

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	iv
Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	
Daftar Lampiran	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Pengertian Pemasaran	6
2.2	Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.3	Konsep Pemasaran	8
2.4	Teori Perilaku Konsumen.....	11
2.4.1	Proses Keputusan Beli Konsumen	12
2.4.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Beli Konsumen	14
2.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen	21
2.5.1	Faktor Lingkungan Intern	21
2.5.2	Faktor Lingkungan Ekstern	25
2.6	Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Lokasi Penelitian.....	31
3.2	Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.2.1	Populasi	31
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1	Sumber Data	33
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4.1	Variabel Marketing mix.....	34
3.4.2	Karakteristik Konsumen.....	35

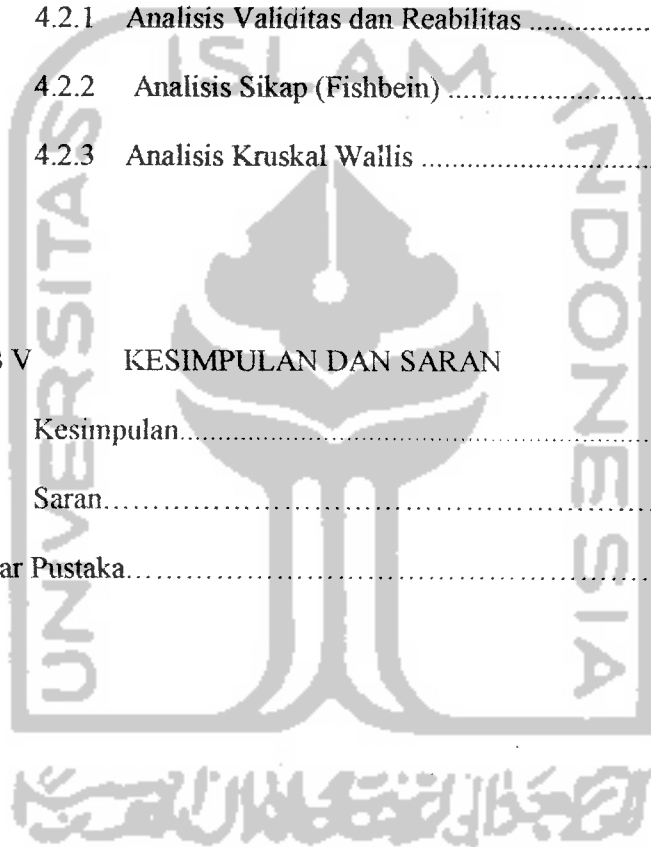
3.5	Metode Analisis Data	36
3.5.1	Analisis Kualitatif	36
3.5.2	Analisis Kuantitatif	36

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis Kuantitatif	40
4.2.1	Analisis Validitas dan Reabilitas	40
4.2.2	Analisis Sikap (Fishbein)	60
4.2.3	Analisis Kruskal Wallis	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	81
	Daftar Pustaka.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Belief	41
4.2 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Evaluas	41
4.3 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen	42
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	45
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Besarnya Uang Saku	46
4.7 Handphone Samsung Memiliki Kualitas Yang Baik	47
4.8 Handphone Samsung Memiliki Design Yang Menarik	48
4.9 Handphone Samsung Mempunyai Banyak Tipe/Jenis	49
4.10 Handphone Samsung Mudah Dioperasikan	50
4.11 Dalam Membeli Handphone Samsung Selalu Membandingkan Kelebihan Samsung Dengan Merk Lain	51
4.12 Harga Handphone Samsung Terjangkau	51
4.13 Harga Handphone Samsung Sesuai Dengan Kualitasnya	52
4.14 Waktu Membeli, Membandingkan Harga Samsung Dengan Merk Lain	53
4.15 Waktu Membeli Handphone Samsung Perlu Mempertimbangkan Harga Jual Kembali	54
4.16 Media Promosi Memudahkan Memperoleh Informasi Handphone Samsung	55
4.17 Iklan Handphone Samsung Menarik Perhatian	55

4.18	Samsung Perlu Memberikan Pelayanan Bebas Pulsa	56
4.19	Perlu Adanya Pemberian Bonus Untuk Pembelian Handphone Samsung	57
4.20	Handphone Samsung Mudah Didapat	58
4.21	Outlet Samsung Banyak Terdapat Di Yogyakarta	58
4.22	Counter Dipelosok Kota Menyediakan Handphone Samsung	59
4.23	Nilai Atribut dari Variabel Belief (bi)	60
4.24	Nilai Atribut dari Variabel Evaluasi (ei)	62
4.25	Nilai Sikap dari Konsumen	63
4.26	Nilai Maksimum Sikap Konsumen	64
4.27	Nilai Skor 3 Sikap Konsumen	64
4.28	Nilai Skor 2 Sikap Konsumen	64
4.29	Nilai Skor Minimum Sikap Konsumen	65
4.30	Ringkasan Analisis Sikap pada Variabel Produk	66
4.31	Ringkasan Analisis Sikap pada Variabel Harga	67
4.32	Ringkasan Analisis Sikap pada Variabel Promosi	69
4.33	Ringkasan Analisis Sikap pada Variabel Distribusi	70
4.34	Rangking Analisis Sikap	71
4.35	Test Statistik Variabel Produk dengan Jenis Kelamin	73
4.36	Test Statistik Variabel Harga dengan Jenis Kelamin	74
4.37	Test Statistik Variabel Promosi dengan Jenis Kelamin	75
4.38	Test Statistik Variabel Distribusi dengan Jenis Kelamin	76
4.39	Test Statistik Variabel Produk dengan Uang Saku	77

4.40	Test Statistik Variabel Harga dengan Uang Saku	78
4.41	Test Statistik Variabel Promosi dengan Uang Saku	79
4.42	Test Statistik Variabel Distribusi dengan Uang Saku	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Proses Motivasi.....	17

Lampiran

Lampiran 1	Data Chi Square	
Lampiran 2	Crosstab	
Lampiran 3	Tabel r Product Moment	
Lampiran 4	Tabel Chi Square	
Lampiran 5	Kuisisioner	