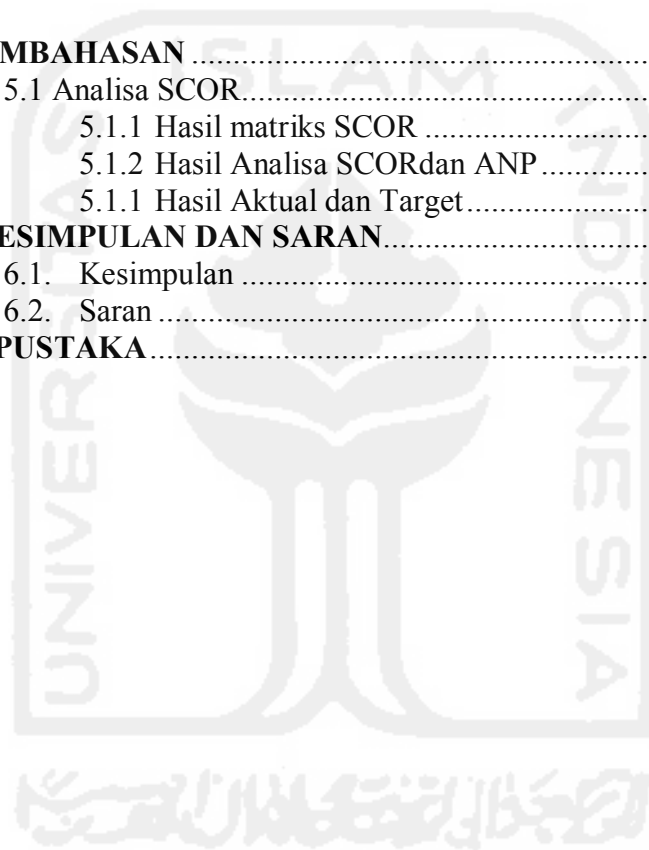


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN .....	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kajian Induktif .....	10
2.2 Kajian Deduktif .....	14
2.2.1 Definisi <i>Supply Chain</i> .....	14
2.2.2 Keuntungan <i>Supply Chain</i> .....	14
2.2.3 Strategi Rantai Pasok .....	17
2.2.4 Model <i>Supply Chain</i> .....	18
2.2.5 Kinerja Perusahaan .....	22
2.2.6 <i>Supply Chain Operation Reference (SCOR)</i> .....	23
2.2.7 <i>Analytical Networking Process</i> .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1 Fokus Kajian Dan Tempat .....	32
3.2 K-Chart Penelitian .....	35
3.3 Konseptual Model .....	38
3.4 Data Yang Diperlukan .....	40
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.6 Alat Yang Digunakan .....	42
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b> .....	<b>43</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	43
4.1.1. Profil Perusahaan .....	43
4.1.2 Status Kepemilikan .....	43
4.1.3 Sejarah .....	44
4.1.4 Lokasi .....	46

4.1.5. Produk yang dihasilkan .....	46
4.1.6. Pemasaran Produk.....	46
4.1.7 Visi dan Misi .....	47
4.1.8 Struktur Perusahaan .....	48
4.1.9 <i>Job Description</i> .....	48
4.1.10 Proses Bisnis.....	50
4.2 Pengolahan Data.....	62
4.2.1 Pengolahan Data dengan Menggunakan SCOR versi 11.0....	62
4.2.2 Perhitungan Data dengan Metode <i>Analytical Networking Process</i> .....	103
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	106
5.1 Analisa SCOR.....	106
5.1.1 Hasil matriks SCOR .....	107
5.1.2 Hasil Analisa SCOR dan ANP .....	113
5.1.1 Hasil Aktual dan Target.....	113
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	114
6.1. Kesimpulan .....	114
6.2. Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xvi



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pengelompokan Proses Bisnis .....	55
Tabel 4.2 Tabel KPI.....	59
Tabel 4.3A Data Permintaan dan Peramalan.....	61
Tabel 4.3A Perhitungan <i>Plan source realibility</i> .....	68
Tabel 4.3B Perhitungan <i>Plan Make Realibility</i> .....	69
Tabel 4.3C Perhitungan <i>Plan Deliver Realibility</i> .....	70
Tabel 4.4A Perhitungan <i>%order received damage free</i> untuk Kulit .....	71
Tabel 4.4B Perhitungan <i>%order received damage free</i> untuk Benang .....	72
Tabel 4.4C Perhitungan <i>%order received damage free</i> untuk Velcro.....	73
Tabel 4.4D Perhitungan <i>%order received damage free</i> untuk Lycra .....	74
Tabel 4.4E Perhitungan <i>%order received damage free</i> untuk Pita .....	75
Tabel 4.4F Perhitungan <i>%order received damage free</i> untuk Size Sticker .....	76
Tabel 4.4G Perhitungan <i>%order received damage free</i> untuk Logo.....	77
Tabel 4.4H Perhitungan <i>%order received damage free</i> untuk Keseluruhan.....	78
Tabel 4.5 Perhitungan proses <i>make realibility</i> untuk tipe produksi MTO.....	79
Tabel 4.6 Perhitungan Proses <i>Make</i> untuk MTS-MTO .....	81
Tabel 4.6 Perhitungan <i>delivery quantity accuracy</i> .....	82
Tabel 4.7 Perhitungan <i>delivery performane to commite date</i> .....	82
Tabel 4.7 Perhitungan <i>%order received damage free</i> kepada konsumen.....	83
Tabel 4.7A Perhitungan Waktu Siklus <i>Plan Source</i> .....	84
Tabel 4.7B Perhitungan Waktu Siklus <i>Plan Source</i> .....	85
Tabel 4.7C Perhitungan Waktu Siklus <i>Plan Source</i> .....	85
Tabel 4.7D Perhitungan Waktu Siklus <i>Plan Make</i> .....	86
Tabel 4.7E Perhitungan Waktu Siklus <i>Plan Make</i> .....	87
Tabel 4.7F Perhitungan Waktu Siklus <i>Plan Make</i> .....	87
Tabel 4.7G Perhitungan Waktu Siklus <i>Plan Deliver</i> .....	87
Tabel 4.7H Perhitungan Waktu Siklus <i>Plan Deliver</i> .....	87
Tabel 4.7I Perhitungan Waktu Siklus <i>Plan Deliver</i> .....	88
Tabel 4.8A-G Waktu Siklus Pada Proses <i>Source</i> .....	89
Tabel 4.9 Waktu Siklus Pada Proses <i>Source</i> .....	92
Tabel 4.10 Waktu Siklus Pada Proses <i>Deliver</i> .....	94
Tabel 4.11 <i>Total Cost To Serve</i> .....	95
Tabel 4.12A-D <i>Plant Accuracy</i> .....	97
Tabel 4.13 Hasil Pengukuran Performansi Dengan Metrik SCOR 11.0.....	104
Tabel 4.14 Hasil Aktual dan Target.....	105
Tabel 5.1 SCOR Akhir <i>matriks systemtraffic light</i> SCOR 11.0.....	107
Tabel 5.2 Hasil Aktual dan Target.....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Aspirasi Pelanggan dan Kemampuan Strategis <i>Supply Chain</i> .....	13
Gambar 2.2 Model <i>Supply Chain</i> .....	13
Gambar 2.3 <i>Process Reference Model</i> .....	18
Gambar 2.4 Model <i>Supply Chain Operation Reference</i> .....	19
Gambar 2.5 Lima Proses Inti <i>Supply Chain</i> .....	20
Gambar 2.6 Kerangka SCOR 11.0 .....	22
Gambar 2.7 Proses SCOR 11.0.....	23
Gambar 2.8 <i>Mapping Strategy</i> .....	29
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	31
Gambar 3.2 K-Chart Penelitian.....	37
Gambar 3.3 <i>Conceptual Model</i> .....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Adi Satria Abadi .....	48
Gambar 4.2 Proses Bisnis PT. Adi Satria Abadi.....	50
Gambar 4.3A Metrik Atribut <i>Realibility</i> .....	63
Gambar 4.3B Metrik Atribut <i>Responsiveness</i> .....	64
Gambar 4.3C Metrik Atribut <i>Cost</i> .....	65
Gambar 4.3D Metrik Atribut <i>Assets</i> .....	66
Gambar 4.3E Metrik Atribut <i>Agility</i> .....	67
Gambar 4.4 Hasil ANP .....	101