

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Keb. Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi. Rev.ed.* Jakarta: RajaGrafindo, 2014.
- Fajar, Marhaeni. *Ilmu komunikasi Teori & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Huriyati, Ratih. *Bauran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. *Metedologi penelitian bisnis*. Yogyakarta: Penerbit BPFE, 2002.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Pitana, Gde I Ketut Surya Diarta, *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Pustaka Utama, 2006.
- Yananda, Rahmat, Ummi Salamah. *Branding Tempat: Membangun Kota Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi, 2014.

SKRIPSI

- Fadhlulloh, Muhammad Hilman. (2014). “Strategi Dinas Kebudayaan & Pariwisata Banyuwangi untuk Promosi Pariwisata dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran.” Skripsi Sarjana, Fakultas Dakwah & Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Tandangan, Yastri Nelda. (2016). “Strategi Komunikasi Pemasaran Disbudpar Kabupaten Tana Toraja dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Tana Toraja.” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial & Politik Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Rinaldi, Muhammad Iqbal. (2015) “Analisis Strategi Penanganan Keluhan Konsumen Domestik dan Internasional Pada Layanan Inflight Catering Service di PT. Aerofood ACS cabang Yogyakarta.” Skripsi sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Riyadi, Tari. (2013). “Strategi Komunikasi Pemasaran Disbudpar dalam mempromosikan Kota Surakarta sebagai Kota Budaya & Pariwisata.” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Komunikasi & Informatika Universitas Muhammadiyah, Surakarta.

Sari, Hervita. (2014). "Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kabupaten Sleman dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Kabupaten Sleman Periode 2010-2012." Tesis Pascasarjana, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Septina, Resa Ayu. (2010). "Analisis Komparasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan & Pariwisata Gunungkidul & Sleman terkait Pemasaran Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran – Ekowisata Plawangan Turgo Kaliurang dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan." Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta.

JURNAL

Winawati, Fanny Justicia. "Strategi Marketing Communication Grand City Surabaya dalam Membangun Brand sebagai World Class Mall." *Jurnal e-Komunikasi* 2.1 (2014). Hal. 4-5.

ARTIKEL INTERNET

"Artikel Pariwisata." <http://pariwisata-asyik.blogspot.co.id/2011/08/hubungan-pariwisata-dan-budaya.html> (akses 8 April 2016).

"Pengertian Otonomi Daerah." <http://www.ilmusiana.com/2015/11/pengertian-dari-otonomi-daerah.html> (akses 8 April 2016).

"Pengertian Pariwisata." <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/667/jbptunikompp-gdl-fanjibelat-33339-8-13.unik-2.pdf> (akses 8 April 2016).

"Sinopsis Barakti Film." <http://jadwalxxi.web.id/sinopsis-barakati.html> (akses 15 November 2016).

"Undang-Undang RI No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata." <http://www.wisatakandi.com/2011/11/undang-undang-ri-no-10-tahun-2009.html> (akses 8 april 2016).

Yudono, Jodhi. "Benteng Terluas di Dunia ada di Bau Bau". <http://internasional.kompas.com/read/2011/12/20/02333375/benteng.terluas.di.dunia.ada.di.bau-bau> (Akses 15 April 2016).