

ABSTRAK

Aktifitas manusia setiap hari tidak terlepas dari sampah, karena sampah merupakan material sisa hasil dari aktifitas manusia yang tidak diinginkan. Persoalan mengenai sampah pada saat ini menjadi salah satu perhatian utama. Salah satu tempat yang memiliki potensi produksi sampah yang tinggi dalam suatu kota adalah universitas. Universitas Islam Indonesia merupakan salah satu perguruan tinggi yang menyediakan tempat sampah organik, anorganik, dan combustable. Akan tetapi perilaku mahasiswa dalam membuang sampah sesuai dengan jenisnya masih belum terlaksana. Oleh karena itu, desain tempat sampah yang sesuai dengan keinginan konsumen perlu dikembangkan. Tujuan dari penelitian ini adalah mendapatkan desain tempat sampah yang sesuai dengan keinginan konsumen. Pengembangan produk tempat sampah ini menggunakan metode partisipatori ergonomi yang dimana melibatkan beberapa partisipan diantaranya Dekanat, Wakil Dekanat, Ketua jurusan, Sekretaris jurusan, Ahli Ergonomi, Ahli Desain, Supervisor Kebersihan, dan Cleaning Service. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa atribut yang diinginkan oleh konsumen yaitu desain menarik, mudah, ukuran, kokoh dan informasi yang telah memenuhi keinginan konsumen berdasarkan Uji Marginal Homogeneity dengan tingkat signifikansi 5%.

Kata kunci : Desain tempat sampah, ergonomi partisipatori, Uji Marginal Homogeneity

ABSTRACT

Human's activity can't be separated from the trash, because the trash is material useless of human activity which is not desirable. The issue of trash at this time become one of the main concerns. One place that has a high production potential trash in a city is a university. Islamic University of Indonesia is one of the colleges that provide organic trash, inorganic, and combustable. However, the behavior of students in accordance with the type the trash still not been implemented. Therefore, the design of bins in accordance with the wishes of consumers need to be developed. The purpose of this study is to get the design of bins in accordance with the wishes of consumers. These bins product development using participatory methods ergonomics which involves several participants including the Dekanat, Vice Dekanat, Head of the Department, the Secretary of the Department, Expert Ergonomics, Design Expert, Supervisor Hygiene and Cleaning Service. The result showed that the attributes desired by consumers that is attractive design, easy to use, size, strong and information according to desire of consumers by Marginal Homogeneity test with significance level of 5%.

Keywords: Design of the trash, participatory ergonomics, Marginal homogeneity test

