

Strategi Bisnis Kemeja Bigsize *COMFY.ID*

Bidang Keuangan

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi islam dari program studi ekonomi islam



Oleh:
VICKY ASYAFIQOH ULYA
18423139

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JURUSAN STUDI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Vicky Asyafiqoh Ulya
NIM : 18423139
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Judul tugas akhir : **Strategi Bisnis Kemeja Bigsize
COMFY.ID Bidang Keuangan**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan tugas akhir kewirausahaan ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan tugas akhir perintisan bisnis ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 16 Desember 2022


Vicky Asyafiqoh Ulya

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Vicky Asyafiqoh Ulya

NIM : 18423139

Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Ilmu Agama Islam

Judul Skripsi : Strategi Bisnis Kemeja Big size COMFY.ID Bidang Keuangan

Menyatakan bahwa berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah Tugas Akhir Kewirausahaan pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Dosen Pembimbing



Muhammad Iqbal, SEI., MSI.



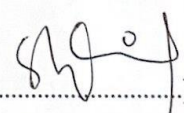
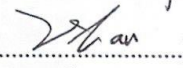
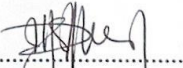
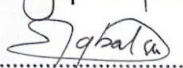
PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dalam Sidang Munaqasah Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 11 Januari 2023
Judul Tugas Akhir : Strategi Bisnis Kemejan Big size COMFY.ID Bidang Keuangan
Disusun oleh : VICKY ASYAFIQOH ULYA
Nomor Mahasiswa : 18423139

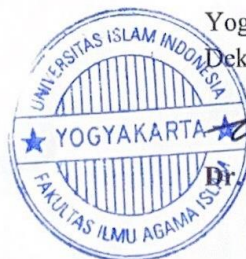
Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.


TIM PENGUJI:

Ketua : Aqida Shohiha, S.E.I., M.E. (.....) 
Penguji I : Martini Dwi Pusparini, S.H.I., M.S.I. (.....) 
Penguji II : Fitri Eka Aliyanti, SHI., MA (.....) 
Pembimbing : Muhammad Iqbal, SEI, MSI (.....) 

Yogyakarta, 20 Januari 2023

Dekan,




Dr. Drs. Asmuni, MA

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan pemilik alam semesta yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Kewirausahaan ini. Shalawat serta salam atas Rasulullah Muhammad SAW atas segala petunjuk kebaikan yang Beliau berikan kepada penulis dan penulis harapkan syafaatnya di hari pertanggungjawaban nanti. Melalui sebuah karya yang penulis susun dengan sebaik-baiknya dan penulis persembahkan karya kepada:

Ibunda saya, Kholifah dan Ayahanda saya, Budiono Saya mengucapkan terima kasih banyak atas segala doa yang senantiasa selalu dipanjatkan untuk saya, atas seluruh cinta dan kasih sayang yang ikhlas dan penuh, atas semua motivasi yang selalu diberikan, atas segala dukungan yang selalu tcurahkan, atas segala kebahagiaan yang tak pernah lelah diberikan serta atas pengorbanan dan jerih payah yang tiada habisnya untuk Saya.

Terimakasih banyak saya ucapkan kepada seluruh dosen di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia terkhusus kepada dosen Program Studi Ekonomi Islam yang telah membimbing saya dari awal masa perkuliahan hingga saat ini. Selain itu, saya ucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yaitu Bapak Muhammad Iqbal, SEI., MSI. yang sudah membantu dan memberikan usulan terhadap penulisan Tugas Akhir Kewirausahaan hingga akhir sidang saat ini. Semoga saya bisa mengamalkan ilmu yang telah diberikan oleh Bapak/Ibu dosen dan nantinya menjadi suatu keberkahan yang mengalir kepada Bapak/Ibu semua.

Terimakasih kepada sahabat - sahabat saya dan teman kelompok yaitu Daffa, Najla, Reihan, dan Yassir yang selama ini telah berjuang Bersama - sama sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir Kewirausahaan. Terimakasih untuk diri saya sendiri yang telah berjuang sejauh ini dan berusaha melakukan yang terbaik untuk diri saya sendiri.

LEMBAR MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari pekerjaan, kerjakanlah yang lain dengan sungguh.”

(Q.S. Al-Nasyirah : 6-7)

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian ini sungguh berat, kecuali bagi orang-orang khusus.”

(Q.S Al-Baqaroh :45)



NOTA DINAS

Yogyakarta, 16 Desember 2022

22 Jumadil Awal 1444 H

Hal : Tugas Akhir Perintisan Bisnis
Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indonesia
D.I Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor : 1069/Dek/60/DAATI/FIAI/IX/2022 tanggal 07 September 2022 M, 11 Shafar 1444

H atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi saudara:

Nama : Vicky Asyafiqoh Ulya
Nomor Induk Mahasiswa : 18423080
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2022/2023
Judul Skripsi : Strategi Bisnis Kemeja Bigsize COMFY.ID

Setelah kami teliti adakah perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa Tugas Akhir Perintisan Bisnis saudara tersebut di atas memenuhi syarat untuk diajukan sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dikumpulkan dan bersama ini kami kirimkan 4 (empat) ekslembar Tugas Akhir Perintisan Bisnis yang dimaksud.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing



Muhammad Iqbal, SEI., MSI.

ABSTRAK

STRATEGI BISNIS KEMEJA BIG SIZE MCOMFY.ID VICKY ASYAFIQOH ULYA 18423139

Pakaian memiliki arti sebagai bahan tekstil berserat yang memiliki manfaat untuk menutupi tubuh kita. Tidak hanya untuk menutupi tubuh sebagai pelindung, kini hari pakaian pun juga memiliki peran sebagai penentu status, jabatan, ataupun kedudukan seseorang. Kebutuhan manusia untuk berpakaian akan terus berjalan seiring waktu. Selain kebutuhan untuk pemenuhan makanan dan juga tempat tinggal, pakaian juga memiliki peran sebagai kebutuhan pokok manusia sebagai individu. Setiap individu memiliki kebebasan untuk berpakaian sesuai dengan apa yang ingin mereka gunakan terutama bagi masyarakat yang memiliki tubuh gemuk atau besar. Setelah melakukan observasi dan juga riset tersebut, penulis memiliki ide untuk membuat suatu inovasi kemeja yang nyaman dan tentunya tetap *stylish* untuk kalangan dewasa baik pria dan juga wanita yang memiliki tubuh besar. Salah satu hal yang sangat penting dalam menjalankan bisnis kemeja bigsize ini adalah pengelolaan keuangan. Menurut Horne dalam (Kasmir, 2010) pengelolaan keuangan merupakan segala aktivitas yang berhubungan dengan perolehan, pendanaan, dan pengelolaan aktiva dengan beberapa tujuan menyeluruh. Sebelum melaksanakan bisnis comfy.id ini, penulis melakukan analisis laporan keuangan yang berguna untuk menganalisis kelayakan bisnis ini sebelum dijalankan. Penulis berharap dengan adanya bidang keuangan ini mampu membantu usaha COMFY.ID ini untuk selalu berkembang.

Kata kunci : Kewirausahaan, Kemeja *Big size*, Keuangan

ABSTRACT
BIGSIZE SHIRT BUSINESS STRATEGY COMFY.ID
VICKY ASYAFIQOH ULYA
18423139

Clothing has a meaning as a fibrous textile material that has the benefit of covering our bodies. Not only to cover the body as a protector, more and more clothes also have a role as a determinant of one's status, position, or position. The human need to dress will continue over time. In addition to the need for food and shelter, clothing also has a role as a basic human need as an individual. Every individual has the freedom to dress according to what they want to use, especially for people who have fat or large bodies. After making these observations and research, the author had the idea to create an innovative shirt that is comfortable and of course still stylish for adults, both men and women who have large bodies. One of the most important things in running this bigsize shirt business is financial management. According to Horne in (Kasmir, 2010) financial management is all activities related to the acquisition, financing, and management of assets with several overall objectives. Before carrying out this comfy.id business, the authors conduct an analysis of financial statements which are useful for analyzing the feasibility of this business before running it. The author hopes that this financial sector will be able to help COMFY.ID's business always grow.

Keywords : ***Entrepreneurship, Big size Shirt, Finance***

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK
INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1 Tabel Transliterasi Konsonan

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| أ | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Ša | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ha | h | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | ka dan ha |
| د | Dal | d | De |
| ذ | Žal | ž | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | r | er |
| ز | Zai | z | zet |
| س | Sin | s | es |
| ش | Syin | sy | es dan ye |

| | | | |
|---|--------|---|-----------------------------|
| ص | Ṣad | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Za | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | `ain | ` | koma terbalik (di atas) |
| غ | Gain | g | ge |
| ف | Fa | f | ef |
| ق | Qaf | q | ki |
| ك | Kaf | k | ka |
| ل | Lam | l | el |
| م | Mim | m | em |
| ن | Nun | n | en |
| و | Wau | w | we |
| ه | Ha | h | ha |
| ء | Hamzah | ‘ | apostrof |
| ي | Ya | y | ye |

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| َ | Fathah | a | a |
| ِ | Kasrah | i | i |
| ُ | Dammah | u | u |

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|----------------|-------------|---------|
| يَ...ئَ | Fathah dan ya | ai | a dan u |
| وَ...ؤَ | Fathah dan wau | au | a dan u |

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4 Tabel Transliterasi *Maddah*

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|--------------|-------------------------|-------------|---------------------|
| أَ...إِ...يَ | Fathah dan alif atau ya | ā | a dan garis di atas |
| إِ...يَ | Kasrah dan ya | ī | i dan garis di atas |
| وُ...ؤُ | Dammah dan wau | ū | u dan garis di atas |

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال , namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu

- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm

- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru

jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Kewirausahaan ini dengan penuh kelancaran. Sholawat serta salam senantiasa terhaturkan kepada Baginda Rasulullah SAW yang telah menjadi teladan penulis untuk terus bersemangat dalam menjalankan kebaikan, termasuk melakukan dan menulis Tugas Kewirausahaan dengan judul ‘Strategi Bisnis Kemeja *Big size* COMFY.ID’.

Penghargaan dan terima kasih penulis berikan kepada:

1. Bapak Prof Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.D, selaku rektor Universitas Islam Indonesia Beserta seluruh jajarannya dan rektor - rektor sebelumnya yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menuntut ilmu menjadi mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Drs. Asmuni, MA., beserta jajarannya selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Rheyza Virgiawan, Lc., ME., selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Muhammad Iqbal, SEI., MSI.. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Kewirausahaan yang telah memberikan dukungan, arahan, masukkan, dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam menjalani kewajiban mahasiswa di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
6. Segenap Dosen serta staf Program Studi Ekonomi Islam yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan juga memberikan pelayanan kepada mahasiswa Prodi Ekonomi Islam.
7. Kedua Orang Tua , Kakek serta Nenek yang selalu memberikan penulis semangat, Doa yang selalu dipanjatkan serta motivasi untuk kelancaran penyusunan Tugas Kewirausahaan

8. Teman kelompok Najla, Daffa, Raihan, Yassir yang telah bekerjasama menyelesaikan Tugas Akhir Kewirausahaan ini dengan tepat waktu.
9. Teman-teman penulis, Harnum, Dina, Anin, Aflin, Andy, Chandra, Dhafi, Roland, Sulthan, Miska, Nabil, Vina, Dandy, Genset, Fauzi, Tasya dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan membantu penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
10. Teman kerja NOTED COFFEE, Diva, Deon, Uci, Ara, Dinda, Oky, yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini disela waktu kerja.
11. Seluruh mahasiswa program studi ekonomi islam Angkatan 2018 yang selalu memberikan semangat kepada penulis selama perkuliahan ini.

Dengan kerendahan hati, penulis memohon kepada seluruh pihak atas segala kesalahan dan hal - hal yang kurang berkenan di hati, itu semata - mata kelalaian dan kekhilafan dari penulis sendiri. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Laporan Tugas Akhir Kewirausahaan dapat berguna dan menambah pengetahuan bagi para pembacanya.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 16 Desember 2022

Vicky Asyafiqoh Ulya

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN..... | iv |
| LEMBAR MOTTO..... | v |
| NOTA DINAS | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN..... | ix |
| KATA PENGANTAR..... | xv |
| BAB I..... | 1 |
| A. LATAR BELAKANG | 1 |
| B. Capaian Target..... | 3 |
| C. Sistematika Penulisan | 4 |
| BAB II..... | 6 |
| A. Profil Bisnis Profil Bisnis | 6 |
| B. Pelaksanaan bisnis | 8 |
| BAB III | 29 |
| A. Identifikasi Masalah..... | 29 |
| B. Tinjauan Teoritis tentang Keuangan..... | 29 |
| C. Pemecahan Masalah Keuangan..... | 33 |
| BAB IV | 35 |
| Kesimpulan..... | 35 |
| Saran..... | 35 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 36 |
|----------------------|----|

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Table 1 fix cost..... | 9 |
| Table 2 variable cost | 10 |
| Table 3 biaya penyusutan..... | 11 |
| Table 4 biaya operasional | 12 |
| Table 5 biaya investasi..... | 13 |
| Table 6 payback period..... | 14 |
| Table 7 Break Even Point | 14 |
| Table 8 modal | 16 |
| Table 9 penjualan bulan Oktober..... | 17 |
| Table 10 tabel penjualan bulan November | 17 |
| Table 11 pengeluaran bulan september..... | 17 |
| Table 12 pengeluaran bulan Oktober | 18 |
| Table 13 Pengeluaran Bulan November | 19 |
| Table 14 laporan pendapatan bulan Oktober | 20 |
| Table 15 laporan pendapatan bulan November | 20 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Gambar 1.1 Break Even Point | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.1 Logo Comfy.id..... | 7 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Pakaian memiliki arti sebagai bahan tekstil berserat yang memiliki manfaat untuk menutupi tubuh kita. Tidak hanya untuk menutupi tubuh sebagai pelindung, kian hari pakaian pun juga memiliki peran sebagai penentu status, jabatan, ataupun kedudukan seseorang. Kategori pakaian meliputi kemeja, jaket, kaos, dan lain sebagainya.

Kebutuhan manusia untuk berpakaian akan terus berjalan seiring waktu. Selain kebutuhan untuk pemenuhan makanan dan juga tempat tinggal, pakaian juga memiliki peran sebagai kebutuhan pokok manusia sebagai individu. Setiap individu memiliki kebebasan untuk berpakaian sesuai dengan apa yang ingin mereka gunakan terutama bagi masyarakat yang memiliki tubuh gemuk atau besar. Dewasa ini, masyarakat yang mempunyai tubuh besar memiliki kesulitan untuk memperoleh pakaian di pusat perbelanjaan baik secara *online* maupun *offline*.

Menurut Riset Kesehatan Dasar (RisKesDas) pada tahun 2018, mengatakan bahwa prevalensi obesitas di Indonesia khusus kalangan dewasa mengalami peningkatan hampir 2 (dua) kali lipat yang semula 19,1 persen pada tahun 2007 menjadi 35,4 persen pada tahun 2018. Hal ini membuat tingkat obesitas telah disebut sebagai epidemi global. (Sulistiawati, 2022)

Sebelum melakukan perintisan bisnis, penulis telah melakukan observasi baik secara langsung dan juga melalui sosial media terhadap masyarakat sekitar yang memiliki keresahan untuk bebas berpakaian karna mempunyai tubuh yang besar, sehingga terkadang tidak merasa nyaman dan cenderung pakaian yang tersedia di pasaran memiliki model yang monoton dan tertinggal. Selain itu, penulis juga melakukan observasi terhadap tingkat penjualan produk kemeja bigsize melalui *marketplace* yaitu, Shopee. Pada observasi tersebut kami memilih 3 toko secara acak, yang terdiri dari :

1. Toko sumberizki8 dengan penjualan sebesar 506 buah/bulan
2. Toko Bigissimo.bigissimo dengan penjualan sebesar 660 buah/bulan
3. Venttshop dengan penjualan 279 buah/bulan

Setelah melakukan observasi dan juga riset tersebut, penulis memiliki ide untuk

membuat suatu inovasi kemeja yang nyaman dan tentunya tetap *stylish* untuk kalangan dewasa baik pria dan juga wanita yang memiliki tubuh besar. Berdasarkan hal tersebut, penulis kemudian menciptakan 3 variasi kemeja bigsize, tersedia dalam 3 ukuran yang terdiri dari (dalam centimeter) :

1. L (Large) : 57 cm X 75 cm
2. XL (Extra Large) : 62 cm X 78 cm
3. XXL (Extra Extra Large) : 75 cm X 82 cm

Selain dengan menciptakan produk yang nyaman, pemasaran produk juga akan dilakukan secara online seperti di facebook, situs web dan juga Instagram. Sedangkan untuk penjualan, penulis memilih untuk melakukan penjualan online melalui *marketplace* pada platform shopee. Inovasi tersebut penulis lakukan agar konsumen yang memiliki tubuh besar bisa tetap berpakaian dengan nyaman dan juga *stylish*, sehingga besar harapan agar konsumen lebih percaya diri dalam berpakaian.

Sebelum melaksanakan bisnis *comfy.id* ini, penulis melakukan analisis laporan keuangan yang berguna untuk menganalisis kelayakan bisnis ini sebelum dijalankan, adapun analisis keuangan tersebut sebagai berikut :

| BEP PERBULAN | PERBULAN | 3 BULAN |
|---------------------------|-----------------------|--------------------|
| TOTAL FIX COST (A) | | |
| PERALATAN | Rp 390.000 | Rp 1.170.000,00 |
| JUMLAH | Rp 390.000 | Rp 1.170.000,00 |
| VARIABLE COST (B) | | |
| BIAYA BAHAN BAKU | Rp 80.484 | Rp 241.452,00 |
| BIAYA OPERASIONAL | Rp 10.292 | Rp 30.875,00 |
| JUMLAH | Rp 90.776 | Rp 272.327,00 |
| | | |
| PEMBULATAN HARGA JUAL (C) | Rp 149.000 | Rp 447.000,00 |
| (C-B) | Rp 58.224 | Rp 174.673,00 |

| | | |
|--|-------------------|------------------------|
| BEP UNIT | | |
| total biaya tetap/ (harga jual unit produk - biaya variabel setiap unit produk) | | 7 020 |
| BEP HARGA | | |
| total biaya tetap/ (1-biaya variabel setiap unit produk / harga jual per unit) | Rp 998.036 | Rp 2.994.108,99 |

Dalam tabel menunjukkan total BEP (break even point) berdasarkan total biaya tetap yang didapatkan dari bisnis dan juga total biaya tidak tetap.

Salah satu hal yang sangat penting dalam menjalankan bisnis kemeja bigsize ini adalah pengelolaan keuangan. Menurut Horne dalam (Kasmir, 2010) pengelolaan keuangan merupakan segala aktivitas yang berhubungan dengan perolehan, pendanaan, dan pengelolaan aktiva dengan beberapa tujuan menyeluruh.

Hartanti (2013) menjelaskan bahwa fungsi dari pengelolaan keuangan sebagai berikut:

1. Kegiatan mencari dana (obtain of fund) yang ditujukan untuk keputusan investasi yang menghasilkan laba
2. Kegiatan mengalokasikan dana (allocation of fund), kegiatan ini ditujukan untuk mengelola penggunaan dana dalam kegiatan perusahaan.

Berdasarkan fungsi pengelolaan keuangan tersebut, penulis akan memaksimalkan pengelolaan keuangan agar bisnis dapat berjalan dengan efisien dan mencapai target.

B. Capaian Target

Pada pelaksanaan tugas akhir perintisan bisnis ini, penulis memiliki beberapa capaian target yang akan kami laksanakan, yaitu diantaranya :

- a) Penulis mampu menyusun analisis laporan keuangan pada bisnis kemeja bigsize comfy.id sebelum bisnis ini dijalankan.
- b) Penulis mampu menyusun laporan keuangan harian maupun bulanan pada bisnis kemeja bigsize comfy.id.
- c) Penulis mampu menganalisis keuntungan yang didapatkan ketika mengikuti *event pop*

up market bagi bisnis kemeja bigsize comfy.id.

- d) Penulis mampu melakukan analisis pengembangan modal untuk bisnis kemeja bigsize comfy.id.

C. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan rancang bangun bisnis ini memiliki beberapa bagian yaitu bagian awal, bagian inti, dan bagian akhir. Bagian awal terdiri dari bagian sampul depan dan halaman judul. Bagian inti laporan dibagi menjadi empat bagian yakni Bab I, II, III, dan IV. Bab I berisi pendahuluan yang terdiri dari latar belakang yang menguraikan munculnya ide bisnis yang dijalankan dan bagaimana proses menganalisa kelayakan suatu bisnis serta sistematika laporan yang memaparkan secara singkat bagaimana laporan tugas akhir rancang bangun dan implementasi bisnis ini dibuat.

Pada bagian Bab II tentang laporan umum pelaksanaan kegiatan bisnis, terdiri dari profil bisnis dan pelaksanaannya. Pada bagian profil bisnis, menguraikan tentang profil bisnis secara umum meliputi bidang bisnis, lokasi, kapan berdiri, dan perkembangan bisnis secara umum. Untuk bagian pelaksanaan bisnis berisikan tentang beragam aspek-aspek yaitu produksi, pemasaran, dan keuangan.

Pada Bab III identifikasi dan pemecahan masalah terdiri dari identifikasi masalah, tinjauan teoritis, dan pemecahan masalah. Pada bagian identifikasi masalah menguraikan tentang permasalahan yang dihadapi oleh pelaku bisnis dalam membuat suatu bisnisnya. Kemudian bagian tinjauan teoritis berisikan tentang teori yang berkaitan dengan permasalahan yang muncul dan untuk bagian pemecahan masalah menjabarkan tentang teori atau pendekatan apa yang dipakai untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi dan bagaimana tingkat efektifitasnya.

Terakhir bagian Bab IV kesimpulan dan rekomendasi yaitu menjelaskan tentang pelaksanaan bisnis secara umum. Pelaksanaan aspek fungsional dan penyelesaian masalah yang dihadapi sebagaimana telah diuraikan pada Bab III, dan saran kepada calon wisudawan yang akan berkecimpung di bidang bisnis yang sama dengan yang dijalankan.

Kemudian di bagian akhir memaparkan tentang daftar pustaka dan lampiran-lampiran dalam menunjang bisnis yang dijalankan.



BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN PERINTISAN BISNIS

A. Profil Bisnis Profil Bisnis

Pakaian memiliki definisi sebagai barang atau sesuatu yang dipala merupakan suatu kebutuhan primer yang utama, memiliki fungsi untuk melindungi tubuh dari sinar, debu, gangguan binatang dan juga dari benda-benda yang dapat membahayakan kulit. Dalam ajaran agama islam, pakaian memiliki fungsi untuk menutup aurat, terhindar dari rasa malu dari manusia maupun terhadap Allah sebagai sang pencipta. Tidak hanya itu, pakaian juga menjadi trend yang membuat sebagian masyarakat berlomba-lomba untuk terlihat *stylish* dan *trendy*. Hal tersebut menjadi latar belakang munculnya ide untuk membuat bisnis pakaian. Yang tentunya memiliki peluang besar untuk dapat memasuki industry *fashion* di Indonesia.

Bisnis COMFY.ID merupakan suatu bisnis yang bergerak dibidang retail pakaian dengan titik fokus untuk menawarkan jenis pakaian kemeja *bigsize* dengan tujuan target pasar nya ialah masyarakat dewasa yang memiliki ukuran tubuh besar. Dalam ptoses pemilihan nama, penulis mempertimbangkan arti dari nama COMFY.ID dengan pertimbangan. Pada akhirnya nama COMFY.ID diperoleh dari kata *Confident* dan *Comfortable* dalam Bahasa Inggris yang memiliki arti nyaman serta percaya diri jika diartikan dalam Bahasa Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa harapannya jika konsumen yang bertubuh besar tetap merasa nyaman dengan pakaian yang kami produksi dan merasa tetap percaya diri untuk mengekspresikan pakaian ke dalam karakter pada tubuh mereka.

Dalam proses pembuatannya, penulis memilih untuk menciptakan suatu kemeja *bigsize* mulai dari mencari bahan katun rayon premium, dengan melakukan survei kain ke beberapa toko kain di jalan solo – jogja. Tetapi karena tingkat harga kain katun rayon premium di Jogja cukup tinggi, maka penulis memilih untuk membeli kain langsung di tempat

konveksi pakaian. Dengan beberapa pertimbangan selain tingkat harga yang tinggi tetapi juga ketersediaan warna yang kurang variatif. Dalam proses untuk melakukan produksi kemeja *bigsized*, penulis memilih untuk menggunakan jasa konveksi untuk melakukan produksi massal, berlokasi di Kabupaten Rembang, Jawa Tengah karena tingkat harga jasa konveksi yang ditawarkan sudah sesuai dengan *budget* yang telah penulis tetapkan.

Sebagai identitas utama dalam menciptakan suatu brand, penulis memilih untuk menggunakan kata *comfortable* dan *confident* sebagai kata kunci. Salah satu identitas suatu brand ialah dengan menciptakan logo *brand* yang memiliki arti, berikut logo brand COMFY.ID

Gambar 1.1 Logo Comfy.id



Dalam menjalankan tugas akhir perintisan bisnis ini, penulis telah mempunyai anggota kelompok yang mempunyai peran dan tugas masing-masing untuk menjalankan bisnis ini. Dalam menentukan tugas dan bagian masing-masing yang sesuai dengan kriteria bisnis COMFY.ID sehingga dapat menjalankan bisnis yang mumpuni dan

sesuai dengan program yang akan dicapai pada capaian target masing-masing anggota. Berdasarkan

Pertimbangan internal tim, Anggota bisnis kemeja *bigsize* COMFY.ID yang saat ini terdiri dari 5 orang anggota, terdiri dari :

1. M. Daffa Hartono : Pemasaran
2. Mutiara Najla Kh : Riset & Pengembangan
3. Vicky Asyafiqoh Ulya : Keuangan
4. Yassir Muhammad Irfan : Produksi
5. Raihan Muhammad Nabil : Desain grafis

B. Pelaksanaan bisnis

Dalam pelaksanaannya, bisnis COMFY.ID telah memulai bisnis terhitung dari bulan Agustus 2022 hingga November 2022. Saat proses bisnis, penulis memiliki fokus di bagian riset dan pengembangan produk dan bisnis. Pada pelaksanaannya, bagian riset memang telah dimulai lebih dahulu dibandingkan dengan tugas pada bagian masing-masing.

1. Aspek keuangan

Aspek yang akan penulis bahas pada bisnis ini yaitu aspek keuangan. Aspek keuangan yang dilakukan pada bisnis ini digunakan untuk mengetahui perkiraan pendanaan dan aliran kas bisnis, sehingga mampu mengetahui layak atau tidaknya rencana bisnis yang akan dijalankan nantinya. Terdapat beberapa program kerja yang harus dijalankan penulis pada bisnis kemeja *bigsize* COMFY.ID dalam

bidang keuangan. Diantaranya :

a. Menganalisa Aspek Keuangan

1) Fixed Cost

Fixed cost (biaya tetap) adalah pengeluaran bisnis yang tidak bergantung pada besarnya produksi dimana pengeluaran bisnis mencakup pengeluaran tunai dan tidak tunai. *Fixed cost* bisa diartikan bahwa biaya yang tidak dapat berubah meskipun outputnya berubah.

Table 1 fixed cost

| N O | PEMBELIAN PERALATAN (FIXED COST) | KETER ANGAN | KUAN TITAS | SAT UA N | HARGA | JUMLA H |
|----------------|---|------------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | Kain putih | kain | 2 | mete r | Rp 15.000,00 | Rp 30.000,00 |
| 2 | Hanger | hanger | 5 | unit | Rp 10.000,00 | Rp 50.000,00 |
| 3 | Ring Light | alat | 1 | unit | Rp 60.000,00 | Rp 60.000,00 |
| 4 | Gantungan | alat | 2 | unit | Rp 100.000,0 0 | Rp 200.000,0 0 |
| 5 | Kontainer | barang | 1 | unit | Rp 50.000,00 | Rp 50.000,00 |
| TOTAL | | | | | | Rp 390.000,0 0 |

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa barang produksi untuk melakukan proses bisnis kemeja big size COMFY.ID membutuhkan kain putih 2 meter seharga Rp. 30.000,00 Yang akan digunakan untuk keperluan foto produk nantinya. Selain itu penulis juga memerlukan hanger untuk keperluan foto produk. Penulis juga memerlukan kontainer untuk menyimpan

produk. Jadi total biaya tetap yang dibutuhkan penulis senilai Rp. 390.000,00.

2) Variable Cost

Variable cost (biaya variabel) adalah biaya yang totalnya berubah secara proposional terhadap perubahan *output* aktivitas, sedangkan biaya per unitnya tetap dalam batas relevan tertentu. dengan kata lain, *variable cost* adalah biaya yang berubah-ubah yang berkaitan langsung dengan output yang bertambah besar atau kecil dengan meningkatnya dan menurunnya produksi tersebut.

Table 2 variable cost

| N O | BAHAN HABIS PAKAI (VARIABLE COST) | KETE RANG AN | KUA NTIT AS | SAT UA N | HARGA | JUMLAH /BULAN |
|----------------|--|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------|--------------------------|
| 1 | produk kemeja | bahan utama | 24 | pcs | Rp 69.000,00 | Rp 1.656.000, 00 |
| 2 | kemasan | bahan utama | 24 | pcs | Rp 1.725,00 | Rp 41.400,00 |
| 3 | label | bahan utama | 24 | pcs | Rp 300,00 | Rp 7.200,00 |
| 4 | Hangtag | bahan pelengkap | 24 | pcs | Rp 9.459,00 | Rp 227.016,00 |
| | TOTAL | | | | | Rp 1.931.616, 00 |

Adapun bahan habis pakai yang diperlukan dalam bisnis kemeja bigsize ini meliputi produk kemeja yang menggunakan bahan kain katun rayon. Harga kemeja sendiri diperkirakan seharga Rp. 69.000/kemeja. Lalu bahan lainnya yaitu kemasan untuk produk sebanyak 24 pcs dengan harga Rp. 1.725/pcs,

label sebagai identitas produk sebanyak 24 pcs dengan harga Rp. 300.00/pcs, dan *Hangtag* sebagai bahan pelengkap seharga Rp. 9.459,00.

Dalam menentukan bahan habis pakai ini penulis melakukan analisis harga terlebih dahulu. Penulis berdiskusi dengan bagian produksi untuk menentukan harga yang paling efektif untuk bisnis comfy.id ini. Yang pertama yaitu produk kemeja, pertimbangan penulis memilih vendor ini dikarenakan harga yang ditawarkan sangat murah dibandingkan dengan konveksi lain. Lalu untuk keperluan pelengkap penulis sudah melakukan riset Bersama bagian riset dan pengembangan beserta bagian produksi melakukan perbandingan harga stiker dan juga hangtag yang paling murah dengan kualitas bahan yang sama.

Bahan - bahan tersebut ada yang di beli secara *online* dan juga *offline*. Untuk pembelian kemeja penulis memesan di Konveksi yang ada di Kota Rembang dengan pertimbangan harga terbaik dengan kualitas terbaik juga. Lalu pembelian kemasan penulis memesan melalui via marketplace shopee dengan gratis ongkos kirim. Jadi total bahan habis pakai yang diperkirakan selama sebulan senilai Rp. 1.732.200 dengan kuantitas 24 produk perbulannya.

3) Biaya Penyusutan

Table 3 biaya penyusutan

| | NAMA | | NILAI | UMUR | PENYUSUTA | PENYUSUTA |
|---|-------|-------|--------|------|-----------|-----------|
| N | PERAL | | RESIDU | EKON | N | N |
| O | ATAN | NILAI | 10% | OMIS | PERTAHUN | PERBULAN |

| | | | | | | |
|---|---------------|-----------------------|--------------|----|---------------|--------------|
| 1 | KAIN PUTIH | Rp 30,000 | Rp 3,000 | 5 | Rp 5,400 | Rp 450 |
| 2 | HANGE R | Rp 50,000 | Rp 5,000 | 10 | Rp 4,500 | Rp 375 |
| 3 | RING LIGHT | Rp 60,000 | Rp 6,000 | 2 | Rp 27,000 | Rp 2,250 |
| 4 | GANTU NGAN | Rp 200,000 | Rp 20,000 | 2 | Rp 90,000 | Rp 7,500 |
| 5 | CONTA INER | Rp 66,500 | Rp 6,650 | 2 | Rp 29,925 | Rp 2,494 |
| | | Rp 406,500 | | | | |
| | TOTAL | | | | Rp 156,825 | Rp 13,069 |

Dalam menyiapkan bisnis, penulis perlu menyiapkan berbagai peralatan. Peralatan - peralatan tersebut dianggarkan sebagai *fixed cost* namun barang tersebut memiliki penurunan nilai setiap waktunya. Penurunan atau depresiasi nilai pada suatu *fixed cost* ini disebut dengan biaya penyusutan. Adapun alat yang memiliki nilai penyusutan meliputi kain putih, hanger, ring light, gantungan, dan container.

4) Biaya Operasional

Table 4 biaya operasional

| BIAYA OPERASIONAL (BULAN) | | | | | |
|----------------------------------|---------------------|----------------|---------------|------------|------------------|
| N O | BIAYA PERJALANAN | KETERANG AN | KUANTIT AS | SATUA N | HARGA |
| 1. | Bensin | tidak ada | 2 | kg | Rp 20,000.00 |
| 2. | kemasan | tidak ada | 30 | pcs | Rp 15,000.00 |
| 3. | promosi | ig ads | 24 | produk | Rp 240,000.00 |
| TOTAL | | | | | Rp 275,000.00 |

Biaya operasional adalah biaya yang digunakan untuk menjalankan proses produksi. Untuk keperluan menjalankan bisnis ini penulis memperkirakan jumlah biaya operasional sebesar Rp. 275.000.

5) Biaya investasi

Table 5 biaya investasi

| NO | KETERANGAN | JUMLAH (perbulan) |
|-----------------|--|-------------------|
| 1 | peralatan (<i>fixed cost</i>) | Rp 135,500.00 |
| 2 | bahan habis pakai (<i>variable cost</i>) | Rp 1,732,200.00 |
| 3 | biaya operasional | Rp 275,000.00 |
| TOTAL INVESTASI | | Rp 2,142,700.00 |

Untuk menjalankan bisnis comfy.id ini, penulis memerlukan biaya yang akan dikeluarkan per bulannya yaitu sebesar Rp. 2.142.700. Biaya tersebut digunakan untuk membeli peralatan senilai Rp. 135.500 , bahan habis pakai senilai Rp. 1.732.200, dan biaya operasional sebesar Rp. 275.000. biaya tersebut diestimasikan sebagai modal awal

dijalankannya bisnis COMFY.ID. Adapun biaya tambahan akan dilaporkan pada bagian laporan keuangan harian.

6) Payback period (PP)

Table 6 payback period

| NO | PENENTUAN HARGA /PCS | HARGA |
|----|-------------------------------|---------------|
| 1 | bahan habis pakai | Rp 72,175.00 |
| 2 | perjalanan produksi | Rp 11,458.33 |
| 3 | HPP | Rp 83,633.33 |
| 4 | beban depresiasi (penyusutan) | - |
| 5 | HARGA SEBELUM LABA | Rp 83,633.33 |
| 6 | LABA (perunit) | Rp 65,000.00 |
| 7 | HARGA JUAL | Rp 148,633.33 |
| | PEMBULATAN HARGA JUAL | Rp 149,000.00 |

Dalam penetapan harga produk COMFY.ID, penulis perlu mempertimbangkan seluruh biaya agar didapatkan harga produk yang sesuai. Pertama, penulis mempertimbangkan bahan habis pakai yaitu senilai Rp.72,175.00 /pcs yang dijumlahkan dengan biaya perjalanan produksi senilai Rp. 11,458.33, sehingga didapatkan harga pokok penjualan (HPP) senilai Rp. 83,633.33. setelah itu penulis melakukan diskusi internal kelompok untuk menentukan laba perunit. Laba per unit yang disepakati adalah Rp. 65,000.00. dengan demikian harga jual produk kemeja bigsize comfy.id senilai Rp. 148,633.33 yang kemudia dibulatkan menjadi Rp. 149,000.00.

7) Break Even Point (BEP)

Table 7 Break Even Point

| BEP PERBULAN | PERBULAN | 3 BULAN |
|--------------------|---------------|------------------------|
| TOTAL FIX COST (A) | | |
| PERALATAN | Rp 390.000 | Rp 1.170.000,0 0 |

| | | |
|--|-----------------------------|---|
| | Rp 390.000 | Rp 1.170.000,0 0 |
| JUMLAH | | |
| VARIABLE COST (B) | | |
| BIAYA BAHAN BAKU | Rp 80.484 | Rp 241.452,00 |
| BIAYA OPERASIONAL | Rp 10.292 | Rp 30.875,00 |
| JUMLAH | Rp 90.776 | Rp 272.327,00 |
| | | |
| PEMBULATAN HARGA JUAL (C) | Rp 149.000 | Rp 447.000,00 |
| (C-B) | Rp 58.224 | Rp 174.673,00 |
| BEP UNIT | | |
| total biaya tetap/ (harga jual unit produk - biaya variabel setiap unit produk) | | 7 020 |
| | | |
| BEP HARGA | | |
| total biaya tetap/ (1-biaya variabel setiap unit produk / harga jual per unit) | Rp 998.036 | Rp 2.994.108,9 9 |

Berdasarkan table Break Even Point diatas dapat disimpulkan bahwa titik balik modal untuk bisnis comfy.id ini Ketika terdapat penjualan 7 unit untuk setiap bulannya. Selain itu akan mencapai titik balik modal dengan penjualan senilai Rp. 998.036 untuk setiap bulannya.

b. Laporan Aliran Kas

1) Modal

Bisnis COMFY.ID terbentuk pada tanggal . Bisnis ini didirikan dengan modal yang bersumber dari masing-masing anggota kelompok. Setiap anggota kelompok memberikan uang modal sebesar Rp. 500,000.00 di awal kepada bagian

keuangan, sehingga didapatkan modal sebesar Rp. 2.000.000,00.

Adapun anggaran modal yang telah disepakati adalah sebagai berikut:

Table 8 modal

| N O | TANGGAL | NAMA | MODAL |
|----------------|----------------|-----------------------|---------------------|
| 1 | 7-Sep-22 | DAFFA HARTONO | Rp. 500.000,00 |
| 2 | 7-Sep-22 | MUTIARA NAJLA K. | Rp. 500.000,00 |
| 3 | 7-Sep-22 | VICKY ASYAFIQOH U. | Rp. 500.000,00 |
| 4 | 8-Sep-22 | YASSIR MUHAMMAD I. | Rp. 500.000,00 |
| 5 | 9-Sep-22 | RAIHAN MUHAMMAD N. | Rp. 500.000,00 |
| TOTAL | | | Rp. 2.500.000,00 |

Dari modal awal tersebut, kami gunakan untuk melakukan pembelian seluruh kebutuhan bisnis ini. Hal ini meliputi peralatan dan juga bahan habis pakai.

2) Penjualan bulan Oktober

Bisnis kemeja bigsize COMFY melakukan *launching* produk pertamanya pada tanggal 27 Oktober melalui platform Shopee. Setelah itu terdapat penjualan pertama comfy.id pada tanggal 28 Oktober 2022 melalui platform shopee dengan rincian pembelian kemeja boyya shirt

warna navy dengan ukuran L seharga Rp. 149.000,00.

| N O | TANGGA L | PRODUK | UKURA N | PEMESANAN VIA | TOTAL |
|----------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------------|----------------|
| 1 | 28/10/2022 | Boyya Shirt navy | L | SHOPEE | Rp. 149.000 |

Table 9 penjualan bulan Oktober

3) Penjualan bulan November

Pada bulan November ini penulis berdiskusi dengan bagian pemasaran untuk mengadakan promo *sale* 11.11. harga yang sudah disepakati untuk promo 11.11 ini senilai Rp. 132.300. promo ini dilangsungkan di shopee selama 5 hari dari tanggal 11 November- 15 November.

Table 10 tabel penjualan bulan November

| N O | TANGG AL | NAM A | PRODUK | UKUR AN | PEMESANAN VIA | TOTAL |
|------------|-----------------|--------------|---------------------|----------------|----------------------|--------------|
| 1 | 15/11/2022 | hamdi | Boyya Shirt navy | XL | SHOPEE | Rp. 132.300 |
| 2 | 15/11/2022 | hamdi | Boyya Shirt black | XL | SHOPEE | Rp. 132.300 |
| 3 | 30/11/2022 | Cust | Boyya Shirt Mustard | L | SHOPEE | Rp. 149.310 |

Pada tanggal 15 November 2022, terdapat 2 penjualan melalui platform shopee dengan rincian pesanan kemeja Boyya shirt warna navy dan Boyya shirt warna hitam dengan ukuran XL. Selain itu, terdapat penjualan kemeja pada tanggal 30 November 2022 yaitu Boyya Shirt warna mustard ukuran L dengan harga normal Rp. 149.310. Sehingga total penjualan pada bulan November senilai Rp. 413.910,00.

4) Pengeluaran

Table 11 pengeluaran bulan september

| N O | TANG GAL | DESKR IPSI | JUML AH | SATU AN | HARGA | |
|------------|-----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| | | | | | SATU AN | TOT AL |

| | | | | | | |
|---|----------------|-----------------|-----|-------|-------|-----------|
| 1 | 10/9/20 22 | Kontaine r | 1 | pcs | 66500 | 6650 0 |
| 2 | 12/9/20 22 | kain putih | 2 | meter | 13500 | 2700 0 |
| 3 | 14/9/20 22 | tali hangtag | 100 | pcs | 75 | 7500 |
| 4 | 24/09/2 022 | Label brand | 300 | pcs | 220 | 6600 0 |

Pada bulan pertama setelah modal terkumpul, bagian produksi mulai membeli peralatan dan bahan habis pakai yang akan diperlukan untuk kebutuhan bisnis COMFY.ID ini. Hal itu meliputi kontainer 1 pcs senilai Rp. 66.500,00, kain putih sejumlah 2 meter seharga Rp. 27.000,00, tali hangtag sebanyak 100 pcs seharga Rp. 7.500,00, dan Label sebanyak 300 pcs seharga Rp. 66.000.

Pada pembelian kontainer dan kain putih, bagian produksi melakukannya secara langsung ke toko. Sedangkan tali hangtag dan label dilakukan pembelian online melalui platform shopee.

Table 12 pengeluaran bulan Oktober

| N O | TANG GAL | DESKRIPS I | JUM LAH | SAT UAN | HARGA | |
|--------|---------------|-----------------------------|------------|------------|------------|-------------|
| | | | | | SAT UAN | TOT AL |
| 1 | 4/10/20 22 | kemeja | 21 | pcs | 69000 | 1449 000 |
| 2 | 7/10/20 22 | stiker chromo | 24 | pcs | 271 | 6500 |
| 3 | 7/10/20 22 | stiker chromo cutting | 30 | pcs | 633 | 1900 0 |
| 4 | 7/10/20 22 | thanks card | 18 | pcs | 578 | 1040 0 |
| 5 | 7/10/20 22 | hangtag ukuran | 27 | pcs | 192 | 5200 |

| | | | | | | |
|---|----------------|-------------------------|-----|-------|-------|------------|
| 6 | 15/10/2 022 | hangtag brand | 27 | pcs | 1260 | 3400 0 |
| 7 | 17/10/2 022 | label cara perawatan | 100 | pcs | 450 | 4500 0 |
| 8 | 19/10/2 022 | model baju | 6 | orang | 25000 | 3000 00 |
| 9 | 26/10/2 022 | parfum | 24 | pcs | 6000 | 1440 00 |

Pada bulan kedua terdapat banyak transaksi untuk bahan habis pakai bisnis comfi.id ini. Hal ini meliputi pembelian kemeja bigsize sebanyak 21 pcs senilai Rp. 1.449.000,00, stiker jenis chromo untuk bonus pembelian sejumlah 24 pcs senilai Rp. 6.500,00, stiker jenis chromo untuk *packaging* sejumlah 30 pcs senilai Rp. 19.000,00, *hangtag* untuk keterangan ukuran sejumlah 27 pcs senilai Rp. 5.200,00, *hangtag* untuk *brand* sejumlah 27 pcs senilai Rp. 34.000,00, label cara perawatan untuk keterangan cara perawatan kemeja sejumlah 100 pcs senilai Rp. 45.000,00, foto model untuk foto produk sejumlah 6 orang senilai Rp. 30.000,00, dan pembelian parfum untuk bonus pembelian kemeja sejumlah 24 pcs senilai Rp. 144.000,00.

Table 13 Pengeluaran Bulan November

| NO | TANG GAL | DESKRIP SI | JUML AH | SATU AN | HARGA | |
|----|----------------|-------------------|------------|------------|------------|-----------|
| | | | | | SATU AN | TOT AL |
| 1 | 24/11/2 022 | stiker vinyl | 26 | pcs | 1500 | 3900 0 |
| 2 | 30/11/2 022 | kantong parfum | 24 | pcs | 1700 | 4080 0 |

Pada bulan ketiga kelompok kami melakukan perbaikan kualitas pada bahan stiker dari bahan chromo menjadi bahan vinyl. Pembelian stiker vinyl ini membutuhkan 26 pcs dengan

harga Rp. 39.000,00. Dan yang terakhir pembelian kantong berbahan kanas untuk parfum sebanyak 24 pcs seharga Rp. 40.800,00.

c. Mencatat Laporan Keuangan

1) Pendapatan

Pelaku bisnis melakukan pendataan laporan pendataan selama 3 bulan yaitu pada bulan Oktober- Desember 2022. Penjualan pada 3 bulan ini kurang memuaskan khususnya pada bulan Desember, belum ada transaksi penjualan dikarenakan kurangnya pengenalan produk comfy.id pada pelanggan. Berikut adalah laporan pendapatan pada bulan Oktober- Desember 2022 :

Table 14 laporan pendapatan bulan Oktober

| Keterangan | jumlah | Harga | Total |
|--------------|--------|-------------|--------------------|
| Minggu 1 | - | - | - |
| Minggu 2 | - | - | - |
| Minggu 3 | - | - | - |
| Minggu 4 | 1 | Rp. 149.000 | Rp. 149.000 |
| TOTAL | | | Rp. 149.000 |

Table 15 laporan pendapatan bulan November

| Keterangan | jumlah | Harga | Total |
|------------|--------|-------|-------|
| Minggu 1 | - | - | - |
| Minggu 2 | - | - | - |

| | | | |
|--------------|---|-------------|--------------------|
| Minggu 3 | 2 | Rp. 132.300 | Rp. 264.300 |
| Minggu 4 | 1 | Rp. 149.310 | Rp. 149.310 |
| TOTAL | | | Rp. 413.610 |

2) Jurnal umum

Jurnal adalah pencatatan sistematis dan kronologis atas transaksi entitas. Jurnal ini merupakan Langkah awal dalam siklus akuntansi. Jurnal berisikan kolom-kolom yang berisi tanggal, nama akun atau keterangan, referensi, debit, kredit. Semua transaksi secara utuh dicatat pada satu tempat. Berikut adalah jurnal umum dari bisnis comfy.id :

| COMFY INDONESIA | | |
|----------------------|--------------|--------------|
| Jurnal umum | | |
| Per 19 Desember 2022 | | |
| NAMA AKUN | DEBET | KREDIT |
| KAS | Rp 2.500.000 | |
| MODAL | | Rp 2.500.000 |
| PERSEDIAAN | Rp 1.914.000 | |
| KAS | | Rp 1.914.000 |
| KAS | Rp 149.000 | |
| PENJUALAN | | Rp 149.000 |
| HPP | Rp 368.000 | |
| PERSEDIAAN | | Rp 368.000 |
| KAS | Rp 132.200 | |
| PENJUALAN | | Rp 132.200 |
| PERALATAN | Rp 390.000 | |
| KAS | | 390000 |
| KAS | Rp 132.200 | |
| PENJUALAN | | Rp 132.200 |
| KAS | Rp 149.310 | |
| PENJUALAN | | Rp 149.310 |

3) Laporan laba rugi

Laporan laba rugi berfungsi untuk membantu mengetahui apakah bisnis berada dalam posisi untung atau rugi. Jika pendapatan bisnis lebih besar dari beban (biaya), maka bisnis memperoleh untung (laba). Sebaliknya, jika pendapatan lebih kecil dari beban (biaya), maka bisnis mengalami kerugian. Berikut laporan Laporan laba rugi bisnis comfy.id :

| COMFY INDONESIA LAPORAN LABA RUGI PER 19 DESEMBER 2022 | | |
|--|-------------------------------|-----------------------|
| Pendapatan | | |
| Pendapatan Usaha | Penjualan Produk 1 | Rp 149.000 |
| | Penjualan Produk 2 | Rp 132.200 |
| | Penjualan Produk 3 | Rp 132.200 |
| | Penjualan Produk 4 | Rp 149.310 |
| | Total Pendapatan Usaha | Rp 562.710 |
| Biaya Atas Pendapatan | | |
| Biaya Produksi | Kemeja | Rp 1.449.000 |
| | Plastik Ziplock | Rp 47.600 |
| | Label Brand | Rp 66.000 |
| | Sticker Chromo | Rp 6.500 |
| | Sticker Chromo Cutting | Rp 19.000 |

| | | |
|-----------------------------|----------------------|-----------------|
| | Thank You Card | Rp 10.400 |
| | Hangtag Ukuran | Rp 5.200 |
| | Hangtag Brand | Rp 34.000 |
| | Label Cara Perawatan | Rp 45.000 |
| | Tali Hangtag | Rp 7.500 |
| | Parfume | Rp 144.000 |
| | Sticker Vinyl | Rp 39.000 |
| | Kantong Parfume | Rp 40.800 |
| Total Biaya Produksi | | Rp 1.914.000 |
| | | |
| Laba/Rugi | | Rp 1.351.290 |
| | | |
| Pengeluaran Operasional | | |
| Biaya Operasional | | |
| | Beban administrasi | Rp 6.500 |
| | Beban lain-lain | 0 |
| Total Biaya Operasional | | Rp 6.500 |
| | | |
| Biaya Non Operasional | | |
| | Biaya Penyusutan | Rp 12.450 |
| Total Biaya Non Operasional | | Rp 12.450 |
| | | |
| Laba/Rugi | | Rp 1.332.340 |

4) Neraca

Neraca atau laporan posisi keuangan merupakan salah satu bagian dari laporan keuangan suatu bisnis yang dihasilkan dari suatu periode tertentu. Laporan laba rugi menunjukkan posisi keuangan bisnis pada akhir periode tersebut. Berikut neraca dari bisnis comfy.id per periode 19 desember 2022:

| COMFY INDONESIA | | | |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|
| Neraca s | | | |
| ASET | | KEWAJIBAN | |
| Kas | Rp 758.710 | Modal | Rp 2.500.000 |
| Persediaan | Rp 1.546.000 | Penjualan | Rp 562.710 |
| Peralatan | Rp 390.000 | | |
| Harga Pokok Penjualan | Rp 368.000 | | |
| Jumlah Aset | Rp 3.062.710 | Jumlah Kewajiban & Modal | Rp 3.062.710 |

d. Analisis profit pada event

Penulis telah melakukan diskusi dengan salah satu *event organizer* yang ada di Yogyakarta yaitu Nnorte House. Nnorte merupakan sebuah event organizer kolektif yang bertema “pop culture” dan membuat wadah untuk pemuda untuk pemuda yang berpotensi dan berbakat dibidangnya masing-masing. *Event* yang telah diselenggarakan Nnorte ini merupakan event *Collaborative market*. Acara yang dibuat oleh Nnorte ini bertujuan memberikan panggung bagi industri kreatif yang ada di Yogyakarta. Acara ini berisikan *pop up market*, *Carnaval games*, *Talk show*, dan *music performance*.

Berdasarkan diskusi yang telah dilakukan, terdapat 2 cara untuk mendapatkan keuntungan dalam mengikuti acara tersebut sebagai *tenant*. Yaitu :

1) *Profit sharing*

Profit sharing merupakan kesepakatan presentase pembagian keuntungan antara pihak yang mempunyai barang dagangan dengan pihak yang mempunyai tempat. Dalam hal ini *profit sharing* dilakukan untuk meningkatkan branding pada produk yang dijual, karena acara yang dibuat terfokus pada 1 *brand* saja.

Dalam melakukan *profit sharing* terdapat 2 cara kesepakatan, yaitu :

a) Profit sharing 10 % dari penjualan

Dalam kesepakatan ini dapat disimulasikan dengan perhitungan sebagai berikut :

Harga satuan special event : Rp. 129.000,00

HPP produk : Rp. 90.370,00

Target terjual : 50 pcs

$50 \times 129.000 \times 10 \% = \underline{6.450.000 \times 10}$

100

= 645.000

Laba kotor = Rp.6.450.000 –

Rp. 645.000

= Rp. 5.805.000

Laba bersih =Laba kotor–

(Rp.90.379x50)

= Rp.5.805.000-

Rp.4.518.950

= Rp. 1.286.050

Jadi keuntungan yang didapatkan jika mencapai target penjualan kemeja 50 pcs adalah senilai Rp. 1.286.050

b) Bundling dengan produk lain

Harga produk : Rp. 140.000,00
(bundling dengan kopi seharga Rp. 25.000)

Harga Bersih : Rp. 115.000

Target terjual : 50 pcs

50 x 115.000 = Rp. 5.750.000

Laba Kotor = Rp. 5.750.000

Laba bersih = Laba kotor–
(Rp.90.379x50)

= Rp.5.750.000-

Rp.4.518.950

=Rp. 1.231.050

Jadi keuntungan yang didapatkan jika mencapai target penjualan kemeja 50 pcs adalah senilai Rp. 1.231.050.

2) Sewa tempat

Sewa tempat merupakan salah satu fasilitas yang disajikan oleh *event organizer* dalam melaksanakan *pop up market* dalam acaranya. Sewa tempat ini berisikan beberapa *tenant* yang mengikuti *pop up market*. Acara ini biasanya diadakan di beberapa Coffeshop yang ada di Yogyakarta.

Ada beberapa keuntungan yang didapatkan dalam mengikuti sewa tempat dalam mengikuti acara pop market ini. Yaitu, mendapatkan fasilitas booth untuk setiap tenant yang mendaftar, tidak adanya sharing profit bagi pihak lain, dan mendapatkan relasi pada penjual sejenis dalam acara tersebut. Tetapi ada juga kekurangan jika mengikuti sewa tempat ini, yaitu terdapat banyak pesaing penjual yang sejenis dalam acara tersebut.

Berikut perhitungan keuntungan yang didapatkan jika mengikuti acara pop up market dengan sewa tempat :

| | |
|----------------------|-----------------------------|
| Sewa perhari | : Rp. 150.000 |
| 3 hari x Rp. 150.000 | : Rp. 450.000,00 |
| Pendapatan | = 50 pcs x 129.000 |
| | = Rp. 6.450.000 |
| Laba bersih | = Rp.6.450.000 – |
| | (Rp.90.379x50) -Rp. 450.000 |
| | = Rp. 1.870.600 |

Jadi keuntungan yang didapatkan jika mencapai target penjualan kemeja 50 pcs adalah senilai Rp. 1.870.600.



BAB III

IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH

A. Identifikasi Masalah

Dalam melaksanakan bisnis kemeja comfy.id ini, terdapat beberapa permasalahan yang terjadi dalam pelaksanaannya. Permasalahan yang terjadi dalam melaksanakan bisnis comfy.id ini akan menjadi bahan evaluasi serta pembelajaran untuk tugas akhir kewirausahaan kedepannya. Berikut ini beberapa masalah yang penulis temui sebagai bagian keuangan pada saat proses melaksanakan bisnis kemeja comfy.id ini :

1. Pencatatan keuangan belum dilaksanakan secara terstruktur

Dalam pelaksanaan bisnis ini bagian keuangan masih kesulitan dalam melakukan pencatatan transaksi yang sesuai dengan semestinya. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman penulis mengenai bentuk jelas laporan keuangan yang seharusnya dibuat. Selain itu data transaksi penjualan kemeja pada bisnis comfy.id ini terlalu sedikit yang membuat penulis sulit untuk membuat laporan keuangannya.

2. Terdapat kesulitan dalam membuat format laporan keuangan

Dalam melaksanakan bisnis comfy.id ini penulis mengalami kesulitan dalam membuat laporan keuangan. Hal ini diawali dengan membuat analisis laporan keuangan, dalam membuat analisis laporan keuangan ini penulis masih kesulitan dalam membuat format *Microsoft excel* yang terstruktur. Selain itu dalam membuat laporan laba rugi, penulis masih kesulitan dalam membuat laporan yang sesuai dengan teori keuangan.

3. Terdapat pengeluaran untuk pembelian *thank you card* dan stiker yang sia- sia,

Permasalahan ini terjadi dikarenakan adanya kesalahpahaman mengenai bahan dari *thank you card* dan juga stiker. Perubahan pembelian bahan ini membuat harga pokok penjualan pada produk kemeja comfy.id sering berubah. Selain itu, permasalahan ini juga membuat *thank you card* yang sudah ada sebelumnya menjadi tidak terpakai.

B. Tinjauan Teoritis tentang Keuangan

1. Laporan keuangan

a. Definisi Laporan Keuangan

Menurut (Ridwan S. Sundjaja dan Inge Barlian, 2002), laporan keuangan adalah laporan yang menggambarkan hasil dari proses akuntansi yang digunakan sebagai alat komunikasi antara data keuangan/aktivitas perusahaan dengan pihak-pihak yang berkepentingan dengan data-data/aktivitas tersebut .

Laporan keuangan adalah dua daftar yang disusun oleh akuntan pada akhir periode untuk suatu perusahaan. Kedua daftar itu adalah daftar neraca atau daftar posisi keuangan dan daftar pendapatan atau daftar rugi-laba. Pada akhir-akhir ini sudah menjadi kebiasaan bagi perseroan untuk menambahkan daftar ketiga, yaitu daftar surplus atau daftar laba yang tak dibagikan (laba yang ditahan) (munawir, 2007).

b. Tujuan Laporan Keuangan

Tujuan laporan keuangan menurut Prinsip Akuntansi Indonesia (1984) yang ditulis ulang oleh Sofyan Syafri Harahap dalam bukunya *Analisa Laporan Keuangan*, di antaranya:

- 1) memberikan informasi keuangan yang dapat dipercaya mengenai aktiva dan kewajiban serta modal suatu perusahaan.
- 2) memberikan informasi yang dapat dipercaya mengenai perubahan dalam aktiva netto (aktiva dikurangi kewajiban) suatu perusahaan yang timbul dari kegiatan usaha dalam rangka memperoleh laba.
- 3) memberikan informasi keuangan yang membantu para pemakai laporan menaksir potensi perusahaan dalam menghasilkan laba.
- 4) memberikan informasi penting mengenai perubahan dalam aktiva dan kewajiban suatu perusahaan, seperti informasi mengenai aktivitas pembiayaan dan investasi.
- 5) mengungkapkan sejauh mungkin informasi lain yang berhubungan dengan laporan keuangan yang relevan untuk kebutuhan pemakai laporan, seperti informasi mengenai kebijakan akuntansi yang dianut perusahaan.

Berdasarkan uraian tujuan laporan keuangan tersebut, dapat disimpulkan bahwa tujuan menyeluruh dari laporan keuangan adalah memberikan informasi keuangan yang mencakup perubahan dari unsur-unsur laporan keuangan. Selain

itu, juga laporan keuangan memberikan informasi keuangan yang akan ditujukan kepada pihak-pihak lain yang berkepentingan terhadap perusahaan di samping pihak manajemen perusahaan.

Dalam praktiknya, banyak laporan keuangan yang dikeluarkan bisnis. Namun, yang umum digunakan antara lain :

1) Laporan laba rugi

Laporan laba rugi berfungsi untuk membantu mengetahui apakah bisnis berada dalam posisi untung atau rugi. Jika pendapatan bisnis lebih besar dari beban (biaya), maka bisnis memperoleh untung (laba). Sebaliknya, jika pendapatan lebih kecil dari beban (biaya), maka bisnis mengalami kerugian.

Ada dua cara yang digunakan untuk menyusun laporan laba rugi, yaitu cara langsung (*single step*) dan cara bertahap (*multiple step*). Cara langsung relatif lebih mudah dibandingkan dengan cara bertahap karena hal yang harus dilakukan hanya perlu menjumlahkan seluruh pendapatan dari atas sampai bawah menjadi satu kelompok. Kemudian hal yang dilakukan yaitu harus mengurangnya dengan total beban (biaya) dalam periode tertentu. Sedangkan pada cara bertahap, pendapatan dipisah menjadi dua kategori yaitu pendapatan operasional (berasal dari kegiatan pokok) dan pendapatan non operasional (berasal dari luar kegiatan pokok) bisnis. Pembagiannya kategori juga berlaku pada beban (biaya).

2) Laporan perubahan modal (*capital statement*)

Jika suatu bisnis menjalankan operasionalnya, maka modal awal yang ditanam akan mengalami perubahan. Perubahan ini terjadi karena modal harus digunakan untuk menjalankan roda bisnis, adanya penambahan laba yang didapat, penggunaan modal untuk kepentingan pemilik (*owner*), dan hal lainnya.

Laporan perubahan modal dalam istilah akuntansi merupakan jenis laporan yang memberikan informasi tentang perubahan modal bisnis dalam periode tertentu. Fungsi dari laporan ini yaitu untuk menunjukkan seberapa besar perubahan modal yang terjadi dan apa yang menyebabkan perubahan itu terjadi.

3) Neraca

Neraca merupakan laporan keuangan yang menyediakan akunaktiva, kewajiban, dan modal dalam periode tertentu. Neraca terdiri dari dua bentuk yaitu bentuk horizontal (*account form*) dan bentuk vertikal (*report form*). Modal yang ada pada neraca merupakan nilai yang tercatat pada laporan perubahan modal. Keseimbangan pada neraca dapat tercapai karena pada laporan perubahan modal sudah mencakup pendapatan dan biaya yang tercatat pada laporan laba rugi. Komponen yang ada pada neraca yaitu:

a. Aktiva

Harta yang dimiliki suatu bisnis dengan nilai manfaat di masa depan (*future economic benefit*). contohnya : truk, mobil pengangkut barang, mobil kargo untuk ekspedisinya. Aktiva terdiri dari aktiva lancar (*current assets*) dan aktiva tetap berwujud (*tangible fixed assets*).

b. Kewajiban

Ada dua kategori yang ada dalam kewajiban yaitu utang lancar (*current liabilities*) dan utang jangka panjang (*long term liabilities*).

c. Modal

Modal adalah harta yang dimiliki oleh suatu bisnis. Modal akan bertambah apabila pemilik bisnis menambah investasinya ke dalam bisnis jika memperoleh keuntungan. Sebaliknya, modal akan berkurang apabila pemilik bisnis mengambil dana investasinya dan mengalami kerugian. modal pada bisnis perseorangan hanya berupa modal pribadi saja, sedangkan dalam bisnis yang telah *go public* modalnya terdiri dari modal saham, cadangan, dan laba ditahan.

4) Laporan arus kas (*cash flow*)

Laporan arus kas memiliki peran yang sangat penting dalam bisnis karena untuk mengetahui perputaran arus dana yang berada di suatu bisnis (kas masuk atau keluar). hal ini dilakukan agar suatu bisnis dapat mengontrol dana kas bisnis yang dimiliki selama ini. Laporan arus kas berfungsi untuk memberikan informasi tentang arus kas masuk dan keluar. Laporan arus kas masuk dapat dilihat dari beberapa sumber yaitu hasil kegiatan operasional dan kas yang diperoleh dari pendanaan. Sedangkan arus kas keluar dapat ditentukan dari berapa banyak beban biaya yang dikeluarkan oleh suatu bisnis.

5) Catatan atas laporan keuangan

Catatan atas laporan keuangan merupakan laporan yang memberikan informasi apabila ada laporan keuangan yang memerlukan penjelasan tertentu. Dengan kata lain, catatan atas laporan keuangan dapat memperjelas komponen atau nilai dalam laporan keuangan yang belum jelas. Hal ini dilakukan agar pihak-pihak yang berkepentingan tidak salah dalam mengartikannya.

Dari ke lima laporan tersebut, hanya dua macam yang umum digunakan untuk analisis yaitu laporan neraca dan laporan laba rugi. Hal ini disebabkan laporan perubahan modal, laporan arus kas, dan catatan atas laporan keuangan pada akhirnya akan diikhtisarkan pada laporan neraca dan laporan laba rugi (Rahmayuni, 2017).

C. Pemecahan Masalah Keuangan

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah ditemukan penulis, penulis berusaha menyelesaikan beberapa masalah tersebut dalam melaksanakan proses tugas akhir kewirusahaan ini. Dalam mencari solusi permasalahan tersebut, penulis berusaha untuk menyelesaikan masalah tersebut dengan berdiskusi dengan ahli dibidang tersebut, dan juga mencari referensi dari buku beserta jurnal. Berikut solusi sebagai penyelesaian dari beberapa masalah yang ditemukan penulis :

- a) Dalam mencari solusi dari permasalahan pencatatan keuangan yang belum dilakukan secara terstruktur ini, penulis melakukan upaya untuk tetap mencatat seluruh transaksi keuangan yang terjadi ketika bisnis ini berlangsung. Penulis memilih untuk melakukan pencatatan keuangan di *Microsoft excel*, dikarenakan menurut penulis pencatatan ini dapat lebih efisien dan mudah untuk dipahami. Selain itu pencatatan dengan *microsot excel* dapat memudahkan proses penyusunan laporan keuangan. Lalu penulis mencari referensi untuk menyusun laporan keuangan ini melalui jurnal- jurnal dan juga berdiskusi dengan orang yang sudah ahli dalam bidangnya.
- b) Solusi dari permasalahan kedua mengenai kesulitan dalam membuat format laporan keuangan ini adalah penulis mencari referensi cara membuat format laporan keuangan melalui *microsot excel*. Penulis menggunakan software *Microsoft excel* dikarenakan dapat menjamin keakuratan angka yang dapat diproses secara otomatis, dan proses pembulatan angka dapat lebih cepat. Selain itu, aplikasi ini

dapat digunakan dalam mengolah data dan menyusun laporan keuangan dengan sederhana serta mampu membantu pembisnis pemula untuk mendapatkan data keuangan yang cepat dan akurat.

- c) Untuk permasalahan terakhir mengenai pembengkakan pengeluaran dikarenakan kesalahpahaman dalam memilih bahan ini, penulis berdiskusi dengan bagian produksi dan juga riset untuk mencari vendor percetakan. Dalam mencari vendor penulis mengupayakan menemukan vendor yang paling murah dengan kualitas yang sama. Mungkin untuk kedepannya perlu diadakan survey lanjutan mengenai harga dan juga kualitas pada vendor percetakan agar tidak terjadi kesalahpahaman mengenai bahan lagi.



BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dalam melaksanakan tugas akhir kewirausahaan ini, penulis ,mendapatkan wadah baru untuk menerapkan dan mengembangkan ilmu yang sudah didapatkan dalam menjalankan suatu bisnis. Penulis dapat mempelajari ilmu baru yang ada dilapangan dan juga secara teoritis. Lalu penulis menjalankan bisnis kemeja comfy.id dengan menjalankan beberapa program kerja, yaitu : menyusun analisis laporan keuangan sebelum bisnis ini berjalan agar dapat mengetahui keperluan keuangan yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis, melakukan pembayaran pada setiap kebutuhan pada bisnis comfy.id ini selama bisnis berjalan, melakukan analisis keuntungan ketika mengikuti suatu event pop market, dan melakukan analisis pengembangan modal pada Lembaga keuangan Syariah.

Pada pelaksanaan bisnis kemeja comfy.id ini terdapat permasalahan dalam bidang keuangan. Penulis mengalami kesulitan dalam menyusun pencatatan keuangan dan juga penulis belum tau format jelas dalam menyusun suatu laporan keuangan. Selain itu terjadi pembengkakan pengeluaran dikarenakan kesalahpahaman pemilihan bahan yang menyebabkan barang yang sudah dibeli tidak terpakai lagi.

Berdasarkan permasalahan yang ada, penulis berusaha untuk mencari solusi dalam menyelesaikannya. Penulis mencari referensi untuk menyusun laporan keuangan. Lalu penulis juga melakukan diskusi terkait format penyusunan laporan keuangan. Dengan itu penulis memilih untuk melakukan seluruh pencatatan keuangan menggunakan Microsoft excel.

Saran

Adapun saran yang penulis berikan dalam bidang keuangan yaitu perbanyak pemahaman mengenai seluruh bentuk laporan keuangan dan juga banyak mencari referensi untuk menyusun format laporan keuangan ini. Dan diharapkan dngan adanya laporan kewirausahaan ini kedepannya dapat menjadi pembelajaran untuk penulis selanjutnya agar dapat melaksanakan tugas akhir kewirausahaan dnegan lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Hartanti, S. (2013). *MANAJEMEN KEUANGAN UNTUK USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH*. Retrieved from www.apipwu.com/wpcontent/uploads/2013/01/ArtikelSriHartati.pdf
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- munawir, S. (2007). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Ridwan S. Sundjaja dan Inge Barlian. (2002). *Manajemen keuangan satu, edisi empat*. Jakarta: Prenhallindo.
- Sofyan Syafri Harahap, "Analisis Laporan Keuangan", Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2009, hlm. 105



LAMPIRAN

| No | Tanggal | Aktivitas | Uraian Kegiatan | Waktu | Biaya |
|-------------------------|---------|--|--|----------|-------|
| minggu 1 & 2 | | | | | |
| senin 05/09/2022 | | Mencari rumus excel untuk BEP dan HPP | a. Mendiskusikan rumus excel untuk mencari harga pokok penjualan dan Break even point Bersama dengan bagian riset & development | 1jam | |
| | | | b. menonton video penjelasan yang disarankan oleh bagian riset & development mengenai rumus excel untuk menyusun harga pokok penjualan dan BEP (Break Even Poin) | 1,5 jam | |
| | | | mencatat poin-poin penting yang terdapat pada video penjelasan rumus excel. | 30 menit | |
| selasa 06/09/2022 | | menyusun Break Even Point | a. Menentukan hal yang masuk dalam biaya tetap (fixed cost), hal ini meliputi peralatan yang dibutuhkan dalam bisnis. | 1 jam | |
| | | | b. Mendiskusikan biaya yang dibutuhkan dalam fixed cost Bersama bagian riset & development | 1 jam | |
| | | | c. Memasukkan biaya tetap yang dibutuhkan kedalam kolom excel | 30 menit | |
| | | | d. Menentukan hal apa saja yang masuk dalam variable cost | 1 jam | |

| | | | | |
|--|---------------------------------------|--|----------|--|
| | | e. Memasukkan biaya yang dibutuhkan dalam bahan habis pakai (variable cost) kedalam kolom excel | 30 menit | |
| | | f. Menyusun biaya penyusutan pertahun berdasarkan biaya tetap kedalam kolom excel. | 1 jam | |
| | | g. Memasukkan total biaya investasi kedalam kolom excel | 30 menit | |
| | | i. Menyusun harga pokok penjualan berdasarkan biaya bahan habis pakai dan biaya perjalanan. | 1 jam | |
| | | j. Menyusun Break Even Poin dengan menggunakan rumus dalam kolom excel | 1,5 jam | |
| | | a. Mendiskusikan dengan bagian pemasaran, desain grafis, riset & development, serta produksi mengenai biaya operasional yang dibutuhkan dalam menjalankan bisnis | 1 jam | |
| | menyusun biaya operasional | b. Memberikan porsi biaya operasional pada setiap bagian. | 10 menit | |
| | | a. Mendiskusikan harga jual pasaran produk sejenis dengan bagian riset & development di marketplace. | 1 jam | |
| | menyusun Harga pokok penjualan | b. Menentukan laba perunit yang didapatkan | 10 menit | |

| | | | | | |
|-------------------------|--|---|--|-------------|--|
| | | | c. Menyusun harga jual berdasarkan harga pokok penjualan dan laba yang didapatkan setiap produknya. | 30 menit | |
| | | melakukan pembayaran | a. melakukan pembayaran pada bagian pemasaran untuk pembelian kartu perdana | 5 menit | |
| | | | b. melakukan pembayaran pada bagian produksi untuk pembelian kontainer dan solatip | 10 menit | |
| | | mencatat pengeluaran yang dibutuhkan pada bisnis | a. mencatat pengeluaran untuk pembelian kartu perdana pada kolom excel | 30 menit | |
| | | | b. mencatat pengeluaran untuk pembelian peralatan dan biaya habis pakai | 30 menit | |
| minggu 3 & 4 | | | | | |
| | | menganalisis profit penjualan pada event | a. mendiskusikan keuntungan mengikuti booth event musik bersama salah satu event organizer yang ada di Yogyakarta. | 2 jam | |
| | | | b. mendiskusikan tentang sharing profit untuk mengikuti event pada salah satu coffeeshop di Yogyakarta | 1,5 jam | |
| | | memperbaharui tabel analisis keuangan | a. menambahkan bahan habis pakai untuk pembelian sticker | 10 menit | |

| | | | | | |
|-------------|--|--|--|-------------|----------------|
| | | | b. menyesuaikan harga pokok penjualan pada tabel excel untuk penambahan kebutuhan sticker | 10 menit | |
| | | mencatat dan melakukan pembayaran untuk kebutuhan bisnis | a. melakukan pembayaran untuk dana pertama pembelian produk kemeja | 5 menit | Rp. 500.000 |
| | | | b. mencatat pengeluaran dana pertama produk dan memasukkan kedalam kolom excel | 10 menit | |
| | | | c. melakukan pembayaran untuk pembelian kemasan ziplock | 5 menit | Rp. 47. 604 |
| | | | d. melakukan pembayaran untuk pembelian label | 15 menit | Rp. 66.000 |
| | | | e. melakukan pembayaran untuk pembelian plastik packing | 10 menit | Rp. 22.310 |
| | | | mencatat dan menghitung seluruh pengeluaran untuk bahan habis pakai kedalam kolom excel | 30 menit | |
| | | mendisusikan dengan bagian pemasaran mengenai join event yang ada di Yogyakarta | a. menjelaskan pada bagian pemasaran mengenai keuntungan mengikuti salah satu event di Yogyakarta | 2 jam | |
| | | | b. mendiskusikan dengan bagian pemasaran tentang keuntungan yang didapatkan jika mengikuti event dan kebutuhan branding produk | 1.5 jam | |
| minggu ke 5 | | | | | |

| | | | | | |
|------------|--|---|---|----------|--|
| | | | menerima invoice tagihan pembayaran kemeja | 10 menit | |
| | | melakukan pembayaran untuk pembelian kemeja | melakukan pembayaran kemeja | 5 menit | |
| | | | mencatat pengeluaran untuk pembayaran kemeja | 15 menit | |
| | | | mendiskusikan mengenai model yang dibutuhkan untuk kebutuhan photoshot | 1 jam | |
| | | melakukan diskusi untuk pembayaran model | menghitung sisa modal dan menyusun budget untuk pembayaran model | 30 menit | |
| | | | memberikan porsi biaya untuk model baju kemeja | 5 menit | |
| | | | mendiskusikan dengan cs bank untuk peminjaman modal usaha di bank syariah | 20 menit | |
| | | | menanyakan persyaratan peminjaman modal usaha | 10 menit | |
| | | menganalisis peminjaman modal usaha di bank syariah indonesia | menjelaskan usaha comfy.id | 15 menit | |
| | | | menanyakan mengenai alur peminjaman modal di bank syariah indonesia | 10 menit | |
| minggu ke6 | | | | | |
| | | melakukan pembayaran untuk pembelian stiker | menerima invoice pembelian stiker, dan kebutuhan pada digital marketing | 5 menit | |

| | | | | | |
|---------------------|--|---|---|----------------|--|
| | | | memberikan dana tagihan kepada bagian produksi untuk pembayaran stiker | 5 menit | |
| | | | mencatat dan menyusun pengeluaran pembelian stiker | 15 menit | |
| | | melakukan pembayaran untuk pembelian kain mini studio | menerima invoice pembelian kain untuk kebutuhan mini studio | 5 menit | |
| | | | memberikan dana kepada bagian produksi untuk pembayaran kain blancu | 5 menit | |
| | | | mencatat dan menyusun pengeluaran pembelian kain | 10 menit | |
| | | | menambahkan biaya untuk bahan babis pakai ke dalam analisis keuangan | 1 jam | |
| | | memperbaharui total hpp berdasarkan tambahan pengeluaran | mencatat dan menghitung total hpp setelah ditambahkan total pengeluaran | 1 jam 30 menit | |
| minggu ke 7 | | | | | |
| | | menghitung perbandingan harga konveksi yang ada di yogyakarta | menghitung total kain dan harga yang dibutuhkan untuk membuat kemeja berdasarkan hasil survey dari bagian riset | 30 menit | |
| senin 17/10/2022 | | | menghitung harga konveksi dan total kain yang dibutuhkan dalam membuat kemeja | 1 jam | |

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|---|---|-------------|--------|
| | | | mencatat perbandingan harga yang dikeluarkan untuk membuat kemeja | 10 menit | |
| | selasa 18/10/2022 | menganalisis modal pinjaman usaha di BMT | mempersiapkan perjalanan untuk datang ke BMT fiai UII | 15 menit | |
| | | | mendiskusikan peminjaman modal bersama customer servis BMT | 30 menit | |
| | | | mencatat dan mendokumentasikan simulasi peminjaman modal di BMT | 10 menit | |
| | rabu 19/10/2022 | melakukan foto on model di delevasi coffee | melakukan pemotretan model untuk foto produk di delevasi coffee | 5 jam | |
| | | | melakukan pembayaran untuk compliment model | 30 menit | 150000 |
| | minggu 22/10/2022 | mencatat seluruh administrasi | mencatat pembayaran untuk model | 10 menit | |
| | | | mencatat pembayaran untuk label wash | 10 menit | |
| | | | menghitung keseluruhan pengeluaran pada minggu ke7 | 20 menit | |
| TOTAL WAKTU 8 jam 30 menit | | | | | |
| MINGGU KE 8 | | | | | |
| | senin 24/10/2022 | menganalisis peminjaman modal di bank syariah indonesia | melakukan perjalanan menuju bank syariah indonesia | 30 menit | |
| | | | menunggu panggilan customer servis di bank syariah indonesia | 1 jam | |

| | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|----------|--------|
| | | | mendiskusikan peminjaman modal pada bagian customer servis | 30 menit | |
| | | | mencatat simulasi rincian pinjaman | 10 menit | |
| rabu 26/10/2022 | melakukan pembayaran pembelian parfum | | mencatat dan melakukan pembayaran pembelian parfum | 10 menit | 144000 |
| kamis 27/10/2022 | memperbarui harga pokok penjualan | | menghitung kembali harga pokok penjualan berdasarkan pengeluaran bahan habis pakai | 1 jam | |
| kamis 27/10/2022 | mendiskusikan harga launching bersama bagian pemasaran | | mendiskusikan harga launching berdasarkan hpp dan laba bersama bagian pemasaran via whatsapp | 20 menit | |
| MINGGU KE 9 | | | | | |
| | 28/10/2022 | melakukan kegiatan administrasi | mencatat pesanan yang masuk di platform shopee | 10 menit | |
| | 31/10/2011 | | mencatat dan menyusun total cash flow | 1jam | |
| | | mencatat laporan keuangan | mencatat dan menyusun total pendapatan pada bulan oktober | 2 jam | |
| TOTAL WAKTU 3 jam 10 MENIT | | | | | |
| MINGGU KE 10 | | | | | |
| | 7/11/2022 | menganalisis harga supplier baju kemeja yang ada di Jogja | menghitung harga dan keuntungan yang didapatkan jika menggunakan supplier dari jogja | 20 menit | |
| | 10/11/2022 | mendiskusikan promo 11.11 dengan bagian pemasaran | menghitung keuntungan yang didapat dari promo campaign 11.11 di shopee | 1 jam | |
| TOTAL WAKTU 1 JAM 20 MENIT | | | | | |

| MINGGU KE 11 | | | | | |
|----------------------|------------|---|--|----------|--|
| | 15/11/2022 | melakukan pencatatan administrasi | melakukan pencatatan laporan keuangan dari pesanan yang ada di platform shopee | 1 jam | |
| MINGGU KE 12 | | | | | |
| | 23/11/2022 | melakukan pembayaran pembelian pouch parfum | menganalisis harga pouch parfum yang sesuai berdasarkan hasil riset dari bagian riset & pengembangan | 30 menit | |
| | | | melakukan pembayaran pouch dengan harga yang paling efektif | 5 menit | |
| | 24/11/2022 | melakukan pembayaran pembelian stiker vynil | melakukan pembayaran berdasarkan invoice yang diberikan melalui via transfer bank | 10 menit | |
| | 25/11/2022 | melakukan pencatatan administrasi | mencatat seluruh administrasi pengeluaran dan pemasukan ke dalam kolom excel | 2 jam | |
| TOTAL 2 JAM 45 MENIT | | | | | |
| MINGGU KE 13 | | | | | |
| | 1/12/2022 | menyusun cashflow | menyusun pemasukan modal awal | 2 jam | |
| | | | menyusun seluruh pengeluaran dalam bisnis comfy.id | 2 jam | |
| | 2/12/2022 | menyusun laporan bulanan | menghitung pengeluaran yang ada dalam bisnis comfy.id | 1 jam | |
| TOTAL 5 JAM | | | | | |
| MINGGU KE 14 | | | | | |
| | 6/12/1022 | menyusun laporan laba rugi | mencari referensi cara menyusun laporan laba rugi | 3 jam | |

| | | | | | |
|-------------|-----------|--|------------------------------------|-------|--|
| | 7/12/2022 | | mulai menghitung laporan laba rugi | 1 jam | |
| TOTAL 4 JAM | | | | | |



LAMPIRAN LAPORAN KEUANGAN

1. Jurnal umum

| COMFY INDONESIA | | |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| Jurnal umum | | |
| Per 19 Desember 2022 | | |
| NAMA AKUN | DEBET | KREDIT |
| KAS | Rp 2.500.000 | |
| MODAL | | Rp 2.500.000 |
| PERSEDIAAN | Rp 1.914.000 | |
| KAS | | Rp 1.914.000 |
| KAS | Rp 149.000 | |
| PENJUALAN | | Rp 149.000 |
| HPP | Rp 368.000 | |
| PERSEDIAAN | | Rp 368.000 |
| KAS | Rp 132.200 | |
| PENJUALAN | | Rp 132.200 |
| PERALATAN | Rp 390.000 | |
| KAS | | 390000 |
| KAS | Rp 132.200 | |
| PENJUALAN | | Rp 132.200 |
| KAS | Rp 149.310 | |
| PENJUALAN | | Rp 149.310 |

2. Laporan Laba Rugi

| COMFY INDONESIA | | |
|-----------------------------|--------------------|------------|
| LAPORAN LABA RUGI | | |
| PER 19 DESEMBER 2022 | | |
| Pendapatan | | |
| Pendapatan Usaha | Penjualan Produk 1 | Rp 149.000 |
| | Penjualan Produk 2 | Rp 132.200 |
| | Penjualan Produk 3 | Rp 132.200 |
| | Penjualan Produk 4 | Rp 149.310 |
| Total Pendapatan Usaha | | Rp 562.710 |
| | | |
| | | |

| | | |
|-------------------------|------------------------|-----------------|
| Biaya Atas Pendapatan | | |
| Biaya Produksi | Kemeja | Rp 1.449.000 |
| | Plastik Ziplock | Rp 47.600 |
| | Label Brand | Rp 66.000 |
| | Sticker Chromo | Rp 6.500 |
| | Sticker Chromo Cutting | Rp 19.000 |
| | Thank You Card | Rp 10.400 |
| | Hangtag Ukuran | Rp 5.200 |
| | Hangtag Brand | Rp 34.000 |
| | Label Cara Perawatan | Rp 45.000 |
| | Tali Hangtag | Rp 7.500 |
| | Parfume | Rp 144.000 |
| | Sticker Vinyl | Rp 39.000 |
| | Kantong Parfume | Rp 40.800 |
| Total Biaya Produksi | | Rp 1.914.000 |
| | | |
| Laba/Rugi | | Rp 1.351.290 |
| | | |
| Pengeluaran Operasional | | |
| Biaya Operasional | | |
| | Beban administrasi | Rp 6.500 |
| | Beban lain-lain | 0 |
| Total Biaya Operasional | | Rp 6.500 |
| | | |
| Biaya Non Operasional | | |
| | Biaya Penyusutan | Rp 12.450 |

| | | |
|-----------------------------|--|-----------------|
| Total Biaya Non Operasional | | Rp 12.450 |
| | | |
| Laba/Rugi | | Rp 1.332.340 |

3. Neraca

| COMFY INDONESIA Neraca saldo Per 19 Desember 2022 | | | |
|--|-----------------|--------------------------|-----------------|
| ASET | | KEWAJIBAN | |
| Kas | Rp 758.710 | Modal | Rp 2.500.000 |
| Persediaan | Rp 1.546.000 | Penjualan | Rp 562.710 |
| Peralatan | Rp 390.000 | | |
| Harga Pokok Penjualan | Rp 368.000 | | |
| Jumlah Aset | Rp 3.062.710 | Jumlah Kewajiban & Modal | Rp 3.062.710 |

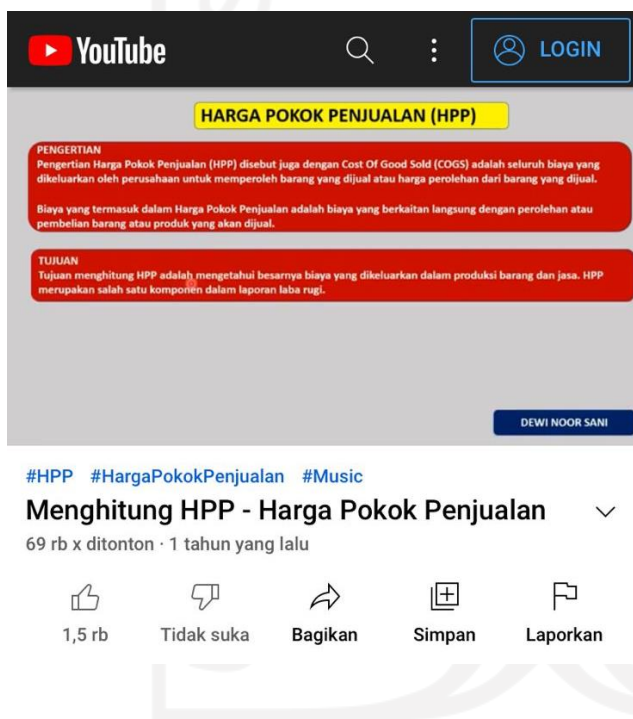
4. Laporan Arus Kas

| LAPORAN ARUS KAS | |
|-------------------------|------------------|
| modal awal | Rp2.500.000 |
| Penerimaan | |
| Penjualan Produk 1 | Rp149.000 |
| Penjualan Produk 2 | Rp132.200 |
| Penjualan Produk 3 | Rp132.200 |
| Penjualan Produk 4 | Rp149.310 |
| | Rp562.710 |
| Pengeluaran | |
| Kontainer | Rp66.500 |
| kain putih | Rp27.000 |
| tali hangtag | Rp7.500 |
| Label brand | Rp66.000 |
| kemeja | Rp1.449.000 |
| stiker chromo | Rp6.500 |
| stiker chromo cutting | Rp19.000 |
| thanks card | Rp10.400 |
| hangtag ukuran | Rp5.200 |
| hangtag brand | Rp34.000 |

| | |
|----------------------|--------------------|
| label cara perawatan | Rp45.000 |
| model baju | Rp300.000 |
| parfum | Rp144.000 |
| stiker vinyl | Rp39.000 |
| kantong parfum | Rp40.800 |
| | Rp2.259.900 |

LAMPIRAN GAMBAR

1. Mencari rumus excel untuk BEP (Break even point) dan HPP (Harga Pokok Penjualan) berdasarkan link video yang disarankan bagian riset dan pengembangan



2. Menyusun biaya tetap (fixed cost)

| | A | B | C | D | E | F | G |
|----|-----------|---|-------------------|------------------|---------------|---------------|----------------------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | NO | PEMBELIAN PERALATAN (FIXED COST) | KETERANGAN | KUANTITAS | SATUAN | HARGA | JUMLAH |
| 3 | 1 | Kain putih | kain | 2 | meter | Rp 15,000.00 | Rp 30,000.00 |
| 4 | 2 | Hanger | hanger | 5 | unit | Rp 10,000.00 | Rp 50,000.00 |
| 5 | 3 | Ring Light | alat | 1 | unit | Rp 60,000.00 | Rp 60,000.00 |
| 6 | 4 | Gantungan | alat | 2 | unit | Rp 100,000.00 | Rp 200,000.00 |
| 7 | 5 | Kontainer | barang | 1 | unit | Rp 50,000.00 | Rp 50,000.00 |
| 8 | | TOTAL | | | | | Rp 390,000.00 |
| 9 | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | |

3. Menyusun biaya tidak tetap (variable cost)

| | A | B | C | D | E | F | G |
|---|-----------|--|-------------------|------------------|---------------|--------------|---------------------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | NO | BAHAN HABIS PAKAI (VARIABLE COST) | KETERANGAN | KUANTITAS | SATUAN | HARGA | JUMLAH/BULAN |
| 3 | 1 | produk kemeja | bahan utama | 24 | pcs | Rp 69,000.00 | Rp 1,656,000.00 |
| 4 | 2 | kemasan | bahan utama | 24 | pcs | Rp 1,500.00 | Rp 36,000.00 |
| 5 | 3 | label | bahan utama | 24 | pcs | Rp 200.00 | Rp 4,800.00 |
| 6 | 4 | solatip | bahan pelengkap | 3 | buah | Rp 10,000.00 | Rp 30,000.00 |
| 7 | | TOTAL | | | | | Rp 1,726,800.00 |
| 8 | | KAPASITAS PRODUKSI PERBULAN | | | | | 24 |
| 9 | | | | | | | |

4. Menyusun biaya penyusutan pertahun

| | A | B | C | D | E | F | G |
|----|-----------|-----------------------|--------------|-------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| 2 | | | | | | | |
| 3 | NO | NAMA PERALATAN | NILAI | NILAI RESIDU 10% | UMUR EKONOMIS | PENYUSUTAN PERTAHUN | PENYUSUTAN PERBULAN |
| 4 | 1. | KAIN PUTIH | Rp 30,000 | Rp 3,000 | 5 | Rp 5,400 | Rp 450 |
| 5 | 2. | HANGER | Rp 50,000 | Rp 5,000 | 10 | Rp 4,500 | Rp 375 |
| 6 | 3. | RING LIGHT | Rp 60,000 | Rp 6,000 | 2 | Rp 27,000 | Rp 2,250 |
| 7 | 4. | GANTUNGAN | Rp 200,000 | Rp 20,000 | 2 | Rp 90,000 | Rp 7,500 |
| 8 | 5. | CONTAINER | Rp 50,000 | Rp 5,000 | 2 | Rp 22,500 | Rp 1,875 |
| 9 | | | | | | | |
| 10 | | | Rp 390,000 | | | | |
| 11 | | | TOTAL | | | Rp 149,400 | Rp 12,450 |
| 12 | | | | | | | |

5. Menyusun total biaya operasional

| | A | B | C | D | E | F | I |
|----|----------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|----------------------|---|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | BIAYA OPERASIONAL (BULAN) | | | | | | |
| 5 | NO | BIAYA PERJALANAN | KETERANGAN | KUANTITAS | SATUAN | HARGA | |
| 6 | 1. | bensin | tidak ada | 2 | kg | Rp 20,000.00 | |
| 7 | 2. | kemasan | tidak ada | 30 | pcs | Rp 15,000.00 | |
| 8 | 3. | promosi | ig ads | 24 | produk | Rp 240,000.00 | |
| 9 | | TOTAL | | | | Rp 275,000.00 | |
| 10 | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | |

6. Menyusun total biaya investasi

| | | | | |
|----|-----------|-----------------------------------|--------------------------|-----------|
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | NO | KETERANGAN | JUMLAH (perbulan) | |
| 5 | 1 | peralatan (fixed cost) | Rp 130,000.00 | |
| 6 | 2 | bahan habis pakai (variable cost) | Rp 1,726,800.00 | |
| 7 | 3 | biaya operasional | Rp 275,000.00 | |
| 8 | | TOTAL INVESTASI | Rp 2,131,800.00 | per bulan |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |

7. Menyusun harga pokok penjualan dan harga jual

| | | | | |
|----|-----------|-------------------------------|----------------------|--|
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | NO | PENENTUAN HARGA /PCS | HARGA | |
| 5 | 1 | bahan habis pakai | Rp 71,950.00 | |
| 6 | 2 | perjalanan produksi | Rp 11,458.33 | |
| 7 | 3 | HPP | Rp 83,408.33 | |
| 8 | 4 | beban depresiasi (penyusutan) | - | |
| 9 | 5 | HARGA SEBELUM LABA | Rp 83,408.33 | |
| 10 | 6 | LABA (perunit) | Rp 65,000.00 | |
| 11 | 7 | HARGA JUAL | Rp 148,408.33 | |
| 12 | | PEMBULATAN HARGA JUAL | Rp 149,000.00 | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |

8. Menyusun BEP (Break Even Point)

| | A | B | C |
|----|---|-----------------|----------------|
| 1 | | | |
| 2 | BEP PERBULAN | PERBULAN | 3 BULAN |
| 3 | TOTAL FIX COST (A) | | |
| 4 | PERALATAN | Rp 130,000.00 | Rp 390,000.00 |
| 5 | JUMLAH | Rp 130,000.00 | Rp 390,000.00 |
| 6 | VARIABLE COST (B) | | |
| 7 | BIAYA BAHAN BAKU | Rp 71,950.00 | Rp 215,850.00 |
| 8 | BIAYA OPERASIONAL | Rp 11,458.33 | Rp 34,375.00 |
| 9 | JUMLAH | Rp 83,408.33 | Rp 250,225.00 |
| 10 | | | |
| 11 | PEMBULATAN HARGA JUAL (C) | Rp 149,000.00 | Rp 447,000.00 |
| 12 | (C-B) | Rp 65,591.67 | Rp 196,775.00 |
| 13 | BEP UNIT | | |
| 14 | total biaya tetap/ (harga jual unit produk - biaya variabel setiap un | 002 | 006 |
| 15 | | | |
| 16 | BEP HARGA | | |
| 17 | total biaya tetap/ (1-biaya variabel setiap unit produk / harga jual | Rp 295,311.90 | Rp 885,935.71 |
| 18 | | | |

9. Melakukan survey jenis kain dan harga Bersama bagian produksi dan riset pengembangan



10. Melakukan pembayaran untuk pembelian kontainer



11. Rincian event

Microsoft Word interface showing a document titled "rincian event keuangan - Word". The document content includes:

konsumsi)
 b. Kelebihannya tidak ada sharing profit
 c. Kekurangannya terdapat beberapa pesaing pada 1 event

Yang dibutuhkan (Gantungan, hanger, standing banner, standing mirror)

1. Perhitungan untuk sharing profit
 Harga satuan produk : Rp. 149.000,00
 Harga special event : Rp. 129.000,00
 Target terjual : 50 pcs

a. Sharing 10% omset
 Target 50 pcs x 129.000 x 10% = 6.450.000 x 10: 100
 = 645.000
Pendapatan = Rp. 5.805.000
Laba bersih = pendapatan - (85.000 x 50)
 = 5.805.000 - 4.250.000
 = 1.555.000

b. Bundling
Harga produk = 140.000 (bundling kopi dengan harga 25.000)
Harga bersih = 115.000
 Target 50 pcs x 115.000 = 5.750.000
Pendapatan = 5.750.000
Laba bersih = pendapatan - (85.000 x 50)
 = 5.750.000 - 4.250.000
 = 1.500.000

2. Perhitungan untuk sewa tempat
Sewa perhari = Rp. 150.000
 3 hari x 150.000 = Rp. 450.000
Biaya Operasional = Rp. 10.000
Banner =
Pendapatan = target 50 pcs x 129.000
 = 6.450.000

12. Invoice pembelian kartu perdana



13. Cashflow

| NO | Tanggal | Barang | jumlah | satuan | Harga | | Jumlah | |
|-------|------------|-----------------------|--------|--------|--------------|-------------|---------|---------|
| | | | | | Harga satuan | Harga total | Debit | Kredit |
| 1 | | modal awal | | | 500000 | | 2500000 | |
| 2 | 10/9/2022 | Kontainer | 1 | pcs | 66500 | 66500 | | 66500 |
| 3 | 12/9/2022 | kain putih | 2 | meter | 13500 | 27000 | | 27000 |
| 4 | 14/9/2022 | tali hangtag | 100 | pcs | 75 | 7500 | | 7500 |
| 5 | 24/09/2022 | Label brand | 300 | pcs | 220 | 66000 | | 66000 |
| 6 | 4/10/2022 | kemeja | 15 | pcs | 69000 | 700000 | | 700000 |
| 7 | 7/10/2022 | stiker chromo | 24 | pcs | 271 | 6500 | | 6500 |
| 8 | 7/10/2022 | stiker chromo cutting | 30 | pcs | 633 | 19000 | | 19000 |
| 9 | 7/10/2022 | thanks card | 18 | pcs | 578 | 10400 | | 10400 |
| 10 | 7/10/2022 | hangtag ukuran | 27 | pcs | 192 | 5200 | | 5200 |
| 11 | 15/10/2022 | hangtag brand | 27 | pcs | 1260 | 34000 | | 34000 |
| 12 | 17/10/2022 | label cara perawatan | 100 | pcs | 450 | 45000 | | 45000 |
| 13 | 19/10/2022 | model baju | 6 | orang | 25000 | 300000 | | 300000 |
| 14 | 26/10/2022 | parfum | 24 | pcs | 6000 | 144000 | | 144000 |
| 15 | 24/11/2022 | stiker vinyl | 26 | pcs | 1500 | 39000 | | 39000 |
| 16 | 30/11/2022 | kantong parfum | 24 | pcs | 1700 | 40800 | | 40800 |
| TOTAL | | | | | | | | 1510900 |

| NO | TANGGAL | NAMA | PRODUK | UKURAN | PEMESANAN VIA | TOTAL | KET |
|----|--------------|---------------|-------------------|--------|---------------|-------------|-------|
| 1 | 28/11/2022 | littleiti.jkt | Boyya Shirt navy | L | SHOPEE | Rp. 149.000 | |
| 2 | 215/11/2022 | hamdi | Boyya Shirt navy | XL | SHOPEE | Rp. 132.300 | 11.11 |
| 3 | 3 15/11/2022 | hamdi | Boyya Shirt black | XL | SHOPEE | Rp. 132.300 | 11.11 |

