersebut, maka jumlah sampel dalam penelitian ini minimal 70 sampel yang diperoleh dari 7 variabel (variabel independen dan dependen) dikali 10. Namun untuk menghindari jumlah response rate yang rendah, maka jumlah kuesioner yang disebarakan sebanyak 150 kuesioner.

### **3.2 Metode Pengumpulan Data**

Sumber data terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2015). Pengumpulan data primer dapat diperoleh dengan metode kuesioner yaitu berdasarkan jawaban dari para responden. Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2015). Sumber data sekunder dapat diperoleh dari buku, jurnal, dan *website* terpercaya yang digunakan sebagai referensi.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Menurut Sugiyono (2008), kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan memberikan pertanyaan maupun pernyataan kepada responden. Pertanyaan atau pernyataan dalam penelitian ini meliputi niat berwirausaha, efikasi diri, motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan. Kuesioner yang digunakan pada penelitian ini mengadopsi dari beberapa penelitian terdahulu dengan responden mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang memenuhi kriteria penelitian.

Studi pustaka merupakan teknik pengumpulan beberapa informasi tentang data dan fakta yang berhubungan dengan masalah dan tujuan penelitian berupa literatur, jurnal, makalah yang dapat mendukung landasan teori penelitian.

### **3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian**

Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini adalah efikasi diri, motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan. Adapun variabel terikat pada penelitian ini yaitu niat berwirausaha.

#### **3.3.1 Efikasi Diri**

Efikasi diri adalah keyakinan seseorang bahwa dirinya mampu untuk melakukan suatu hal yang diinginkan. Indikator penilaian variabel ini yaitu:

Tabel 3.1.

## Indikator Efikasi Diri

No	Indikator	Sumber
1	Tidak mudah menyerah	Anggles dan Memarista (2017)
2	Percaya diri	
3	Keinginan menjadi lebih baik	

**3.3.2 Motivasi**

Motivasi merupakan kondisi fisik dan psikis seseorang yang mendorongnya untuk melakukan aktivitas tertentu untuk mencapai tujuan atau kebutuhan (Djaali, 2007). Indikator penilaian variabel ini yaitu:

Tabel 3.2.

## Indikator Motivasi

No	Indikator	Sumber
1	Alasan keuangan	Wisnu (2015)
2	Alasan pelayanan	

**3.3.3 Lingkungan Sosial dan Keluarga**

Lingkungan sosial adalah interaksi antara individu dengan lingkungan masyarakat (Walgito, 2001). Menurut Putu Eka (2014), tumpuan pertama dalam kehidupan manusia yang memperkenalkan makna belajar dan menunjukkan bahwa mereka harus selalu

berinteraksi dan bersosialisasi dengan masyarakat adalah lingkungan keluarga. Indikator penilaian variabel ini yaitu:

Tabel 3.3.  
Indikator Lingkungan Sosial dan Keluarga

No	Indikator	Sumber
1	Mengikuti kegiatan kewirausahaan	Ayyubi (2019)
2	Inspirasi berwirausaha dari sosial media	
3	Dukungan teman dan keluarga	
4	Keadaan ekonomi keluarga	

### 3.3.4 Peluang

Menurut Suhartini (2011), peluang merupakan kesempatan bisnis bagi seseorang untuk melakukan apa yang diinginkan. Indikator penilaian variabel ini yaitu:

Tabel 3.4.  
Indikator Peluang

No	Indikator	Sumber
1	Mampu memanfaatkan peluang	Anggles dan Memarista (2017)
2	Kreatif	
3	Inovatif	

### 3.3.5 Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan kewirausahaan adalah intelektual yang diperoleh dan dimiliki oleh seseorang melalui pendidikan. Indikator penilaian variabel ini yaitu:

Tabel 3.5.  
Indikator Pengetahuan Kewirausahaan

No	Indikator	Sumber
1	Berani mengambil risiko	Hendrawan & Sirine (2017)
2	Mampu menganalisis peluang	
3	Mampu menghadapi masalah	

### 3.3.6 Ekspektasi Pendapatan

Ekspektasi pendapatan merupakan harapan individu atas pendapatan yang diterimanya dalam bentuk uang atau barang untuk memenuhi kebutuhannya. Indikator penilaian variabel ini yaitu:

Tabel 3.6.  
Indikator Ekspektasi Pendapatan

No	Indikator	Sumber
1	Pendapatan tinggi	Syafii (2017)
2	Memperoleh pendapatan sendiri	

Pengukuran data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan skala likert yang telah dimodifikasi dengan tujuan untuk menghindari sikap responden yang memilih netral, sehingga memiliki rentang skor yang digunakan 1 sampai dengan 4. Menurut Riduwan (2014), sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau gejala sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut variabel



penelitian dapat diukur dengan skala likert. Skala likert yang digunakan dalam penelitian ini diberi skor sebagai berikut:

Tabel 3.7.

Skor Skala Likert

Pernyataan	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Setuju (S)	3
Sangat Setuju (SS)	4

### 3.4 Metode Analisis Data

#### 3.4.1 Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk memberikan deskripsi yang dilihat dari nilai minimum, maksimum, rata-rata dan standar deviasi.

#### 3.4.2 Uji Kualitas Data

##### 1. Uji Validitas

Menurut Ghozali (2013), untuk mengukur valid atau tidaknya kuesioner dapat menggunakan uji validitas. Jika hasilnya valid, maka alat ukur yang digunakan untuk memperoleh data valid. Jika pernyataan pada kuesioner mengungkapkan apa yang akan diukur, kuesioner tersebut dianggap valid. Uji validitas menggunakan *Pearson Correlation* dengan menghitung korelasi antara skor tiap butir pernyataan dengan skor total. Jika tingkat signifikansi korelasi antara skor

tiap butir pernyataan dengan skor total 0,05, butir pernyataan dinyatakan valid, begitu pula sebaliknya.

## 2. Uji Reliabilitas

Menurut Ghazali (2013), uji reliabilitas adalah salah satu alat ukur kuesioner yang merupakan indikator variabel. Jika jawaban responden konsisten, maka kuesioner tersebut reliabel. Reliabilitas diukur dengan menggunakan uji statistik *Cronbach Alpha* dengan signifikansi yang digunakan lebih besar dari 0,70. Variabel yang reliabel jika nilai *Cronbach Alpha*  $\geq 0,70$ .

### 3.4.3 Uji Kualitas Data

#### 1. Uji Asumsi Klasik

##### a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh dari masing-masing variabel berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang akan dibantu oleh program komputer SPSS adalah uji *Kolmogorov-Smirnov Z*. Jika nilai *Asymp. Sig*  $\geq 0,05$ , maka distribusi data normal (Muhson 2005).

##### b. Uji Heteroskedastisitas

Ghozali (2011) menjelaskan bahwa tujuan dari uji heteroskedastisitas adalah untuk mengetahui apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual atau satu pengamatan ke

pengamatan lain dalam model regresi. Homoskedastisitas terjadi jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya masih ada dan heteroskedastisitas terjadi jika berbeda. Hasil uji yang menunjukkan tidak terjadi heteroskedastisitas merupakan model regresi yang baik. Model *Glejser* digunakan untuk menguji heteroskedastisitas dalam penelitian ini. Jika nilai signifikansi  $\geq 0,05$  maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

### c. Uji Multikolinearitas

Ghozali (2011) mengungkapkan bahwa uji multikolinearitas digunakan untuk melihat model regresi menemukan adanya korelasi antara variabel independent atau tidak. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan SPSS untuk menguji multikolinearitas. Jika nilai *tolerance*  $\geq 0,01$ , maka tidak ada masalah multikolinearitas. Jika nilai VIF  $\leq 10$  maka tidak ada masalah multikolinearitas.

## 2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat secara keseluruhan dan pengaruhnya secara potensial dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang ditentukan sebagai berikut:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum(Y - \hat{Y})^2}{\sum(Y - \bar{Y})^2}$$

Menguji kontribusi variabel bebas yang diteliti terhadap variabel terikat menggunakan nilai  $R^2$ . Jika  $R^2$  lebih besar (mendekati 1) maka kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat akan semakin besar. Sebaliknya jika  $R^2$  semakin kecil (mendekati 0) maka kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat semakin kecil. Maka,  $0 < R^2 < 1$ .

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda dilakukan untuk menguji secara simultan maupun parsial mengenai pengaruh efikasi diri, motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha. Rumus yang digunakan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6$$

Y = Niat berwirausaha

X1 = Efikasi diri

X2 = Motivasi

X3 = Lingkungan dan Keluarga

X4	= Peluang
X5	= Pengetahuan kewirausahaan
X6	= Ekspektasi pendapatan
a	= Nilai konstanta
ei	= Faktor pengganggu
b <sub>1,2,3,4,5,6</sub>	= Koefisien regresi

(Sugiyono, 2010)

#### **b. Uji F**

Uji F bertujuan untuk menentukan apakah model dalam penelitian ini fit atau layak. Jika probabilitas tingkat kesalahan  $\leq 5\%$ , maka signifikan dan terdapat pengaruh secara simultan antara efikasi diri, motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha.

#### **c. Uji T**

Uji T bertujuan untuk menguji pengaruh parsial pengaruh efikasi diri, motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha. Jika probabilitas tingkat kesalahan  $\leq 5\%$ , maka signifikan dan terdapat pengaruh secara parsial antara pengaruh efikasi diri,

motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha.



## BAB IV

### ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Deskripsi Objek Penelitian

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang berkeinginan atau telah memiliki sebuah usaha dan telah menempuh mata kuliah kewirausahaan dengan jumlah responden sebanyak 150 orang. Data yang diperoleh dengan menggunakan kuesioner dibagikan melalui *Google Form*. Kuisisioner online diupload pada tanggal 10 Desember 2020 dan ditutup pada tanggal 5 Januari 2021. Karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini dibagi menjadi beberapa kelompok yang disajikan pada tabel berikut ini:

##### 4.1.1 Hasil Pengumpulan Data

Tabel 4.1

Hasil Pengumpulan Data

Keterangan	Jumlah
Total kuesioner yang disebar	150
Total kuesioner yang kembali	150
Total kuesioner yang diolah	150

Sumber: Data Primer, 2021

#### 4.1.2 Kelompok Responden Berdasarkan Program Studi

Tabel 4.2.  
Kelompok Responden Berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	Jumlah	Persentase (%)
1	Akuntansi	84	56%
2	Ilmu Ekonomi	31	20,7%
3	Manajemen	35	23,3%
Total		150	100%

Sumber: Data Primer, 2021

Berdasarkan tabel 4.2 dapat dilihat bahwa responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang terdiri dari Program Studi Akuntansi sebanyak 84 (56%), Ilmu Ekonomi sebanyak 31 (20,7%) dan Manajemen sebanyak 35 (23,3%).

#### 4.1.3 Kelompok Responden Berdasarkan Angkatan

Tabel 4.3.  
Kelompok Responden Berdasarkan Program Studi

No	Angkatan	Jumlah	Persentase (%)
1	2017	115	76,7%
2	2018	28	18,7%
3	2019	5	3,3%
4	2020	2	1,3%
Total		150	100%

Sumber: Data Primer, 2021

Berdasarkan tabel 4.3, menunjukkan bahwa dari 150 responden penelitian menunjukkan responden angkatan 2017 terdiri dari 115 (76,7%) mahasiswa, responden angkatan 2018 terdiri dari 28 (18,7%) mahasiswa, responden angkatan 2019 terdiri dari 5 (3,3%)



mahasiswa dan responden angkatan 2020 terdiri dari 2 (1,3%) mahasiswa.

#### 4.2 Statistik Deskriptif

Analisis dalam penelitian ini menggunakan nilai minimum, maksimum, rata-rata (*mean*), dan standar deviasi atas jawaban responden dari tiap-tiap variabel. Penilaian analisis statistik deskriptif memberikan penilaian tentang tinggi rendahnya niat mahasiswa dalam berwirausaha terhadap keseluruhan variabel penelitian tersebut. Hasil statistik deskriptif variabel penelitian dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.4.

Hasil Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y. Niat berwirausaha	150	2.2000	4.0000	3.409333	.4134235
X1.Efikasi diri	150	1.6670	4.0000	3.371080	.4646638
X2.Motivasi	150	1.5000	4.0000	3.606667	.5521060
X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	150	1.6250	4.0000	3.165833	.5335821
X4.Peluang	150	1.5000	4.0000	3.083327	.5312084
X5.Pengetahuan kewirausahaan	150	1.3330	4.0000	3.117760	.6985161
X6.Ekspektasi pendapatan	150	1.4000	4.0000	3.030667	.6560965
Valid N (listwise)	150				

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2021

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan deskripsi masing-masing variabel sebagai berikut:

#### **4.2.1 Niat Berwirausaha (Y)**

Berdasarkan hasil pengujian statistik untuk variabel niat berwirausaha, diperoleh rata-rata 3,4093 dan standar deviasi 0,41342 dengan nilai minimum 2,20 dan nilai maksimum 4,00.

#### **4.2.2 Efikasi Diri (X1)**

Berdasarkan hasil pengujian statistik untuk variabel efikasi diri, diperoleh rata-rata 3,3710 dan standar deviasi 0,46466 dengan nilai minimum 1,66 dan nilai maksimum 4,00.

#### **4.2.3 Motivasi (X2)**

Berdasarkan hasil pengujian statistik untuk variabel motivasi, diperoleh rata-rata 3,6066 dan standar deviasi 0,55210 dengan nilai minimum 1,50 dan nilai maksimum 4,00.

#### **4.2.4 Lingkungan sosial dan Keluarga (X3)**

Dari hasil pengujian statistik untuk variabel lingkungan sosial dan keluarga, hasilnya diperoleh rata-rata 3,1658 dan standar deviasi 0,53358 dengan nilai minimum 1,62 dan nilai maksimum 4,00.

#### **4.2.5 Peluang (X4)**

Berdasarkan hasil pengujian statistik untuk variabel peluang, diperoleh rata-rata 3,0833 dan standar deviasi 0,53120 dengan nilai minimum 1,50 dan nilai maksimum 4,00.

#### **4.2.6 Pengetahuan Kewirausahaan (X5)**

Berdasarkan hasil pengujian statistik untuk variabel pengetahuan kewirausahaan, diperoleh rata-rata 3,1177 dan standar deviasi 0,69851 dengan nilai minimum 1,33 dan nilai maksimum 4,00.

#### **4.2.7 Ekspektasi Pendapatan (X6)**

Berdasarkan hasil pengujian statistik untuk variabel ekspektasi pendapatan, diperoleh rata-rata 3,0306 dan standar deviasi 0,65609 dengan nilai minimum 1,40 dan nilai maksimum 4,00.

### **4.3 Uji Kualitas Data**

#### **4.3.1 Uji Validitas**

Uji validitas bertujuan untuk mengukur valid atau tidaknya kuesioner. Jika hasilnya valid, maka alat ukur yang digunakan untuk memperoleh data valid. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa tingkat signifikansi korelasi antara skor tiap butir pernyataan dengan skor total yang ditunjukkan pada  $p\text{-value} < 0,05$ , sehingga butir pernyataan dinyatakan valid.

Tabel 4.5.  
Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Item	Koefisien Korelasi	p-value
1	Y. Niat berwirausaha	NB1	0.714	0.000
		NB2	0.741	0.000
		NB3	0.791	0.000
		NB4	0.527	0.000
		NB5	0.730	0.000
2	X1.Efikasi diri	ED1	0.714	0.000
		ED2	0.812	0.000
		ED3	0.644	0.000
		ED4	0.704	0.000
		ED5	0.782	0.000
		ED6	0.712	0.000
3	X2.Motivasi	M1	0.798	0.000
		M2	0.812	0.000
		M3	0.866	0.000
		M4	0.854	0.000
4	X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	LSK1	0.702	0.000
		LSK2	0.702	0.000
		LSK3	0.625	0.000
		LSK4	0.615	0.000
		LSK5	0.705	0.000
		LSK6	0.741	0.000
		LSK7	0.696	0.000
		LSK8	0.591	0.000

Tabel 4.5. (lanjutan)

5	X4.Peluang	P1	0.534	0.000
		P2	0.730	0.000
		P3	0.829	0.000
		P4	0.741	0.000
		P5	0.778	0.000
		P6	0.671	0.000
6	X5.Pengetahuan kewirausahaan	PW1	0.899	0.000
		PW2	0.899	0.000
		PW3	0.878	0.000
7	X6.Ekspektasi pendapatan	EP1	0.646	0.000
		EP2	0.677	0.000
		EP3	0.810	0.000
		EP4	0.802	0.000
		EP5	0.838	0.000

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.4, dapat dilihat bahwa besarnya koefisien korelasi dari seluruh butir pertanyaan variabel-variabel dalam penelitian ini. Dari hasil perhitungan koefisien korelasi seluruh butir pertanyaan variabel penelitian  $p\text{-value} \leq 0,05$ , yang artinya seluruh butir pertanyaan pada variabel dinyatakan valid, maka seluruh butir pertanyaan kuesioner dalam penelitian ini dapat dikatakan layak sebagai instrumen untuk mengukur data penelitian.

#### 4.3.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan salah satu alat ukur kuesioner yang merupakan indikator variabel atau konstruk. Kuesioner dikatakan

reliabel jika jawaban terhadap pernyataan tersebut konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas diukur dengan menggunakan uji statistik *Cronbach Alpha* dengan signifikansi yang digunakan lebih besar dari 0,70. Variabel yang reliabel jika nilai *Cronbach Alpha*  $\geq 0,70$ .

Tabel 4.6.

Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Koefisien Alpha Cronbach's	Nilai Kritis
1	Y. Niat berwirausaha	0.739	0.7
2	X1.Efikasi diri	0.823	0.7
3	X2.Motivasi	0.849	0.7
4	X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	0.822	0.7
5	X4.Peluang	0.822	0.7
6	X5.Pengetahuan kewirausahaan	0.790	0.7
7	X6.Ekspektasi pendapatan	0.871	0.7

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2021

Berdasarkan data tabel tersebut, hasil uji reliabilitas dapat dikatakan reliabel, karena *Cronbach Alpha*  $\geq 0,70$ . Maka dapat disimpulkan bahwa butir-butir pertanyaan dalam variabel ini layak dan dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

#### 4.4 Uji Asumsi Klasik

##### 4.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh dari masing-masing variabel berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang akan dibantu oleh program komputer SPSS adalah uji *Kolmogorov-Smirnov Z*. Jika nilai *Asymp. Sig (P-Value)*  $\geq 0,05$ , maka distribusi data normal.

Tabel 4.7.

Hasil Uji Normalitas

<i>Kolmogorov-Smirnov Z</i>	Asymp. Sig (p-value)
0.705	0.703

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.7 di atas menunjukkan bahwa *Kolmogorov-Smirnov Z* menunjukkan  $p > 0,05$ , maka data pada penelitian ini berdistribusi normal. Dengan demikian semua data pada penelitian ini memenuhi asumsi normalitas.

#### 4.4.2 Uji Heteroskedastisitas

Ghozali (2011) menjelaskan bahwa tujuan dari uji heteroskedastisitas adalah untuk mengetahui apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual atau satu pengamatan ke pengamatan lain dalam model regresi. Homoskedastisitas terjadi jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya masih ada dan heteroskedastisitas terjadi jika berbeda. Hasil uji yang menunjukkan tidak terjadi heteroskedastisitas merupakan model regresi yang baik. Model *Glejser* digunakan untuk menguji heteroskedastisitas dalam penelitian ini. Jika nilai signifikansi  $\geq 0,05$  maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Tabel 4.8.  
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	t	Sig.
X1.Efikasi diri	-1.765	0.080
X2.Motivasi	-0.175	0.862
X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	-1.318	0.190
X4.Peluang	0.891	0.374
X5.Pengetahuan kewirausahaan	1.340	0.183
X6.Ekspektasi pendapatan	0.328	0.744

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.8, menunjukkan bahwa nilai signifikansi > 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada masing-masing variabel.

#### 4.4.3 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dirancang untuk menguji apakah model regresi menemukan adanya korelasi antara variabel independen. Jika nilai *tolerance*  $\geq 0,01$ , maka tidak terdapat masalah multikolinearitas. Jika nilai VIF  $\leq 10$  maka tidak terdapat masalah multikolinearitas.

Tabel 4.9.  
Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF
X1.Efikasi diri	0.562	1.780
X2.Motivasi	0.948	1.054
X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	0.801	1.249
X4.Peluang	0.586	1.708
X5.Pengetahuan kewirausahaan	0.838	1.194
X6.Ekspektasi pendapatan	0.822	1.216

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2021



Berdasarkan tabel 4.9, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas tidak menunjukkan adanya multikolinearitas, yang ditunjukkan dengan nilai *tolerance* mendekati 1, dan VIF kurang dari 10.

#### 4.4.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat secara keseluruhan dan pengaruhnya secara potensial dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Tabel 4.10.

Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model	Adjusted R Square
1	.512

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.10 dapat dilihat bahwa nilai koefisien determinasi sebesar 0,512. Hal tersebut menandakan bahwa pengaruh variabel independen yaitu efikasi diri, motivasi, lingkungan sosial sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan sebesar 51,2% memengaruhi variabel niat berwirausaha dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang telah ditentukan.

## 4.5 Uji Hipotesis

### 4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda dilakukan untuk menguji secara simultan maupun parsial mengenai pengaruh efikasi diri, motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha. Rumus regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6$$

Model Regresi linear berganda pada penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4.11.

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
1 (Constant)	1.030	.263
X1.Efikasi diri	.302	.068
X2.Motivasi	-.004	.044
X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	.185	.050
X4.Peluang	.193	.058
X5.Pengetahuan kewirausahaan	-.048	.037
X6.Ekspektasi pendapatan	.114	.040

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.11, maka model regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 1,030 + 0,302X_1 - 0,004X_2 + 0,185X_3 + 0,193X_4 - 0,048X_5 + 0,114X_6$$

Dari hasil persamaan regresi linear dapat diartikan sebagai berikut:

1. Konstanta ( $\alpha$ ) sebesar 1,030 menunjukkan jika variabel independen konstan atau sama dengan nol (0), maka besar niat berwirausaha sebesar 1,030 satuan.
2. Variabel efikasi diri diperoleh nilai koefisien sebesar 0,302, hal tersebut dapat diartikan apabila variabel efikasi diri meningkat satu satuan, maka variabel niat berwirausaha akan naik 0,302 dengan asumsi semua variabel independen lainnya dalam keadaan konstan.
3. Variabel motivasi diperoleh nilai koefisien sebesar -0,004, hal tersebut dapat diartikan apabila variabel motivasi meningkat satu satuan, maka variabel niat berwirausaha akan naik -0,004 dengan asumsi semua variabel bebas konstan.
4. Variabel lingkungan sosial dan keluarga diperoleh nilai koefisien sebesar 0,185, hal tersebut dapat diartikan apabila variabel lingkungan sosial dan keluarga meningkat satu satuan, maka variabel niat berwirausaha akan naik 0,185 dengan asumsi semua variabel independen lainnya dalam keadaan konstan.
5. Variabel peluang memperoleh nilai koefisien sebesar 0,193, hal tersebut dapat diartikan apabila variabel peluang meningkat satu satuan, maka variabel niat berwirausaha akan naik 0,193 dengan asumsi semua variabel bebas lainnya konstan.

6. Variabel pengetahuan kewirausahaan diperoleh nilai koefisien sebesar -0,048, hal tersebut dapat diartikan apabila variabel pengetahuan kewirausahaan meningkat satu satuan, maka variabel niat berwirausaha akan naik -0,048 dengan asumsi semua variabel independen lainnya konstan.
7. Variabel ekspektasi pendapatan diperoleh nilai koefisien sebesar 0,114, hal tersebut dapat diartikan apabila variabel ekspektasi pendapatan meningkat satu satuan, maka variabel niat berwirausaha akan naik 0,114 dengan asumsi semua variabel independen lainnya dalam keadaan konstan.

#### 4.5.2 Uji F

Uji F bertujuan untuk menentukan apakah model dalam penelitian ini fit atau layak. Variabel independen berpengaruh signifikan jika tingkat signifikansi  $\leq 0,05$ . Hasil uji F adalah sebagai berikut:

Tabel 4.12.

Hasil Uji F

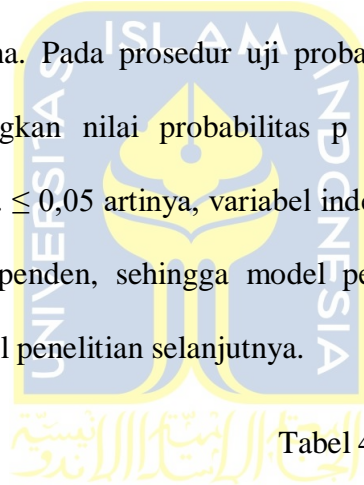
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	13.543	6	2.257	27.071	.000 <sup>a</sup>
Residual	11.923	143	.083		
Total	25.467	149			

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2021

Berdasarkan hasil uji F dari tabel tersebut memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,00 dan dapat disimpulkan secara bersama-sama variabel independen berpengaruh signifikansi terhadap variabel dependen.

#### 4.5.3 Uji T

Uji T digunakan untuk menguji pengaruh parsial pengaruh efikasi diri, motivasi, lingkungan sosial dan keluarga, peluang, pengetahuan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha. Pada prosedur uji probabilitas statistik t atau nilai p membandingkan nilai probabilitas p dengan nilai signifikansi  $\alpha$ . Apabila  $\text{sig.} \leq 0,05$  artinya, variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen, sehingga model penelitian ini dapat digunakan untuk model penelitian selanjutnya.



Tabel 4.13.  
Hasil Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		T	Sig.
	B	Std. Error		
1 (Constant)	1.030	.263	3.922	.000
X1.Efikasi diri	.302	.068	4.440	.000
X2.Motivasi	-.004	.044	-.088	.930
X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	.185	.050	3.730	.000
X4.Peluang	.193	.058	3.321	.001
X5.Pengetahuan kewirausahaan	-.048	.037	-	.198
X6.Ekspektasi pendapatan	.114	.040	2.863	.005

Sumber: Hasil Olah SPSS, 2021

Berdasarkan hasil uji statistik t dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

### **1. Uji Hipotesis Pertama**

**H1: Efikasi diri berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**

Pengujian terhadap hipotesis ini dilakukan melalui signifikansi koefisien regresi dari variabel efikasi diri. Koefisien regresi sebesar 0,302 dan nilai signifikansi 0,000, maka koefisien regresi tersebut signifikan karena signifikansi  $0,000 \leq 0,05$ , dan nilai koefisien regresi menunjukkan angka positif sebesar 0,302 yang berarti efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha, sehingga hipotesis pertama ini diterima.

### **2. Uji Hipotesis Kedua**

**H2: Motivasi berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**

Pengujian terhadap hipotesis ini dilakukan melalui signifikansi koefisien regresi dari variabel motivasi. Koefisien regresi sebesar -0,004 dan nilai signifikan 0,930, maka koefisien regresi tersebut tidak signifikan karena signifikansi  $0,930 \geq 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar -0,004 berarti motivasi tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis di atas maka dapat disimpulkan bahwa, hipotesis kedua penelitian ini ditolak.

### **3. Uji Hipotesis Ketiga**

**H3: Lingkungan sosial dan keluarga berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**

Pengujian terhadap hipotesis ini dilakukan melalui signifikansi koefisien regresi dari variabel lingkungan sosial dan keluarga. Koefisien regresi sebesar 0,185 dan nilai signifikan 0,000, maka koefisien regresi tersebut signifikan karena signifikansi  $0,000 \leq 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar 0,185 berarti lingkungan sosial dan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha sehingga hipotesis ketiga penelitian ini diterima.

### **4. Uji Hipotesis Keempat**

**H4: Peluang berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**

Pengujian terhadap hipotesis ini dilakukan melalui signifikansi koefisien regresi dari variabel peluang. Koefisien regresi sebesar 0,193 dan nilai signifikan 0,001, maka koefisien regresi tersebut signifikan karena signifikansi  $0,001 \leq 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar 0,193 berarti dapat disimpulkan bahwa peluang berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha sehingga hipotesis keempat penelitian ini diterima.

### **5. Uji Hipotesis Kelima**

**H5: Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**

Pengujian terhadap hipotesis ini dilakukan melalui signifikansi koefisien regresi dari variabel pengetahuan kewirausahaan. Koefisien regresi sebesar yaitu -0,048 dan nilai signifikan 0,198, maka koefisien regresi tersebut tidak signifikan karena signifikansi  $0,198 \geq 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar -0,048 berarti pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha sehingga hipotesis kelima penelitian ini ditolak.

## **6. Uji Hipotesis Keenam**

**H6: Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha.**

Pengujian terhadap hipotesis ini dilakukan melalui signifikansi koefisien regresi dari variabel ekspektasi pendapatan. Koefisien regresi sebesar 0,114 dan nilai signifikan 0,005, maka koefisien regresi tersebut signifikan karena signifikansi  $0,005 \leq 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar 0,114 berarti ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha sehingga hipotesis keempat penelitian ini diterima.

## **4.6 Pembahasan Hasil Penelitian**

### **4.6.1 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha**

Berdasarkan hasil uji t, diperoleh koefisien regresi sebesar 0,302 dan nilai signifikansi 0,000. Koefisien regresi tersebut signifikan karena signifikansi  $0,000 \leq 0,05$  dan nilai koefisien regresi menunjukkan angka



positif sebesar 0,302. Maka, dapat disimpulkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha, sehingga hipotesis pertama ini diterima.

Pada penelitian ini efikasi diri berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha, karena mahasiswa yang memiliki efikasi diri yang tinggi umumnya tidak takut akan kegagalan, mampu mengatasi suatu masalah yang sulit, lebih berani dalam mengambil suatu keputusan dan mampu melakukan suatu hal yang baru. Hal tersebut menunjukkan bahwa efikasi diri memiliki hubungan searah dengan niat berwirausaha.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Sukmaningrum dan Rahardjo (2017) yang menjelaskan bahwa efikasi diri berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa. Anggles dan Memarista (2017) juga melakukan penelitian serupa yang menyatakan efikasi berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa.

#### **4.6.2 Pengaruh Motivasi terhadap Niat Berwirausaha**

Berdasarkan hasil uji t, diperoleh koefisien regresi yaitu -0,004 dan nilai signifikan 0,930. Koefisien regresi tersebut tidak signifikan karena signifikansi  $0,930 \geq 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar -0,004 berarti motivasi tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Maka dapat disimpulkan bahwa, hipotesis kedua penelitian ini ditolak.

Pada penelitian ini, motivasi tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini dikarenakan kebanyakan mahasiswa berasal dari keluarga dengan kondisi ekonomi yang mapan, sehingga mahasiswa tidak ada masalah keuangan yang dapat memotivasi mahasiswa untuk berwirausaha.

Hal ini didukung dalam penelitian Hendrawan dan Sirine (2017) yang menyatakan bahwa motivasi tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Berbeda dengan penelitian Nurikasari (2016) yang menyatakan bahwa seseorang yang memiliki motivasi untuk sukses cenderung lebih tertarik untuk berwirausaha.

#### **4.6.3 Pengaruh Lingkungan Sosial dan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha**

Berdasarkan uji t, besar koefisien regresi yaitu 0,185 dan nilai signifikan 0,000. Koefisien regresi tersebut signifikan karena signifikansi  $0,000 \leq 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar 0,185 berarti lingkungan sosial dan keluarga berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Maka, dapat disimpulkan bahwa lingkungan sosial dan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha sehingga hipotesis ketiga penelitian ini diterima

Pada penelitian ini, lingkungan sosial dan keluarga berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini dikarenakan

lingkungan sosial dan keluarga merupakan faktor eksternal yang dapat memengaruhi niat mahasiswa dalam berwirausaha. Mahasiswa yang berada di lingkungan sosial dan keluarga yang mendukung untuk berwirausaha akan menumbuhkan niat mereka dalam berwirausaha.

Hal ini didukung oleh penelitian Purnomo (2016) menyatakan bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Syafii (2017) juga menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.

#### **4.6.4 Pengaruh Peluang terhadap Niat Berwirausaha**

Berdasarkan uji t, koefisien regresi yaitu 0,193 dan nilai signifikan 0,001. Pada tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$ , maka koefisien regresi tersebut signifikan karena signifikansi  $0,001 \leq 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar 0,193 berarti peluang berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Maka, dapat disimpulkan bahwa peluang berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha sehingga hipotesis keempat penelitian ini diterima.

Pada penelitian ini, peluang berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini dikarenakan mahasiswa memiliki banyak kesempatan untuk menjadi pengusaha jika mereka mampu memanfaatkan peluang yang ada di sekitarnya. Hal ini berarti

semakin tinggi peluang, maka semakin tinggi niat berwirausaha mahasiswa.

Hal ini didukung dalam penelitian Anggles dan Memarista (2017) yang menyatakan bahwa peluang berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa.

#### **4.6.5 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Niat**

##### **Berwirausaha**

Berdasarkan uji t, besar koefisien regresi yaitu -0,048 dan nilai signifikan 0,198. Koefisien regresi tersebut tidak signifikan karena signifikansi  $0,198 \geq 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar -0,048 berarti pengetahuan kewirausahaan berpengaruh negatif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Maka, dapat disimpulkan bahwa, pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha sehingga hipotesis kelima penelitian ini ditolak.

Pada penelitian ini, pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini dikarenakan pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh melalui pendidikan hanya menyampaikan ilmu pengetahuan kewirausahaan untuk mahasiswa, tidak menginspirasi mahasiswa untuk menjalankan kegiatan usaha. Sebagian besar mahasiswa justru melakukan kegiatan usaha secara otodidak dan spekulasi usaha, sehingga teori mengenai

pengetahuan kewirausahaan dianggap tidak berpengaruh dalam mengembangkan niat mahasiswa dalam berwirausaha.

Hal ini didukung dalam penelitian yang dilakukan oleh Nurikasari (2016) yang menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Anggles dan Memarista (2017), Hendrawan dan Sirine (2017), serta Purnomo (2016) menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

#### **4.6.6 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Niat**

##### **Berwirausaha**

Berdasarkan uji t, diperoleh koefisien regresi yaitu 0,114 dan nilai signifikan 0,005. Koefisien regresi tersebut signifikan karena signifikansi  $0,005 \leq 0,05$  dan nilai koefisien regresi sebesar 0,114 berarti ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Maka, dapat disimpulkan bahwa, ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha sehingga hipotesis keempat penelitian ini diterima.

Pada penelitian ini, ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini dikarenakan mahasiswa akan tertarik menjadi wirausaha karena ekspektasi pendapatan yang lebih tinggi dibandingkan dengan menjadi karyawan.

Hal ini didukung dengan penelitian Syafii (2017) yang menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.



## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data di atas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini menunjukkan tinggi rendahnya efikasi diri memengaruhi niat mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam berwirausaha.
2. Motivasi tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini menunjukkan tinggi rendahnya motivasi tidak memengaruhi niat mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam berwirausaha.
3. Lingkungan sosial dan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini menunjukkan tinggi rendahnya lingkungan sosial dan keluarga memengaruhi niat mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam berwirausaha.
4. Peluang berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini menunjukkan tinggi rendahnya peluang memengaruhi niat mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam berwirausaha.

5. Pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini menunjukkan tinggi rendahnya pengetahuan kewirausahaan tidak memengaruhi niat mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam berwirausaha.
6. Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini menunjukkan tinggi rendahnya ekspektasi pendapatan memengaruhi niat mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam berwirausaha.

## **5.2 Saran**

1. Metode pembelajaran kewirausahaan dapat ditingkatkan dengan metode yang dapat menginspirasi mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Peneliti selanjutnya dapat mencari tahu kebenaran mengenai kondisi ekonomi mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
3. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan metode wawancara langsung sehingga responden dapat memberikan informasi yang sebenarnya dan lebih akurat.
4. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan subjek penelitian dan menggunakan sampel yang lebih merata.
5. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel independen lain yang tidak dijelaskan pada penelitian, sehingga dapat meneliti faktor lainnya.



## DAFTAR REFERENSI

- Adhitama, Paulus Patria. 2014. Faktor-Faktor Yang memengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip, Semarang). *Skripsi*, Universitas Diponegoro.
- Ajzen, I. 1991. The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes* 50(2): 179-211.
- Al Ayyubi, Waridad Umair. 2019. Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Mahasiswa Universitas Swasta di Jember. *Tesis*, Universitas Jember.
- Anas, S. 2009. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anggles, Santa Novia dan Gesti Memarista. 2017. Faktor-Faktor Yang memengaruhi Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Agora*, 5(1).
- Badan Pusat Statistik. (2020). Agustus 2020: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sebesar 7,07 Persen. Diakses 10 Oktober 2020 <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html>.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: Freeman.
- Djaali. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Gallyn, Ditya M. 2011. Faktor-faktor yang memengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. *Skripsi*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS (5th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrawan, Josia Sanchaya, dan Hani Sirine. 2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 2(3): 291-314.
- Hendro. 2011. *Dasar - Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Hidayat, Dede Rahmat. 2011. *Teori dan Aplikasi Psikologi Kepribadian dalam Konseling*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan*. PSAK. No. 23: Pendapatan. Jakarta: Salemba Empat.

- Indarti, Nurul dan Rokhima Rostiani. 2008. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23(4): 1-27.
- Kasmir, 2006. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Krueger, R., dan Casey, M. 2000. *A Practical Guide for Focus Group Third Edition*. London: Sage
- Lestari, R. B., dan Wijaya, T. 2012. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP* 1(2), 112-119.
- Muhson, A. 2005. *Aplikasi Komputer*, 161.
- Mujiadi. 2003. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Mulyasa, E. 2003. *Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mustofa, A. M. 2014. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self-Efficacy*, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mutis. 2005. *Kewirausahaan yang Berproses*. Jakarta: Grasindo.
- Naim., dan Walipah. 2016. Faktor- Faktor yang memengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 12 (3): 138-144. doi: 10.21067/jem.v12i3.1461.
- Nurikasari, Farah, Abdoel Bakar, dan Lilik Sri Hariani. 2016. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2).
- Nursito, S. dan Nugroho. 2013. Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Kiat Bisnis*, 5(2).
- Purnomo, Muhamad Tito. 2016. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Wirausaha Siswa Teknik Kendaraan Ringan SMK Negeri 1 Seyegan. *E-Jurnal Pendidikan Teknik Otomotif-S1*, 14(2).
- Rahmadi, Afif Nur, dan Budi Heryanto. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi

- Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 1(2): 153-169.
- Riduwan. 2014. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Roscoe. 1982. *Research Methods for Business*, New York. Mc Graw Hill
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan. Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta. Salemba Empat.
- Serian, Wijayanto. 2009. *Pengantar Entreprenuersip*. Jakarta: Grasindo.
- Sondari, M. C. 2009. Hubungan antara Pelaksanaan Mata Kuliah Kewirausahaan dengan Pilihan Karir Berwirausaha pada Mahasiswa dengan Mempertimbangkan Gender dan Latar belakang Pekerjaan Orang Tua. *Jurnal Manajemen*, Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, Lieli, dan Hani Sirine. 2011. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 13 (2): 124-134.
- Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa dalam berwiraswasta. *Jurnal Akmenika UPY*, 7.
- Suharto, Wirakusumo. 1997. Peranan perguruan tinggi dalam menciptakan wirausaha-wirausaha tangguh. Makalah Seminar. Jatinangor: PIBIIKOPIN.
- Sukmaningrum, Swastinitya, dan Mudji Rahardjo. 2017. Faktor-Faktor Yang memengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan *Theory of Planned Behavior* (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management* 6(3): 471-482.
- Sunyoto, D. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses (Edisi Revisi)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Suryana. 2006. *Kewirausahaan: Pedoman praktis: Kiat dan proses menuju sukses (3rd ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syafii, Ahmad. 2017. Faktor-Faktor Yang memengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Tarmudji, T. 2006. *Prinsip – prinsip Wirausaha*. Yogyakarta: Liberty
- Tjahjono, H. K., dan Ardi, H. 2008. Kajian niat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis* 16(1): 46-63.
- Utomo, H. 2014. Menumbuhkan minat kewirausahaan sosial. *Among Makarti*, 7(14).
- Van Gelderen, M., Brand, M., van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & van Gils, A. 2008. Explaining Entrepreneurial Intentions By Means of The Theory of Planned Behaviour. *Career Development International*, 13(6), 538–559. doi:10.1108/13620430810901688
- Wahyu, Adji. 2004. *Ekonomi SMK Untuk Kelas XI*. Bandung: Ganeca Exacta
- Walgitto, Bimo. 2001. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Andi
- Wibowo. 2011. *Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wiratmo. 2001. *Pengantar Kewiraswataan*. BPFY Yogyakarta
- Wisnu, Septian GP. 2015. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Siswa Smk Negeri 1 Demak (Studi Pada Siswa Kelas Xi Pemasaran Tahun Ajaran 2014/2015). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Yanti, Putu Eka Desy, I Made Nuridja dan I Ketut Dunia. 2014. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Berwirausaha Siwa Kelas XI SMK Negeri 1 Singaraja. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha* 4(2).
- Yohnson. 2003. Peran universitas dalam memotivasi sarjana menjadi young entrepreneurs (Seri Penelitian Kewirausahaan). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2): 97-111.
- Yuliana, Sudremi. 2007. *Pengetahuan Sosial Ekonomi Kelas X*. Jakarta: Bumi Aksara
- Zimmerer, T., dan Scarborough, N. M. 2002. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Prenhallindo.

Zimmerer, T., Scarborough, N.M. and Wilson, D. 2008. *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 85.



# LAMPIRAN



## LAMPIRAN 1

### KUESIONER

Nama :

Program Studi :

Angkatan :

Semester :

Telah menempuh mata kuliah kewirausahaan

Ya  Tidak

Nilai mata kuliah kewirausahaan:

Akan memulai/memiliki usaha

Ya  Tidak

Jika iya, berwirausaha pada bidang: .....



#### PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda (√) pada kotak yang sesuai dengan kondisi yang Anda alami,

dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 : Tidak Setuju (TS)
- 3 : Setuju (S)
- 4 : Sangat Setuju (SS)

### Niat Berwirausaha

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Saya siap melakukan apapun untuk menjadi seorang wirausahawan				
2	Saya memiliki tujuan untuk menjadi seorang wirausahawan				
3	Saya akan mendirikan usaha saya sendiri				
4	Saya akan bekerja pada suatu perusahaan				
5	Saya memiliki niat untuk memulai membuka usaha sendiri				

### Efikasi Diri

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Saya tidak mudah menyerah apabila usaha saya kurang diminati				
2	Saya yakin mampu mengatasi sulitnya masalah yang dihadapi dalam berwirausaha				
3	Saya akan menjadikan sebuah kegagalan orang yang berwirausaha sebagai pelajaran				
4	Saya memiliki semangat yang tinggi dalam berwirausaha				
5	Saya tidak takut gagal dalam berwirausaha dan semangat menghadapi tantangan				
6	Saya mengevaluasi diri untuk menjadi lebih baik jika mengalami kegagalan				

### Motivasi

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Saya ingin membantu orang tua saya dalam hal keuangan				
2	Saya ingin usaha untuk memperoleh uang tambahan				
3	Saya ingin membuka lapangan kerja baru				
4	Saya ingin memperbaiki ekonomi masyarakat sekitar dengan memberikan pekerjaan				

### Lingkungan Sosial dan Keluarga

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Saya selalu mengikuti kegiatan-kegiatan di kampus yang berhubungan dengan kewirausahaan				
2	Saya aktif dalam komunitas bisnis				



3	Saya mendapatkan inspirasi berwirausaha dari sosial media				
4	Saya memiliki teman yang mendukung untuk melakukan kegiatan berwirausaha				
5	Orang tua mendukung saya untuk menjadi wirausahawan				
6	Orang tua mengajar saya untuk menjadi wirausahawan				
7	Seluruh anggota keluarga saya mendukung saya untuk melakukan kegiatan berwirausaha				
8	Keadaan ekonomi keluarga saya menginspirasi saya untuk melakukan kegiatan berwirausaha				

### Peluang

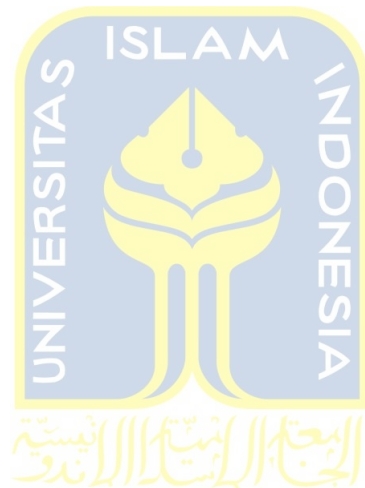
No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Di sekitar tempat tinggal saya tidak ada orang yang berwirausaha sehingga saya berkeinginan untuk berwirausaha				
2	Saya dapat memanfaatkan peluang untuk berkembang dalam berwirausaha				
3	Saya memilih berwirausaha karena saya selalu mempunyai ide-ide inovatif				
4	Persaingan dalam dunia wirausaha yang semakin ketat membuat saya ingin berwirausaha				
5	Saya dapat memanfaatkan waktu luang yang saya miliki untuk berkegiatan menciptakan produk baru				
6	Saya memilih berwirausaha karena jenis variasi pekerjaan yang banyak				

### Pengetahuan Kewirausahaan

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Saya memiliki keberanian mengambil risiko dalam menggeluti usaha.				
2	Saya bisa menganalisis peluang usaha.				
3	Saya bisa menghadapi permasalahan dalam usaha yang digeluti.				

## Ekspektasi Pendapatan

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Pendapatan yang akan diperoleh lebih besar dengan berwirausaha				
2	Ekspektasi pendapatan yang tinggi merupakan motivasi untuk berwirausaha				
3	Pendapatan dari berwirausaha tidak akan cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup				
4	Saya berwirausaha karena ingin memperoleh pendapatan sendiri				
5	Penghasilan dari wirausaha tidak membanggakan diri saya				



## LAMPIRAN 2

### HASIL KUESIONER RESPONDEN

Y. Niat berwirausaha						
NB1	NB2	NB3	NB4	NB5	Tot	
3	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	3	3	17
4	4	4	4	3	4	19
2	2	2	2	3	3	12
3	3	3	3	2	2	13
3	3	3	3	4	3	16
3	4	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	3	3	14
4	3	4	4	3	3	17
3	3	4	4	4	3	17
3	4	3	3	3	4	17
3	4	3	3	3	3	16
4	4	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	15
2	2	2	2	2	3	11
4	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	2	4	18
4	4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	3	4	18
4	4	4	4	2	4	18
4	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	4	3	16
3	3	4	3	3	3	16

4	4	4	3	4	19
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	2	14
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18
4	4	4	3	3	18
3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	4	17
3	3	2	3	3	14
3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	14
3	4	4	3	4	18
4	3	3	3	3	16
4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	4	16
4	4	3	3	4	18
4	4	4	3	3	18
1	4	4	4	4	17
3	4	4	3	4	18
3	3	3	4	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	2	3	3	3	15
3	3	3	4	3	16
3	3	3	4	3	16
2	2	2	3	3	12
3	4	3	3	3	16
3	4	4	4	4	19
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	3	17
3	3	4	3	4	17
4	4	4	3	4	19
3	3	4	4	4	18
3	3	4	3	3	16
4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15

3	3	3	2	3	14
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17
4	4	3	3	3	17
4	4	3	4	3	18
4	4	4	3	4	19
3	3	3	4	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
2	3	3	2	3	13
4	4	3	2	3	16
3	3	2	2	3	13
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
2	2	3	3	3	13
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	4	17
4	4	4	3	4	19
2	3	3	3	3	14
3	4	4	3	3	17
4	4	4	3	4	19
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18
3	3	4	4	4	18
4	4	4	3	4	19
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	2	3	3	16
3	3	3	3	4	16
4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	4	19
4	4	3	2	3	16
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	3	17
4	4	4	2	4	18
4	4	3	2	4	17

4	3	3	3	3	16
4	3	3	4	3	17
4	3	3	4	3	17
3	4	3	3	3	16
3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
3	3	4	3	3	16
4	4	3	3	4	18
4	4	3	4	4	19
3	4	4	4	4	19
4	4	3	3	3	17
3	3	4	4	4	18
4	4	3	4	3	18
3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	4	16
3	4	3	3	4	17
4	3	3	4	4	18
4	3	3	4	3	17
4	3	3	3	4	17
3	3	3	2	2	13
2	3	3	3	3	14
3	3	3	3	4	16
4	3	3	3	4	17
2	2	2	3	2	11
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	3	17
4	4	4	4	3	19
4	3	4	4	3	18
4	3	3	4	4	18

X1. Efikasi diri						
ED1	ED2	ED3	ED4	ED5	ED6	Tot
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	2	22
3	2	2	4	2	4	17
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	2	3	4	18
3	3	2	2	3	3	16
1	2	3	3	3	4	16
3	3	2	3	3	3	17
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	3	4	21
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	4	19
2	2	2	2	2	1	11
3	4	3	2	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	3	2	3	14
3	4	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
3	3	4	3	3	3	19
3	4	4	4	4	4	23
4	3	4	4	4	2	20
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
2	3	2	3	3	3	16
3	3	4	3	2	3	18
4	4	3	4	4	4	23
3	3	4	3	2	4	19
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	2	4	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	4	20
3	3	4	3	3	4	20

2	2	3	3	3	3	16
3	3	4	4	3	3	20
2	3	3	4	2	3	17
3	3	3	3	2	3	17
3	3	4	2	2	3	17
3	3	3	3	3	3	18
3	2	3	3	3	3	17
3	3	4	3	3	4	20
3	3	4	4	3	4	21
3	3	3	4	2	3	18
3	3	4	4	4	3	21
2	2	3	3	3	4	17
3	3	4	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	3	4	20
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	3	21
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
2	2	3	3	2	3	15
4	3	3	2	2	2	16
3	3	4	3	3	4	20
3	4	4	3	4	4	22
3	3	4	3	2	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	4	4	22
3	4	3	3	3	3	19
3	3	4	3	2	3	18
4	4	4	3	4	4	23
3	3	4	2	2	4	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	3	3	19
3	2	3	2	2	2	14
4	4	4	3	4	4	23
3	3	4	3	3	3	19
3	4	4	3	3	4	21
3	4	4	4	3	4	22



4	4	3	4	4	4	23
3	3	4	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	4	20
2	2	4	3	2	3	16
4	3	4	4	2	3	20
3	3	2	3	2	2	15
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	3	4	21
2	1	2	1	2	2	10
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	4	20
4	4	3	3	3	3	20
3	2	3	3	3	3	17
3	4	4	4	4	4	23
3	3	4	4	4	4	22
3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	3	4	22
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	4	3	3	19
3	3	4	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23
3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	3	3	3	21
4	3	3	3	3	4	20
3	4	3	3	3	4	20
3	3	4	4	4	3	21
3	3	4	4	2	4	20
2	2	3	4	2	4	17
3	3	3	3	3	3	18

3	4	4	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	4	4	21
4	4	4	3	4	4	23
3	4	4	3	4	4	22
4	4	3	3	3	3	20
4	4	3	4	4	4	23
4	3	4	3	4	3	21
4	3	3	4	3	3	20
3	4	3	4	3	4	21
3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	4	3	4	23
3	3	4	3	3	3	19
4	4	3	3	3	4	21
4	4	3	3	4	4	22
4	3	4	3	4	3	21
4	3	3	4	4	3	21
4	4	3	4	4	4	23
3	4	4	3	4	3	21
3	4	3	3	3	3	19
4	4	3	4	4	4	23
3	4	3	4	3	3	20
3	3	3	2	3	3	17
3	3	3	3	4	4	20
2	2	3	4	2	3	16
4	4	4	4	3	3	22
4	4	3	3	3	3	20
4	4	3	4	3	4	22
3	4	3	4	3	4	21

X2. Motivasi				
M1	M2	M3	M4	Tot
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
2	3	2	2	9
1	4	4	4	13
1	2	3	2	8
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
2	2	2	2	8
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	4	3	3	14
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	2	3	12
4	4	4	4	16
1	1	2	2	6
2	2	2	2	8
4	1	4	4	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
2	2	2	2	8
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
2	3	2	2	9

4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	4	2	13
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
4	4	3	2	13
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
2	4	3	4	13
4	4	4	4	16
2	4	3	4	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
2	3	3	3	11
4	4	4	4	16
1	2	2	2	7
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
2	2	1	1	6
4	3	2	3	12
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	3	3	3	13
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16

3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
2	2	4	4	12
4	4	4	3	15
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
3	4	3	4	14

3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
3	4	4	3	14
3	4	4	4	15
4	4	3	4	15
3	3	3	4	13
4	3	3	4	14
4	4	3	4	15
4	3	4	4	15
3	3	4	4	14
3	4	3	3	13
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12
3	4	4	3	14
4	4	4	3	15
3	2	3	3	11
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
4	3	3	4	14
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16

### X3. Lingkungan dan Keluarga

LSK1	LSK2	LSK3	LSK4	LSK5	LSK6	LSK7	LSK8	Tot
2	2	3	3	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	4	2	3	2	3	3	21
2	2	4	3	4	3	3	3	24
3	3	4	3	4	4	4	4	29
2	2	2	2	2	2	2	2	16
2	2	2	2	3	1	1	3	16
4	4	3	4	4	3	4	4	30
4	4	3	3	4	4	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	3	4	3	3	3	4	24
4	4	4	3	4	4	3	3	29
4	4	3	2	4	4	3	4	28
4	3	4	4	3	4	3	4	29
4	3	3	3	3	4	4	3	27
4	3	3	3	4	4	4	3	28
3	3	3	3	3	2	3	2	22
2	2	3	2	2	2	2	2	17
3	3	3	3	4	4	3	4	27
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	4	4	2	3	4	4	25
4	4	3	3	4	4	4	4	30
2	2	3	3	3	3	3	3	22
4	4	4	4	3	2	4	1	26
4	2	4	3	3	3	3	4	26
3	3	2	3	4	4	3	4	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	3	3	3	3	3	3	22
2	3	4	2	3	2	2	3	21
4	3	4	4	4	4	4	4	31
2	2	3	3	3	3	2	2	20
2	2	3	4	3	2	3	3	22
4	4	4	3	3	3	3	4	28
3	4	3	3	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	2	2	2	1	2	3	2	15
4	3	4	4	4	4	4	4	31

2	1	4	4	4	4	4	4	27
3	3	3	1	4	4	4	1	23
2	3	4	3	4	4	4	4	28
3	1	3	3	3	2	3	2	20
2	1	1	2	4	2	3	2	17
2	2	3	3	3	3	2	2	20
2	2	3	3	2	2	3	2	19
2	2	3	2	2	2	2	2	17
4	3	4	4	3	3	3	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	2	3	3	4	4	2	24
2	1	2	2	2	2	2	1	14
3	3	2	3	3	4	4	2	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	1	2	3	3	2	3	4	19
2	1	4	4	4	4	3	4	26
2	2	3	3	3	3	3	3	22
2	2	3	3	3	3	3	2	21
3	2	3	3	3	3	3	2	22
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	3	4	3	3	2	3	4	26
2	1	3	3	3	2	3	3	20
3	3	4	3	4	3	3	3	26
4	4	3	3	4	4	3	3	28
3	2	2	2	2	2	3	3	19
3	2	4	3	3	2	3	2	22
3	3	4	4	3	4	4	4	29
3	3	4	4	4	4	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	4	3	4	2	27
4	3	3	3	4	4	2	3	26
4	4	4	2	4	4	4	4	30
4	4	4	4	3	3	3	3	28
2	2	4	4	4	2	3	4	25
4	4	4	4	4	3	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	2	2	3	3	2	2	20
3	3	2	2	4	3	3	3	23
2	1	4	3	3	3	2	4	22
4	3	4	4	4	3	3	2	27
2	3	4	4	4	2	4	4	27



2	3	3	3	2	2	2	3	20
3	2	4	3	3	4	3	3	25
3	2	4	4	4	4	4	4	29
2	2	3	3	3	3	3	2	21
2	2	3	3	4	4	4	2	24
2	2	3	2	2	2	2	3	18
2	1	3	4	4	4	4	2	24
2	2	4	4	4	4	4	3	27
3	3	3	3	3	3	3	1	22
2	2	4	3	4	4	4	4	27
4	2	4	4	3	3	3	2	25
2	2	3	3	4	4	4	4	26
4	3	2	4	3	2	3	3	24
2	2	2	4	3	3	3	4	23
3	3	4	4	4	4	4	3	29
4	2	4	4	4	4	4	3	29
3	2	3	3	3	2	3	3	22
3	3	4	4	4	4	4	3	29
2	2	4	4	4	2	4	4	26
3	2	4	4	3	3	3	4	26
4	4	4	4	4	4	4	3	31
1	1	3	4	3	3	4	1	20
3	2	2	4	3	2	3	4	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	2	2	4	4	4	4	24
3	3	2	4	4	3	4	3	26
2	2	3	3	3	2	3	4	22
2	2	4	4	4	3	3	3	25
2	2	3	4	4	4	4	3	26
3	2	3	4	4	4	4	3	27
4	3	4	4	4	3	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	1	1	2	2	1	2	2	13
3	3	3	4	4	3	4	3	27
4	4	4	3	3	3	3	3	27
4	3	3	3	3	3	3	4	26
2	1	4	4	4	3	3	3	24
3	2	4	4	3	3	3	2	24
1	1	3	3	4	4	4	4	24
1	1	1	2	3	3	3	3	17
2	2	3	3	3	3	3	4	23

3	2	4	3	3	4	4	4	27
2	3	4	4	4	4	4	3	28
3	4	4	4	4	3	3	3	28
4	3	4	4	4	3	3	4	29
4	2	4	3	3	3	4	3	26
3	2	4	4	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	3	4	2	2	3	2	2	21
2	2	4	4	3	3	3	3	24
4	3	4	4	3	3	3	4	28
3	2	4	4	4	3	3	2	25
3	3	4	4	4	3	4	3	28
2	4	3	3	4	4	4	3	27
4	3	4	4	3	4	4	4	30
4	2	4	3	3	3	4	3	26
2	3	3	2	2	2	3	3	20
3	4	4	3	3	4	3	3	27
3	4	3	3	4	4	3	4	28
2	2	4	3	4	3	3	2	23
2	2	3	4	4	3	4	2	24
2	2	4	4	3	3	3	2	23
1	1	4	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	3	31
2	2	4	4	4	4	4	4	28
2	1	4	3	4	4	4	3	25
2	2	4	4	4	3	4	3	26
4	4	3	4	4	4	4	3	30
4	4	3	3	3	4	4	4	29
1	2	4	4	4	3	3	3	24

X4. Peluang						
P1	P2	P3	P4	P5	P6	Tot
2	3	2	3	2	3	15
2	4	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
3	3	2	2	2	2	14
2	3	3	3	3	3	17
3	4	4	3	4	4	22
2	2	2	3	2	3	14
3	2	1	1	3	1	11
1	3	2	2	3	1	12
2	3	3	3	3	2	16
4	4	4	4	4	4	24
1	2	2	2	1	2	10
2	3	3	3	3	3	17
2	3	4	3	4	3	19
2	3	2	2	2	3	14
1	2	1	2	1	2	9
2	3	3	3	3	3	17
2	3	3	3	3	3	17
2	2	2	2	2	2	12
2	3	3	3	3	4	18
4	4	4	2	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	3	3	4	19
2	3	3	3	3	3	17
1	4	4	4	4	3	20
2	3	4	4	3	4	20
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	3	19
2	3	3	2	3	3	16
3	3	3	3	4	4	20
1	2	2	2	3	4	14
3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	4	4	19
1	3	2	3	3	3	15
3	4	4	4	3	4	22
1	3	3	3	3	3	16
2	3	4	3	3	3	18

2	3	4	4	4	3	20
2	4	3	3	3	4	19
2	3	3	3	3	3	17
3	2	2	2	2	3	14
1	3	2	2	2	3	13
3	3	3	2	3	2	16
3	2	3	3	2	3	16
2	3	3	2	3	3	16
2	3	4	4	3	4	20
3	3	3	3	3	3	18
2	2	3	4	4	3	18
1	3	3	3	3	3	16
2	2	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	4	24
1	3	3	3	2	3	15
2	3	3	3	4	4	19
2	3	3	3	3	3	17
2	3	3	2	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
2	2	2	2	2	2	12
3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	3	3	3	17
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	2	4	19
4	3	4	4	4	4	23
2	3	4	4	2	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	3	19
1	2	3	2	3	4	15
2	3	4	4	2	3	18
2	4	4	4	4	4	22
2	2	2	3	3	3	15
2	4	4	4	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
2	3	4	3	3	3	18
3	4	3	3	3	3	19
1	3	3	2	3	2	14
1	4	4	4	4	4	21
2	4	3	3	4	4	20

3	3	3	3	3	3	18
2	2	3	3	4	3	17
2	3	3	3	3	3	17
2	3	3	3	3	3	17
1	3	2	2	2	4	14
2	2	2	2	2	3	13
1	4	2	3	2	4	16
4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	3	3	3	17
2	4	4	4	4	3	21
2	4	4	4	4	4	22
3	4	3	3	4	4	21
2	2	2	2	2	2	12
4	4	4	2	2	2	18
2	3	3	3	4	4	19
2	3	3	3	3	3	17
2	3	3	2	3	2	15
2	3	3	3	4	3	18
1	4	3	4	3	3	18
2	3	3	3	4	4	19
3	3	4	3	4	4	21
1	4	4	4	4	1	18
1	3	3	2	3	2	14
4	3	4	3	4	3	21
1	4	3	3	4	4	19
2	4	3	4	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	3	3	17
1	3	3	2	3	4	16
2	3	3	3	3	3	17
1	3	4	4	4	3	19
2	4	4	3	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	3	21
1	3	4	3	4	4	19
1	4	4	3	3	3	18
1	3	4	4	4	3	19
2	4	4	4	3	3	20
1	4	4	4	4	4	21
2	4	2	2	3	3	16
3	4	4	3	4	3	21

3	4	4	3	3	3	20
2	3	4	4	4	4	21
2	3	4	3	4	4	20
1	4	3	4	4	4	20
1	3	4	4	4	3	19
2	3	3	3	4	4	19
2	4	4	4	3	3	20
4	4	3	4	4	3	22
1	3	4	4	4	4	20
1	3	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	3	22
1	3	3	3	4	3	17
3	4	3	3	4	4	21
2	3	3	4	3	4	19
4	3	4	3	3	3	20
4	3	4	3	4	3	21
4	4	4	3	4	3	22
4	3	3	3	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	3	3	3	19
2	3	3	4	4	2	18
2	4	4	4	4	4	22
2	2	2	2	2	2	12
3	3	3	4	4	3	20
4	3	4	2	4	4	21
2	4	4	4	4	4	22
2	3	3	4	4	4	20
1	3	3	4	3	3	17
3	4	4	2	4	4	21

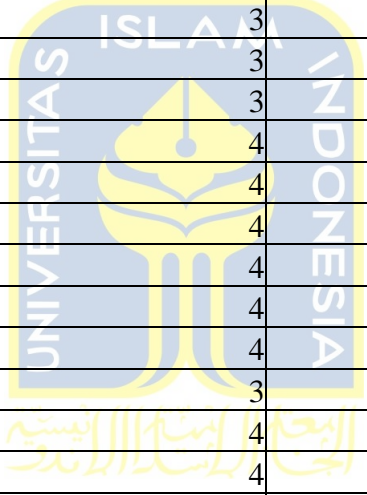
X5. Pengetahuan kewirausahaan				
PW1	PW2	PW3	Tot	
	3	3	3	9
	4	4	4	12
	4	4	4	12
	2	2	2	6
	3	3	3	9
	4	4	4	12
	2	2	2	6
	1	1	2	4
	3	2	2	7
	3	3	3	9
	1	1	2	4
	3	3	3	9
	4	3	3	10
	4	3	3	10
	3	3	2	8
	2	2	2	6
	3	3	3	9
	3	3	3	9
	2	2	2	6
	3	2	3	8
	4	4	4	12
	3	3	3	9
	3	4	4	11
	4	4	4	12
	3	3	3	9
	3	4	4	11
	3	4	3	10
	4	4	4	12
	1	2	2	5
	2	2	2	6
	4	4	4	12
	4	3	4	11
	3	3	2	8
	3	3	3	9
	4	4	4	12
	3	3	3	9
	4	4	3	11
	4	4	4	12
	3	3	3	9

3	3	3	9
4	4	3	11
4	3	3	10
3	3	3	9
3	3	3	9
2	2	3	7
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	3	9
3	3	3	9
1	3	4	8
3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	3	10
2	2	2	6
2	3	2	7
3	3	3	9
2	2	2	6
1	1	2	4
1	2	1	4
2	2	2	6
3	3	3	9
2	3	2	7
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
3	2	3	8
3	4	2	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	2	3	8
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	2	2	7
3	3	4	10
4	3	3	10
4	3	3	10



3	3	3	9
3	3	2	8
3	2	3	8
3	3	3	9
3	3	3	9
2	2	2	6
4	3	3	10
4	3	3	10
3	3	3	9
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
2	2	2	6
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
4	3	4	11
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
3	2	3	8
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
4	3	3	10
4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	3	11
2	1	2	5
4	4	3	11
3	3	3	9
4	4	4	12
2	4	2	8
3	3	3	9

3	3	3	9
1	2	2	5
1	1	2	4
4	4	4	12
3	3	3	9
4	3	3	10
3	4	3	10
2	2	2	6
3	1	2	6
4	3	3	10
4	3	3	10
3	3	4	10
3	3	4	10
2	3	4	9
3	3	4	10
3	3	4	10
3	3	4	10
3	4	3	10
4	4	3	11
3	4	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	4	11
2	4	2	8
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	3	11



X6. Ekspektasi pendapatan						
EP1	EP2	EP3	EP4	EP5	Tot	
	3	3	2	4	2	14
	4	4	4	4	4	20
	4	3	2	4	3	16
	4	4	3	3	3	17
	3	2	3	4	4	16
	4	4	2	4	3	17
	2	3	2	2	2	11
	3	3	2	2	2	12
	3	4	3	4	4	18
	3	2	2	2	2	11
	4	4	4	4	4	20
	3	4	2	4	1	14
	2	3	2	3	2	12
	3	3	1	3	1	11
	4	4	4	4	2	18
	4	4	4	4	2	18
	3	4	2	3	3	15
	3	3	3	3	2	14
	2	2	2	2	2	10
	3	3	2	3	2	13
	4	3	2	4	4	17
	3	4	2	3	2	14
	4	4	3	4	3	18
	3	3	3	3	3	15
	3	3	3	3	3	15
	3	4	4	4	4	19
	4	4	2	3	2	15
	4	3	2	4	2	15
	4	4	4	4	4	20
	4	4	4	4	3	19
	2	4	3	3	1	13
	4	4	3	4	3	18
	2	3	3	2	1	11
	3	4	1	4	2	14
	3	3	3	4	4	17
	2	2	1	1	1	7
	4	4	4	4	4	20
	4	4	2	3	1	14
	3	3	1	2	1	10

3	3	3	4	3	16
4	4	1	3	1	13
4	4	1	3	1	13
3	2	2	2	2	11
4	4	2	4	2	16
2	2	2	4	2	12
3	3	2	3	3	14
3	3	3	3	2	14
4	3	2	4	2	15
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
3	3	3	3	3	15
4	4	2	3	1	14
4	4	4	4	4	20
3	3	2	4	4	16
4	3	1	3	1	12
3	2	2	3	1	11
2	1	2	2	1	8
4	4	4	4	4	20
3	2	2	3	2	12
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	2	14
3	4	3	4	3	17
3	3	2	3	2	13
4	4	4	4	4	20
4	4	2	4	4	18
4	3	2	3	2	14
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	3	1	2	1	11
3	3	4	4	4	18
4	4	1	3	1	13
3	4	3	3	1	14
4	3	4	3	1	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	3	2	3	2	13
4	4	4	4	4	20
3	3	1	2	2	11
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20

4	4	4	4	4	20
4	4	2	4	2	16
3	3	2	2	2	12
3	3	2	2	2	12
3	3	2	4	1	13
3	3	2	2	2	12
4	4	3	4	3	18
2	2	1	2	2	9
2	3	2	3	2	12
4	3	1	4	2	14
4	4	2	4	4	18
4	4	4	4	4	20
2	1	2	2	1	8
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	1	12
4	4	2	4	2	16
3	3	3	3	2	14
2	2	2	2	3	11
4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	2	3	3	2	13
4	4	4	4	4	20
4	4	2	4	1	15
4	4	1	3	1	13
4	4	2	4	2	16
3	3	3	3	3	15
4	4	2	3	1	14
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	4	18
3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17
4	4	3	4	3	18
3	3	2	3	1	12
3	3	2	3	2	13

3	3	2	3	2	13
3	4	1	2	1	11
3	4	2	3	1	13
4	4	1	3	1	13
4	4	1	3	2	14
4	4	1	3	1	13
4	3	2	3	1	13
4	4	2	4	2	16
3	4	1	3	1	12
4	4	1	3	1	13
3	2	1	3	1	10
4	3	2	3	1	13
4	3	1	2	1	11
3	3	1	2	2	11
3	3	1	3	2	12
4	4	4	4	4	20
4	3	1	2	1	11
3	4	1	2	2	12
3	3	2	3	2	13
4	3	1	4	2	14
4	3	1	4	1	13
4	4	2	4	2	16
2	2	3	3	2	12
3	4	2	4	2	15
4	4	3	4	3	18
4	4	3	4	4	19
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	3	19
4	4	2	4	3	17

### LAMPIRAN 3

#### HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF

##### A. Hasil Uji Statistik Deskriptif Berdasarkan Program Studi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Akuntansi	84	56.0	56.0	56.0
Ilmu Ekonomi	31	20.7	20.7	76.7
Manajemen	35	23.3	23.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

##### B. Hasil Uji Statistik Deskriptif Berdasarkan Angkatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2017	115	76.7	76.7	76.7
2018	28	18.7	18.7	95.3
2019	5	3.3	3.3	98.7
2020	2	1.3	1.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

##### C. Hasil Uji Statistik Deskriptif yang Telah Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	150	100.0	100.0	100.0

**D. Hasil Uji Statistik Deskriptif yang Berkeinginan/Telah Memiliki  
Sebuah Usaha**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	150	100.0	100.0	100.0

**E. Hasil Uji Statistik Deskriptif**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y. Niat berwirausaha	150	2.2000	4.0000	3.409333	.4134235
X1.Efikasi diri	150	1.6670	4.0000	3.371080	.4646638
X2.Motivasi	150	1.5000	4.0000	3.606667	.5521060
X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	150	1.6250	4.0000	3.165833	.5335821
X4.Peluang	150	1.5000	4.0000	3.083327	.5312084
X5.Pengetahuan kewirausahaan	150	1.3330	4.0000	3.117760	.6985161
X6.Ekspektasi pendapatan	150	1.4000	4.0000	3.030667	.6560965
Valid N (listwise)	150				





## LAMPIRAN 4

### HASIL UJI KUALITAS DATA

#### A. Hasil Uji Validitas

##### 1. Hasil Uji Validitas Niat Berwirausaha

#### Correlations

		NB1	NB2	NB3	NB4	NB5	Total_ NB
NB 1	Pearson Correlation	1	.517**	.403**	.195*	.336**	.714**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.017	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
NB 2	Pearson Correlation	.517**	1	.538**	.089	.463**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.281	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
NB 3	Pearson Correlation	.403**	.538**	1	.297**	.543**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
NB 4	Pearson Correlation	.195*	.089	.297**	1	.263**	.527**
	Sig. (2-tailed)	.017	.281	.000		.001	.000
	N	150	150	150	150	150	150
NB 5	Pearson Correlation	.336**	.463**	.543**	.263**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000
	N	150	150	150	150	150	150
Tot al_ NB	Pearson Correlation	.714**	.741**	.791**	.527**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

##### 2. Hasil Uji Validitas Efikasi Diri

#### Correlations

		ED1	ED2	ED3	ED4	ED5	ED6	Total_ED
ED1	Pearson Correlation	1	.631**	.356**	.345**	.476**	.300**	.714**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
ED2	Pearson Correlation	.631**	1	.410**	.435**	.573**	.479**	.812**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
ED3	Pearson Correlation	.356**	.410**	1	.389**	.331**	.382**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
ED4	Pearson Correlation	.345**	.435**	.389**	1	.439**	.484**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
ED5	Pearson Correlation	.476**	.573**	.331**	.439**	1	.524**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
ED6	Pearson Correlation	.300**	.479**	.382**	.484**	.524**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Total_ED	Pearson Correlation	.714**	.812**	.644**	.704**	.782**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

### 3. Hasil Uji Validitas Motivasi

#### Correlations

		M1	M2	M3	M4	Total_M
M1	Pearson Correlation	1	.556**	.519**	.525**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
M2	Pearson Correlation	.556**	1	.606**	.556**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
M3	Pearson Correlation	.519**	.606**	1	.788**	.866**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
M4	Pearson Correlation	.525**	.556**	.788**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150
Total_M	Pearson Correlation	.798**	.812**	.866**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 4. Hasil Uji Validitas Lingkungan dan Sosial Keluarga

##### Correlations

		LSK1	LSK2	LSK3	LSK4	LSK5	LSK6	LSK7	LSK8	Total_LSK
LSK1	Pearson Correlation	1	.740**	.332**	.264**	.287**	.380**	.289**	.268**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
LSK2	Pearson Correlation	.740**	1	.279**	.173*	.336**	.421**	.313**	.292**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.034	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
LSK3	Pearson Correlation	.332**	.279**	1	.519**	.341**	.340**	.320**	.291**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
LSK4	Pearson Correlation	.264**	.173*	.519**	1	.442**	.304**	.473**	.288**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.001	.034	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
LSK5	Pearson Correlation	.287**	.336**	.341**	.442**	1	.626**	.577**	.346**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
LSK6	Pearson Correlation	.380**	.421**	.340**	.304**	.626**	1	.623**	.354**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
LSK7	Pearson Correlation	.289**	.313**	.320**	.473**	.577**	.623**	1	.318**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
LSK8	Pearson Correlation	.268**	.292**	.291**	.288**	.346**	.354**	.318**	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Total_LSK	Pearson Correlation	.702**	.702**	.625**	.615**	.705**	.741**	.696**	.591**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## 5. Hasil Uji Validitas Peluang

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total_P
P1	Pearson Correlation	1	.255**	.291**	.117	.219**	.164*	.534**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.153	.007	.045	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
P2	Pearson Correlation	.255**	1	.601**	.476**	.499**	.400**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
P3	Pearson Correlation	.291**	.601**	1	.633**	.633**	.432**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
P4	Pearson Correlation	.117	.476**	.633**	1	.550**	.467**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.153	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
P5	Pearson Correlation	.219**	.499**	.633**	.550**	1	.479**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
P6	Pearson Correlation	.164*	.400**	.432**	.467**	.479**	1	.671**
	Sig. (2-tailed)	.045	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Total_P	Pearson Correlation	.534**	.730**	.829**	.741**	.778**	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 6. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan

**Correlations**

		PW1	PW2	PW3	Total_PW
PW1	Pearson Correlation	1	.708**	.681**	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150
PW2	Pearson Correlation	.708**	1	.695**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000

	N	150	150	150	150
PW3	Pearson Correlation	.681**	.695**	1	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150
Total_PW	Pearson Correlation	.899**	.899**	.878**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## 7. Hasil Uji Validitas Ekspektasi Pendapatan

### Correlations

		EP1	EP2	EP3	EP4	EP5	Total_EP
EP1	Pearson Correlation	1	.648**	.261**	.543**	.301**	.646**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
EP2	Pearson Correlation	.648**	1	.318**	.543**	.322**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
EP3	Pearson Correlation	.261**	.318**	1	.499**	.751**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
EP4	Pearson Correlation	.543**	.543**	.499**	1	.566**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
EP5	Pearson Correlation	.301**	.322**	.751**	.566**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150
Total_EP	Pearson Correlation	.646**	.677**	.810**	.802**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## B. Uji Reliabilitas

### 1. Hasil Uji Reliabilitas Niat Berwirausaha

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	5

### 2. Hasil Uji Reliabilitas Efikasi Diri

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	6

### 3. Hasil Uji Reliabilitas Motivasi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	4

### 4. Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Sosial dan Keluarga

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	8



**5. Hasil Uji Reliabilitas Peluang**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	6

**6. Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Kewirausahaan**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	3

**7. Hasil Uji Reliabilitas Ekspektasi Pendapatan**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	5



**LAMPIRAN 5**  
**HASIL UJI ASUMSI KLASIK**

**A. Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.28288405
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.034
	Negative	-.058
Kolmogorov-Smirnov Z		.705
Asymp. Sig. (2-tailed)		.703

a. Test distribution is Normal.

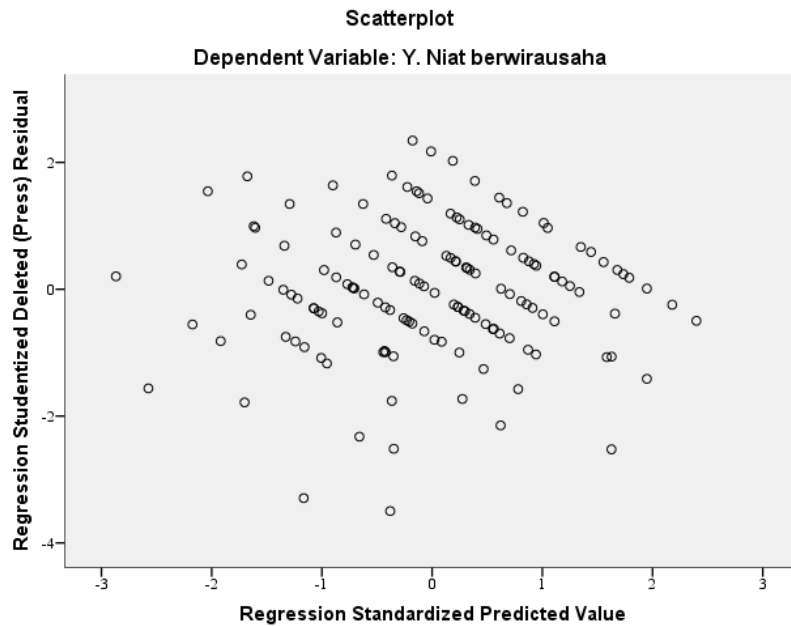
b. Calculated from data.

**B. Uji Heteroskedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.394	.163		2.425	.017
X1.Efikasi diri	-.074	.042	-.192	-1.765	.080
X2.Motivasi	-.005	.027	-.015	-.175	.862
X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	-.040	.031	-.120	-1.318	.190
X4.Peluang	.032	.036	.095	.891	.374
X5.Pengetahuan kewirausahaan	.031	.023	.120	1.340	.183
X6.Ekspektasi pendapatan	.008	.025	.030	.328	.744

a. Dependent Variable: ABS\_RES



**C. Uji Multikolinearitas**



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.030	.263		3.922	.000		
X1.Efikasi diri	.302	.068	.339	4.440	.000	.562	1.780
X2.Motivasi	-.004	.044	-.005	-.088	.930	.948	1.054
X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	.185	.050	.238	3.730	.000	.801	1.249
X4.Peluang	.193	.058	.248	3.321	.001	.586	1.708
X5.Pengetahuan kewirausahaan	-.048	.037	-.081	-	.198	.838	1.194
X6.Ekspektasi pendapatan	.114	.040	.181	2.863	.005	.822	1.216

a. Dependent Variable: Y. Niat berwirausaha

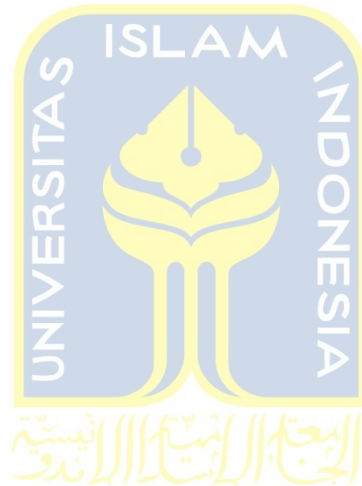
## LAMPIRAN 6

### HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R<sup>2</sup>)

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.729 <sup>a</sup>	.532	.512	.2887577

- a. Predictors: (Constant), X6.Ekspektasi pendapatan, X2.Motivasi , X3.Lingkungan sosial dan Keluarga, X5.Pengetahuan kewirausahaan, X4.Peluang, X1.Efikasi diri  
b. Dependent Variable: Y. Niat berwirausaha



**LAMPIRAN 7**

**HASIL UJI HIPOTESIS**

**A. Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.030	.263		3.922	.000		
X1.Efikasi diri	.302	.068	.339	4.440	.000	.562	1.780
X2.Motivasi	-.004	.044	-.005	-.088	.930	.948	1.054
X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	.185	.050	.238	3.730	.000	.801	1.249
X4.Peluang	.193	.058	.248	3.321	.001	.586	1.708
X5.Pengetahuan kewirausahaan	-.048	.037	-.081	-1.294	.198	.838	1.194
X6.Ekspektasi pendapatan	.114	.040	.181	2.863	.005	.822	1.216

a. Dependent Variable: Y. Niat berwirausaha

## B. Hasil Uji F

ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	13.543	6	2.257	27.071	.000 <sup>a</sup>
Residual	11.923	143	.083		
Total	25.467	149			

a. Predictors: (Constant), X6.Ekspektasi pendapatan, X2.Motivasi , X3.Lingkungan sosial dan Keluarga, X5.Pengetahuan kewirausahaan, X4.Peluang, X1.Efikasi diri

b. Dependent Variable: Y. Niat berwirausaha

## C. Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error		
1 (Constant)	1.030	.263	3.922	.000
X1.Efikasi diri	.302	.068	4.440	.000
X2.Motivasi	-.004	.044	-.088	.930
X3.Lingkungan sosial dan Keluarga	.185	.050	3.730	.000
X4.Peluang	.193	.058	3.321	.001
X5.Pengetahuan kewirausahaan	-.048	.037	-	.198
X6.Ekspektasi pendapatan	.114	.040	1.294	.005