

DAFTAR ISI

Halaman Judul Skripsi	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Moto	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Kata Pengantar	vii
Halaman Daftar Isi	viii
Halaman Daftar Tabel	xi
Halaman Lampiran	xii
Halaman Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1. Kajian Pustaka	7
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Pengertian UMKM	11
2.2.2. Permasalahan UKM	14
2.2.3. Strategi Pengembangan Usaha Kecil	15
2.2.4. Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS)	18

2.2.5.	Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS)	19
2.2.6.	Baitul Mal Wat Tamwil (BMT)	21
2.2.7	Peraturan Tentang BMT	23
2.2.8	Jenis-Jenis Pembiayaan BMT	25
2.2.9.	Penentuan Nisbah Bagi Hasil.....	32
2.2.10.	Analisa Pembiayaan	33
2.2.11.	Peran BMT Terhadap Pengembangan UMKM	35
2.3.	Kerangka Teoritis.....	36
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	37
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Data Penelitian	38
3.1.1.	Lokasi Penelitian.....	38
3.1.2.	Populasi dan Sampel	38
3.2.	Metode Penelitian.....	39
3.2.1	Metode Kualitatif	39
3.2.2.	Metode Kuantitatif	39
3.3.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1	Data	40
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.	Metode Pengukuran Data	41
3.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6.	Pengolahan Data.....	42

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1.	Uji Kualitas Data	46
4.1.1.	Uji Validitas	46
4.1.2.	Hasil Uji Realibilitas	48
4.2.	Analisis Deskriptif	50
4.2.1	Deskripsi Responden Penelitian.....	50
4.2.2	Analisis Deskriptif Jawaban Responden	53
4.2.2.1	Analisis Deskriptif Variabel BMT sebagai Sarana Penyedia Dana	53
4.2.2.2	Analisis Deskriptif Variabel BMT sebagai Fasilitator Manajemen	54
4.2.2.3	Analisis Deskriptif Variabel BMT sebagai Fasilitator Pemasaran	55
4.2.2.4	Analisis Deskriptif Variabel BMT sebagai Fasilitator Keuangan	56
4.2.2.5	Analisis Deskriptif Variabel BMT Terhadap Pendapatan Usaha	57
4.3.	Analisis <i>Chi-Square</i>	57
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.4.1.	Pengaruh BMT Sebagai Sarana Penyedia Dana Terhadap Pendapatan .	59
4.4.2.	Pengaruh BMT Sebagai Fasilitator Manajemen Terhadap Pendapatan	61
4.4.3.	Pengaruh BMT Sebagai Fasilitator Pemasaran Terhadap Pendapatan .	62
4.4.4.	Pengaruh BMT Sebagai Fasilitator Keuangan Terhadap Pendapatan...	63

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1.	Kesimpulan	65
5.2.	Implikasi	66
Daftar Pustaka	67
Lampiran	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	36
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Kuisisioner Penelitian	46
Tabel 4.2. Hasil Uji Rentabilitas	49
Tabel 4.3. Deskripsi Responden.....	50
Tabel 4.4. Hasil Analisis Statistik Deskriptif BMT Sebagai Sarana Penyedia dana	53
Tabel 4.5. Hasil Analisis Statistik BMT Sebagai Fasilitator Manajemen	54
Tabel 4.6. Hasil Analisis Statistik BMT Sebagai Fasilitator Pemasaran.....	55
Tabel 4.7. Hasil Analisis Statistik BMT Sebagai Fasilitator Keuangan	56
Tabel 4.8. Hasil Analisis Statistik BMT Terhadap Pendapatan Usaha	57
Tabel 4.9. Hasil Uji Chi Square.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Angket Kuesioner	69
Lampiran II Uji Chi Square.....	75
Lampiran III Uji Validitas dan Reliabilitas	83

