

**PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN
KEPATUHAN SYARIAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK
BPD DIY SYARIAH**

Silakan diujikan 14/12/2021



Rifqi Muhammad, SE., MSc., PhD.



SKRIPSI

Oleh :

Awan Rahadiyan

17312057

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

2022

**PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN
KEPATUHAN SYARIAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK
BPD DIY SYARIAH**

SKRIPSI



Oleh:

Awan Rahadiyan

17312057

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

2022

**PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN
KEPATUHAN SYARIAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK
BPD DIY SYARIAH**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan guna memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis &
Ekonomi UII

Oleh:

Nama : Awan Rahadiyan

No. Mahasiswa : 17312057

**FAKULTAS BISNIS & EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini Saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta, 11 Juni 2022



(Awan Rahadiyan)

**PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN
KEPATUHAN SYARIAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK
BPD DIY SYARIAH**

SKRIPSI
Diajukan oleh:

Nama: Awan Rahadiyan

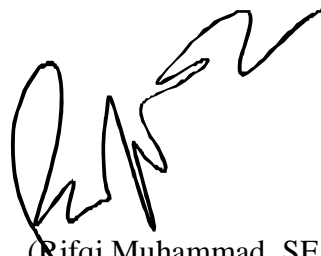
No. Mahasiswa: 17312057

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 11 Juni 2022

Dosen Pembimbing,



(Rifqi Muhammad, SE.,
M.Sc., Ph.D)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KEPATUHAN SYARIAH
TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK BPD DIY SYARIAH

Disusun oleh : AWAN RAHADIYAN

Nomor Mahasiswa : 17312057

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Jum'at, 15 Juli 2022

Penguji/Pembimbing Skripsi : Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., Ph.D., SAS.

Penguji : Reni Yendrawati, Dra., M.Si., CFra.

Mengetahui
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia

Jonard Mubandari, SE., M.Si., Ph.D., CFra, CertIPSAS.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar yang berjudul “**Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan Kepatuhan Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BPD DIY Syariah**”. Skripsi ini disusun sebagai tugas untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Bisnis dan **Ekonomika** Universitas Islam Indonesia.

Penulis sangat sadar bahwa, tanpa adanya bimbingan serta arahan dari pihak-pihak yang ada tugas akhir skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik dan benar. Hal tersebut membuat penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu:

1. Kepada Bapak Rifqi Muhammad selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, dukungan, arahan serta masukan selama masa bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
2. Kepada kedua orang tua yang selalu mendoakan dan juga memberikan semangat dalam menjalankan aktivitas perkuliahan.
3. Semua pihak yang menjadi data dan digunakan oleh penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih banyak atas bantuannya telah bersedia membantu penulis menjadi bagian dalam penyusunan skripsi

4. Kepada Selvy Anggarani yang selalu mendorong penulis untuk segera menyelesaikan skripsi, memberikan dukungan, semangat, doa, serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.



DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	2
SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
SKRIPSI.....	iii
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
II.1 <i>Good Corporate Governance</i>	6
II.1.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	6
II.1.2 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> Menurut Bank Indonesia	7
II.1.3 Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i>	8
II.1.4 Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> Pada Bank Syariah	10
II.2 Kepatuhan Syariah	11
II.3 Loyalitas Nasabah	11
II.3.1 Definisi Loyalitas Nasabah	11
II.4 Telaahh Penelitian Terdahulu	12
II.5 Hipotesis Penelitan	16
II.5.1 <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Loyalitas Nasabah	16
II.5.2 Kepatuhan Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
III.1 Jenis Penelitian	18

III.2 Populasi dan Sampel	18
III.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	18
III.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
III.5 Teknik Analisis Data	19
III.5.1 Uji Validitas (Kuesioner)	19
III.5.2 Uji Realiabilitas	20
III.6 Pendekatan Analisis Data Dengan Uji Asumsi Klasik	20
III.6.1 Uji Multikolinearitas	20
III.6.2 Uji Heteroskedastisitas	20
III.6.3 Uji Normalitas	21
III.7 Uji Ketetapan Model	21
III.7.1 Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	21
III.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	21
III.8 Analisis Linear Berganda	21
III.9 Hipotesis	22
III.9.1 Uji Koefisien Parsial (Uji T)	22
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	23
IV.1 Gambaran Umum Penelitian	23
IV.2 Pengujian dan Hasil Analisa Data	28
IV.2.1 Uji Validitas	28
IV.2.2 Uji Reliabilitas	30
IV.3 Uji Asumsi Klasik	31
IV.3.1 Uji Multikolinearitas	31
IV.3.2 Uji Heteroskedastisitas	32
IV.3.3 Uji Normalitas	33
IV.4 Uji Ketetapan Model	33
IV.4.1 Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	33
IV.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
IV.5 Analisis Regresi Linear Berganda	34
IV.6 Uji Hipotesis	36
IV.7 Hasil Analisis Data	37
BAB V KESIMPULAN	39
V.1 Kesimpulan	39

V.2 Keterbatasan Penelitian	40
V.3 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN	2



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Jenis Kelamin	23
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Usia	24
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Pendidikan	25
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Pekerjaan.....	26
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Responden Rata-rata Penghasilan	27
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Good Corporate Governance.....	28
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Syariah	29
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	32
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov (KS)	33
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	33
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	34
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	34
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis.....	36

ABSTRAK

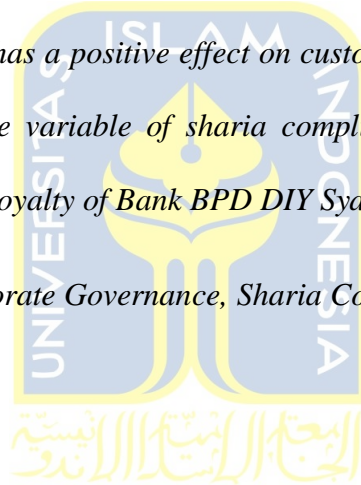
Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh penerapan Good Corporate Governance dan Kepatuhan Syariah terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah dari Bank BPD DIY Syariah, penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel accidental sampling. Data yang digunakan dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada nasabah Bank BPD DIY Syariah. Alat penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda yang akan digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel good corporate governance berpengaruh positif terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah, begitu juga dengan variabel kepatuhan syariah yang menunjukkan adanya pengaruh positif terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah.

Kata kunci : Good Corporate Governance, Kepatuhan Syariah, Loyalitas Nasabah

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of implementing Good Corporate Governance and Sharia Compliance on customer loyalty at Bank BPD DIY Syariah. The population used in this study were customers from Bank BPD DIY Syariah, this study used a accidental sampling technique. The data used was collected using a questionnaire distributed to customers of Bank BPD DIY Syariah. The research tool used in this study is multiple linear regression which will be used to test the hypothesis in this study. The results of this study indicate that the variable of good corporate governance has a positive effect on customer loyalty of Bank BPD DIY Syariah, as well as the variable of sharia compliance which shows a positive influence on customer loyalty of Bank BPD DIY Syariah.

Keywords: Good Corporate Governance, Sharia Compliance, Customer Loyalty



BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perbankan memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara. Tingkat kepercayaan yang tinggi dari seluruh masyarakat menjadi salah satu faktor pendorong guna mencapai tingkat efektivitas yang dapat membantu meningkatkan sistem perekonomian suatu negara. Besarnya tingkat kepentingan bank dalam suatu negara itu sendiri mengharuskan perbankan dapat memberikan tingkat pelayanan sebaik mungkin kepada nasabahnya, hal ini dilakukan untuk tetap menjaga tingkat kepercayaan dari nasabah itu sendiri. Bank juga harus melakukan transparansi terhadap seluruh pihak terkait agar mereka juga mengetahui tingkat kinerja dari suatu bank tersebut yang dapat dilihat dari laporan keuangannya. Penyusunan laporan keuangan ini harus sesuai dengan fakta yang terjadi pada seluruh kegiatan dari bank tersebut supaya tidak menimbulkan temuan masalah pada saat dilakukannya audit. Jika hal itu sampai terjadi temuan pada saat audit, maka akan mengurangi maupun menghilangkan tingkat kepercayaan dan loyalitas nasabah yang telah mempercayakan bank tersebut dalam mengelola dana yang diberikan oleh nasabah.

Belum dilaksanakannya *good corporate governance* pada akhir tahun 1977 menimbulkan krisis pada perbankan di Indonesia. Menurunnya tingkat kepercayaan oleh masyarakat terhadap perbankan juga timbul atas krisis

tersebut. Dalam rangka peningkatan kinerja perbankan serta melindungi hak-hak para *stakeholders*, perbankan harus melaksanakan *Good Corporate Governance*. Hal ini dikarenakan *Good Corporate Governance* adalah suatu tata kelola bank yang menerapkan prinsip-prinsip penting bagi perbankan maupun perusahaan. Pertama, keterbukaan (*transparency*), yaitu menyediakan informasi terbuka, jelas dan dapat dipertanggungjawabkan bagi para pihak terkait dalam melakukan pengambilan keputusan. Kedua, akuntabilitas (*accountability*), yaitu kejelasan dalam peranan dan tugas setiap organisasi agar dapat berjalan secara efektif. Ketiga, pertanggungjawaban (*responsibility*), pada prinsip ini diwajibkan mematuhi dan melaksanakan segala peraturan dalam menjalankan perusahaan tersebut. Keempat, independensi (*independency*), yaitu perusahaan harus dijalankan secara baik tanpa adanya perselisihan antar kepentingan maupun pengaruh dari pihak lain yang mengakibatkan perusahaan tersebut melakukan pelanggaran terhadap peraturan-peraturan yang ada. Kelima, kewajaran (*fairness*), yaitu adil dan bijaksana dalam pemenuhan hak-hak stakeholder sesuai dengan perjanjian dan peraturan yang berlaku.

Semakin pesatnya perkembangan perbankan merupakan tantangan tersendiri dalam mempertahankan nasabah yang memiliki tingkat loyalitas tinggi terhadap bank tersebut. Penawaran berbagai macam produk-produk dari para pesaing yang dirasa dapat pengaruh keuntungan lebih bagi nasabah adalah salah satu hal yang dapat menurunkan tingkat loyalitas itu sendiri. Dalam perbankan sebuah loyalitas dari para nasabah merupakan hal pokok dalam menjalankan prosesnya. Nasabah yang merasakan kepuasan dalam hal

pelayanan yang diberikan oleh bank tersebut akan memberikan timbal balik yang bagus untuk bank itu sendiri. Dengan mereka menyebarkan berita baik serta merekomendasikan produk-produk yang telah diberikan oleh bank tersebut kepada orang lain maka hal ini akan memperluas jangkauan bank dalam menarik konsumen juga dapat digunakan ajang promosi yang tidak memerlukan biaya dari pihak manapun. Dapat dikatakan nasabah yang memiliki tingkat loyalitas tinggi seperti itu bisa mendapatkan prioritas utama dalam segala proses transaksinya dibandingkan dengan nasabah yang baru, tanpa mengesampingkan pelayanan terhadap nasabah baru. Karena bank akan sangat dirugikan jika nasabah yang memiliki tingkat loyalitas tinggi kepadanya dilepaskan begitu saja.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka penulis melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan Kepatuhan Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BPD DIY Syariah”**

I.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dikemukakan oleh penulis, adapun rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh penerapan *Good Corporate Governance* terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah
2. Apakah terdapat pengaruh penerapan Kepatuhan Syariah terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah

3. Seberapa besar pengaruh penerapan *Good Corporate Governance* terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah
4. Seberapa besar pengaruh penerapan Kepatuhan Syariah terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah

I.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah dikemukakan oleh penulis, adapun tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh penerapan *Good Corporate Governance* terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh penerapan Kepatuhan Syariah terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerapan *Good Corporate Governance* terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah
4. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerapan Kepatuhan Syariah terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah

I.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini:

1. Bagi penulis

Penelitian ini digunakan oleh penulis untuk mempraktikkan ilmu yang diperoleh, serta menjadi salah satu tugas dan syarat akademik bagi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

2. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta dijadikan referensi penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh penerapan *Good Corporate Governance* terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah

3. Bagi pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan bahan masukan yang digunakan dalam penelitian selanjutnya

I.5 Sistematika Penulisan

BAB I: Pendahuluan

Bab ini menyajikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II: Kajian Pustaka

Bab ini menyajikan teori mengenai *good corporate governance*, loyalitas, telaah penelitian terdahulu, dan juga hipotesis penelitian.

BAB III: Metode Penelitian

Bab ini menjelaskan definisi variabel penelitian, metode penelitian, pemaparan populasi serta sampel penelitian, dan prosedur analisis data.

BAB IV: Analisis Data dan Pembahasan

Bab ini berisi hasil dari analisis data dan pembahasan mengenai penerapan *good corporate governance* terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY

BAB V: Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisikan kesimpulan serta saran dari hasil penelitian.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan teori mengenai *good corporate governance*, kepatuhan syariah, dan loyalitas, telaah penelitian terdahulu, dan juga hipotesis penelitian.

II.1 Good Corporate Governance

II.1.1 Definisi Good Corporate Governance

Adapun beberapa definisi *corporate governance* adalah sebagai berikut:

1. Menurut *Forum for Corporate Governance in Indonesia (FCGI)* bahwa *Good Corporate Governance* adalah seperangkat peraturan yang berisi tentang hak dan kewajiban seluruh pihak yang terlibat di dalam perusahaan tersebut, mulai dari pihak internal maupun eksternal perusahaan guna mendukung kinerja suatu perusahaan tersebut.
2. Menurut Komite Nasional Kebijakan *Corporate Governance (KNKCG)* *Good Corporate Governance* adalah suatu proses yang digunakan perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan jangka Panjang tanpa mengurangi perhatian kepada para stakeholder dan tetap mematuhi segala peraturan yang berlaku. (Saputra, 2017)

Bank Indonesia memiliki harapan untuk menciptakan sebuah usaha yang kondusif, efisien, dan juga transparan. Dengan adanya gagasan tersebut maka Bank Indonesia menerbitkan peraturan yang mengatur tentang *good corporate governance*, yaitu Peraturan Bank Indonesia

Nomor 11/33/PBI/2009. Peraturan ini berlaku pada 1 Januari 2010, menggantikan Peraturan Bank Indonesia No.8/4/PBI/2006. Dalam peraturan tersebut juga berisi tentang pelaksanaan GCG pada bank umum, syariah, dan unit usaha syariah.

Bahwa manusia pada hakikatnya dapat dipercaya, mampu bertindak dengan penuh tanggung jawab, memiliki integritas dan kejujuran terhadap pihak lain. *Good corporate governance* secara definitif dapat dikatakan sebagai alat atau sistem yang digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Dalam konsep ini lebih menekankan kepada pemenuhan hak dari pemegang saham untuk mendapatkan informasi yang benar dan tepat waktu. Perusahaan juga memiliki kewajiban untuk melakukan pengungkapan secara transparan dan akurat atas seluruh informasi kinerja perusahaan tersebut. (Haris Romdhon, 2015)

II.1.2 Prinsip *Good Corporate Governance* Menurut Bank Indonesia

Adapun landasan bagi bank umum untuk pelaksanaan good corporate governance menurut surat edaran No. 15/15/DPNP tanggal 29 April 2013 yaitu:

1. *Transparansi (Transparency)*, yaitu keterbukaan dalam penyampaian informasi dan juga pengambilan keputusan.
2. *Akuntabilitas (Accountability)*, yaitu pelaksanaan dan fungsi pada pihak yang menjalankan tugas dalam pengelolaan perusahaan harus jelas. Agar terciptanya kinerja yang efektif.

3. Penanggung jawab (*Responsibility*), yaitu pengelolaan bank harus mengacu pada seluruh peraturan yang berlaku dan juga prinsip pengelolaan bank yang sehat.
4. Independensi (*Independency*), yaitu bank dikelola tanpa pengaruh dari pihak manapun.
5. Kewajaran (*Fairness*), yaitu penerapannya guna memenuhi hak para pihak yang berkepentingan harus bersifat adil dan setara berdasarkan perjanjian serta peraturan yang berlaku. (Rumadan et al., 2018)

II.1.3 Pelaksanaan *Good Corporate Governance*

1. Keterbukaan (*transparency*)

Dalam hal ini kebijakan bank harus tertulis serta dikomunikasikan pada seluruh pihak yang memiliki hak untuk memperoleh informasi tentang kebijakan tersebut. Pada pelaksanaannya harus dilakukan secara baik dan benar, tanpa mengurangi ketentuan rahasia bank tersebut. Seperti rahasia jabatan dan hak pribadi dalam bank tersebut sesuai dengan peraturan yang berlaku.

2. Akuntabilitas (*accountability*)

Pada setiap bank harus memiliki tanggung jawab yang jelas terhadap visi, misi, dan strategi perusahaan. Penempatan setiap pihak yang terlibat dalam organisasi bank tersebut harus tepat serta memiliki kompetensi yang sesuai dengan perannya dalam pelaksanaan *good corporate governance* agar tercapainya sasaran usaha dari bank tersebut. Sasaran usaha harus disepakati oleh seluruh pihak agar dapat dilakukan

pengukuran kinerja perusahaan dan juga memiliki nilai perusahaan yang baik. Dalam hal ini dapat dilakukan dengan sistem reward and punishment sistem agar seluruh pihak yang menjalankan organisasi tersebut memiliki motivasi yang tinggi untuk melakukan kinerja dengan baik.

3. Tanggung jawab (*responsibility*)

Dalam pelaksanaannya bank harus selalu menjaga keberlangsungan dari usaha tersebut untuk jangka panjang. Dengan melakukan prinsip kehati-hatian pada pelaksanaan perusahaan dan juga memastikan bahwa seluruh kegiatan yang dilakukan dalam perusahaan tersebut telah dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku maka keberlangsungan dari sebuah bank tersebut dapat terjaga. Pada lingkungan sosial perusahaan juga memiliki tanggung jawab yang sama untuk tetap menjaga kepercayaan masyarakat agar keberlangsungan bank tersebut tetap terjaga.

4. Independensi (*independency*)

Dalam pelaksanaannya bank harus memiliki prinsip yang kuat. Dapat dikatakan bahwa pada pengambilan keputusan harus bersifat objektif dan bebas dari segala tekanan pihak manapun.

5. Kewajaran (*fairness*)

Dalam hal ini bank harus berlaku setara dan juga wajar terhadap para pemegang saham. Setiap pemegang saham memiliki hak yang sama dalam menyampaikan pendapat untuk kepentingan bank tersebut serta

memiliki akses terhadap informasi yang dibutuhkan dari bank tersebut.

(Rumadan et al., 2018)

II.1.4 Penerapan *Good Corporate Governance* Pada Bank Syariah

Bank Syariah memiliki acuan dalam penilaian atas pelaksanaan good corporate governance bagi badan usaha syariah, yaitu Surat Edaran Bank Indonesia No.12/13.DPbs/2010. Adapun 11 faktor yang digunakan, yaitu (Mulyani, 2020): Tanggung jawab Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas

1. Tanggung jawab Direksi dalam melaksanakan tugas
2. Kelengkapan pelaksanaan tugas Komite
3. Tanggung jawab Dewan Pengawas Syariah dalam melaksanakan tugas
4. Pelaksanaan prinsip Syariah dalam kegiatan penghimpun dan penyaluran dana, serta pelayanan jasa
5. Penanganan dalam hal benturan kepentingan
6. Penerapan fungsi kepatuhan
7. Penerapan fungsi audit intern
8. Penerapan fungsi audit ekstern
9. Batas maksimum penyaluran dana (BMPD)
10. Transparansi tentang kondisi keuangan maupun non keuangan badan usaha syariah. Laporan internal serta laporan pelaksanaan good corporate governance

II.2 Kepatuhan Syariah

Adapun landasan hukum yang mengatur tentang pelaksanaan prinsip syariah. Terdapat kegiatan penghimpunan serta penyaluran dana, dan pelayanan jasa bank syariah. Pada landasan ini juga menjelaskan bahwa prinsip syariah dilaksanakan dengan memenuhi ketentuan pokok Islam, yaitu pasal 2 ayat (3) PBI No. 10/6/PBI/2008 (yaitu PBI yang mengubah PBI No. 9/19/PBI 2007. Dalam landasan hukum tersebut juga menjelaskan tentang pokok hukum Islam, yaitu prinsip tidak mengandung riba, tidak zalim, universalisme, tidak mengandung gharar, seimbang, adil, masalah, maysir. (Latif, 2018)

II.3 Loyalitas Nasabah

II.3.1 Definisi Loyalitas Nasabah

Loyalitas adalah kesetiaan dan kepercayaan. Dalam perbankan dapat dijelaskan bahwa penggunaan barang dan jasa yang telah disediakan secara terus menerus dalam jangka waktu yang lama tanpa adanya paksaan dari pihak manapun (Purnamasari & Darma, 2018)

Loyalitas nasabah dapat dilihat dari kebiasaan nasabah dalam melakukan pembelian produk maupun pemanfaatan jasa secara konsisten. Nasabah yang memanfaatkan produk maupun jasa yang sama tanpa mempertimbangkan untuk beralih pada produk yang lainnya juga dapat dikatakan nasabah tersebut memiliki tingkat kepuasan yang tinggi terhadap produk yang telah dimanfaatkannya. Kesesuaian kriteria dan juga kebutuhan nasabah merupakan salah satu alasan dalam melakukan pembelian produk maupun jasa tersebut.

Akses yang mudah, penjelasan produk yang akurat, dan juga penyampaian melalui bahasa yang jelas dalam pelayanan juga memberikan pengaruh penting kepada loyalitas nasabah. Nasabah yang mendapatkan segala kemudahan itu pastinya akan loyal kepada perbankan tersebut serta selalu ingin menggunakan jasanya.

Dari penjelasan di atas penulis dapat menyimpulkan bahwa loyalitas secara umum dapat diartikan sebagai kesetiaan seseorang atas suatu produk maupun jasa tertentu. Dengan demikian loyalitas nasabah adalah kesetiaan seorang nasabah atas produk-produk dari Bank BPD DIY Syariah, yang dapat diukur dari penggunaan suatu produk dari bank tersebut secara terus menerus tanpa terpengaruh oleh strategi pemasaran yang dapat menimbulkan rasa ingin beralih ke produk dari bank lain. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa nasabah tersebut telah memiliki tingkat kepuasan yang tinggi atas penggunaan produknya baik secara subjektif maupun objektif.

II.4 Telaah Penelitian Terdahulu

Tabel Penelitian Terdahulu

NO	JUDUL	PENELITI	TAHUN TERBIT	VARIABEL	HASIL
1	<i>Good Corporate Governance</i> dalam	M. pudail, Yeny Fitriyani,	2016	Dependen: <i>Good</i>	Berpengaruh positif

	Meningkatkan Kinerja Keuangan Bank Syariah	Achmad Labib (Muhammad Pudail, 2016)		Corporate Governance Independen: Kinerja Keuangan Bank Syariah	
2	Good Corporate Governance (GCG) dalam Perbankan Syariah	Abdul Haris Romdhoni (Haris Romdhon, 2015)	2015	Dependen: Good Corporate Governance (GCG) Independen: Perbankan Syariah	Berpengaruh positif
3	Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan	Arry Eksandy (Eksandy, 2018)	2018	Dependen: Good Corporate Governance Independen: Kinerja Keuangan	Berpengaruh tetapi tidak signifikan

	Syari'ah Indonesia			Pada Perbankan Syari'ah Indonesia	
4	Pengaruh Implementasi <i>Syariah</i> <i>Governance</i> terhadap Loyalitas Nasabah	Intan Purnamasari , Emile Satya Darma (Purnamasa ri & Darma, 2018)	2018	Dependen: Implementasi <i>Syariah</i> <i>Governance</i> Independen: Loyalitas Nasabah	<ul style="list-style-type: none"> ● Berpengaruh positif signifikan ● Tidak memiliki pengaruh signifikan
5	Pengaruh Implementasi <i>Syariah</i> <i>Governance</i> Terhadap Loyalitas Nasabah	Rukmiati Rumadan, Nood Shodiq Askandar, Moh. Amin (Rumadan et al., 2018)	2018	Dependen: Implementasi <i>Syariah</i> <i>Governance</i> Independen: Loyalitas Nasabah	Berpengaruh positif

6	Persepsi Nasabah Tentang Implementasi <i>Shariah Compliance</i> dan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Loyalitas Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Sidoarjo	Mohammad Iqbal, Ibrahim, Lucky Rachmawati (Ibrahim & Rachmawati, 2020)	2020	Dependen: Implementasi <i>Shariah Compliance</i> dan <i>Good Corporate Governance</i> Independen: Loyalitas Nasabah BRI Syariah Kantor Cabang Sidoarjo	<ul style="list-style-type: none"> ● Berpengaruh positif ● Berpengaruh positif dan signifikan
7	Persepsi Nasabah Tentang Kepatuhan Syariah dan <i>Good</i>	Atika Oktaviani, Lucky Rachmawati (Oktaviani &	2019	Dependen: Kepatuhan Syariah dan <i>Good Corporate Governance</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tidak berpengaruh ● Berpengaruh ● Secara bersama berpengaruh

<i>Corporate Governance</i>	Rachmawati , 2019)	Independen:
Terhadap		Loyalitas
Loyalitas		Nasabah BNI
Nasabah BNI		Syariah
Syariah Kantor		Kantor
Cabang		Cabang
Surabaya		Surabaya

II.5 Hipotesis Penelitian

II.5.1 *Good Corporate Governance* Terhadap Loyalitas Nasabah

Dapat dikatakan bahwa *good corporate governance* adalah segala peraturan yang digunakan untuk mengarahkan serta mengendalikan seluruh pihak-pihak dalam perusahaan dan juga para pemegang saham. Dalam pelaksanaannya seluruh pihak yang ada saling berkaitan maka *Good Corporate Governance* sangat berperan penting dalam pelaksanaan kinerja perusahaan dalam jangka Panjang.

Berdasarkan penjabaran di atas, maka penulis menentukan hipotesis penelitian sebagai berikut:

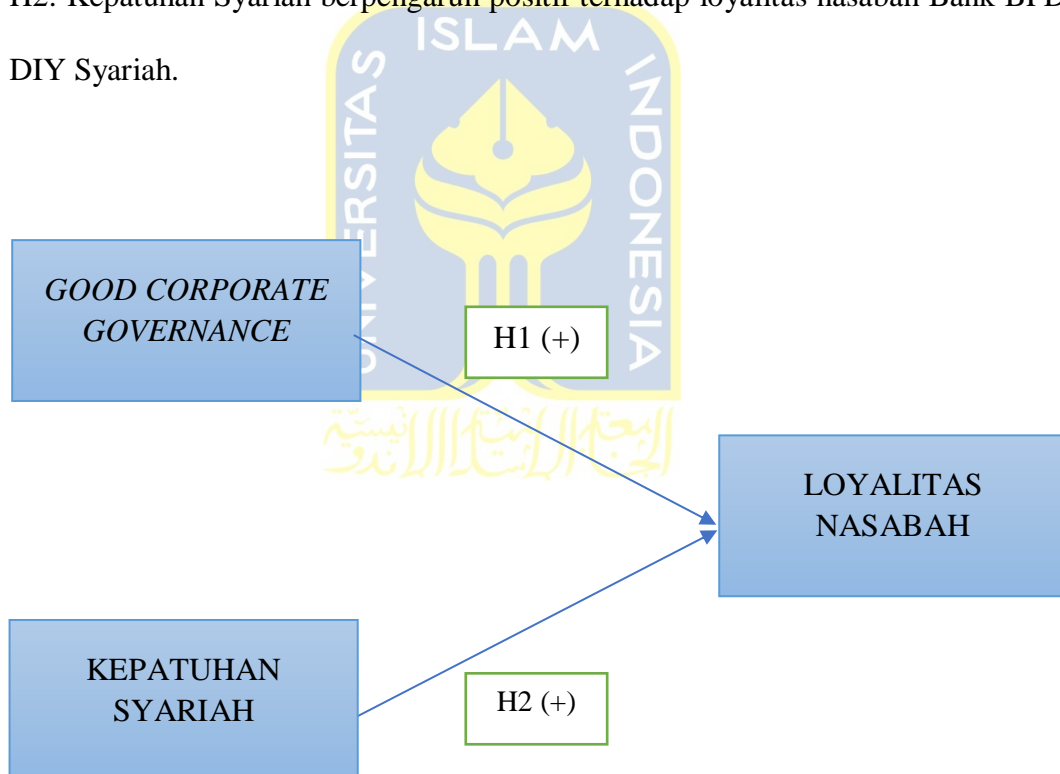
H1: *Good Corporate Governance* berpengaruh positif terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah.

II.5.2 Kepatuhan Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah

Pada proses pelaksanaannya, bank syariah harus mengacu pada seluruh peraturan perundang-undangan yang ada. Di saat bank syariah dapat melaksanakan segala prosesnya dengan mengacu segala peraturan yang ada, maka hal ini dapat meningkatkan tingkat loyalitas dari nasabah bank tersebut.

Berdasarkan penjabaran di atas, maka penulis menentukan hipotesis penelitian sebagai berikut:

H2: Kepatuhan Syariah berpengaruh positif terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah.



BAB III

METODE PENELITIAN

III.1 Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif. Data primer dalam penelitian ini didapatkan secara langsung dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada nasabah Bank BPD DIY Syariah sebagai objek penelitian yang terpilih. Objek penelitian ini adalah nasabah Bank BPD DIY Syariah, dengan menjadikan nasabah bank tersebut sebagai sampel.

III.2 Populasi dan Sampel

- a. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Bank BPD DIY Syariah sedangkan jumlah populasinya belum diketahui secara pasti.
- b. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode accidental sampling, karena jumlah nasabah tidak diketahui pasti jumlahnya, dengan kriteria seseorang sebagai nasabah Bank BPD DIY Syariah

III.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang kemudian disebarkan kepada nasabah Bank BPD DIY Syariah. Responden akan menjawab beberapa pertanyaan dengan sistem penilaian skala likert:

Skor 1: Sangat Tidak Setuju

Skor 2: Tidak Setuju

Skor 3: Kurang Setuju

Skor 4: Cukup Setuju

Skor 5: Setuju

Skor 6: Sangat Setuju

III.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Penelitian ini memiliki variabel independen *Good Corporate Governance* (*GCG*) sedangkan variabel dependennya yaitu loyalitas nasabah di Bank BPD DIY Syariah. Dengan menggunakan skala likert 6 poin. Ada beberapa indikator yang digunakan untuk pengukuran, yaitu:

- a. *Transparency* (Keterbukaan)
- b. *Accountability* (Akuntabilitas)
- c. *Responsibility* (Tanggung Jawab)
- d. *Independency* (Independen)
- e. *Fairness* (Kewajaran)

III.5 Teknik Analisis Data

III.5.1 Uji Validitas (Kuesioner)

Menurut (Ghozali, 2018) dalam uji validitas dapat menunjukkan bahwa jika pertanyaan dalam kuesioner tersebut dapat mengukur sesuatu yang akan diukur dengan kuesioner tersebut, maka dapat dikatakan bahwa kuesioner tersebut sah. Begitu juga sebaliknya, jika pertanyaan dalam kuesioner tersebut tidak dapat mengukur sesuatu yang ingin diukur dalam kuesioner maka dikatakan bahwa, kuesioner tersebut tidak sah.

III.5.2 Uji Realiabilitas

Uji reliabilitas memiliki fungsi untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Kuesioner dapat dikatakan handal jika responden memberikan jawaban secara konsisten terhadap pertanyaan dari waktu ke waktu (Ghozali, 2018).

III.6 Pendekatan Analisis Data Dengan Uji Asumsi Klasik

III.6.1 Uji Multikolinearitas

Uji ini memiliki fungsi menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Nilai toleransi dan variance inflation factor (VIF) dapat digunakan untuk melihat multikolinearitas. Hasil dari pengukuran nilai toleransi dan VIF dapat digunakan untuk melihat variabel independen mana yang dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Dapat diartikan bahwa, setiap variabel independen yang menjadi variabel dependen dan mengalami regresi terhadap variabel independen lainnya (Ghozali, 2018).

VIF tinggi memiliki kesamaan dengan nilai toleransi yang rendah, karena $VIF = 1/\text{tolerance}$. Nilai $\text{tolerance} \leq 0.10$ atau nilai $VIF \geq$ adalah nilai cutoff yang umum dipakai (Ghozali, 2018)

III.6.2 Uji Heteroskedastisitas

Dalam pengujian ini memiliki tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Apabila *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas. Tetapi bila *variance* dari

residual satu pengamatan ke pengamatan lain tidak tetap, disebut dengan heteroskedastisitas (Ghozali, 2018).

III.6.3 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.

III.7 Uji Ketetapan Model

III.7.1 Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F)

Dalam pengujian ini memiliki fungsi untuk melakukan uji signifikansi pengaruh variabel independen secara keseluruhan terhadap variabel dependen. Variabel independen tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen memiliki nilai signifikansi $F > \alpha = 0,05$ dapat diartikan bahwa H_0 diterima H_1 . Jika variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen maka memiliki nilai signifikansi $F < \alpha = 0,05$, dapat diartikan bahwa H_0 ditolak H_1 diterima (Rumadan et al., 2018).

III.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Dalam pengujian ini memiliki fungsi guna mengukur besarnya kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Dapat dikatakan bahwa kemampuan variabel independen memiliki keterbatasan dalam menjelaskan variabel dependen jika nilai R^2 kecil (Ghozali, 2018).

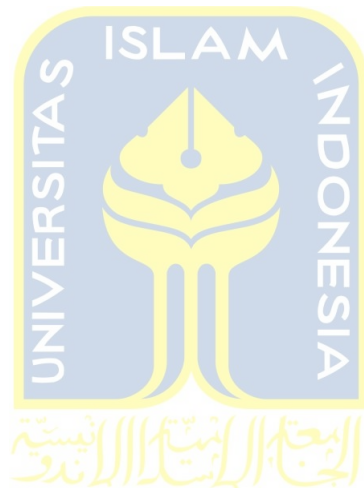
III.8 Analisis Linear Berganda

Dalam analisis ini memiliki fungsi untuk menentukan hubungan pengaruh variabel dependen loyalitas nasabah dengan variabel independen

III.9 Hipotesis

III.9.1 Uji Koefisien Parsial (Uji T)

Uji ini digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.



BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

IV.1 Gambaran Umum Penelitian

Pada penelitian ini data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada nasabah Bank BPD DIY Syariah pada bulan Maret sampai Mei 2021. Kegiatan penyebaran kuesioner dilaksanakan pada tanggal 28 Maret sampai tanggal 31 Mei. Karakteristik responden berdasarkan pada jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, pekerjaan, dan juga rata-rata penghasilan perbulan.

1. Jenis kelamin

Distribusi frekuensi berdasarkan jenis kelamin dari responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1.	Laki-laki	103	48.1%
2.	Perempuan	111	51.9%
Jumlah		214	100%

Sumber: Data Primer, 2021

Dari tabel di atas dapat dikatakan bahwa responden berjenis kelamin perempuan lebih banyak dibandingkan dengan responden laki-laki.

Responden perempuan memiliki jumlah 111 orang (51.9%) sedangkan responden laki-laki berjumlah 103 orang (48.1%)

2. Usia

Distribusi frekuensi usia dari responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
≤ 20 tahun	26	12%
21-30 tahun	83	38.8%
31-40 tahun	59	27.6%
≥ 41 tahun	46	21.5%
Jumlah	214	100%

Sumber: Data Primer, 2021

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa terdapat responden yang memiliki usia ≤ 20 tahun sebanyak 26 orang (12%), usia 21-30 tahun 83 responden (38.8%), lalu usia 31-40 tahun 59 responden (27.6), dan usia ≥ 41 tahun sebanyak 46 responden (21.5%). Hasil tersebut memberikan informasi bahwa sebagian besar responden pada penelitian ini memiliki usia 21-30 tahun.

3. Pendidikan terakhir

Distribusi frekuensi pendidikan terakhir responden pada penelitian disajikan pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan	Frekuensi	Persentase
SD	0	-
SMP	0	-
SMA/SMK	63	29.4%
Diploma (D3)	3	1.4%
Sarjana (S1)	135	63.1%
Magister (S2)	10	4.7%
Doktor (S3)	1	0.5%
Lain-lain	2	0.9%
Jumlah	214	100%

Sumber: Data Primer, 2021

Data tersebut menunjukkan bahwa responden memiliki pendidikan terakhir Sarjana (S1) sebanyak 135 responden (63.1%) memiliki angka terbesar dalam penelitian ini.

4. Pekerjaan

Distribusi frekuensi pekerjaan dari responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Pegawai Negeri Sipil (PNS/TNI/POLRI)	63	29.4
Wiraswasta	25	11.7
Petani/Buruh	1	0.5
Pelajar/Mahasiswa	59	27.6
Pegawai Swasta	40	18.7
Lain-lain	26	12.1
Jumlah	214	100%

Sumber: Data Primer, 2021

Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa pekerjaan Pegawai Negeri Sipil (PNS/TNI/POLRI) sebanyak 63 responden (29.4) memiliki angka terbesar dalam penelitian ini.

5. Rata-rata penghasilan perbulan

Distribusi frekuensi rata-rata penghasilan perbulan dari responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Responden Rata-rata Penghasilan

Rata-rata penghasilan	Frekuensi	Persentase
≤ Rp 1.000.000	43	20.1
Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000	54	25.2
Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000	82	38.3
Rp 10.000.100 – Rp 15.000.000	22	10.3
≥ Rp 15.000.000	6	2.8
Lain-lain	7	3.3
Jumlah	214	100%

Sumber: Data Primer, 2021

Data tersebut menunjukkan bahwa pada penelitian ini responden dengan rata-rata penghasilan perbulan sebesar Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000 sebanyak 82 responden (38.3%) memiliki jumlah paling banyak.

IV.2 Pengujian dan Hasil Analisa Data

IV.2.1 Uji Validitas

Menurut (Ghozali, 2018) dalam uji validitas dapat menunjukkan bahwa jika pertanyaan dalam kuesioner tersebut dapat mengukur sesuatu yang akan diukur dengan kuesioner tersebut, maka dapat dikatakan bahwa kuesioner tersebut sah. Begitu juga sebaliknya, jika pertanyaan dalam kuesioner tersebut tidak dapat mengukur sesuatu yang ingin diukur dalam kuesioner maka dikatakan bahwa, kuesioner tersebut tidak sah.

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel *Good Corporate Governance*

Item	rx _{xy}	R _{tabel}	Keterangan
X1.1	0.733	0.138	Valid
X1.2	0.736	0.138	Valid
X1.3	0.765	0.138	Valid
X1.4	0.769	0.138	Valid
X1.5	0.744	0.138	Valid
X1.6	0.704	0.138	Valid

X1.7	0.769	0.138	Valid
X1.8	0.747	0.138	Valid
X1.9	0.772	0.138	Valid
X1.10	0.734	0.138	Valid
X1.11	0.764	0.138	Valid
X1.12	0.754	0.138	Valid
X1.13	0.812	0.138	Valid
X1.14	0.760	0.138	Valid
X1.15	0.791	0.138	Valid

Hasil dari tabel di atas dapat menjelaskan mengenai variabel *good corporate governance* memiliki 15 pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner. Pada setiap pertanyaan tersebut menunjukkan bahwa r hitung $>$ r tabel sehingga dapat diartikan semua pertanyaan maupun indikator dalam kuesioner *good corporate governance* dikatakan valid.

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Syariah

Item	r_{xy}	R_{tabel}	Keterangan
X2.1	0.891	0.138	Valid
X2.2	0.929	0.138	Valid

X2.3	0.926	0.138	Valid
------	-------	-------	-------

Hasil dari tabel di atas dapat menjelaskan mengenai variabel kepatuhan syariah memiliki 3 item yang digunakan dalam kuesioner. Pada setiap item tersebut menunjukkan bahwa r hitung $>$ r tabel sehingga dapat diartikan semua item pertanyaan maupun indikator dalam kuesioner kepatuhan syariah dikatakan valid.

IV.2.2 Uji Reliabilitas

Digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Kuesioner dapat dikatakan handal jika responden memberikan jawaban secara konsisten terhadap pertanyaan dari waktu ke waktu (Ghozali, 2018).

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variable	Cronbach Alpha	Keterangan
1.	<i>Good Corporate Governance</i>	0.903	Reliabel
2.	Kepatuhan Syariah	0.947	Reliabel

Tabel di atas menunjukkan hasil pengujian reliabilitas variabel *good corporate governance*, kepatuhan syariah, dan loyalitas nasabah

memiliki nilai *Cronbach alpha* > 0.70 di setiap variabel, maka dapat dikatakan bahwa setiap variabel reliabel.

IV.3 Uji Asumsi Klasik

IV.3.1 Uji Multikolinearitas

Uji ini memiliki fungsi menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Nilai toleransi dan variance inflation factor (VIF) dapat digunakan untuk melihat multikolinearitas. Hasil dari pengukuran nilai toleransi dan VIF dapat digunakan untuk melihat variabel independen mana yang dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Dapat diartikan bahwa, setiap variabel independen yang menjadi variabel dependen dan mengalami regresi terhadap variabel independen lainnya (Ghozali, 2018).

VIF tinggi memiliki kesamaan dengan nilai toleransi yang rendah, karena $VIF = 1/\text{tolerance}$. Nilai $\text{tolerance} \leq 0.10$ atau nilai $VIF \geq$ adalah nilai cutoff yang umum dipakai (Ghozali, 2018)

Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity	
	Tolerance	VIF
<i>Good Corporate Governance</i>	0.424	2.360
Kepatuhan Syariah	0.424	2.360

Tabel di atas menunjukkan hasil nilai VIF tidak lebih dari 10, dan nilai tolerance tidak lebih dari 0.01. Maka dapat disimpulkan bahwa bahwa tidak terdapat multikolinearitas antar variabel independen di dalam model regresi yang digunakan.

IV.3.2 Uji Heteroskedastisitas

Dalam pengujian ini memiliki tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Apabila variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas. Tetapi bila variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tidak tetap, disebut dengan heteroskedastisitas (Ghozali, 2018)

Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	T	Sig.
<i>Good Corporate Governance</i>	7.076	0.000
Kepatuhan Syariah	2.400	0.017

Tabel di atas menunjukkan hasil bahwa variabel independen yang digunakan memiliki hasil signifikan yang lebih dari 0.05 dapat diartikan kedua variabel independen yang digunakan dalam data tidak mengalami heteroskedastisitas.

IV.3.3 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.

Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov (KS)

<i>One sample</i>	<i>Unstandard</i>
<i>Kolmogorov-smirnov Z</i>	0.90
<i>Monte Carlo Sig. (2-tailed)</i>	0.058

Tabel di atas menunjukkan *Kolmogorov-smirnov* test memiliki hasil 0.90 dan pada signifikansi 0.058, sehingga dapat disimpulkan data yang ada berdistribusi normal.

IV.4 Uji Ketetapan Model

IV.4.1 Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antar variabel independen dengan variabel dependen

Tabel 4.12 Hasil Uji F

Model	F	Sig.
Regression	96.317	0.001

Tabel di atas menunjukkan hasil di mana 96.317 dengan signifikansi di bawah 0.05 yaitu 0.001. Maka variabel independen yang digunakan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

IV.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Dalam pengujian ini memiliki fungsi guna mengukur besarnya kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Dapat dikatakan bahwa kemampuan variabel independen memiliki keterbatasan dalam menjelaskan variabel dependen jika nilai R^2 kecil (Ghozali, 2018).

Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	0.691	0.477	0.472

Dapat diketahui dari tabel di atas nilai Adjusted R Square .472 sehingga dalam persentase sebesar 47.2%. Sehingga variasi dari variabel loyalitas nasabah mampu dijelaskan oleh variabel independen, sisanya sebesar 52.8% dapat dijelaskan oleh variabel yang lain di luar dari model penelitian.

IV.5 Analisis Regresi Linear Berganda

Dalam analisis ini memiliki fungsi untuk menentukan hubungan pengaruh variabel dependen loyalitas nasabah dengan variabel independen.

Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>	
	B	Sig.

<i>Constant</i>	5.838	0.001
<i>Good Corporate Governance</i>	0.250	0.000
Kepatuhan Syariah	0.332	0.017

Dari tabel di atas dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda yaitu:

$$K=5.838+0.250+0.332$$

1. Nilai konstanta ditunjukkan dengan nilai positif 5.838. Hal ini memiliki arti bila variabel independen *good corporate governance* dan kepatuhan Syariah dianggap konstan (0) maka akan menghasilkan nilai potensi loyalist nasabah sebesar 5.838.
2. Nilai koefisien regresi *good corporate governance* ditunjukkan dengan nilai 0.250. Dapat diartikan bila *good corporate governance* naik sebesar 1 dan variabel lain nilainya tetap sama maka akan memberikan pengaruh terhadap loyalitas nasabah naik sebesar 0.250.
3. Nilai koefisien regresi kepatuhan Syariah ditunjukkan dengan nilai 0.332 dan dapat diartikan bila kepatuhan Syariah naik sebesar 1 dan variabel lain nilainya tetap sama maka akan memberikan pengaruh terhadap loyalitas nasabah naik sebesar 0.332.

IV.6 Uji Hipotesis

Uji ini digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis	Deskripsi	t	Sig.	Keterangan
H1	<i>Good Corporate Governance</i> berpengaruh positif terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah	7.076	0.000	Didukung
H2	Kepatuhan Syariah berpengaruh positif terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah	2.400	0.017	Didukung

Tabel di atas menjelaskan:

1. Variabel *Good Corporate Governance* menunjukkan adanya koefisien regresi sebesar 7.076, serta nilai signifikansi yang ada sebesar 0.000 kurang dari 0.05. Diartikan bahwa variabel *Good Corporate governance* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel Loyalitas Nasabah
2. Variabel Kepatuhan Syariah menunjukkan adanya koefisien regresi sebesar 2.400, serta nilai signifikansi yang ada sebesar 0.017 kurang

dari 0.05. Sehingga dapat diartikan bahwa variabel Kepatuhan Syariah memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel Loyalitas Nasabah

IV.7 Hasil Analisis Data

a. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Loyalitas Nasabah

Hasil dari pengujian di atas dapat disimpulkan bahwa besarnya signifikansi variabel *Good Corporate Governance* sebesar 0.000 dan β 7.076. Hal tersebut berpengaruh positif terhadap variabel loyalitas nasabah, dan juga dapat menjelaskan jika *good corporate governance* dalam perbankan memiliki nilai yang tinggi, maka persentase loyalitas nasabah dalam perbankan akan memiliki nilai yang tinggi juga, harus dilakukan sesuai aturan dan tata cara yang telah ditetapkan.

Maka dari itu semakin baik penerapan dari *good corporate governance* pada suatu perbankan akan meningkatkan kepercayaan dan kepuasan nasabah dalam menggunakan jasa dari perbankan tersebut yang di mana saling beriringan dengan meningkatnya loyalitas nasabah.

b. Pengaruh Kepatuhan Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah

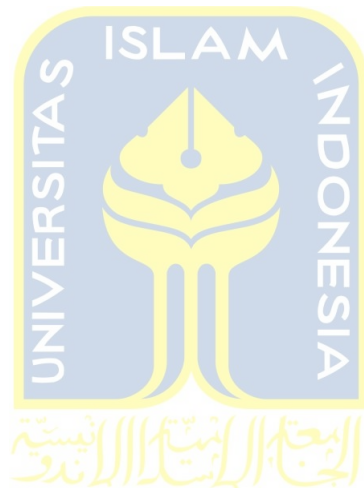
Hasil dari pengujian di atas dapat disimpulkan bahwa signifikansi variabel Kepatuhan Syariah sebesar 0.017 dan β 2.400. Hal tersebut berpengaruh positif signifikan terhadap variabel Loyalitas Nasabah.

Dapat dilihat dari data di atas bila kepatuhan Syariah pada perbankan Syariah dilaksanakan sesuai dengan seluruh ketentuan yang ada maka, tingkat kepercayaan nasabah dalam menggunakan jasa dari

perbankan Syariah akan meningkat dan juga nasabah tersebut akan menggunakan layanan jasa dari perbankan Syariah tersebut.

c. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kepatuhan Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah

Hasil dari pengujian di atas dapat disimpulkan kedua variabel tersebut dapat meningkatkan tingkat loyalitas nasabah jika dilakukan secara simultan.



BAB V

KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan guna mengetahui apakah terdapat pengaruh variabel *good corporate governance* dan kepatuhan syariah terhadap loyalitas nasabah Bank BPD DIY Syariah, dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap variabel loyalitas nasabah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik perbankan dalam menjalankan *good corporate governance* maka akan meningkatkan tingkat loyalitas nasabah untuk menggunakan jasa dari perbankan tersebut.
2. Variabel kepatuhan Syariah memiliki pengaruh positif terhadap variabel loyalitas nasabah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada perbankan Syariah memang tingkat kepatuhan Syariah menjadi hal penting yang dapat meningkatkan loyalitas nasabah bank Syariah tersebut. Adanya tingkat kepercayaan dari nasabah atas tingkat kepatuhan Syariah pada bank Syariah itu sendiri yang akan mendorong nasabah tersebut untuk terus menggunakan jasa dari bank Syariah dan juga meningkatkan loyalitas nasabah tersebut.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang diharapkan dapat lebih diperhatikan oleh para peneliti selanjutnya dalam menyempurnakan penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

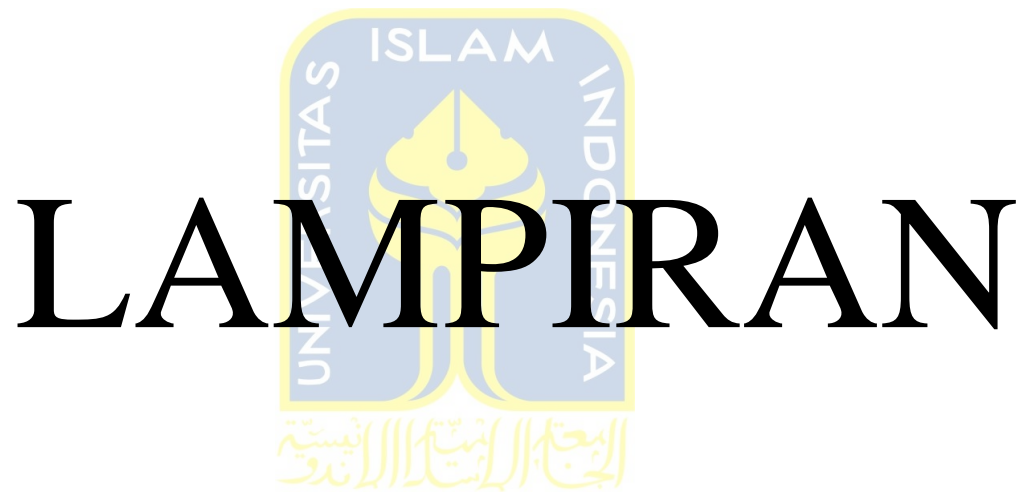
1. Jumlah responden yang hanya 214 responden. Tentunya pada jumlah responden tersebut masih belum dapat menggambarkan keadaan sesungguhnya.
2. Penelitian ini hanya difokuskan pada Bank BPD Syariah saja, sedangkan pada saat penulis melakukan penelitian ini di Indonesia mulai beralih ke BSI (Bank Syariah Indonesia)

V.3 Saran

1. Diharapkan bagi instansi yang menjadi objek penelitian dapat mempertahankan serta selalu meningkatkan kinerjanya dan juga selalu mematuhi segala aturan yang berlaku dalam menjalankan segala prosesnya sehingga dapat selalu meningkatkan loyalitas nasabah tersebut.
2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah respondennya, dan juga diharapkan untuk adanya tambahan variabel yang mungkin berpengaruh banyak pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Eksandy, A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah Indonesia. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.30656/jak.v5i1.498>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris Romdhon, A. (2015). Good Corporate Governance (GCG) Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 16(01), 124–130.
- Ibrahim, M. I., & Rachmawati, L. (2020). PERSEPSI NASABAH TENTANG IMPLEMENTASI SHARIAH COMPLIANCE DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP LOYALITAS NASABAH BRI SYARIAH KANTOR CABANG SIDOARJO. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3, 44–53.
- Latif, A. (2018). Tehnik Pengawasan Kualitas Kepatuhan Syariah (Sharia Complainece). *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 89–108.
- Muhammad pudail, D. (2016). Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Bank Syariah. *Jurnal Studi Keislaman*, vol.4, 104.
- Mulyani, S. (2020). Implementasi Good Corporate Governance (GCG) pada Bank Umum Syari'ah (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2014-2018) Sri. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 1–24. <http://ejournal.iaiskjmalang.ac.id>
- Oktaviani, A., & Rachmawati, L. (2019). Persepsi Nasabah tentang Kepatuhan Syariah dan Good Corporate Governance terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 162–169.
- Purnamasari, I., & Darma, E. S. (2018). Pengaruh Implementasi Governance Terhadap Loyalitas Nasabah. *E-Jra*, 07(01), 32–45.
- Rumadan, R., Askandar, N. S., & Amin, M. (2018). Pengaruh Implementasi Syariah Governance terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Perbankan Syariah yang Terdaftar di Kota Malang). *E-Jra*, 07(09), 119–131.
- Saputra, A. (2017). Pengaruh Sistem Internal , Kontrol , Audit Internal dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kecurangan (FRAUD) perbankan (Studi Kasus Pada Bank Syariah Anak Perusahaan BUMN di Medan). *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 1(1), 48–55.



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Assalamualaikum wr. wb

Perkenalkan, saya Awan Rahadiyan mahasiswa tingkat akhir Strata-1 Akuntansi, Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai pemenuhan tugas akhir mengenai Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BPD Syariah.

Bagi Anda yang merupakan nasabah Bank BPD Syariah, Anda diharapkan dapat berpartisipasi dalam penelitian ini.

Kuesioner ini terdiri dari beberapa bagian. Bagian pertama terdapat pertanyaan tentang data diri, bagian kedua terdapat 18 pertanyaan mengenai good corporate governance dan juga kepatuhan syariah, bagian ketiga berisi 6 pertanyaan tentang loyalitas. Waktu yang dibutuhkan untuk mengisi kuesioner ini sekitar 10-15 menit. Dalam pengisian tidak ada jawaban benar maupun salah.

Adapun data dan informasi yang telah diperoleh hanya akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian, dan dijamin kerahasiannya.

Apabila ada pertanyaan, kritik, serta saran terkait penelitian ini, Anda dapat menghubungi saya melalui email awanrahadiyan17@gmail.com

Atas perhatian dan partisipasi Anda, saya ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum wr. wb.

I. DATA RESPONDEN

Jenis kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

Usia

- \leq 20 tahun
- 21-30 tahun
- 31-40 tahun
- \geq 41 tahun

Pendidikan Terakhir

- SD
- SMP
- SMA / SMK
- Diploma (D3)
- Sarjana (S1)
- Magister (S2)
- Doktor (S3)
- Lain-lain :

Pekerjaan anda saat ini

- Pegawai Negeri Sipil (PNS/TNI/POLRI)
- Wiraswasta
- Petani/Buruh
- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Lain-lain :



Rata-rata penghasilan perbulan

- \leq Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000
- Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000
- Rp 10.000.100 – Rp 15.000.000
- \geq Rp 15.000.000
- Lain-lain

II. IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE (TATA KELOLA USAHA YANG BAIK)

Bagaimana anda menyikapi penerapan Good Corporate Governance (Tata Kelola Usaha yang Baik) di Bank BPD DIY Syariah :

Keterangan : 1 : Sangat tidak setuju

2 : Tidak setuju

3 : Kurang setuju

4 : Cukup setuju

5 : Setuju

6 : Sangat setuju

NO	PERNYATAAN	JAWABAN					
		1	2	3	4	5	6
A	TRANSPARENCY (KETERBUKAAN)						
1	Bank BPD DIY Syariah menyampaikan informasi layanan produk secara akurat						
2	Bank BPD DIY Syariah menyampaikan informasi laporan keuangan dipublikasi secara tepat waktu						
3	Bank BPD DIY Syariah melayani pengaduan dari nasabah dengan cukup efektif						
B	ACCOUNTABILITY (AKUNTABILITAS)	1	2	3	4	5	6
1	Kinerja pencatatan tabungan atau angsuran Bank BPD DIY Syariah selalu tepat/konsisten						
2	Kebijakan Bank BPD DIY Syariah konsisten dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku						
3	Bank BPD DIY Syariah menerapkan sistem penilaian kinerja melalui sistem informasi yang baik						
C	RESPONSIBILITY (TANGGUNG JAWAB)	1	2	3	4	5	6

1	Bank BPD DIY Syariah selalu peduli akan lingkungan/alam sekitar						
2	Bank BPD DIY Syariah selalu peduli pada masyarakat sekitar						
3	Bank BPD DIY Syariah bertanggung jawab pada layanan yang diberikan pada nasabah						
D	INDEPENDENCY (INDEPENDEN)	1	2	3	4	5	6
1	Semua kepentingan nasabah selalu dilindungi Bank BPD DIY Syariah						
2	Keputusan yang dikeluarkan Bank BPD DIY Syariah selalu bersifat objektif						
3	Keputusan yang dikeluarkan Bank BPD DIY Syariah bebas dari segala tekanan pihak manapun						
E	FAIRNESS (KEWAJARAN)	1	2	3	4	5	6
1	Semua kepentingan nasabah selalu diperlakukan sama oleh Bank BPD DIY Syariah						
2	Bank BPD DIY Syariah selalu memberikan kesempatan kepada nasabah untuk memberikan masukan atau kritikan						
3	Bank BPD DIY Syariah selalu menindaklanjuti keluhan nasabah						
F	KEPATUHAN SYARIAH	1	2	3	4	5	6
1	Produk dan layanan Bank BPD DIY Syariah berdasarkan prinsip bagi hasil						
2	Bank BPD DIY Syariah menggunakan bisnis berbasis keuntungan yang halal						
3	Produk dan layanan Bank BPD DIY Syariah menghindari unsur riba, gharar, dan maisir dalam bertransaksi						

III. LOYALITAS

Sejauh mana loyalitas atau kesetiaan anda terhadap Bank BPD DIY Syariah setelah anda mengetahui bahwa Bank BPD DIY Syariah telah menerapkan Good Corporate Governance (Tata Kelola Usaha yang Baik) :

Keterangan : 1 : Sangat tidak setuju
2 : Tidak setuju
3 : Kurang setuju
4 : Cukup setuju
5 : Setuju
6 : Sangat setuju

NO	PERNYATAAN	JAWABAN					
		1	2	3	4	5	6
1	Saya percaya jasa yang ditawarkan Bank BPD DIY Syariah sesuai dengan kebutuhan saya						
2	Saya berpikir jasa yang ditawarkan Bank BPD DIY Syariah memiliki banyak manfaat dari pada jasa Bank Konvensional						
3	Saya akan tetap memilih menggunakan jasa Bank BPD DIY Syariah						
4	Pada waktu yang akan datang saya akan tetap menggunakan jasa Bank BPD DIY Syariah						
5	Saya akan menceritakan keunggulan jasa dari Bank BPD DIY Syariah kepada teman, saudara, dan orang lain						
6	Saya menyarankan kepada teman, saudara, dan orang lain untuk menggunakan jasa Bank BPD DIY Syariah						

Lampiran 1 : Tabulasi Data

1. Good Corporate Governance

• Transparancy (Keterbukaan)

1	6	6	6
2	6	6	6
3	5	5	5
4	6	6	5
5	6	5	5
6	5	5	5
7	5	4	4
8	5	5	5
9	5	4	6
10	3	3	3
11	4	5	3
12	5	5	5
13	6	6	6
14	5	5	5
15	4	4	4
16	4	4	6
17	5	5	5
18	4	4	5
19	3	4	4
20	4	4	4
21	4	4	4
22	5	5	5
23	4	4	4
24	4	4	4
25	6	6	6

26	5	4	5
27	6	6	6
28	5	5	5
29	6	6	6
30	4	5	4
31	3	3	3
32	4	4	4
33	6	6	5
34	6	6	6
35	5	5	4
36	3	3	3
37	4	4	5
38	6	6	6
39	5	5	5
40	5	5	5
41	4	4	4
42	4	4	5
43	6	6	6
44	4	4	4
45	5	5	5
46	5	5	5
47	5	5	5
48	4	4	4
49	4	4	4
50	5	4	5
51	4	3	4
52	5	6	5

53	4	4	4
54	5	5	5
55	6	6	6
56	5	5	5
57	3	4	3
58	6	6	6
59	6	5	6
60	6	5	5
61	6	6	6
62	4	4	4
63	6	6	6
64	5	5	5
65	4	4	4
66	6	6	6
67	5	5	6
68	4	4	4
69	5	5	5
70	5	4	4
71	6	6	6
72	5	4	5
73	5	6	5
74	5	5	5
75	6	6	6
76	6	6	6
77	5	6	5
78	6	4	5
79	5	5	5
80	4	4	4

81	6	6	6
82	5	5	6
83	6	6	6
84	5	5	5
85	6	6	5
86	5	5	6
87	6	6	5
88	6	6	6
89	6	6	6
90	6	6	6
91	5	5	4
92	5	5	6
93	6	6	6
94	6	6	6
95	4	5	4
96	4	6	4
97	6	6	6
98	5	5	5
99	5	5	5
100	5	5	4
101	4	5	6
102	4	4	4
103	6	5	6
104	6	5	6
105	6	6	6
106	4	4	6
107	6	6	6
108	4	4	5

109	5	5	5
110	6	5	4
111	6	4	5
112	6	6	6
113	5	5	4
114	6	6	6
115	5	6	6
116	6	6	6
117	4	5	5
118	5	5	6
119	5	6	5
120	4	5	4
121	5	6	5
122	6	5	4
123	4	5	6
124	6	6	6
125	5	5	4
126	6	6	6
127	5	4	4
128	4	4	6
129	3	4	5
130	4	4	4
131	5	6	4
132	3	4	4
133	4	4	3
134	5	4	4
135	5	6	4
136	5	4	5

137	5	3	5
138	5	4	5
139	5	4	4
140	6	4	5
141	6	5	5
142	4	4	4
143	6	5	6
144	4	4	5
145	5	5	5
146	5	4	6
147	5	4	4
148	5	5	5
149	4	5	5
150	6	5	5
151	6	5	5
152	6	6	5
153	6	6	5
154	6	6	6
155	6	6	6
156	6	6	6
157	6	6	6
158	6	6	5
159	5	5	5
160	4	4	5
161	5	5	4
162	5	5	4
163	5	5	4
164	6	6	6

165	5	5	4
166	5	6	5
167	4	4	4
168	6	6	6
169	5	4	4
170	5	4	4
171	5	4	4
172	5	4	5
173	5	4	5
174	5	5	4
175	5	5	5
176	4	4	4
177	4	6	6
178	4	4	4
179	5	4	4
180	4	4	5
181	4	5	4
182	4	5	5
183	5	5	4
184	5	5	4
185	5	5	4
186	5	4	4
187	5	5	4
188	5	4	5
189	5	4	5
190	5	4	4
191	5	4	4
192	5	5	5

193	4	5	6
194	5	4	4
195	4	4	4
196	5	4	5
197	5	4	5
198	5	4	4
199	5	4	4
200	5	5	4
201	5	5	4
202	5	4	4
203	5	5	5
204	5	5	4
205	5	4	4
206	6	6	6
207	6	5	5
208	5	4	4
209	4	4	4
210	5	4	5
211	4	5	5
212	5	5	6
213	5	4	4
214	4	5	5

Accountability (Akuntabilitas)

1	6	6	6
2	6	6	6
3	5	5	5
4	5	6	6

5	4	6	6
6	5	5	5
7	4	5	5
8	5	5	5
9	5	6	5
10	4	4	3
11	3	4	4
12	5	5	5
13	6	6	6
14	5	5	5
15	5	5	5
16	5	5	5
17	5	4	4
18	5	5	4
19	3	4	4
20	4	5	4
21	4	4	4
22	5	5	5
23	5	5	5
24	5	5	5
25	5	5	5
26	4	4	4
27	6	6	6
28	5	5	5
29	6	6	6
30	5	4	5
31	3	3	3
32	5	5	5

33	6	5	5
34	6	6	6
35	6	5	6
36	3	4	3
37	6	5	4
38	6	6	6
39	6	6	5
40	5	5	5
41	5	5	5
42	5	5	4
43	6	6	6
44	5	5	5
45	5	6	5
46	5	5	5
47	5	5	5
48	4	4	4
49	4	4	4
50	5	5	5
51	5	4	6
52	5	4	4
53	4	5	4
54	5	5	6
55	6	6	6
56	5	5	5
57	4	4	5
58	6	6	6
59	5	5	5
60	6	5	5

61	5	4	5
62	4	4	4
63	6	6	6
64	5	5	5
65	4	4	4
66	6	6	6
67	5	6	5
68	3	3	3
69	5	5	5
70	5	5	4
71	6	6	6
72	5	5	5
73	6	6	4
74	5	5	5
75	6	6	6
76	6	6	5
77	6	6	6
78	5	6	4
79	5	5	5
80	4	4	4
81	5	5	5
82	6	5	5
83	5	5	5
84	5	5	5
85	5	6	6
86	5	5	5
87	5	6	6
88	6	6	6

89	6	6	6
90	6	6	6
91	4	4	4
92	6	6	6
93	6	6	6
94	6	6	6
95	5	4	5
96	6	4	6
97	6	6	6
98	6	6	5
99	5	5	5
100	4	5	6
101	6	5	5
102	4	4	4
103	5	6	5
104	5	6	6
105	6	6	6
106	6	5	6
107	5	4	4
108	6	4	5
109	5	5	5
110	6	5	5
111	6	5	4
112	6	6	6
113	4	4	6
114	6	6	6
115	5	5	6
116	5	5	6

117	5	6	6
118	6	5	5
119	6	6	5
120	5	5	4
121	6	5	4
122	4	5	5
123	5	5	5
124	5	6	5
125	6	5	5
126	6	6	6
127	6	4	4
128	5	4	4
129	4	3	4
130	4	4	4
131	6	6	4
132	4	5	5
133	4	5	4
134	5	4	5
135	6	6	4
136	4	4	5
137	6	4	6
138	5	5	5
139	4	6	5
140	4	5	6
141	5	5	5
142	4	4	4
143	5	4	4
144	5	4	5

145	5	5	5
146	5	5	6
147	4	5	5
148	5	5	5
149	4	4	5
150	5	6	6
151	4	4	5
152	4	5	6
153	4	5	6
154	6	6	6
155	5	4	4
156	5	5	5
157	5	6	6
158	5	6	6
159	5	5	5
160	5	4	5
161	4	4	4
162	4	4	5
163	5	4	5
164	6	6	6
165	4	5	4
166	4	4	4
167	4	6	5
168	5	5	4
169	4	5	6
170	4	4	5
171	4	4	4
172	4	4	4

173	5	5	4
174	4	5	6
175	4	5	5
176	4	5	4
177	6	6	3
178	4	4	4
179	4	4	5
180	5	5	4
181	4	4	4
182	4	4	4
183	4	4	4
184	4	4	4
185	4	5	4
186	4	4	5
187	4	4	5
188	4	4	4
189	4	4	4
190	4	5	4
191	4	5	5
192	5	5	5
193	5	5	5

194	5	4	4
195	4	4	4
196	4	4	4
197	4	4	4
198	4	5	5
199	4	5	5
200	4	5	5
201	4	4	5
202	5	6	6
203	4	5	5
204	4	4	4
205	4	5	5
206	6	6	6
207	6	5	5
208	4	5	5
209	5	4	4
210	4	5	5
211	5	5	4
212	5	5	6
213	5	5	5
214	5	4	4

Responsibility (Tanggung Jawab)

1	6	6	6
2	6	6	6
3	5	5	6
4	6	6	5
5	5	4	6
6	5	5	5
7	4	4	6
8	5	5	5
9	6	6	6
10	4	4	4
11	4	4	5
12	4	4	5
13	6	6	6
14	5	5	5
15	4	5	5
16	6	6	6
17	5	5	5
18	4	5	5
19	5	3	4
20	4	4	4
21	4	4	4
22	4	5	6
23	4	5	5
24	4	5	5
25	5	5	5
26	5	4	5
27	6	6	6

28	5	6	6
29	6	6	6
30	3	4	4
31	3	3	3
32	4	4	4
33	5	5	5
34	6	6	6
35	5	6	6
36	3	4	3
37	6	6	5
38	6	6	6
39	6	6	6
40	5	5	5
41	4	4	5
42	4	4	4
43	5	5	5
44	5	5	6
45	4	4	5
46	5	5	5
47	5	5	5
48	4	4	4
49	4	4	4
50	5	5	5
51	3	4	4
52	4	4	4
53	2	2	3
54	6	5	5
55	6	6	6

56	5	5	5
57	3	5	4
58	6	6	6
59	4	5	5
60	6	5	5
61	5	6	5
62	3	3	3
63	6	6	6
64	5	5	5
65	4	4	4
66	5	5	6
67	3	3	4
68	3	3	3
69	5	5	5
70	5	5	4
71	6	6	6
72	5	5	5
73	5	5	5
74	5	5	5
75	5	5	5
76	6	6	6
77	5	5	6
78	3	4	5
79	5	5	5
80	4	4	4
81	6	6	6
82	6	6	6
83	5	6	5

84	5	6	6
85	5	5	6
86	4	4	4
87	6	5	5
88	6	6	6
89	6	6	6
90	6	6	6
91	5	5	5
92	5	5	5
93	6	5	5
94	6	6	6
95	4	3	3
96	3	5	6
97	6	6	6
98	6	5	6
99	4	5	5
100	6	5	4
101	4	4	4
102	4	4	4
103	6	6	4
104	5	5	5
105	6	6	6
106	4	6	6
107	5	4	4
108	5	4	6
109	5	5	5
110	5	4	4
111	4	4	5

112	6	6	6
113	5	5	6
114	6	6	6
115	6	5	6
116	5	4	6
117	6	5	5
118	4	4	5
119	5	6	6
120	4	4	6
121	5	5	6
122	5	4	4
123	4	5	5
124	4	5	5
125	6	5	5
126	6	6	6
127	6	3	5
128	4	6	5
129	4	4	3
130	4	4	4
131	5	3	5
132	4	4	4
133	4	4	4
134	5	5	5
135	5	3	5
136	5	4	4
137	5	4	5
138	4	4	4
139	4	5	4

140	5	4	4
141	5	4	4
142	4	4	4
143	5	5	5
144	5	5	5
145	5	5	5
146	4	4	4
147	5	6	4
148	5	5	5
149	5	5	4
150	5	5	5
151	6	4	4
152	5	4	5
153	5	4	5
154	6	6	6
155	5	6	6
156	5	6	6
157	5	5	5
158	6	6	4
159	5	5	5
160	5	6	6
161	5	4	5
162	5	6	5
163	4	4	4
164	6	6	6
165	5	5	5
166	5	5	4
167	5	4	4

168	4	5	4
169	3	3	3
170	5	4	4
171	5	4	5
172	4	5	5
173	4	4	4
174	5	5	4
175	3	3	3
176	4	5	5
177	3	3	4
178	4	4	4
179	4	4	5
180	4	4	5
181	3	3	4
182	5	5	5
183	5	5	4
184	4	4	5
185	5	4	4
186	4	5	5
187	4	4	4
188	4	4	4
189	4	5	5
190	4	4	4
191	5	4	4
192	5	5	5
193	4	4	5
194	5	4	4
195	4	4	4

196	4	4	4
197	5	5	5
198	4	5	4
199	3	3	4
200	3	3	4
201	3	3	4
202	3	3	5
203	3	3	5
204	4	4	6
205	4	4	4
206	6	6	6
207	5	5	5
208	3	3	5
209	4	4	4
210	4	4	4
211	4	5	4
212	5	5	4
213	4	4	4
214	4	5	5

● **Independency (Independen)**

1	6	6	6
2	6	6	6
3	5	5	5
4	6	5	6
5	4	5	6
6	5	5	5
7	6	6	6
8	5	5	5
9	6	5	4
10	4	4	4
11	4	4	4
12	6	5	5
13	6	6	6
14	4	5	5
15	5	4	4
16	6	5	5
17	6	5	5
18	6	5	5
19	4	4	4
20	4	4	4
21	4	4	4
22	6	5	6
23	5	4	4
24	5	4	4
25	5	5	5
26	4	4	4
27	6	6	6

28	5	5	5
29	6	6	6
30	4	4	4
31	3	3	3
32	4	5	4
33	5	5	5
34	6	6	6
35	6	5	6
36	4	3	3
37	4	5	4
38	6	6	6
39	6	5	5
40	5	5	5
41	6	4	6
42	4	3	5
43	5	5	5
44	5	4	4
45	6	5	4
46	5	5	5
47	5	5	5
48	4	4	4
49	4	4	4
50	6	6	5
51	4	4	5
52	4	4	4
53	6	4	4
54	6	6	6
55	6	6	6

56	5	5	5
57	3	4	4
58	6	6	6
59	4	6	5
60	6	5	6
61	5	4	6
62	3	3	3
63	6	6	6
64	5	5	5
65	4	4	4
66	5	5	5
67	5	4	4
68	3	3	3
69	5	5	5
70	4	5	4
71	6	6	6
72	6	6	6
73	5	5	5
74	5	5	5
75	6	6	6
76	6	6	5
77	6	5	5
78	4	4	4
79	5	5	5
80	4	4	4
81	5	5	5
82	5	5	5
83	6	6	5

84	6	6	6
85	6	6	5
86	5	5	5
87	6	6	6
88	6	6	6
89	6	6	6
90	6	6	6
91	6	6	5
92	5	5	5
93	6	5	6
94	6	6	5
95	4	6	6
96	5	5	3
97	6	6	6
98	4	5	5
99	4	4	4
100	5	4	4
101	4	5	5
102	4	4	4
103	4	5	6
104	5	4	6
105	6	6	6
106	5	5	6
107	5	4	4
108	6	5	5
109	5	5	5
110	4	5	5
111	4	6	6

112	6	6	6
113	5	5	5
114	6	6	6
115	5	5	6
116	6	5	5
117	6	6	5
118	6	4	5
119	6	6	5
120	6	4	4
121	5	4	4
122	4	5	5
123	5	5	5
124	6	6	6
125	4	4	6
126	6	6	6
127	4	3	4
128	5	5	5
129	4	4	4
130	4	4	4
131	6	5	4
132	4	4	3
133	5	5	6
134	4	5	4
135	6	5	4
136	4	4	4
137	4	5	4
138	4	4	4
139	4	4	5

140	4	5	5
141	6	5	5
142	4	4	4
143	4	4	4
144	6	5	4
145	5	5	5
146	5	6	4
147	4	4	5
148	5	5	5
149	4	4	5
150	5	4	4
151	4	4	5
152	4	5	4
153	4	5	4
154	6	6	6
155	6	6	5
156	3	5	3
157	5	6	6
158	6	6	6
159	5	5	5
160	6	5	5
161	5	5	5
162	4	4	4
163	4	4	4
164	6	6	6
165	4	4	4
166	4	4	4
167	5	5	5

168	4	4	4
169	4	5	5
170	4	4	5
171	4	4	4
172	5	5	4
173	5	5	5
174	4	4	4
175	4	5	4
176	5	5	5
177	4	4	5
178	4	4	4
179	5	5	5
180	5	5	5
181	4	4	4
182	4	4	4
183	4	4	4
184	4	4	4
185	4	5	5
186	4	4	4
187	5	4	5
188	4	5	5
189	4	4	4
190	5	5	5
191	4	4	4
192	5	5	5
193	5	4	5
194	5	4	4
195	4	4	4

196	5	5	5
197	4	4	4
198	5	5	5
199	4	5	4
200	4	5	4
201	4	4	5
202	5	4	5
203	5	4	4
204	5	5	4
205	4	4	4
206	6	6	6
207	4	4	4
208	5	4	4
209	5	5	5
210	4	5	4
211	4	4	4
212	4	4	5
213	4	5	4
214	5	5	5

● **Fairness (Kewajaran)**

1	6	6	6
2	6	6	6
3	6	5	4
4	6	5	6
5	4	6	5
6	5	5	5
7	4	4	4
8	5	5	5
9	6	6	5
10	4	4	4
11	3	5	4
12	5	5	4
13	6	6	6
14	5	5	5
15	5	5	5
16	6	6	5
17	6	6	6
18	5	6	6
19	4	5	4
20	4	4	4
21	4	5	5
22	5	4	5
23	5	5	5
24	5	5	5
25	5	5	5
26	4	4	4
27	6	6	6

28	5	5	5
29	6	5	6
30	3	3	4
31	3	3	3
32	4	4	4
33	5	5	5
34	6	6	6
35	6	5	5
36	3	3	4
37	4	5	5
38	6	6	6
39	5	6	5
40	5	5	5
41	5	6	6
42	5	5	4
43	5	5	5
44	5	5	4
45	5	5	4
46	5	5	5
47	5	5	5
48	4	4	4
49	4	4	4
50	5	5	5
51	3	4	4
52	4	4	4
53	3	4	3
54	6	6	6
55	6	6	6

56	6	5	5
57	4	4	4
58	6	6	6
59	5	6	6
60	5	4	6
61	5	6	5
62	3	3	3
63	6	6	6
64	5	4	4
65	4	4	4
66	6	6	6
67	5	4	4
68	2	2	2
69	5	5	5
70	4	4	4
71	6	6	6
72	5	5	5
73	5	5	5
74	5	5	5
75	5	6	5
76	5	5	5
77	5	6	5
78	5	5	4
79	5	5	5
80	4	4	4
81	5	5	6
82	6	6	5
83	5	6	6

84	5	5	6
85	5	5	6
86	5	5	5
87	6	6	6
88	6	6	6
89	6	6	6
90	6	6	6
91	5	5	6
92	5	6	5
93	6	6	6
94	6	6	6
95	4	4	4
96	3	3	3
97	6	6	6
98	5	6	6
99	5	5	5
100	5	6	4
101	5	5	5
102	4	4	4
103	4	4	5
104	6	6	6
105	6	5	4
106	6	6	5
107	6	6	6
108	5	4	4
109	5	5	5
110	4	5	5
111	6	6	6

112	6	6	6
113	5	6	6
114	6	6	6
115	5	6	6
116	5	5	5
117	6	5	5
118	6	5	6
119	5	6	5
120	4	5	5
121	5	6	4
122	4	4	6
123	5	6	6
124	5	6	5
125	5	5	5
126	6	6	6
127	6	5	5
128	4	4	4
129	3	3	4
130	4	4	4
131	6	4	5
132	4	5	4
133	4	4	4
134	4	4	4
135	6	4	5
136	5	4	4
137	6	5	5
138	4	6	5
139	6	5	5

140	4	4	4
141	5	4	5
142	4	4	4
143	5	6	6
144	4	4	4
145	5	5	5
146	4	5	5
147	5	5	5
148	5	5	5
149	4	4	4
150	4	5	5
151	5	4	5
152	5	6	4
153	5	6	4
154	6	6	6
155	5	6	6
156	4	6	6
157	6	6	5
158	6	4	6
159	5	5	5
160	6	6	4
161	4	4	4
162	5	6	5
163	5	5	4
164	6	6	6
165	5	4	5
166	4	5	5
167	4	4	5

168	5	5	4
169	5	4	4
170	4	5	5
171	4	4	4
172	4	4	5
173	5	4	4
174	5	5	4
175	4	4	4
176	4	4	4
177	5	4	5
178	4	4	4
179	4	4	4
180	4	4	4
181	4	5	4
182	4	5	4
183	5	5	5
184	4	4	5
185	5	4	4
186	4	4	4
187	4	4	4
188	6	6	6
189	4	4	5
190	4	5	5
191	5	4	4
192	5	5	5
193	5	5	4
194	5	5	5
195	4	4	4

196	4	4	4
197	5	5	5
198	5	4	4
199	4	5	5
200	4	4	4
201	4	5	4
202	4	6	6
203	5	5	5
204	5	4	4
205	5	4	5
206	6	6	6
207	5	6	6
208	4	5	4
209	4	4	4
210	5	4	4
211	5	5	5
212	5	5	5
213	4	4	4
214	5	4	4

2. Kepatuhan Syariah

1	6	6	6
2	6	6	6
3	6	5	6
4	5	5	5
5	6	4	4
6	5	5	5
7	5	5	5
8	5	5	5
9	6	6	5
10	4	4	4
11	4	4	4
12	5	5	5
13	6	6	6
14	5	5	5
15	4	5	5
16	6	6	6
17	3	5	5
18	6	6	6
19	4	4	4
20	4	4	4
21	5	5	5
22	5	5	5
23	4	5	5
24	4	5	5
25	5	5	6
26	5	4	4
27	6	6	6

28	5	5	5
29	6	6	6
30	4	5	5
31	3	3	3
32	4	4	4
33	5	5	5
34	6	6	6
35	6	5	5
36	4	4	3
37	5	4	5
38	6	6	6
39	5	6	5
40	5	5	5
41	4	6	5
42	4	5	4
43	6	6	6
44	4	6	5
45	4	6	6
46	5	5	5
47	5	5	5
48	4	4	4
49	4	4	4
50	5	5	5
51	4	4	4
52	4	5	4
53	5	4	4
54	6	6	6
55	6	6	6

56	5	5	5
57	4	4	4
58	6	6	6
59	5	6	5
60	6	6	6
61	6	6	6
62	3	3	3
63	6	6	6
64	3	5	5
65	4	4	4
66	6	6	6
67	5	4	4
68	2	2	2
69	5	5	5
70	3	3	4
71	6	6	6
72	6	6	5
73	6	5	5
74	5	5	5
75	6	4	6
76	6	5	5
77	6	6	6
78	5	5	5
79	5	6	6
80	4	4	4
81	6	6	5
82	6	5	6
83	6	6	5

84	6	6	6
85	6	6	6
86	6	6	6
87	6	6	6
88	6	6	6
89	6	6	6
90	6	6	6
91	5	5	6
92	5	6	5
93	6	6	6
94	6	6	6
95	6	6	6
96	3	5	6
97	6	6	6
98	6	5	5
99	4	4	4
100	4	4	6
101	5	5	5
102	4	4	4
103	5	5	6
104	4	4	4
105	5	5	5
106	5	6	6
107	5	5	5
108	4	5	5
109	5	5	5
110	5	5	5
111	4	4	4

112	6	6	6
113	5	4	4
114	6	6	6
115	5	6	5
116	4	5	5
117	5	6	5
118	4	5	4
119	5	6	6
120	4	4	4
121	5	4	4
122	5	5	5
123	5	5	5
124	5	6	5
125	5	6	6
126	6	6	6
127	5	4	5
128	4	4	4
129	4	4	3
130	4	4	4
131	4	6	6
132	4	4	4
133	5	5	6
134	5	5	5
135	4	6	6
136	4	4	5
137	4	5	5
138	4	5	5
139	5	4	4

140	5	5	5
141	4	5	5
142	4	4	4
143	5	4	4
144	4	5	5
145	5	5	5
146	5	5	5
147	4	4	4
148	4	4	4
149	4	4	4
150	5	6	4
151	4	5	5
152	5	5	4
153	5	5	4
154	6	6	6
155	6	6	6
156	2	2	1
157	5	4	6
158	5	6	6
159	5	5	5
160	5	5	6
161	4	4	5
162	4	4	4
163	3	3	3
164	6	6	6
165	4	4	4
166	4	4	5
167	4	5	4

168	4	4	4
169	4	4	4
170	5	5	5
171	5	5	5
172	4	4	4
173	4	5	5
174	4	4	4
175	4	4	5
176	4	4	5
177	5	5	5
178	4	4	4
179	4	4	4
180	4	5	5
181	4	4	4
182	4	4	4
183	5	4	4
184	4	4	5
185	4	4	4
186	5	5	4
187	4	4	4
188	5	5	5
189	4	4	4
190	4	4	4
191	5	5	5
192	5	5	5
193	4	4	4
194	4	4	4
195	4	4	4

196	4	5	4
197	5	4	4
198	4	5	5
199	5	4	4
200	4	4	4
201	6	6	6
202	6	6	6
203	4	4	4
204	5	5	5
205	5	6	6
206	6	6	6
207	6	6	6
208	4	4	4
209	4	5	4
210	4	4	4
211	4	4	4
212	4	4	4
213	5	5	4
214	4	5	4

3. Loyalitas

1	6	6	6	6	6	6
2	6	6	6	6	6	6
3	5	4	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5	6
5	6	4	5	4	5	6
6	5	5	5	5	5	5
7	4	3	4	4	3	3
8	5	5	5	5	5	5
9	6	5	6	5	5	6
10	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4
12	5	4	4	3	4	4
13	6	6	6	6	6	6
14	5	5	5	4	4	4
15	5	4	6	4	5	6
16	6	6	5	5	5	5
17	5	5	4	4	3	3
18	5	5	5	6	5	6
19	4	5	4	4	4	4
20	4	4	5	4	3	5
21	4	4	4	4	4	4
22	5	4	5	5	4	4
23	5	4	6	4	5	6
24	5	4	6	4	5	6
25	6	6	5	6	6	4
26	5	4	5	4	4	4
27	6	5	6	6	6	6

28	5	5	5	5	6	6
29	6	6	6	6	4	3
30	3	3	3	3	3	3
31	3	3	3	3	3	3
32	5	5	4	4	4	4
33	5	5	5	5	5	5
34	6	6	6	6	6	6
35	5	6	6	6	5	6
36	4	4	4	3	4	3
37	5	5	3	3	5	4
38	6	6	6	6	6	6
39	6	5	4	4	5	5
40	5	5	4	4	4	4
41	4	3	3	3	4	4
42	5	4	4	4	4	4
43	6	6	6	6	6	5
44	4	4	4	3	3	3
45	5	6	5	5	4	6
46	5	5	4	4	4	5
47	5	5	5	5	5	5
48	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4
50	6	5	5	6	6	6
51	4	3	4	3	4	4
52	4	4	4	4	5	4
53	5	4	4	4	3	5
54	6	6	6	6	6	6
55	6	6	6	6	6	6

56	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4
58	6	6	6	5	6	6
59	6	6	4	6	5	6
60	6	5	5	5	6	5
61	6	6	5	5	4	4
62	3	3	3	3	3	3
63	6	6	1	1	1	6
64	4	5	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4
66	6	6	6	6	6	6
67	4	4	5	4	4	4
68	3	3	3	3	4	4
69	6	3	4	4	4	4
70	4	3	3	3	3	4
71	6	6	6	6	6	6
72	6	5	5	5	6	5
73	5	6	5	5	5	5
74	5	2	5	5	5	5
75	6	6	6	6	6	5
76	5	5	5	5	5	5
77	5	5	6	6	5	5
78	4	3	4	3	4	4
79	5	6	6	5	5	5
80	4	4	4	4	4	4
81	6	6	6	5	6	6
82	6	6	5	5	6	6
83	6	6	6	6	6	6

84	5	5	5	6	6	6
85	6	6	6	5	5	5
86	6	6	6	6	5	6
87	5	5	5	5	5	6
88	6	6	6	6	6	6
89	5	6	6	6	6	6
90	6	6	6	6	6	6
91	5	5	6	6	6	6
92	6	5	6	6	6	6
93	6	6	6	6	6	6
94	5	6	4	4	4	4
95	4	5	6	5	4	5
96	6	5	4	3	4	5
97	5	5	5	5	5	5
98	6	4	4	5	5	4
99	5	4	5	5	4	5
100	6	6	4	4	4	5
101	5	5	5	5	5	5
102	4	4	4	4	4	4
103	4	4	6	5	5	4
104	5	5	5	5	5	5
105	6	6	6	6	6	6
106	4	4	5	4	5	5
107	4	6	6	6	6	6
108	6	5	5	6	5	5
109	6	5	6	5	6	5
110	5	5	4	5	5	4
111	4	5	4	5	4	5

112	6	6	6	6	6	6
113	5	5	5	5	6	4
114	6	6	3	6	6	6
115	5	6	6	5	6	6
116	5	4	4	4	4	5
117	6	6	5	6	4	5
118	6	4	4	4	5	5
119	6	6	5	6	6	5
120	4	3	2	2	3	3
121	5	4	5	6	6	5
122	5	5	5	5	5	5
123	3	4	3	4	3	4
124	6	5	6	5	5	6
125	5	5	5	5	5	5
126	6	6	6	6	6	6
127	5	4	5	4	6	5
128	5	5	5	5	5	5
129	4	5	4	5	4	5
130	4	4	4	4	4	4
131	4	5	4	6	5	6
132	4	5	4	5	4	4
133	3	4	5	4	4	4
134	5	4	4	4	4	5
135	4	5	4	6	5	6
136	4	5	4	5	5	5
137	4	6	5	4	5	5
138	5	5	5	5	5	5
139	4	4	4	4	4	4

140	4	4	4	4	4	4
141	4	4	5	5	4	5
142	4	5	5	4	4	5
143	4	4	5	4	5	5
144	6	5	4	5	4	4
145	5	4	4	5	4	4
146	5	5	5	5	5	5
147	4	4	5	5	5	4
148	4	4	4	4	4	4
149	4	5	4	4	5	5
150	5	5	5	5	5	5
151	4	4	5	5	5	5
152	5	6	4	6	6	5
153	5	6	4	6	6	5
154	5	5	5	5	6	6
155	6	6	6	6	5	6
156	6	5	6	4	4	6
157	5	6	5	6	6	6
158	6	5	6	6	6	6
159	5	5	5	5	5	5
160	4	4	5	4	4	5
161	4	5	4	5	4	5
162	6	6	6	6	6	6
163	4	5	5	5	4	4
164	6	6	6	6	6	6
165	4	4	4	4	4	4
166	5	5	5	5	5	5
167	4	4	4	4	4	4

168	4	5	4	4	4	4
169	4	4	5	5	6	5
170	5	5	5	4	4	4
171	4	5	4	5	4	4
172	5	5	5	5	5	5
173	5	6	6	6	6	6
174	4	5	5	4	4	5
175	4	5	6	6	5	6
176	5	4	4	4	5	4
177	5	4	5	4	5	4
178	4	4	5	5	4	5
179	5	5	4	5	4	5
180	5	5	5	5	5	5
181	5	5	5	4	4	4
182	5	4	5	5	5	5
183	4	4	5	4	5	4
184	4	5	5	4	5	5
185	5	5	4	5	5	4
186	4	5	4	5	4	5
187	4	4	5	5	4	5
188	6	6	6	6	6	6
189	5	5	4	5	5	5
190	4	5	5	5	5	5
191	5	5	5	5	5	5
192	5	5	5	5	5	5
193	5	5	5	4	4	4
194	4	4	4	4	4	4
195	5	5	5	5	5	5

196	5	5	5	4	4	5
197	4	4	4	4	4	4
198	4	4	4	4	4	4
199	5	4	5	4	5	4
200	5	4	5	4	5	4
201	5	5	5	5	5	5
202	3	3	3	4	4	4
203	5	4	4	4	4	5
204	6	6	6	6	6	6
205	5	5	6	5	6	5
206	6	6	6	6	6	6
207	4	4	4	4	4	4
208	4	4	4	4	4	3
209	4	4	5	5	5	4
210	4	4	5	5	5	5
211	4	4	5	5	4	4
212	4	5	4	5	5	5
213	4	5	4	4	5	5
214	5	4	5	5	5	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1. 1	67.83	80.106	.690	.944
X1. 2	67.94	79.725	.692	.944
X1. 3	67.93	79.136	.724	.943
X1. 4	67.93	79.544	.730	.943
X1. 5	67.87	80.336	.704	.943
X1. 6	67.88	80.658	.658	.944
X1. 7	68.12	78.132	.725	.943
X1. 8	68.12	78.451	.700	.943
X1. 9	67.96	78.998	.733	.943
X1. 10	67.94	79.358	.687	.944
X1. 11	68.01	79.822	.726	.943
X1. 12	68.02	79.633	.713	.943
X1. 13	67.97	78.379	.779	.941
X1. 14	67.90	78.919	.717	.943

X1.15	67.97	78.929	.754	.942
-------	-------	--------	------	------

Correlation Kepatuhan Syariah

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.730**	.718**	.891**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	214	214	214	214
X2.2	Pearson Correlation	.730**	1	.825**	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	214	214	214	214
X2.3	Pearson Correlation	.718**	.825**	1	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	214	214	214	214
TOTAL	Pearson Correlation	.891**	.929**	.926**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	214	214	214	214

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Kepatuhan Syariah

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2. 1	9.77	2.872	.758	.904
X2. 2	9.64	2.737	.839	.836
X2. 3	9.67	2.692	.829	.844

Correlation Loyalitas

		Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	TOTAL
Y1. 1	Pearson Correlation	1	.643 [*]	.521 [*]	.524 [*]	.559 [*]	.569 [*]	.766 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214	214
Y1. 2	Pearson Correlation	.643 [*]	1	.518 [*]	.654 [*]	.558 [*]	.620 [*]	.806 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214	214
Y1. 3	Pearson Correlation	.521 [*]	.518 [*]	1	.696 [*]	.690 [*]	.609 [*]	.819 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214	214
Y1. 4	Pearson Correlation	.524 [*]	.654 [*]	.696 [*]	1	.754 [*]	.632 [*]	.867 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	214	214	214	214	214	214	214
Y1. 5	Pearson Correlation	.559 [*]	.558 [*]	.690 [*]	.754 [*]	1	.657 [*]	.856 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000

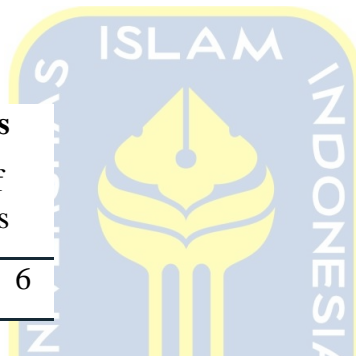
	N	214	214	214	214	214	214	214
Y1.6	Pearson Correlation	.569*	.620*	.609*	.632*	.657*	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	214	214	214	214	214	214	214
TO TA L	Pearson Correlation	.766*	.806*	.819*	.867*	.856*	.825*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	214	214	214	214	214	214	214

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Loyalitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	6



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	23.99	14.413	.667	.899
Y1.2	24.06	13.879	.715	.892
Y1.3	24.07	13.666	.730	.890
Y1.4	24.11	13.133	.796	.880
Y1.5	24.10	13.357	.783	.882

Y1. 6	24.01	13.840	.743	.888
----------	-------	--------	------	------

Lampiran 3 : Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		214	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	.75518971	
Most Extreme Differences	Absolute	.090	
	Positive	.076	
	Negative	-.090	
Test Statistic		.090	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.058 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.052
		Upper Bound	.063

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

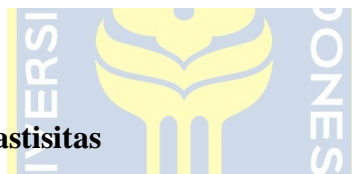
d. Based on 10000 sampled tabels with starting seed 1502173562.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.838	1.690		3.454	.001		
Good Corporate Governance	.250	.035	.541	7.076	.000	.424	2.360
Kepatuhan Syariah	.332	.138	.184	2.400	.017	.424	2.360

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah



3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.838	1.690		3.454	.001
Good Corporate Governance	.250	.035	.541	7.076	.000
Kepatuhan Syariah	.332	.138	.184	2.400	.017

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

Lampiran 4 : Uji Ketetapan Model

1. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1970.247	2	985.124	96.317	.000 ^b
	Residual	2158.089	211	10.228		
	Total	4128.336	213			

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

b. Predictors: (Constant), Kepatuhan Syariah, Good Corporate Governance

2. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.691 ^a	.477	.472	3.19811

a. Predictors: (Constant), Kepatuhan Syariah, Good Corporate Governance

Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

1	(Constant)	5.838	1.690		3.454	.001		
	Good Corporate Governance	.250	.035	.541	7.076	.000	.424	2.360
	Kepatuhan Syariah	.332	.138	.184	2.400	.017	.424	2.360

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah

Lampiran 6 Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VI F
1	(Constant)	5.838	1.690		3.454	.001		
	Good Corporate Governance	.250	.035	.541	7.076	.000	.424	2.360
	Kepatuhan Syariah	.332	.138	.184	2.400	.017	.424	2.360

a. Dependent Variable: Loyalitas Nasabah