

**STRATEGI DIGITAL MARKETING CHALKBOARD ASIA DALAM  
MEMBANGUN BRAND IMAGE EXTRA JOSS BLEND SEBAGAI  
MINUMAN BERENERGI**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

**Oleh**

**JODY YUDHA PRAWIRA**

**11321023**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya**

**Universitas Islam Indonesia**

**Yogyakarta**

**2017**