

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DINAS  
KEBUDAYAAN & PARIWISATA KOTA BAUBAU DALAM  
MEMBRANDING KOTA BAUBAU SEBAGAI KOTA WISATA  
BUTON DENGAN BENTENG TERLUAS DI DUNIA**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Sosial pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia

Oleh:

**BD SONNY RACHMAT FAJAR**

12321085

**KOMUNIKASI STRATEGIS**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya  
Universitas Islam Indonesia  
Yogyakarta  
2017**