

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari analisis yang telah dilakukan terhadap *kompas.com*, *tempo.co* dan *republika.co.id* mengenai pemberitaan etnis Tionghoa pada ketiga media tersebut, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kompas.com

Kompas.com cenderung membingkai etnis Tionghoa dengan citra yang lebih positif. *Kompas.com* terlihat lebih memihak terhadap kaum minoritas yaitu etnis Tionghoa dengan adanya ideologi dari media. Dari kelima kategori, pemberitaan *kompas.com* menonjolkan nilai-nilai kebhinekaan bangsa, etnis Tionghoa yang religius, kepedulian pemerintah terhadap budaya Tionghoa, kontribusi etnis Tionghoa dalam membangun bangsa, dan toleransi antar umat.

2. Tempo.co

Pada *tempo.co* pembingkai berita tentang etnis Tionghoa tidak lepas dari unsur ideologinya. Pada kategori 'sosok', *tempo* lebih mengulas tentang sikap Ahok yang terlihat tidak mendukung tahun baru Imlek. Hal tersebut karena *tempo.co* selalu memberitakan tentang isu pemerintahan dan politik. Ahok yang merupakan sosok pemimpin daerah berdarah Tionghoa tidak lepas dari pemberitaan *tempo.co*. pada kategori lainnya, *tempo.co* cenderung membingkai berita dengan menonjolkan nilai pluralisme, kerakyatan, pembangunan bangsa, dan kerukunan antar umat.

3. Republika.co.id

Pembingkai berita yang dilakukan oleh *republika.co.id* cenderung mengutamakan ideologi agama Islam mengenai etnis Tionghoa. Hampir pada semua kategori, *republika.co.id* menonjolkan nilai-nilai kerukunan, kesejahteraan rakyat, kesatuan antar umat, toleransi antar umat beragama, silaturahmi, dan kebersamaan. Namun pada kategori 'kontribusi etnis Tionghoa

terhadap masyarakat' republika.co.id cenderung tidak memihak, dan menonjolkan nilai ketegakkan hukum. Adapun pada pemberitaan 'sosok' yang terlihat bahwa etnis Tionghoa cenderung bermewah-mewahan dalam merayakan Imlek.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Peneliti hanya menggunakan dua teori yaitu konstruksi dalam pemberitaan dan jurnalistik online. Sedangkan masih ada teori lain yang terkait dalam penelitian tersebut.
2. Objek yang diteliti hanya pada bulan Januari sampai Februari 2016 saja.

C. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah:

1. Pada penelitian ini dapat dikembangkan dengan mengangkat tema yang sama, namun fokus terhadap topik khusus seperti pembingkaiian sosok pemimpin etnis Tionghoa dalam media.
2. Dalam menyajikan sebuah berita, media dan wartawan seharusnya menyampaikan fakta secara menyeluruh, kemudian narasumber yang digunakan seharusnya dari dua arah sehingga pemberitaan yang dilakukan berimbang.
3. Untuk penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan peristiwa lain dalam meneliti pembingkaiian berita di media *online*. Seperti berita lainnya tentang politik, olahraga, dan lain sebagainya yang dapat dikembangkan.