

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'anul Karim.
- Abdul Mannan, 1993. *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Afzalur Rahman, 1995. *Muhammad Seorang Pedagang*, alih bahasa Dewi Nur Juliati, Cet. I. Jakarta: Yayasan Swara Bhunny.
- Afzalur Rahman. 1995. *Doktrin Ekonomi Islam* Jilid II, Jakarta : Dana Bhakti Wakaf.
- Afzalur Rahman, 2002. *Doktrin Ekonomi Islam*, Jilid III, Cet II, Yogyakarta : PT Dana Bhakti Prima Yasa.
- A.B. Susanto, 2001. *Potret-potret Gaya Hidup Metropolis*, cet. I, Jakarta: Penerbitbuku Kompas.
- David Chaney. 2004. *Lifestyle, sebuah pengantar komprehensif*, Yogyakarta: Jala Sutra.
- Deddy Barnabas Lasfeto dan Oky Dwy Nurhayati. 2008. *Analisis Statistik Deskriptif Menggunakan Mablabs*, cet. Ke-1. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Hans Dieter Evers, 1997. *Globalisasi dan Kebudayaan Ekonomi Pasar” dalam Prisma*.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data dengan Statistik*, Cet. 1. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Heri Sudarsono, 2002. *Konsep Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Imamuddin Yuliadi, SE, M.SI. 2001. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*, Yogyakarta: LPPI.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen pemasaran*, Jilid I Jakarta: Erlangga.
- Machfoed Mahmud. 2005. *Perilaku Konsumen*, jilid 1. Penerbit Akademi Manajemen Perusahaan. Yogyakarta.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, April 2011).

- Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam* (Yogyakarta: BPFYogyakarta, 2004).
- Muhammad Idrus. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Edisi. 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- M.B. Hendrie Anto. 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, Yogyakarta : Jala Sutra.
- Narbuko, Child dan Abu Achmadi. 2005. *Metodologi Penelitian*, Cet. Ketujuh. Jakarta: PT. Bumi Akasara.
- Peter Salim, Yenny Salim, 1992. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer* Cet. I Jakarta Modern English Press.
- Ristiyanti P dan John P, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005).
- Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin. 2006. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*, cet. Ke-1. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002).
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosda.
- Swastha, DH dan Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, BPFY Yogyakarta.
- Yusuf Qardawi. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusuf al-Qardawi, 1997. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, cet I Jakarta: Robbani Press

#### JURNAL DAN TESIS

- Anita Saufika. (2012). *Gaya Hidup dan Kebiasaan Makan Mahasiswa (Studi Pada Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor)*. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*.

- Azalea Murasmutia. (2015). Hubungan Antara Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Pakaian pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Studi Psikologi Fakultas Kedokteran*.
- Efendi. (2013). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Program Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia. *Tesis*.
- Ella Maulidya. (2013). Studi Deskriptif Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi” Program Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia. *Tesis*.
- Maria Cleopatra. (2015). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Jurnal Formatif*.
- Nur Lailatul Mufidah. (2012). Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan (Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga). *Jurnal BioKultur*.
- Rezi Suci Agustia. (2011). Gambaran Perilaku Konsumtif Siswa dan Siswi Sekolah Menengah Atas “Internasional Islamic Boarding School Republic Of Indonesia” (SMA IIBS RI). *Tesis*.
- Victry Erlitha Picauly. (2012). Kecenderungan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Malang. Penelitian ini meneliti tentang Kecenderungan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Tesis*.
- Yolanda Hani Putriani. (2015). Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitasurabaya. *Jurnal Ekonomi Syari'ah teori dan terapan*.

## INTERNET

Dikutip dari Globalisasi dan Universalitas Islam, <http://Amanah.or.id>, diakses pada tanggal 25 april 2016

<http://hes.ums.ac.id/gaya-hidup-yang-sesuai-dengan-syariah/> Diakses pada 23 April 2016

<http://www.beritamuslim.com/remaja-abad-ini-perlu-tahu-prinsip-prinsip-gaya-hidup-islami-yang-diridhai-allah.html> Diakses pada 25 April 2016

<http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-mahasiswa-definisi-menurut.html>. Diakses pada tanggal 06 Mei 2016

<http://islamic-economics.uui.ac.id/about-us/psei-heads-welcome/>. Diakses Pada Tanggal 06 Mei 2016

<http://unida.gontor.ac.id/fakultas-ekonomi-dan-manajemen/prodi-ekonomi-islam/>Diakses Pada Tanggal 06 Mei 2016

Dikutip dari <http://fis.uui.ac.id/index.php/tentang-fiai/sejarah-fiai>, Diakses pada 26 Mei2016

