

## Daftar pustaka

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* ( Bandung: Simbosa Rekatama Media, 2007 ).
- Bungin, Burhan H.M. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial* ( Jakarta: Kencana Prenama Media Group, 2007 )
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran* ( Jakarta : Erlangga, 2012 ).
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran* ( jilid 2 : Jakarta : Indeks, 2005 ).
- Kotler, Philip. Garry Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran* ( Jilid 1 : Jakarta : Erlangga , 2008)
- Morissan, M.A. *Periklanan* ( Jakarta : Kencana, 2010 ).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit* ( Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2007 )
- Nawawi, Hadari dan Martini Hadari. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1992 )
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2002 ).
- Suhandang, Kustadi. *Periklanan* ( Manajemen, Kiat dan Strategi ) ( Bandung : NUANSA, 2010 ).
- Sugiyono, Dr. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Tuten, Tracy. R. Solomon. *Social Media Marketing* ( London : SAGE Publications Ltd, 2015 )
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. *Pemasaran Strategik* ( Yogyakarta : ANDI, 2008 ).

## **Jurnal**

Ahmed Sallam, Methaq. “The Impact Brand Image and Corporate Branding on Consumer’s Choice : The Role of Brand Equity,”. *International Journal of Marketing Studies*, VIII ( January, 2016 ), hal. 98 -104.

Tjokroaminoto, Jessica. Yohanes Sondang Kunto. “Analisa Pengaruh Brand Image dan Company Image Terhadap Loyalitas Retailer Studi kasus PT Asia Paramita Indah,” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, II ( Oktober, 2014 ), hal. 1-11

Yasmin, Afrina. Sadia Tasneem. Kaniz Fatema. “Effectiviness of Digital Marketing in the Challenging in Age : An Emperical Study,” *International Journal of Management Science and Busisness Administration*, I ( April, 2015 ), hal. 69 – 80.

## **Skripsi**

Ardinta Assyura, Pudji. “ Pengaruh Brand Image Pond’s Terhadap Minat Khalayak Pond’s Institute ( Studi Pada khalayak Pond’s Institute Pada Bulan Juli – September 2011 ).” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Depok, 2012.

## **Internet**

Hastyadi, Yoga. “ 2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta”. <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta> ( akses 17 Maret 2017 ).