

ABSTRAK

Jody Yudha Prawira. 11321023. Strategi Digital Marketing Chalkboard Asia Dalam Membangun Brand Image Extra Joss Blend Sebagai Minuman berenergi. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2017.

Dengan munculnya internet, perkembangan pemasaran menuju level baru, pemasaran melalui internet ini dinamakan sebagai digital marketing. Digital marketing banyak digunakan oleh perusahaan sebagai media membangun brand image, beberapa perusahaan tertentu tidak sendiri dalam menggunakan digital marketing akan tetapi dibantu oleh perusahaan agency yang berfokus pada digital marketing dalam membangun brand image perusahaan tersebut. Agency memberikan pengaruh besar dalam membangun brand image sebuah perusahaan melalui digital marketing seperti apa yang dilakukan oleh Chalkboard Asia dalam membangun brand image extra joss blend sebagai minuman berenergi, dengan latar belakang diatas peneliti bertujuan untuk menjelaskan bagaimana strategi digital marketing Chalkboard Asia dalam membangun brand image Extra Joss Blend sebagai minuman berenergi.

Pada penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif. Penelitian ini selesai dalam waktu tujuh bulan. Peneliti juga menggunakan teori digital marketing, biro periklanan serta brand dan brand image pada penelitian strategi digital marketing chalkboard asia dalam membangun brand image extra joss blend sebagai minuman berenergi.

Hasil dari penelitian ini Chalkboard Asia sebagai agency digital marketing membangun brand image extra joss blend sebagai minuman berenergi dengan menggunakan strategi “ Feel and Look” melalui platform digital seperti facebook, twitter, Instagram dan Web. Dan juga Facebook merupakan platform digital yang diutamakan oleh Chalkboard Asia dalam pengerjaan branding brand image Extra Joss Blend. Strategi “Feel and Look” chalkboard asia meliputi dari visual (tone warna) pada gambar yang akan di jadikan bahan pada strategi, design yang digunakan dan juga gaya bahasa yang santai serta kontent yang dibahas berhubungan dengan target marketing Extra Joss Blend yaitu anak muda yang berkecimpung dengan olahraga

Keywords : Digital Marketing, Brand Image, Chalkboard Asia.

ABSTRACT

Jody Yudha Prawira. 11321023. The Strategies of Digital Marketing of Chalkboard Asia in to Develop Brand Image of Extra Joss Blend as Energy Drink. *Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2017.*

With the appearance of internet, the growth of marketing also goes to a new level, a new era where marketing on the e-world is called Digital Marketing. Digital marketing is used by corporation and companies to build their brand image, on this case several corporation and companies use the service of Digital Marketing Agency to work on their brand image. These Agency's give a big impact on building brand image's of corporation and companies through digital marketing. Just like what Chalkboard Asia did on building the brand image of Extra Joss blend as an energi drink. In the introduction above, the researcher wants to explain the strategies of how Chalkboard Asia builds the brand image of Extra Joss Blend as an energy drink.

This research uses constructivism paradigm and qualitative approach and is finished in seven months. The researcher also uses digital marketing theory, advertising agency theory, brand theory, and brand image theory on this research about Chalkboard Asia's strategy on building the brand image of Extra Joss Blend as an energy drink.

The result on this research is Chalkboard Asia as an digital marketing agency used the "Feel and Look" strategy to build the brand image of Extra Joss Blend through several digital platforms such as Facebook, Twitter, Instagram, and website. Although, Facebook is the main digital platform that Chalkboard Asia used on building the brand image of Extra Joss Blend. The "Feel and Look" strategy that Chalkboard Asia used consists of visuals (color tone), design style, language, and main content that is related with Extra Joss Blend's marketing goals which targets youth who are into sport.

Keywords : Digital Marketing, Brand Image, Chalkboard Asia.