

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERTANYAAN ETIKA AKADEMIK	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN	5
D. MANFAAT PENELITIAN	6
E. TINJAUAN PUSTAKA	7
1. Penelitian Terdahulu.....	7
2. Kerangka Teori.....	10
a. Sejarah Imunisasi Anak Di Indonesia.....	10
1. Imunisasi Anak.....	10
2. Tujuan Program Imunisasi.....	11
3. Manfaat Imunisasi.....	11
4. Jadwal Pemberian Imunisasi.....	11
b. Kampanye.....	14
1. Pengertian Kampanye.....	14
2. Pengertian Program Kampanye.....	15
3. Metode Kampanye.....	15
4. Jenis-Jenis Kampanye.....	16
5. Teknik Kampanye.....	18
6. Sasaran Kampanye.....	20

7. Perencanaan Kampanye.....	20
8. Manajemen Kampanye Kehumasan.....	22
9. Efektivitas Kampanye.....	23
F. METODE PENELITIAN.....	24
BAB II : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	29
A. DINAS KESEHATAN KOTA JAMBI.....	29
B. STRUKTUR ORGANISASI DINAS KESEHATAN KOTA JAMBI.....	35
C. PELAYANAN KESEHATAN IMUNISASI.....	39
BAB III : HASIL TEMUAN.....	43
A. INFORMAN DAN HASIL TEMUAN.....	43
1. INFORMAN DINAS KESEHATAN KOTA JAMBI.....	43
2. INFORMAN PUSKESMAS.....	44
B. HASIL TEMUAN BERDASARKAN TEORI POAC.....	44
1. PERENCANAAN (<i>PLANNING</i>) PROGRAM KAMPANYE IMUNISASI.....	44
2. PENGORGANISASIAN (<i>ORGANIZING</i>) PROGRAM KAMPANYE.....	47
3. PELAKSANAAN (<i>ACTUATING</i>) PROGRAM KAMPANYE.....	50
4. PENGAWASAN (<i>CONTROLLING</i>) PROGRAM KAMPANYE.....	51
C. TEMUAN BERDASARKAN STRATEGI KAMPANYE IMUNISASI.....	53
1. PEMANTAUAN PROGRAM KAMPANYE.....	53
2. EVALUASI PROGRAM KAMPANYE.....	56
3. RENCANA PROGRAM IMUNISASI DAN KAMPANYE TAHUN INI.....	58
4. SASARAN TARGET KINERJA PORGRAM KAMPANYE.....	60
5. BIAYA YANG DIALOKASIKAN.....	62
6. STRATEGI PELAKSANAAN PROMOSI.....	63

BAB IV : PEMBAHASAN.....	69
A. PENERAPAN TEORI POAC.....	69
1. PERENCANAAN (<i>PLANNING</i>) KAMPANYE IMUNISASI.....	69
a. ANALISIS MASALAH.....	70
b. PENYUSUNAN TUJUAN KAMPANYE.....	72
c. SEGMENTASI SASARAN KAMPANYE.....	73
d. PENENTUAN PESAN KAMPANYE.....	74
2. PENGORGANISASIAN (<i>ORGANIZING</i>) KAMPANYE IMUNISASI.....	75
a. PENANGGUNGJAWAB.....	76
b. PENUNJUKAN PERSONIL.....	77
3. PELAKSANAAN (<i>ACTUATING</i>) KAMPANYE IMUNISASI.....	77
a. STRATEGI HUMAS DINAS KESEHATAN KOTA JAMBI.....	78
b. MODEL KAMPANYE HUMAS DINAS KESEHATAN KOTA JAMBI.....	79
4. PENGAWASAN (<i>CONTROLLING</i>) KAMPANYE IMUNISASI.....	84
B. ANALISIS SWOT.....	85
1. ANALISIS KEKUATAN DAN PELUANG BERDASARKAN SWOT.....	88
C. EFEKTIVITAS KAMPANYE IMUNISASI.....	89
1. EFEK KOGNITIF.....	89
2. EFEK AFEKTIF.....	89
3. EFEK KONATIF.....	90
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	96

Daftar Bagan

Gambar Bagan 1.1 Jadwal Pemberian Imunisasi	12
Gambar Bagan 1.2 Model Proses Komunikasi S-M-C-R-E.....	16
Gambar Bagan 1.3 Alur Metode Analisi Data.....	27
Gambar Bagan 1.4 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Jambi 2016.....	38
Gambar Bagan 1.5 Jenjang Koordinasi Penyelenggaraan PIN.....	77
Gambar Bagan 1.6 Partner DinKes dalam kegiatan kampanye imunisasi.....	78
Gambar Bagan 1.7 <i>A Model Of A Communication Campaign</i>	80
Gambar Bagan 1.8 Model Proses Komunikasi.....	83
Gambar Bagan 1.9 Pemilihan Media Berdasarkan Kelompok Sasaran.....	84
Gambar Bagan 1.10 Analisis SWOT.....	86

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Pin (Pekan Imunisasi Nasional) Kota Jambi.....	48
Gambar 1.2 Pemetaan Hasil Pws (Pemantauan Wilayah Setempat).....	55
Gambar 1.3 Pin (Pekan Imunisasi Nasional) Kota Jambi.....	59
Gambar 1.4 Spanduk Pin (Pekan Imunisasi Nasional).....	66
Gambar 1.5 Iklan Pekan Imunisasi Nasional (Pin) Tayangan Tvri.....	67
Gambar 1.6 Berita Pekan Imunisasi Nasional (Pin) Di Tayangan Jambi-Tv...	67

Daftar Tabel

Gambar Tabel 1.1 Persentasi cakupan imunisasi pada tahun 2008-2016.....	41
Gambar Tabel 1.2 Persentasi cakupan imunisasi pada tahun 2013-2016.....	61
Gambar Tabel 1.3 Jenis Imunisasi Ulangan (DPT+HB dan Polio).....	91