

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
SURAT KETERANGAN SELESAI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1 Kajian Deduktif.....	7
2.1.1. Kinerja Perusahaan.....	7
2.1.2 <i>Supply chain management</i> dan Rantai Pasok.....	8
2.1.3 SCOR (<i>Supply Chain Operations Reference</i>).....	9
2.1.4 SCOR Level.....	13
2.1.5 <i>Scoring System</i>	15
2.1.6 <i>Analytical Hieraracy Process (AHP)</i>	16
2.2 Kajian Induktif.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Sumber Data.....	22
3.2.1 Data Primer.....	22
3.2.2 Data Sekunder.....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4 Variabel Penelitian.....	24
3.5 Jenis Data.....	25
3.6 Analisis Data.....	25
3.6.1 Uji Validitas.....	25
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	26
3.6.3 Uji Kecukupan Data.....	27
3.6.4 Skala Likert.....	28
3.7 Standar Kinerja Perusahaan.....	29
3.8 Flowchart Penelitian.....	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	33
4.1 Pengumpulan Data.....	33
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan.....	33
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	34

4.1.3 Struktur Organisasi.....	35
4.1.4 Proses Bisnis Perusahaan.....	35
4.2 Hierarki Pengukuran Kinerja Supply Chain.....	39
4.3 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	42
4.4 Pengolahan Data.....	43
4.4.1 Matriks Proses Inti Plan.....	43
4.4.2 Matriks Proses Inti Source.....	45
4.4.3 Matriks Proses Inti Make.....	47
4.4.4 Matriks Proses Inti Deliver.....	49
4.4.5 Matriks Proses Inti Return.....	50
4.4.6 Hasil Matriks.....	53
BAB V PEMBAHASAN.....	54
5.1 Analisis Hasil SCOR.....	54
5.1.1 <i>Plan</i>	56
5.1.2 <i>Source</i>	56
5.1.3 <i>Make</i>	57
5.1.4 <i>Deliver</i>	57
5.1.5 <i>Return</i>	58
5.2 Analisis SCOR Akhir.....	58
BAB VI PENUTUP.....	59
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator AHP.....	18
Tabel 2.2 Indikator Skala <i>Random Index</i> (RI).....	19
Tabel 3.1 Indikator Kepuasan Pelanggan.....	29
Tabel 4.1 Pengelompokan Proses Bisnis.....	38
Tabel 4.2 Indikator KPI Perusahaan.....	42
Tabel 4.3 Data frekuensi pemesanan Perusahaan.....	44
Tabel 4.4 Data Presentase Cacat Bahan Baku.....	45
Tabel 4.5 Data <i>Inventory days of supply</i>	46
Tabel 4.6 Data presentase produk cacat	48
Tabel 4.7 Bobot AHP matriks return.....	51
Tabel 4.8 Bobot AHP matriks inti utama SCOR.....	52
Tabel 4.9 SCOR akhir matriks.....	53
Tabel 5.1 SCOR akhir matriks <i>system traffic light</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Proses Inti <i>Supply Chain</i> SCOR.....	10
Gambar 2.2 Tahap Proses Pemetaan SCOR.....	12
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV.Multiguna.....	35
Gambar 4.2 Proses Bisnis Perusahaan.....	35

