

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| REKOMENDASIPEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN NOTA DINAS | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | xii |
| DAFTAR ISI | xx |
| DAFTAR TABEL | xxiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | |
| BAB I | |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| E. SistematikaPenulisan..... | 6\ |
| BABIITELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 8 |
| A. Telaah Pustaka | 8 |
| B. Konsep Gaya Hidup Dalam Islam | 15 |
| 1. DefinisiGaya | 15 |
| 2. Gaya Hidup Dalam Islam | 18 |
| C. Konsep Perilaku Konsumsi Dalam Ekonomi Islam | 21 |
| 1. DefinisiKonsumsi | 21 |
| 2. Perilaku Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam..... | 23 |
| 3. Prinsip Konsumsi Dalam Islam | 25 |
| 4. Konsep Maslahah Dalam Perilaku Konsumen Islami..... | 26 |
| 5. Kebutuhan Dan Keinginan | 31 |

| | |
|---|-----------|
| 6. Preferensi Konsumsi Yang Islami | 33 |
| D. Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam | 35 |
| 1. Definisi Mahasiswa | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| A. Jenis Penelitian | 37 |
| B. Lokasi Penelitian | 37 |
| C. Sumber Data | 37 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| E. Definisi Variabel Operasional | 38 |
| F. Populasi dan Metode Penentuan Sampel | 38 |
| G. Teknik Analisis Data | 39 |
| 1. Analisis Uji Man-Whitney | 39 |
| 2. Analisis Deskriptif Kuantitatif | 40 |
| 3. Analisis Regresi Linear Berganda | 40 |
| H. Uji Hipotesis | 41 |
| 1. Uji Parsial | 41 |
| 2. Uji Simultan | 42 |
| I. Instrumen Penelitian | 42 |
| J. Uji Validitas dan Reliabilitas | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 44 |
| A. Gambaran Umum Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam | 44 |
| 1. Mahasiswa Universitas Islam Indonesia (UII) | 44 |
| a. Fakultas Ilmu Agama Islam UII | 44 |
| b. Jurusan Ekonomi Islam UII | 46 |
| 2. Mahasiswa Universitas Darussalam Gontor Ponorogo (UNIDA) | 47 |
| a. Prodi Ekonomi Islam UNIDA | 47 |
| B. Hasil Analisis Data dan Penelitian | 49 |
| 1. Analisis Deskriptif | 49 |
| 1. Jumlah Responden Secara Keseluruhan | 49 |
| 2. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |
| 2. Uji Validitas dan Reliabilitas | 51 |
| 3. Uji Regresi Linear Berganda | 59 |

| | |
|---|----|
| 4. Uji Mann-Whitney..... | 62 |
| 5. Pengujian Hipotesis | 63 |
| C. Pembahasan | 69 |
| 1. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam UII..... | 69 |
| 1. Aktivitas | 69 |
| 2. Minat | 70 |
| 3. Opini..... | 72 |
| 2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam | 73 |
| 1. Aktivitas | 73 |
| 2. Minat | 74 |
| 3. Opini..... | 75 |
| 3. Perbandingan Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Mahasiswa UII Dan UNIDA..... | 75 |
| BAB VPENUTUP | 79 |
| A. Kesimpulan | 79 |
| B. Saran | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

Halaman

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Yang Akan Dilakukan Penyusun..... | 12 |
| Tabel 2.2 Psikografik Gaya Hidup..... | 16 |
| Tabel 4.1 Jumlah Responden Secara Keseluruhan | 49 |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin Berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |
| Tabel 4.3 Validitas Variabel Aktivitas Mahasiswa UII | 51 |
| Tabel 4.4 Validitas Variabel Aktivitas Mahasiswa UNIDA | 52 |
| Tabel 4.5 Validitas Variabel Minat Mahasiswa UII | 53 |
| Tabel 4.6 Validitas Variabel Minat Mahasiswa UNIDA | 53 |
| Tabel 4.7 Validitas Variabel Opini Mahasiswa UII..... | 54 |
| Tabel 4.8 Validitas Variabel Opini Mahasiswa UNIDA..... | 55 |
| Tabel 4.9 Validitas Variabel Perilaku Konsumsi Mahasiswa UII..... | 55 |
| Tabel 4.10 Validitas Variabel Perilaku Konsumsi Mahasiswa UNIDA..... | 56 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas UII | 57 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas UNIDA | 58 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda UII | 59 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda UNIDA | 60 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Mann-Whitney..... | 62 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji T statistik UII..... | 63 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji T statistik UNIDA | 65 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji F statistik UII..... | 67 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji F statistik UNIDA..... | 68 |
| Tabel 4.20 Perbedaan Perilaku Konsumsi Mahasiswa UII dan UNIDA | 77 |