

Daftar Pustaka

- Engel, J.F., R.D. Blackwell dan P.W. Miniard, Alih bahasa: F.X. Budiarto. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- John C. Mowen dan Micheal Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Boedijoewono Noegroho, (2001). *"Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan"*. Jilid Kedua. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Philip Kotler. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid I. Edisi Kedelepan. Jakarta: Salemba Empat.
- Regic Mc Kenna. (2002). *Pemasaran di Era Teknologi Tinggi*. Harvard: Harvard Business Press
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamura, Bilson, (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sutisna, (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler & Gary Amstrong, (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- William J. Stanton. Y. Lamarto. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi ketujuh. Jakarta.: Penerbit Erlangga.