

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan teknologi semakin pesat, perkembangan teknologi ini juga mengakibatkan perkembangan di bidang kehidupan yang lain, perkembangan di dunia ekonomi juga tidak lepas dari perkembangan dunia teknologi yang semakin lama semakin canggih. Perkembangan ekonomi dewasa ini juga memungkinkan produsen untuk memproduksi, menginformasikan, memasarkan, mendistribusikan produknya dengan kuantitas dan kualitas yang semakin baik secara global.

Meningkatnya taraf hidup dan pengetahuan masyarakat menyebabkan masyarakat semakin kritis dalam memilih produk-produk yang ditawarkan, sehingga menimbulkan persaingan diantara perusahaan-perusahaan dalam mendapatkan simpati dari kepuasan yang didapat oleh konsumen. Banyak produsen berlomba-lomba dalam menawarkan produknya, sehingga muncul berbagai macam produk dengan berbagai macam atribut dan inovasi produk dengan harapan dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, dimana kebutuhan dan keinginan konsumen akan suatu produk terus mengalami perubahan dari waktu ke waktu.

Tujuan perusahaan secara garis besar adalah untuk mencapai keuntungan maksimal atau laba yang sebesar-besarnya. Dalam hal ini perusahaan harus efektif dan efisien dalam memproduksi barang atau jasa yang ditawarkan kepada konsumen. Disamping itu, perusahaan juga dituntut untuk mampu menguasai pasar ditengah

maraknya peta persaingan yang semakin ketat. Hal ini tentu saja membuat perusahaan harus selalu berinovasi dalam menciptakan produknya agar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen secara maksimal.

Diantara banyaknya kebutuhan masyarakat modern saat ini salah satunya adalah kebutuhan akan sarana komunikasi. Hand phone merupakan sarana komunikasi yang sudah tidak asing lagi bagi masyarakat Indonesia yang menawarkan kebebasan dan praktis dalam penggunaannya. . Berbagai pilihan tersedia untuk menikmati ponsel dengan berbagai teknologi yang ditawarkan, diantaranya adalah Hand phone merk Samsung. Produk yang ditawarkan Hand phone merk Samsung diproduksi oleh “Samsung” yang berpusat di Korea dan disalurkan oleh PT SEIN (Samsung Electronics Indonesia) dan PT SNP (Sarindo Nusa Pratama) untuk wilayah Negara Republik Indonesia. Beberapa jenis produk Hand phone Samsung tidak hanya memberikan fasilitas untuk telephone tetapi juga memberikan fasilitas untuk mengirim pesan pendek (Short Message- SMS), Multimedia Message (MMS), E-mail, mengambil gambar (photo), video camera dan untuk mendengarkan musik (mp3).

Untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen, maka seorang pemasar harus mengetahui dan memahami motivasi yang mendasari dan menggerakkan perilaku konsumen dalam mengambil keputusan. Dalam memahami perilaku konsumen disamping persepsi, kepribadian, pengetahuan, sikap dan

kepercayaan, motivasi juga merupakan hal yang penting, karena perilaku manusia ditimbulkan atau dimulai dari motivasi.

Motivasi konsumen dapat menggambarkan penilaian yang baik maupun tidak baik, perasaan emosional dan kecenderungan berbuat yang bertahan selama waktu tertentu terhadap obyek atau gagasan. Motivasi yang ada pada diri seseorang akan mewujudkan suatu tingkah laku yang diarahkan pada tujuan mencapai sasaran kepuasan. Karena setiap kegiatan yang dilakukan seseorang didorong oleh sesuatu kekuatan dari dalam diri orang tersebut. Kekuatan pendorong dalam diri seseorang inilah yang disebut dengan motivasi.

Mengamati persaingan pasar dari produk Handphone yang semakin ketat, peneliti tertarik untuk mengadakan suatu penelitian tentang bagaimana sesungguhnya sikap konsumen dalam membeli produk Handphone. Untuk itu peneliti mengambil judul : **Analisis Perbedaan Sikap Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Terhadap Produk HandPhone Merk Samsung.**

## **2. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah diatas maka dalam penelitian ini penulis merumuskan pokok masalahnya yaitu:

1. Apakah ada perbedaan sikap Mahasiswa FE UII terhadap Handphone merk Samsung ditinjau dari variable produk, harga, promosi dan distribusi ?

2. Diantara berbagai variabel tersebut, variable apa yang paling dominan mempengaruhi perbedaan sikap konsumen dalam membeli Hand phone merk Samsung ?

### **3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang diharapkan dapat dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap mahasiswa FE UII terhadap produk Handphone merk Samsung ditinjau dari variabel produk, harga, promosi dan distribusi.
2. Untuk mengetahui variable apa yang paling dominan mempengaruhi perbedaan sikap konsumen dalam membeli Hand phone merk Samsung.

### **4. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pengalaman dalam mempraktekkan pengetahuan teoritis secara nyata dalam bidang pemasaran, khususnya tentang keputusan konsumen dalam membeli suatu produk.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan pemasaran yang tepat.

3. Bagi Pihak Lain

Dapat dipergunakan sebagai bahan informasi dan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam membeli Hand phone merk Samsung.

