

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO& PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	5
C. TUJUAN PENELITIAN & MANFAAT PENELITIAN .....	5
D. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
1. Penelitian terdahulu .....	6
2. Kerangka Teori (Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC).....	10
E. METODOLOGI PENELITIAN .....	18
1. Jenis penelitian .....	18
2. Waktu dan lokasi penelitian .....	18
3. Objek dan subjek penelitian .....	18
4. Jenis data dan sumber data .....	18
5. Metode pengumpulan data.....	19
6. Tehnik analisis data .....	20
BAB II GAMBARAN UMUM DINAS KEBUDAYAAN & PARIWISATA KOTA BAUBAU .....	22
A. DINAS KEBUDAYAAN & PARIWISATA KOTA BAUBAU .....	22
1. Visi dan misi Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kota BauBau .....	23
2. Tujuan Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kota BauBau .....	24
B. PROFIL KOTA BAUBAU .....	25
C. PROFIL BENTENG KERATON BUTON.....	30
D. SEJARAH PERKEMBANGAN BENTENG KERATON BUTON & KOTABAUBAU .....	33
BAB III TEMUAN & PEMBAHASAN .....	38
A. TEMUAN PENELITIAN.....	38
1. Langkah Strategi Dinas Kebudayaan&PariwisataKota BauBau .....	39
2. Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kota BauBau.....	43
3. Faktor Pendukung pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran	

terpadu Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kota BauBau dalam mempromosikan Kota BauBau sebagai Kota Wisata Buton dengan benteng terluas di dunia .....	67
4. Faktor penghambatpelaksanaan strategi komunikasi pemasaran terpadu Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kota BauBau dalam mempromosikan Kota BauBau sebagai Kota Wisata Buton dengan benteng terluas di dunia .....	71
B. PEMBAHASAN PENELITIAN .....	85
1. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Kebudayaan & Pariwisata .....	85
2. Faktor Penghambat dan Pendukung dalam Penerapan strategi komunikasi pemasaran terpadu Disbudpar Kota BauBau dalam mempromosikan Benteng Kraton Buton .....	90
3. SWOT Strategi IMC.....	93
4. Pembahasan & Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	96
BAB IV PENUTUP.....	100
A. KESIMPULAN .....	100
B. KETERBATASAN PENELITIAN .....	103
C. SARAN.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
DAFTAR LAMPIRAN .....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bauran pemasaran .....	13
Tabel 1.2 Skema elemen bauran promosi/promotion mix.....	14
Tabel 2.1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota BauBau .....	23
Tabel 3.1 Deskripsi Narasumber .....	38
Tabel 3.2 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Kota BauBau 2005-2015 .....	83
Tabel 3.3 Data Kunjungan Wisatawan Nusantara tahun 2005-2015.....	84
Tabel 3.4 SWOT Strategi IMC Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kota BauBau .....	95



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kota BauBau.....	22
Gambar 2.2 logo Kota BauBau.....	25
Gambar 2.3 Peta Garis Depan Konektivitas Global Indonesia .....	25
Gambar 2.4 Objek Wisata Kota BauBau .....	27
Gambar 2.5 Benteng Keraton Buton .....	30
Gambar 2.6 Baluara (kiri), Lawana (tengah) & bangunan bersejarah (kanan) pada Benteng Kraton Buton.....	31
Gambar 3.1 Bentuk bangunan adat Buton.....	42
Gambar 3.2 Desain Booklet dan brosur pariwisata Kota BauBau .....	43
Gambar 3.3 Acara TV Trans7 on the spot, Tukul jalan-jalan dan Metro TV jalan-jalan asik.....	44
Gambar 3.4 Notifikasi penayangan acara genre traveling trans7 .....	45
Gambar 3.5 brosur Pariwisata Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kota .....	47
Gambar 3.6 Website Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kota BauBau .....	49
Gambar 3.7 Akun instagram explorebaubau .....	49
Gambar 3.8 Kumpulan /publikasi event Kota BauBau .....	50
Gambar 3.9 Kegiatan/ Ritual Malam Qunut, tampak “Sanana Hukumu” atau perangkat masjid Kraton Buton sedangmelangsungkan ritual .....	50
Gambar 4.0 Walikota BauBau Drs. As Tamrin saat wawancara dengan pihak media & suasana sahur bersama di Baruga .....	51
Gambar 4.1 Sail Tomini 2015 yang diadakan di Kota BauBau .....	52
Gambar 4.2 Buku panduan peserta event JKPI dan suasana pelepasan lampion .....	54
Gambar 4.3Publikasi Festival Keraton Kesultanan Buton dalam rangka hari jadi kota BauBau & HUT BauBau Oktober 2016 .....	55
Gambar 4.4 Publikasi Event BauBau Expo 2016 .....	57
Gambar 4.5 Acara adat Pekande-kandea Kota BauBau .....	58
Gambar 4.6 Salah satu acara adat Tuturangia Andala .....	59
Gambar 4.7 Publikasi perform artis malam puncak HUT BauBau .....	60
Gambar 4.8 Aktivitas penjualan personal Disbudpar Kota BauBau .....	62
Gambar 5.0 Pemilihan Duta Wisata Kota BauBau .....	65