

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui gaya hidup mahasiswa terhadap perilaku konsumsidalam perspektif ekonomi islam pada mahasiswa ekonomi islam UII dan UNIDA , maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumsi pada mahasiswa jurusan Ekonomi Islam (UII) dan mahasiswa jurusan Ekonomi Islam (UNIDA)

a. Pengaruh gaya hidup mahasiswa terhadap perilaku konsumsi pada Ekonomi Islam UII tentang perilaku konsumsi dalam perspektif Ekonomi Islam adalah

1. Aktivitas

Aktivitas mahasiswa UII tidak berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi. Yang artinya H_0 diterima.

2. Minat

Minat mahasiswa UII tidak berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi. Yang artinya H_0 diterima.

3. Opini

Opini mahasiswa UII tidak berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi. Yang artinya H_0 diterima.

b. Pengaruh gaya hidup mahasiswa terhadap perilaku konsumsi pada ekonomi Islam UNIDA tentang perilaku konsumsi dalam perspektif ekonomi islam.

1. Aktivitas

Aktivitas mahasiswa UNIDA tidak berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi. Yang artinya H_0 diterima.

2. Minat

Minat mahasiswa UNIDA berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi. Yang artinya H_0 ditolak.

3. Opini

Opini mahasiswa UNIDA berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi. Yang artinya H_0 ditolak.

2. Perbandingan pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumsi pada mahasiswa jurusan Ekonomi Islam (UII) dan mahasiswa jurusan Ekonomi Islam (UNIDA) dalam perspektif Ekonomi Islam dilihat dari nilai probabilitas lebih besar daripada nilai alpha, $0,531 > 0,05$ dan H_0 diterima dan berarti bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Islam UII dan ekonomi Islam UNIDA. Dilihat dari:

- Nilai mean mahasiswa UNIDA berada diposisi atas 37,01 dan mahasiswa UII yaitu 33,99. Selisih mean hanya selisih sedikit namun ada perbedaan perilaku konsumsi pada mahasiswa UNIDA dan mahasiswa UII dilihat dari kuisioner yang di isi.

B. Saran

Berkaitan dengan implikasi pada penelitian ini, peneliti menganalisis tiga variabel independent yaitu aktivitas, minat dan opini pada mahasiswa ekonomi Islam UII dan ekonomi Islam UNIDA terhadap perilaku konsumsi dalam perspektif ekonomi islam. Berdasarkan tiga variabel tersebut hasilnya adalah pada mahasiswa UII tidak ada yang berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi, sedangkan pada mahasiswa UNIDA variabel minat dan opini sangat berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi dan aktivitas tidak berpengaruh positif.

Agar dapat memperoleh gambaran yang lebih mendalam serta komprehensif maka penyusun menyarankan beberapa hal pada penelitian selanjutnya sebagai berikut :

- a. Penelitian berikutnya diharapkan menggunakan data yang lebih akurat dengan jumlah yang lebih banyak. Penggunaan data yang lebih akurat memungkinkan hasil yang lebih baik.
- b. Penelitian berikutnya diharapkan menggunakan metode dan alat uji yang lebih lengkap dan akurat sehingga diperoleh kesimpulan yang lebih valid.
- c. Jika akan menggunakan skripsi ini sebagai referensi, maka kiranya perlu di kaji kembali. Karena tidak menutup kemungkinan ada pernyataan-pernyataan yang belum sesuai, karena saya sebagai penyusun merasa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam menyelesaikan skripsi ini.