

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN *E-WALLET*
(Studi pada Mahasiswa Pengguna Gopay di Kota Pekanbaru)**



SKRIPSI

Oleh :

Nama : Daru Satrio Pinandhito

No. Mahasiswa : 18312268

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2022

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN *E-WALLET*
(Studi pada Mahasiswa Pengguna *Gopay* di Kota Pekanbaru)**

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan
Ekonomika UII

Oleh:

Nama : Daru Satrio Pinandhito

No. Mahasiswa : 18312268

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Pekanbaru, 20 maret 2022

Yang menyatakan,



Daru Satrio Pinandhito

No. Mahasiwa: 18312268

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT

MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN *E-WALLET*

(Studi pada Mahasiswa Pengguna *Gopay* di Kota Pekanbaru)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Oleh:

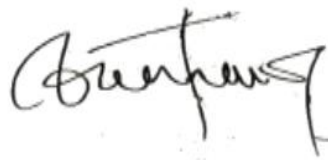
Nama : Daru Satrio Pinandhito

No. Mahasiwa: 18312268

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 18 Maret 2022

Dosen Pembimbing



(Sigit Handoyo, SE., M.Si., Ph.D.)

BERITA ACARA UJIAN AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM
PENGUNAAN E-WALLET (Studi pada Mahasiswa Pengguna Gopay di Kota Pekanbaru)

Disusun oleh : DARU SATRIO PINANDHITO

Nomor Mahasiswa : 18312268

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Rabu, 30 Maret 2022


Penguji/Pembimbing Skripsi : Sigit Handoyo, SE., M.Bus., CFra.



Penguji : Primanita Setyono, Dra., MBA., Ak., CA., CMA.,
CAPM



Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia


Prof. Jaka Sriyana, Dr., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Terima kasih dan Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan saya kesempatan dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini, dengan judul skripsi “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (studi pada mahasiswa pengguna Gopay di Kota Pekanbaru)” Penulisan skripsi ini disusun untuk menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan derajat Sarjana Strata-1 pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis memperoleh beberapa dukungan, arahan dan bimbingan dengan beberapa proses dan tahapan yang panjang. Terima kasih dari hati yang paling dalam penulis ucapkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Papa Sumedi dan Mama Sumarni selaku orang tua saya, yang telah memberikan saya doa yang tidak terhitung banyaknya dan selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
3. Ketiga adik penulis Danu, Damar, dan Dayu yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.

4. Kepada saya selaku penulis, yang sudah berusaha tidak malas-malasan dan selalu berusaha maksimal sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, *Keep it up and dont ever give up to your self!!!!!!*.
5. Bapak Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Indonesia yang telah mendukung penyelesaian skripsi.
6. Bapak Jaka Sriyana, SE., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah mendukung penyelesaian skripsi.
7. Bapak Johan Arifin, SE., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia yang telah mendukung penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Dr. Mahmudi, SE., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Islam Indonesia yang telah mendukung penyelesaian skripsi.
9. Bapak Sigit Handoyo, SE., M.Bus., Cfra. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
10. Fika Sevtia Taufik selaku partner penulis yang selalu memotivasi, mendukung, dan menemani penulis dari awal di jogja hingga penyelesaian skripsi.
11. Ibnu Fadillah R selaku teman seperjuangan yang sama-sama berjuang dari SMA hingga sama-sama berada di program studi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dan sama-sama selesai.

12. Radifan, Atasia, Nian, Muti, Disya selaku kerabat terdekat yang menemani keseharian dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
13. Keluarga besar Singgalang yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis : Aji, Mujid, Rido, Dio, Ipal, Haikal, Sanul, Domas, Nabil, Naldian, Balo, Ibnu, dan Kiki.
14. Keluarga besar Osce squad yang selalu mendukung penulis Hanif, Firdo, Fajar, Aldi, Mirza, Afgan, Ikmal, dan yang lainnya tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
15. Keluarga besar Fortune squad yang selalu mendukung penulis Agung, Apis, Dika, dan Anhar.
16. Kerabat seperjuangan kuliah, Aldi, Ariq, Kifni, Ibnu, Anang, Radifan, Dhifo, Khariri, Aan, Ipul, Rhana, Fikri, Dedy, Imam, Kafka, Nugi, Fafa, Zaky, Rozan, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
17. Para responden yang telah meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner.
18. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya dalam terselesaikannya skripsi ini.

Semoga kebaikan kerabat diatas ini mendapat balasan yang lebih dari Allah

SWT.

Wassallammualikum Wr. Wb.

Penulis,

Daru Satrio Pinandhito

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| BERITA ACARA UJIAN AKHIR/SKRIPSI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Landasan teori | 7 |
| 2.1.1 Electronic Wallet (E-wallet) | 7 |
| 2.1.2 Electronic Money (E-money)..... | 8 |
| 2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM)..... | 9 |
| 2.1.4 Financial Technology (Fintech)..... | 10 |
| 2.1.5 Perkembangan Gopay | 11 |
| 2.1.6 Faktor-Faktor yang memengaruhi..... | 11 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 15 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 17 |
| 2.4 Kerangka Penelitian | 22 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 23 |
| 4.1 Jenis dan Sumber Data | 23 |
| 4.2 Populasi dan Sampel Penelitian | 23 |
| 4.3 Teknik Pengumpulan Data | 24 |
| 4.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian | 25 |
| 4.5 Alat Uji Statistik | 29 |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif | 29 |
| 3.5.2 Uji Validitas | 30 |
| 3.5.3 Uji Reliabilitas | 30 |
| 3.5.4 Uji Asumsi Klasik | 30 |
| 3.5.5 Uji Hipotesis | 31 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... | 34 |
| 4.1 Hasil Pengumpulan Data | 34 |
| 4.2 Deskripsi Responden | 34 |
| 4.3 Analisis Deskriptif..... | 36 |
| 4.4 Uji Validitas | 37 |
| 4.5 Uji Reliabilitas..... | 38 |
| 4.6 Uji Asumsi Klasik..... | 39 |
| 4.6.1 Uji Normalitas..... | 39 |
| 4.6.2 Uji Multikolinearitas | 39 |
| 4.6.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 40 |
| 4.7 Uji Hipotesis..... | 41 |
| 4.7.1 Regresi Linier Berganda | 41 |
| 4.7.2 Uji koefisien Determinasi (R^2)..... | 43 |
| 4.7.3 Uji t | 44 |
| 4.7.4 Uji F | 46 |
| 4.8 Pembahasan | 47 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 53 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 53 |
| 5.2 Keterbatasan dalam Penelitian..... | 53 |
| 5.3 Saran | 54 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 55 |
| LAMPIRAN..... | 60 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model (TAM) | 10 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian | 22 |

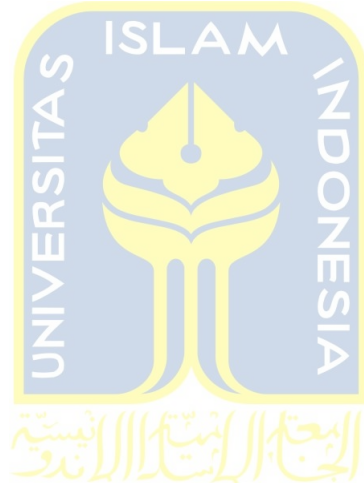


DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3. 1 Skala Likert | 25 |
| Tabel 3. 2 Indikator Variabel Minat Mahasiswa..... | 25 |
| Tabel 3. 3 Indikator Variabel Persepsi Kemudahan..... | 26 |
| Tabel 3. 4 Indikator Variabel Persepsi Manfaat..... | 27 |
| Tabel 3. 5 Indikator Variabel Kepercayaan | 28 |
| Tabel 3. 6 Indikator Variabel Pengaruh Sosial | 28 |
| Tabel 3. 7 Indikator Variabel Kondisi Memfasilitasi..... | 29 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan Asal Universitas..... | 36 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Deskriptif..... | 36 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas..... | 37 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas | 38 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas | 39 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 40 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 40 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 41 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 43 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji t..... | 44 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji F..... | 46 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------|----|
| LAMPIRAN 1..... | 61 |
| LAMPIRAN 2..... | 65 |
| LAMPIRAN 3..... | 84 |
| LAMPIRAN 4..... | 85 |
| LAMPIRAN 5..... | 90 |
| LAMPIRAN 6..... | 92 |
| LAMPIRAN 7..... | 95 |



ABSTRAK

Gopay menjadi salah satu produk layanan uang digital berbasis aplikasi smartphone dari perusahaan Gojek yang dapat dimanfaatkan guna melakukan transaksi/ pembayaran secara digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, kepercayaan, pengaruh social, dan kondisi yang memfasilitasi terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)* di kota Pekanbaru. Sampel ini diambil dengan metode *purposive sampling* berjumlah 120 responden. Jenis data yang diambil pada penelitian ini merupakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dengan menggunakan google form. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, yang diolah dengan aplikasi SPSS 25. Hasil yang didapat dalam penelitian ini adalah variabel persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, kepercayaan, dan kondisi yang memfasilitasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)* di Kota Pekanbaru, sedangkan variabel pengaruh sosial berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)* di Kota Pekanbaru.

Kata kunci: persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, kepercayaan, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, minat penggunaan, *E-wallet*, minat mahasiswa

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi ekonomi di era globalisasi saat ini, mengalami perkembangan yang begitu pesat. Perkembangan tersebut memiliki banyak perubahan pada berbagai aspek kehidupan, salah satunya perkembangan teknologi dalam bidang sistem pembayaran. Dengan perkembangan teknologi dalam bidang sistem pembayaran, masyarakat sangat dimudahkan dalam hal melakukan transaksi jual beli.

Selama pandemi (covid-19), perkembangan sistem pembayaran/transaksi jual beli berbasis teknologi mulai diminati masyarakat Indonesia. Hadirnya teknologi dompet elektronik atau *electronic wallet* (*E-Wallet*) menjadikan kegiatan transaksi tersebut semakin efisien dan efektif. Teknologi *E-wallet* tersebut sebagai aplikasi layanan pengelolaan keuangan (uang elektronik) sehingga pengguna dapat memanfaatkan fasilitas tersebut untuk berbagai pembayaran digital dan dapat meminimalisir dalam penggunaan uang/ pembayaran secara tunai.

Menurut Peraturan Bank Indonesia nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik, uang elektronik (*E-money*) diartikan sebagai instrumen pembayaran yang memiliki beberapa kriteria yakni: 1) besaran nilai uang yang disetorkan dikelola secara penuh oleh pemiliknya, 2) besaran nilai uang tersebut disimpan dalam bentuk digital (uang elektronik) melalui perangkat teknologi (*server* atau *chip*), 3) uang elektronik tersebut dapat

dimanfaatkan untuk berbagai transaksi/ pembayaran secara digital, dan 4) pengelolaan uang elektronik tersebut secara penuh dikendalikan oleh pemiliknya karena bukan untuk disimpan sebagaimana seperti yang dijelaskan dalam undang-undang perbankan. Melalui Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan dan Transaksi Elektronik dalam Layanan Keuangan Digital, Bank Indonesia (BI) telah mensosialisasikan mengenai penggunaan uang elektronik tersebut, sehingga menstimulus masyarakat untuk memanfaatkan transaksi secara non-tunai (*less cash society*).

Perkembangan uang elektronik di Indonesia dikategorikan menjadi 2 jenis yakni : 1) *E-money* sebagai uang elektronik berbasis kartu berteknologi *chip* yang telah diperkenalkan sejak 2007 seperti *Tap Cash* BNI, *Brizzi* BRI, *E-money* Mandiri, *Flazz* BCA, dan sebagainya. 2) Peningkatan tren digital berdampak juga pada berkembangnya perusahaan teknologi di bidang keuangan atau *financial technology* (*fintech*). Oleh sebab itu, banyak tercetusnya aplikasi keuangan berbasis penyimpanan di *server* (*E-wallet*) yang dapat dimanfaatkan sebagai fasilitas transaksi LinkAja, Dana, OVO, dan sebagainya.

Dalam penelitian Prakosa & Wintaka (2020), mengungkapkan bahwa variabel persepsi kemudahan (*perceived ease of use*), persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*), dan pengalaman berkorelasi secara parsial maupun bersamaan dengan minat penggunaan kembali *E-wallet* (GoPay). Sedangkan menurut Rodiah & Melati (2020) mengungkapkan

bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, dan kepercayaan secara bersamaan berkorelasi substansial dengan penggunaan *E-wallet*. Menurut penelitian Purba et al. (2020) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *continuance intention*. Serta persepsi manfaat dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap niat untuk menggunakan kembali. Dalam penelitian Ridhia et al. (2020) menunjukkan bahwa kepercayaan dan manfaat yang dirasakan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan kembali.

Selanjutnya menurut penelitian Kusumawati et al. (2020) menunjukkan bahwa variabel *Simplicity*, *Trust* dan *Risk Perception* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan. Sedangkan menurut penelitian Husen et al. (2021) menunjukkan bahwa variabel promosi dan persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi dompet digital OVO. Melihat hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya yang belum konsisten maka, penulis berminat untuk mengkaji lebih lanjut mengenai variabel yang memiliki pengaruh dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* sebagai instrumen transaksi berbasis digital dengan penelitian berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN *E-WALLET*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat diformulasikan yakni:

1. Apakah terdapat pengaruh variabel persepsi kemudahan dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (GoPay) di Kota Pekanbaru?
2. Apakah terdapat pengaruh variabel persepsi manfaat dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (GoPay) di Kota Pekanbaru?
3. Apakah terdapat pengaruh variabel kepercayaan dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (GoPay) di Kota Pekanbaru?
4. Apakah terdapat pengaruh variabel sosial dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (GoPay) di Kota Pekanbaru?
5. Apakah terdapat pengaruh variabel kondisi yang memfasilitasi dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (GoPay) di Kota Pekanbaru?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini yang akan dicapai yakni:

1. Mengetahui pengaruh dari variabel persepsi kemudahan dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (GoPay) di Kota Pekanbaru.
2. Mengetahui pengaruh dari variabel persepsi manfaat dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (GoPay) di Kota Pekanbaru.
3. Mengetahui pengaruh dari variabel kepercayaan dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (GoPay) di Kota Pekanbaru.
4. Mengetahui pengaruh dari variabel sosial dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (GoPay) di Kota Pekanbaru.

5. Mengetahui pengaruh dari variabel kondisi yang memfasilitasi dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (GoPay) di Kota Pekanbaru.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat dikontribusikan dari penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian skripsi ini dapat dikontribusikan guna memperkaya keilmuan khususnya yang ingin mengkaji mengenai topik ini.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian skripsi ini dapat diaplikasikan guna mengetahui korelasi dari variabel-variabel yang memengaruhi minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* seperti yang dibahas dalam topik ini.

3. Manfaat untuk Perusahaan

Hasil penelitian skripsi ini dapat dimanfaatkan sebagai literatur/referensi untuk perusahaan khususnya yang bergerak di keuangan (*fintech*), yang hendak mengkaji mengenai korelasi dari variabel-variabel seperti persepsi kemudahan, persepsi manfaat, kepercayaan, sosial, kondisi yang memfasilitasi, dan situasi pandemi covid-19 dengan minat dalam penggunaan *E-wallet*.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi yang disusun secara sistematis terdiri dari:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang, rumusan permasalahan, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan mengenai kajian teori yang relevan dengan permasalahan, kerangka penelitian, penelitian sebelumnya/terdahulu, dan hipotesis.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode dengan beberapa subbab seperti jenis penelitian, sumber data, populasi, sampel, teknik pengumpulan data, definisi variabel operasional, analisis dan pengujian statistik.

BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil penelitian, analisis data, hasil pengujian hipotesis, dan pembahasan berdasarkan hasil dan data tersebut.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan mengenai kesimpulan berdasarkan hasil, data, dan pembahasan serta pemberian saran yang dapat dimanfaatkan guna pengembangan riset selanjutnya.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan teori

2.1.1 *Electronic Wallet (E-wallet)*

Perkembangan teknologi yang semakin pesat berdampak pada tumbuhnya penggunaan aplikasi digital yang salah satunya yakni *E-Wallet*. Aplikasi *E-Wallet* pada dasarnya sebagai dompet digital yang dapat dimanfaatkan untuk kegunaan transaksi tanpa terbatas oleh waktu. Aplikasi tersebut menawarkan berbagai kemudahan sebagai penyedia layanan uang elektronik (uang digital) yang dapat dikelola oleh pemiliknya secara langsung guna memenuhi kebutuhannya dalam pembayaran maupun transaksi ketika berbelanja, serta meminimalisir penggunaan uang tunai.

E-Wallet ini didesain sebagai aplikasi yang dapat diinstal dalam gawainya sehingga uang digital tersebut dapat dimanfaatkan tidak hanya untuk keperluan berbelanja/ transaksi secara offline, namun lebih dominan dipakai untuk transaksi secara online yang lebih fleksibel. Hadirnya aplikasi tersebut di Indonesia sejalan dengan tumbuhnya perusahaan teknologi era digital seperti startup *fintech*. Dengan demikian, dalam rangka mendorong ekosistem digitalisasi tersebut, pemerintah Indonesia memberlakukan kebijakan agar transaksi menggunakan uang digital

tersebut aman, legal/ sah, mudah, terintegrasi, efektif, dan efisien (accurate.id).

2.1.2 *Electronic Money (E-money)*

Dalam Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*), uang elektronik (*E-money*) memiliki kriteria sebagai alat pembayaran yang sah (Bank Indonesia, 2009), yaitu:

- Besaran nilai uang yang disetorkan dikelola secara penuh oleh pemiliknya.
- Besaran nilai uang tersebut disimpan dalam bentuk digital (uang elektronik) melalui perangkat teknologi (*server* atau *chip*).
- Uang elektronik tersebut dapat dimanfaatkan untuk berbagai transaksi/ pembayaran secara digital.
- Pengelolaan uang elektronik tersebut secara penuh dikendalikan oleh pemiliknya karena bukan untuk disimpan sebagaimana seperti yang dijelaskan dalam undang-undang perbankan.

Terdapat regulasi/ kebijakan yang mengatur mengenai implementasi penggunaan *E-money* yaitu:

- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*) yang disahkan pada 13 April 2009.

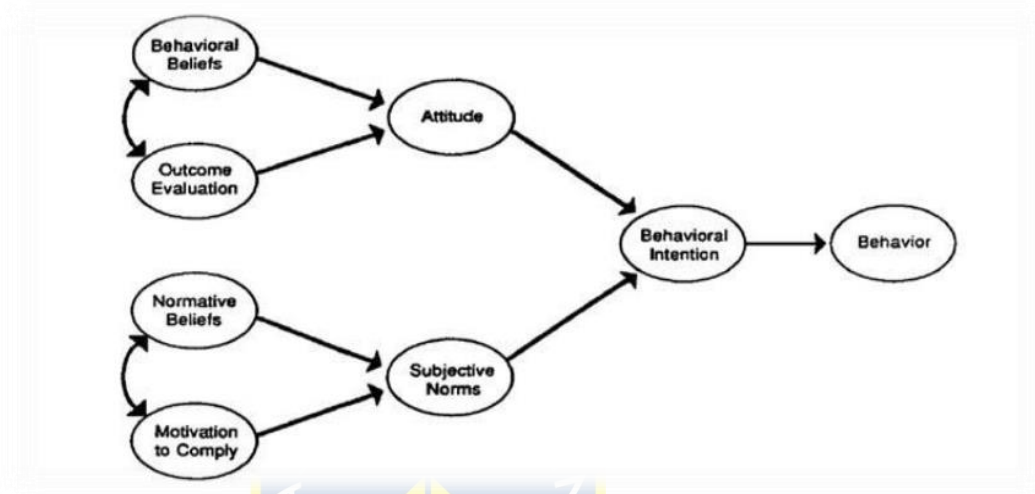
- Surat edaran Bank Indonesia No.11/11/DASP mengenai Uang Elektronik (*Electronic Money*) yang diterbitkan pada 13 April 2009.

E-money sebagai instrumen pembayaran/transaksi yang aplikasinya dapat dimanfaatkan secara langsung melalui gawai pemilikinya. Sejauh ini, terdapat 2 jenis *E-money* yang telah dikembangkan yakni berbasis *hardware* maupun *software*. Namun, era digitalisasi pengembangan *software* lebih pesat misalnya *mobile payment system* seperti *Go pay*.

2.1.3 **Technology Acceptance Model (TAM)**

TAM dikembangkan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA) (Fishbein & Ajzen, 1975). TAM yakni sebuah model teknologi yang dapat memudahkan penggunaannya dapat memahaminya (Featherman & Pavlou, 2003). Awalnya TAM diciptakan guna memprediksi perilaku seseorang, namun saat ini telah dikembangkan lagi yang memiliki 5 kerangka untuk memengaruhi seseorang dalam menggunakan teknologi seperti persepsi manfaat, sikap, persepsi

kemudahan, kemudahan sistem, dan minat perilaku (Muntianah et al. 2012).



Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model (TAM)

TAM sebagai model yang telah diadopsi baik untuk pekerjaan maupun penelitian non-organisasi (Gefen et al., 2003). Sekitar 40% individu yang memanfaatkan teknologi dipengaruhi oleh konteksnya dan negaranya Gefen et al. (2003) dan Ventakesh & Bala, 2008).

2.1.4 *Financial Technology (Fintech)*

Fintech berasal dari kata *financial* dan *technology* sebagai teknologi di bidang keuangan yang memberikan layanan dan fasilitas untuk transaksi secara digital dengan memanfaatkan uang digital yang dikelola oleh pemiliknya (Sukma, 2016). Bank Indonesia (2016) mengungkapkan bahwa *Fintech* ialah kombinasi dari teknologi di bidang keuangan yang dikemas dalam bentuk model bisnis digital.

2.1.5 Perkembangan Gopay

Gopay menjadi salah satu produk layanan uang digital berbasis aplikasi *smartphone* dari perusahaan Gojek yang dapat dimanfaatkan guna melakukan transaksi/pembayaran secara digital. Priyono, (2017) menjelaskan bahwa Gojek awalnya menjadi perusahaan rintisan (*start up*) yang menyediakan layanan antar jemput (ojek online) berbasis aplikasi di *smartphone*. Namun, saat ini telah berkembang signifikan dengan diversifikasi produk layanan yang lebih luas seperti *Gopay*, *Gofood*, *Gobox*, dan sebagainya yang terintegrasi dalam satu aplikasi dengan pilihan metode pembayaran baik tunai, atau non-tunai (*Gopay*).

2.1.6 Faktor-Faktor yang memengaruhi

2.1.6.1 Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan sebagai variabel dari penggunaan layanan berbasis teknologi digital yang memberikan berbagai kemudahan. Menurut Venkatesh & Davis (2000), terdapat 4 dimensi dari persepsi kemudahan yakni: 1) individu dapat memahami penggunaan teknologi tersebut dengan mudah dan jelas, 2) fitur dalam teknologi tersebut mudah diakses tanpa kesulitan, 3) fitur dalam sistem teknologi tersebut mudah untuk dimanfaatkan, dan 4) fitur memberikan pelayanan sesuai kebutuhan pengguna dan mudah dan aman untuk dioperasikan.

2.1.6.2 Persepsi Manfaat

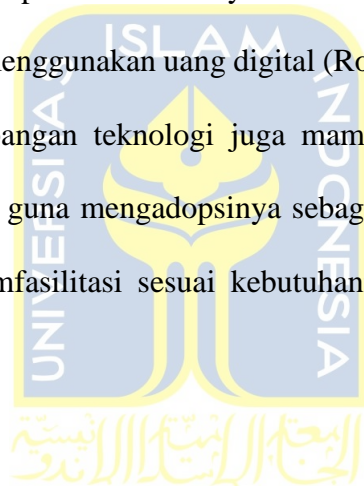
Persepsi manfaat (*perceived usefulness*) diartikan sebagai keyakinan dari individu dalam menggunakan teknologi untuk mempermudah kebutuhan/ pekerjaannya (Jogiyanto, 2008; Davis *et al.*, 1989). Menurut Venkatesh & Davis (2000), terdapat 4 dimensi dari persepsi manfaat yakni: 1) pemanfaatan teknologi mampu meningkatkan kebutuhan/pekerjaan individu (*improves job performance*), 2) pemanfaatan teknologi mampu meningkatkan produktivitas individu (*increases productivity*), 3) pemanfaatan teknologi mampu efektif, dan mempermudah kebutuhan/ pekerjaan individu (*enhances effectiveness*), dan 4) pemanfaatan teknologi memberikan kegunaan untuk individu (*the system is useful*).

2.1.6.3 Kepercayaan

Kepercayaan menjadi aspek fundamental dalam interaksi manusia seperti komunikasi, kepemimpinan, dan manajemen yang berdampak pada ketahanan hubungan jangka panjang. Misalnya kepercayaan pada layanan tertentu dari sebuah perusahaan untuk meyakinkan pengguna akan manfaatnya dan meminimalisir persepsi berlebihan mengenai kekurangan, ketidakpastian, dan risiko. Proses membangun kepercayaan dimulai dari kesadaran bahwa layanan

yang diberikan suatu perusahaan dapat dipercaya (Walton & Kibbee, 2008).

Menurut Gefen *et al.* (2003), kepercayaan sebagai aspek yang substansial karena selain memberikan sikap yang reliabel dan juga menerima risiko yang akan diterimanya. Variabel kepercayaan dapat tercermin dari perilaku individu dalam menentukan sikap sehingga variabel ini memiliki korelasi dengan keputusan yang akan diambil seperti salah satunya melakukan pembelian/transaksi secara online menggunakan uang digital (Roca *et al.* 2008). Oleh sebab itu, perkembangan teknologi juga mampu mengubah sudut pandang individu guna mengadopsinya sebagai instrumen untuk memenuhi dan memfasilitasi sesuai kebutuhannya (Lu *et al.*, 2011 ; Zhou, 2013).

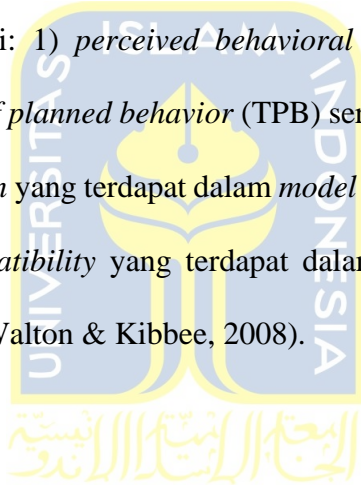


2.1.6.4 Pengaruh Sosial

Venkatesh *et al.* (2003) mengungkapkan bahwa pengaruh sosial sebagai variabel yang memiliki dampak stimulus signifikan terhadap keputusan individu untuk memanfaatkan teknologi. Bentuk-bentuk variabel ini yakni: 1) *subjective norm* yang terdapat dalam *theory of reasoned action* (TRA), *theory of planned behavior* (TPB), serta *combined TAM* dan *TPB*. 2) *social factors* yang terdapat dalam *model of PC utilization* (MPCU). 3) *image* yang terdapat dalam *innovation diffusion theory* (IDT) (Walton & Kibbee, 2008).

2.1.6.5 Kondisi yang Memfasilitasi

Kondisi yang memfasilitasi sebagai variabel yang memberikan ilustrasi mengenai keadaan infrastruktur/sistem teknologi dalam memberikan layanan kepada individu untuk memenuhi kebutuhannya (Venkatesh *et al.* 2003). Adanya infrastruktur teknologi yang memadai dapat menghadirkan kepercayaan dan minat untuk penggunaannya. Bentuk-bentuk variabel ini yakni: 1) *perceived behavioral control* yang terdapat dalam *theory of planned behavior* (TPB) serta *combined TAM* dan *TPB*, 2) *condition* yang terdapat dalam *model of PC utilization* (MPCU), dan 3) *compatibility* yang terdapat dalam *innovation diffusion theory* (IDT) (Walton & Kibbee, 2008).

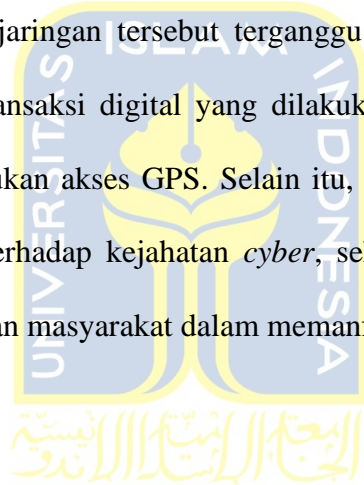


2.1.6.6 Kelemahan dan Kemanfaatan Gopay

Menurut Rifa & Gudono (1999), sikap dalam penggunaan komputer dapat dinilai berdasarkan tingkat kesenangannya ketika mengoperasikannya. Dalam skenario ini, terdapat beberapa individu yang puas dengan berkembangnya komputer di dunia meskipun terdapat beberapa pendapat yang tidak menyetujuinya. Loyd & Gressa (1984) mengungkapkan bahwa sikap individu pada penggunaan komputer akan berdampak pada efektivitas, dan penguasaan yang memadai

Kehadiran teknologi keuangan digital (*Gopay*) membuat masyarakat menanamkan kepercayaannya sebagai inovasi yang menawarkan berbagai keuntungan seperti fleksibilitas, efektivitas, dan kemudahan lainnya sehingga mayoritas masyarakat menggunakannya untuk memenuhi kebutuhannya dalam bertransaksi.

Kekurangan dari keuangan digital (*Gopay*) tersebut yakni aksesibilitas yang perlu membutuhkan jaringan internet, sehingga apabila jaringan tersebut terganggu maka akan berdampak pada akses transaksi digital yang dilakukan. Karena dalam operasinya memerlukan akses GPS. Selain itu, keamanan digital yang sangat riskan terhadap kejahatan *cyber*, sehingga akan berdampak pada keputusan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi ini.



2.2 Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang disitasi guna memperkaya referensi penelitian ini yakni:

Priambodo & Prabawani (2015) menganalisis korelasi dari variabel diperoleh bahwa masing-masing variabel dari persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan penggunaan memiliki korelasi yang positif dan substansial dengan minat penggunaan layanan uang elektronik. Sedangkan variabel persepsi risiko memiliki korelasi negatif tapi substansial dengan minat penggunaan layanan uang elektronik.

Diana (2018) mengkaji mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan *E-money* di Indonesia. Hasil yang diperoleh bahwa variabel dari kepercayaan, pengaruh sosial, motivasi hedonis, nilai harga, dan kondisi pendukung memiliki korelasi dengan minat konsumen untuk menggunakan *E-money*. Sedangkan variabel ekspektasi usaha, ekspektasi kinerja, dan persepsi keamanan teknologi tidak memiliki korelasi dengan minat konsumen pada penggunaan *E-money*.

Hatta (2019) mengkaji mengenai korelasi dari variabel yang diungkapkan bahwa variabel dari pengetahuan produk berkorelasi substansial dengan minat penggunaan *Gopay* oleh generasi milenial dan generasi Z. Sedangkan variabel kemudahan penggunaan produk, promosi produk, serta kemanfaatan dan kelemahan produk tidak berkorelasi dengan minat penggunaan *Gopay* oleh generasi milenial dan generasi Z.

Rodiah & Melati (2020) mengkaji mengenai variabel yang diperoleh bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan persepsi manfaat berkorelasi positif dengan minat penggunaan *E-wallet*. Sedangkan variabel persepsi risiko berkorelasi negatif dengan minat penggunaan *E-wallet*. Seluruh variabel tersebut secara bersamaan berkorelasi substansial dengan minat penggunaan *E-wallet*.

Esthiningrum & Permatasari (2020) mengkaji mengenai variabel yang diungkapkan bahwa variabel norma dan sikap subjektif berkorelasi dengan minat bertransaksi menggunakan *E-Money*. Sedangkan persepsi

kegunaan dan persepsi kemudahan tidak berkorelasi dengan minat bertransaksi menggunakan *E-Money*.

Kusumawati *et al.*, (2020) mengkaji mengenai variabel untuk studi kasus di Surakarta. Hasil yang diperoleh diungkapkan bahwa variabel *simplicity*, *trust*, dan *risk perception* secara bersamaan berkorelasi substansial dengan keputusan pembelian dengan menggunakan OVO. Sedangkan secara parsial, hanya variabel *simplicity* dan *trust* yang berkorelasi positif dan substansial dengan keputusan pembelian menggunakan OVO, tetapi untuk variabel *risk perception* tidak berkorelasi secara substansial.

Prakosa & Wintaka (2020) mengkaji mengenai korelasi dari variabel untuk studi kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil yang diperoleh diungkapkan bahwa variabel *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan pengalaman memiliki korelasi baik secara parsial maupun bersamaan dengan minat penggunaan *E-wallet GoPay* pada generasi milenial di daerah tersebut.

2.3 Hipotesis Penelitian

2.3.1 Korelasi Variabel Persepsi Kemudahan dengan Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet*

Kemudahan penggunaan sebagai aspek yang dirasakan oleh individu dalam menggunakan dan mengoperasikan teknologi guna memenuhi kebutuhannya. Putri & Suyanto (2019) dalam penelitiannya menemukan bahwa kemudahan merupakan seberapa

besar teknologi computer dirasakan relatif mudah dipahami dan digunakan. Davis *et al.* (1989) mengungkapkan bahwa variabel persepsi kemudahan dapat mengetahui tingkat kepercayaan individu dalam menggunakan teknologi/aplikasi tanpa merasa kesulitan. Karena apabila teknologi tersebut mudah untuk dioperasikan (*user friendly*), maka cenderung lebih mudah diterima oleh masyarakat. Menurut Priambodo & Prabawani (2015), variabel persepsi kemudahan penggunaan berkorelasi positif dan substansial dengan minat penggunaan teknologi *E-wallet*. Sedangkan menurut Kusumawati et al. (2020) variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna dompet digital.

H₁ : Persepsi kemudahan berkorelasi positif dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet*

2.3.2 Korelasi Variabel Persepsi Manfaat dengan Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet*

Menurut Jogiyanto (2011) persepsi manfaat (*perceived benefit*) didefinisikan sebagai sejauh mana seorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Manfaat dari teknologi akan terbatas jika kemampuan untuk menjalankan teknologi tersebut juga terbatas sehingga manfaat yang dapat dirasakan oleh setiap individu tentunya akan berbeda pula tergantung seberapa besar mereka mampu

mengoperasikan dan memanfaatkan teknologi tersebut. Persepsi manfaat sebagai variabel/aspek kebermanfaatan dan keuntungan yang dapat diperoleh dari penggunaan teknologi sehingga akan menstimulus masyarakat untuk menggunakannya. Selain itu, variabel ini dapat dinilai juga melalui efisiensi teknologinya dalam membantu mempermudah pekerjaan/memenuhi kebutuhan tertentu dan keberadaannya sangat dirasakan. Namun, apabila kehadiran teknologi tersebut tidak memberikan dampak manfaat yang signifikan, maka masyarakat cenderung enggan menggunakannya. Menurut Priambodo & Prabawani (2015), persepsi kemanfaatan berkorelasi positif dengan minat penggunaan *E-wallet*. Demikian juga menurut Husen et al. (2021), secara bersamaan variabel persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan dompet digital.

H₂ : Persepsi manfaat berkorelasi positif dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet*

2.3.3 Korelasi Variabel Kepercayaan dengan Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet*

Rafiq (2008) mengungkapkan bahwa variabel kepercayaan memiliki 2 aspek fundamental yakni kejujuran dan kredibilitas. Aspek kredibilitas dapat muncul dari adanya keyakinan terhadap keunggulan teknologi tertentu dalam membantu

pekerjaan/memenuhi kebutuhan. Selanjutnya dalam penelitian Priskila (2018) mengungkapkan kepercayaan adalah kesediaan konsumen untuk menerima dan melakukan transaksi daring berdasarkan harapan yang positif mengenai perilaku berbelanja pada masa yang akan datang, Sedangkan aspek kejujuran sebagai keyakinan yang ditanamkan bahwa kehadiran teknologi tersebut memiliki dampak yang positif dan fundamental dalam membantu mempermudah pekerjaan/ pemenuhan kebutuhan. Namun sebaliknya, apabila kehadiran teknologi tersebut tidak mampu memberikan kepercayaan, maka tentu akan ditinggalkan dan bahkan mendapat umpan balik negatif dari masyarakat. Selain itu, ada beberapa faktor yang mampu menstimulus kepercayaan individu yakni kebaikan hati (*benevolence*), kemampuan (*ability*), dan integritas (*integrity*). Menurut penelitian Rodiah & Melati (2020) dan Husen et al. (2021), kepercayaan memiliki korelasi yang positif dengan minat penggunaan *E-wallet*.

H₃ : Kepercayaan berkorelasi positif dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet*.

2.3.4 Korelasi Variabel Pengaruh Sosial dengan Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet*

Pengaruh sosial berdampak pada perilaku individu melalui tiga mekanisme, yaitu kepatuhan, internalisasi, dan identifikasi

Venkatesh et al. (2003). Menurut Hartwick dan Barki (1994) dalam Venkatesh et al. (2003), pandangan mengenai kepatuhan dalam literatur penerimaan teknologi menunjukkan adanya ketergantungan pendapat orang lain hanya signifikan pada tahap awal. Pengaruh sosial menjadi aspek yang dapat mensimulus individu karena lingkungan sekitarnya telah merasakan manfaat dari penggunaan teknologi sehingga akan memberikan rekomendasi kepada individu tersebut. Venkatesh *et al.* (2012) dan Junadi & Sfenrianto (2015) mengungkapkan bahwa pengaruh sosial memiliki korelasi positif dan substansial dengan penggunaan sistem *e-payment*. Selain itu, Diana (2019) juga mengungkapkan bahwa pengaruh sosial berkorelasi dengan minat konsumen untuk menggunakan *E-wallet*.

H₄ : Pengaruh sosial berkorelasi positif dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet*.

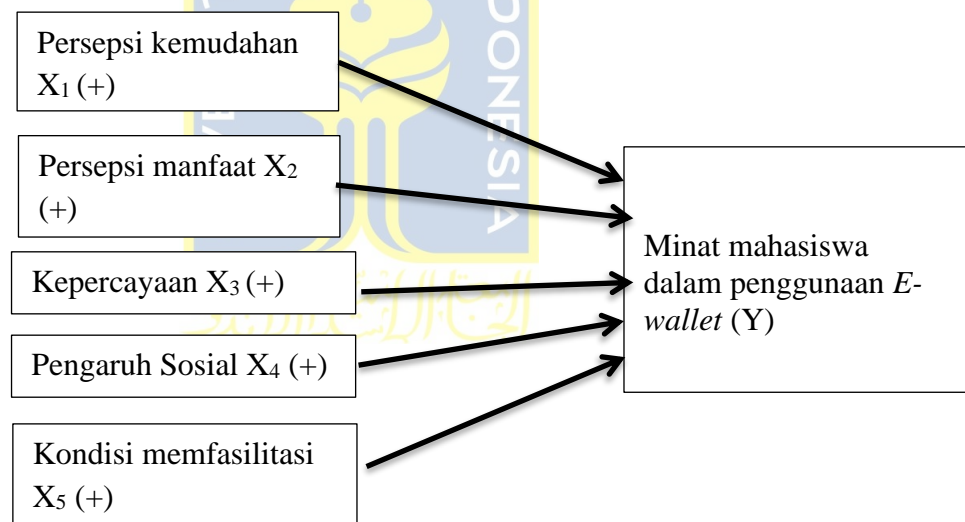
2.3.5 Korelasi Variabel Kondisi yang Memfasilitasi dengan Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet*

Kondisi yang memfasilitasi sebagai aspek infrastruktur dari sistem teknologi yang menawarkan berbagai manfaat, keuntungan, dan kemudahan untuk penggunaanya (Venkatesh *et al.*, 2003). Jika terdapat infrastruktur yang memadai dan mendukung penggunaan teknologi maka minat penggunaan teknologi akan meningkat (Oliviera et al., 2016). Selain itu, Morosan & Defranco (2015) juga

mengungkapkan bahwa variabel kondisi yang memfasilitasi/pendukung memiliki korelasi yang substansial dalam menstimulus minat untuk menggunakan teknologi tertentu. Dan Diana (2019) juga mengungkapkan bahwa kondisi yang memfasilitasi berkorelasi dengan minat konsumen untuk menggunakan *E-wallet*.

H₅ : Pengaruh kondisi yang memfasilitasi berkorelasi positif dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet*.

2.4 Kerangka Penelitian



Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data

3.1.1 Jenis Data

Data kuantitatif berupa informasi berbasis angka sebagai jenis data yang dimanfaatkan dalam penelitian ini untuk dikaji.

3.1.2 Sumber Data

Pada penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui observasi terhadap responden secara langsung sebagai sumber datanya. Subjek penelitian yang diobservasi yakni mahasiswa aktif di Pekanbaru yang menggunakan *Gopay* untuk transaksi melalui aplikasi sebagai respondennya.

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian

Semua mahasiswa/i aktif di Kota Pekanbaru yang menggunakan *Gopay* untuk transaksi ditetapkan sebagai populasi. Teknik *purposive sampling* diadopsi dalam penelitian ini guna memilih sampel dengan kriteria tertentu. Malhotra (2009) menjelaskan bahwa sampel sebagai bagian dari populasi yang memiliki kriteria tertentu dan dapat diobservasi, dianalisis, diuji, dan dikonklusikan. Dalam konteks penelitian ini mahasiswa/i aktif di Kota Pekanbaru yang menggunakan *Gopay* untuk transaksi dipilih sebagai sampel.

Beberapa kriteria sampel pada penelitian ini yakni:

1. Subjek yang diobservasi yakni mahasiswa/i aktif yang sedang menempuh pendidikan di Kota Pekanbaru.
2. Subjek tersebut sebagai pengguna *Gopay* pada aplikasi Gojek.
3. Subjek tersebut memiliki pengalaman/ riwayat bertransaksi menggunakan *Gopay*.

Jumlah sampel minimum yang ditentukan untuk *Structural Equation Modelling* (SEM) bergantung pada jumlah indikator mayoritas dari 1 variabel yang dikalikan 10 (Hair *et al.*, 2011). Dalam konteks penelitian ini misalnya jumlah indikator minimumnya adalah 6, maka jumlah sampelnya yakni $n = 6 \times 10 = 60$ sampel.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Data yang dikumpulkan diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden secara langsung melalui platform *online* seperti *google form*.

Kuesioner tersebut didesain menggunakan skala likert yang dimanfaatkan guna mengukur/menilai suatu respon/pendapat/persepsi/sikap individu/kelompok pada rentang nilai tertentu. Tabel 3.1 berikut menampilkan contoh skala likert yaitu:

Tabel 3. 1 Skala Likert

| Jawaban | Skor |
|---------------------------|------|
| Sangat tidak setuju (STS) | 1 |
| Tidak setuju (TS) | 2 |
| Setuju (S) | 3 |
| Sangat setuju (SS) | 4 |

3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Pada penelitian ini terdapat 2 jenis variabel yakni 1) variabel dependen: minat mahasiswa dalam penggunaan *E-Wallet*, 2) variabel independen: variabel seperti persepsi kemudahan, persepsi manfaat, kepercayaan, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi.

3.4.1 Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen (Y) ini sebagai variabel yang memiliki korelasi dengan variabel independen (X) (Sugiyono 2017). Variabel Y dalam penelitian ini yakni minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* yang diukur dan dinilai berdasarkan skala likert yang terdiri dari 4 poin (Morosan & Defranco, 2015).

Tabel 3. 2 Indikator Variabel Minat Mahasiswa

| No | Pertanyaan |
|----|--|
| 1 | Saya merasa nyaman dalam menggunakan <i>E-wallet</i> (<i>Gopay</i>) |
| 2 | Saya merasa yakin dan percaya dalam menggunakan <i>E-wallet</i> (<i>Gopay</i>) |

| | |
|---|---|
| 3 | Selama saya menggunakan <i>E-wallet (Gopay)</i> saya belum pernah menghadapi kendala yang besar dan membuat saya untuk tetap menggunakannya |
| 4 | Menurut saya, <i>E-wallet</i> layak untuk digunakan |

3.4.2 Variabel Independen (X)

Variabel independen (X) sebagai variabel yang menyebabkan perubahan pada variabel dependen (Y) (Sugiyono, 2017). Terdapat 5 variabel independen dalam penelitian ini yakni:

3.4.2.1 Persepsi Kemudahan (X₁)

Variabel persepsi kemudahan (X₁) sebagai aspek yang dirasakan oleh individu dalam menggunakan/mengoperasikan teknologi guna memenuhi kebutuhannya. Variabel ini diukur dan dinilai menggunakan skala likert rentang 4 poin (Priambodo & Prabawani, 2015).

Tabel 3. 3 Indikator Variabel Persepsi Kemudahan

| No | Pertanyaan |
|----|--|
| 1 | Aplikasi <i>E-wallet (Gopay)</i> mudah untuk dipahami |
| 2 | Aplikasi <i>E-wallet (Gopay)</i> mudah untuk digunakan dan dioperasikan |
| 3 | Aplikasi <i>E-wallet (Gopay)</i> dapat menghemat waktu dan biaya |
| 4 | Aplikasi <i>E-wallet (Gopay)</i> memudahkan aktivitas saya sehingga tidak perlu membawa uang tunai |

3.4.2.2 Persepsi Manfaat (X₂)

Variabel persepsi manfaat (X_2) diartikan sebagai keyakinan dari individu dalam menggunakan teknologi untuk mempermudah kebutuhan/ pekerjaannya Davis *et al.* (1989). Variabel ini diukur dan dinilai menggunakan skala likert pada rentang 4 poin (Priambodo & Prabawani, 2015).

Tabel 3. 4 Indikator Variabel Persepsi Manfaat

| No | Pertanyaan |
|----|--|
| 1 | Saya merasa penggunaan aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) sangat membantu dalam melakukan pembayaran lebih mudah dan lebih cepat |
| 2 | Penggunaan aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) dapat meningkatkan efektivitas kegiatan saya |
| 3 | Penggunaan aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) lebih murah dari pada uang tunai karena terdapat promo-promo yang ditawarkan |
| 4 | Saya merasa penggunaan aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) membuat saya tidak perlu menyiapkan uang tunai sehingga jadi lebih efisien |

3.4.2.3 Kepercayaan (X_3)

Variabel kepercayaan (X_3) menjadi aspek fundamental dalam interaksi manusia seperti komunikasi, kepemimpinan, dan manajemen yang berdampak pada ketahanan hubungan jangka panjang. Misalnya kepercayaan pada layanan tertentu dari sebuah perusahaan untuk meyakinkan pengguna akan manfaatnya dan meminimalisir persepsi berlebihan mengenai kekurangan, ketidakpastian, dan risiko. Proses membangun kepercayaan dimulai dari kesadaran bahwa layanan yang diberikan suatu perusahaan

dapat dipercaya (Walton & Kibbee, 2008). Variabel ini diukur dan dinilai menggunakan skala likert pada rentang 4 poin (Rodiah & Sari Melati, 2020).

Tabel 3. 5 Indikator Variabel Kepercayaan

| No | Pertanyaan |
|----|--|
| 1 | Menurut saya aplikasi <i>E-wallet (Gopay)</i> aman untuk digunakan |
| 2 | Saya merasa aplikasi <i>E-wallet (Gopay)</i> dapat menjamin data informasi pengguna |
| 3 | Saya merasa kemampuan teknologi yang telah tersedia oleh aplikasi <i>E-wallet (Gopay)</i> sudah cukup baik |
| 4 | Saya merasa aplikasi <i>E-wallet (Gopay)</i> dalam pelayanannya sudah sesuai dengan harapan saya |

3.4.2.4 Pengaruh Sosial (X₄)

Variabel pengaruh sosial (X₄) sebagai variabel yang memiliki dampak stimulus signifikan terhadap keputusan individu untuk memanfaatkan teknologi (Venkatesh *et al.*, 2003). Variabel ini diukur dan dinilai menggunakan skala likert pada rentang 4 poin (Diana, 2018).

Tabel 3. 6 Indikator Variabel Pengaruh Sosial

| No | Pertanyaan |
|----|---|
| 1 | Teman-teman atau rekan-rekan saya menganjurkan saya untuk menggunakan <i>E-wallet</i> |
| 2 | Teman-teman atau rekan-rekan saya mendukung saya untuk menggunakan <i>E-wallet</i> |
| 3 | Lingkungan saya yang mendorong untuk menggunakan <i>E-wallet</i> |
| 4 | Saya menggunakan <i>E-wallet</i> setelah melihat orang lain menggunakannya |

3.4.2.5 Kondisi yang memfasilitasi (X₅)

Variabel kondisi yang memfasilitasi (X₅) sebagai variabel yang memberikan ilustrasi mengenai keadaan infrastruktur/sistem teknologi dalam memberikan layanan kepada individu untuk memenuhi kebutuhannya (Venkatesh *et al.*, 2003). Karena adanya fasilitas teknologi yang memadai mampu menstimulus untuk memberikan keyakinan penggunaanya. Variabel ini diukur dan dinilai menggunakan skala likert pada rentang 4 poin (Morosan & Defranco, 2015).

Tabel 3. 7 Indikator Variabel Kondisi Memfasilitasi

| No | Pertanyaan |
|----|---|
| 1 | Teknologi yang tersedia saat ini memudahkan saya dalam penggunaan <i>E-wallet</i> |
| 2 | Saya memiliki media (aplikasi <i>E-wallet</i>) yang diperlukan untuk menggunakan <i>E-wallet</i> |
| 3 | Saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk menggunakan <i>E-wallet</i> |
| 4 | Saya bisa mendapatkan bantuan orang lain ketika saya mendapat kesulitan menggunakan <i>E-wallet</i> |

3.5 Alat Uji Statistik

Teknik pengujian ini terdiri dari :

3.5.1 Analisis Deskriptif

Hadi (2009) menjabarkan bahwa analisis ini dimanfaatkan guna menjelaskan data secara statistik dengan beberapa parameter

seperti nilai rata-rata, standar deviasi, *kurtosis*, rentang, *skewness*, nilai minimum dan maksimum.

3.5.2 Uji Validitas

Hadi (2006) menjabarkan pengujian ini dimanfaatkan guna mengetahui dan mengkalkulasi tingkat keakurasian/tingkat validitas dari data yang mengandung variabel uji. Pengujian ini memanfaatkan *software Microsoft Excel* dengan menggunakan fitur *correlation* melalui perhitungan *pearson* (korelasi per item pertanyaannya) dari setiap variabelnya.

3.5.3 Uji Reliabilitas

Hadi (2006) menjabarkan pengujian ini guna mengetahui tingkat reliabilitas dari suatu data yang mengandung variabel uji. Parameter pengujian tersebut dapat diketahui melalui nilai *cronbach alpha* dengan kriteria, apabila nilai tersebut lebih tinggi dari 0,6, maka data tersebut reliabel dan kuesioner tersebut dapat diterima (Siregar, 2013).

3.5.4 Uji Asumsi Klasik

Pengujian ini dimanfaatkan guna mengetahui kualitas data sebagai prasyarat sebelum dilakukan pengujian analisis regresi berganda. Pengujian ini terdiri dari:

3.5.4.1 Uji Normalitas Data

Pengujian ini dimanfaatkan guna mengetahui kemampuan data yang mengandung variabel uji dapat berdistribusi secara normal atau tidaknya. Parameter tersebut dapat diketahui melalui uji Kolmogorov Smirnov. Apabila nilai $\alpha > 0,5$, maka data tersebut dapat berdistribusi secara normal, dan ketentuan tersebut berlaku sebaliknya Sumanto 2014).

3.5.4.2 Uji Multikolinearitas

Hadi (2009) menjabarkan pengujian ini dimanfaatkan guna mengetahui tingkat multikolinearitas dari data yang mengandung variabel uji. Apabila nilai korelasi lebih rendah dari 0,80, maka data tersebut tidak terjadi multikolinearitas, dan ketentuan tersebut berlaku sebaliknya.

3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Hadi (2009) menjabarkan pengujian ini dimanfaatkan guna mengetahui tingkat heteroskedastisitas dari data yang mengandung variabel uji dan mengetahui nilai residu pada model regresi melalui uji Glejser. Apabila nilai probabilitas lebih rendah dari 10% (0,1), maka data tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas dan model regresi dapat diterima.

3.5.5 Uji Hipotesis

3.5.5.1 Regresi Linier berganda

Analisis ini dimanfaatkan guna mengetahui korelasi dari setiap variabelnya (independen dan dependennya) (Hasanah, 2017). Model persamaan regresi linier berganda yang diperoleh yaitu:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5$$

Keterangan:

Y : variabel minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet*

X₁ : variabel persepsi kemudahan

X₂ : variabel persepsi manfaat

X₃ : variabel kepercayaan

X₄ : variabel pengaruh sosial

X₅ : variabel kondisi yang memfasilitasi

α : Nilai Y apabila nilai X₁, X₂, X₃, X₄, dan X₅ konstan (nilai=0)

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5$: Koefisien linier berganda

3.5.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Pengujian ini dimanfaatkan guna mengetahui kualitas dan tingkat korelasi dari setiap variabelnya. Parameter tersebut dapat dilihat dari nilai *Adjusted R square* (R²) dalam bentuk persen (%). Kriteria % tersebut untuk melihat tingkat korelasi dari variabelnya baik independen dan dependennya,

tetapi sisa % tersebut diinterpretasikan sebagai variabel lain yang tidak dikaji dalam konteks penelitian ini (Nizar & Abbas, 2013).

3.5.5.3 Uji t

Pengujian ini dimanfaatkan guna mengetahui korelasi dari setiap variabelnya (independen dan dependennya) (Ghozali, 2013). Parameter tersebut dilihat dari nilai nyatanya yang diuji pada tingkat kepercayaan 95% atau nilai $\alpha = 0,05$. Apabila nilai nyatanya lebih rendah dari 0,05, dan nilai koefisien β positif, maka diterima hipotesisnya yang diinterpretasikan bahwa variabel independen memiliki korelasi dengan variabel dependennya. Ketentuan tersebut berlaku sebaliknya.

3.5.5.4 Uji f

Pengujian ini dimanfaatkan guna mengetahui korelasi dari setiap variabelnya dalam model regresi linier secara bersamaan. Parameter tersebut dilakukan pada tingkat kepercayaan 95% atau nilai $\alpha = 5\%$ (0,05). Apabila nilai nyata lebih rendah dari 0,05, maka variabel dalam model tersebut sesuai dan dapat digunakan untuk menguji hipotesisnya (Ghozali, 2013).

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

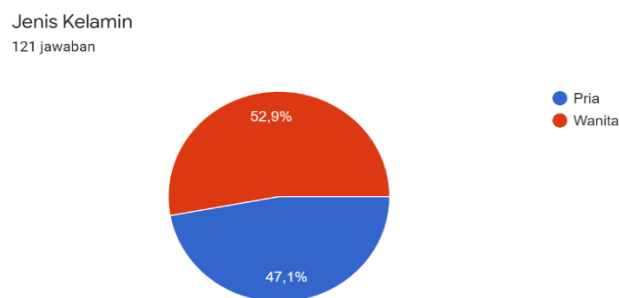
4.1 Hasil Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, mahasiswa/i aktif di Kota Pekanbaru yang menggunakan *E-wallet* dipilih sebagai sampel respondennya. Sebanyak 121 sampel tersebut diperoleh melalui observasi secara langsung melalui *platform online* menggunakan *google form* sehingga sampel tersebut memenuhi kriteria jumlah minimal sampel yang telah ditentukan (minimal 60 sampel).

4.2 Deskripsi Responden

4.2.1 Jenis Kelamin

Responden yang diobservasi berdasarkan jenis kelamin (pria dan wanita) diperoleh data sebagai berikut:



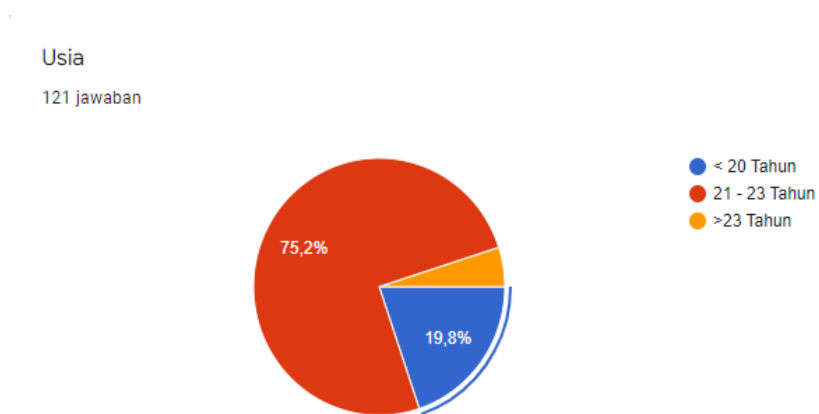
Gambar 4. 1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin

Gambar 4.1 menampilkan hasil observasi diperoleh sebanyak 57 responden pria (47,1%) dan sebanyak 64 responden

wanita (52,9%), sehingga dikonklusikan bahwa responden wanita lebih dominan dari responden pria.

4.2.2 Usia

Responden yang diobservasi berdasarkan usianya dengan kategori < 20 tahun, rentang 21-23 tahun, dan > 23 tahun diperoleh data yakni:



Gambar 4. 2 Karakteristik berdasarkan Usia

Gambar 4.2 menampilkan data diperoleh sebanyak 24 responden memiliki usia < 20 (19,8%), 91 responden pada rentang usia 21-23 tahun (75,2%), dan 6 responden dengan usia > 23 tahun (5%). Oleh sebab itu, dikonklusikan bahwa responden dominan memiliki usia pada rentang 21-23 tahun.

4.2.3 Asal Universitas

Responden yang diobservasi berdasarkan asal universitasnya yang terdiri dari 8 Universitas di Kota Pekanbaru diperoleh data yakni:

Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan Asal Universitas

| Universitas | Jumlah | Persentase |
|---|--------|------------|
| Universitas Riau | 87 | 72% |
| Universitas Islam Riau | 19 | 16% |
| Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau | 5 | 4% |
| Poltekkes Riau | 5 | 4% |
| Persada Bunda | 1 | 1% |
| Universitas Lancang Kuning | 1 | 1% |
| Universitas Muhammadiyah Riau | 2 | 2% |
| Stikes Hang tuah pekanbaru | 1 | 1% |
| Total | 121 | 100% |

4.3 Analisis Deskriptif

Sebanyak 121 sampel responden berhasil diobservasi guna mengetahui respon berkaitan dengan variabel persepsi kemudahan, persepsi manfaat, kepercayaan, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi. Data hasil observasi tersebut dianalisis dengan data diperoleh yaitu:

Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Deskriptif

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|----------------------|-----|---------|---------|-------|----------------|
| Total_X ₁ | 121 | 11 | 16 | 14,81 | 1,474 |
| Total_X ₂ | 121 | 9 | 16 | 14,23 | 1,888 |
| Total_X ₃ | 121 | 8 | 16 | 13,74 | 2,186 |
| Total_X ₄ | 121 | 8 | 16 | 13,02 | 2,384 |
| Total_X ₅ | 121 | 11 | 16 | 14,45 | 1,586 |
| Total_Y | 121 | 7 | 16 | 14,63 | 1,794 |
| Valid N (listwise) | 121 | | | | |

Tabel 4.2 menampilkan data diperoleh hasil analisis dari setiap variabelnya yang memiliki nilai rata-rata yang lebih tinggi dari standar deviasinya sehingga dapat dikonklusikan bahwa data tersebut homogen.

4.4 Uji Validitas

Hasil pengujian ini memperhatikan parameter perbandingan nilai r_{hitung} dengan nilai r_{tabel} . Apabila nilai r_{hitung} lebih tinggi dari nilai r_{tabel} , maka data tersebut valid dengan *degree of freedom* (df) = $n - 2$. Nilai df diperoleh $121 - 2 = 119$, sehingga nilai r_{tabel} untuk $N = 121$ yakni sebesar 0,1786. Hasil pengujian ini yaitu:

Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas

| Variabel | Indikator | Koefisien Korelasi (r) | r_{tabel} | Kesimpulan |
|--|------------------|------------------------|-------------|------------|
| Persepsi Kemudahan (X ₁) | X _{1.1} | 0,677 | 0,1786 | Valid |
| | X _{1.2} | 0,733 | 0,1786 | Valid |
| | X _{1.3} | 0,749 | 0,1786 | Valid |
| | X _{1.4} | 0,712 | 0,1786 | Valid |
| Persepsi Manfaat (X ₂) | X _{2.1} | 0,621 | 0,1786 | Valid |
| | X _{2.2} | 0,808 | 0,1786 | Valid |
| | X _{2.3} | 0,779 | 0,1786 | Valid |
| | X _{2.4} | 0,849 | 0,1786 | Valid |
| Kepercayaan (X ₃) | X _{3.1} | 0,829 | 0,1786 | Valid |
| | X _{3.2} | 0,867 | 0,1786 | Valid |
| | X _{3.3} | 0,860 | 0,1786 | Valid |
| | X _{3.4} | 0,839 | 0,1786 | Valid |
| Pengaruh Sosial (X ₄) | X _{4.1} | 0,844 | 0,1786 | Valid |
| | X _{4.2} | 0,744 | 0,1786 | Valid |
| | X _{4.3} | 0,753 | 0,1786 | Valid |
| | X _{4.4} | 0,736 | 0,1786 | Valid |
| Kondisi yang Memfasilitasi (X ₅) | X _{5.1} | 0,775 | 0,1786 | Valid |
| | X _{5.2} | 0,732 | 0,1786 | Valid |
| | X _{5.3} | 0,745 | 0,1786 | Valid |

| | | | | |
|--|------------------|-------|--------|-------|
| | X _{5,4} | 0,712 | 0,1786 | Valid |
| Minat Mahasiswa dalam Penggunaan <i>E-wallet</i> (Y) | Y ₁ | 0,844 | 0,1786 | Valid |
| | Y ₂ | 0,832 | 0,1786 | Valid |
| | Y ₃ | 0,809 | 0,1786 | Valid |
| | Y ₄ | 0,685 | 0,1786 | Valid |

Tabel 4.5 menampilkan data diperoleh nilai koefisien korelasi (nilai r_{hitung}) lebih tinggi dari nilai r_{tabel} . Oleh sebab itu, dapat dikonklusikan bahwa setiap poin pertanyaan dari variabel dari data tersebut memiliki validitas.

4.5 Uji Reliabilitas

Pengujian ini dimanfaatkan guna mengetahui tingkat reliabilitas dari data yang mengandung variabel uji dengan kriteria nilai *cronbach alphanya* lebih tinggi dari 0,6 (reliabel) (Siregar, 2013). Hasil pengujian ini yaitu:

Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | <i>Cronbach's Alpha</i> | Keterangan |
|--|-------------------------|------------|
| Persepsi Kemudahan (X ₁) | 0,669 | Valid |
| Persepsi Manfaat (X ₂) | 0,764 | Valid |
| Kepercayaan (X ₃) | 0,868 | Valid |
| Pengaruh Sosial (X ₄) | 0,763 | Valid |
| Kondisi yang Memfasilitasi (X ₅) | 0,707 | Valid |
| Minat Mahasiswa dalam Penggunaan <i>E-wallet</i> (Y) | 0,803 | Valid |

Tabel 4.4 menampilkan data diperoleh nilai *Cronbach alpha* dari setiap variabelnya lebih tinggi dari 0,6 sehingga dikonklusikan bahwa data dari setiap variabel tersebut reliabel.

3.6 Uji Asumsi Klasik

4.6.1 Uji Normalitas

Pengujian ini diketahui melalui parameter nilai *Asymp.Sig.* (2-tailed) lebih tinggi dari 0,05 sehingga data berdistribusi secara normal. Hasil pengujian ini yaitu:

Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|--------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 121 |
| Normal Parameters ^a | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | .74407303 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .083 |
| | Positive | .077 |
| | Negative | -.083 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .918 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .368 |

Berdasarkan Tabel 4.5 diperoleh nilai *Asymp.Sig.* (2-tailed) lebih tinggi dari nilai α ($0,368 > 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa data dapat berdistribusi secara normal.

4.6.2 Uji Multikolinearitas

Pengujian ini dapat diketahui melalui parameter nilai *Tolerance* lebih tinggi dari 0,100 dan nilai *VIF* lebih rendah dari

10, sehingga data tidak terjadi multikolinearitas. Hasil pengujian ini yakni:

Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas

| Variabel Independen | Tolerance | VIF | Kesimpulan |
|---------------------|-----------|-------|---------------------------------|
| X ₁ | .612 | 1.633 | Tidak Terjadi Multikolinearitas |
| X ₂ | .619 | 1.614 | Tidak Terjadi Multikolinearitas |
| X ₃ | .574 | 1.742 | Tidak Terjadi Multikolinearitas |
| X ₄ | .562 | 1.778 | Tidak Terjadi Multikolinearitas |
| X ₅ | .544 | 1.838 | Tidak Terjadi Multikolinearitas |

Tabel 4.6 menampilkan data diperoleh nilai *Tolerance* lebih tinggi dari 0,100 dan nilai *VIF* < 10 dari setiap variabel independennya sehingga data yang mengandung variabel tersebut tidak terjadi multikolinearitas.

4.6.3 Uji Heteroskedastisitas

Pengujian ini dapat diketahui melalui parameter nilai nilai Sig. lebih tinggi dari 0,05 sehingga data yang mengandung variabel tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil pengujian ini yakni:

Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas

| Variabel | Sig. |
|----------------|------|
| X ₁ | .081 |
| X ₂ | .577 |
| X ₃ | .601 |

| | |
|----------------|------|
| X ₄ | .170 |
| X ₅ | .807 |

Tabel 4.7 menampilkan data diperoleh nilai nilai sig. Lebih tinggi dari 0,05 dari setiap variabel independennya, sehingga data dan model dari variabel tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas.

4.7 Uji Hipotesis

4.7.1 Regresi Linier Berganda

Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | .912 | .475 | | 1.920 | .057 |
| X ₁ | .137 | .058 | .172 | 2.357 | .020 |
| X ₂ | .463 | .069 | .478 | 6.734 | .000 |
| X ₃ | .302 | .067 | .305 | 4.531 | .000 |
| X ₄ | -.025 | .105 | -.021 | -.234 | .005 |
| X ₅ | -.170 | .107 | -.143 | -1.591 | .014 |

Model persamaan regresi berganda yang diperoleh yaitu:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5$$

Berdasarkan model dan data pada Tabel 4.10 diperoleh persamaan yakni:

$$Y = 0,912 + 0,137(X_1) + 0,463(X_2) + 0,302(X_3) - 0,025(X_4) - 0,170(X_5)$$

Persamaan regresi linier tersebut dapat diinterpretasikan yaitu:

1. Nilai konstanta = 0,912 yang diartikan bahwa apabila semua variabel independen (X) konstan (nilai=0), maka akan terjadi peningkatan dari variabel dependen (minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet Gopay*) sebesar 0,912 satuan (91,2%).
2. Variabel X_1 (persepsi kemudahan) memiliki nilai koefisien sebesar 0,137 yang diartikan bahwa setiap terjadi peningkatan variabel X_1 tersebut dengan catatan variabel independen lain (X_2 - X_5) konstan, maka terjadi peningkatan sebesar 0,137 satuan (13,7%) variabel dependen (minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet Gopay*).
3. Variabel X_2 (persepsi manfaat) memiliki nilai koefisien sebesar 0,463 yang diartikan bahwa setiap terjadi peningkatan variabel X_2 tersebut dengan catatan variabel independen lain (X_1 , dan X_3 - X_5) konstan, maka terjadi peningkatan sebesar 0,463 satuan (46,3%) variabel dependen (minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet Gopay*).

4. Variabel X_3 (kepercayaan) memiliki nilai koefisien sebesar 0,302 yang diartikan bahwa setiap terjadi peningkatan variabel X_3 tersebut dengan catatan variabel independen lain (X_1, X_2, X_4, X_5) konstan, maka terjadi peningkatan sebesar 0,302 satuan (30,2%) variabel dependen (minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet Gopay*).
5. Variabel X_4 (pengaruh sosial) memiliki nilai koefisien sebesar -0,025 yang diartikan bahwa setiap terjadi penurunan variabel X_4 tersebut dengan catatan variabel independen lain (X_1-X_3 , dan X_5) konstan, maka terjadi penurunan sebesar 0,015 satuan (2,5%) dari variabel dependen (minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet Gopay*).
6. Variabel X_5 (kondisi yang memfasilitasi) memiliki nilai koefisien sebesar -0,170 yang diartikan bahwa setiap terjadi penurunan variabel X_5 tersebut dengan catatan variabel independen lain (X_1-X_4) konstan, maka terjadi penurunan sebesar 0,170 satuan (17,0%) dari variabel dependen (minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet Gopay*).

4.7.2 Uji koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .724 ^a | .524 | .503 | .693 |

a. Predictors: (Constant), X5, X3, X2, X1, X4

Tabel 4.9 menampilkan hasil pengujian diperoleh nilai R = 0,724 dan nilai R² yaitu $0,724 \times 0,724 = 0,524$. Nilai R Square berguna untuk memberi informasi tentang kontribusi atau sumbangan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Nilai R Square 0,524 atau sama dengan 52,4% mengandung arti bahwa variabel bebas X₁, X₂, X₃, dan X₄ berpengaruh terhadap variabel terikat Y sebesar 52,4%. Sedangkan sisanya sebesar 47,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar persamaan regresi ini atau variabel yang tidak diteliti.

4.7.3 Uji t

Tabel 4. 10 Hasil Uji t

Coefficients^a

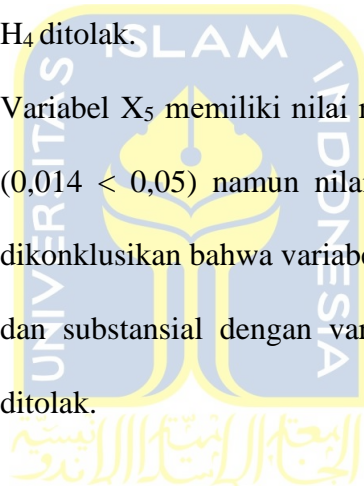
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | .912 | .475 | | 1.920 | .057 |
| | X ₁ | .137 | .058 | .172 | 2.357 | .020 |
| | X ₂ | .463 | .069 | .478 | 6.734 | .000 |
| | X ₃ | .302 | .067 | .305 | 4.531 | .000 |
| | X ₄ | -.025 | .105 | -.021 | -.234 | .005 |
| | X ₅ | -.170 | .107 | -.143 | -1.591 | .014 |

a. Dependent Variable: Y

Tabel 4.12 diperoleh hasil pengujian sehingga dapat diinterpretasikan yaitu:

1. Variabel X₁ memiliki nilai signifikansi lebih rendah dari nilai α ($0,020 < 0,05$) sehingga dapat dikonklusikan bahwa variabel X₁ memiliki korelasi positif dan substansial dengan variabel Y. Oleh sebab itu, diterimanya H₁.
2. Variabel X₂ memiliki nilai signifikansi lebih rendah dari nilai α ($0,000 < 0,05$) sehingga dapat dikonklusikan bahwa variabel X₂ memiliki korelasi positif dan substansial dengan variabel Y. Oleh sebab itu, diterimanya H₂.

3. Variabel X_3 memiliki nilai signifikansi jauh lebih rendah dari nilai α ($0,000 < 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X_3 memiliki korelasi positif dan substansial dengan variabel Y . Oleh sebab itu, diterimanya H_3
4. Variabel X_4 memiliki nilai signifikansi lebih rendah dari nilai α ($0,005 < 0,05$) namun nilai beta negatif sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X_4 memiliki korelasi negatif dan substansial dengan variabel Y . Oleh sebab itu, H_4 ditolak.
5. Variabel X_5 memiliki nilai nyata lebih rendah dari nilai α ($0,014 < 0,05$) namun nilai beta negatif sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X_5 memiliki korelasi negatif dan substansial dengan variabel Y . Oleh sebab itu, H_5 ditolak.



4.7.4 Uji F

Tabel 4. 11 Hasil Uji F

ANOVA^b

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 Regression | 60.760 | 5 | 12.152 | 25.298 | .000 ^a |
| Residual | 55.240 | 115 | .480 | | |
| Total | 116.000 | 120 | | | |

a. Predictors: (Constant), X5, X3, X2, X1, X4

b. Dependent Variable:
Y

Tabel 4.13 menampilkan hasil pengujian diperoleh nilai nyata jauh lebih rendah dari nilai α ($0,000 < 0,05$). Oleh sebab itu, terdapat korelasi yang substansial dari variabel independennya (X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , dan X_5) secara bersamaan dengan variabel dependennya (Y).

4.8 Pembahasan

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui korelasi dari variabel persepsi kemudahan, persepsi manfaat, kepercayaan, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)*. Pembahasan dari hasil yang diperoleh yakni:

1. Korelasi Variabel Persepsi Kemudahan dengan Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet (Gopay)*

Hasil penelitian ini untuk variabel ini diperoleh nilai nyata lebih rendah dari nilai α ($0,020 < 0,05$) yang dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan berkorelasi positif dan signifikan dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *e-wallet* (Gopay).

Hasil tersebut sejalan dengan penelitian menurut Kusumawati (2020), variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna dompet digital. sesuai yang dilaporkan oleh Vankatesh & Davis (2000) bahwa variabel persepsi kemudahan dapat mengetahui tingkat kepercayaan individu dalam menggunakan teknologi/ aplikasi tanpa merasa kesulitan. Karena apabila teknologi tersebut mudah untuk dioperasikan (*user friendly*), maka cenderung lebih mudah diterima oleh masyarakat.

Selain itu relevan juga dengan yang dilaporkan oleh Priambodo & Prabawani (2015) bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan berkorelasi positif dan substansial dengan minat penggunaan teknologi *E-wallet*.

2. Korelasi Variabel Persepsi Manfaat dengan Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet* (Gopay)

Hasil penelitian ini untuk variabel ini diperoleh nilai nyata jauh lebih rendah dari nilai α ($0,000 < 0,05$) yang dapat disimpulkan bahwa persepsi kemanfaatan berkorelasi positif dan signifikan dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *e-wallet* (*Gopay*).

Hasil tersebut sesuai dengan penelitian menurut Husen *et al.* (2021) secara bersamaan variabel persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan dompet digital. sesuai yang dilaporkan oleh Davis *et al.* (1989) yang mengungkapkan bahwa persepsi manfaat sebagai variabel/aspek kebermanfaatan dan keuntungan yang dapat diperoleh dari penggunaan teknologi sehingga akan menstimulus masyarakat untuk menggunakannya. Selain itu relevan juga dengan yang dilaporkan oleh Priambodo & Prabawani (2015) yang menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan berkorelasi positif dengan minat penggunaan *E-wallet*.

3. Korelasi Variabel Kepercayaan dengan Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet* (*Gopay*)

Hasil penelitian ini untuk variabel ini diperoleh nilai nyata jauh lebih rendah dari nilai α ($0,000 < 0,05$) yang dapat disimpulkan bahwa kepercayaan berkorelasi positif dan signifikan dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *e-wallet* (*Gopay*).

Sejalan dengan yang dilaporkan oleh Rodiah & Melati (2020) yang menemukan bahwa kepercayaan memiliki korelasi yang positif

dengan minat penggunaan *E-wallet*. dan juga dengan penelitian Husen *et al.* (2021) secara bersamaan variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan dompet digital. Namun menurut Annisa (2016), variabel kepercayaan tidak berkorelasi substansial dengan minat penggunaan *E-wallet*.

Kepercayaan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kepercayaan terhadap suatu *fintech* yaitu *E-wallet (Gopay)*, kepercayaan dari pengguna bahwa *E-wallet (Gopay)* memberikan keamanan data pribadi yang akan berdampak pada kepercayaan pengguna kepada teknologi.

4. Korelasi Variabel Pengaruh Sosial dengan Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet (Gopay)*

Hasil penelitian ini untuk variabel ini diperoleh nilai nyata lebih rendah dari nilai α ($0,005 < 0,05$) namun memiliki nilai beta negatif dan signifikan yang dapat disimpulkan bahwa pengaruh sosial berkorelasi negatif dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)*. Arah hubungan tersebut menunjukkan bahwa apabila minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)* memiliki pengaruh sosial yang rendah. menurunkan minat mahasiswa terhadap layanan transaksi Gopay dan akan menurunkan intensitas penggunaan Gopay yang kemudian akan beralih ke aplikasi *E-wallet* lainnya.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilaporkan oleh Diana (2019) yang menemukan bahwa pengaruh sosial berkorelasi dengan minat konsumen untuk menggunakan *E-wallet*. Namun penelitian ini didukung oleh Abdallah et al. (2017) variabel pengaruh sosial berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan.. Sesuai dengan teori *Innovation Diffusion Theory (IDT)* berargumen bahwa tiap individu memiliki level yang berbeda-beda dalam keinginan mengadopsi produk atau layanan inovasi.

5. Korelasi Variabel Kondisi yang Memfasilitasi dengan Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet (Gopay)*

Hasil penelitian ini untuk variabel ini diperoleh nilai nyata lebih rendah dari nilai α ($0,014 < 0,05$) namun memiliki beta negatif dan signifikan yang dapat disimpulkan bahwa kondisi yang memfasilitasi berkorelasi negatif dengan minat mahasiswa dalam penggunaan *e-wallet (Gopay)*.

Hasil ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilaporkan oleh Morosan & Defranco (2015) yang menemukan bahwa variabel kondisi yang memfasilitasi/pendukung memiliki korelasi yang substansial dalam menstimulus minat untuk menggunakan teknologi *E-wallet*. Selain itu, menurut Venkatesh et al. (2012), kondisi yang memfasilitasi dapat menstimulus perilaku penggunaanya karena atas pertimbangan infrastruktur dari sistem teknologi yang ditawarkan

dengan berbagai manfaat, keuntungan, dan kemudahan. Adanya kondisi yang memfasilitasi secara langsung seperti aplikasi akan memberikan dampak secara langsung pada pengguna teknologi. Semakin tinggi kondisi yang memfasilitasi maka semakin tinggi pula niat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet* (Gopay).



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, kepercayaan, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan hasil sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)*.
2. Persepsi Manfaat (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)*.
3. Kepercayaan (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)*.
4. Pengaruh Sosial (X_4) berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)*.
5. Kondisi yang Memfasilitasi (X_5) berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet (Gopay)*.

5.2 Keterbatasan dalam Penelitian

- Penelitian ini hanya menggunakan 121 Responden mahasiswa pengguna *E-wallet (Gopay)* di kota Pekanbaru.

- Di dalam penelitian ini lebih difokuskan pada 5 variabel, seperti persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, kepercayaan, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi.

5.3 Saran

- Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggunakan bukan hanya metode dengan kuesioner namun dengan wawancara juga, agar memiliki hasil yang lebih maksimal.
- Peneliti selanjutnya bisa diharapkan menggunakan variabel lainnya agar bisa mengetahui variabel-variabel yang memengaruhi minat mahasiswa dalam penggunaan *E-wallet*.
- Peneliti selanjutnya diharapkan bisa memperluas subjek penelitian tidak hanya mahasiswa namun lebih ke masyarakat umum.
- Dan yang terakhir untuk peneliti selanjutnya diharapkan memperluas objek penelitian tidak hanya di kota Pekanbaru.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). International Journal of Information Management Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers : Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002>
- Annisa. (2016). Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking Bank Muamalat Indonesia Tulungagung. *Jurnal*
- Bank Indonesia. (2009). *Peraturan Bank Indonesia nomor 11 tahun 2009 tentang Uang Elektronik*. Bank Indonesia. Jakarta.
- Bank Indonesia. (2016). *Laporan Perekonomian Indonesia tahun 2016 tentang Uang Elektronik*. Bank Indonesia. Jakarta.
- Bank Indonesia. (2018). *Peraturan Bank Indonesia nomor 20/6/2018 tentang Uang Elektronik*. Bank Indonesia. Jakarta.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*.
- Diana, N. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money di Indonesia. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Esthiningrum, A., & Permatasari, S. (2020). Pendekatan Theory Rasoned Action (Tra) dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money. *Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0*.
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2003). Predicting e-services adoption: A perceived risk facets perspective. *International Journal of Human Computer Studies*, 59(4), 451–474. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3)
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Massachussets: Addison-Wesley.
- Gefen, David, Karahanna, E., & Straub. (2003). Trust And Tam In Online Shopping: An Integrated Model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90.
- Ghozali, I. (2013a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* (7th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS19*(5th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi, S. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi & Keuangan: Vol. Pertama*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hadi, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi & Keuangan (Kedua)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>.
- Hatta, P. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money berbasis Mobile(Gopay) oleh generasi milenial dan generasi Z. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Husen, Y., Isyanto, P., & Romli, A. (2021). Pengaruh Promosi dan Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Aplikasi Dompot Digital Ovo pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal for Management Student (JFMS)*, 1(1).
- Jogiyanto. (2008). *Pedoman Survey Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon (1st ed.)*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Junadi, & Sfenrianto. (2015). A Model of Factors Influencing Consumer's Intention to Use E-payment System in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 59, 214–220. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.07.557>
- Kusumawati, I., Hartono, S., & Kustiyah, E. (2020). Kemudahan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian pengguna dompet digital ovo di surakarta. *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)*, 11(1), 1 9-29.
- Loyd, B., & Gressa, C. (1984). Reliability and factorial validity of computer attitud scales. *Educational and Phycological Measurement*, 44, 501–505.
- Lu, Y., Yang, S., Chau, P. Y. K., & Cao, Y. (2011). Dynamics Between The Trust Transfer Process and Intention to Use Mobile Payment Services: A Cross environment Perspective. . *Information & Management*, 48(8), 393–403.
- Malhotra, N., K. (2009). *Riset Pemasaran*. Edisi keempat Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Morosan, C., & Defranco, A. (2015). It's about time : Revisiting UTAUT2 to examine consumers' intentions to use NFC mobile payments in hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 56, 17–29. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2015.11.003>

- Muntianah, T. S., E.S. Astuti, & D.F. Azizah. (2012). Pengaruh Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal*.
- Nizar, J., & Abbas, T. (2013). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Impor Beras Di Indonesia Tahun 1980-2009. *Economics Development Analysis Journal*, 3(3), 31–47.
- Hasanah, M., N. 2017. Pengaruh Kompensasi Non Finansial dan Lingkungan Kerja Non Fisik terhadap Kinerja Karyawan di PT Trisna Naga Asih Subang. *Jurnal*.
- Oliviera, T., Thomas, M., Baptista, G & Campos, F. (2016). Mobile Payment: Understanding The Determinants of Customer Adoption and Intention to Recommend the technology. *Computer in Human Behavior*, 61 , 404-414.
- Pitchayadejanant, K. (2011). *Intention to use of smartphone in Bangkok extend UTAUT Model by Perceived Value*. 160–172.
- Prakosa, A., & Jati Wintaka, D. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. 3(1).
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Purba, M., Samsir., & Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *JURNAL TEPAK MANAJEMEN BISNIS*, 12.
- Putri, M., & Suyanto. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace di Indonesia. *e-Proceeding of Management Journal*, 6.
- Rafiq, M. (2008). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Pada Merek Terhadap Loyalitas*. 6(2).

- Republik Indonesia. (2012). *Peraturan Pemerintah nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan dan Transaksi Elektronik dalam Layanan Keuangan Digital*. Kementrian Komunikasi dan Informatika. Jakarta.
- Ridhia, A., & Sutarso, Y. (2020). Peran kepercayaan, manfaat dan religiusitas dalam meningkatkan niat menggunakan kembali dompet digital. *Journal of Business and Banking*, 10(2), 181.
- Rifa, D., & Gudono, M. (1999). Pengaruh Faktor Demografi dan Personality Terhadap Keahlian Dalam End-User Computing. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 2(1).
- Roca, Juan, C., Garcia, Juan, J., & Vega, J. J. de la. (2008). *The Importance of Perceived Trust, Security and Privacy in Online Trading Systems*. 17(2), 96–113.
- Rodiah, siti, & Sari Melati, I. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang*. 66(2), 66–80. <https://doi.org/10.31331/jeeee.v1i2.1293>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, D. (2016). *Fintech Fest, Mempopulerkan Teknologi Finansial Di Indonesia*. Arenalte.com. <https://arenalte.com/berita/>
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta : CAPS Center Of Academic Publishing Service.
- Vankatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model : Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46, 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–475.
- Venkatesh, V., Walton, S. M., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). CONSUMER ACCEPTANCE AND USE OF INFORMATION TECHNOLOGY: EXTENDING THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. <http://ssrn.com/abstract=2002388>

- Ventakesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. *Journal Compilation 2008, Decision Sciences Institute*.
- Walton, W. A., & Kibbee, D. A. (2008). Adoption Process for VOIP : The influence of Trust in the UTAUT Model. *Thesis / Dissertation Acceptance*, 9.
- Wibowo, S., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-money card (studi pada pengguna jasa commuterline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1).
- Zhou, T. (2013). An Empirical Examination of Continuance Intention of Mobile Payment Services. *Decision Support Systems*, 54(2), 1085–1091.





LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Daru Satrio Pinandhito (18312268) mahasiswa tingkat akhir Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir dan membutuhkan responden untuk mengisi kuesioner dengan kriteria sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif yang sedang menempuh pendidikan di Kota Pekanbaru
2. Pengguna fitur Gopay dalam aplikasi Gojek
3. Sudah pernah melakukan transaksi menggunakan Gopay

Sehubungan dengan penelitian tugas akhir saya tersebut, saya mengharapkan ketersediaan Saudara/i untuk dapat mengisi pertanyaan dalam kuesioner ini. Data yang ditulis dalam kuesioner hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian sehingga identitas dan jawaban yang Saudara/i kirimkan akan dijamin kerahasiaannya.

Atas waktu dan ketersediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih. Jika ada pertanyaan terkait kuesioner ini, anda dapat menghubungi saya melalui whatsapp: 081271387234 atau email: 18312268@students.uii.ac.id

Wassalamualaikum Wr. Wb.

I. Identitas Responden

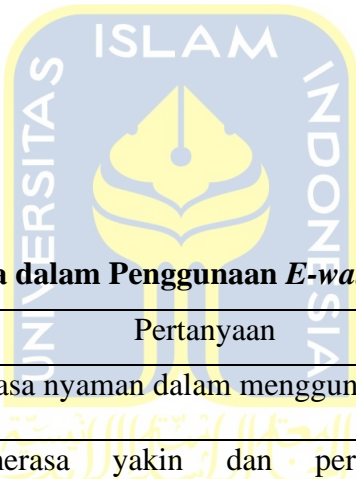
1. Nama Responden
2. Jenis kelamin (Pria / Wanita)
3. Usia (< 20 Tahun / 21-23 Tahun / > 23 Tahun)
4. Perguruan Tinggi

II. Daftar Pertanyaan

Berikan tanda checklist (√) pada salah satu pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Setuju (S)
- 3 = Tidak Setuju (TS)
- 4 = Sangat Setuju (SS)



A. Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet*

| No. | Pertanyaan | STS | TS | S | SS |
|-----|---|-----|----|---|----|
| 1. | Saya merasa nyaman dalam menggunakan <i>E-wallet</i> (Gopay) | | | | |
| 2. | Saya merasa yakin dan percaya dalam menggunakan <i>E-wallet</i> (Gopay) | | | | |
| 3. | Selama saya menggunakan <i>E-wallet</i> (Gopay) saya belum pernah menghadapi kendala yang besar dan membuat saya untuk tetap menggunakannya | | | | |
| 4. | Menurut saya, <i>E-wallet</i> layak untuk digunakan | | | | |

B. Persepsi Kemudahan

| No. | Pertanyaan | STS | TS | S | SS |
|-----|---|-----|----|---|----|
| 1. | Aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) mudah untuk dipahami | | | | |
| 2. | Aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) mudah untuk digunakan dan dioperasikan | | | | |
| 3. | Aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) dapat menghemat waktu dan biaya | | | | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| 4. | Aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) memudahkan aktivitas saya sehingga tidak perlu membawa uang tunai | | | | |
|----|--|--|--|--|--|

C. Persepsi Manfaat

| No. | Pertanyaan | STS | TS | S | SS |
|-----|--|-----|----|---|----|
| 1. | Saya merasa penggunaan aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) sangat membantu dalam melakukan pembayaran lebih mudah dan lebih cepat | | | | |
| 2. | Penggunaan aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) dapat meningkatkan efektivitas kegiatan saya | | | | |
| 3. | Penggunaan aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) lebih murah dari pada uang tunai karena terdapat promo-promo yang ditawarkan | | | | |
| 4. | Saya merasa penggunaan aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) membuat saya tidak perlu menyiapkan uang tunai sehingga jadi lebih efisien | | | | |

D. Kepercayaan

| No. | Pertanyaan | STS | TS | S | SS |
|-----|--|-----|----|---|----|
| 1. | Menurut saya aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) aman untuk digunakan | | | | |
| 2. | Saya merasa aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) dapat menjamin data informasi pengguna | | | | |
| 3. | Saya merasa kemampuan teknologi yang telah tersedia oleh aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) sudah cukup baik | | | | |
| 4. | Saya merasa aplikasi <i>E-wallet</i> (Gopay) dalam pelayanannya sudah sesuai dengan harapan saya | | | | |

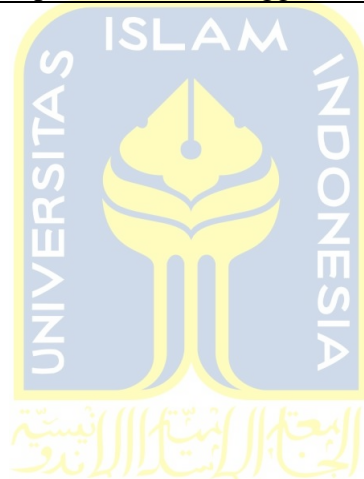
E. Pengaruh Sosial

| No. | Pertanyaan | STS | TS | S | SS |
|-----|---|-----|----|---|----|
| 1. | Teman-teman atau rekan-rekan saya menganjurkan saya untuk menggunakan <i>E-wallet</i> | | | | |
| 2. | Teman-teman atau rekan-rekan saya mendukung saya untuk menggunakan <i>E-wallet</i> | | | | |
| 3. | Lingkungan saya yang mendorong untuk menggunakan <i>E-wallet</i> | | | | |

| | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| 4. | Saya menggunakan <i>E-wallet</i> setelah melihat orang lain menggunakannya | | | | |
|----|--|--|--|--|--|

F. Kondisi yang Memfasilitasi

| No. | Pertanyaan | STS | TS | S | SS |
|-----|---|-----|----|---|----|
| 1. | Teknologi yang tersedia saat ini memudahkan saya dalam penggunaan <i>E-wallet</i> | | | | |
| 2. | Saya memiliki media (aplikasi <i>E-wallet</i>) yang diperlukan untuk menggunakan <i>E-wallet</i> | | | | |
| 3. | Saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk menggunakan <i>E-wallet</i> | | | | |
| 4. | Saya bisa mendapatkan bantuan orang lain ketika saya mendapat kesulitan menggunakan <i>E-wallet</i> | | | | |



LAMPIRAN 2

DATA TABULASI RESPONDEN PENELITIAN

| No | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | Total X1 |
|----|------|------|------|------|----------|
| 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 9 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 10 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 11 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 13 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 17 | 4 | 3 | 3 | 2 | 12 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 19 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 21 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 22 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 25 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 26 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 29 | 3 | 3 | 2 | 4 | 12 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 34 | 2 | 3 | 3 | 4 | 12 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 2 | 14 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 37 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 40 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 44 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 45 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 46 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 47 | 3 | 4 | 3 | 2 | 12 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 52 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 55 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 59 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 61 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 63 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 67 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 68 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 70 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 73 | 4 | 4 | 3 | 1 | 12 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 75 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 76 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 79 | 4 | 3 | 3 | 1 | 11 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 81 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 86 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 88 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 91 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 92 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 93 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 94 | 2 | 2 | 4 | 4 | 12 |
| 95 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 102 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 104 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 105 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 107 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 108 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 109 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 110 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 112 | 4 | 3 | 3 | 2 | 12 |
| 113 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 114 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 115 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 118 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

| 121 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
|-----|------|------|------|------|----------|
| No | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | Total X2 |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 13 |
| 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 9 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 10 | 4 | 4 | 2 | 2 | 12 |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 12 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 13 | 4 | 2 | 3 | 2 | 11 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 15 | 4 | 4 | 2 | 4 | 14 |
| 16 | 4 | 4 | 2 | 3 | 13 |
| 17 | 4 | 3 | 3 | 2 | 12 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 19 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 22 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 25 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 26 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 27 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 29 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 30 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 34 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 36 | 3 | 3 | 4 | 2 | 12 |
| 37 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 39 | 3 | 3 | 1 | 2 | 9 |
| 40 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 41 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 43 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 45 | 4 | 3 | 2 | 3 | 12 |
| 46 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 47 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 50 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 51 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 61 | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 67 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 68 | 4 | 3 | 4 | 2 | 13 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 70 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 71 | 3 | 3 | 4 | 2 | 12 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 73 | 4 | 2 | 2 | 1 | 9 |
| 74 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 75 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 76 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 79 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 81 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 85 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 86 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 88 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 91 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 92 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 93 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 94 | 4 | 2 | 3 | 2 | 11 |
| 95 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 97 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 98 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 100 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 102 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 105 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 106 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 107 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 108 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 109 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 110 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 112 | 4 | 2 | 3 | 4 | 13 |
| 113 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 114 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 115 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 118 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 121 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |

| No | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total X3 |
|----|------|------|------|------|----------|
| 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 9 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 13 | 4 | 2 | 3 | 3 | 12 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 15 | 4 | 2 | 4 | 3 | 13 |
| 16 | 4 | 2 | 4 | 4 | 14 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 21 | 1 | 1 | 3 | 3 | 8 |
| 22 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 24 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 27 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 29 | 4 | 2 | 3 | 4 | 13 |
| 30 | 3 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 34 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 37 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 39 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 41 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 44 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 45 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 47 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 50 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 54 | 3 | 2 | 3 | 2 | 10 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 56 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 59 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 63 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 67 | 4 | 2 | 2 | 3 | 11 |
| 68 | 4 | 3 | 4 | 2 | 13 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 73 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 75 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 76 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 79 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 81 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 82 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 85 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 86 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 88 | 4 | 2 | 3 | 3 | 12 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 91 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 92 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 93 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 94 | 3 | 4 | 3 | 2 | 12 |
| 95 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 98 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 100 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 102 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 105 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 106 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 107 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 108 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 109 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 110 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 112 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 113 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 114 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 115 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 118 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 121 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| | | | | | |

| No | X4.1 | X4.2 | X4.3 | X4.4 | Total X4 |
|----|------|------|------|------|----------|
| 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 14 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 12 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 7 | 4 | 4 | 2 | 3 | 13 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 9 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 10 | 1 | 3 | 3 | 1 | 8 |
| 11 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9 |
| 12 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 13 | 1 | 2 | 3 | 4 | 10 |
| 14 | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 15 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| 16 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 17 | 2 | 4 | 2 | 2 | 10 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 21 | 1 | 1 | 4 | 4 | 10 |
| 22 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 29 | 2 | 2 | 4 | 2 | 10 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 31 | 2 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 34 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 35 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 36 | 2 | 4 | 3 | 4 | 13 |
| 37 | 1 | 2 | 2 | 3 | 8 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 39 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 41 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 44 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9 |
| 45 | 3 | 3 | 4 | 2 | 12 |
| 46 | 3 | 4 | 4 | 1 | 12 |
| 47 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 49 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 50 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 51 | 3 | 4 | 3 | 2 | 12 |
| 52 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 53 | 4 | 4 | 1 | 1 | 10 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 56 | 1 | 4 | 3 | 4 | 12 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 61 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 62 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 63 | 3 | 3 | 4 | 2 | 12 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 67 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 68 | 4 | 4 | 4 | 2 | 14 |
| 69 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 70 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 71 | 2 | 4 | 3 | 3 | 12 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 1 | 13 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 75 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 76 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 78 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 79 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 81 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 82 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 84 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 85 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 86 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 88 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 91 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 92 | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| 93 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 |
| 94 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 |
| 95 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 96 | 1 | 3 | 2 | 2 | 8 |
| 97 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 98 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 100 | 3 | 4 | 3 | 2 | 12 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 102 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 104 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 105 | 3 | 3 | 3 | 1 | 10 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 107 | 3 | 3 | 4 | 2 | 12 |
| 108 | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 |
| 109 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| 110 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 112 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 113 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 114 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 115 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 118 | 3 | 3 | 4 | 1 | 11 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 121 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |

| No | X5.1 | X5.2 | X5.3 | X5.4 | Total X5 |
|----|------|------|------|------|----------|
| 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 9 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 10 | 3 | 3 | 4 | 2 | 12 |
| 11 | 2 | 3 | 4 | 2 | 11 |
| 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 13 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 2 | 14 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 21 | 4 | 2 | 3 | 3 | 12 |
| 22 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 27 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 28 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 29 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 30 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 34 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 36 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 37 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 39 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| 45 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 47 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 50 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 51 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 1 | 13 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 55 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 58 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 61 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 67 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 68 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 69 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 70 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 71 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 73 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 76 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 79 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 81 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 85 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 86 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 88 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 91 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 92 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 93 | 4 | 4 | 4 | 1 | 13 |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 96 | 3 | 4 | 4 | 2 | 13 |
| 97 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 102 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 105 | 3 | 3 | 4 | 2 | 12 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 107 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 108 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 109 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 110 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 112 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 113 | 4 | 3 | 4 | 3 | 14 |
| 114 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

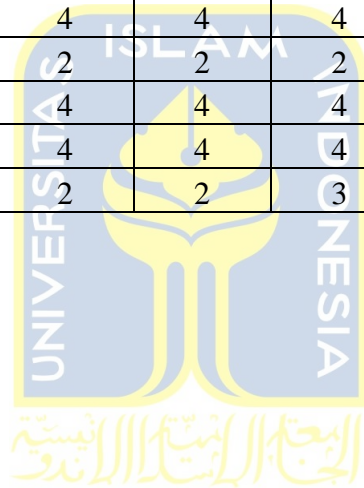
| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 115 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 3 | 15 |
| 118 | 4 | 4 | 3 | 2 | 13 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 121 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |

| No | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Total Y |
|----|----|----|----|----|---------|
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 11 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 12 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 13 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 14 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 15 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 16 | 4 | 1 | 4 | 4 | 13 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 19 | 4 | 4 | 3 | 3 | 14 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 22 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 25 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|
| 26 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 |
| 27 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 29 | 3 | 4 | 3 | 3 | 13 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 34 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 37 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 39 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 40 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 42 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 45 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 47 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 50 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 51 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 52 | 2 | 4 | 3 | 4 | 13 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 54 | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 59 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 61 | 3 | 3 | 2 | 4 | 12 |
| 62 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 67 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 68 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 70 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 71 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 76 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 79 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 81 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 84 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 85 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 86 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 88 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 91 | 3 | 4 | 4 | 3 | 14 |
| 92 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| 93 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 94 | 1 | 1 | 1 | 4 | 7 |
| 95 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 98 | 3 | 2 | 3 | 4 | 12 |
| 99 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 100 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 102 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |

| | | | | | |
|-----|---|---|---|---|----|
| 104 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 105 | 3 | 3 | 4 | 3 | 13 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 107 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 108 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 109 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| 110 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 112 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| 113 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 114 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 115 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 118 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| 121 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 |



LAMPIRAN 3

HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|-----|---------|---------|-------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Total_X1 | 121 | 11 | 16 | 14.81 | 1.474 |
| Total_X2 | 121 | 9 | 16 | 14.23 | 1.888 |
| Total_X3 | 121 | 8 | 16 | 13.74 | 2.186 |
| Total_X4 | 121 | 8 | 16 | 13.02 | 2.384 |
| Total_X5 | 121 | 11 | 16 | 14.45 | 1.586 |
| Total_Y | 121 | 7 | 16 | 14.63 | 1.794 |
| Valid N (listwise) | 121 | | | | |



LAMPIRAN 4

HASIL UJI VALIDITAS

Persepsi Kemudahan (X₁)

Correlations

| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | Total_X1 |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| X1.1 | Pearson Correlation | 1 | .591** | .330** | .120 | .677** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .189 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X1.2 | Pearson Correlation | .591** | 1 | .354** | .244** | .733** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .007 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X1.3 | Pearson Correlation | .330** | .354** | 1 | .511** | .749** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X1.4 | Pearson Correlation | .120 | .244** | .511** | 1 | .712** |
| | Sig. (2-tailed) | .189 | .007 | .000 | | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Total_X1 | Pearson Correlation | .677** | .733** | .749** | .712** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Kemanfaatan (X₂)

Correlations

| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | Total_X2 |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| X2.1 | Pearson Correlation | 1 | .454** | .280** | .391** | .621** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .002 | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X2.2 | Pearson Correlation | .454** | 1 | .466** | .594** | .808** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X2.3 | Pearson Correlation | .280** | .466** | 1 | .534** | .779** |
| | Sig. (2-tailed) | .002 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X2.4 | Pearson Correlation | .391** | .594** | .534** | 1 | .849** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Total_X2 | Pearson Correlation | .621** | .808** | .779** | .849** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepercayaan (X₃)

Correlations

| | | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | Total_X3 |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| X3.1 | Pearson Correlation | 1 | .621** | .611** | .599** | .829** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X3.2 | Pearson Correlation | .621** | 1 | .668** | .604** | .867** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |

| | | | | | | |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X3.3 | Pearson Correlation | .611** | .668** | 1 | .671** | .860** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X3.4 | Pearson Correlation | .599** | .604** | .671** | 1 | .839** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Total_X3 | Pearson Correlation | .829** | .867** | .860** | .839** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Pengaruh Sosial (X4)

Correlations

| | | X4.1 | X4.2 | X4.3 | X4.4 | Total_X4 |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| X4.1 | Pearson Correlation | 1 | .683** | .521** | .399** | .844** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X4.2 | Pearson Correlation | .683** | 1 | .381** | .326** | .744** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X4.3 | Pearson Correlation | .521** | .381** | 1 | .445** | .753** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X4.4 | Pearson Correlation | .399** | .326** | .445** | 1 | .736** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Total_X4 | Pearson Correlation | .844** | .744** | .753** | .736** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |

| | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kondisi yang Memfasilitasi (X₅)

| | | Correlations | | | | |
|----------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|----------|
| | | X5.1 | X5.2 | X5.3 | X5.4 | Total_X5 |
| X5.1 | Pearson Correlation | 1 | .528** | .510** | .339** | .775** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X5.2 | Pearson Correlation | .528** | 1 | .480** | .274** | .732** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .002 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X5.3 | Pearson Correlation | .510** | .480** | 1 | .299** | .745** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .001 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| X5.4 | Pearson Correlation | .339** | .274** | .299** | 1 | .712** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .002 | .001 | | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Total_X5 | Pearson Correlation | .775** | .732** | .745** | .712** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Minat Mahasiswa dalam Penggunaan *E-wallet* (Y)

| | | Correlations | | | | |
|----|---------------------|--------------|--------|--------|--------|---------|
| | | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Total_Y |
| Y1 | Pearson Correlation | 1 | .600** | .572** | .491** | .844** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |

| | | | | | | |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y2 | Pearson Correlation | .600** | 1 | .544** | .417** | .832** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Y3 | Pearson Correlation | .572** | .544** | 1 | .431** | .809** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Y4 | Pearson Correlation | .491** | .417** | .431** | 1 | .685** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Total_Y | Pearson Correlation | .844** | .832** | .809** | .685** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 121 | 121 | 121 | 121 | 121 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 5

HASIL UJI RELIABILITAS

Persepsi Kemudahan (X₁)

| Reliability Statistics | | |
|------------------------|--|------------|
| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
| .669 | .691 | 4 |

Persepsi Kemanfaatan (X₂)

| Reliability Statistics | | |
|------------------------|--|------------|
| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
| .764 | .768 | 4 |

Kepercayaan (X₃)

| Reliability Statistics | | |
|------------------------|--|------------|
| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
| .868 | .871 | 4 |

Pengaruh Sosial (X₄)

| Reliability Statistics | | |
|------------------------|--|------------|
| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
| .763 | .772 | 4 |

Kondisi yang Memfasilitasi (X₅)

| Reliability Statistics | | |
|------------------------|--|------------|
| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
| .707 | .731 | 4 |



LAMPIRAN 6

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|--------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 121 |
| Normal Parameters ^a | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | .74407303 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .083 |
| | Positive | .077 |
| | Negative | -.083 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .918 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .368 |

a. Test distribution is Normal.

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | .766 | .381 | | 2.011 | .047 | | |
| X1 | -.273 | .101 | -.234 | -2.697 | .008 | .612 | 1.633 |
| X2 | .503 | .087 | .500 | 5.795 | .000 | .619 | 1.614 |
| X3 | -.054 | .100 | -.048 | -.535 | .593 | .574 | 1.742 |
| X4 | .249 | .094 | .239 | 2.641 | .009 | .562 | 1.778 |
| X5 | .297 | .098 | .279 | 3.030 | .003 | .544 | 1.838 |

a. Dependent Variable:

Y

UJI HETEROKEDASTISITAS

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | .152 | .233 | | .654 | .514 |
| X1 | .109 | .062 | .205 | 1.763 | .081 |
| X2 | -.030 | .053 | -.064 | -.559 | .577 |
| X3 | -.032 | .061 | -.063 | -.525 | .601 |
| X4 | .079 | .058 | .167 | 1.381 | .170 |
| X5 | -.015 | .060 | -.030 | -.244 | .807 |

a. Dependent Variable:
RES2

LAMPIRAN 7

HASIL UJI HIPOTESIS

ANALISIS LINIER BERGANDA

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | .912 | .475 | | 1.920 | .057 |
| | X1 | .137 | .058 | .172 | 2.357 | .020 |
| | X2 | .463 | .069 | .478 | 6.734 | .000 |
| | X3 | .302 | .067 | .305 | 4.531 | .000 |
| | X4 | -.025 | .105 | -.021 | -.234 | .005 |
| | X5 | -.170 | .107 | -.143 | -1.591 | .014 |

a. Dependent Variable: Y

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .724 ^a | .524 | .503 | .693 |

a. Predictors: (Constant), X5, X3, X2, X1, X4

UJI T**Coefficients^a**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | .912 | .475 | | 1.920 | .057 |
| | X1 | .137 | .058 | .172 | 2.357 | .020 |
| | X2 | .463 | .069 | .478 | 6.734 | .000 |
| | X3 | .302 | .067 | .305 | 4.531 | .000 |
| | X4 | -.025 | .105 | -.021 | -.234 | .005 |
| | X5 | -.170 | .107 | -.143 | -1.591 | .014 |

a. Dependent Variable: Y

UJI F**ANOVA^b**

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 60.760 | 5 | 12.152 | 25.298 | .000 ^a |
| | Residual | 55.240 | 115 | .480 | | |
| | Total | 116.000 | 120 | | | |

a. Predictors: (Constant), X5, X3, X2, X1, X4

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 60.760 | 5 | 12.152 | 25.298 | .000 ^a |
| | Residual | 55.240 | 115 | .480 | | |
| | Total | 116.000 | 120 | | | |

b. Dependent Variable: Y

