

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS,
PENDAPATAN, MOTIVASI, DAN DAFTAR TUNGGU HAJI
TERHADAP MINAT MENABUNG TABUNGAN HAJI PADA
PERBANKAN SYARIAH**

(Studi pada Masyarakat Banjar, Jawa Barat)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :

ANNISA CIKAL FITRI

18423124

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

JURUSAN STUDI ISLAM

FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN KEASILAN

Yang bertanda tangan di bawah ini: Nama: Annisa Cikal Fitri

NIM : 18423124

Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Fakultas Ilmu Agama Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan,
Motivasi dan Daftar Tunggu Haji pada Perbankan Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tenib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 21 Desember 2022



Annisa Cikal Fitri

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen pembimbing skripsi.

Nama : Annisa Cikal Fitri

NIM : 18423124

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan,
Motivasi dan Daftar Tunggu Haji Terhadap Minat
Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Desember 2022



Dr. Nur Kholis, S.Ag, SEI, M.Sh.Ec

NOTA DINAS

Yogyakarta, 12 Desember 2022

Hal : Skripsi
Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indonesia
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan nomor surat : 1208/Dek/60/DAATI/FIAI/X/2022 tanggal surat : 10 Oktober 2022 M, 14 Rabiul Awal 1444 H atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi saudara :

Nama : Annisa Cikal Fitri
Nomor Induk Mahasiswa : 18423124
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Jurusan/Program Studi : Studi Islam/Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2022/2023
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi dan Daftar Tunggu Haji terhadap Minat Tabungan Haji pada Perbankan Syariah

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi saudara tersebut di atas memenuhi syarat untuk diajukan sidang *munaqasah* Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dikumpulkan.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing



Dr. Nur Kholis, S.Ag, SEI, M.Sh.Ec

LEMBAR PENGESAHAN



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM

Gedung K.H. Wahid Hasyim
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia
J. Kalirejo km 14,5 Yogyakarta 55584
T. (0271) 896411 ext. 4511
F. (0271) 896463
E. fakultas@iainid.ac.id
W. fakultas.ac.id

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dalam Sidang Munaqasah Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 11 Januari 2023
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Pengetahuan Religiusitas, Pendapatan, Motivasi, dan Daftar Tunggu Haji Terhadap Minat Menabung Tabungan Haji pada Perbankan Syariah
Disusun oleh : ANNISA CIKAL FITRI
Nomor Mahasiswa : 18423124

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua : Rakhmawati, S.Stat, MA (.....)
Penguji I : Sofwan Hadikusuma, Lc, ME (.....)
Penguji II : Rizqi Anfani Fahmi, SEI, MSI (.....)
Pembimbing : Dr. Nur Kholis, S.Ag, SEI, M.Sh.Ec. (.....)

Yogyakarta, 20 Januari 2023



Dekan,

Asmuni
Dr. Drs. Asmuni, MA

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur atas segala rahmat dan nikmat Allah SWT dan sholawat yang tiada henti terlantunkan untuk suri tauladan terbaik, Rasulullah SAW. Alhamdulillah berkat pertolongan Allah SWT tugas akhir ini dapat tersusun dengan baik sesuai dengan harapan penulis. Karya ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya, Ayahanda Ujang Kurniawan dan Ibunda Herna Sriangseh yang selalu memberikan dukungan serta kasih sayang dan cinta melalui berbagai hal. Terimakasih atas segala dukungan yang kuat dan pengorbanan yang telah diberikan sampai saya berada di posisi ini sekarang. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rezeki serta umur yang panjang dan berkah, selalu diberikan kesehatan dan selalu ada dalam lindungan-Nya.

Terima kasih saya ucapkan kepada seluruh dosen Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia yang selalu siap sedia membagikan ilmunya serta membimbing saya dari awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak Dr. Nur Kholis, S.Ag, SEI, M.Sh.Ec selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan motivasi dan bimbingan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta terima kasih kepada seluruh rekan-rekan seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan menemani dalam menyelesaikan karya ini.

MOTTO

وَأَذِّنْ فِي النَّاسِ بِالْحَجِّ يَأْتُوكَ رِجَالًا وَعَلَىٰ كُلِّ ضَامِرٍ يَأْتِينَ مِنْ كُلِّ فَجٍّ عَمِيقٍ

Dan berserulah kepada manusia untuk mengerjakan haji, niscaya mereka akan datang kepadamu dengan berjalan kaki, dan mengendarai unta yang kurus yang datang dari segenap penjuru yang jauh. (QS. Al Hajj : 27)



ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, PENDAPATAN, MOTIVASI DAN DAFTAR TUNGGU HAJI TERHADAP MINAT MENABUNG TABUNGAN HAJI PADA PERBANKAN SYARIAH

(Studi pada Masyarakat Kota Banjar, Jawa Barat)

Menunaikan ibadah haji merupakan sebuah dambaan bagi setiap umat muslim di seluruh dunia, tidak terkecuali Indonesia. Sebagai umat Islam tentunya memiliki keinginan untuk melaksanakan ibadah haji untuk menyempurnakan ibadahnya. Tidak semua umat Islam dapat menunaikan ibadah haji kecuali bagi mereka yang mampu secara finansial. Oleh karena itu, salah satu cara untuk dapat menunaikan ibadah haji yaitu dengan mengikuti program tabungan haji di Bank Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi dan daftar tunggu haji terhadap minat menabung di perbankan Syariah. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner atau angket. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan populasi sebanyak 206.457 masyarakat Kota Banjar dan sampel sebanyak 100 responden.

Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan SPSS versi 21, dengan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini dapat dilihat dari hasil pengujian uji statistik F (uji F) maka dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($50,326 > 2,31$) yang berarti bahwa variabel pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi dan daftar tunggu haji secara simultan mempengaruhi minat masyarakat Kota Banjar dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah.

Kata Kunci : Minat, Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi, Tabungan Haji

ABSTRACT

THE EFFECTS OF KNOWLEDGE, RELIGIOSITY, INCOME, MOTIVATION AND WAITING LIST OF HAJJ ON THE INTEREST IN SAVING HAJJ SAVINGS IN SHARIA BANKING

(Study on People of Banjar City, West Java)

Performing the pilgrimage becomes a dream for every Muslim throughout the world, including in Indonesia. Muslims certainly have a desire to perform the pilgrimage to perfect their worship. Not all Muslims, however, can perform this unless for those with financial support. One way to perform the pilgrimage is by participating in the Hajj savings program at Sharia Bank. This study aims to analyze the effects of knowledge, religiosity, income, motivation and waiting lists for Hajj on interest in banking in sharia banking. This study used primary data by distributing questionnaires. This is a quantitative research with a population of 206,457 Banjar people and a sample of 100 respondents.

Data processing in this study was carried out by means of SPSS version 21 with data analysis used in this study including validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing. As seen from the results of the F statistical test (F test), it can be concluded that $F_{count} > F_{table}$ ($50.326 > 2.31$) meaning that the variables of knowledge, religiosity, income, motivation and haj waiting list simultaneously affect the interest of the people in Banjar City in hajj savings in Sharia banking.

Keywords: Interest, Knowledge, Religiosity, Income, Motivation, Hajj Savings

December 22, 2022

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated

by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987
Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em

ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

Tabel 0. 1 : Tabel Transliterasi Konsonan

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

Tabel 0. 2 Transliterasi Vokal Tunggal

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	ai	a dan u
...وُ	Fathah dan wau	au	a dan u

Tabel 0. 3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...آ...إ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
...ى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Tabel 0. 4 Tabel Transliterasi Maddah

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul
munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti

apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ ، نَبِيِّنَا وَحَبِيبِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ ، وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi, dan Daftar Tunggu Haji terhadap Minat Menabung Tabungan Haji pada Perbankan Syariah”**. Sholawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani kepada segenap keluarga, para sahabat dan umatnya Aamiin. Skripsi ini disusun guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Penulisan ini tidak terlepas dari iringan doa dan dukungan dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan nasihat, bimbingan, motivasi dan saran. Oleh karena itu, penyusun menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indoensia beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menuntut ilmu sebagai mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. H. Asmuni Mth, MA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Rheyza Virigiawan, L.c, M.E. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Dr. Nur Kholis, S.Ag, SEI, M.Sh.Ec. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya.
5. Segenap Dosen Program Studi Ekonomi Islam yang telah memberikan ilmu kepada penulis, semoga ilmu yang diberikan mendapatkan keberkahan dan bermanfaat dunia dan akhirat.
6. Teristimewa saya haturkan kepada Ayahanda Ujang Kurniawan dan Ibunda tercinta Herna Sriangsah yang saya sayangi dan saya hormati yang tanpa pamrih

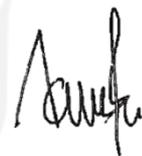
memberikan kasih sayang, cinta, dukungan moril dan materi serta doa-doa mulia yang selalu dipanjatkan tiada hentinya, semoga Allah SWT nantinya membalas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya, serta terima kasih juga kepada adik saya yaitu Iqbal Maulana dan kepada nenek saya yaitu Entun yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti demi kesuksesan dalam menyelesaikan studi mulai dari tingkat dasar sampai perkuliahan akhir di Universitas Islam Indonesia.

7. Kepada rekan-rekan saya khususnya kepada Tim Barakallah Hildanty Aura Meivita dan Sulistiani Indriyastuti serta sahabat saya Elvaretta Nabila Putri dan Nurrahmi Puspa Sari yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat serta menemani hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf kepada seluruh pihak atas segala kesalahan, khilaf dan banyaknya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dalam menerima saran maupun berbagai kritik dan saran mengenai penulisan skripsi ini yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta menjadi salah satu amal jariyah.

Yogyakarta, 12 Desember 2022

Penyusun



Annisa Cikal Fitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASILAN	i
REKOMENDASI PEMBIMBING	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
A. Telaah Pustaka	8
B. Landasan Teori.....	12
1. Haji	12
2. Tabungan Haji	13
3. Pengetahuan.....	14
4. Religiusitas	15
5. Pendapatan.....	16
6. Motivasi.....	16
7. Daftar Tunggu Haji.....	18
8. Minat.....	18
9. Hipotesis.....	20

10. Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Desain Penelitian.....	22
B. Lokasi Penelitian.....	22
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian	23
D. Objek Penelitian.....	23
E. Populasi dan Sampel.....	24
F. Sumber Data.....	26
G. Teknik Pengumpulan Data.....	27
H. Definisi Operasional Variabel.....	27
I. Instrumen Penelitian.....	30
J. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Hasil Penelitian	43
C. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	62
i. Kesimpulan.....	62
ii. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 0. 1 : Tabel Transliterasi Konsonan</i>	xi
<i>Tabel 0. 2 Transliterasi Vokal Tunggal</i>	xi
<i>Tabel 0. 3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap</i>	xii
<i>Tabel 0. 4Tabel Transliterasi Maddah</i>	xii
Tabel 3. 1 Waktu Pelaksanaan	23
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	31
Tabel 3. 4 Uji Validitas Pengetahuan.....	32
Tabel 3. 5 Uji Validitas Religiusitas	33
Tabel 3. 6 Uji Validitas Pendapatan.....	34
Tabel 3. 7 Uji Validitas Motivasi.....	34
Tabel 3. 8 Uji Validitas Daftar Tunggu Haji.....	35
Tabel 3. 9 Uji Validitas Minat.....	35
Tabel 3. 10 Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Usia	44
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir.....	45
Tabel 4. 4 Pekerjaan.....	46
Tabel 4. 5 Penghasilan	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedasitas	50



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Menunaikan ibadah haji merupakan sebuah dambaan bagi setiap umat muslim di seluruh dunia, tidak terkecuali di Indonesia. Sebagian besar penduduk di Indonesia ini beragama Islam, sebagai umat Islam tentunya memiliki keinginan untuk melaksanakan ibadah haji dalam menyempurnakan ibadahnya yaitu dengan memenuhi rukun Islam yang ke lima. Umat Islam Indonesia meningkat dari tahun ke tahun untuk menunaikan ibadah haji (Dikriansyah, 2018). Begitupun dengan provinsi Jawa Barat, salah satunya Kota Banjar yang memiliki penduduk yang mayoritasnya beragama Islam yang mana setiap tahunnya selalu berbondong-bondong dan saling berebut porsi keberangkatan ke tanah suci. Haji merupakan rukun Islam yang terakhir yang dimana sulit untuk dilakukan karena dalam pelaksanaannya tidak hanya cukup dengan mengorbankan fisik, tapi juga dengan materi. Ibadah haji dari sisi ekonomi berkaitan dengan kemampuan keuangan masyarakat yang ingin menunaikan ibadah haji. Biaya ibadah haji ini tidak murah bagi rata-rata masyarakat yang ingin menunaikan kewajibannya untuk menunaikan ibadah haji. (Daulay, 2017, hal. 105).

Tidak semua umat Islam ini mampu untuk melaksanakan ibadah haji kecuali bagi mereka yang sudah mampu dalam finansial. Oleh karena itu, salah satu cara masyarakat untuk dapat menunaikan ibadah haji ini dengan mengikuti program tabungan haji yang ada di bank Syariah. Program ini merupakan salah satu produk tabungan yang ada di Bank Syariah. Tabungn haji ini dikhususkan untuk mempersiapkan dana haji dan tidak dapat dicairkan untuk kegunaan yang lain. Untuk itu masyarakat terlebih dahulu harus mengetahui kelebihan dan kekurangan pada produk tabungan haji tersebut, sehingga orang akan percaya dan memutuskan untuk memilih menabung tabungan haji ini. Selain kelebihan dan

kekurangan, masyarakat harus mengetahui terlebih dahulu terkait program-program yang berkaitan dengan tabungan haji yang sudah berdasarkan syariat Islam. Dengan adanya pengaruh pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi dan daftar tunggu haji seseorang terhadap produk tabungan haji akan menumbuhkan rasa minat untuk menggunakannya (Muzammil, 2021).

Minat yaitu suatu persoalan yang obyeknya berwujud serta dapat menimbulkan dampak yang positif dan tidak jarang menimbulkan dampak yang negatif. Minat ini dapat berkaitan erat hubungannya dengan kepribadian seseorang (Darma, 2018). Semakin kuat dan dekat hubungannya maka semakin besar minatnya. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat yaitu pengetahuan, informasi dan pengalaman. Minat pada dasarnya yaitu sebuah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu hal yang ada diluar dirinya. Semakin kuat atau semakin dekat hubungan tersebut maka semakin besar pula minatnya. Penelitian ini mencoba melihat seberapa banyak masyarakat dalam minat menabung tabungan haji dengan menambahkan variabel pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi, dan daftar tunggu haji pada perbankan Syariah.

Dalam penelitian ini, penulis mengambil lima faktor yang mempengaruhi minat yaitu Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi dan Daftar Tunggu Haji. Karena kelima faktor tersebut berkaitan erat dengan faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya suatu minat yang ada dalam diri yang kemudian menjadi faktor utamanya. Faktor yang mempengaruhi minat yang pertama yaitu pengetahuan yang mana mampu mempengaruhi seseorang untuk menggunakan jasa suatu dari bank syariah. Kurangnya tingkat pengetahuan dapat menyebabkan kurangnya informasi yang didapatkan serta akan timbul rasa ketidakpastian dan keraguan pada masyarakat untuk memilih suatu produk (Djojoningrat, 2009). Pengetahuan yaitu salah satu faktor yang mampu mempengaruhi

minat menabung. Semakin tinggi pengetahuan konsumen atau nasabah maka semakin tinggi juga minat seseorang untuk menabung di perbankan Syariah.

Faktor kedua yang mempengaruhi minat yaitu religiusitas. Makna dari religiusitas ini menggambarkan beberapa aspek-aspek yang harus dipenuhi mengenai bagaimana cara menjalankan kehidupan yang baik dan benar agar manusia dapat mencapai kebahagiaannya baik dunia maupun akhirat. Semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka akan menyebabkan seseorang melakukan transaksi yang sesuai dengan syariat Islam.

Faktor ketiga yang mempengaruhi minat yaitu pendapatan. Pendapatan menunjukkan seluruh uang atau hasil material lainnya yang dicapai dari penggunaan kekayaan atau jasa yang diterima oleh seseorang atau rumah tangga selama jangka waktu tertentu pada suatu kegiatan ekonomi (Hanum, 2017). Pendapatan tersebut dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung terlepas dari biaya haji saat ini yang cukup memberatkan bagi sebagian masyarakat. Semakin tinggi pendapatan masyarakat maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk membuka tabungan haji di perbankan Syariah.

Faktor yang keempat yang mempengaruhi minat yaitu motivasi. Menurut para ahli yang menganut paham behavior mengatakan bahwa motivasi berawal dari situasi, kondisi dan objek yang menyenangkan. Jika hal tersebut memberi kepuasan terhadap seseorang yang berkelanjutan maka akan menimbulkan tingkah laku yang siap untuk melakukan sesuatu (Muhammad, 2017). Jika semakin tinggi motivasi yang positif dari masyarakat maka semakin tinggi pula minat masyarakat dalam membuka tabungan haji di perbankan Syariah.

Faktor yang kelima yang mempengaruhi minat yaitu daftar tunggu haji. Daftar tunggu (*waiting list*) merupakan daftar calon jamaah haji yang

sudah mendaftar dan mendapatkan porsi tetapi belum bisa berangkat pada tahun saat mendaftar karena jumlah orang yang mendaftar haji jauh lebih banyak dari yang akan diberangkatkan. Daftar tunggu haji ini mempengaruhi bagi calon jemaah haji untuk menyempurnakan ibadahnya, karena semakin panjangnya antrian haji menjadi fenomena besar bagi calon jemaah haji untuk menyempurnakan rukun Islam (Sonny Eli Zauchu, 2021).

Dalam penelitian ini menggunakan perhitungan statistik untuk menganalisis setiap variabel yang ada pada penelitian ini. di mana perhitungan tersebut akan menjadi tolak ukur yang sifatnya dapat memperkuat atau memperlemah suatu hubungan antara pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi serta daftar tunggu haji terhadap minat dalam menggunakan produk tabungan haji pada Bank Syariah.

Kota banjar kota yang berada di Provinsi Jawa Barat, Indonesia yang berlokasi di perbatasan antara Provinsi Jawa Barat dengan Jawa Tengah yaitu dengan Kabupaten Cilacap. Kota Banjar ini sering disebut dengan “Gerbangnya Jawa Barat”. Menurut Badan Pusat Statistik Kota Banjar, Jumlah penduduk Kota Banjar pada tahun 2022 sebanyak 206.457 Jiwa dengan kepadatan 1.881/km². Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Kota Banjar dikarenakan ada masalah yang muncul dari hasil penyebaran kuesioner dan memberikan pertanyaan secara langsung yang telah peneliti lakukan. Beberapa dari mereka mengungkapkan bahwa mereka ingin melaksanakan ibadah haji namun terkendala dalam dana serta bagi mereka yang usia nya lebih dari 35 tahun selain terkendala dana juga antrian haji yang semakin lama.

Berdasarkan latar belakang di atas yang telah di uraikan, peneliti memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian ini lebih dalam dengan judul “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi dan Daftar Tunggu Haji terhadap Minat Menabung Tabungan Haji pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Banjar, Jawa Barat)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka terdapat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah pengetahuan mempengaruhi minat menabung tabungan haji pada masyarakat Kota Banjar?
2. Apakah religiusitas mempengaruhi minat menabung tabungan haji pada masyarakat Kota Banjar?
3. Apakah pendapatan mempengaruhi minat menabung tabungan haji pada masyarakat Kota Banjar?
4. Apakah motivasi mempengaruhi minat menabung tabungan haji pada masyarakat Kota Banjar?
5. Apakah daftar tunggu haji mempengaruhi minat menabung tabungan haji pada masyarakat Kota Banjar?
6. Apakah terdapat pengaruh antara pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi dan daftar tunggu haji secara simultan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas maka tujuan penelitian yang dapat dicapai oleh peneliti yaitu :

1. Apakah pengetahuan mempengaruhi minat menabung tabungan haji pada masyarakat Kota Banjar?
2. Apakah religiusitas mempengaruhi minat menabung tabungan haji pada masyarakat Kota Banjar?
3. Apakah pendapatan mempengaruhi minat menabung tabungan haji pada masyarakat Kota Banjar?
4. Apakah motivasi mempengaruhi minat menabung tabungan haji pada masyarakat Kota Banjar?
5. Apakah daftar tunggu haji mempengaruhi minat menabung tabungan haji pada masyarakat Kota Banjar?
6. Apakah terdapat pengaruh antara pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi dan daftar tunggu haji secara simultan?

7. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dengan penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan rujukan bacaan ilmiah guna menunjang perkembangan terkait minat menabung tabungan haji serta sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Menambah pengetahuan mengenai seberapa pengaruhnya minat terhadap produk tabungan haji pada masyarakat, khususnya masyarakat Kota Banjar Jawa Barat.

b. Bagi Masyarakat

Diharapkan penelitian ini dapat menambah informasi yang lengkap untuk menambah pengetahuan dan wawasan bagi masyarakat terkait tabungan haji.

8. Sistematika Penulisan

Dalam rangka memudahkan pembaca dalam membaca tulisan ini, maka tulisan ini dibagi menjadi lima bab. Yang mana setiap bab memiliki sub bab masing-masing yang menjelaskan secara rinci dari pokok bahasan sub bab. Adapun beberapa bab yang terdapat dalam tulisan ini yaitu :

BAB I Pendahuluan

Bab ini merupakan bab pertama yang memiliki sub bab latar belakang untuk menjelaskan alasan yang melatar belakangi pada penelitian ini dilakukan. Sub bab selanjutnya yang menjelaskan berbagai masalah yang terkait diantaranya yaitu rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Seluruh sub bab ini akan menjadi acuan untuk penelitian yang akan dilakukan.

BAB II Telaah Pustaka dan Landasan Teori

Pada bab kedua ini berisi tentang kajian-kajian pustaka dari berbagai sumber yang menjelaskan tentang penelitian terdahulu yang telah dilakukan sebelumnya untuk mendukung penelitian ini. Serta landasan teori yang menjadi dasar berjalannya penelitian.

BAB III Metode Penelitian

Pada bab ini dijelaskan beberapa hal mengenai desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, pemilihan populasi dan penentuan sampel penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, definisi operasional variabel, instrumen penelitian dan teknik analisis data.

BAB IV Analisis Data dan Pembahasan

Pada bab ini mencakup penjelasan mengenai hasil penelitian yang diuraikan berdasarkan variabel dan teori yang telah ditentukan dari mulai gambaran umum, hasil penelitian, hingga pembahasan.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab lima ini merupakan bab terakhir dalam penulisan penelitian ini. Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan dari pemaparan penelitian secara ringkas dan menyeluruh. Selain itu, bab ini juga mencakup beberapa saran dari penulis yang diselaraskan dengan manfaat penelitian yang diharapkan.

BAB II

TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. Telaah Pustaka

Dalam penelitian ini penulis telah melakukan penelusuran terhadap penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini sebagai pendukung, penelitian terdahulu yang telah dipilih tentunya sudah sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan. Pengaruh minat masyarakat terhadap produk tabungan haji telah diteleiti oleh banyak ahli, diantara yang paling relevan adalah sebagai berikut:

(sumber cantumkan) Pertama, penelitian yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap minat menggunakan produk tabungan haji di BRI Syariah KC Madiun" yang dimuat pada Electronic Theses IAIN Ponorogo oleh Yuliatul Muzammil. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji dan menganalisis pengaruh antara pengetahuan, religiusitas, pengetahuan terhadap kepercayaan menggunakan produk tabungan haji. Pada penelitian ini memiliki 4 variabel yaitu minat, pengetahuan, religiusitas, dan kepercayaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yaitu data yang digunakan dalam bentuk angka. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field search) yaitu penelitian yang bertujuan memecahkan masalah yang bersifat teoritis konseptual, cenderung tidak berpengaruh langsung dengan kebijakan dan tindakan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji. Pada variabel religiusitas terhadap kepercayaan tidak berpengaruh secara tidak signifikan terhadap kepercayaan masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji.

Kedua, penelitian yang berjudul "Analisis Fktor Pendorong Minat Nasabah dalam memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh" yang dimuat pada Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam oleh Lika Annisa, Nurma Sari dan Eka Nurlina. Tujuan dari penelitian ini yaitu

untuk menganalisis secara parsial dan simultan pengaruh dari variabel faktor kualitas pelayanan, faktor sosial, faktor promosi dan faktor pengetahuan terhadap minat nasabah dalam menggunakan tabungan haji di Bank Syariah Mandiri Aceh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel berjumlah 122 nasabah, sampel diperoleh berdasarkan rumus slovin dengan persentase 10 persen. Teknik sampling yang digunakan probability sampling dengan sample random sampling. Hasil dari penelitian ini bahwa variabel pelayanan, promosi, sosial, pengetahuan secara simultan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat memilih tabungan.

Ketiga, penelitian yang berjudul "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah memilih Tabungan Haji" yang dimuat pada Repository - Nobel Indonesia Institute oleh Ernita Batubara. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh produk, pelayanan, promosi terhadap minat nasabah dalam memilih produk tabungan haji. Variabel pada penelitian ini yaitu mengenai minat, produk, pelayanan dan promosi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan sampel 100 nasabah dengan teknik Aksidental.

Keempat, penelitian yang berjudul "Pengaruh kemampuan Finansial dan Daftar Tunggu terhadap Minat Haji dengan Variabel Religiusitas sebagai Variabel Moderating" yang dimuat pada Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo oleh Sita Vira Yeni Subekti. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji apakah terdapat pengaruh kemampuan finansial dan daftar tunggu terhadap minat haji dengan variabel religiusitas sebagai variabel moderating. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif berbasis deskriptif. Penelitian kuantitatif adalah sebuah metode yang digunakan untuk mengukur atau menguji pada teori-teori tertentu dengan cara melihat variabel-variabel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemampuan finansial dan daftar tunggu berpengaruh positif dan signifikan terhadap

minat haji. Dan variabel religiusitas moderasi akan dapat memperkuat atau meningkatkan pengaruh variabel daftar tunggu terhadap minat haji.

Kelima, penelitian yang berjudul "Motivasi Menabung Masyarakat di Kecamatan Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang" yang dimuat pada Jurnal Central Library of State Islamic Institute Parepare oleh Nur Rahmatullah. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor yang memotivasi menabung masyarakat kec. Mattiro Sompe Kab. Pinrang dan mengetahui motivasi menabung masyarakat dengan adanya tingkat suku bunga yang ditetapkan oleh perbankan konvensional. Penelitian ini menggunakan metode deskripsi kualitatif, data penelitian ini diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang memotivasi masyarakat kec. Mattiro Sompe menabung adalah faktor pelayanan, keamanan dan lokasi bank yang mudah dijangkau. Dan masyarakat termotivasi menabung pada bank konvensional khususnya pada bank BRI Unit Langnga bukan karena adanya tingkat suku bunga simpanan yang ditawarkan oleh bank.

Keenam, penelitian yang berjudul "Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam memilih Produk Tabungan Haji di Bank Mega Syariah Kota Jambi" yang dimuat pada Repository UIN Sulthan Thana Saifuddin oleh Ayu Purnama. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor dan faktor dominan yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk Tabungan haji pada Bank Mega Syariah kota Jambi. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini merupakan field research (penelitian lapangan) yang data-datanya merupakan data angket sesuai dengan kajian. Hasil dari penelitian ini yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih tabungan haji Mega Syariah dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,937 yang menunjukkan hubungan yang sangat kuat berarti pengaruh yang signifikan.

Ketujuh, penelitian yang berjudul ” Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan jumlah Nasabah Tabungan Haji pada PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Padangsidempuan” yang dimuat pada eteses IAIN Padangsidempuan oleh Ari Wardana Pulungan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pemasaran tabungan haji dalam meningkatkan jumlah nasabah. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Sumber data yang digunakan adlah data primer. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Padangsidempuan adalah bauran pemasaran yaitu dengan 4P (*product, price, place, dan promotion*). Melalui strategi produk PT. Bank Muamalat Indoensia mengembangkan berbagai produk tabungan untuk menarik minat nsabah dalam menabung. Melalui strategi harga, Bank Muamalat ini menetapkan harga yang murah dan bersaing dengan lembaga keuangan lainnya. Selain loaksi yang strategis, Bank Muamalat ini membagikan brosur serta memberikan penjelasan kepada nasabah untuk menarik nasabah dalam menggunakan produk tabungan ini.

Kedelapan, penelitian yang berjudul ”Implementasi Produk Tabungan Haji di Bank Muamalat Cabang Cipulir” yang dimuat pada Repository Universitas Muhammadiyah Jakarta oleh Candra. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana implementasi produk dan tabungan haji yang ada pada Bank Muamalat Cabang Cipulir serta mengetahui faktor yang mendukung dan menghambat terhadap produk tabungan haji di Bank Muamalat Cabang Cipulir. Penelitian ini adalah penelitia kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Metode ini menghasilkan sebuah informasi mendalam terkait implementasi produk tabungan haji di Bank Muamalat Cabang Cipilir. Hasil dari penelitian ini yaitu faktor yang mendukung produk tabungan haji yaitu penerimaan dana setoran haji yang memiliki daya dukug yang kuat dari jaringan Bank Muamalat Cipulir, rekan kerja atau kerabat, KBIH, sales porce yang mana dengan produk yang ada di Bank tersebut cukup terjual.

Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian terdahulu yaitu terletak pada objek penelitian, lokasi penelitian dan variabel yang digunakan berbeda. Objek pada penelitian ini melibatkan langsung ke masyarakat Kota Banjar secara umum tanpa harus menjadi nasabah suatu bank Syariah dan variabel independen yang digunakan yaitu tingkat pengetahuan, motivasi dan pendapatan serta variabel dependen yaitu minat menggunakan produk tabungan haji.

B. Landasan Teori

1. Haji

a. Pengertian Haji

Haji merupakan salah satu rukun Islam yang kelima yang paling penting bagi umat Islam. Haji menurut bahasa berasal dari bahasa Arab yang berarti berkunjung. Selain itu, menurut istilah Islam haji yaitu seseorang harus pergi berkunjung atau berziarah ke Baitullah atau Ka'bah yang berada di Mekkah untuk menunaikan ibadah hajim kepada Allah swt. dengan melakukan tata cara pelaksanaan ibadah haji yang telah ditentukan (Cahyani, 2020).

b. Syarat Haji

Orang yang wajib untuk menjalankan ibadah haji yaitu orang yang sudah memenuhi syarat-syarat untuk menunaikan ibadah haji yaitu antara lain :

- a) Islam merupakan syarat yang seutuhnya dan paling utama bagi mereka yang hendak melaksanakan ibadah haji.
- b) Berakal merupakan wajib bagi mereka yang akan menunaikan ibadah haji agar dapat membedakan mana yang baik dan mana yang buruk.
- c) Baligh yaitu untuk laki-laki yang sudah pernah berimimpi basah atau laki-laki yang telah berusia di atas usianya 15 tahun, selain itu bagi perempuan yaitu ketika sudah keluar darah haid.

- d) Merdeka yaitu bagi mereka yang tidak menjadi budak orang lain. Bagi mereka yang menjadi budak tidak wajib melakukan ibadah haji karena telah dibebankan oleh tuannya untuk melakukan kewajiban dan tugasnya.
- e) Mampu atau kuasa yaitu bagi mereka yang wajib menunaikan ibadah haji yang telah mampu dalam materi atau harta, mampu sehat jasmani dan rohani, serta mampu dalam perjalanan (Noor, 2018).

c. Rukun Haji

Rukun haji yaitu kegiatan yang berlaku atau yang harus dilakukan saat beribadah haji ke Baitullah. Jika rukun haji tersebut tidak dikerjakan, maka hajinya pun tidak akan sah. Rukun haji tersebut diantaranya yaitu :

- 1) Ihram
- 2) Wukuf di Arafah
- 3) Tawaf Ifadhah
- 4) Sa'i
- 5) Tahallul
- 6) Tertib

2. Tabungan Haji

a. Pengertian Tabungan Haji

Tabungan merupakan suatu jenis investasi yang melibatkan penangguhan sebagian dari pendapatan seseorang untuk masa depan. Sedangkan haji adalah bentuk ibadah yang dilakukan selama proses memasuki ke Baitullah dengan melaksanakan semua syarat dan rukun serta wajib haji. (Sonny Eli Zauchu, 2021). Tabungan haji merupakan suatu produk yang sama dengan tabungan lainnya tetapi pada tabungan haji ini merupakan suatu simpanan perencanaan yang dilakukan untuk rencana menunaikan ibadah haji. Tabungan haji ini memudahkan masyarakat umum dalam merencanakan tabungan

untuk keberangkatan haji. Masyarakat yang memiliki keuangan atau pendapatan yang kurang dan memiliki kebutuhan hidup yang harus dipenuhi butuh waktu lama dalam mengumpulkan dana untuk melaksanakan ibadah haji.

b. Manfaat Menabung

- 1) Dapat mengakomodasi uangnya, selanjutnya uang tersebut dapat digunakan untuk investasi
- 2) Dengan menabung setiap orang dapat merasakan keamanan uangnya terjamin dan tidak perlu takut kehilangan uangnya karena uang tersebut berada di dalam suatu lembaga yang resmi.
- 3) Dapat melatih hidup hemat.
- 4) Dapat meringankan beban seseorang di masa depan ketika seseorang mengalami kesulitan pada waktu tertentu (Amelia, 2012).

3. Pengetahuan

a. Pengetahuan

Pengetahuan yaitu sikap hasil tahu pada seseorang terhadap suatu objek melalui indera yang dimilikinya seperti mata, hidung, telinga, dan sebagainya yang mana berbagai macam telah diperoleh seseorang melalui panca indra. Dengan adanya pengetahuan akan suatu produk pada perbankan Syariah akan berpengaruh terhadap minat menabung nasabah (Rosyid, n.d.). Suatu kelebihan pada suatu produk akan menambah minat menabung masyarakat yang bukan nasabah perbankan Syariah dalam menabung di perbankan syariah.

b. Indikator yang mempengaruhi pengetahuan

Indikator – indikator yang dapat mempengaruhi suatu pengetahuan yaitu sebagai berikut :

1. Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk yaitu kumpulan dari berbagai macam informasi mengenai suatu produk yang mencakup nama, atribut, atau fitur produk lainnya serta kepercayaan mengenai suatu produk.

2. Pengetahuan Pembelian

Pengetahuan pembelian yaitu meliputi berbagai informasi yang telah diproses oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk tersebut. Pengetahuan pembelian ini mengenai tentang di mana membeli produk dan kapan akan membeli suatu prdoduk tersebut.

3. Pengetahuan Pemakaian

Pengetahuan pemakaian yaitu bagaimana kita menggambarkan dari ketiga kategori dari pengetahuan konsumen. Penegtauhan pemakaian ini meliputi informasi yang tersedia di dalam ingatan mengenai bagaimana produk tersebut dapat digunakan dan apa yang harus diperlukan untuk menggunakan suatu produk tersebut.

4. Religiusitas

a. Religiusitas

Religiusitas menurut istilah yaitu *religi*, *religion* (Inggris), *religie* (Belanda), *religio/relegare* dan *Dien* (Arab). Menurut Adimarwan religiusitas yaitu bentuk aspek religi yang telah dihayati oleh individu didalam hati. Mengenai aspek-aspek religiusitas ini bagaimana kita menjalankan hidup dengan benar agar manusia dapat mencapai suatu kebahagiaan baik itu di dunia maupun di akhirat (Khotimah, 2018).

b. Aspek-aspek yang mempengaruhi religiusitas yaitu :

- 1) Aspek ritualistik yaitu suatu sikap pelaksanaan terhadap kepatuhan dalam menjalankan agama
- 2) Aspek eksperensial yaitu keterlibatan suatu emosi terhadap pelaksanaan ajaran agama.

- 3) Aspek intelektual yaitu tingkat pengetahuan dan pemahaman agama terhadap norma agama yang berlaku.
- 4) Aspek konsekuensial yaitu sebuah implementasi sosial dari pelaksanaan ajaran agama.

5. Pendapatan

a. Pendapatan

Pendapatan adalah jumlah harta kekayaan pada awal periode ditambah dengan keseluruhan hasil yang telah diperoleh terhadap konsumsi selama satu periode. Pendapatan yang telah diperoleh tersebut berasal dari transaksi penyerahan barang atau jasa atau aktivitas usaha lainnya yang berhubungan secara langsung dengan kegiatan untuk memperoleh laba usaha yang dapat mempengaruhi terhadap jumlah ekuitas pemilik (Maulita et al., 2019).

b. faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan diantaranya sebagai berikut :

- 1) Jumlah faktor-faktor produksi yang dimiliki bersumber pada hasil-hasil tabungan tahun ini dan warisan atau pemberian.
- 2) Harga per unit dari masing-masing suatu faktor produksi yaitu harga ini ditentukan pada saat penawaran dan permintaan di pasar faktor produksi.
- 3) Hasil kegiatan oleh anggota keluarga sebagai pekerjaan sampingan (Arohmaningrum, 2019).

6. Motivasi

a. Motivasi

Menurut Schiffman dan Kanuk motivasi ini digambarkan sebagai suatu dorongan dari dalam diri pribadi seseorang dan memaksa untuk berbuat. Dorongan ini dihasilkan oleh adanya tekanan yang timbul akibat dari satu kebutuhan yang tidak

terpenuhi sehingga muncul motivasi dalam diri (Nurmaeni et al., 2020).

b. Indikator yang mempengaruhi motivasi

Adapun indikator yang mempengaruhi motivasi diantaranya sebagai berikut :

1) Pemicu psikologis (perilaku)

Pemicu psikologi yaitu kebutuhan yang bersifat biogenik yang dimana timbul dari suatu keadaan Fisiologis seperti rasa lapar, haus, resah, tidak nyaman. Adapun kebutuhan lain yang bersifat psikogenik yaitu kebutuhan yang timbul dari keadaan fisiologis seperti diakui, kebutuhannya diterima atau kebutuhan harga dirinya.

2) Pemicu emosional (perasaan)

Pemicu emosional yaitu dalam pemakaian berkaitan dengan kesenangan atau perasaan yang diungkapkan oleh pancaindra. Peran suatu produk menjadikan suatu nasabah untuk memiliki produk tersebut.

3) Pemicu kesadaran

Pemicu kesadaran yaitu suatu penentu paling dasar yang mana membentuk keinginan seseorang akan kebutuhan yang dibutuhkan dalam kehidupannya baik yang dijalani sekarang maupun masa mendatang dan kesiapan seseorang dalam menghadapi segala bentuk peristiwa sekitar.

4) Pemicu lingkungan

Pemicu lingkungan yaitu suatu kelompok yang mempunyai pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap perilaku atau sikap seseorang (H Kara, 2014).

7. Daftar Tunggu Haji

Daftar tunggu (*waiting list*) merupakan jumlah calon dari jemaah haji yang sudah mendaftar dan telah mendapatkan porsi tetapi belum dapat diberangkatkan haji karena jumlah orang yang telah mendaftar jauh lebih banyak dibandingkan dengan jumlah orang yang akan diberangkatkan. Aspek penyebab yang terjadinya daftar tunggu haji yaitu :

- a. Aspek Sosiologis disebabkan adanya perluasan area thawaf dan rehabilitas di masjidil haram yang menyebabkan pada pengurangan kuota haji.
- b. Aspek filosofis disebabkan karena berlum lurus nya kesadaran beragama dari calon jemaah haji untuk menunaikan ibadah haji.
- c. Aspek Yuridis tidak adanya landasan yuridis yang kuat terkait kebijakan yang seharusnya dijalankan oleh pemerintah. Dan pemerintah belum sepenuhnya menjalankan kebijakan tersebut dengan tegas (Haqqi, 2020).

8. Minat

a. Pengertian Minat

Minat merupakan suatu kecenderungan yang tinggi terhadap sesuatu baik itu dari dalam dirinya maupun dari luar untuk menyukai sesuatu tanpa ada yang menyuruh. Menurut Hilgad, minat yaitu proses pemahaman atau kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan melaksanakan dalam berbagai kegiatan. Dengan itu, minat dapat dilihat dari aspek yang mempengaruhi yaitu aspek perhatian, kesenangan, kegemaran dan kepuasan sebagai rangsangan bagi tindakan dan perbuatan seseorang. Adapun faktor yang dapat mempengaruhi minat diantaranya yaitu :

- 1) Perhatian (*Attention*)

Adanya ketertarikan yang signifikan dari konsumen terhadap suatu produk (barang atau jasa) yang dapat mempengaruhi minat untuk membeli.

2) Ketertarikan (*Interest*)

Setelah adanya perhatian tersebut, maka akan timbul rasa ketertarikan konsumen pada suatu produk tersebut.

3) Keinginan (*Disire*)

Keinginan merupakan sebuah perasaan ingin memiliki sesuatu barang atau produk.

4) Keyakinan (*Conviction*)

Keyakinan terhadap suatu produk akan timbul pada diri individu sehingga konsumen tersebut akan menimbulkan keputusan (proses akhir) untuk memperolehnya.

b. Indikator minat

1. Dorongan dari dalam

Dorongan yang muncul dari dalam diri individu, misalnya yaitu dorongan untuk makan, ingin mnecari tahu atau dorongan untuk menabung. Dorongan tersebut mempengaruhi untuk menumbuhkan minat pada diri seseorang.

2. Faktor sosial

Faktor sosial yaitu faktor yang membangkitkan untuk minat dalam melakukan sesuatu aktivitas. Misalnya minat terhadap pakaian yang timbul karena ingin mendapat persetujuan atau penerimaan dan perhatian dari orang lain.

3. Faktor emosional

Faktor emosional yaitu berkaitan erat hubungannya dengan perasaan atau emosi seseorang, keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh minat maka akan membawa rasa senang tersendiri dan memperkuat minat yang sudah ada.

Indikator-indikator yang dapat mempengaruhi minat untuk membeli dapat didefinisikan sebagai berikut :

- 1) Minat transaksional merupakan kecenderungan seseorang untuk membeli suatu produk.
- 2) Minat referensial merupakan kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk tersebut kepada orang lain.
- 3) Minat preferensial merupakan minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensial utama pada suatu produk.
- 4) Minat eksploratif merupakan minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut (Nurpratama, 2014).

9. Hipotesis

Berdasarkan tinjauan pustaka dan landasan teori yang sudah dijelaskan, maka dapat disusun hipotesis penelitian sebagai berikut:

1. H_{01} : Tidak terdapat pengaruh antara pengetahuan terhadap minat menabung tabungan haji
 H_{a1} : Terdapat pengaruh antara tingkat pengetahuan terhadap minat menabung tabungan haji
2. H_{02} : Tidak terdapat pengaruh antara religiusitas terhadap minat menabung tabungan haji
 H_{a2} : Terdapat pengaruh antara religiusitas terhadap minat menabung tabungan haji
3. H_{03} : Tidak terdapat pengaruh antara pendapatan terhadap minat menabung tabungan haji
 H_{a3} : Terdapat pengaruh antara pendapatan terhadap minat menabung tabungan haji
4. H_{04} : Tidak terdapat pengaruh antara motivasi terhadap minat menabung tabungan haji

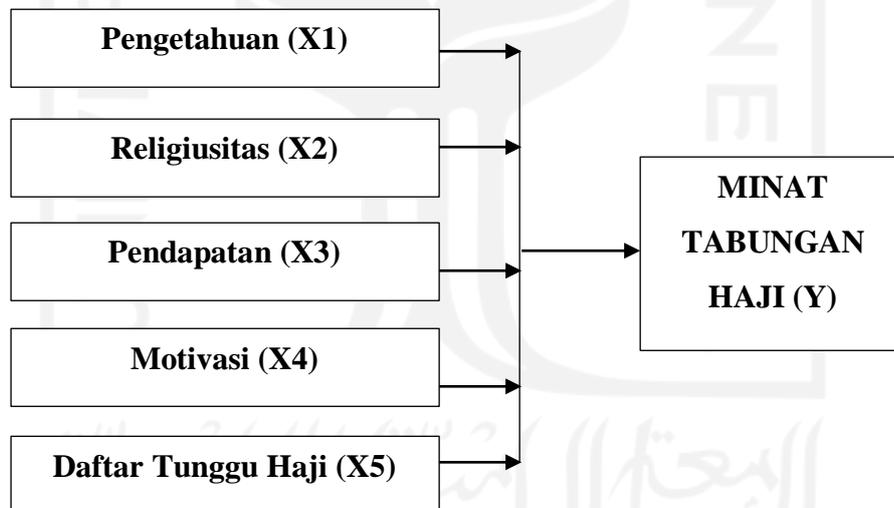
Ha₄ : Terdapat pengaruh antara motivasi terhadap minat menabung tabungan haji

5. H₀₅ : Tidak terdapat pengaruh antara daftar tunggu haji terhadap minat menabung tabungan haji

Ha₅ : Terdapat pengaruh antara motivasi terhadap minat menabung tabungan haji

10. Kerangka Berpikir

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh minat dalam menggunakan produk tabungan haji yaitu pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi serta daftar tunggu haji. Adapun kerangka berpikir dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :



Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode *survey* yaitu penelitian dilakukan dengan menggunakan kuesioner sebagai alat penelitian dan sampelnya adalah masyarakat Kota Banjar. Dipilihnya masyarakat Kota Banjar sebagai populasi penelitian didasarkan pada tujuan dari penelitian ini yaitu mencari faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap menabung tabungan haji. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif karena penelitian ini menggunakan data berupa angka yang dapat dihitung serta diukur, dan mengolah data hingga menganalisisnya sesuai dengan standar statistik tertentu. Pada pendekatan kuantitatif ini digunakan untuk dapat melihat ada atau tidaknya hubungan antar variabel dependen dan variabel independen, dalam penelitian ini variabel independen (X) yang digunakan adalah pengetahuan (X1), Religusitas (X2), Pendapatan (X3), motivasi (X4) dan daftar tunggu haji (X5) pada masyarakat Kota Banjar. Sedangkan variabel dependennya (Y) adalah minat menabung produk tabungan Haji.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada masyarakat kota Banjar Jawa Barat. Yang mana kota Banjar ini merupakan suatu wilayah yang masyarakatnya mayoritas beragama Islam dengan gaya hidup yang bervariasi. Kota Banjar ini berlokasikan di perbatasan dengan Provinsi Jawa Tengah, yakni dengan Kabupaten Cilacap sehingga kota Banjar ini disebut sebagai “gerbangnya Jawa Barat”. Kota Banjar memiliki 4 kecamatan diantaranya yaitu kecamatan Pataryman, Kecamatan Purwaharja, Kecamatan Banjar, dan Kecamatan Langensari. Luas

wilayah : 113,49 km². Kota Banjar dibatasi oleh beberapa kecamatan dalam wilayah Kabupaten Ciamis, Kabupaten Cilacap dan sekitarnya.

Berikut merupakan batas wilayah Kota Banjar :

Utara : Kecamatan Cisaga dan Kecamatan Dayeuhluhur

Timur : Jawa Tengah

Selatan : Kecamatan Lakbok dan Kecamatan Pamarican

Barat : Kecamatan Cimaragas dan Kecamatan Cijeungjing

C. Waktu Pelaksanaan Penelitian

Waktu pelaksanaan penelitian ini dilakukan kurang lebih tiga bulan yaitu mulai dari bulan September 2022. Adapun waktu penelitian yang telah dilakukan yaitu :

NO	KEGIATAN	BULAN KE											
		Bulan 1			Bulan 2			Bulan 3			Bulan 4		
1.	Persiapan Penelitian												
	a. Penyusunan Proposal Penelitian	■	■	■									
	b. Seminar Proposal Penelitian		■										
2.	Pelaksanaan Penelitian												
	a. Penyebaran Kuisisioner			■	■								
	b. Pengumpulan Data Penelitian				■	■	■	■					
	c. Analisis Data Penelitian					■	■	■	■				
3.	Penyusunan Skripsi						■	■	■	■			
4.	Sidang Munaqosah											■	■
5.	Revisi dan Persetujuan Skripsi											■	■

Tabel 3. 1 Waktu Pelaksanaan

D. Objek Penelitian

Objek penelitian objek penelitian ini merupakan permasalahan yang akan diteliti. Objek penelitian ini merupakan sifat keadaan dari

suatu benda, orang atau yang menjadi pusat perhatian dan sasaran dalam penelitian. Sifat keadaan yang dimaksud bisa berupa kuantitas, kualitas, yang bisa berperilaku, kegiatan, pendapat pandangan penilaian dan sikap pro dan kontra (Surokim Dkk, 2016).

Pada penelitian ini objek penelitiannya adalah masyarakat kota Banjar Jawa Barat. Objek penelitian yang akan menjadi variabel bebas atau *independent variable* adalah pengetahuan (X1), religiusitas (X2), pendapatan (X3), motivasi (X4), serta daftar tunggu haji (X5). Sedangkan objek penelitian yang akan menjadi variabel terikat atau *dependent variable* yaitu minat tabungan haji (Y).

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Nazir (2005: 271), populasi merupakan kumpulan individu berkualitas serta mempunyai ciri-ciri yang telah ditetapkan. Kualitas dan ciri tersebut merupakan variabel. Sedangkan menurut Nawawi populasi merupakan keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari manusia, benda-benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, gejala-gejala, nilai tes atau peristiwa-peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu di dalam satu penelitian (Susilana, 2015). Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Kota Banjar yang sudah memiliki pekerjaan serta masyarakat yang sudah bisa menghasilkan pendapatan. Jumlah populasi di Kota Banjar yaitu 206.457 jiwa dengan kepadatan 1.881/km².

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Jika populasi besar dan peneliti tidak memungkinkan untuk mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka

peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi (Susilana, 2015).

Untuk menentukan sampel dari populasi dapat menggunakan perhitungan maupun acuan tabel yang telah dikembangkan oleh para ahli. Pada penelitian ini penulis akan menggunakan teknik penarikan sampel secara *non probability sampling* dengan teknik *Snowball Sampling*, yang mana peneliti mengumpulkan data dari beberapa sampel yang dapat ditemukan oleh peneliti sendiri, selanjutnya peneliti meminta individu yang telah dijadikan sampel tersebut untuk memberitahukan keberadaan anggota yang lainnya yang tidak dapat ditemukan oleh peneliti untuk dapat melengkapi data (Ramadhani Khija, ludovick Uttoh, 2015). Alasan peneliti memilih teknik sampling ini yaitu karena data yang diambil mampu memberikan data yang memuaskan. Jadi ketika dari satu sumber datanya masih kurang lengkap, kita bisa mengambil data dari informan yang lainnya. Dengan jumlah populasi di Kota Banjar Jawa Barat menurut Badan Pusat Statistik Kota Banjar keseluruhan sebanyak 206.457 jiwa. Sedangkan jumlah penduduk Kota Banjar berdasarkan hasil proyeksi Interim menurut jenis kelamin yaitu laki-laki sebanyak 103.573 jiwa dan perempuan sebanyak 102.884 jiwa. Maka penulis menggunakan rumus *Limeshow* yang dapat digunakan untuk menentukan jumlah minimal sampel :

$$n_0 = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{d^2}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel yang dicari

z = nilai tabel normal dengan alpha tertentu

p = fokus kasus

$d = \alpha (0,05)$ atau 5% dari tingkat kepercayaan 95%

Merujuk pada rumus di atas, maka penentuan jumlah sampel dapat ditentukan sebagai berikut :

$$n_0 = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{d^2}$$

$$n_0 = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)}{0,10^2}$$

$$n_0 = \frac{1,96(0,5)}{0,01}$$

$$n_0 = 98$$

Dari jumlah yang diperoleh berdasarkan rumus di atas, diketahui jumlah sampel diperoleh sebanyak 98%. Jika dibulatkan, maka jumlah sampel minimal dari 206.457 populasi dengan margin error 5% adalah 100 orang. Sampel yang harus didapatkan guna menjawab kuesioner yang peneliti bagikan yaitu minimal disebarkan kepada 100 orang yang sesuai dengan kriteria sampel yang sudah ditentukan dalam penelitian.

Kriteria sampel pada penelitian ini yaitu :

- a. Masyarakat umum Kota Banjar Jawa Barat
- b. Belum melaksanakan ibadah haji
- c. Belum mempunyai tabungan haji di perbankan Syariah
- d. Sudah menghasilkan pendapatan

F. Sumber Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini berupa data primer. Data Primer yaitu data primer yang dimana data itu dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat atau objek penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Adapun yang menjadi sumber data primer penelitian ini yaitu masyarakat Kota

Banjar. Data ini diperoleh dari responden melalui kuesioner sehingga responden menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti secara tertulis.

G. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuesioner. Kuesioner merupakan alat pengumpulan data primer dengan metode survei untuk memperoleh opini responden (Pujihastuti, 2010). Teknik ini digunakan dalam penelitian untuk mengumpulkan data primer dengan menggunakan skala *likert* sebagai alat pengukuran.

H. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel ini diperlukan untuk menentukan jenis dan indikator variabel-variabel terikat dalam penelitian dimaksudkan untuk menentukan skala masing-masing pengujian hipotesis dengan menggunakan alat bantu statistik agar dapat dilakukan secara benar (Verani, 2021). Dalam penelitian ini melakukan pengukuran terhadap dua variabel penelitian yaitu variabel dependen dan variabel independen.

1. Variabel Dependen (Terikat)

Variabel dependen atau variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas (Nikmatur, 2017). Dan yang menjadi variabel terikat pada penelitian ini adalah minat (Y).

2. Variabel Independen (Bebas)

Variabel Independen atau variabel bebas ini merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab dari perubahan atau timbulnya variabel terikat (dependen) (Nikmatur, 2017). Pada penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah Pengetahuan (X1), Motivasi (X2), dan Pendapatan (X3).

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan skala *likert* yang bertujuan untuk menginterpretasikan seberapa kuat subjek tersebut dalam menyetujui dan tidak menyetujui dalam pertanyaan ataupun pernyataan dalam kuesioner. Skala pengukuran tersebut diantaranya yaitu sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju, dan sangat setuju.

Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel

NO	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran
1	Pengetahuan (X1)	Pengetahuan dapat diartikan sebagai informasi yang diketahui yang berkaitan dengan sesuatu hal.	Pengetahuan Produk Pengetahuan pemakaian	(Muzammil, 2021) Skala Likert
2	Religiusitas (X2)	Menurut Adimarwan religiusitas yaitu bentuk aspek religi yang telah dihayati oleh individu didalam hati. Mengenai aspek-aspek religiusitas ini bagaimana kita menjalankan hidup dengan benar agar manusia dapat mencapai suatu kebahagiaan abik itu di dunia maupun di akhirat. (Khotimah, 2018).	Pengertian dan pemahaman terkait aspek ideologis dan aspek ritualistik terhadap minat menabung tabungan haji	Skala Likert
3	Pendapatan (X3)	Pendapatan adalah jumlah harta kekayaan	1. Gaji dan upah 2. Pendapatan	Skala Likert

		awal periode ditambah keseluruhan hasil yang diperoleh terhadap konsumsi selama satu periode. Pendapatan yang diperoleh dari transaksi penyerahan barang atau jasa atau aktivitas usaha lainnya yaitu berhubungan secara langsung dengan kegiatan untuk memperoleh laba usaha yang dapat mempengaruhi terhadap jumlah ekuitas pemilik (Maulita et al., 2019).	dari usaha sendiri 3. Pendapatan dari usaha lain	
4	Motivasi (X4)	Menurut Schiffman dan Kanuk motivasi digambarkan sebagai dorongan dari dalam diri individu seseorang dan memaksa untuk berbuat. Dorongan ini dihasilkan oleh tekanan yang timbul akibat dari satu kebutuhan yang tidak terpenuhi. (Nurmaeni et al., 2020).	Motivasi Positif Motivasi Negatif	Skala Likert
5	Daftar	Daftar tunggu	Kepastian	Skala Likert

	Tunggu Haji (X5)	(<i>waiting list</i>) merupakan jumlah calon jemaah haji yang sudah mendaftar dan mendapatkan porsi tetapi belum berangkat haji karena jumlah orang yang mendaftar jauh lebih banyak dari yang akan diberangkatkan.	nasabah dalam memilih dan mendaftar tabungan haji	
6	Minat (Y)	Minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu baik dari dalam dirinya maupun dari luar untuk menyukai sesuatu tanpa ada yang menyuruh. Menurut Hilgard, minat yaitu kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan.	1. Dorongan dari dalam 2. Faktor sosial 3. Faktor Emosional	Skala Likert

I. Instrumen Penelitian

Dalam memperoleh data yang akan berkaitan dengan penelitian ini, maka peneliti menggunakan kuesioner atau angket sebagai alat untuk memperoleh data tersebut. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya

(Muzammil, 2021). Instrumen pada lembar pertanyaan berupa skala *likert*. Responden kemudian memberikan jawaban berupa pilihan skala dari 1 – 5 yang telah disediakan. Kuesioner terlebih dahulu diuji validitasnya , agar maksimal saat disebarkan kepada sampel penelitian. . Skala *likert* itu sendiri digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Untuk menjawab pernyataan, responden diberikan pilihan dengan interval angka berdasarkan skala *likert* sebagai berikut :

Tabel 3. 3 Skala Pengukuran

Pernyataan atau Pertanyaan	Bobot
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

J. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yaitu teknik untuk menjawab pada rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Karena teknik pengumpulan data menggunakan data kuantitatif maka teknik analisis data ini menggunakan metode statistik yang tersedia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan bantuan program komputer berupa IBM Statistic 21 dengan teknik sebagai berikut:

1. Uji Kualitas Data

e. Uji Validitas

Validitas adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur itu benar-benar mengukur apa yang hendak diukur. Semakin tinggi validitas instrumen menunjukkan semakin akurat alat pengukur itu

mengukur suatu data. Uji validitas digunakan untuk mengukur kevalidan setiap indikatornya dalam suatu kuesioner yang dinyatakan valid apabila pertanyaan pada kuesioner mampu untuk membuktikan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Peneliti menetapkan taraf signifikan 5% sebagai pedoman untuk memilih item. Item dengan probabilitas di bawah 0,05 akan dianggap gugur dan tidak digunakan dalam penelitian. Dalam pengujian validitas pada penelitian ini menggunakan dasar pengambilan keputusan yaitu dengan membandingkan rhitung dengan rtabel yang berkaitan dalam pengambilan keputusan yaitu :

- Jika nilai rhitung \geq rtabel maka item dapat dinyatakan valid
- Jika nilai rhitung \leq rtabel maka item dinyatakan tidak valid

Cara mencari nilai rtabel dengan N = 100 pada signifikansi 5% atau 0,05 pada distribusi nilai rtabel statistik, maka diperoleh nilai rtabel sebesar 0,195. Dan untuk melihat nilai signifikansi (Sig.) yaitu jika nilai signifikansi < 0,05 maka dinyatakan valid, sedangkan jika nilai signifikansi > 0,05 maka dinyatakan tidak valid.

1) Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1)

Hasil dari uji validitas pada variabel pengetahuan untuk 4 pertanyaan pada variabel X1 dapat dikatakan valid, hasil uji validitas penelitian tersedia dalam tabel berikut:

Tabel 3. 4 Uji Validitas Pengetahuan

Pernyataan	rhitung	Sig.	rtabel	Keterangan
1	0,795	000	0,195	Valid
2	0,704	000	0,195	Valid
3	0,875	000	0,195	Valid
4	0,862	000	0,195	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah. 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa variabel pengetahuan mempunyai kriteria valid untuk semua item pernyataan dengan nilai koefisien korelasi lebih besar dari pada rtabel. Hal ini berarti bahwa item pernyataan pada instrumen penelitian bisa digunakan untuk mengukur pengetahuan.

2) Uji Validitas Variabel Religiusitas (X2)

Hasil dari uji validitas pada variabel religiusitas untuk 8 pertanyaan pada variabel X2 dapat dikatakan valid, hasil uji validitas penelitian tersedia dalam tabel berikut:

Tabel 3. 5 Uji Validitas Religiusitas

Pernyataan	rhitung	Sig.	rtabel	Keterangan
1	0,860	000	0,195	Valid
2	0,762	000	0,195	Valid
3	0,868	000	0,195	Valid
4	0,861	000	0,195	Valid
5	0,745	000	0,195	Valid
6	0,769	000	0,195	Valid
7	0,769	000	0,195	Valid
8	0,675	000	0,195	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa variabel religiusitas mempunyai kriteria valid untuk semua item pernyataan dengan nilai koefisien korelasi lebih besar dari pada rtabel. Hal ini berarti bahwa item pernyataan pada instrumen penelitian bisa digunakan untuk mengukur religiusitas.

3) Uji Validitas Variabel Pendapatan (X3)

Hasil dari uji validitas pada variabel pendapatan untuk 7 pertanyaan pada variabel X3 dapat dikatakan valid, hasil uji validitas penelitian tersedia dalam tabel berikut:

Tabel 3. 6 Uji Validitas Pendapatan

Pernyataan	rhitung	Sig.	rtabel	Keterangan
1	0,635	000	0,195	Valid
2	0,782	000	0,195	Valid
3	0,861	000	0,195	Valid
4	0,834	000	0,195	Valid
5	0,849	000	0,195	Valid
6	0,855	000	0,195	Valid
7	0,809	000	0,195	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa variabel pendapatan mempunyai kriteria valid untuk semua item pernyataan dengan nilai koefisien korelasi lebih besar dari pada rtabel. Hal ini berarti bahwa item pernyataan pada instrumen penelitian bisa digunakan untuk mengukur pendapatan.

4) Uji Validitas Variabel Motivasi (X4)

Hasil dari uji validitas pada variabel motivasi untuk 4 pertanyaan pada variabel X4 dapat dikatakan valid, hasil uji validitas penelitian tersedia dalam tabel berikut:

Tabel 3. 7 Uji Validitas Motivasi

Pernyataan	rhitung	Sig.	rtabel	Keterangan
1	0,616	000	0,195	Valid
2	0,847	000	0,195	Valid
3	0,887	000	0,195	Valid

4	0,828	000	0,195	Valid
---	-------	-----	-------	-------

Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa variabel motivasi mempunyai kriteria valid untuk semua item pernyataan dengan nilai koefisien korelasi lebih besar dari pada rtabel. Hal ini berarti bahwa item pernyataan pada instrumen penelitian bisa digunakan untuk mengukur motivasi.

5) Uji Validitas Variabel Daftar Tunggu Haji (X5)

Hasil dari uji validitas pada variabel daftar tunggu haji untuk 4 pertanyaan pada variabel x dapat dikatakan valid, hasil uji validitas penelitian tersedia dalam tabel berikut:

Tabel 3. 8 Uji Validitas Daftar Tunggu Haji

Pernyataan	rhitung	Sig.	rtabel	Keterangan
1	0.739	000	0,195	Valid
2	0,845	000	0,195	Valid
3	0,823	000	0,195	Valid
4	0,699	000	0,195	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan pada tabel di atas menunjukkan bahwa variabel daftar tunggu haji mempunyai kriteria valid untuk semua item pernyataan dengan nilai koefisien korelasi lebih besar dari pada rtabel. Hal ini berarti bahwa item pernyataan pada instrumen penelitian bisa digunakan untuk mengukur daftar tunggu haji.

Tabel 3. 9 Uji Validitas Minat

Pernyataan	rhitung	Sig.	rtabel	Keterangan
1	0,852	000	0,195	Valid
2	0,886	000	0,195	Valid

3	0,853	000	0,195	Valid
4	0,771	000	0,195	Valid
5	0,797	000	0,195	Valid
6	0,822	000	0,195	Valid
7	0,891	000	0,195	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah 2022

Berdasarkan pada tabel di atas menunjukkan bahwa minat mempunyai kriteria valid untuk semua item pernyataan dengan nilai koefisien korelasi lebih besar dari pada rtabel. Hal ini berarti bahwa item pernyataan pada instrumen penelitian bisa digunakan untuk mengukur minat.

f. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas suatu uji yang bertujuan untuk membuktikan bahwa kuesioner penelitian yang digunakan untuk pengumpulan data dari setiap variabel penelitian konsisten atau tidak. Uji reliabilitas adalah tingkat kepercayaan pada hasil pengukuran. Uji reliabilitas berguna untuk mengetahui bahwa data tersebut tidak berubah hasilnya walaupun dalam kurun waktu tertentu yang diukur dengan alat ukur. Untuk mengukur dengan menggunakan uji statistik yaitu dengan melihat nilai *cronbach alpha* (α), suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *cronbach alpha* (α) $\geq 0,60$. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan interpretasi hasil kuesioner yang terlebih dahulu disebar ke dalam *software* SPSS.

Tabel 3. 10 Uji Reliabilitas

Variable	Cronbach's Alpha	Batas	Keterangan
Pengetahuan	0,822	0,60	Reliabel

Religiusitas	0,886	0,60	Reliabel
Pendapatan	0,908	0,60	Reliabel
Motivasi	0,774	0,60	Reliabel
Daftar Tunggu Haji	0,774	0,60	Reliabel
Minat	0,929	0,60	Reliabel

Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan pada tabel di atas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel pengetahuan adalah 0,822, variabel religiusitas sebesar 0,886, variabel pendapatan sebesar 0,908, variabel motivasi sebesar 0,774, variabel daftar tunggu haji sebesar 0,774, dan variabel minat sebesar 0,929. Hal ini menunjukkan bahwa pada setiap item pernyataan kuesioner layak untuk dijadikan penelitian yang berarti jika pernyataan itu diajukan kembali maka akan diperoleh jawaban yang relatif sama dengan jawaban sebelumnya.

2. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif bertujuan untuk menjelaskan gambaran mengenai informasi data yang diteliti melalui data sampel tanpa menarik kesimpulan terhadap gugus induknya yang lebih besar. Contoh statistika deskriptif yang sering muncul adalah tabel, diagram, grafik dan besaran lainnya di majalah maupun koran. Adanya statistika deskriptif data yang telah diperoleh tersaji ringkas dan rapi sehingga memberikan informasi inti dari kumpulan data yang ada.

3. Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan suatu uji yang digunakan untuk mengukur atau mengetahui apakah data yang didapatkan berdistribusi normal.

B. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ini ditemukan adanya kolerasi yang tinggi atau sempurna antar variabel independen. Jika pada variabel independen terjadi multikolinieritas sempurna maka koefisien regresi variabel independen tidak dapat ditentukan dan nilai *standard error* menjadi tak terhingga. Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinieritas yaitu jika nilai tolerance $> 0,1$ dan jika nilai variance inflation factor atau VIF < 5 (Verani, 2021).

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas yang bertujuan untuk menguji dan mengetahui ada atau tidaknya kesamaan varian dari nilai residual untuk pengamatan pada model regresi. Uji heteroskedastisitas ini juga menjadi salah faktor yang menyebabkan model regresi linier tidak efisien dan akurat. Sehingga bisa dikatakan bahwa model regresi yang baik yaitu yang tidak terjadi heteroskedastisitas (Sonny Eli Zauchu, 2021).

4. Analisis Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan suatu model dimana variabel terikat tergantung pada dua atau lebih variabel yang bebas. Analisis linear berganda ini akan dilakukan apabila jumlah variabel independen dua atau lebih. Tujuan dari analisis linier berganda ini untuk mengetahui pengaruh dua atau lebih variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Analisis regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih produk tabungan haji yang terdiri dari pengetahuan (X1), motivasi (X2), pendapatan (X3) dan minat masyarakat terhadap tabungan haji (Y).

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, regresi berganda merupakan suatu analisis yang menguji dua atau lebih independent variable, dengan formulasi umum:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + b_5 X_5 + e$$

Di mana:

Y = variabel dependent (minat)

a = konstanta

b₁ = koefisien regresi X₁

b₂ = koefisien X₂

b₃ = koefisien X₃

b₄ = koefisien X₄

b₅ = koefisien X₅

e = residual/error

Fungsi persamaan regresi selain untuk memprediksi nilai variabel terikat juga dapat digunakan untuk mengetahui arah dan besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat (Muzammil, 2021).

5. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi berfungsi untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan antara variabel X secara simultan terhadap variabel Y. Nilai koefisien determinasi ini menunjukkan persentasi variasi nilai variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh persamaan regresi yang dihasilkan (Muzammil, 2021).

6. Uji Hipotesis

a. Uji-t

Uji t dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui apakah pengaruh antara masing-masing variabel bebas (independent) terhadap variabel terikat (dependent) tersebut bermakna atau tidak. Dengan menggunakan tingkat signifikan 0,05 setelah thitung tersebut diperoleh. Maka ketentuan dalam uji t yaitu :

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 dan H_a diterima atau terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak atau tidak terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y.

b. Uji F

Uji F dalam penelitian ini digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel secara keseluruhan terhadap variabel independen. Maka tingkat signifikan yang digunakan yaitu 0,05 setelah F_{hitung} diperoleh. Ketentuan dalam uji F ini yaitu :

1. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak
2. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Kota Banjar

Sejarah pembentukan Kota Banjar ini tidak terlepas dari sejarah berdirinya Pemerintahan Kabupaten Ciamis di masa lalu. Kota Banjar ini adalah kota pemekaran dari Kabupaten Ciamis. Kota Banjar sejak didirikan sampai sekarang mengalami beberapa kali perubahan status, untuk lebih jelas perkembangannya sebagai berikut :

- a. Banjar sebagai Ibukota Kecamatan dari tahun 1937 sampai tahun 1940.
- b. Banjar sebagai Ibukota Kewadanaan dari tahun 1941 sampai dengan 1 Maret 1992.
- c. Banjar sebagai kota Administratif dari tahun 992 sampai dengan tanggal 26 Februari 2003.
- d. Banjar sebagai kota sejak tanggal 21 Februari 2003.

Momentum peresmian Kota Banjar yang diikuti pelantikan Pejabat Wali Kota Banjar dapat dijadikan suatu landasan yang bersejarah dan tepat untuk dijadikan Hari jadi Kota Banjar yaitu pada tanggal 21 Februari 2003. Luas Wilayah Kota Banjar ini kurang lebih 113,49 Km² atau sama dengan 11.349 Ha.

2. Profil Kota Banjar

Banjar atau dengan lengkapnya Banjar Pataruman atau Banjar Patroman adalah kota di provinsi Jawa Barat, Indonesia. Kota Banjar berlokasi di perbatasan dengan provinsi Jawa Tengah, yakni dengan kabupaten Cilacap sehingga kota ini sering disebut sebagai “gerbangnya Jawa Barat”. Oleh karena itu, Banjar menjadi

daerah yang cukup penting dalam arus perpindahan barang dan manusia di bagian selatan Pulau Jawa. Kota Banjar ini terbagi dalam empat kecamatan, yaitu: Kecamatan Banjar, Kecamatan Langensari, Kecamatan Pataruman, dan Kecamatan Purwaharja. Mayoritas kegiatan perekonomian di Kota Banjar saat ini adalah kegiatan ekonomi berbasis pertanian, seperti perkebunan, peternakan, perikanan dan lainnya. Kegiatan tersebut dapat dikembangkan lebih luas di masa depan dan menjadi basis ekonomi kota yang kuat.

3. Lokasi Kota Banjar

Kota Banjar ini terletak di perbatasan dengan Provinsi Jawa Tengah, yaitu dengan Kabupaten Cilacap. Luas Wilayah Kota Banjar ini kurang lebih 113,49 Km² atau sama dengan 11.349 Ha. Wilayah Kota Banjar terletak diantara 7 derajat 19 hingga 7 derajat 26' LS dan 108 derajat 26' hingga 108 derajat 40' BT dan berbatasan dengan Kabupaten Ciamis di sebelah utara, timur, selatan, dan Barat serta Kabupaten Cilacap sebelah utara. Wilayah Kota Banjar berada pada ketinggian 20 sampai dengan 500 meter di atas permukaan laut (mdpl) dan beriklim tropis.

4. Visi Misi Kota Banjar

VISI

“Dengan Iman dan Taqwa Kita Wujudkan Masyarakat Kota Banjar Yang Agamis, Mandiri dan Sejahtera Menuju Banjar Agropolitan”.

- 1) Agamis, artinya kondisi dimana masyarakatnya memiliki keberdayaan secara religius sehingga mampu mengembangkan budaya masyarakat dan kearifan lokal.
- 2) Mandiri, artinya kondisi dimana memiliki kekuatan sendiri untuk memberikan pelayanan kepada masyarakatnya dalam bidang pendidikan, kesehatan, ketenagakerjaan, pelayanan

publik berbasis 2-goverenment, infrastruktur, lingkungan dan sumber daya air.

- 3) Sejahtera, yaitu kondisi masyarakat yang memiliki keberdayaan secara social dan ekonomi sehingga mampu melangsungkan kehidupan individu maupun masyarakat secara layak dan aman.
- 4) Agropolitan, artinya Kota Banjar berpeluang untuk dikembangkan lebih luas dalam bidang bisnis berbasis pertanian (agrobisnis). Dengan berbagai indikator agropolitan seperti Banjar menjadi kota agroindustri, jasa-jasa pertanian dan agrowisata, menjadi pusat distribusi produk-produk pertanian.

MISI

1. Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM)
2. Meningkatkan Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE)
3. Meningkatkan Kualitas Lingkungan Hidup
4. Meningkatkan Kesadaran dan Ketaatan Hukum Serta Tata Kelola Pemerintahan Secara Profesional Untuk Menjamin Terciptanya *Good Governance* dan *Clean Government*.

B. Hasil Penelitian

1. Hasil Pengujian Deskriptif

a. Karakteristik Profil Responden

Objek dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Banjar Jawa Barat. Responden-responden dalam penelitian ini memiliki beberapa karakteristik yang dimasukkan dalam penelitian ini yaitu berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, pekerjaan dan penghasilan perbulan. Untuk memperjelas karakteristik pada penelitian ini , maka disajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. 1 Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Prosentase
Laki-laki	45	45%
Perempuan	55	55%
Total	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan dari data yang diperoleh, jumlah responden dengan total 100 responden di mana responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 45 (45%) sedangkan responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 55 (55%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat Kota Banjar yang diambil sebagai responden adalah perempuan. Dalam penentuan jumlah responden laki-laki dan perempuan, dilakukan secara random asalkan memenuhi kriteria calon responden.

Tabel 4. 2 Usia

Usia	Jumlah	Prosentase
18 – 25	80	80%
26 – 33	9	9%
34 – 40	5	5%
≥ 40	6	6%
Total	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan dari data yang telah diperoleh, jumlah responden dengan total 100 responden dan yang paling dominan yaitu pada usia 18 – 25 tahun yang berjumlah 80 dengan persentase 80%, yang berusia 34 – 40 tahun berjumlah 9 dengan persentase 9%, yang berusia 34 – 40 tahun berjumlah 5 dengan persentase 5%, dan yang berusia ≥ 40 berjumlah 6 dengan persentase 6%.

Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Prosentase
SD	0	0%
SLTP	3	3%
SLTA	69	69%
DIPLOMA	6	6%
SARJANA	22	22%
TOTAL	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan dari data yang telah diperoleh, jumlah responden dengan total 100 responden di mana responden dengan pendidikan terakhir SD berjumlah 0 dengan persentase 0%, SLTP berjumlah 3 dengan persentase 3%, SLTA berjumlah 69 dengan persentase 69%, Diploma berjumlah 6 dengan persentase 6%, dan responden dengan pendidikan terakhir sarjana berjumlah 22 dengan persentase 22%.

Tabel 4. 4 Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Prosentase
Pelajar/Mahasiswa	35	35%
PNS	2	2%
Wiraswasta	33	33%
Guru	2	2%
Ibu Rumah Tangga	8	8%
Lainnya	20	20%
Total	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan dari data yang telah diperoleh, jumlah responden dengan total 100 responden di mana responden dengan pekerjaan pelajar/mahasiswa berjumlah 35 dengan persentase 35%, PNS berjumlah 2 dengan persentase 2%, Wiraswasta berjumlah 33 dengan persentase 33%, Guru berjumlah 2 dengan persentase 2%, Ibu rumah tangga berjumlah 8 dengan persentase 8%, dan responden dengan pekerjaan lainnya berjumlah 20 dengan persentase 20%.

Tabel 4. 5 Penghasilan

Penghasilan	Jumlah	Prosentase
$\leq 1.000.000$	30	30%
1.000.000 – 2.000.000	40	40%

2.000.000 – 3.000.000	15	15%
3.000.000 – 4.000.000	6	6%
4.000.000 – 5.000.000	4	4%
$\geq 5.000.000$	5	5%
Total	100	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan data yang telah diperoleh, jumlah responden dengan total 100 responden di mana responden dengan penghasilan $\leq 1.000.000$ berjumlah 30 dengan persentase 30%, berpenghasilan 1.000.000 – 2.000.000 berjumlah 40 dengan persentase 40%, berpenghasilan 2.000.000 – 3.000.000 berjumlah 15 dengan persentase 15%, berpenghasilan 3.000.000 – 4.000.000 berjumlah 6 dengan persentase 6%, berpenghasilan 4.000.000 – 5.000.000 berjumlah 4 dengan persentase 4%, dan responden yang berpenghasilan $\geq 5.000.000$ berjumlah 5 dengan persentase 5%.

2. Hasil Pengujian

2.1 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Dikatakan normal apabila nilai tingkat signifikasinya $> 0,05$ dan dikatakan jika tidak normal maka nilai tingkat signifikasinya $< 0,05$.

Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.78271736
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.035
	Negative	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		.452
Asymp. Sig. (2-tailed)		.987

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan pada tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai Unstandardized Residual Asymp. Sig $0,987 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa residual berdistribusi normal atau bisa dikatakan uji normalitas terpenuhi. Hal ini dapat dikatakan bahwa residual menyebar dengan normal dalam arti pada penyebaran data tersebut merata sehingga dapat mewakili populasi karena pada dasarnya karakteristik, statistik, serta sifat pada populasi harus bersifat normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas yaitu cara yang digunakan untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas dengan melihat besarnya VIF (Variance Inflation Factor). Jika VIF dibawah atau < 10 dan Tolerance value diatas $> 0,1$ maka tidak terjadi multikolinieritas.

Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-2.508	2.499		-1.003	.318		
	Pengetahuan	.194	.128	.122	1.512	.134	.443	2.256
	Religiusitas	.226	.082	.183	2.766	.007	.658	1.521
	Pendapatan	.037	.075	.043	.493	.623	.376	2.662
	Motivasi	.378	.142	.216	2.662	.009	.440	2.275
	Daftar Tunggu Haji	.831	.140	.462	5.947	.000	.480	2.083

a. Dependent Variable: Minat

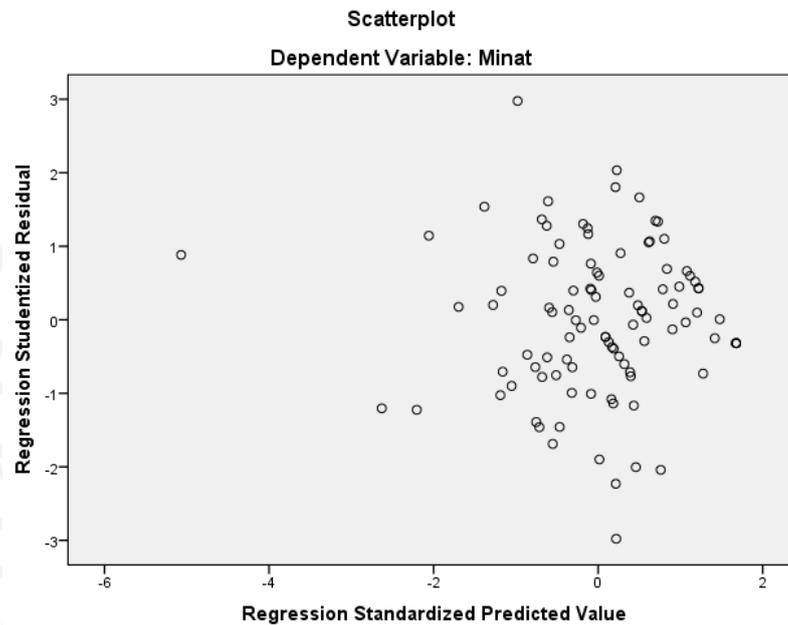
Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai Tolerance value pada variabel pengetahuan (X1) adalah $0,443 > 0,1$, variabel religiusitas (X2) adalah $0,658 > 0,1$, variabel pendapatan (X3) adalah $0,376 > 0,1$, variabel motivasi (X4) adalah $0,440 > 0,1$ dan variabel daftar tunggu haji (X5) adalah $0,480 > 0,1$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pada ke lima variabel tersebut lebih besar dari 0,1 maka data tersebut bebas atau tidak terjadi multikolinieritas.

Selanjutnya berdasarkan pada tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai VIF pada variabel pengetahuan (X1) adalah $2,256 < 10$, variabel religiusitas (X2) adalah $1,521 < 10$, variabel pendapatan (X3) adalah $2,662 < 10$, variabel motivasi (X4) adalah $2,275 < 10$, dan variabel daftar tunggu haji (X5) adalah $2,083 < 10$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pada ke lima variabel tersebut lebih kecil dari 10 (nilai VIF < 10) maka dapat dikatakan bahwa data tersebut bebas atau tidak terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas yaitu dalam pengambilan kesimpulan jika titik-titik menyebar di atas atau di bawah dan titik tersebut membentuk suatu pola tertentu, maka tidak terjadi heteroskedasitas.

Gambar 4. 1 Uji Heteroskedasitas

Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan pada gambar di atas dapat dilihat bahwa titik-titik tersebut tidak membentuk suatu pola tertentu, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedasitas atau uji heteroskedasitas terpenuhi. Hal ini menunjukkan bahwa tidak adanya penyimpangan dari syarat-syarat asumsi klasik pada model regresi dimana pada model regresi tersebut harus dipenuhi syarat tidak adanya heteroskedasitas .

2.2 Analisis Linier Berganda

Analisis linier berganda pada penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan (X1), religiusitas (X2), pendapatan (X3), motivasi (X4) dan daftar tunggu haji (X5) terhadap minat masyarakat dalam menabung tabungan haji (Y) pada perbankan syariah. Berikut adalah hasil analisis regresi linier berganda :

Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-2.508	2.499		-1.003	.318
	Pengetahuan	.194	.128	.122	1.512	.134
	Religiusitas	.226	.082	.183	2.766	.007
	Pendapatan	.037	.075	.043	.493	.623
	Motivasi	.378	.142	.216	2.662	.009
	Daftar Tunggu Haji	.831	.140	.462	5.947	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat pada kolom Unstandardized Coefficients bagian kolom B, nilai konstanta (nilai a) sebesar -2,508 dan untuk pengetahuan sebesar 0,194, religiusitas sebesar 0,226, pendapatan sebesar 0,037, motivasi sebesar 0,378, dan daftar tunggu haji sebesar 0,831. Sehingga persamaan analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + b_5 X_5 + e$$

$$Y = -2.508 + 0,194X_1 + 0,226X_2 + 0,037X_3 + 0,378X_4 + 0,831X_5 + e$$

Sehingga persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a) Nilai konstanta sebesar -2,508 artinya apabila variabel pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi dan daftar tunggu haji dianggap konstan atau 0 maka minat masyarakat Kota Banjar dalam menabung tabungan haji di perbankan syariah adalah sebesar 2,508.
- b) Pengetahuan (X1) mempunyai koefisien regresi sebesar 0,194 dengan arah positif yang berarti menunjukkan adanya hubungan yang searah antara variabel pengetahuan (X1) terhadap minat (Y). jika pengetahuan meningkat maka minat juga akan meningkat. Jika pengetahuan (X1) terjadi peningkatan sebesar 1 satuan atau dinaikan satu tingkat maka minat akan meningkat sebesar 0,194

satuan dengan asumsi variabel independen yang lain tetap. Sebaliknya jika pengetahuan (X1) terjadi penurunan sebesar 1 satuan atau diturunkan satu tingkat maka minat akan menurun sebesar 0,194.

- c) Religiusitas (X2) mempunyai koefisien regresi sebesar 0,226 dengan arah positif yang berarti menunjukkan adanya hubungan yang searah antara variabel religiusitas (X2) terhadap minat (Y). Jika religiusitas (X2) terjadi peningkatan sebesar 1 satuan atau dinaikan satu tingkat maka minat akan meningkat sebesar 0,226 satuan dengan asumsi variabel independen yang lain tetap. Sebaliknya jika religiusitas (X2) terjadi penurunan sebesar 1 satuan atau diturunkan satu tingkat maka minat akan menurun sebesar 0,226.
- d) Pendapatan (X3) mempunyai koefisien regresi sebesar 0,037 dengan arah positif yang berarti menunjukkan adanya hubungan yang searah antara variabel pendapatan (X3) terhadap minat (Y). Jika pendapatan (X3) terjadi peningkatan sebesar 1 satuan atau dinaikan satu tingkat maka minat akan meningkat sebesar 0,037 satuan dengan asumsi variabel independen yang lain tetap. Sebaliknya jika pendapatan (X3) terjadi penurunan sebesar 1 satuan atau diturunkan satu tingkat maka minat akan menurun sebesar 0,037.
- e) Motivasi (X4) mempunyai koefisien regresi sebesar 0,378 dengan arah positif yang berarti menunjukkan adanya hubungan yang searah antara variabel motivasi (X4) terhadap minat (Y). Jika motivasi (X4) terjadi peningkatan sebesar 1 satuan atau dinaikan satu tingkat maka minat akan meningkat sebesar 0,378 satuan dengan asumsi variabel independen yang lain tetap. Sebaliknya jika motivasi (X4) terjadi penurunan sebesar 1 satuan atau diturunkan satu tingkat maka minat akan menurun sebesar 0,378.

f) Daftar tunggu haji (X5) mempunyai koefisien regresi sebesar 0,831 dengan arah positif yang berarti menunjukkan adanya hubungan yang searah antara variabel daftar tunggu haji (X5) terhadap minat (Y). Jika daftar tunggu haji (X5) terjadi peningkatan sebesar 1 satuan atau dinaikan satu tingkat maka minat akan meningkat sebesar 0,831 dengan asumsi variabel independen yang lain tetap. Sebaliknya jika daftar tunggu haji (X5) terjadi penurunan sebesar 1 satuan atau diturunkan satu tingkat maka minat akan menurun sebesar 0,831.

a. Uji Parsial (Uji-t)

Uji t pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh parsial (individual) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Sebagai dasar pengambilan keputusan dapat digunakan kriteria pengujian sebagai berikut :

- 1) Jika nilai Sig. < 0,05 atau thitung > ttabel, maka H0 ditolak dan Ha diterima. Hal ini berarti pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi, dan daftar tunggu haji secara parsial mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan syariah.
- 2) Jika nilai Sig. > 0,05 atau thitung < ttabel, maka H0 diterima dan Ha ditolak. Hal ini berarti pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi, dan daftar tunggu haji secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan syariah.

Tabel 4. 9 Hasil Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics

	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-2.508	2.499		-1.003	.318		
1 Pengetahuan	.194	.128	.122	1.512	.134	.443	2.256
Religiusitas	.226	.082	.183	2.766	.007	.658	1.521
Pendapatan	.037	.075	.043	.493	.623	.376	2.662
Motivasi	.378	.142	.216	2.662	.009	.440	2.275
Daftar Tunggu Haji	.831	.140	.462	5.947	.000	.480	2.083

a. Dependent Variable: Minat

Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan hasil output di atas dapat dilihat bahwa thitung untuk variabel pengetahuan sebesar 1,512, thitung untuk variabel religiusitas sebesar 2,766, thitung untuk variabel pendapatan sebesar 0,493, thitung untuk variabel motivasi sebesar 2,662, dan thitung untuk variabel daftar tunggu haji sebesar 5,947. Untuk mencari ttabel yaitu :

$$\begin{aligned}
 t \text{ tabel} &= t (\alpha/2 ; n-k-1) \\
 &= t (0,05/2 ; 100 - 5 - 1) \\
 &= t (0,025 ; 96) \\
 &= t (1,985)
 \end{aligned}$$

Sehingga ttabel yang diperoleh yaitu 1,985, dapat disimpulkan bahwa :

a. Pengujian Hipotesis Pertama (H1)

Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh pengetahuan (X1) terhadap Y adalah sebesar 0,134 > 0,05, thitung 1,512 < 1,985 sehingga dapat disimpulkan bahwa H₀ diterima dan H_a ditolak yang berarti secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap minat.

b. Pengujian Hipotesis Kedua (H2)

Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh religiusitas (X2) terhadap Y adalah sebesar $0,007 < 0,05$, thitung $2,766 > 1,985$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima yang berarti secara parsial mempunyai pengaruh terhadap minat.

c. Pengujian Hipotesis Ketiga (H3)

Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh pendapatan (X3) terhadap Y adalah sebesar $0,623 > 0,05$, thitung $0,493 < 1,985$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{03} diterima dan H_{a3} ditolak yang berarti secara parsial tidak terdapat pengaruh terhadap minat.

d. Pengujian Hipotesis Keempat (H4)

Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh motivasi (X4) terhadap Y adalah sebesar $0,009 < 0,05$, thitung $2,662 > 1,985$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima yang berarti secara parsial terdapat pengaruh terhadap minat.

e. Pengujian Hipotesis Kelima (H5)

Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh daftar tunggu haji (X5) terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$, thitung $5,947 > 1,985$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{05} ditolak dan H_{a5} diterima yang berarti secara parsial terdapat pengaruh terhadap minat.

b. Uji-F

Uji F pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh simultan (bersama-sama) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Sebagai dasar pengambilan keputusan dapat digunakan kriteria pengujian sebagai berikut :

- 1) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti pada pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi serta daftar tunggu haji secara simultan mempunyai pengaruh

terhadap minat masyarakat Kota Banjar dalam menabung tabungan haji di perbankan syariah.

- 2) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini berarti pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi, serta daftar tunggu haji secara simultan tidak mempunyai pengaruh terhadap minat masyarakat Kota Banjar dalam menabung tabungan haji di perbankan syariah.

Tabel 4. 10 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2052.142	5	410.428	50.326	.000 ^b
Residual	766.608	94	8.155		
Total	2818.750	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Daftar Tunggu Haji, Religiusitas, Pengetahuan, Motivasi, Pendapatan

Dari hasil output di atas, dapat dilihat bahwa F_{hitung} untuk variabel pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi dan daftar tunggu haji sebesar 410,428. Sedangkan F_{tabel} $df = F(k ; n-k) = F(5 ; 100 - 5) = F(5 ; 95) = 2,31$. Sehingga F_{tabel} yang diperoleh yaitu 2,31. Dari hasil pengujian uji statistik F (uji F) maka dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($50,326 > 2,31$) yang berarti bahwa variabel pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi dan daftar tunggu haji secara simultan mempengaruhi minat masyarakat Kota Banjar dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi berfungsi untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan antara variabel X secara simultan terhadap variabel Y. Nilai koefisien determinasi ini menunjukkan persentasi variasi nilai variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh persamaan regresi yang dihasilkan (Muzammil, 2021).

Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.728	.714	2.85577

a. Predictors: (Constant), Daftar Tunggu Haji, Religiusitas, Pengetahuan, Motivasi, Pendapatan

b. Dependent Variable: Minat

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan pada tabel di atas diketahui bahwa nilai *R Square* yang diperoleh yaitu sebesar 0,728 yang dimana menunjukkan bahwa variabel pengetahuan (X1), religiusitas (X2), pendapatan (X3), motivasi (X4) dan daftar tunggu haji (X3) terhadap minat (Y) terhadai hubungan yang kuat. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi, dan daftar tunggu haji mampu menjelaskan variabel dependen atau minat masyarakat Kota Banjar dalam menabung tabungan haji di perbankan syariah yaitu sebesar 72,8% sedangkan sisanya 27,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk ke dalam pembahasan pada penelitian ini.

C. Pembahasan

1. Hasil Analisis Pengaruh antara Pengetahuan terhadap Minat

Untuk menguji hipotesis pertama yang menyatakan bahwa pengetahuan tidak terdapat pengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat Kota Banjar Jawa Barat dilakukan dengan uji-t dengan hasil analisis uji t pada variabel pengetahuan terhadap minat

dengan nilai signifikan $0,134 > 0,05$ dan thitung $1,512 < 1,985$ yang artinya H_0 diterima H_a ditolak yang mana tidak terdapat pengaruh antara pengetahuan terhadap minat menabung tabungan haji. Koefisien regresi pada variabel pengetahuan sebesar 0,194 atau 19,4% yang berarti besarnya kontribusi pengetahuan dalam mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah. Koefisien regresi sebesar 0,194 menunjukkan variabel pengetahuan memiliki arah kolerasi positif terhadap minat tabungan haji di perbankan Syariah. Hal ini menggambarkan bahwa pengetahuan mempunyai nilai yang positif yang memiliki arti bahwa meskipun tidak berpengaruh akan tetapi dengan meningkatkan pengetahuan akan meningkatkan pula pada minat masyarakat Kota Banjar dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah.

Hasil analisis di atas menunjukkan bahwa pengaruh variabel pengetahuan terhadap minat masyarakat kurang mempengaruhi terhadap minat tabungan haji di perbankan Syariah. Hal ini bertolak belakang dengan teori yang dikemukakan oleh Kotler dalam "*Jurnal Of Finance and Islamic Banking*" (2008) bahwa pengetahuan merupakan faktor psikologis utama yang dapat mempengaruhi suatu minat. Pada penelitian ini masyarakat Kota Banjar Jawa Barat tidak mengutamakan faktor pengetahuan ketika akan menggunakan produk tabungan haji di perbankan Syariah.

2. Hasil Analisis Pengaruh antara Religiusitas terhadap Minat

Untuk menguji hipotesis kedua yang menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat dengan hasil analisis uji t pada variabel religiusitas terhadap minat masyarakat Kota Banjar Jawa Barat dilakukan dengan uji-t dengan hasil analisis uji-t pada variabel religiusitas terhadap minat dengan nilai signifikan $0,007 < 0,05$ dan thitung $2,766 > 1,985$ yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima yang mana terdapat pengaruh secara signifikan antara

religiusitas terhadap minat tabungan haji. Koefisien regresi pada variabel religiusitas sebesar 0,226 atau 22,6% yang berarti besarnya kontribusi religiusitas dalam mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah. Koefisien regresi sebesar 0,226 menunjukkan variabel religiusitas memiliki arah korelasi positif terhadap minat tabungan haji di perbankan Syariah.

Hasil analisis di atas menunjukkan bahwa pengaruh variabel religiusitas terhadap minat masyarakat mempengaruhi terhadap minat tabungan haji di perbankan syariah. Hal ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Muhammad dan Devi (2006) dalam jurnalnya *Religiosity And The Malay Muslim Investors In Malaysia: An Analysis On Some Aspects Of Ethical Investment Decision*, bahwa tingkat religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku seseorang dalam berinvestasi di perbankan Syariah. Pada penelitian ini masyarakat mengutamakan faktor religiusitas ketika akan memulai menabung tabungan haji di perbankan syariah.

3. Hasil Analisis Pengaruh antara Pendapatan terhadap Minat

Untuk menguji hipotesis yang ketiga yang menyatakan bahwa pendapatan tidak terdapat pengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat Kota Banjar Jawa Barat dilakukan dengan uji-t dengan hasil analisis uji t pada variabel pendapatan terhadap minat dengan nilai signifikan $0,623 > 0,05$ dan thitung $0,493 < 1,985$ yang artinya H_0 diterima dan H_a ditolak yang mana tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara pendapatan terhadap minat tabungan haji. Koefisien regresi pada variabel pendapatan sebesar 0,037 atau 3,7%, yang berarti besarnya kontribusi pendapatan dalam mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah. Koefisien regresi sebesar 0,037 menunjukkan bahwa variabel pendapatan memiliki arah korelasi positif terhadap minat tabungan haji di perbankan Syariah.

Hasil analisis di atas menunjukkan bahwa pengaruh variabel pendapatan terhadap minat masyarakat kurang mempengaruhi minat tabungan haji di perbankan Syariah. Hal ini bertolak belakang dengan teori yang dikemukakan oleh Sayyidatul Maghfiroh (2021) yang menyatakan bahwa pendapatan memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menabung di perbankan syariah. Pada penelitian ini masyarakat tidak terlalu mengutamakan faktor pendapatan ketika akan memulai menabung tabungan haji di perbankan Syariah.

4. Hasil Analisis Pengaruh antara Motivasi terhadap Minat

Untuk menguji hipotesis keempat yang menyatakan bahwa motivasi terdapat pengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat Kota Banjar Jawa Barat dilakukan dengan uji-t dengan hasil analisis uji-t pada variabel motivasi terhadap minat dengan nilai signifikan $0,009 < 0,05$ dan $t_{hitung} 2,662 > 1,985$ yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima yang mana terdapat pengaruh secara signifikan antara motivasi terhadap minat menabung tabungan haji. Koefisien regresi pada variabel motivasi sebesar 0,378 atau 37,8%, yang berarti besarnya kontribusi motivasi dalam mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah. Koefisien regresi sebesar 0,378 menunjukkan bahwa variabel motivasi memiliki arah korelasi positif terhadap minat tabungan haji di perbankan Syariah.

Hasil analisis di atas menunjukkan bahwa pengaruh variabel motivasi terhadap minat masyarakat mempengaruhi minat tabungan haji di perbankan Syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dikemukakan oleh Busriadi, Putri dan Isamuddin pada jurnal Ekonomi Islam (2021) bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menabung tabungan haji di perbankan syariah. Pada penelitian ini masyarakat lebih mengutamakan faktor motivasi ketika akan memulai menabung tabungan haji di perbankan Syariah.

5. Hasil Analisis Pengaruh antara Daftar Tunggu Haji terhadap Minat

Untuk menguji hipotesis kelima yang menyatakan bahwa daftar tunggu haji terdapat pengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat Kota Banjar Jawa Barat dilakukan dengan uji-t dengan hasil analisis uji t pada variabel daftar tunggu haji terhadap minat dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} 5,947 > 1,985$ yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima yang mana terdapat pengaruh secara signifikan antara daftar tunggu haji terhadap minat menabung tabungan haji. Koefisien regresi pada variabel daftar tunggu haji sebesar 0,831 atau 83,1%, yang berarti besarnya kontribusi daftar tunggu haji dalam mempengaruhi minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah. Koefisien regresi sebesar 0,831 menunjukkan bahwa variabel daftar tunggu haji memiliki arah positif terhadap minat tabungan haji di perbankan Syariah.

Hasil analisis di atas menunjukkan bahwa pengaruh variabel daftar tunggu haji terhadap minat masyarakat sangat mempengaruhi dalam minat tabungan haji di perbankan Syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian Siti Ria Veni (2021) yang menyatakan bahwa daftar tunggu haji berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam menabung tabungan haji. Semakin panjangnya antrian haji yang menjadi fenomena besar bagi calon jemaah haji yang ingin menyempurnakan rukun Islam. Pada penelitian ini masyarakat lebih mengutamakan faktor daftar tunggu haji ketika akan memulai menabung tabungan haji di perbankan Syariah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan dapat diperoleh sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengaruh antara pengetahuan terhadap minat menggunakan produk tabungan haji pada perbankan Syariah yaitu tidak terdapat pengaruh antara variabel pengetahuan terhadap minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah.
2. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengaruh religiusitas terhadap minat menggunakan produk tabungan haji pada perbankan Syariah yaitu terdapat pengaruh antara variabel religiusitas terhadap minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah.
3. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengaruh pendapatan terhadap minat menggunakan produk tabungan haji di perbankan Syariah yaitu tidak terdapat pengaruh antara variabel pendapatan dengan minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah.
4. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengaruh motivasi terhadap minat menggunakan produk tabungan haji di perbankan Syariah yaitu terdapat pengaruh antara variabel motivasi dengan minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah.
5. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengaruh daftar tunggu haji terhadap minat menggunakan produk tabungan haji di perbankan Syariah yaitu

terdapat pengaruh antara variabel daftar tunggu haji dengan minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah.

6. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengaruh antara pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi dan daftar tunggu haji terhadap minat menggunakan produk tabungan haji di perbankan Syariah pada masyarakat Kota Banjar berdasarkan pada tabel Fhitung yaitu berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi dan daftar tunggu haji secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat Kota Banjar dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah.

Berdasarkan hasil analisis statistik dengan mengolah data dengan memperoleh nilai *Rsquare* sebesar 0,728 yang berarti bahwa 72,8% minat masyarakat dalam menabung tabungan haji di perbankan Syariah, sedangkan sisanya (100% - 72,8%) adalah 27,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam pembahasan pada penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan, maka saran yang dapat direkomendasikan yaitu :

1. Bagi perbankan Syariah disarankan agar lebih meingkatkan lagi dalam memberikan pengetahuan tentang perbankan Syariah secara lebih mendalam kepada masyarakat khususnya di Kota Banjar, sehingga minat masyarakat dalam menabung tabungan haji akan meningkat dan tidak lagi muncul persepsi tentang perbankan Syariah sama dengan perbankan konvensional.
2. Mengedukasikan lagi tentang perbankan Syariah sekaligus mempromosikan produk tabungan haji agar masyarakat tertarik untuk memulai menabung tabungan haji di perbankan Syariah.
3. Untuk penelitian selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini maka peneliti harus meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan memperluas sampel dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, F. (2012). *Motivasi Menabung Siswa di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Kampar*. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Arohmaningrum, A. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan Dan Promosi*. 53(9), 1689–1699.
- Cahyani, A. I. (2020). Pelaksanaan Haji Melalui Penerapan Formal Dalam Peraturan Haji Di Indonesia. *El-Iqthisadi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum*, 1(2), 104. <https://doi.org/10.24252/el-iqthisadi.v1i2.11677>
- Darma, S. (2018). Kajian Tentang Minat. *Diktat*, 5(1), 1–9.
<http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919%0Ahttps://doi.org/10.1103/PhysRevB.101.089902%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.nantod.2015.04.009%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41467-018-05514-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41467-019-13856-1%0A>
- Daulay, A. N. (2017). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah di Indonesia. *HUMAN FALAH: Volume 4. No. 1 Januari – Juni 2017*, 4, 105–136.
- Dikriansyah, F. (2018). Analisis Dampak Implementasi Produk Tabungan Haji Maburr terhadap Waiting List Ibadah Haji. In *Biomass Chem Eng* (Vol. 3, Nomor 2).
http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75772018000200067&lng=en&tlng=
- Djojoningrat. (2009). Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Pormosi da Tingkat Religusitas Masyarakat Desa Trayang terhadap Minat menjadi Nasabah di

- Bank Syariah. *Journal information*, 10(1969), 1–16.
- H Kara, O. A. M. A. (2014). Pengaruh Motivasi Masyarakat Desa Jurang Jaler Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah KCP Praya. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
<https://ejurnalunsam.id/index.php/jse/article/view/325>
- Haqqi, I. Z. (2020). *Tinjauan Fiqh Siyāsah terhadap Hak-hak Calon Jemaah Haji Selama Masa Tunggu Menurut Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umroh*. 21(1), 1–9. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri. *Jmm17*, 5(01), 40.
<https://doi.org/10.30996/jmm17.v5i01.1712>
- Maulita, M., Adham, M., & Azizah, A. (2019). Analisis Pengaruh Beban Usaha dan Pendapatan Usaha terhadap Laba Perusahaan pada PT. Arpeni Pratama Ocean Line Tbk. *Sebatik*, 23(2), 330–336.
<https://doi.org/10.46984/sebatik.v23i2.778>
- Muhammad, M. (2017). Pengaruh Motivasi Dalam Pembelajaran. *Lantanida Journal*, 4(2), 87. <https://doi.org/10.22373/lj.v4i2.1881>
- Muzammil, Y. (2021). *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji di BRI Syariah KC Madiun dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Pucanganom)*.
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.

- Noor, M. (2018). Haji dan Umrah. *Jurnal Humaniora Teknologi*, 4(1), 38–42.
<https://doi.org/10.34128/jht.v4i1.42>
- Nurmaeni, R., Hasanah, S., & Widowati, M. (2020). Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance*, 3(2), 303–312.
- Nurpratama, P. H. (2014). Pengaruh Product Placement terhadap Minat Bila. *Implementation Science*, 39(1), 1–24.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025>
<http://dx.doi.org/10.1038/nature10402>
<http://dx.doi.org/10.1038/nature21059>
<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127>
<http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577>
- Pujihastuti. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian*, 2(1), 43–56.
- Ramadhani Khija, Ludovick Uttoh, M. K. T. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Rosyid, M. dan H. (n.d.). *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri dan Guru*.
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Sonny Eli Zauchu. (2021). *Pengaruh Kemampuan Finansial dan Daftar Haji dengan Variabel Religiusitas sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pendaftaran Haji pada KBIH Muslimat NU Kabupaten Tegal)*. 3(March), 6.
- Surokim Dkk. (2016). *Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*. 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Susilana, R. (2015). Modul Populasi dan Sampel. *Modul Praktikum*, 3–4.
<http://file.upi.edu/Direktori/DUAL->

MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf

Verani, R. O. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah memilih Tabungan Haji (Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Padangsidempuan). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu*, 77.



LAMPIRAN

Lamiran 1

ANGKET PENELITIAN

PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, PENDAPATAN, MOTIVASI DAN DAFTAR TUNGGU HAJI TERHADAP MINAT TABUNGAN HAJI PADA PERBANKAN SYARIAH

A. Pengantar

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Annisa Cikal Fitri dari Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi dan Daftar Tunggu Haji terhadap Minat Tabungan Haji pada Perbankan Syariah" guna untuk menyelesaikan tugas akhir. Saya mengharapkan kerja sama dan kesediaan saudara untuk menjadi salah satu responden dalam penelitian ini.

Dalam pengisian kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah ataupun benar. oleh karena itu pastikan Bapak/Ibu/Saudara(i) memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan yang paling sesuai dengan keadaan diri Bapak/Ibu/Saudara(i). Saya menjamin bahwa data pribadi akan terjaga dan tidak akan disebarluaskan kecuali data yang berkaitan dengan penelitian ini. Penelitian ini murni digunakan untuk kepentingan akademis.

Atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu/Saudara(i), saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Annisa Cikal Fitri

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Kuesioner di bawah memuat sejumlah pernyataan. Silahkan tunjukkan seberapa tingkat persetujuan/ketidaksetujuan saudara terhadap setiap pernyataan dengan memilih antara 1 sampai 5 pada pilihan jawaban yang saudara pilih. Tidak ada jawaban benar atau salah. Beberapa pernyataan tidak memiliki arti yang hampir sama; hal itu tidak perlu saudara hiraukan. Saudara cukup menjawab langsung sesuai apa yang muncul pertama kali dalam pikiran saudara.

Pilihan jawaban yang tersedia adalah :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - 18 – 25
 - 26 – 33
 - 34 - 40
 - ≥ 40
4. Pendidikan Terakhir :
 - SD
 - SLTP
 - SLTA
 - DIPLOMA
 - Sarjana
 - Lainnya (sebutkan).....
5. Pekerjaan :
 - PNS
 - Pelajar
 - Wiraswasta
 - Guru
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lainnya (sebutkan)...
6. Penghasilan perbulan :
 - \leq Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 - Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000
 - Rp. 4.000.000 – Rp.5.000.000

--	--	--	--	--	--	--

g. Angket Variabel Religiusitas (X2)

No	Daftar Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya meyakini bahwa Allah SWT yang menciptakan manusia dan alam semesta					
2	Saya meyakini bahwa malaikat adalah hamba Allah SWT yang selalu taat pada perintah-Nya					
3	Saya meyakini bahwa Allah SWT mengutus Rasul dan Nabu untuk membimbing manusia untuk menyembah Allah					
4	Saya meyakini kebenaran Al-Qur'an dan adanya surga dan neraka					
5	Saya menjalankan sholat, puasa, dan haji (jika mampu)					
6	Saya mengetahui isi Al-Qur'an, pokok-pokok ajaran yang harus di imani dan dilaksanakan					
7	Saya menunaikan ibadah haji karena untuk memenuhi rukun Islam yang ke lima					
8	Saya mendaftar haji karena mendapatkan hidayah bahwa haji					

	itu penting					
--	-------------	--	--	--	--	--

h. Angket Variabel Pendapatan (X3)

No	Daftar Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya melakukan kegiatan lain untuk memperoleh penghasilan tambahan					
2	Setiap bulan saya memiliki pendapatan lebih untuk di tabung					
3	Tabungan yang saya miliki di perbankan syariah mampu digunakan untuk mendaftar haji					
4	Saya mempunyai investasi sebagai sumber pendapatan lainnya					
5	Saya mampu menyisihkan pendapatan saya untuk menabung produk tabungan haji di perbankan Syariah					
6	Saya memiliki pengalaman dalam mengelola keuangan yang baik sehingga bisa untuk menabung haji di perbankan syariah					
7	Saya akan mengurus jeuangan untuk mendaftar melalui perbankan Syariah					

i. Angket Variabel Motivasi (X4)

No	Daftar Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya menabung tabungan haji di perbankan Syariah karena ada dorongan dari pihak lain					
2	Promosi yang ditawarkan di perbankan Syariah sangat menarik					
3	Pelayanan yang ada di perbankan Syariah sangat mudah dan tidak berbelit-belit					
4	Lokasi dari rumah yang mudah dijangkau dan startegis					

j. Angket Variabel Daftar Tunggu Haji (X5)

No	Daftar Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya mendaftar tabungan haji karena melihat daftar tunggu haji semakin lama dalam antrian tunggu haji					
2	Saya akan tetap menunaikan rukun Islam ke 5 meskipun daftar antrian panjang dan lama					
3	Jika berkesempatan menunaikan ibadah haji, saya akan mendaftar haji di periode berikutnya					
4	Saya yakin bahwa Allah SWT sudah menentukan waktu untuk					

	bertemu di baitullah meskipun secara data antrian yang lama					
--	---	--	--	--	--	--

k. Angket Minat (Y)

No	Daftar Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya berminat menabung produk tabungan haji di perbankan Syariah karena sesuai dengan prinsip syariah					
2	Saya berminat menabung tabungan haji di perbankan Syariah karena prosedurnya mudah dan terpercaya					
3	Saya berminat menabung tabungan haji di perbankan Syariah karena strategis					
4	Saya mengetahui pentingnya pergi naik haji karena termasuk rukun Islam					
5	Saya mendaftar haji karena ingin mendapat pahala dan berkah					
6	Saya mendaftar haji karena ingin menyempurnakan rukun Islam					
7	Saya mengetahui bahwa antrian haji itu lama, maka saya mencoba menabung tabungan haji di perbankan Syariah					

Lampiran 2

Kuesioner Pengetahuan (X1)

Responden	Daftar Jawaban				Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	3	3	3	3	12
2	4	4	4	4	16
3	4	4	3	3	14
4	5	5	5	5	20
5	3	4	3	3	13
6	4	5	5	4	18
7	5	1	3	4	13
8	4	5	3	1	13
9	3	3	3	3	12
10	3	4	2	2	11
11	4	4	3	2	13
12	3	3	1	1	8
13	4	4	3	3	14
14	4	4	5	4	17
15	4	3	4	4	15
16	5	5	4	5	19
17	3	3	2	2	10
18	4	4	2	2	12
19	4	5	4	4	17
20	4	5	3	3	15
21	3	3	1	1	8
22	1	1	3	2	7
23	4	4	2	2	12
24	4	5	4	4	17
25	3	4	3	3	13
26	3	3	3	3	12
27	4	5	2	2	13
28	5	5	4	4	18
29	5	4	5	4	18
30	3	4	2	2	11
31	3	3	1	1	8
32	5	5	5	5	20

33	5	5	5	5	20
34	4	4	1	3	12
35	3	3	2	2	10
36	5	5	4	4	18
37	5	5	3	2	15
38	5	4	3	5	17
39	4	5	4	4	17
40	5	5	5	5	20
41	3	3	3	3	12
42	4	4	4	4	16
43	4	4	3	3	14
44	4	3	3	3	13
45	3	4	4	1	12
46	3	4	4	4	15
47	5	5	3	4	17
48	5	5	5	5	20
49	5	5	3	3	16
50	4	4	2	2	12
51	4	4	4	4	16
52	3	4	1	1	9
53	5	5	5	4	19
54	3	3	3	3	12
55	4	4	4	4	16
56	3	4	2	3	12
57	4	4	2	2	12
58	3	3	3	3	12
59	3	3	2	3	11
60	5	5	5	5	20
61	3	3	2	3	11
62	5	5	5	5	20
63	3	4	3	4	14
64	4	3	3	3	13
65	3	3	3	3	12
66	5	5	2	1	13
67	4	5	3	2	14
68	4	3	2	1	10
69	1	1	1	1	4
70	3	3	3	5	14
71	4	3	5	4	16

72	4	4	4	4	16
73	4	4	3	3	14
74	4	5	5	5	19
75	4	4	4	4	16
76	3	4	4	4	15
77	4	3	3	3	13
78	4	5	4	4	17
79	3	3	3	2	11
80	4	3	4	2	13
81	4	3	4	4	15
82	4	4	3	3	14
83	2	3	1	1	7
84	3	3	3	3	12
85	3	4	2	1	10
86	4	5	2	2	13
87	3	3	3	3	12
88	4	4	3	2	13
89	5	5	4	5	19
90	4	4	4	4	16
91	3	4	1	1	9
92	4	4	2	2	12
93	5	5	5	5	20
94	4	4	3	3	14
95	3	4	4	4	15
96	4	4	4	4	16
97	4	4	2	2	12
98	4	4	3	3	14
99	4	4	4	4	16
100	5	3	2	4	14

الجامعة الإسلامية

34	5	5	5	5	5	5	5	3	38
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	5	5	5	5	5	5	3	4	37
38	5	5	5	5	5	5	3	3	36
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	5	5	5	5	5	4	4	3	36
42	5	5	5	5	5	3	4	4	36
43	5	5	5	5	5	5	5	3	38
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	5	5	5	5	5	5	5	4	39
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	5	5	5	5	5	5	3	38
48	5	5	5	5	4	4	3	4	35
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	5	4	5	5	5	5	5	5	39
51	5	5	5	5	4	4	4	4	36
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	5	5	5	5	5	4	39
54	5	4	5	5	5	4	5	3	36
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	5	5	5	5	5	5	4	4	38
57	5	5	5	5	5	5	5	4	39
58	5	5	5	5	5	5	5	3	38
59	5	5	5	5	5	5	5	3	38
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	5	4	5	5	5	5	4	4	37
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	5	5	5	5	5	4	4	4	37
64	5	4	5	5	4	5	4	4	36
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	5	5	5	5	5	5	5	1	36
67	5	2	5	5	4	4	4	4	33
68	5	5	5	5	5	4	5	4	38
69	1	1	1	1	1	1	1	1	8
70	5	5	5	5	5	4	5	5	39
71	5	4	5	5	4	4	5	5	37
72	5	5	5	5	5	4	5	5	39
73	5	5	5	5	5	3	4	3	35

74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	5	5	5	5	5	4	5	5	39
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	5	5	5	5	5	4	4	4	37
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	5	5	5	5	1	5	2	5	33
80	5	5	5	5	5	5	5	4	39
81	5	5	5	5	4	5	4	5	38
82	4	4	4	4	4	3	4	4	31
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	5	5	5	5	5	5	5	4	39
85	5	5	5	5	5	5	3	4	37
86	5	5	5	5	5	4	5	4	38
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	5	5	5	5	5	4	5	5	39
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	5	5	5	5	5	5	5	5	40
91	5	5	5	5	4	3	3	2	32
92	5	5	5	5	5	5	3	3	36
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	5	5	5	5	5	4	4	3	36
95	5	5	5	5	5	5	4	4	38
96	5	5	4	4	4	4	4	4	34
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	5	5	5	5	4	3	3	3	33
99	5	5	5	5	4	4	4	4	36
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40

الجامعة الإسلامية
الاستاذ الدكتور

Lampiran 4**Kuesioner Pendapat (X3)**

Responden	Daftar Jawaban							Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	
1	4	3	3	2	3	2	3	20
2	5	5	4	4	4	4	4	30
3	2	4	3	4	3	2	3	21
4	5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	4	1	3	3	3	4	22
6	5	4	4	5	4	4	4	30
7	5	5	1	2	1	5	5	24
8	3	4	1	1	1	3	3	16
9	5	3	3	3	3	3	3	23
10	5	4	3	4	3	3	3	25
11	4	3	3	2	3	2	3	20
12	2	2	3	2	2	2	1	14
13	4	4	3	3	3	3	3	23
14	4	4	3	4	4	4	4	27
15	3	4	3	3	3	3	3	22
16	3	1	3	3	3	3	3	19
17	5	4	3	3	3	3	3	24
18	2	4	4	4	4	4	4	26
19	3	5	4	4	5	5	5	31
20	5	4	2	3	3	3	3	23
21	1	3	2	1	2	3	2	14
22	2	1	1	1	1	1	1	8
23	5	4	2	2	2	2	2	19
24	5	5	4	5	4	4	5	32
25	3	3	3	3	3	3	4	22
26	3	3	3	3	3	3	3	21
27	5	4	4	5	3	4	4	29
28	3	5	5	4	5	5	4	31
29	5	5	4	5	5	5	5	34
30	3	5	5	5	5	5	5	33
31	4	1	1	1	1	1	3	12
32	5	5	5	4	4	5	5	33
33	5	5	5	5	5	5	5	35
34	3	2	3	3	3	3	3	20
35	3	2	3	3	3	3	3	20
36	3	4	3	3	4	5	5	27

37	5	5	3	4	4	3	3	27
38	5	5	5	3	3	5	5	31
39	5	5	5	4	5	5	4	33
40	4	5	5	4	4	4	5	31
41	5	3	3	2	3	3	3	22
42	3	3	3	2	3	4	3	21
43	3	4	3	3	3	3	3	22
44	5	3	2	3	3	4	4	24
45	3	3	1	1	1	2	3	14
46	5	5	5	5	5	5	3	33
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	5	5	5	5	5	5	5	35
49	3	3	3	5	3	3	3	23
50	3	3	2	2	2	2	2	16
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	2	3	1	2	3	2	2	15
53	5	5	4	3	4	5	5	31
54	3	2	2	3	3	3	3	19
55	3	4	3	3	3	3	4	23
56	2	2	1	1	2	3	4	15
57	4	3	2	2	4	4	3	22
58	3	3	3	3	3	3	3	21
59	3	3	3	3	3	3	3	21
60	5	5	5	5	5	5	5	35
61	4	4	3	3	3	3	3	23
62	5	5	5	5	5	5	5	35
63	4	3	3	4	3	4	3	24
64	4	4	4	3	4	4	3	26
65	3	3	3	3	3	3	3	21
66	5	5	5	5	5	5	5	35
67	5	3	1	2	3	3	3	20
68	3	3	3	2	3	4	3	21
69	1	1	1	1	1	1	1	7
70	3	2	2	1	2	3	4	17
71	5	5	3	3	3	5	4	28
72	5	4	4	4	4	4	4	29
73	3	2	2	2	3	2	2	16
74	5	2	2	1	5	5	5	25
75	4	4	4	4	5	5	5	31
76	2	4	3	3	3	4	3	22
77	5	4	4	3	3	3	4	26

78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	3	5	3	3	5	3	3	25
80	5	5	4	4	4	4	4	30
81	4	4	3	4	3	3	3	24
82	3	4	3	3	3	4	4	24
83	5	1	5	1	5	5	5	27
84	5	4	3	3	3	3	3	24
85	5	5	3	3	3	3	3	25
86	5	3	3	3	4	3	4	25
87	5	3	3	3	3	3	3	23
88	5	4	4	4	4	4	4	29
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	4	4	4	4	4	4	4	28
91	4	3	1	1	3	3	2	17
92	5	3	3	3	3	3	3	23
93	5	5	1	3	1	1	5	21
94	5	3	3	3	3	3	3	23
95	4	4	3	4	4	4	4	27
96	4	4	4	4	4	4	4	28
97	4	4	1	2	3	3	4	21
98	3	4	2	4	3	3	3	22
99	4	4	4	4	3	4	4	27
100	5	5	4	3	3	3	4	27



Lampiran 5

Kuesioner Motivasi (X4)

Responden	Daftar Jawaban				Total X4
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	
1	3	4	3	3	13
2	5	4	4	4	17
3	3	4	4	4	15
4	5	5	5	5	20
5	2	3	4	3	12
6	3	4	4	4	15
7	1	5	5	5	16
8	3	4	4	4	15
9	5	5	5	5	20
10	3	2	3	5	13
11	2	3	3	4	12
12	1	1	2	2	6
13	3	3	3	4	13
14	4	3	3	3	13
15	3	4	4	4	15
16	2	3	3	3	11
17	1	4	3	2	10
18	4	4	4	2	14
19	1	5	5	5	16
20	4	3	3	4	14
21	2	3	2	3	10
22	1	2	2	2	7
23	1	4	4	4	13
24	4	4	4	5	17
25	2	3	3	3	11
26	3	3	3	3	12
27	3	4	4	5	16
28	3	4	5	5	17
29	4	4	5	5	18
30	4	3	3	3	13
31	1	3	3	3	10
32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20
34	3	3	3	2	11

35	3	3	3	3	12
36	4	5	5	5	19
37	3	4	5	5	17
38	1	5	5	5	16
39	4	4	4	4	16
40	2	3	4	4	13
41	2	3	3	3	11
42	1	3	3	3	10
43	3	4	4	4	15
44	3	3	3	3	12
45	3	5	5	5	18
46	3	4	4	3	14
47	1	5	5	5	16
48	5	4	4	3	16
49	3	3	3	3	12
50	3	4	4	4	15
51	4	4	4	4	16
52	2	4	3	2	11
53	2	5	5	4	16
54	1	4	3	4	12
55	3	3	3	3	12
56	3	4	3	3	13
57	2	4	4	4	14
58	3	3	3	3	12
59	3	3	3	3	12
60	5	5	5	5	20
61	3	3	3	3	12
62	5	5	5	5	20
63	2	4	3	3	12
64	2	4	4	4	14
65	1	3	4	3	11
66	5	5	5	5	20
67	2	3	3	4	12
68	4	3	3	2	12
69	1	1	1	1	4
70	1	3	3	3	10
71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16
73	2	3	3	3	11

74	1	5	5	5	16
75	4	4	4	4	16
76	3	3	4	4	14
77	3	4	4	4	15
78	1	4	4	4	13
79	2	3	3	3	11
80	3	3	3	5	14
81	2	4	3	3	12
82	2	3	4	4	13
83	1	5	5	5	16
84	3	3	3	3	12
85	3	4	4	3	14
86	4	4	4	4	16
87	2	2	3	3	10
88	3	3	3	3	12
89	2	5	5	5	17
90	4	4	4	4	16
91	3	3	3	3	12
92	3	4	4	5	16
93	1	5	5	5	16
94	3	4	4	3	14
95	3	3	3	3	12
96	4	4	4	4	16
97	4	3	3	3	13
98	2	4	3	3	12
99	1	3	4	4	12
100	4	5	4	4	17

الجمعة، الأستد الأنديسة

Lampiran 6

Kuesioner Daftar Tunggu Haji (X5)

Responden	Daftar Jawaban				Total X5
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	
1	3	4	5	5	17
2	4	4	4	5	17
3	4	5	5	5	19
4	5	5	5	5	20
5	2	4	4	4	14
6	4	4	4	5	17
7	1	5	5	5	16
8	4	5	5	5	19
9	4	4	4	4	16
10	3	3	3	5	14
11	3	3	4	5	15
12	2	2	3	4	11
13	3	4	4	5	16
14	5	5	5	5	20
15	4	5	5	5	19
16	3	5	4	5	17
17	4	3	4	4	15
18	4	5	5	5	19
19	5	5	5	5	20
20	3	3	3	4	13
21	2	5	4	5	16
22	2	2	2	3	9
23	4	3	4	3	14
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	3	3	3	3	12
27	3	5	5	5	18
28	4	4	4	5	17
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	3	3	5	1	12
32	5	5	4	5	19
33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	3	15

35	3	4	5	5	17
36	3	5	5	5	18
37	3	3	3	5	14
38	4	5	5	5	19
39	4	5	4	5	18
40	5	5	5	5	20
41	3	3	3	3	12
42	4	4	4	5	17
43	4	4	4	5	17
44	1	2	2	4	9
45	1	3	3	5	12
46	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	20
48	5	3	3	4	15
49	3	3	5	5	16
50	4	4	4	5	17
51	4	4	4	4	16
52	2	4	2	5	13
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	4	19
55	3	3	3	3	12
56	3	5	5	5	18
57	3	3	3	4	13
58	1	5	5	5	16
59	3	3	5	5	16
60	5	5	5	5	20
61	4	4	4	4	16
62	5	5	5	5	20
63	3	4	5	5	17
64	4	4	4	4	16
65	3	3	4	4	14
66	5	5	5	5	20
67	3	3	4	5	15
68	4	4	4	4	16
69	1	1	1	1	4
70	5	5	5	5	20
71	4	5	5	5	19
72	4	4	4	5	17
73	3	3	3	3	12

74	5	5	5	5	20
75	4	5	5	5	19
76	4	4	3	4	15
77	3	4	4	5	16
78	1	4	4	5	14
79	3	5	3	2	13
80	5	5	3	5	18
81	3	3	4	5	15
82	3	4	4	4	15
83	5	5	5	5	20
84	3	5	4	3	15
85	3	3	5	5	16
86	4	5	3	5	17
87	3	3	3	3	12
88	4	5	5	5	19
89	5	5	4	5	19
90	4	4	4	4	16
91	2	4	2	5	13
92	3	3	3	3	12
93	1	5	5	5	16
94	3	3	4	4	14
95	4	3	5	5	17
96	4	4	4	4	16
97	3	4	4	5	16
98	3	3	4	4	14
99	4	4	5	5	18
100	4	5	4	3	16

الجمعة، الأستد الأنديسة

37	3	3	4	5	5	5	4	29
38	5	5	5	5	5	5	5	35
39	4	5	5	5	5	5	5	34
40	5	4	4	5	5	5	5	33
41	3	3	3	3	4	4	4	24
42	4	4	4	5	5	5	4	31
43	4	4	4	4	4	4	4	28
44	4	3	4	4	4	4	3	26
45	3	3	3	5	5	3	2	24
46	2	3	4	3	3	3	3	21
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	5	3	4	3	4	3	4	26
49	3	3	3	3	3	5	3	23
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	3	5	5	5	4	5	5	32
53	5	5	5	5	5	5	5	35
54	3	3	3	5	4	5	3	26
55	3	3	3	3	3	3	3	21
56	4	3	3	5	5	5	3	28
57	4	4	4	3	4	4	3	26
58	3	3	3	5	5	5	3	27
59	3	3	3	5	3	5	3	25
60	5	5	5	5	5	5	5	35
61	4	4	3	4	4	4	3	26
62	5	5	5	5	5	5	5	35
63	4	4	3	4	5	5	4	29
64	4	4	5	5	4	5	4	31
65	3	3	3	4	4	4	3	24
66	5	5	5	5	5	5	5	35
67	4	3	4	5	5	5	3	29
68	3	4	3	4	4	5	4	27
69	1	1	1	1	1	1	1	7
70	3	3	3	5	5	5	4	28
71	4	5	5	4	5	5	5	33
72	4	4	4	5	5	5	4	31
73	3	3	2	3	3	3	3	20
74	5	5	5	5	5	5	5	35
75	4	5	4	5	5	5	5	33
76	4	4	4	4	4	4	4	28

77	4	4	4	4	5	5	4	30
78	5	4	4	5	4	5	4	31
79	3	3	3	3	3	3	3	21
80	5	4	4	4	4	5	4	30
81	4	4	3	4	5	5	3	28
82	4	5	5	4	4	4	4	30
83	5	5	5	5	5	5	5	35
84	3	3	3	4	4	4	4	25
85	3	3	3	5	5	5	3	27
86	4	4	4	4	4	4	4	28
87	3	3	3	3	3	3	3	21
88	3	3	3	5	5	5	3	27
89	4	5	5	5	5	5	5	34
90	4	4	4	4	4	4	4	28
91	3	3	3	4	3	4	3	23
92	3	3	3	3	3	3	3	21
93	5	5	5	5	5	5	5	35
94	3	3	3	4	3	3	3	22
95	4	3	4	4	5	4	4	28
96	4	4	4	4	4	4	4	28
97	4	4	4	4	5	5	4	30
98	4	4	3	4	4	4	4	27
99	3	4	4	4	1	4	3	23
100	3	4	4	5	5	5	5	31



Lampiran 8

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	1
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	2
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	3
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	4
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	6
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	7
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	8
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	9
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	10
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	11
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	12
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	13
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	14
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	15
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	16
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	17
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	18
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	19
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	20
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	21
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	22
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	23
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	24
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	25
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	26
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	27
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	28
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	29
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	30
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	31
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	32
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	33
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	34
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	35
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	36
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	37
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	38

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	39
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	40
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	41
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	42
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	43
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	44
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	45
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	46
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	47
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	48
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	49
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	50
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	51
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	52
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	53
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	54
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	55
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	56
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	57
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	58
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	59
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	60
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	61
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	62
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	63
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	64
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	65
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	66
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	67
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	68
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	69
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	70
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	71
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	72
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	73
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	74
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	75
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	76
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	77

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	78
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

الجامعة الإسلامية
الاستاذ الدكتور

X3.2	Pearson Correlation	.476**	1	.558**	.681**	.512**	.575**	.589**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.400**	.558**	1	.755**	.788**	.717**	.587**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.401**	.681**	.755**	1	.687**	.579**	.542**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.397**	.512**	.788**	.687**	1	.777**	.613**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.420**	.575**	.717**	.579**	.777**	1	.767**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.508**	.589**	.587**	.542**	.613**	.767**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.635**	.782**	.861**	.834**	.849**	.855**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Variabel Motivasi (X4)

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total_X4	
X4.1	Pearson Correlation	1	.259**	.259**	.226*	.616**
	Sig. (2-tailed)		.009	.009	.024	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.259**	1	.855**	.679**	.847**

	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.259**	.855**	1	.809**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.226*	.679**	.809**	1	.828**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X4	Pearson Correlation	.616**	.847**	.887**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

e. Variabel Daftar Tunggu Haji (X5)

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total_X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.500**	.450**	.242*	.739**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.015	.000
	N	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.500**	1	.637**	.501**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.450**	.637**	1	.504**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X5.4	Pearson Correlation	.242*	.501**	.504**	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X5	Pearson Correlation	.739**	.845**	.823**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

f. Minat (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Total_ Y
Y1	Pearson Correlation	1	.797**	.772**	.568**	.564**	.578**	.732**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.797**	1	.860**	.552**	.547**	.598**	.852**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.772**	.860**	1	.517**	.539**	.518**	.802**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.568**	.552**	.517**	1	.634**	.764**	.533**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.564**	.547**	.539**	.634**	1	.717**	.637**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.578**	.598**	.518**	.764**	.717**	1	.662**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.732**	.852**	.802**	.533**	.637**	.662**	1	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_ Y	Pearson Correlation	.852**	.886**	.853**	.771**	.797**	.822**	.891**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

a. Variabel Pengetahuan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.822	.827	4

b. Variabel Religiusitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.886	.917	8

c. Variabel Pendapatan (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.908	.909	7

d. Variabel Motivasi (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.774	.809	4

e. Variabel Daftar Tunggu Haji (X5)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.774	.782	4

f. Minat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.929	.930	7

Lampiran 10

Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.78271736
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.035
	Negative	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		.452
Asymp. Sig. (2-tailed)		.987

a. Test distribution is Normal.

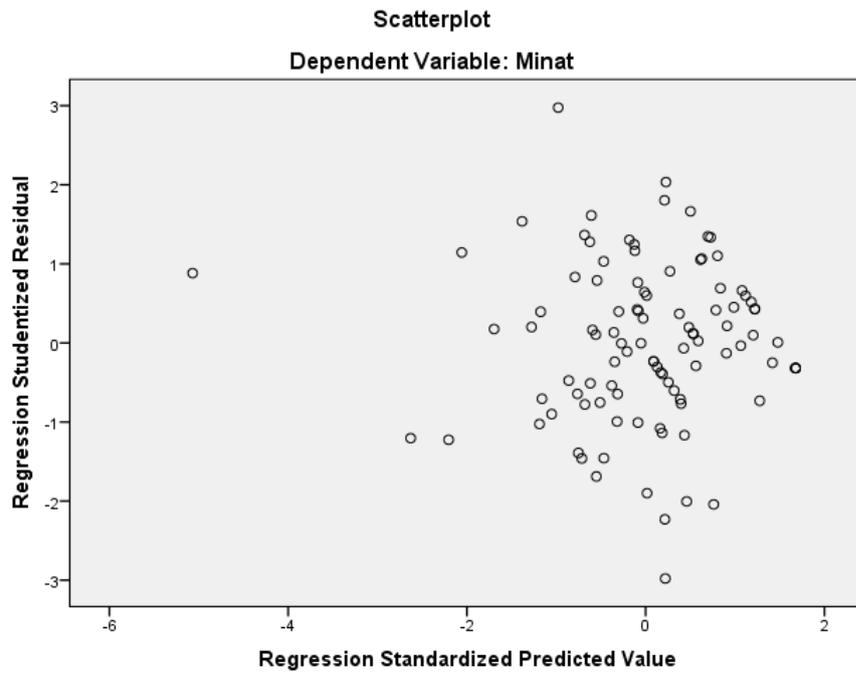
b. Calculated from data.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	-2.508	2.499		-1.003	.318	
1	Pengetahuan	.194	.128	.122	1.512	.134	.443 2.256
	Religiusitas	.226	.082	.183	2.766	.007	.658 1.521
	Pendapatan	.037	.075	.043	.493	.623	.376 2.662
	Motivasi	.378	.142	.216	2.662	.009	.440 2.275
	Daftar Tunggu Haji	.831	.140	.462	5.947	.000	.480 2.083

a. Dependent Variable: Minat

3. Hasil Uji Heteroskedasitas



Lampiran 11

Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-2.508	2.499		-1.003	.318		
1 Pengetahuan	.194	.128	.122	1.512	.134	.443	2.256
Religiusitas	.226	.082	.183	2.766	.007	.658	1.521
Pendapatan	.037	.075	.043	.493	.623	.376	2.662
Motivasi	.378	.142	.216	2.662	.009	.440	2.275
Daftar Tunggu Haji	.831	.140	.462	5.947	.000	.480	2.083

a. Dependent Variable: Minat

Koefisien Determinan (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.728	.714	2.85577

a. Predictors: (Constant), Daftar Tunggu Haji, Religiusitas, Pengetahuan, Motivasi, Pendapatan

b. Dependent Variable: Minat

Lampian 12

Uji Hipotesis

1. Uji – t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.508	2.499		-1.003	.318	
	Pengetahuan	.194	.128	.122	1.512	.134	.443
	Religiusitas	.226	.082	.183	2.766	.007	.658
	Pendapatan	.037	.075	.043	.493	.623	.376
	Motivasi	.378	.142	.216	2.662	.009	.440
	Daftar Tunggu Haji	.831	.140	.462	5.947	.000	.480

a. Dependent Variable: Minat

2. Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	2052.142	5	410.428	50.326	.000 ^b
	Residual	766.608	94	8.155		
	Total	2818.750	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Daftar Tunggu Haji, Religiusitas, Pengetahuan, Motivasi, Pendapatan

RIWAYAT HIDUP PENYUSUN

Penulis merupakan putri yang lahir di Ciamis pada tanggal 4 Januari 2000 yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Ujang Kurniawan dan Herna Sriangsah. Penulis bertempat tinggal di Jalan Purwanegara, Lembur Balong Rt 02 Rw 08 Kota Banjar, Jawa Barat dan dapat dihubungi melalui whatsapp pada nomor 085861878758 atau surel acikalfitri@gmail.com. Sebelum duduk di bangku perkuliah, penulis merupakan siswa dari SMA Negeri 3 Banjaryang berada di Kota Banjar, Jawa Barat. Kemudian pada tahun 2018 penulis diterima di Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.

Selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Ekonomi Islam, penulis juga aktif menjadi anggota organisasi Kelompok Pasar Modal Syariah (KSPMS), dan Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) sebagai anggota di bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia (PSDM) serta Bendahara di Lembaga Pers Mahasiswa (LPM). Penulis juga ikut berpartisipasi sebagai panitia pada beberapa *event* yang diadakan oleh kampus.