

## ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap manajemen laba (earnings management).*

*Penelitian dilakukan selama periode 1996-2004. Sampel yang digunakan adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 35 perusahaan manufaktur yang melakukan Initial Public Offering (IPO) tahun 1996-2004. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Analisis data dilakukan dengan bantuan program SPSS 12.0.*

*Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa secara parsial hanya variabel leverage yang signifikan mempengaruhi manajemen laba pada tingkat signifikansi 5% (0.05). Pengujian secara serentak menunjukkan Age, Size, Leverage, Proceeds, dan PPS secara bersama-sama tidak mempengaruhi manajemen laba.*

