

## ABSTRAK

**Mayangga Dwi Nanjaya. 12321086. Strategi Kampanye Humas Dinas Kesehatan Kota Jambi Dalam Mensosialisasikan Program Imunisasi Pada Anak. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia. 2017.**

Kesehatan merupakan salah satu indikator kesejahteraan bagi suatu bangsa disamping indikator ekonomi dan indikator pendidikan. Dalam hal ini Dinas kesehatan mempunyai wewenang untuk menangani masalah kesehatan. Imunisasi merupakan upaya memasukan anti bodi untuk meningkatkan kekebalan tubuh anak supaya anak terlindung dari berbagai penyakit yang berbahaya. Program imunisasi anak ini adalah salah satu contoh bentuk kepedulian pemerintah dalam menangani kesehatan. Keberhasilan program imunisasi ini harus dipertahankan dengan cakupan tinggi dan merata di seluruh wilayah. Humas pemerintah dituntut untuk lebih profesional dalam menyampaikan pesan kepada publik, tujuan ini untuk menjaga kepercayaan dan citra. Dalam mempublikasikan dan mempromosikan kebijakan-kebijakan program imunisasi. Rumusan masalah penelitian ini adalah “Bagaimana Strategi Kampanye Humas Dinas Kesehatan Kota Jambi Dalam Mensosialisasikan Program Imunisasi Anak serta Bagaimana Peluang Dan Hambatan Yang Dihadapi Dinas Kesehatan Kota Jambi Dalam Program Imunisasi Anak”.

Penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi/studi pustaka. Analisis data menggunakan analisis yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Narasumber data pada penelitian ini adalah pada Bidang Pengendalian Masalah Kesehatan (PMK), Seksi Pengendalian Wabah Dan Bencana Di Dinas Kesehatan Kota Jambi, Pemegang Program Imunisasi Dan Koordinator Imunisasi Di Puskesmas.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Kota Jambi tidak memiliki Bagian Humas. Strategi kampanye imunisasi di Dinas Kesehatan Kota Jambi dikelola oleh kepala Bidang Pengendalian Masalah Kesehatan (PMK) dan Kepala Seksi Pengendalian Wabah dan Bencana. Kampanye imunisasi yang telah dilakukan di Dinas Kesehatan Kota Jambi juga telah memenuhi unsur-unsur *Intended Effect, Communication Objective, Target Population* dan *The Receiving Group*. Analisis situasi dan kondisi di Kota Jambi yang semakin berkembangnya jumlah mitra kerja, berkembangnya jumlah LSM peduli kesehatan, pertumbuhan sarana pelayanan imunisasi dan meningkatnya akvitas Perguruan Tinggi

Kesehatan merupakan peluang yang dapat dimanfaatkan mengatasi *weakness* atau hambatan seperti, kondisi penduduk semakin kompleks, target seluruh kelurahan harus mencapai UCI dan tuntutan iptek bidang kesehatan.

Kata kunci : peran dinas kesehatan, strategi kampanye dan manajemen kampanye



## **ABSTRACT**

**Mayangga Dwi Nanjaya. 12321086. Strategies Public Relations Campaign In Jambi City Health Department Socializing Childhood Immunization Program. Bachelor Thesis. Communication Science Program. Faculty of Psychology and Social Sciences Culture. Indonesian Islamic University. 2017.**

Health is one indicator of welfare for a nation in addition to economic indicators and indicators of educators. In this case the Health Department has the authority to deal with health problems. Immunization is an attempt to insert antibody to boost the child's immunity so that children are protected from dangerous diseases. This child immunization program is one example of the government's concern in dealing with health. The success of this immunization program should be maintained with high coverage and evenly distributed across the region. Public relations government is required to be more professional in delivering a message to the public, this goal to maintain trust and image. In publicizing and promoting immunization program policies. The formulation of this research problem is "How Campaign Strategy of Public Relations of Jambi City Health Office in Socializing Child Immunization Program and How Opportunities And Barriers Faced by Jambi City Health Office In Child Immunization Program".

The research applied in this research is descriptive research using qualitative method approach. This research uses constructivism paradigm. Technique of collecting data in this research is observation, interview and documentation/literature study. Data analysis using analysis is data collection, data reduction, data presentation and conclusion/verification. Data sources in this research are on Health Problem Control (HPC), Disease Control and Plague Section in Jambi City Health Office, Immunization Program Holder and Immunization Coordinator at public health service.

The results of this study show that the Office of the City of Jambi does not have a Public Relations Division. Immunization campaign strategy in Jambi City Health Office is managed by the head of Health Problem Control (HPC) and Section Head of Disease Control and Disaster. Immunization campaigns that have been conducted in the Health Office of Jambi City have also fulfilled the elements of Intended Effect, Communication Objective, Target Population and The Receiving Group. The analysis of the situation and condition in Jambi City with the growing number of partners, the growing number of health care NGOs, the growth of immunization service facilities and the increasing of the health university's accolade are opportunities that can be utilized to overcome the

weakness or obstacles such as, the more complex the population, the whole region target Achieve UCI and science and technology science demands.

Keywords: the role of the Department of Health, the campaign strategy and campaign management

