

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Akademik	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Bab I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Tinjauan Pustaka.....	4
1. Penelitian Terdahulu.....	4
2. Kerangka Teori	7
F. Metodologi Penelitan.....	10
1. Paradigma Penelitian	10
2. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	11
3. Objek Penelitian	12
4. Jenis Data.....	13
G. Tahapan Penelitian	13
Bab II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	15
A. Etnis Tionghoa Sebagai Minoritas di Indonesia.....	15

B. Profil Kompas.com.....	16
C. Profil Tempo.co.....	19
D. Profil Republika.co.id.....	21
E. Kategorisasi	24
Bab III TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Temuan	28
1. Kategori Berita: Sosok	28
2. Kategori Berita: Perayaan Imlek	36
3. Kategori Berita: Peran Pemerintah	44
4. Kategori Berita: Kontribusi Etnis Tionghoa Terhadap Masyarakat.....	53
5. Kategori Berita: Toleransi	63
B. Pembahasan	70
1. Kategori Berita ‘Sosok’	72
2. Kategori Berita ‘Perayaan Imlek’	75
3. Kategori Berita ‘Peran Pemerintah’	78
4. Kategori Berita ‘Kontribusi Etnis Tionghoa Terhadap Masyarakat’	80
5. Kategori Berita ‘Toleransi’	81
Bab IV PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Keterbatasan Penelitian	85
C. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjelasan analisis <i>framing</i> pada Eriyanto	11
Tabel 1.2 Model <i>framing</i> Robert N. Entman.....	12
Tabel 2.1 Berita “Etnis Tionghoa” di kompas.com periode Januari – Februari 2016.....	18
Tabel 2.2 Berita “Etnis Tionghoa” di tempo.co periode Januari – Februari 2016.....	20
Tabel 2.3 Berita “Etnis Tionghoa” di republika.co.id periode Januari – Februari 2016.....	23
Tabel 2.4 Judul berita kompas.com dalam kategori ‘Perayaan Imlek’	25
Tabel 2.5 Judul berita tempo.co dalam kategori ‘Perayaan Imlek’	25
Tabel 2.6 Judul berita republika.co.id dalam kategori ‘Perayaan Imlek’	26
Tabel 3.1 Pembingkaiian berita kompas.com dengan judul 'Teladani Tokoh Tionghoa yang Berperan Merebut Kemerdekaan'	29
Tabel 3.2 Pembingkaiian berita tempo.co dengan judul: Perayaan Imlek, Ahok Hanya Ingin Tidur di Rumah	31
Tabel 3.3 Pembingkaiian berita republika.co.id dengan judul: Semangat Penyapu Jalanan Warga Tionghoa di Usia Senja	34
Tabel 3.4 Perbedaan kompas.com, tempo.co, dan republika.co.id dalam kategori ‘sosok’	36
Tabel 3.5 Pembingkaiian berita republika.co.id dengan judul: Klenteng Boen Bio, Simbol Perlawanan Pedagang Tionghoa terhadap Belanda.....	35
Tabel 3.6 Pembingkaiian berita tempo.co dengan judul: Imlek, Ratusan Pengemis Mengharap Berkah di Petak Sembilan	39
Tabel 3.7 Pembingkaiian berita republika.co.id dengan judul: Imlek di Mata Muslim Tionghoa.....	42
Tabel 3.8 Perbedaan kompas.com, tempo.co, dan republika.co.id dalam kategori ‘perayaan Imlek’	44
Tabel 3.9 Pembingkaiian berita kompas.com dengan judul: Gubernur DIY Minta Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta Diperpanjang	46

Tabel 3.10 Pembingkaiian berita kompas.com dengan judul: Rayakan Cap Go Meh, Cellica: Karawang Jadi Kota Pluralis	48
Tabel 3.11 Pembingkaiian berita republika.co.id dengan judul: Cap Go Meh Jadi Bukti Pluralnya Indonesia	50
Tabel 3.12 Perbedaan kompas.com, tempo.co, dan republika.co.id dalam kategori ‘peran pemerintah’	52
Tabel 3.13 Pembingkaiian berita kompas.com dengan judul: JK Minta Pengusaha Tionghoa Bantu Pemerintah Tekan Kesenjangan	54
Tabel 3.14 Pembingkaiian berita tempo.co dengan judul: Perhimpunan InTi Sukabumi Akan Bangun Kemandirian Ekonomi.....	57
Tabel 3.15 Pembingkaiian berita republika.co.id dengan judul: Di Depan Pengusaha Tionghoa, JK Minta Masyarakat Bayar Pajak.....	60
Tabel 3.16 Perbedaan kompas.com, tempo.co, dan republika.co.id dalam kategori ‘kontribusi etnis tionghoa terhadap masyarakat’	62
Tabel 3.17 Pembingkaiian berita kompas.com dengan judul: Unik, Warga Tionghoa Pasang Penjor Jelang Imlek.....	63
Tabel 3.18 Pembingkaiian berita tempo.co dengan judul: Rayakan Imlek, Gereja Katolik di Kupang Gelar Misa.....	65
Tabel 3.19 Pembingkaiian berita tempo.co dengan judul: Jadi Mualaf, Hajah Lina Tetap Gelar 'Open House' Imlek.....	68
Tabel 3.20 Perbedaan kompas.com, tempo.co, dan republika.co.id dalam kategori ‘toleransi’	69
Tabel 3.21 Pembingkaiian kompas.com, tempo.co, dan republika.co.id terkait etnis Tionghoa	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kompas.com.....	18
Gambar 2.2 Logo Tempo.co.....	20
Gambar 2.3 Logo Republika.co.id.....	23

