

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Sjarif Hidayatullah
NIM : 12423048
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Judul Skripsi : Penerapan Pemasaran Hijau (*Green Marketing*) Di
Butik Daur Ulang Yogyakarta Dalam Pemasaran
Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 17 April 2017

Penyusun,



(Sjarif Hidayatullah)



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Gd. K.H.A. Wahid Hasyim Kampus Terpadu UII, Jl. Kaliurang KM. 14,5 Yogyakarta
Telp. (0274) 898462, Fax. 898463, E-Mail: fiai@uii.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Mei 2017
Judul Skripsi : Penerapan Pemasaran Hijau (Green Marketing) di Butik Daur Ulang Yogyakarta Dalam Perspektif Pemasaran Syariah
Disusun oleh : SJARIF HIDAYATULLAH
Nomor Mahasiswa : 12423048

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua : Dr. Siti Achiria, SE, MM
Penguji I : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM
Penguji II : Soya Sobaya, SEI, MM
Pembimbing : H. Nur Kholis, S.Ag, M.Sh.Ec.

Yogyakarta, 5 Juni 2017
Dekan

Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA

NOTA DINAS
Hal : SKRIPSI

Yogyakarta, 17 April 2017

Kepada : Yth. **Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam**
Universitas Islam Indonesia
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan penunjukan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor : 2636/Dek/60/DAS/FIAI/X/2016 tanggal 18 Oktober 2017 atas tugas kami sebagai pembimbing Skripsi Saudara :

Nama : Sjarif Hidayatullah
Nomor Pokok/ NIM : 12423048
Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia
Jurusan/ Program Studi : Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2016/2017
Judul Skripsi : **“Penerapan Pemasaran Hijau (*Green Marketing*)
Di *Butik Daur Ulang* Yogyakarta Dalam
Pemasaran Syariah”**

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami menetapkan bahwa skripsi saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqosah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Demikian, semoga dalam kurun waktu dekat bisa diikutsertakan dalam munaqosah dan bersama ini kami kirimkan 3 (Tiga) eksemplar skripsi dimaksud.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing


H. Nur Kholis, S.Ag., S.E.I., M.Sh.Ec



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
YOGYAKARTA**

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, dosen pembimbing skripsi

Nama Mahasiswa : Sjarif Hidayatullah


Nomor Mahasiswa : 12423048

Judul Skripsi : Penerapan Pemasaran Hijau (*Green Marketing*) Di
Butik Daur Ulang Yogyakarta Dalam Pemasaran
Syariah

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan beberapa perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqosah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 17 April 2017

Dosen Pembimbing


H. Nur Kholis, S.Ag., S.E.I., M.Sh.Ec

PERSEMBAHAN

Karyaku ini kupersembahkan untuk :

Kedua orang tuaku, guru ku yang mulia, saudaraku, sahabatku yang telah banyak mendukung, memotivasi dan mendo'akanku dari awal masa studi hingga akhir karya sederhana ini. Terimakasih atas segala dukungan dan kasih sayang serta do'a yang telah diberikan. Semua terjadi atas ridhoMu



MOTTO

إِعْمَلْ لِدُنْيَاكَ كَأَنَّكَ تَعِيشُ أَبَدًا وَاعْمَلْ لِآخِرَتِكَ كَأَنَّكَ تَمُوتُ غَدًا

*“Perbuatlah untuk Duniamu seakan akan kamu hidup selama lamanya dan
perbuatlah untuk Akhiratmu seakan akan kamu mati esok hari “(كلية المعلمين)
2010, (الاسلامية,*

*“Jadikanlah diri kita sebagai orang yang pandai bersyukur, mudah mengalah,
dan jadikanlah umur kita ini berisi hal-hal yang bermanfaat.”*

Pesan Hadratusy Syekh Achmad Asrori Al Ishaqi

*“Hendaklah tujuanmu adalah menyebarkan ilmu, bukan malah mengalihkan
perhatian banyak orang kepada dirimu. Sebarkanlah ilmu tanpa harus
memperdulikan apakah mereka menerimamu atau berpaling darimu.”*

Pesan Abuya As-Sayyid Muhammad bin Alawi al-Maliki al-Hasani

ABSTRAK

Penerapan Pemasaran Hijau (*Green Marketing*) Di *Butik Daur Ulang* Yogyakarta Dalam Pemasaran Syariah

Oleh:

Sjarif Hidayatullah

12423048

Butik Daur Ulang merupakan usaha yang dirintis dari suatu kelompok yakni Project B Indonesia. Butik Daur Ulang menerapkan pemasaran hijau. Bauran pemasaran hijau 4P terdiri dari produk hijau (produk daur ulang, tas), harga hijau, tempat hijau, promosi hijau. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui penerapan pemasaran hijau di Butik Daur Ulang dalam perspektif pemasaran syariah. Data yang diperoleh melalui wawancara dengan pihak dari Butik Daur Ulang yang berkompeten, founder dan manager operational dan marketing. Penelitian ini menggunakan metode analisis data deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan pemasaran hijau yang dilakukan oleh Butik Daur Ulang sesuai dengan karakter dasar pemasaran syariah, teistis, etis, realistis, humanistis. Produk hijau yang diproduksi sebagai bentuk penerapan pemasaran hijau oleh Butik Daur Ulang.

Tindakan nyata dari pemasaran hijau dengan menjaga dan mengajak masyarakat untuk turut menjaga kelestarian lingkungan hidup untuk generasi mendatang, dikarenakan maraknya pemanfaatan lingkungan yang berujung pada pencemaran lingkungan. Pada perspektif pemasaran syariah kegiatan pemasaran hijau tidak hanya untuk mencari keuntungan semata, namun juga untuk memberi manfaat kepada masyarakat luas, bahkan untuk generasi mendatang. Keuntungan tersebut dengan kelestarian lingkungan hidup bersama.

Kata kunci: Pemasaran Hijau, Bauran Pemasaran Hijau, Pemasaran Syariah

ABSTRACT

Application of Green Marketing Butik Daur Ulang in Yogyakarta in Marketing Sharia

Sjarif Hidayatullah

12423048

Butik Daur Ulang is an effort that was pioneered from a group that is Project B Indonesia. Butik Daur Ulang implement green marketing. The 4P green marketing mix consists of green products (recycled products, bags), green prices, green places, green promotions. The purpose of this research is to know the application of green marketing in Butik Daur Ulang in the perspective of sharia marketing. Data obtained through interviews with parties from Competitive Butik Daur Ulang, founder and manager of operational and marketing. This research uses descriptive data analysis method. The results of this study indicate that the application of green marketing undertaken by the Butik Daur Ulang in accordance with the basic character of sharia marketing, theistic, ethical, realistic, humanistic. Green products are produced as a form of green marketing application by Butik Daur Ulang.

The real action of green marketing by maintaining and inviting the community to participate in preserving the environment for future generations, due to widespread use of the environment that led to environmental pollution. In a sharia marketing perspective, green marketing activities are not only for profit, but also to benefit the public, even for future generations. The advantages are with the preservation of the environment together.

Keywords: Green Marketing, Green Marketing Mix, Sharia Marketing.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يَضِلَّ فَلَا هَادِيَ لَهُ. وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ. اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ.

Alhamdulillah rabbil 'alamin, Puji syukur penyusun haturkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Karunia-Nya. Shalawat serta salam penyusun haturkan kepada Nabi Muhammad SAW sang inspirasi dan motivator dalam hidup ini dan akhirat nanti, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi, sebagai syarat akhir untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Islam FIAI UII. Semoga karya yang jauh dari kata sempurna ini bermanfaat dan berkah bagi penyusun khususnya serta menjadi masalah atau sumber pengetahuan bagi masyarakat umum.

Cukup banyak hambatan yang penyusun rasakan saat menyusun skripsi ini, namun berkat doa kedua orang tua, usaha dan bantuan dari dosen pembimbing, dan pihak-pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi. Selain itu penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan dan semangat dalam penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Rektor Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Bapak Nandang Sutrisno, SH., LL.M., M.Hum., Ph.D beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menuntut ilmu menjadi mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

3. Ibu Dr. Dra. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag., selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak H. Nur Kholis, S.Ag., S.E.I., M.Sh.Ec., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang selalu memberikan bimbingan skripsi ini tanpa ada keluhan dan memberikan arahan yang terbaik agar skripsi ini menjadi lebih bermanfaat bagi saya dan peneliti selanjutnya.
5. Kepada guru Al Maghfurillah Al Arifubillah Hadratusy Syekh Muhammad Ustman Al Ishaqi, Al Maghfurillah Al Arifubillah Hadratusy Syekh Achmad Asrori Al Ishaqi, dan Habib Abdullah al Haddar yang senantiasa menjadi guru dalam hidup beserta keluarga yang sangat kami mulyakan dan rindukan.
6. Kedua orang tua (Arsad bin Ilyas dan Niswa Machsunah) tercinta, tersayang dan teristimewa yang senantiasa memberikan kasih sayang, do'a, dukungan adik-adik kandung yang tersayang (Ubaydullah, Nur Afiqoh, dan Siti Khadijah) dan segalanya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga semua perjuangan abah dan ibu mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT.
7. Kepada jamaah Al Khidmah dan kerabat dekat yang telah menyemangati dari awal kuliah hingga karya tulis ini selesai.
8. Teman-teman Ekonomi Islam angkatan 2012, sukses semua kalian. Dimana pun teman-teman berada selalu menjadi keluarga, kenangan kita selalu dijaga sehingga silaturahmi terus berlanjut hingga ajal menjemput kita.
9. Dan semua pihak yang telah membantu skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga selalu dalam ridho dan lindungan Allah SWT. Amin

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Perihal itu penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Dan pada akhirnya, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan dapat memberikan sumbangan lebih

dalam ilmu pengetahuan. Semoga Allah selalu memberikan rahmat kepada kita dalam menjalankan perintah Nya. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 17 April 2017

Penyusun



Sjarif Hidayatullah



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain. Dalam skripsi ini transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan bahasa ‘Arab ke bahasa latin.

Penulisan transliterasi ‘Arab-Latin di sini menggunakan transliterasi dari keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
فا	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
... يَ	fathah dan ya	Ai	a dan i
... وُ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:



كَتَبَ	- kataba
فَعَلَ	- fa'ala
ذَكَرَ	- zukira
يَذْهَبُ	- yažhabu
سُئِلَ	- su'ila
كَيْفَ	- kaifa
هَوَّلَ	- haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
... اِ...	fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
... يِ...	kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... وِ...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قِيلَ - qīla

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - raudāh al-aṭfāl

-- raudatul aṭfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ - al-Madīnah al-Munawwarah

-al-Madīnatul-Munawwarah

طَلْحَةُ - talḥah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah
Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah
3. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ - ar-rajulu

السَّيِّدُ - as-sayyidu

الشَّمْسُ - as-syamsu

القَلَمُ - al-qalamu

البَدِيعُ - al-badi'u

الْجَلَالُ - al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ - ta'khuẓūna

النَّوْءُ - an-nau'

شَيْئٌ - syai'un

إِنَّ - inna

أُمِرْتُ - umirtu

أَكَلَ - akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn

Wa innallāha lahuwa khairrāziqīn

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ Wa aurf al-kaila wa-almizān

Wa aurf al-kaila wal mizān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīm al-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursahā

وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīla

Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ Wa mā Muhammadun illā rasl

إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا Inna awwala baitin wuḍi’a linnāsi lallaḏi bibakkata mubārakan

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ Syahru Ramaḍān al-laḏī unzila fih al-
Qur'ānu

Syahru Ramaḍān al-laḏī unzila fihil
Qur'ānu

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفُقِ الْمُبِينِ Wa laqad ra'āhu bil-ufuq al-mubīn

Wa laqad ra'āhu bil-ufuqil-mubīn

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbil al-'ālamīn

Alhamdu lillāhi rabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرًا مِنَ اللَّهِ وَفَتْحًا قَرِيبًا Naṣrun minallāhi wa fathun qarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī'an

Lillāhil-amru jamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ Wallāha bikulli syai'in 'alīm