

ABSTRAK

Pengaruh Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Perilaku Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UII Dan Mahasiswa Ekonomi Islam UNIDA

Oleh:

Giovani Aprilia Amadea

12423067

Perkembangan teknologi dan kebudayaan mempengaruhi sikap dan gaya hidup seseorang. Gaya hidup menggambarkan “keseluruhan diri seseorang” yang berinteraksi dengan lingkungannya. Salah satu gaya hidup yang trend dan diminati berbagai masyarakat termasuk mahasiswa adalah gaya hidup modern. Gaya hidup modern memang sangat mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan untuk berkonsumsi, karena image-image bagus akan timbul apabila kita dapat mengikuti gaya hidup modern tersebut. Khususnya dalam masalah pergaulan, tempat pergaulan dan gaya dalam berpenampilan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi perilaku konsumsi dalam perspektif ekonomi Islam. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia dan mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Darussalam Gontor. Penyusun menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan informasi, sedangkan sampel penelitian ini adalah 35 mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia dan mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Darussalam Gontor angkatan 2012, 2013, 2014. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh gaya hidup mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi Islam mahasiswa UII dan UNIDA. Serta berdasarkan uji man whitney untuk uji perbandingan pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Islam UII dan UNIDA dapat diketahui bahwa variabel gaya hidup terhadap perilaku konsumsi yang paling berpengaruh adalah mahasiswa UNIDA dengan mean 37% dan mean 34% mahasiswa UII dilihat berdasarkan jawaban kuisisioner yang telah diteliti. Hasil Uji t menyimpulkan bahwa ada variabel yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi yaitu variabel aktivitas pada mahasiswa UII dan UNIDA serta variabel minat pada mahasiswa UII.

Kata kunci: Gaya Hidup, Perilaku Konsumsi, Perspektif Ekonomi Islam, Mahasiswa

ABSTRACTS

The Influence of Lifestyle To Consumption Behavior In Islamic Economic Perspective (Comparative Studies of The at The Indonesian Islamic University And State University of Darussalam Gontor)

Giovani Aprilia Amadea

12423067

Technological advances have a great deal of impact towards the behavior and ways of life of a person. A way of life pictures a person in whole about their interaction with the environment. One of which are a trend and mostly favored by most people especially university student is a modern way of life. This modern way of life effect consumer's decision, because by only following good images of modern life will give them the satisfaction. This could be inferred specifically to the effect toward social interaction, hanging out places and way of appearances.

The purpose of this study was to determine and analyze the variables that influence to consumption behavior in islamic economic perspective. The sample in this study were students of Islamic Economics Islamic University of Indonesia and student of Islamic Economic Darussalam Gontor University. The author uses a questionnaire to gather information, while samples in this study was 35 students of Islamic Economics Islamic University of Indonesia and student of Islamic Economic of Darussalam Gontor University class 2012, 2013 and 2014. This study uses multiple regression analysis.

This research results indicate that the influence of the lifestyle of students signifikan influence on consumer behavior in the perspective of Islamic Economics and Unida UII students. And based on the test of man whitney for comparative test the influence of lifestyle on the consumption behavior of students of Islamic Economics UII and UNIDA known that lifestyle variables on the consumption behavior of the most influential is the student UNIDA with a mean of 37% and a mean 34% of the students UII seen based on answers to a questionnaire has been investigated. T test results conclude that there is a variable that does not have a significant effect on the consumption behavior of variable aktivitas at UII students and UNIDA and the variable interest on UII students.

Keywords: Lifestyle, Consumption Behavior, Islamic Economic Perspective, College Student