

**PENGARUH LAYANAN SEKURITAS INVESTASI DIGITAL,
PREFERENSI RISIKO DAN LITERASI KEUANGAN
SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
BERINVESTASI SAHAM SYARIAH DI PASAR MODAL
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)**



SKRIPSI

Oleh :

Nama: Ananda Tri Putra

No. Mahasiswa: 18312394

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH LAYANAN SEKURITAS INVESTASI DIGITAL,
PREFERENSI RISIKO DAN LITERASI KEUANGAN
SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
BERINVESTASI SAHAM SYARIAH DI PASAR MODAL
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)**

Skripsi

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk
mencapai derajat sarjana Strata-1 Program studi Akuntansi pada
Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII

Oleh :

Nama: Ananda Tri Putra

NIM: 18312394

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 14 Februari 2022

Penulis,



(Ananda Tri Putra)

**PENGARUH LAYANAN SEKURITAS INVESTASI DIGITAL,
PREFERENSI RISIKO DAN LITERASI KEUANGAN
SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
BERINVESTASI SAHAM SYARIAH DI PASAR MODAL
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)**

Skripsi

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk
mencapai derajat sarjana Strata-1 Program studi Akuntansi pada
Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII

Oleh :

Nama: Ananda Tri Putra

NIM: 18312394

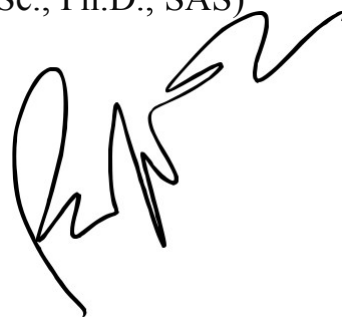
Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 13 Februari 2022

Dosen Pembimbing



(Rifqi Muhammad SE., SH., M.Sc., Ph.D., SAS)



BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH LAYANAN SEKURITAS INVESTASI DIGITAL, PREFERENSI RISIKO, DAN LITERASI
KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI SAHAM
SYARIAH DI PASAR MODAL**

Disusun oleh : ANANDA TRI PUTRA

Nomor Mahasiswa : 18312394

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Jum'at, 04 Maret 2022

Penguji/Pembimbing Skripsi : Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., Ph.D., SAS.

Penguji : Umi Sulistianti, SE., M.Accy.



Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia



Prof. Jaka Sriyana, Dr., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Kuasa lagi Maha Penyayang atas segala rahmat, kehendak dan karunia-Nya sehingga penelitian dengan judul **“Pengaruh Layanan Sekuritas Investasi Digital, Preferensi Risiko dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah di Pasar Modal”** dapat terselesaikan. Penelitian ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata-1 program studi Akuntansi di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa proses penyusunan penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa doa, bantuan, saran dan kritik dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam proses penyusunan penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terealisasi
2. Ayah Jaja Sudiharja dan mama Sri Mulyati, yang selalu setia mendampingi dan memberikan dukungan berupa uang jajan, uang spp, dan doa yang tak terhingga demi anak bungsunya.
3. Bapak Rifqi Muhammad, SE., SH., M.Sc., Ph.D., SAS. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, motivasi dan bimbingan penuh selama proses penyusunan skripsi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

4. Teh Elfha, a Azmi, teh uyung, a Pandu, Alisha, Aizan, Arzanka dan Mano. Terimakasih sudah memberikan bantuan materiil maupun non materiil selama proses penelitian.
5. Keluarga bapak Surani, si mbok, pak le, bu le, pak de, bu de, Simuh, Dion, Lisa, Eka, Melly, ma Anis, dan pak Gatot, terima kasih sudah mau menjadi keluarga baru bagi peneliti, senantiasa memberikan masukan, dan dukungan selama proses penyusunan penelitian.
6. Cah thooo. Terimakasih atas dukungan serta masukan dan sudah mau menjadi lingkungan baru di kampus bagi peneliti
7. Candra, Roy, dan Anis. Terimakasih telah menemani dan menghibur selama proses penelitian.
8. Keluarga Sajid. Terimakasih sudah menjadi tempat mencurahkan isi hati bagi peneliti serta mau memberikan dukungan dan menjadi tempat pelarian selama proses penyusunan penelitian.
9. Terimakasih, Yakanann
10. Responden yang baik hati sudah mau meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

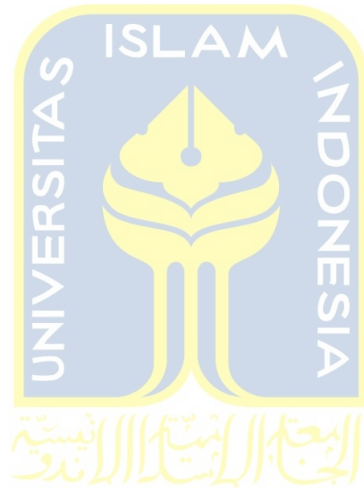
Peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak terkait termasuk pihak yang tidak disebutkan diatas, yang telah membantu dan memberi dukungan selama proses penelitian. Peneliti berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga kebaikan yang telah diberikan mendapatkan ganjaran yang lebih baik dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 14 Februari 2022



(Ananda Tri Putra)



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Theory Planned Behavior</i> (Teori Tindakan Beralasan).....	9
2.1.2 <i>Attitude Towards Behavior</i> (Sikap Terhadap Perilaku).....	10
2.1.3 <i>Subjective Norm</i> (Norma Subjektif).....	10
2.1.4 <i>Perceived Behavior Control</i> (Persepsi Kontrol Perilaku).....	11
2.1.5 Minat Berinvestasi Saham Syariah.....	11
2.1.6 Layanan Sekuritas Investasi Digital.....	11
2.1.7 Preferensi Risiko.....	12
2.1.8 Literasi Keuangan Syariah.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Hipotesis Penelitian.....	17
2.3.1 Pengaruh Layanan Sekuritas Investasi Digital Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal.....	17
2.3.2 Pengaruh Preferensi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal.....	18

2.3.3	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal.....	19
2.4	Kerangka Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Metodologi Penelitian.....	21
3.1.1	Populasi dan Sampel.....	21
3.2	Variabel Penelitian.....	22
3.2.1	Variabel Independen.....	22
3.2.2	Variabel Dependen.....	25
3.3	Metode Analisa Data.....	26
3.3.1	Uji Validitas.....	26
3.3.2	Uji Realibiitas.....	26
3.3.3	Statistik Deskriptif.....	27
3.3.4	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.3.5	Uji Hipotesis.....	28
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISA DATA.....		31
4.1	Pengumpulan Data.....	31
4.2	Statistik Deskriptif.....	31
4.2.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.2.2	Data Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.2.3	Data Responden Berdasarkan Jurusan.....	32
4.2.4	Data Responden Berdasarkan Tingkat Tahun Pendidikan.....	33
4.2.5	Data Statistik Deskriptif.....	34
4.3	Uji Validitas.....	35
4.4	Uji Reliabilitas.....	36
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.5.1	Uji Multikolinearitas.....	38
4.5.2	Uji Normalitas.....	38
4.5.3	Uji Heterokedastisitas.....	39
4.6	Uji Hipotesis.....	40
4.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	40

4.6.2	Koefisien Determinasi (R square).....	40
4.6.3	Uji F (Simultan).....	41
4.6.4	Uji T (Parsial).....	41
4.7	Pembahasan.....	43
4.7.1	Pengaruh Layanan Sekuritas Investasi Digital Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal.....	43
4.7.2	Pengaruh Preferensi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal.....	44
4.7.3	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal.....	45
BAB V KESIMPULAN.....		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Implikasi Penelitian.....	47
5.3	Keterbatasan.....	48
5.4	Saran.....	48
Daftar Pustaka.....		50

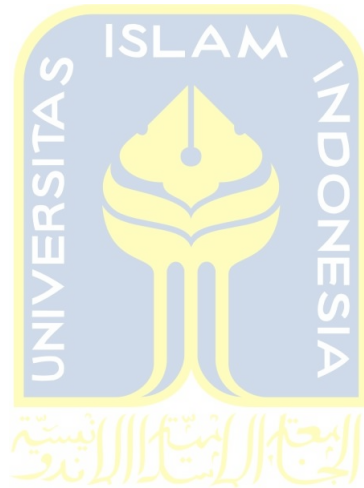


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu.....	15
Tabel 3. 1 Layanan Sekuritas Investasi Digital	23
Tabel 3. 2 Preferensi Risiko.....	24
Tabel 3. 3 Literasi Keuangan Syariah.....	25
Tabel 3. 4 Minat Berinvestasi Saham Syariah.....	25
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Program Studi.....	32
Tabel 4. 4 Data Responden Tingkat Tahun Pendidikan.....	34
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4. 6 Uji Validitas.....	36
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	39
Tabel 4. 10 Uji Heterokedstisitas.....	39
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
Tabel 4. 12 Uji koefisien Determinasi.....	40
Tabel 4. 13 Uji Simultan.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Theoy of Planned Behavior</i>	10
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian.....	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Statistik Deskriptif (Demografi Data).....	55
Lampiran 2: Uji Validitas.....	56
Lampiran 3: Uji Realibilitas.....	58
Lampiran 4: Uji Multikolinearitas.....	60
Lampiran 5: Uji Normalitas.....	61
Lampiran 6: Uji Heterokesdastisitas.....	61
Lampiran 7: Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Lampiran 8: Hasil Pengumpulan Data.....	64



ABSTRACT

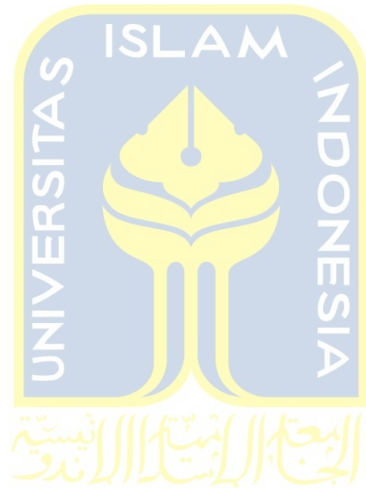
This study aims to determine empirical evidence and the effect of digital investment securities services, risk preferences, and Islamic financial literacy on student interest in investing in Islamic stocks in the capital market. The data used as the object of this research are students of the Islamic University of Indonesia, Yogyakarta. Data was collected as many as 209 respondents who are active students of the Islamic University of Indonesia. This study produces conclusions that prove that digital investment securities services and Islamic financial literacy have a positive effect on the interest of Indonesian Islamic University students in investing in Islamic stocks in the capital market, while risk preferences have a negative effect on the interest of Indonesian Islamic University students in investing in Islamic stocks in the capital market.

Keywords: *digital investment securities services, risk preferences, Islamic financial literacy, and interest in investing in Islamic stocks*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bukti empiris dan pengaruh dari layanan sekuritas investasi digital, preferensi risiko, dan literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal. Data yang dijadikan sebagai objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Data berhasil dikumpulkan sebanyak 209 responden yang merupakan mahasiswa aktif Universitas Islam Indonesia. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan yang membuktikan bahwa layanan sekuritas investasi digital dan literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa Universitas Islam Indonesia dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal, sedangkan preferensi risiko berpengaruh negative terhadap minat mahasiswa Universitas Islam Indonesia dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal.

Kata Kunci: layanan sekuritas investasi digital, preferensi risiko, literasi keuangan syariah, dan minat berinvestasi saham syariah.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Investasi secara harfiah dalam kamus Indonesia adalah kegiatan penanaman modal berupa penyuntikan dana pada suatu proyek atau perusahaan dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa depan, sehingga perusahaan memiliki dana tambahan untuk menjalankan dan mengembangkan proses operasional perusahaan (Yaasiin & Sitanggang, 2020). Saat ini, investasi sedang menjadi tren dan menjadi perbincangan hangat di berbagai kalangan mulai dari generasi Y dan Z terutama mahasiswa, karena hal ini tidak lepas dari salah satu manfaat yang dihasilkan dari investasi di masa muda untuk meraih *Financial Security* dan *Financial Freedom* di masa tua, yaitu keadaan atau situasi dimana seseorang terbebas dari permasalahan keuangan dan memiliki cukup uang untuk memenuhi kebutuhan dan pengeluaran setiap hari di masa depan tanpa harus berkerja karena telah memiliki portofolio investasi yang cukup dan nilainya yang semakin bertambah dari tahun ke tahun.

Investasi di pasar modal terdiri dari berbagai jenis dan bentuk produk, salah satunya adalah saham. Menurut Bursa Efek Indonesia, saham adalah tanda penyertaan modal seseorang atau badan usaha dalam suatu perseroan terbatas atau perusahaan, dan keuntungan yang dapat diperoleh investor diantaranya melalui dividen atau capital gain. Dalam upaya memperkenalkan dunia pasar modal sedari dini, BEI (Bursa Efek Indonesia) selaku

penyelenggara dan penyedia akses antara penjual dan pembeli surat berharga, berkejasama dengan perguruan tinggi dan beberapa perusahaan sekuritas dengan membentuk Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia dengan tujuan memberi pengetahuan untuk belajar dalam menganalisa segala sesuatu aktivitas perdagangan saham di pasar modal kepada seluruh akademisi di perguruan tinggi (Suyanti & Hadi, 2019).

Pasar modal adalah sarana atau tempat dimana bertemunya para pembeli atau investor ingin menyalurkan dana sebagai investasi kepada emiten atau perusahaan yang membutuhkan dana dengan menerbitkan efek salah satunya dengan menerbitkan saham. Saham diperjualbelikan di pasar modal melalui perusahaan sekuritas atau pialang yang tersedia dan diawasi oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan), yang diselenggarakan oleh BEI (Bursa Efek Indonesia) atau IDX (Indonesian Stock Exchange), KPEI (Kliring Penjaminan Efek Indonesia) sebagai lembaga yang bertugas dalam pencatatan transaksi di pasar modal, dan KSEI (Kustodian Sentral Efek Indonesia) sebagai lembaga yang bertugas dalam penitipan harta (surat berharga atau efek) para investor.

Di Indonesia, terdapat 2 jenis saham di pasar modal yang tersedia dan dapat digunakan sebagai sarana transaksi antara investor dan emiten, yaitu saham syariah dan saham konvensional (non syariah), perbedaan yang mendasar diantara saham syariah dan konvensional dilihat dari instrumen dan mekanisme transaksinya, dan terletak pada kriteria aktivitas bisnis emiten yang harus sesuai dengan ketentuan prinsip-prinsip syariah (Maulita, 2021). Kegiatan jual beli saham syariah di pasar modal harus sesuai dengan prinsip

syariah berdasarkan fatwa yang diterbitkan oleh DSN (Dewan Syariah Nasional) - MUI (Majelis Ulama Indonesia) dan diatur dalam peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK No. 15 tahun 2015) (Purboyo et al., 2019). Saham Syariah menjadi satu peluang baru bagi perkembangan ekonomi Indonesia di masa depan, Karena Indonesia merupakan salah satu negara muslim terbesar di dunia, kehidupan dan kegiatan perekonomian di Indonesia lekat dengan kehidupan bertransaksi yang sesuai dengan prinsip syariah yang menjadikan Indonesia pasar potensial dan memiliki peluang untuk mengembangkan pertumbuhan ekonomi negara melalui pasar modal syariah. Namun, berdasarkan data dari survey literasi keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 2020 menghasilkan data bahwa tingkat literasi keuangan syariah masyarakat Indonesia hanya sebesar 8,93 %, dibandingkan dengan tingkat literasi keuangan konvensional yang menyentuh angka sebesar 38,03% (Jyestha, 2021).

Berdasarkan data dari (Safitri, 2021), tercatat pada tahun 2021 hingga bulan agustus peningkatan jumlah investor saham di pasar modal mencapai 2,69 juta SID (*single investor identification*), sehingga total investor saham di pasar modal menunjukkan angka sebesar 6,1 juta investor, alasan utama dibalik pesatnya peningkatan jumlah investor saham pada tahun 2021 adalah hasil upaya PT Bursa Efek Indonesia melakukan optimalisasi layanan digital yang dilakukan sejak tahun 2019 sampai 2020. Beberapa perusahaan sekuritas membuat beberapa inovasi hasil perkembangan dari dunia bidang teknologi informasi, ditandai dengan perkembangan teknologi di pasar modal yang

menghasilkan fasilitas yang dapat memudahkan transaksi jual beli saham dan perdagangan efek secara online bahkan dapat menggunakan *smartphone* yang terhubung dengan internet untuk mendukung aktivitas transaksi bisnis dan jual beli menjadi lebih efisien dan efektif dibandingkan dengan cara transaksi konvensional (Parulian & Aminnudin, 2020).

Semakin berkembangnya fasilitas layanan dan mudahnya akses untuk kegiatan transaksi jual beli saham syariah di pasar modal, diharapkan dapat menarik lebih banyak minat investor baru dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya investasi sedari dini, karena segala kebutuhan informasi untuk bertransaksi sudah terpenuhi dan tentu mampu meringankan para investor dalam menganalisa dan mengambil keputusan dengan cepat dan akurat agar terhindar dari kerugian yang tidak diinginkan (Tri Cahya & Ayu Kusuma, 2019) maka dari itu, dalam aktivitas berinvestasi, seorang investor wajib mahir dalam menganalisis preferensi risiko sebelum meletakkan uangnya pada poros poros investasi yang dianggapnya sebagai investasi potensial, karena setiap investor memiliki profil dan preferensi risiko yang berbeda beda, hal tersebut dapat menjadi peran pendukung dalam membuat keputusan investasi yang dibuat dan sikap seorang investor dalam berinvestasi di pasar modal, karena berkaitan langsung pada *return* yang dapat dihasilkan (Lopa & Manggu, 2019).

Terdapat penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Hudha, 2021) mengenai pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan investasi pada saham syariah dengan subjek mahasiswa Islam kota Malang

menghasilkan kesimpulan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan. Selanjutnya penelitian tersebut berbanding lurus dengan yang dilakukan (Yunia et al., 2021) menghasilkan kesimpulan bahwa minat mahasiswa berinvestasi saham syariah dipengaruhi oleh variabel preferensi dan pengetahuan secara signifikan, sedangkan tidak dipengaruhi oleh variabel pengetahuan investasi.

Mempertimbangkan hasil dari penelitian sebelumnya bahwa variabel literasi keuangan syariah dan layanan sekuritas investasi digital yang masih minim di gunakan dalam penelitian dan menjadi peluang untuk diteliti lebih lanjut dengan subjek yang berbeda, sehingga peneliti melaksanakan penelitian dengan judul “Pengaruh Layanan Sekuritas Investasi Digital, Pefeensi Risiko, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah di Pasar Modal” penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh (Yunia et al., 2021) dan (Hudha, 2021) dengan menambahkan variabel baru yaitu layanan sekuritas investasi digital karena pada saat ini berbagai perusahaan sekuritas sedang gencar mempromosikan berbagai macam layanan dan inovasi yang dapat menunjang kebutuhan para investor dalam aktivitas bertransaksi saham di pasar modal sehari-hari.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dari masalah yang telah dijelaskan, peneliti telah merumuskan pokok permasalahan yang akan diteliti pada penelitian ini diantaranya:

1. Apakah terdapat pengaruh perkembangan broker investasi digital terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal ?
2. Apakah terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal ?
3. Apakah terdapat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, peneliti menentukan tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh perkembangan broker investasi digital terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi risiko terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi ekonomi syariah terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat:

1. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi, dan diharapkan menjadi sumber wawasan baru bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

2. Bagi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi variabel apa saja yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti dalam menganalisa suatu permasalahan terkini dan dipecahkan secara ilmiah.

1.5 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian disusun secara sistematis bertujuan untuk memaparkan alur penelitian mulai dari pendahuluan sampai kesimpulan, dan penelitian ini terdiri dari lima bab, diantaranya:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi informasi untuk menjelaskan detail dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II berisi informasi untuk menjelaskan teori teori yang berkaitan dengan permasalahan penelitian yang bersumber dari penelitian sebelumnya.

3. BAB III METODE PENELITIAN

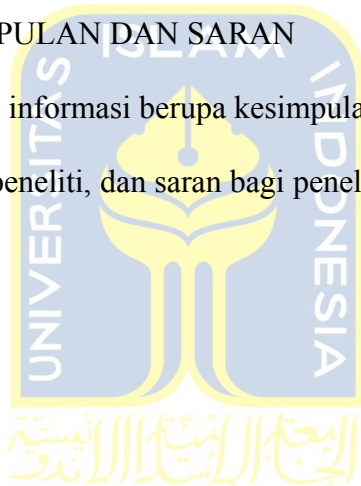
Bab III berisi informasi seputar metode pelaksanaan penyusunan penelitian yang akan digunakan seperti penentuan sampel dan populasi, pengumpulan data, serta metode analisis data.

4. BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisi informasi hasil dari deskripsi dan analisis data, serta pemaparan hasil dari pengujian hipotesis menggunakan model yang sudah ditentukan sebelumnya.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V berisi informasi berupa kesimpulan dari hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti, dan saran bagi peneliti selanjutnya.



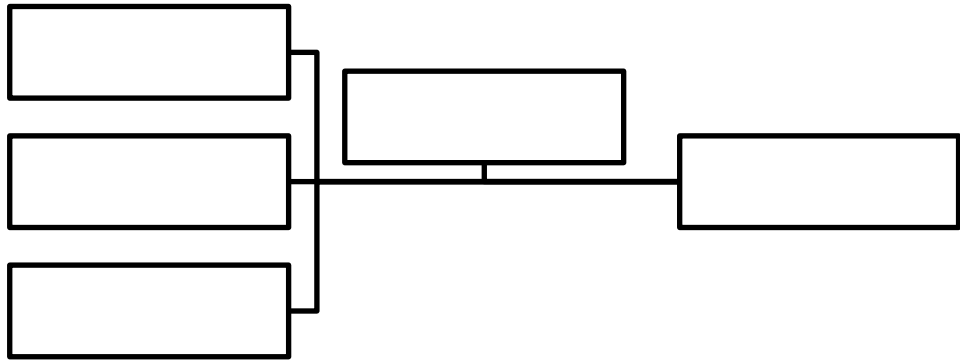
BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 *Theory Planned Behavior* (Teori Tindakan Beralasan)

Theory of planned behavior merupakan pengembangan dan perluasan dari *Theory of reason action* dengan menambahkan satu faktor baru yaitu, *perceived behavioral action* (Icek Ajzen, 1991). *Theory of planned behavior* adalah suatu teori yang menjelaskan sebuah perilaku tindakan individu yang ditentukan oleh niat untuk melakukan perilaku tindakan tersebut, keinginan untuk melakukan perilaku tersebut juga dipengaruhi oleh variabel lain seperti norma subyektif dan sikap (I Ajzen et al., 1980). Teori ini memiliki tujuan untuk memahami pengaruh-pengaruh kondisi yang mendorong individu untuk bertindak terhadap perilaku yang bukan berasal dari bawah kendali individu tersebut (Mahyarni, 2013).



Gambar 2. 1 *Theory of Planned Behavior*

2.1.2 Attitude Towards Behavior (Sikap Terhadap Perilaku)

Sikap terhadap perilaku adalah penilaian individu untuk menilai dan mengevaluasi sikap yang positif (menguntungkan) atau negatif (merugikan), sikap didefinisikan sebagai jumlah dari afeksi yang dirasakan oleh individu untuk menetapkan baik atau buruknya suatu perilaku yang diukur berdasarkan langkah strategi yang menempatkan dirinya pada 2 skala evaluatif yaitu baik atau buruk (Flanders et al., 1975).

2.1.3 Subjective Norm (Norma Subjektif)

Norma subjektif adalah suatu keadaan dimana penilaian dan pandangan dari lingkungan sekitar seorang individu dapat mempengaruhi perilaku yang akan dilakukan oleh seorang individu, jika lingkungan berpandangan pada sesuatu yang dinilai negatif maka seorang individu memilih untuk tidak melakukan perilaku tersebut dan lebih memilih berperilaku yang dianggap positif oleh lingkungan sekitarnya (Icek Ajzen, 1991).

2.1.4 *Perceived Behavior Control* (Persepsi Kontrol Perilaku)

Persepsi kontrol perilaku adalah persepsi individu terhadap faktor seperti kemudahan atau kesulitan untuk menunjukkan perilaku atau sikap yang diminati, seperti bagaimana seseorang memahami bahwa perilaku yang dilakukannya merupakan hasil dari pengendalian dirinya (Icek Ajzen, 1991).

2.1.5 Minat Berinvestasi Saham Syariah

Pengertian minat dalam kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) merupakan kecenderungan yang tinggi terhadap suatu keinginan (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2021). Minat berinvestasi merupakan keinginan seorang individu untuk menempatkan uangnya kepada bentuk investasi yang dinilai sebagai investasi yang menarik dan potensial untuk mendapatkan pengembalian keuntungan di masa depan, dalam hal ini investasi yang dimaksud adalah investasi pada saham syariah. Minat seorang individu dapat dilihat dari bagaimana cara seseorang mencari informasi, menganalisis hal-hal yang diminati. Sehingga semakin besarnya minat seseorang untuk berinvestasi maka akan mempengaruhi kecenderungan seseorang untuk melakukan tindakan dan mengejar keinginan untuk berinvestasi tersebut dapat tercapai (Bakhri et al., 2020).

2.1.6 Layanan Sekuritas Investasi Digital

Perkembangan teknologi pada saat ini sedang gencar digunakan untuk keperluan aktivitas masyarakat sehari-hari dan mulai mempengaruhi

beberapa sektor kehidupan, sebagai contoh perkembangan teknologi dapat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi dari sebuah negara. Pertumbuhan ekonomi negara salah satunya dapat dinilai dari bagaimana keadaan aktivitas pasar modal kesehariannya dimana terdapat beragam perusahaan terbuka yang mendaftarkan sahamnya untuk diperjualbelikan di pasar modal kepada masyarakat luas dengan tujuan untuk menghimpun dana demi keperluan operasional perusahaan dan menghasilkan pendapatan yang dikemudian hari dapat dibagikan kepada investor yang terdaftar sebagai pemegang saham di perusahaan tersebut. Perkembangan teknologi mulai digunakan beberapa perusahaan sekuritas ternama di Indonesia untuk mulai menciptakan fasilitas berbasis digital yang dapat digunakan melalui perangkat pintar (*gadget*) seperti telepon genggam atau *personal computer* dengan bantuan koneksi internet, dengan begitu investor dapat dengan mudah beraktivitas di pasar modal seperti memantau berita saham terkini, tren saham, dan menilai risiko saham kapan pun dan dimana pun, otomatis segala aktivitas yang berkaitan dengan pasar modal menjadi lebih efektif dan efisien (Tandio & Widanaputra, 2016). Sekuritas atau broker adalah perusahaan yang memiliki izin dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan) atas kegiatan usaha sebagai perantara pedagang efek di pasar modal (Idris, 2021).

2.1.7 Preferensi Risiko

Dalam aktivitas transaksi ekonomi sehari-hari akan selalu terdapat

risiko dibalik sebuah keputusan transaksi, sama halnya seperti berinvestasi, seorang investor harus berani dalam memilih dan membuat keputusan dan menetapkan profil risiko investasinya. Preferensi risiko sangat berkaitan dengan pertimbangan seorang investor terhadap risiko dan tingkat pengembalian investasi yang diharapkan, terdapat 3 macam profil risiko seorang investor berdasarkan pertimbangannya, yaitu :

1. Risk averse

Seorang investor yang lebih mengutamakan keamanan dibandingkan dengan tingkat pengembalian yang diraih, dan lebih menghindari sebuah risiko karena tertarik dengan investasi berjangka panjang.

2. Risk neutral

Seorang investor yang netral dalam menyikapi risiko investasi, dengan berani mengambil risiko yang sebanding dengan tingkat pengembalian.

3. Risk Seeker

Seorang investor yang lebih mengutamakan untuk mengambil risiko lebih untuk mendapatkan tingkat pengembalian investasi yang lebih tinggi.

2.1.8 Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan sangat berperan penting dalam pertumbuhan perkonomian negara, semakin maju perekonomian sebuah negara menandakan literasi keuangan penduduknya sangat tinggi (*well literate*) Pengertian literasi keuangan menurut Komisi Literasi dan Pendidikan Keuangan A.S (FLEC) adalah kemampuan untuk memanfaatkan dan menggunakan keterampilan pengetahuan dalam mengelola sumber daya

keuangan untuk mencapai kesejahteraan di masa depan. Sedangkan menurut penelitian yang dilakukan oleh, literasi keuangan adalah kemampuan dalam membuat keputusan tentang penilaian informasi yang efektif mengenai penggunaan dan pengelolaan keuangan, lalu literasi keuangan syariah adalah perluasan dari definisi literasi keuangan dengan menambahkan elemen yang sesuai dengan prinsip ekonomi islam atau syariah (Kusumadewi et al., 2019).

Menurut OJK (Otoritas Jasa Keuangan) terdapat 4 tingkatan literasi keuangan di masyarakat, yaitu

1. *Well Literate*

Masyarakat sudah memiliki keyakinan dan memahami manfaat, risiko, fitur dari berbagai macam produk dan jasa keuangan yang tersedia lalu cukup terampil dalam menggunakan berbagai macam produk dan jasa keuangan untuk menunjang kebutuhan hidup sehari-hari atau demi mencapai kesejahteraan di masa yang akan datang.

2. *Sufficient Literate*

Masyarakat sudah memiliki keyakinan dan memahami manfaat, risiko, fitur dari berbagai macam produk dan jasa keuangan yang tersedia. Namun tidak cukup terampil atau belum mulai menggunakan berbagai macam produk dan jasa keuangan yang tersedia.

3. *Less Literate*

Masyarakat hanya memiliki pemahaman mengenai manfaat, risiko, fitur dari berbagai macam produk dan jasa keuangan yang tersedia.

4. *Not Literate*

Masyarakat tidak memiliki pemahaman maupun keyakinan mengenai manfaat, risiko, fitur dari berbagai macam produk dan jasa keuangan yang tersedia.

2.2 Penelitian Terdahulu

Penelitian ini bersumber dan terinspirasi dari berbagai penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Berikut judul penelitian terdahulu yang dijadikan sumber oleh peneliti:

Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu

No	Penulis	Judul	Subjek Penelitian	Hasil dan Kesimpulan
1	(Khumaini & Nadiya, 2021)	Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah	Mahasiswa program studi perbankan syariah. Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Tangerang	Variabel motivasi dan pengetahuan mahasiswa pada program studi perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa saham di pasar modal syariah
2	(Setyowati et al., 2020)	Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan	Peserta Sekolah Pasar Modal Masyarakat di	Variabel edukasi dan persepsi return tidak berpengaruh

		Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah	IAIN Kudus 2020	secara secara signifikan. Sedangkan, variabel persepsi risiko memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah
3	(Yunia et al., 2021)	Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Preferensi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Mahasiswa Febi IAIN Pekalongan Di Pasar Modal Syariah	Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan	Secara parsial variabel motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi syariah. Sedangkan secara simultan variabel motivasi investasi, pengetahuan, dan preferensi risiko investasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi saham syariah Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan di pasar modal Syariah
4	(Malkan et al., 2021)	Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah	Mahasiswa FEBI IAIN Palu angkatan 2017-2018	Variabel pengetahuan tentang pasar modal syariah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham
5	(Sari &	Pengaruh Motivasi	Mahasiswa	Variabel motivasi

	Ovami, 2021)	Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	dan literasi keuangan, secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada pasar modal syariah
6	(Shofwa, 2017)	Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal	Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto	Berdasarkan hasil pengujian F, secara simultan variabel motivasi dan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal

2.3 Hipotesis Penelitian

2.3.1 Pengaruh Layanan Sekuritas Investasi Digital Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal

Perusahaan sekuritas beramai-ramai mengembangkan layanan digital atau *online trading* dengan menciptakan *platform* aplikasi,, salah satu fitur tersebut dapat mengidentifikasi jenis saham yang sesuai dengan prinsip syariah atau konvensional, dengan diciptakannya kemudahan tersebut, diharapkan dapat menarik perhatian dan minat para investor dan calon investor untuk berinvestasi saham syariah. Layanan sekuritas investasi digital berkaitan dan sesuai dengan *perceived behavior control* karena hal tersebut merupakan sebuah bentuk fasilitas (kemudahan) dan waktu yang tersedia untuk melakukan suatu tindakan, tentunya individu

(calon investor) perlu membuat pilihan untuk menunjukkan sikap. salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi seorang investor atau calon investor.

Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh (Negara & Febrianto, 2020) bahwa berdasarkan hasil pengujian variabel teknologi informasi berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi.

H1: Layanan sekuritas investasi digital memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal

2.3.2 Pengaruh Preferensi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal

Sebelum berinvestasi di pasar modal, seorang investor wajib menganalisis profil, menetapkan keputusan bagaimana risiko yang akan dihadapi, dan *return* yang akan dihasilkan dari investasi di pasar modal, hal tersebut berkaitan dengan *perceived behavior control* karena keputusan perilaku atau sikap ditentukan dengan faktor hasil pengendalian diri untuk menentukan pilihan risiko dalam berinvestasi.

Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan oleh (Yunia et al., 2021) bahwa terdapat pengaruh preferensi risiko terhadap minat investasi saham syariah.

H2: Preferensi Risiko memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal

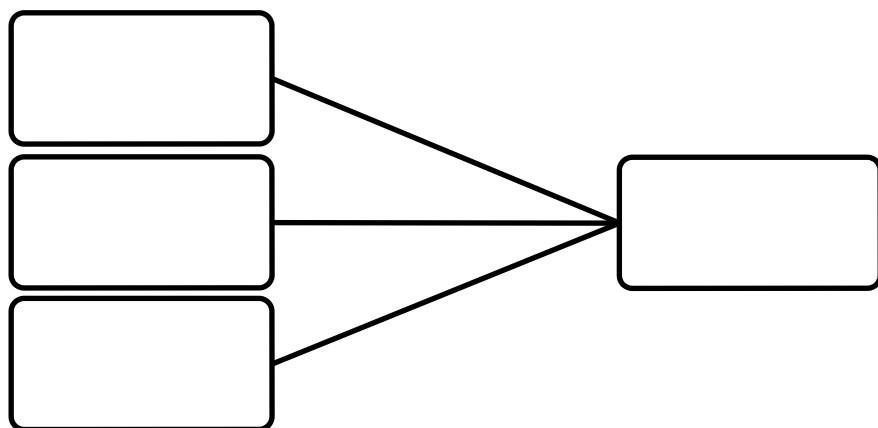
2.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal

Literasi keuangan syariah adalah kemampuan seorang individu untuk mengatur sumber daya keuangannya untuk kepentingan di masa depan dengan menerapkan prinsip yang sesuai dengan hukum Al-quran dan Hadits dan menghindari akad *riba*, *gharar*, dan *masyir* dengan tujuan memberikan manfaat keberhasilan di dunia dan akhirat (*Al-falah*) (Hudha, 2021), hal tersebut berkaitan dengan *attitude towards behavior* bahwa sikap seseorang dalam berperilaku dipengaruhi oleh penilaian diri untuk menilai dan mengevaluasi sikap yang menguntungkan atau negatif merugikan bagi dirinya,

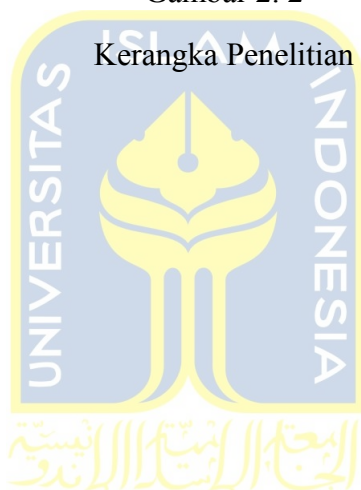
Penelitian yang dilakukan oleh (Hudha, 2021) menghasilkan kesimpulan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan, serta dapat meningkatkan minat dalam berinvestasi pada saham syariah.

H3: Literasi keuangan syariah memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal

2.4 Kerangka Penelitian



Gambar 2. 2



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif dan menggunakan kuesioner yang dibagikan dan disebar dengan bantuan *google form*.

3.1.1 Populasi dan Sampel

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa aktif dari Universitas Islam Indonesia, dengan metode pengambilan sampel *Convenience Sampling*, yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan pada ketersediaan akses dan informasi peneliti kepada elemen atau subjek penelitian (Santoso & Tjiptono, 2001).

Berdasarkan data dari Universitas Islam Indonesia, terdapat jumlah mahasiswa aktif Universitas Islam Indonesia di tahun 2022 sebesar kurang lebih 35.000 mahasiswa. Maka dari itu untuk menentukan besaran sampel minimum yang akan dijadikan responden pada penelitian ini, peneliti menggunakan rumus *lemeshow* dikarenakan jumlah populasi yang dituju terlalu besar.

Rumus lemeshow :

$$n = \frac{Z^2 \times P(1-P)}{d^2}$$

n : Jumlah sampel

Z : Skor Z pada kepercayaan 95 % (1,96)

P : Proporsi maksimal estimasi (0,5)

d : alpha (0,10) atau sampling error 10%

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5(1-0,5)}{0,10^2}$$
$$\frac{3,8416 \times 0,25}{0,01} = 96,4$$

Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan rumus *lemeshow*, maka sampel minimum yang diperlukan dalam penelitian ini adalah 96,04 dengan pembulatan menjadi 100 responden.

3.2 Variabel Penelitian

Penelitian variabel ini menggunakan skala likert dengan diukur dengan pernyataan yang terdapat di dalam kuesioner, terdapat pilihan skor dari 1 sampai 6, dari sangat tidak setuju (STS) sampai sangat setuju (SS) dan tidak tersedia pilihan netral, kategori nilai dari setiap masing masing pilihan yaitu,

- Sangat Tidak Setuju (STS) : 1,00
- Tidak Setuju (TS) : 2,00
- Agak Tidak Setuju (ATS) : 3,00
- Agak Setuju (AS) : 4,00
- Setuju (S) : 5,00
- Sangat Setuju (SS) : 6,00

3.2.1 Variabel Independen

Masing-masing variabel independen diukur dengan menggunakan pernyataan sebanyak 4 butir. Variabel Independen dalam penelitian ini diantaranya adalah:

3.2.1.1 Layanan Sekuritas Investasi Digital

Layanan sekuritas investasi digital adalah suatu layanan yang terintegrasi oleh teknologi internet yang diciptakan sekuritas dengan tujuan memudahkan transaksi para investor.

Tabel 3.1 Layanan Sekuritas Investasi Digital

KODE	Pernyataan
LS1	Layanan investasi digital mendorong saya untuk berinvestasi saham Syariah
LS2	Fitur aplikasi <i>online</i> layanan sekuritas investasi digital menyediakan informasi tentang saham Syariah
LS3	Layanan investasi digital membuat saya nyaman dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal
LS4	Kemudahan fitur layanan investasi digital membantu saya menentukan investasi saham Syariah

3.2.1.2 Preferensi Risiko

Preferensi risiko adalah karakteristik seorang investor untuk mendapatkan *return* yang sesuai dengan profil risiko hasil analisis kemampuan sumber daya seorang investor.

Tabel 3. 2 Preferensi Risiko

KODE	Pernyataan
PR1	Sebelum berinvestasi saham syariah saya sudah mempelajari dan menentukan risiko investasi
PR2	Preferensi risiko yang saya pilih membuat saya memutuskan berinvestasi pada saham syariah
PR3	Dalam berinvestasi saham syariah terdapat risiko kerugian dan ketidakpastiaan
PR4	Risiko dalam berinvestasi saham syariah sesuai dengan <i>return</i> yang diperoleh

3.2.1.3 Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan syariah adalah kemampuan seorang individu untuk memanfaatkan pengetahuan ekonomi berbasis syariah dan sumber daya keuangan yang dimiliki dengan tujuan memperoleh keberkahan dan manfaat di dunia dan akhirat.

Tabel 3. 3 Literasi Keuangan Syariah

KODE	Pernyataan
KS1	Literasi keuangan syariah yang saya kuasai membuat saya memutuskan untuk berinvestasi saham syariah
KS2	Melakukan penganggaran yang terperinci setiap bulan sangat penting sebelum berinvestasi saham syariah
KS3	Analisis teknikal dan fundamental perusahaan sangat penting sebelum berinvestasi saham syariah
KS4	Sebelum berinvestasi saham syariah di pasar modal, saya mencari tahu informasi mengenai saham syariah

3.2.2 Variabel Dependen

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah,

3.2.2.1 Minat Berinvestasi Saham Syariah

Minat berinvestasi saham syariah merupakan motivasi atau keinginan seseorang untuk melakukan investasi saham yang sesuai dengan prinsip syariah dan tidak bertentangan dengan ketentuan Al-quran dan hadits.

Tabel 3. 4 Minat Berinvestasi Saham Syariah

KODE	Pernyataan
MB1	Saya berminat untuk berinvestasi saham syariah di pasar modal
MB2	Dengan pengetahuan syariah semasa pendidikan membuat saya berminat untuk berinvestasi saham syariah

3.3 Metode Analisa Data

Proses pengolahan data dari penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SPSS, dan terdiri dari beberapa macam uji yang digunakan untuk kepentingan pengolahan data.

3.3.1 Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang digunakan untuk menguji keabsahan suatu data pada penelitian. Tingkat signifikansi yang digunakan pada penelitian ini adalah 5% (0,05), data dinyatakan valid apabila nilai R hitung > R tabel (Ghozali, 2016).

3.3.2 Uji Realibiitas

Uji Reabilitas merupakan uji yang digunakan untuk menguji suatu kuesioner pada penelitian sudah sesuai dengan indicator dari variabel (*reliable*). Suatu data bisa dikatakan handal (*reliable*) jika *Cronbach alpha* > 0,70 , sebaliknya jika *Cronbach alpha* < 0,70 artinya data penelitian tidak handal (*reliable*) (Ghozali, 2016).

3.3.3 Statistik Deskriptif

Memberikan gambaran hasil data yang diteliti mengenai karakteristik variabel dan demografi dari sampel dalam penelitian. Demografi penelitian meliputi kategori responden seperti jenis kelamin, usia, program studi dan tingkat tahun pendidikan yang sedang responden jalani.

3.3.4 Uji Asumsi Klasik

3.3.4.1 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas merupakan uji yang digunakan untuk menguji adanya korelasi variabel independen dan dependen, untuk mengetahui hasil uji multikolinearitas dapat diketahui dari nilai (VIF) *variance inflation factor* dan nilai toleransi dengan hasil jika nilai angka *tolerance* $> 0,10$ dan $VIF < 10$ untuk membuktikan tidak adanya multikolinearitas (Ghozali, 2016).

3.3.4.2 Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji yang digunakan untuk menguji suatu model regresi, apakah suatu variabel independen dan dependen memiliki distribusi normal atau tidak normal, uji dilakukan menggunakan *one sample kolmogrov smirnov* dengan kesimpulan apabila nilai signifikansi sebesar $> 0,05$ atau 5% maka data menunjukkan

distribusi normal, sebaliknya jika nilai signifikansi sebesar $< 0,05$ atau 5% maka data menunjukkan distribusi tidak normal (Ghozali, 2016).

3.3.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan uji yang digunakan untuk menguji dan menilai suatu model regresi linear berbeda dengan varian residu penelitian lainnya, untuk mengetahui ada atau tidaknya heteroskedastisitas dalam suatu regresi linier adalah salah satunya dengan uji glejser, apabila nilai signifikansi masing-masing variabel independen menunjukkan angka $>0,005$, dapat disimpulkan tidak terdapat gejala heteroskedastisitas (Ghozali, 2016).

3.3.5 Uji Hipotesis

3.3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Model analisis yang digunakan untuk menganalisa data pada penelitian adalah regresi linier berganda karena dalam penelitian ini terdapat lebih dari satu variabel independent (bebas).

Rumus persamaan yang digunakan dalam analisis regresi linier berganda, yaitu

$$y = a + \beta_1x^1 + \beta_2x^2 + \beta_3x^3 + \varepsilon$$

y : Minat berinvestasi saham syariah

x^1 : Layanan Sekuritas Investasi Digital

x^2 : Preferensi Risiko

x^3 : Literasi Keuangan Syariah

a : Konstanta

$\beta_1 - \beta_6$ = Koefisien Regresi

3.3.5.2 Uji F (Simultan)

Uji F merupakan uji yang digunakan untuk menguji dan pengaruh yang diberikan oleh variabel independen secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel dependen. Apabila nilai signifikansi sebesar $F < 0,05$ artinya variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen, sebaliknya jika nilai signifikansi sebesar $F > 0,05$ artinya variabel independen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Ghozali, 2016).

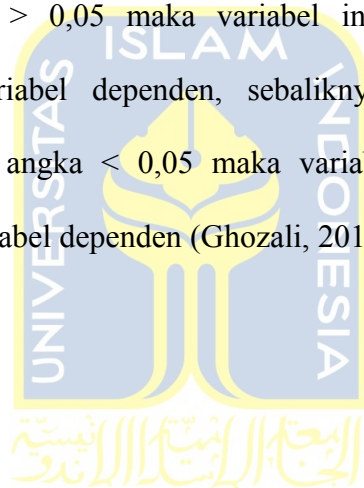
3.3.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Uji koefisien determinasi merupakan uji yang digunakan untuk menguji seberapa jauh variabel independen memuat informasi yang berkaitan terhadap variabel dependen, nilai determinasi yang ditentukan yaitu diantara 0 (nol) dan 1 (satu). Apabila nilai determinasi mendekati 1 (satu) maka dapat disimpulkan bahwa variabel independent memuat seluruh informasi yang dibutuhkan untuk mempengaruhi variabel dependen, sebaliknya jika nilai determinasi menunjukkan angka

menjauhi 1 (satu) atau mendekati 0 (nol), berarti informasi yang dimuat oleh variabel independen sangat terbatas untuk mempengaruhi variabel dependen (Ghozali, 2016).

3.3.5.4 Uji Signifikansi Individual (Uji T Parsial)

Uji signifikansi individual merupakan uji yang digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis pengaruh masing masing variabel independen terhadap variabel dependen. Apabila hasil nilai signifikansi menunjukkan $> 0,05$ maka variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen, sebaliknya apabila nilai signifikansi menunjukkan angka $< 0,05$ maka variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependen (Ghozali, 2016).



BAB IV

PEMBAHASAN DAN ANALISA DATA

4.1 Pengumpulan Data

Responden yang dijadikan sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Islam Indonesia. Proses pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner secara *online* melalui teknologi *google form* untuk mempermudah proses pengumpulan dan analisis data. Jumlah responden yang terkumpul sebanyak 209 responden dan telah memenuhi ketentuan minimum sampel yang telah ditetapkan.

4.2 Statistik Deskriptif

4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Perempuan	132	63,2%
2	Laki-laki	77	36,8%
	Jumlah	209	100%

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Tabel 4.1 menunjukkan data responden berdasarkan jenis kelamin, sebagian besar responden didominasi oleh perempuan dapat dilihat dari 209 responden terdapat 132 responden perempuan dengan persentase sebesar 63,2% dan 77 responden laki-laki dengan persentase 36,8%.

4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	≤17	0	0%
2	18	3	1,4%
3	19	5	2,4%
4	20	31	14,8%
5	21	118	56,5%
6	≥22	52	24,9%
Jumlah		209	100%

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Tabel 4.2 menunjukkan data responden berdasarkan usia, sebagian besar responden didominasi oleh kelompok usia 21 tahun berjumlah 118 responden dengan persentase 56,5%, diikuti kelompok usia ≥ 22 tahun berjumlah 52 responden dengan persentase 24,9%, usia 20 tahun berjumlah 31 responden dengan persentase 14,8%, usia 19 tahun berjumlah 5 responden dengan persentase 2,4% dan paling sedikit kelompok usia 18 tahun berjumlah 3 responden dengan persentase sebesar 1,4 %.

4.2.3 Data Responden Berdasarkan Jurusan

Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	Frekuensi	Persentase
1	Akuntansi	131	62,7%
2	Manajemen	10	4,8%
3	Ilmu Ekonomi	10	4,8%
4	Hukum	2	1%
5	Teknik Industri	7	3,3%
6	Teknik Kimia	5	2,4%
7	Teknik Mesin	2	1%
8	Teknik Informatika	1	0,5%
9	Teknik Elektro	4	1,9%

10	Pendidikan Agama Islam	1	0,5%
11	Ekonomi Islam	1	0,5%
12	Ahwal Al Syakhshyan	2	1%
13	Teknik Sipil	4	1,9%
14	Teknik Lingkungan	1	0,5%
15	Farmasi	4	1,9%
16	Kimia	14	6,7%
17	Statistika	6	2,9%
18	Pendidikan Bahasa Inggris	2	1%
19	D III Manajemen	1	0,5%
20	D III Perbankan	1	0,5%
	Jumlah	209	100%

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Tabel 4.3 menunjukkan data responden berdasarkan jurusan kuliah di Universitas Islam Indonesia, responden didominasi oleh mahasiswa jurusan Akuntansi yang berjumlah 131 responden dengan persentase sebesar 62,7%, diikuti dengan jurusan Kimia yang berjumlah 14 responden dengan persentase sebesar 6,7%, Manajemen dan Ilmu Ekonomi yang masing masing berjumlah 10 dengan persentase sebesar 4,8%, Teknik Industri yang berjumlah 7 responden dengan persentase 3,3%, Statistika yang berjumlah 6 responden dengan persentase 2,9%, Teknik Kimia yang berjumlah 5 responden dengan persentase 2,4%, Teknik Sipil, Teknik Elektro dan Farmasi masing masing berjumlah 4 responden dengan persentase 1,9%, Teknik Mesin, Ahwal Al Syakhshyan dan Pendidikan Bahasa Inggris yang masing-masing berjumlah 2 orang dengan persentase sebesar 1%, dan paling sedikit yaitu Teknik Informatika, Pendidikan Agama Islam, Ekonomi Islam, Teknik Lingkungan, D III Manajemen dan D III Perbankan yang masing masing berjumlah 1 orang dengan persentase sebesar 0,5%.

4.2.4 Data Responden Berdasarkan Tingkat Tahun Pendidikan

Tabel 4. 4 Data Responden Tingkat Tahun Pendidikan

No	Tingkat	Frekuensi	Persentase
1	1	4	1,9%
2	2	15	7,2%
3	3	75	35,9%
4	4	92	44,4%
5	5	2	1%
6	6	2	1%
7	7	19	9,1%
Jumlah		209	100%

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Tabel 4.4 menunjukkan data responden berdasarkan tingkat tahun pendidikannya, responden didominasi oleh mahasiswa tingkat 4 yang berjumlah 92 dengan persentase sebesar 44%, diikuti dengan mahasiswa tingkat 3 yang berjumlah 75 dengan persentase 35,9%, mahasiswa tingkat 7 yang berjumlah 19 dengan persentase 9,1%, mahasiswa tingkat 2 yang berjumlah 15 dengan persentase 7,2%, mahasiswa tingkat 1 berjumlah 4 dengan persentase 1,9%, dan paling sedikit adalah mahasiswa tingkat 5 dan 6 yang masing-masing berjumlah 2 dengan persentase sebesar 1%.

4.2.5 Data Statistik Deskriptif

Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Layanan Sekuritas Investasi Online	209	2,0	6,0	4,835	0,8854
Preferensi Risiko	209	2,8	6,0	4,806	0,8260
Literasi Keuangan	209	2,8	6,0	4,972	0,7485

Syariah					
Minat Berinvestasi Saham Syariah	209	1,0	6,0	4,763	1,1138
Valid N (listwise)	209				

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Tabel 4.5 menunjukkan hasil analisis menggunakan spss dan hasil statistik deskriptif dari setiap variabel dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Total nilai terendah dari variabel layanan sekuritas investasi online yaitu sebesar 2 dan nilai tertinggi sebesar 6, sedangkan angka standar deviasinya 0,8854, yang menandakan bahwa data bersifat homogen karena nilai rata-rata (*mean*) > standar deviasi.
2. Total nilai terendah dari variabel preferensi risiko sebesar yaitu sebesar 2,8 dan nilai tertingginya sebesar 6, sedangkan angka standar deviasinya 0,8260, yang menandakan bahwa data bersifat homogen kerana nilai rata-rata (*mean*) > standar deviasi.
3. Total nilai terendah dari variabel literasi keuangan syariah sebesar yaitu sebesar 2,8 dan nilai tertingginya sebesar 6, sedangkan angka standar deviasinya 0,7485, yang menandakan bahwa data bersifat homogen kerana nilai rata-rata (*mean*) > standar deviasi.
4. Total nilai terendah dari variabel minat berinvestasi saham syariah sebesar yaitu sebesar 2 dan nilai tertingginya sebesar 6, sedangkan angka standar deviasinya 1,1138, yang menandakan bahwa data bersifat homogen kerana nilai rata-rata (*mean*) > standar deviasi.

4.3 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menguji keabsahan suatu butir pernyataan atau data dari sebuah penelitian, dan untuk menguji korelasi antar setiap butir pernyataan dalam kuesioner penelitian.

Tabel 4. 6 Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R Hitung	Sig.	Keterangan
Layanan Sekuritas Investasi Digital (X1)	LS 1	0,890	0,00	VALID
	LS 2	0,847	0,00	VALID
	LS 3	0,900	0,00	VALID
	LS 4	0,876	0,00	VALID
Preferensi Risiko (X2)	PR 1	0,817	0,00	VALID
	PR 2	0,820	0,00	VALID
	PR 3	0,702	0,00	VALID
	PR 4	0,733	0,00	VALID
Literasi Keuangan Syariah (X3)	KS 1	0,671	0,00	VALID
	KS 2	0,768	0,00	VALID
	KS 3	0,809	0,00	VALID
	KS 4	0,759	0,00	VALID
Minat Investasi Saham Syariah (Y)	MB 1	0,963	0,00	VALID
	MB 2	0,961	0,00	VALID

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Tingkat signifikansi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 5%.

Responden pada penelitian ini sebanyak 200 responden, berdasarkan tabel signifikansi angka R Tabel pada penelitian ini yaitu 0,138 dan angka signifikansi menunjukkan $< 0,05$, maka dari itu dapat disimpulkan hasil uji validitas pada penelitian ini menunjukkan bahwa keseluruhan butir pernyataan adalah data yang valid.

4.4 Uji Reliabilitas

Suatu data kuesioner dapat dikatakan (*reliable*) apabila jawaban dari responden terhadap kuesioner konsisten.

Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Layanan Sekuritas Investasi Digital (X1)	0,901	<i>Reliable</i>
Preferensi Risiko (X2)	0,765	<i>Reliable</i>
Literasi Keuangan Syariah (X3)	0,731	<i>Reliable</i>
Minat Berinvestasi Saham Syariah (Y)	0,920	<i>Reliable</i>

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Tabel diatas menunjukan hasil olah data pengujian menggunakan spss, karena nilai cronbach alpha keseluruhan variabel pada penelitian ini menunjukan angka $< 0,70$ maka dapat disimpulkan semua variabel penelitian adalah *reliable* dan layak untuk digunakan sebagai alat penelitian.

4.5 Uji Asumsi Klasik

Pada tahap pengujian asumsi klasik, terdapat perubahan data (*transform*) karena pada proses uji normalitas dan heterokesdastisitas menghasilkan kesimpulan bahwa data tidak terdistribusi normal dan terjadi gejala heterokesdastisitas. Maka dari itu peneliti melakukan transformasi data

dengan tujuan untuk menghilangkan data *outlier* yaitu data dari observasi yang nilainya sangat ekstrim berbeda jauh sama sekali dengan sebagian nilai yang lain (kelompoknya) yang menjadi penyebab terjadinya gejala heterokedstisitas dan data tidak terdistribusi secara normal.

4.5.1 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji ada atau tidaknya korelasi antar variabel. Untuk membuktikan tidak adanya multikolinearitas, dapat diketahui dari hasil analisis apabila nilai (VIF) *variance inflation factor* < 10 dan nilai toleransi $> 0,10$.

Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas

Variabel	Nilai Toleransi	VIF
Layanan Sekuritas Investasi Online	0,523	1,911
Preferensi Risiko	0,489	2,045
Literasi Keuangan Syariah	0,522	1,917

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Tabel diatas menunjukkan hasil uji multikolinearitas, keseluruhan variabel dalam penelitian ini menunjukkan hasil yaitu tidak adanya gejala multikolinearitas karena nilai VIF sebesar < 10 dan nilai toleransi $> 0,10$.

4.5.2 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan menggunakan *one sample kolmogrov smirnov* dengan kesimpulan apabila nilai signifikansi sebesar $> 0,05$ atau

5% maka data menunjukkan distribusi normal, sebaliknya jika nilai signifikansi sebesar $< 0,05$ atau 5% maka data menunjukkan distribusi tidak normal.

Tabel 4. 9 Uji Normalitas

<i>Kolmogrov-Smirnov Z</i>	<i>Asymp Sig.</i>
1.162	0,134

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel hasil dari uji normalitas diatas, nilai signifikansi menunjukkan 0,134, yang menandakan data terdistribusi normal.

4.5.3 Uji Heterokedastisitas

Uji Heterokedastisitas dilakukan untuk menguji ada atau tidaknya gejala heterokedastisitas, yaitu menguji dan menilai suatu model regresi linear berbeda dengan varian residu penelitian lainnya. apabila hasil dari pengujian nilai signifikansi masing-masing variabel independen menunjukkan angka $>0,05$, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala heterokedastisitas.

Tabel 4. 10 Uji Heterokedastisitas

Variabel	Sig.
Ln_tLS	0.269
Ln_tPR	0.877
Ln_tKS	0.691

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel hasil uji heterokedstisitas diatas, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala masalah heterokedstisitas diantara variabel independen.

4.6 Uji Hipotesis

4.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Berikut tabel hasil analisis regresi linier berganda,

Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	Hipotesis	Koefisien Regresi	Sig. (t)	Kesimpulan
Konstanta (a)		-0,379	0,327	
LS (X1)	Positif	0,693	0,000	H1 didukung
PR (X2)	Positif	0,117	0,202	H2 tidak didukung
KS (X3)	Positif	0,248	0,012	H3 didukung
Variabel Dependen : Minat Investasi				
Adjusted R Square : 0,512				
F Hitung : 73,766				

Berdasarkan tabel diatas dapat diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y : -0,379 + 0,693 + 0,117 + 0,248$$

4.6.2 Koefisien Determinasi (R square)

Uji koefisien determinasi merupakan uji yang digunakan untuk menguji seberapa besar angka pengaruh simultan variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.720 ^a	.519	.512	.7780

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa variabel independen pada penelitian ini yaitu layanan sekuritas investasi online, literasi keuangan syariah, preferensi risiko memberikan informasi yang dibutuhkan variabel dependen yaitu minat berinvestasi saham syariah sebesar 0,512 atau 51,2%. Sedangkan 48,8 % lainnya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaitkan pada penelitian ini.

4.6.3 Uji F (Simultan)

Uji F pada penelitian ini digunakan untuk menguji ada atau tidaknya pengaruh variabel independent secara simultan terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 13 Uji Simultan

F Hitung	Sig.
73,766	0,00

Sumber: data primer, diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel 4.13 diatas, dapat diketahui nilai F hitung sebesar 73,766 dan nilai signifikansi menunjukkan hasil $< 0,05$, yang menandakan bahwa variabel independen pada penelitian ini berpengaruh positif secara simultan terhadap variabel dependen.

4.6.4 Uji T (Parsial)

Berdasarkan tabel 4.11, dapat diketahui nilai signifikansi hasil analisis pengujian hipotesis sebagai berikut :

1. Pengaruh variabel layanan sekuritas investasi online terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal.

Berdasarkan Tabel 4.10 nilai signifikansi menunjukkan angka sebesar 0,000 yang berarti nilai $< 0,05$, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif layanan sekuritas investasi online terhadap minat berinvestasi saham syariah dan H1 pada penelitian ini didukung dan diterima.

2. Pengaruh variabel preferensi risiko terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal.

Berdasarkan Tabel 4.10 nilai signifikansi menunjukkan angka sebesar 0,202 yang berarti nilai $> 0,05$, dapat disimpulkan bahwa variabel preferensi risiko tidak mempengaruhi atau berpengaruh negatif terhadap minat berinvestasi saham syariah dan H2 pada penelitian ini tidak didukung dan ditolak.

3. Pengaruh variabel literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah di pasar modal.

Berdasarkan Tabel 4.10 nilai signifikansi menunjukkan angka sebesar 0,012 yang berarti nilai $< 0,05$, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif literasi keuangan syariah terhadap minat

berinvestasi saham syariah dan H3 pada penelitian ini didukung dan diterima.

4.7 Pembahasan

4.7.1 Pengaruh Layanan Sekuritas Investasi Digital Terhadap Minat

Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier berganda, dapat disimpulkan bahwa layanan sekuritas investasi digital berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi pada saham syariah, artinya semakin baik dan berkembangnya layanan yang disediakan oleh sekuritas investasi online kepada investor, minat berinvestasi pada saham syariah akan meningkat.

Penelitian ini dapat membuktikan bahwa teori *perceived behavioral control* berkaitan dengan layanan sekuritas investasi yang merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi seorang investor atau calon investor, karena setiap individu memiliki kontrol atas dirinya sendiri untuk mengambil keputusan tindakan yang akan dilakukan. Layanan sekuritas investasi digital menjadi salah satu sarana dan fasilitas yang memberikan kemudahan untuk menunjang segala aktivitas yang berkaitan dengan kegiatan berinvestasi saham syariah di pasar modal, berbagai kelebihan dapat dihasilkan apabila perusahaan

sekuritas menciptakan layanan digital, seperti *online trading* yang mempermudah aktivitas berinvestasi menjadi lebih cepat, hemat biaya, akses langsung, dan fleksibel karena dapat dilakukan secara *mobile* atau dimana dan kapan saja. sebagai contoh, terdapat salah satu perusahaan sekuritas terkemuka di Indonesia yaitu Indopremier yang menyediakan layanan IPOT Syariah berupa aplikasi *online trading* syariah yang telah menerima sertifikasi dari DSN (Dewan Syariah Nasional) pertama di Indonesia, terdapat fitur utama yang dapat mendeteksi dan menggolongkan saham mana yang sesuai dengan prinsip syariah dengan begitu investor dapat semakin nyaman dalam berinvestasi saham syariah. Dengan banyaknya manfaat yang dihasilkan, maka tidak dapat dipungkiri bahwa layanan investasi digital dapat meningkatkan minat terhadap investasi saham syariah.

Hasil pengujian penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Negara & Febrianto, 2020) bahwa berdasarkan hasil pengujian variabel teknologi informasi berpengaruh positif terhadap minat investasi.

4.7.2 Pengaruh Preferensi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier berganda, dapat disimpulkan bahwa preferensi risiko berpengaruh negatif terhadap minat berinvestasi pada saham syariah, artinya tidak ada hubungan dan pengaruh

dari variabel preferensi risiko terhadap minat berinvestasi saham syariah. Hal ini mengindikasikan bahwa dalam preferensi profil risiko yang dipilih seseorang tidak mempengaruhi pilihan seseorang untuk berinvestasi saham syariah di pasar modal . didapat pada saham syariah dan saham konvensional.

Pada dasarnya segala bentuk investasi tidak peduli dengan saham syariah dan saham konvensional selalu melekat dengan risiko begitu juga dengan berinvestasi saham syariah di pasar modal, maka dari itu sebelum melakukan investasi, seorang investor wajib menetapkan preferensi risiko yang sesuai dengan keadaan finansial, modal dan keperluan masing-masing dari seorang individu, karena dalam berinvestasi terdapat sebuah risiko yang tidak dapat dihindarkan yaitu sebuah kerugian, seorang investor yang baik adalah mengetahui potensi keuntungan dan kerugian dari sebuah investasi. Penting bagi seorang investor untuk mendalami dan memahami sebuah produk investasi sebelum menempatkan uangnya kepada investasi yang potensial.

4.7.3 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Syariah Di Pasar Modal

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier berganda, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi pada saham syariah, artinya semakin tinggi tingkat

literasi keuangan syariah seseorang maka semakin tinggi minat seseorang untuk berinvestasi saham syariah.

Penelitian ini dapat membuktikan bahwa *attitude toward behavior* berkaitan dengan literasi keuangan syariah yang merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi seorang investor, karena perilaku dan tindakan didasari penilaian dan sikap individu terhadap sesuatu yang dianggap positif, dan tidak melakukan yang dianggap negatif. Tingkat literasi keuangan syariah seseorang ditandai dengan bagaimana seseorang melakukan perencanaan keuangan sehari-hari, dan memiliki pemahaman yang berkaitan dengan aspek ekonomi syariah seperti contoh pengetahuan tentang investasi saham syariah di pasar modal, dengan demikian seseorang yang dikategorikan *well literate* atau memiliki literasi yang baik tentu saja lebih berminat dan memilih untuk berinvestasi pada saham syariah dibandingkan dengan saham non syariah, dengan tujuan untuk menghindari saham yang tergolong non syariah seperti saham emiten yang kegiatan operasionalnya berkaitan dengan transaksi non syariah (*riba*, *gharar*, dan *masyir*) demi meraih keberhasilan di dunia dan akhirat.

Hasil pengujian penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Hudha, 2021) dengan hasil pengujian literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan, serta dapat meningkatkan minat dalam berinvestasi pada saham syariah.



5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh layanan sekuritas investasi digital, preferensi risiko, dan literasi keuangan syariah terhadap minat berinvestasi saham syariah di pasar modal pada mahasiswa Universitas Islam Indonesia. Berdasarkan hasil pengujian analisis data yang sudah dilakukan dan diuraikan di pembahasan, adapun penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Layanan sekuritas investasi digital berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi pada saham syariah.

2. Preferensi risiko berpengaruh negatif terhadap minat berinvestasi pada saham syariah.
3. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi pada saham syariah.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil pengujian, penelitian ini dapat membuktikan bahwa layanan sekuritas investasi digital dan literasi keuangan syariah dapat mempengaruhi minat berinvestasi pada saham syariah, dengan begitu peneliti mengharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi bukti dan acuan bagi pihak yang berwenang seperti perusahaan sekuritas, Bursa Efek Indonesia dan Majelis Ulama Indonesia (MUI) untuk dapat terus meningkatkan layanan, berinovasi pada bidang teknologi, dan mengedukasi masyarakat pentingnya memiliki literasi pada keuangan syariah dan berinvestasi di pasar modal karena hal ini bisa menjadi peluang yang baik untuk meningkatkan ekonomi negara dari sektor syariah, mengingat Indonesia adalah salah satu negara Muslim terbesar di dunia.

5.3 Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menemukan beberapa kekurangan dan keterbatasan yang terdapat dalam proses penelitian, antara lain :

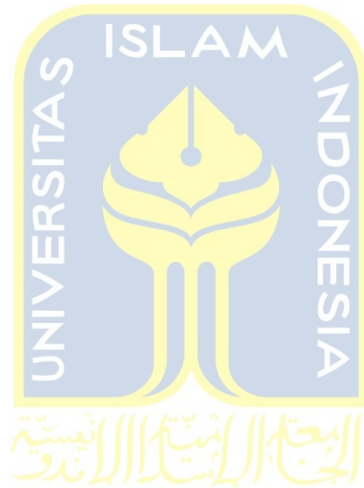
1. Populasi dan sampel pada penelitian ini terlalu luas dan kurang spesifik golongannya yaitu seluruh mahasiswa aktif Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
2. Variabel dalam penelitian ini sangat terbatas, hanya terdapat 3 variabel independen yaitu layanan sekuritas investasi online, preferensi risiko, literasi keuangan syariah dan tidak terdapat variabel moderasi yang dapat memperkuat hubungan antara variabel independen dan dependen.
3. Pengumpulan data dan penyebaran kuesioner dilakukan dengan menggunakan bantuan *google form*, sehingga data yang dikumpulkan bersifat subjektif.
4. Terdapat kemungkinan biasanya hasil penelitian karena kurangnya pengetahuan investasi syariah dari responden yang kurang spesifik.

5.4 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang sudah ditemukan oleh peneliti dalam penelitian ini, maka dari itu saran dari penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Memperluas jangkauan populasi untuk menambah jumlah sampel penelitian.
2. Menambahkan variabel lain, karena berdasarkan uji koefisien determinasi dalam penelitian ini terdapat 48,1% variabel lain yang mempengaruhi minat berinvestasi pada saham syariah.

3. Lebih spesifik untuk pemilihan responden atau subjek penelitian untuk menghindari biasnya hasil penelitian karena kuangnya pengetahuan investasi saham syariah yang dimiliki responden.



Daftar Pustaka

Ajzen, I, Heilbroner, R. L., Fishbein, M., & Thurow, L. C. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice-Hall.

<https://books.google.co.id/books?id=eDA4nwEACAAJ>

Ajzen, Icek. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.

[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *VALUE: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73.

<https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>

Flanders, N. A., Fishbein, M., Ajzen, I., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley Publishing Company. <https://books.google.co.id/books?id=8o0QAQAIAAJ>

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8). In *Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas*

Hudha, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Pada Saham Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Islam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7503>

- Idris, M. (2021). *Apa Itu Sekuritas dalam Perdagangan Saham?* Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2021/06/05/222100126/apa-itu-sekuritas-dalam-perdagangan-saham-?page=all>
- Jyestha, V. (2021). *Anggota Komisi XI: Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia Masih Rendah.* Tribunnews.Com.
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/10/16/anggota-komisi-xi-literasi-dan-inklusi-keuangan-syariah-di-indonesia-masih-rendah>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2021). *Minat.* <https://kbbi.web.id/minat>
- Khumaini, S., & Nadiya, A. J. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(1), 1.
<https://doi.org/10.31000/almaal.v3i1.4614>
- Kusumadewi, R., Yusuf, H. A. A., & Wartoyo. (2019). *Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan Pondok Pesantren.* CV. ELSI PRO.
- Lopa, Z. lutfi, & Manggu, S. A. R. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Dan Preferensi Risiko Masyarakat Di Kabupaten Majene Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Neraca*, 2, 17–34.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/k8bqg>
- Mahyarni. (2013). Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku. *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13–23. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Malkan, M., Indra, K., Nurdin, N., & Noval, N. (2021). Pengaruh Pengetahuan

Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah Vol. 3 No. 1*, 3(1), 58–73. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.39.57-78>

Maulita, D. (2021). Kinerja : Saham Syariah VS Saham Konvensional. *Jurnal Riset Akuntansi*, 06(01), 16–25. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.48181/jratirtayasa.v6i1.10286>

Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>

Parulian, & Aminuddin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa (The Effect of Financial Literation and Minimum Capital on Investment Interest in Students). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 131. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v22i02.417>

Purboyo, P., Zulfikar, R., Syahrani, S., & Efrianti, K. (2019). Workshop Saham Syariah Bagi Mahasiswa dan UMKM di Banjarmasin Untuk Meningkatkan Minat Berinvestasi Saham Syariah. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 17–22. <https://doi.org/10.31960/caradde.v2i1.110>

Safitri, K. (2021, September 2). Hingga Agustus 2021, Jumlah Investor Saham Mencapai 2,6 Juta SID. *Kompas.Com*, 1. <https://money.kompas.com/read/2021/09/02/163651826/hingga-agustus->

2021-jumlah-investor-saham-mencapai-26-juta-sid.

Santoso, S., & Tjiptono, F. (2001). Riset Pemasaran: konsep dan aplikasi dengan SPSS. *PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.*

Sari, W. G. I., & Ovami, D. C. (2021). Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *National Conference on Applied Business, Education, & Technology Vol. 1, 1(October), 1–63.* <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1>

Setyowati, S., Wulandari, D., & Hana, K. F. (2020). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *FreakonomicS: Journal of Islamic Economics and Finance, 1(1), 43–57.* <https://doi.org/10.36420/freakonomics.v1i1.25>

Shofwa, Y. (2017). PENGARUH MOTIVASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMADIYAH PURWOKERTO). *Griya Jurnal IAIN Purwokerto, 18, 290–301.* <https://doi.org/https://doi.org/10.24090/jpa.v18i2.2017.pp290-301>

Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi, 7(2), 108.* <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>

Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). *E-Jurnal Akuntansi Universitas*

Udayana Pengaruh Pelatihan Pasar Modal , Return , Persepsi risiko , Gender , Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita. 16, 2316–2341.

Tri Cahya, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman, 7*, 192–207.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24952/masharif.v7i2.2182>

Yaasiin, F. N., & Sitanggang, T. N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Fasilitas Teknologi, Status Mahasiswa dan Gender Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Prima Indonesia di Pasar Modal. *Jurnal Mutiara Akuntansi, 5(2)*, 59–66.

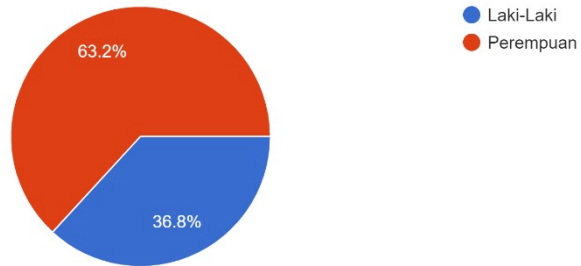
Yunia, P. S., Khanifiana, R., & Faizah, C. N. (2021). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Dan Preferensi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Mahasiswa Febi Iain Pekalongan Di Pasar Modal Syariah. *Finansha- Journal of Sharia Financial Management, 1(2)*, 55–63.

<https://doi.org/10.15575/fsfm.v1i2.10866>

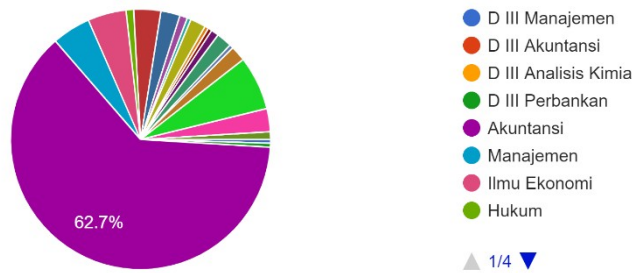
Lampiran

Lampiran 1: Statistik Deskriptif (Demografi Data)

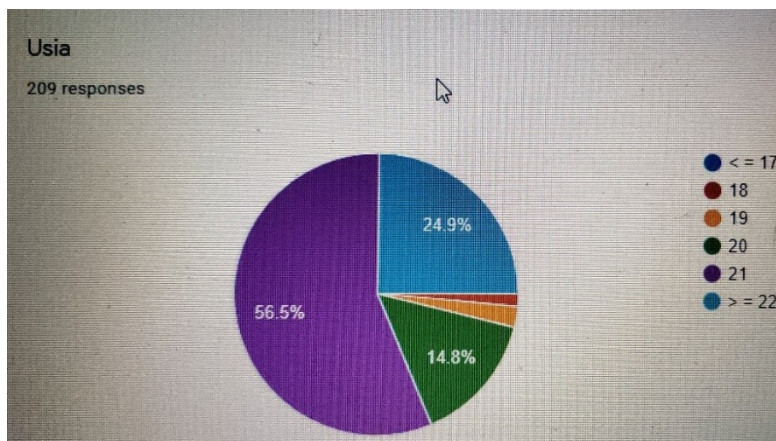
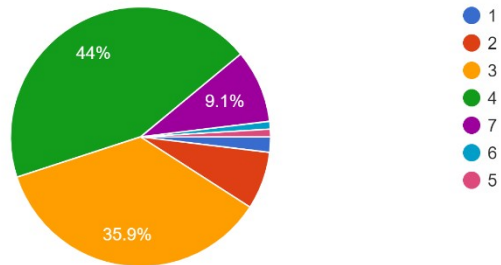
Jenis Kelamin
209 responses



Jurusan
209 responses



Tahun pendidikan (tingkat)
209 responses



البحثة الاستاذة الانسة

Lampiran 2: Uji Validitas

Correlations

		LS1.X1	LS2.X1	LS3.X1	LS4.X1	Total_X1
LS1.X1	Pearson Correlation	1	,682**	,744**	,681**	,890**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	209	209	209	209	209
LS2.X1	Pearson Correlation	,682**	1	,665**	,653**	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000

	N	209	209	209	209	209
LS3.X1	Pearson Correlation	,744**	,665**	1	,751**	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	209	209	209	209	209
LS4.X1	Pearson Correlation	,681**	,653**	,751**	1	,876**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	209	209	209	209	209
Total_X1	Pearson Correlation	,890**	,847**	,900**	,876**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	209	209	209	209	209

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		PR1.X2	PR2.X2	PR3.X2	PR4.X2	Total_X2
PR1.X2	Pearson Correlation	1	,633**	,385**	,489**	,817**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	209	209	209	209	209
PR2.X2	Pearson Correlation	,633**	1	,390**	,507**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	209	209	209	209	209
PR3.X2	Pearson Correlation	,385**	,390**	1	,320**	,702**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	209	209	209	209	209
PR4.X2	Pearson Correlation	,489**	,507**	,320**	1	,733**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	209	209	209	209	209
Total_X2	Pearson Correlation	,817**	,820**	,702**	,733**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	209	209	209	209	209

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		KS1.X3	KS2.X3	KS3.X3	KS4.X3	Total_X3
KS1.X3	Pearson Correlation	1	,279**	,326**	,290**	,671**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	209	209	209	209	209
KS2.X3	Pearson Correlation	,279**	1	,582**	,477**	,768**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000

	N	209	209	209	209	209
KS3.X3	Pearson Correlation	,326**	,582**	1	,584**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	209	209	209	209	209
KS4.X3	Pearson Correlation	,290**	,477**	,584**	1	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	209	209	209	209	209
Total_X3	Pearson Correlation	,671**	,768**	,809**	,759**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	209	209	209	209	209

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		MB1.Y	MB2.Y	Total_Y
MB1.Y	Pearson Correlation	1	,852**	,963**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	209	209	209
MB2.Y	Pearson Correlation	,852**	1	,961**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	209	209	209
Total_Y	Pearson Correlation	,963**	,961**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	209	209	209

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3: Uji Realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,901	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LS1.X1	14,56	6,892	,789	,870
LS2.X1	14,44	7,787	,738	,887
LS3.X1	14,48	7,107	,816	,859
LS4.X1	14,54	7,365	,778	,873

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,765	4



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PR1.X2	14,41	6,175	,643	,665
PR2.X2	14,43	6,294	,657	,660
PR3.X2	14,37	6,860	,439	,782
PR4.X2	14,46	7,154	,543	,722

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,731	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KS1.X3	15,32	5,642	,357	,783
KS2.X3	14,89	5,371	,562	,647
KS3.X3	14,79	5,330	,648	,602

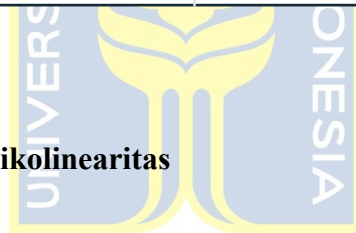
KS4.X3	14,67	5,634	,571	,646
--------	-------	-------	------	------

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,920	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB1.Y	4,74	1,308	,852	.
MB2.Y	4,78	1,372	,852	.



Lampiran 4: Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.030	.071		.420	.675		
	T_LS	.668	.077	.573	8.730	.000	.523	1.911
	T_PR	-.025	.086	-.020	-.287	.774	.489	2.045
	T_KS	.322	.087	.244	3.714	.000	.522	1.917

a. Dependent Variable: T_MB

Lampiran 5: Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		209
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.42511104
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.072
Kolmogorov-Smirnov Z		1.162
Asymp. Sig. (2-tailed)		.134
a. Test distribution is Normal.		

Lampiran 6: Uji Heterokedastisitas

- Uji heterokedastisitas (sebelum transform)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.396	.049		8.011	.000		
	T_LS	-.032	.053	-.056	-.597	.551	.523	1.911
	T_PR	.080	.060	.129	1.327	.186	.489	2.045
	T_KS	-.164	.060	-.257	-2.726	.007	.522	1.917

a. Dependent Variable: ABS_RES2



- Uji heterokedastisitas (setelah transform logaritma natural)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.180	.014		12.760	.000
	Ln_tLS	-.057	.051	-.112	-1.110	.269
	Ln_tPR	-.009	.059	-.017	-.155	.877
	Ln_tKS	-.022	.056	-.042	-.398	.691

a. Dependent Variable: abs_res3

Lampiran 7: Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.379	.386		-.982	.327
	Layanan Sekuritas Investasi Online	.693	.081	.551	8.602	.000
	Preferensi Risiko	.117	.091	.087	1.280	.202
	Literasi Keuangan Syariah	.248	.097	.166	2.540	.012

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham Syariah



Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.720 ^a	.519	.512	.7780

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Layanan Sekuritas Investasi Online, Preferensi Risiko

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	133.945	3	44.648	73.766	.000 ^a
	Residual	124.081	205	.605		
	Total	258.026	208			

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Layanan Sekuritas Investasi Online, Preferensi Risiko

b. Dependent Variable: Minat Berinvestasi Saham Syariah

Lampiran 8: Hasil Pengumpulan Data

No Responden	Layanan Sekuritas Investasi Digital (X1)				Total X1
	LS 1	LS 2	LS 3	LS 4	
1	3	5	3	5	16
2	4	4	4	5	17
3	6	6	6	6	24
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	6	6	6	6	24
7	6	5	5	5	21
8	5	5	5	5	20
9	5	4	6	4	19
10	5	6	6	5	22
11	6	6	6	6	24
12	5	5	5	5	20
13	5	6	5	5	21
14	4	4	4	4	16
15	6	5	5	6	22
16	4	5	4	3	16
17	4	3	4	4	15
18	6	6	5	6	23
19	6	6	6	6	24
20	4	5	5	5	19
21	6	6	6	6	24
22	5	5	5	5	20
23	4	5	6	5	20

24	6	4	5	6	21
25	6	5	5	5	21
26	6	5	6	6	23
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	6	21
29	5	4	4	3	16
30	5	5	5	5	20
31	1	3	3	3	10
32	4	4	3	5	16
33	5	6	4	4	19
34	5	4	5	4	18
35	5	4	4	5	18
36	4	5	3	5	17
37	6	6	6	6	24
38	5	5	5	5	20
39	4	3	6	6	19
40	4	4	4	4	16
41	4	5	4	4	17
42	3	3	3	3	12
43	6	6	6	6	24
44	6	6	6	6	24
45	5	5	6	6	22
46	6	6	6	6	24
47	4	5	5	5	19
48	4	5	5	4	18
49	4	5	6	6	21
50	5	4	5	4	18
51	6	6	6	6	24
52	5	5	5	5	20
53	3	4	3	4	14
54	4	4	4	4	16
55	5	5	6	5	21
56	5	6	6	5	22
57	3	4	4	4	15
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	5	5	6	6	22
61	5	5	6	6	22
62	3	4	3	4	14
63	5	5	5	5	20
64	4	4	4	4	16
65	6	6	6	6	24

66	5	5	6	5	21
67	6	6	6	6	24
68	6	6	6	6	24
69	6	6	6	6	24
70	5	6	6	5	22
71	4	4	4	5	17
72	3	6	6	6	21
73	4	5	6	5	20
74	5	5	6	6	22
75	4	5	5	5	19
76	5	5	5	5	20
77	4	3	3	3	13
78	6	6	6	6	24
79	5	4	4	4	17
80	6	4	5	5	20
81	5	4	4	5	18
82	6	6	6	5	23
83	6	6	6	6	24
84	4	4	4	4	16
85	5	5	5	5	20
86	4	4	4	4	16
87	4	3	4	4	15
88	5	6	5	6	22
89	4	5	4	3	16
90	6	5	5	5	21
91	3	4	3	4	14
92	5	5	5	5	20
93	5	4	6	4	19
94	4	6	5	5	20
95	6	5	5	5	21
96	5	4	5	5	19
97	6	5	6	6	23
98	4	5	5	5	19
99	3	5	3	4	15
100	5	5	5	6	21
101	6	6	6	6	24
102	6	6	6	6	24
103	4	4	5	4	17
104	4	4	4	4	16
105	5	5	5	5	20
106	5	6	5	5	21
107	3	4	4	4	15

108	5	5	5	4	19
109	5	6	5	5	21
110	5	5	5	4	19
111	3	4	4	4	15
112	5	5	5	5	20
113	5	5	5	5	20
114	4	4	3	3	14
115	6	6	6	6	24
116	6	6	5	6	23
117	5	4	5	5	19
118	4	4	4	4	16
119	6	6	6	6	24
120	2	4	2	2	10
121	6	6	6	6	24
122	6	6	6	6	24
123	5	5	5	5	20
124	5	5	5	5	20
125	6	6	6	6	24
126	5	5	4	4	18
127	6	6	6	6	24
128	6	6	6	6	24
129	4	6	4	4	18
130	6	6	6	6	24
131	5	6	6	6	23
132	5	5	5	5	20
133	4	4	4	4	16
134	4	5	4	4	17
135	3	3	3	3	12
136	5	5	4	4	18
137	6	6	6	6	24
138	5	4	4	5	18
139	5	4	4	5	18
140	6	6	6	6	24
141	3	3	5	5	16
142	6	4	5	4	19
143	6	6	6	6	24
144	4	5	5	5	19
145	6	6	6	6	24
146	6	6	6	6	24
147	5	2	5	3	15
148	6	6	5	6	23
149	6	4	4	4	18

150	4	4	4	4	16
151	3	2	4	4	13
152	5	5	5	5	20
153	5	5	5	5	20
154	6	6	6	6	24
155	1	3	3	3	10
156	6	6	6	4	22
157	5	5	5	5	20
158	6	6	6	5	23
159	4	5	6	4	19
160	3	4	4	4	15
161	4	4	4	4	16
162	5	5	6	6	22
163	4	4	4	4	16
164	5	6	6	5	22
165	4	4	4	4	16
166	6	6	6	6	24
167	6	6	5	5	22
168	6	5	5	5	21
169	3	4	4	4	15
170	4	5	3	4	16
171	5	5	5	5	20
172	3	5	3	3	14
173	6	6	6	6	24
174	5	5	3	3	16
175	6	6	5	5	22
176	3	3	4	4	14
177	4	4	4	4	16
178	3	4	4	3	14
179	4	4	4	5	17
180	4	5	4	4	17
181	5	5	5	5	20
182	6	6	6	6	24
183	5	4	4	4	17
184	2	4	3	3	12
185	4	5	4	3	16
186	5	6	4	4	19
187	2	3	2	3	10
188	4	4	4	4	16
189	5	5	5	5	20
190	6	5	5	4	20
191	6	6	6	6	24

192	4	5	3	3	15
193	4	5	6	4	19
194	5	5	5	3	18
195	5	4	6	3	18
196	6	6	6	6	24
197	5	5	5	5	20
198	6	6	6	6	24
199	5	5	4	4	18
200	6	6	6	6	24
201	5	5	5	5	20
202	6	6	6	4	22
203	6	5	5	6	22
204	2	2	2	2	8
205	4	4	4	4	16
206	4	4	4	6	18
207	5	5	5	6	21
208	5	5	5	4	19
209	4	5	4	5	18

No Responden	Preferensi Risiko (X2)				Total X2
	PR 1	PR 2	PR 3	PR 4	
1	5	4	4	4	17
2	5	5	5	5	20
3	6	6	6	6	24
4	4	5	5	5	19
5	5	5	5	5	20
6	5	5	6	6	22
7	5	6	6	6	23
8	5	5	4	5	19
9	5	5	4	4	18
10	4	6	6	5	21
11	6	6	4	6	22
12	5	5	4	4	18
13	5	5	5	5	20
14	6	5	6	4	21
15	5	6	6	4	21
16	5	4	4	4	17
17	4	5	5	5	19
18	5	5	6	6	22
19	6	6	6	6	24
20	4	5	4	5	18
21	6	5	6	5	22

22	6	5	6	5	22
23	4	5	6	6	21
24	6	6	6	6	24
25	6	6	6	6	24
26	5	6	5	4	20
27	5	5	3	4	17
28	6	6	6	4	22
29	3	3	3	3	12
30	6	6	5	5	22
31	5	5	6	4	20
32	4	4	2	4	14
33	5	5	5	4	19
34	4	5	5	5	19
35	6	5	5	6	22
36	5	5	4	5	19
37	6	6	6	6	24
38	5	3	3	5	16
39	2	6	1	6	15
40	4	4	5	4	17
41	6	5	5	5	21
42	5	5	6	4	20
43	5	5	6	5	21
44	6	6	4	5	21
45	6	6	6	6	24
46	6	6	6	4	22
47	5	5	5	5	20
48	4	5	5	4	18
49	5	5	6	6	22
50	4	5	4	5	18
51	4	4	5	5	18
52	6	6	6	6	24
53	3	3	4	4	14
54	4	5	4	4	17
55	5	6	4	6	21
56	6	5	5	4	20
57	6	4	6	4	20
58	4	3	3	4	14
59	4	4	4	4	16
60	3	3	6	3	15
61	4	5	4	5	18
62	3	3	4	4	14
63	5	5	2	3	15

64	3	3	4	4	14
65	6	6	6	6	24
66	6	6	6	6	24
67	6	6	6	2	20
68	6	6	6	6	24
69	6	3	3	6	18
70	5	5	6	4	20
71	4	5	5	5	19
72	6	3	6	6	21
73	6	6	6	3	21
74	4	4	4	4	16
75	5	5	4	5	19
76	5	5	5	5	20
77	4	3	4	3	14
78	5	6	6	6	23
79	4	4	4	4	16
80	4	6	6	4	20
81	4	4	5	4	17
82	2	5	6	4	17
83	6	6	6	6	24
84	4	4	4	4	16
85	5	5	5	5	20
86	4	4	5	3	16
87	4	4	3	3	14
88	5	5	5	3	18
89	4	5	6	4	19
90	6	5	5	5	21
91	2	3	5	4	14
92	6	5	6	5	22
93	3	2	4	2	11
94	6	6	6	5	23
95	4	5	5	5	19
96	4	4	4	4	16
97	5	6	6	6	23
98	4	3	3	5	15
99	4	4	6	6	20
100	6	6	6	6	24
101	6	5	6	6	23
102	6	6	6	6	24
103	4	5	4	4	17
104	4	4	4	4	16
105	5	4	5	4	18

106	6	5	5	6	22
107	4	4	5	5	18
108	3	5	5	4	17
109	6	5	4	5	20
110	6	4	5	4	19
111	6	6	4	5	21
112	5	5	5	5	20
113	5	5	6	6	22
114	5	5	4	5	19
115	6	6	6	6	24
116	6	5	6	5	22
117	5	4	5	5	19
118	4	4	4	4	16
119	6	6	6	6	24
120	3	3	3	4	13
121	6	6	6	6	24
122	6	4	6	4	20
123	5	5	5	5	20
124	6	5	4	5	20
125	6	6	6	6	24
126	5	6	5	6	22
127	6	6	6	6	24
128	6	6	6	6	24
129	6	6	4	4	20
130	6	6	6	6	24
131	5	5	6	5	21
132	5	5	6	5	21
133	4	4	4	4	16
134	4	5	6	5	20
135	5	5	5	5	20
136	3	4	4	4	15
137	6	6	6	6	24
138	4	4	4	4	16
139	4	5	4	4	17
140	6	6	6	6	24
141	4	3	3	5	15
142	6	6	6	6	24
143	6	6	6	6	24
144	5	5	5	5	20
145	6	6	1	4	17
146	6	6	5	5	22
147	6	6	6	6	24

148	6	6	6	6	24
149	2	5	5	4	16
150	3	3	3	3	12
151	6	6	6	4	22
152	5	2	2	5	14
153	4	5	5	6	20
154	6	6	6	6	24
155	6	3	6	4	19
156	3	4	4	5	16
157	5	5	5	6	21
158	5	6	6	5	22
159	4	4	4	5	17
160	4	4	5	4	17
161	4	4	4	4	16
162	6	5	1	6	18
163	4	4	4	4	16
164	6	5	5	5	21
165	5	4	4	5	18
166	5	5	4	5	19
167	5	5	6	6	22
168	6	6	5	5	22
169	2	3	3	3	11
170	5	6	6	4	21
171	5	5	3	5	18
172	3	3	2	3	11
173	6	6	3	6	21
174	4	4	6	6	20
175	5	5	5	5	20
176	2	4	5	4	15
177	4	5	4	5	18
178	5	3	5	3	16
179	5	5	5	4	19
180	4	4	4	4	16
181	4	3	6	4	17
182	6	6	6	6	24
183	3	4	3	3	13
184	3	3	3	3	12
185	2	2	3	4	11
186	6	4	4	5	19
187	4	3	5	3	15
188	4	4	4	4	16
189	5	5	5	5	20

190	5	5	6	4	20
191	5	5	5	4	19
192	5	4	5	4	18
193	6	6	5	5	22
194	4	6	2	4	16
195	4	2	6	6	18
196	6	6	6	6	24
197	4	4	6	5	19
198	5	5	5	5	20
199	5	4	6	4	19
200	6	6	6	6	24
201	5	5	5	5	20
202	5	5	6	4	20
203	5	5	5	4	19
204	1	1	6	3	11
205	4	4	3	6	17
206	6	6	4	6	22
207	4	4	4	5	17
208	6	5	5	4	20
209	4	4	4	5	17

No Responden	Literasi Keuangan Syariah (X3)				Total X3	Minat Berinvestasi (Y)		Total Y
	KS 1	KS 2	KS 3	KS 4		MB 1	MB 2	
1	4	5	5	6	20	3	4	7
2	4	4	4	5	17	5	5	10
3	4	4	3	3	14	6	6	12
4	5	6	4	6	21	5	5	10
5	5	5	5	5	20	5	5	10
6	5	5	6	5	21	6	6	12
7	4	5	4	6	19	4	6	10
8	5	5	5	5	20	6	5	11
9	5	5	4	5	19	5	5	10
10	6	6	6	6	24	6	6	12
11	4	6	6	6	22	6	6	12
12	4	4	4	4	16	4	4	8
13	4	6	6	6	22	6	5	11
14	3	4	5	4	16	3	3	6
15	5	4	6	6	21	6	5	11
16	4	5	5	4	18	4	5	9
17	5	3	4	4	16	5	5	10

18	4	5	6	6	21	5	6	11
19	6	6	6	6	24	5	6	11
20	4	4	4	6	18	5	5	10
21	6	6	6	5	23	6	6	12
22	5	6	6	5	22	5	6	11
23	4	4	6	5	19	5	5	10
24	4	6	6	6	22	6	6	12
25	6	6	6	6	24	6	6	12
26	5	3	4	6	18	6	5	11
27	3	4	3	3	13	6	3	9
28	6	5	5	5	21	6	5	11
29	4	3	4	3	14	4	3	7
30	6	6	6	6	24	6	6	12
31	1	6	6	6	19	4	4	8
32	5	1	4	6	16	4	4	8
33	5	6	5	5	21	5	5	10
34	5	6	6	4	21	5	5	10
35	4	5	6	6	21	5	5	10
36	4	5	5	6	20	4	5	9
37	6	6	6	6	24	6	6	12
38	5	5	4	4	18	4	4	8
39	6	2	5	6	19	6	6	12
40	4	5	5	5	19	5	5	10
41	4	5	6	6	21	5	5	10
42	5	4	4	5	18	3	3	6
43	5	5	6	6	22	6	6	12
44	6	6	5	5	22	6	6	12
45	5	6	6	6	23	4	4	8
46	5	6	5	6	22	6	6	12
47	5	5	6	6	22	6	6	12
48	5	5	5	4	19	4	4	8
49	5	6	5	5	21	5	5	10
50	4	6	4	5	19	5	5	10
51	4	5	5	6	20	6	6	12
52	6	6	6	6	24	5	5	10
53	2	2	4	5	13	3	3	6
54	4	5	4	4	17	5	4	9
55	4	5	6	6	21	5	5	10
56	5	4	5	5	19	6	5	11
57	4	6	4	6	20	4	4	8
58	4	4	6	5	19	4	4	8
59	4	5	4	5	18	4	4	8

60	4	2	5	5	16	5	5	10
61	4	6	6	6	22	5	5	10
62	5	5	5	4	19	5	3	8
63	5	4	5	6	20	5	5	10
64	5	4	3	5	17	3	3	6
65	6	6	6	6	24	6	6	12
66	5	6	6	6	23	4	5	9
67	6	6	6	6	24	2	2	4
68	6	4	5	5	20	5	4	9
69	6	6	6	6	24	6	6	12
70	6	6	6	5	23	5	6	11
71	5	5	5	5	20	5	5	10
72	4	5	6	5	20	4	4	8
73	3	4	6	6	19	3	3	6
74	6	6	6	6	24	3	3	6
75	3	5	5	4	17	5	5	10
76	5	5	5	6	21	5	5	10
77	5	4	5	4	18	3	3	6
78	6	6	6	6	24	6	6	12
79	4	4	5	5	18	4	4	8
80	6	6	6	6	24	6	6	12
81	6	4	5	6	21	4	4	8
82	2	6	6	6	20	6	6	12
83	6	6	6	6	24	6	6	12
84	4	4	4	4	16	4	4	8
85	4	5	5	5	19	4	5	9
86	3	4	4	4	15	4	4	8
87	3	3	4	5	15	4	4	8
88	4	6	6	6	22	6	6	12
89	4	4	6	5	19	5	4	9
90	5	5	3	3	16	4	5	9
91	2	5	5	5	17	4	5	9
92	5	6	5	6	22	5	5	10
93	5	2	5	5	17	5	5	10
94	6	6	6	6	24	5	5	10
95	4	5	5	5	19	5	5	10
96	5	5	5	6	21	5	6	11
97	5	6	6	6	23	5	5	10
98	3	5	5	6	19	5	3	8
99	3	5	5	5	18	2	2	4
100	5	6	6	6	23	5	5	10
101	6	6	6	6	24	5	5	10

102	5	6	6	5	22	6	6	12
103	3	3	3	3	12	4	4	8
104	4	5	5	5	19	4	4	8
105	4	6	5	6	21	5	5	10
106	6	5	6	6	23	6	6	12
107	5	5	5	5	20	4	4	8
108	5	5	5	5	20	4	5	9
109	2	5	6	6	19	3	2	5
110	4	6	6	6	22	6	6	12
111	6	6	6	6	24	6	6	12
112	5	5	5	5	20	5	5	10
113	4	5	5	6	20	6	5	11
114	4	4	4	4	16	4	4	8
115	6	6	6	6	24	6	6	12
116	5	5	5	6	21	6	6	12
117	4	5	5	5	19	4	5	9
118	4	4	4	4	16	4	4	8
119	6	6	6	6	24	6	6	12
120	4	4	4	4	16	1	1	2
121	6	6	6	6	24	6	4	10
122	5	5	6	6	22	6	6	12
123	2	5	5	5	17	5	4	9
124	5	6	6	6	23	5	5	10
125	6	6	6	6	24	6	6	12
126	4	6	5	6	21	4	4	8
127	6	6	6	5	23	3	4	7
128	6	6	6	6	24	6	6	12
129	5	5	6	6	22	4	4	8
130	6	6	6	6	24	6	6	12
131	4	6	6	5	21	4	4	8
132	5	4	5	4	18	5	6	11
133	4	4	4	4	16	5	4	9
134	5	4	5	5	19	5	4	9
135	3	5	5	5	18	4	4	8
136	4	4	5	5	18	4	4	8
137	6	6	6	6	24	6	6	12
138	4	4	4	4	16	5	5	10
139	4	5	4	5	18	4	5	9
140	6	5	4	6	21	6	6	12
141	3	6	4	4	17	5	5	10
142	6	5	6	6	23	6	4	10
143	6	6	6	6	24	6	6	12

144	5	5	5	5	20	4	4	8
145	6	6	6	6	24	6	6	12
146	4	4	5	5	18	6	6	12
147	2	5	6	2	15	4	2	6
148	6	6	6	6	24	6	6	12
149	6	5	6	5	22	6	4	10
150	3	3	3	3	12	3	3	6
151	4	6	6	6	22	4	4	8
152	5	5	5	5	20	5	5	10
153	5	5	5	5	20	5	5	10
154	6	6	6	6	24	6	6	12
155	2	6	6	6	20	1	3	4
156	5	5	5	4	19	6	6	12
157	6	6	5	6	23	5	5	10
158	3	4	3	6	16	6	6	12
159	4	6	4	6	20	3	3	6
160	3	4	4	4	15	3	3	6
161	4	4	4	4	16	4	4	8
162	6	6	6	6	24	6	6	12
163	4	4	4	4	16	4	4	8
164	6	5	5	6	22	5	5	10
165	4	4	5	5	18	4	4	8
166	6	5	5	5	21	6	6	12
167	6	6	6	6	24	6	6	12
168	5	6	5	5	21	5	5	10
169	1	5	3	5	14	3	4	7
170	6	6	5	5	22	5	5	10
171	5	5	5	5	20	5	5	10
172	3	5	5	6	19	3	3	6
173	6	6	6	6	24	5	6	11
174	5	6	6	6	23	5	5	10
175	4	5	5	5	19	5	5	10
176	4	3	3	1	11	1	1	2
177	4	4	5	5	18	4	5	9
178	5	5	4	6	20	3	3	6
179	4	5	5	5	19	5	5	10
180	3	4	3	4	14	4	4	8
181	5	6	6	6	23	6	6	12
182	6	6	6	6	24	6	6	12
183	4	4	3	4	15	4	3	7
184	3	3	3	3	12	4	4	8
185	1	5	5	6	17	1	2	3

186	4	6	6	6	22	6	6	12
187	4	5	5	5	19	2	2	4
188	4	4	4	4	16	4	4	8
189	5	5	5	5	20	4	4	8
190	5	4	6	5	20	6	5	11
191	5	3	3	5	16	6	6	12
192	4	5	3	5	17	4	4	8
193	6	5	4	4	19	5	5	10
194	4	6	6	4	20	6	5	11
195	4	4	6	4	18	6	5	11
196	5	5	6	4	20	6	6	12
197	4	6	6	6	22	5	5	10
198	5	5	6	6	22	6	6	12
199	5	4	5	6	20	4	4	8
200	6	6	6	6	24	6	6	12
201	5	5	5	5	20	4	4	8
202	2	6	6	6	20	5	5	10
203	5	6	6	6	23	6	6	12
204	1	6	6	6	19	1	1	2
205	5	5	4	4	18	5	5	10
206	6	5	6	6	23	6	6	12
207	5	5	4	5	19	6	5	11
208	5	5	5	5	20	5	5	10
209	4	5	4	4	17	3	4	7

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
 الجامعة الإسلامية الأندونيسية