

STRATEGI BISNIS KEMEJA *BIG SIZE COMFY.ID*

BIDANG RISET DAN PENGEMBANGAN

(Big Size Shirt Business Strategy COMFY.ID Research and Development)

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam dari Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:

Mutiara Najla Khairunnisa

18423080

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

JURUSAN STUDI ISLAM

FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mutiara Najla Khairunnisa
NIM : 18423080
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Judul tugas akhir : **Strategi Bisnis Kemeja Bigsize
COMFY.ID Bidang Riset dan Pengembangan**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan tugas akhir kewirausahaan ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan tugas akhir perintisan bisnis ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 16 Desember 2022



Mutiara Najla Khairunnisa

LEMBAR PENGESAHAN



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM

Gedung K.H. Wahid Hasyim
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia
Jl. Kalitirang km 14,5 Yogyakarta 55584
T. (0274) 898444 ext. 4511
F. (0274) 898463
E. fiail@uii.ac.id
W. fiail.uii.ac.id

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dalam Sidang Munaqasah Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 11 Januari 2023
Judul Tugas Akhir : Strategi Bisnis Kemeja Big Size COMFY.ID Bidang Riset dan Pengembangan
Disusun oleh : MUTIARA NAJLA KHAIRUNNISA
Nomor Mahasiswa : 18423080

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua : Aqida Shohiha, S.E.I., M.E. (...*Aqida*...)
Penguji I : Martini Dwi Pusparini, S.H.I., M.S.I. (...*Martini*...)
Penguji II : Fitri Eka Aliyanti, SHI., MA (...*Fitri*...)
Pembimbing : Muhammad Iqbal, SEI, MSI (...*Iqbal*...)



Yogyakarta, 18 Januari 2023

Dekan,
Asmuni
Drs. Asmuni, MA

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan pemilik alam semesta yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Perintisan bisnis ini. Shalawat serta salam atas Rasulullah Muhammad SAW atas segala petunjuk kebaikan yang Beliau berikan kepada penulis dan penulis harapkan syafaatnya di hari pertanggungjawaban nanti. Melalui sebuah karya yang penulis susun dengan sebaik-baiknya dan penulis persembahkan karya kepada:

Bunda saya, Wilda Rini dan Ayah saya, Syarif Usman Saya mengucapkan terima kasih banyak atas segala doa yang senantiasa selalu dipanjatkan untuk saya, atas seluruh cinta dan kasih sayang yang ikhlas dan penuh, atas semua motivasi yang selalu diberikan, atas segala dukungan yang selalu tuncurahkan, atas segala kebahagiaan yang tak pernah lelah diberikan serta atas pengorbanan dan jerih payah yang tiada habisnya untuk Saya.

Terimakasih banyak saya ucapkan kepada seluruh dosen di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia terkhusus kepada dosen Program Studi Ekonomi Islam yang telah membimbing saya dari awal masa perkuliahan hingga saat ini. Selain itu, saya ucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yaitu Bapak Muhammad Iqbal, SEI., MSI. yang sudah membantu dan memberikan usulan terhadap penulisan Tugas Akhir Perintisan bisnis hingga akhir sidang saat ini. Semoga saya bisa mengamalkan ilmu yang telah diberikan oleh Bapak/Ibu dosen dan nantinya menjadi suatu keberkahan yang mengalir kepada Bapak/Ibu semua.

Terimakasih kepada sahabat - sahabat saya dan teman kelompok yaitu Daffa, Vicky, Reihan, dan Yassir yang selama ini telah berjuang Bersama - sama sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir Perintisan bisnis.

LEMBAR MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”

(Q.S. An – Nisa : 29)



NOTA DINAS

Yogyakarta, 16 Desember 2022

22 Jumadil Awal 1444 H

Hal : Tugas Akhir Perintisan bisnis
Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indonesia
D.I Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

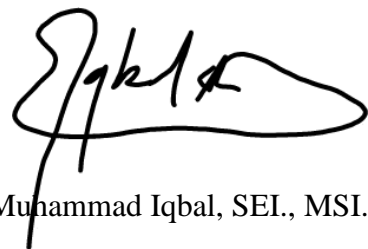
Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor : 1069/Dek/60/DAATI/FIAI/IX/2022 tanggal 07 September 2022 M, 11 Safar 1444 H atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi saudara:

Nama : Mutiara Najla Khairunnisa
Nomor Induk Mahasiswa : 18423080
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2022/2023
Judul Skripsi : Strategi Bisnis Kemeja *Big size* COMFY.ID
Bidang Riset dan Pengembangan

Setelah kami teliti adakah perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa Tugas Akhir Perintisan Bisnis saudara tersebut di atas memenuhi syarat untuk diajukan sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dikumpulkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing



Muhammad Iqbal, SEI., MSI.

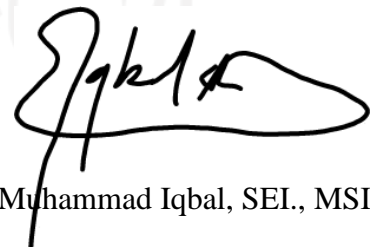
REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mutiara Najla Khairunnisa
NIM : 18423080
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Judul Skripsi : Strategi Bisnis Kemeja Big size COMFY.ID Bidang Riset dan Pengembangan

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah Tugas Akhir Perintisan bisnis pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Dosen Pembimbing



Muhammad Iqbal, SEI., MSI

ABSTRAK
STRATEGI BISNIS KEMEJA BIG SIZE COMFY.ID
BIDANG RISET DAN PENGEMBANGAN
MUTIARA NAJLA KHAIRUNNISA

18423080

Pakaian yang merupakan kebutuhan sandang, memiliki arti sebagai bahan tekstil yang berserat serta memiliki manfaat untuk menutupi tubuh kita. Tidak hanya untuk menutupi tubuh sebagai pelindung, kian hari pakaian pun juga memiliki peran sebagai penentu status, jabatan, ataupun kedudukan seseorang. Kategori pakaian meliputi kemeja, jaket, kaos, dan lain sebagainya. Selain dari hasil survei oleh RisKesDas, penulis juga melakukan pengamatan dari situs belanja *online* Shopee, bahwa penulis hanya menemukan 9 (sembilan) halaman dari hasil pencarian untuk kemeja *bigsize*, sedangkan untuk kategori kemeja, ditemukan sebanyak 50 halaman katalog produk. *Research and Development* (Penelitian dan Pengembangan) adalah suatu aktivitas untuk melakukan penelitian, pengembangan dan uji coba suatu produk yang nantinya akan dikembangkan dalam suatu bisnis. Dalam penelitian dan pengembangan terdapat berbagai macam modelnya. Model pengembangan *Define, Design, Develop, dan Disseminant* (4D). Dalam melaksanakan tugas akhir Perintisan bisnis, Dalam melaksanakan tugas akhir Perintisan bisnis, bagian riset dan pengembangan melaksanakan program kerja penulis mendapatkan beberapa masalah dalam proses pelaksanaan tugas akhir Perintisan bisnis. Beberapa masalah yang timbul seperti, belum dapat melakukan pendaftaran suatu merek usaha di situs Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI), hasil survei yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada beberapa masyarakat masih belum lengkap, ditemukannya kesamaan nama bisnis yang serupa di sosial media Instagram, masih kurangnya interaksi dalam konten Instagram saat membuat konten, dan masih sulitnya menemukan vendor greeting card yang memiliki kualitas terbaik.

Kata Kunci: Perintisan bisnis; kemeja *big size*; riset dan pengembangan.

ABSTRACT

BIG SIZE SHIRT BUSINESS STRATEGY COMFY.ID

RESEARCH AND DEVELOPMENT

MUTIARA NAJLA KHAIRUNNISA

18423080

Clothing which is a need for clothing, has the meaning of being a textile material that is fibrous and has the benefit of covering our bodies. Not only to cover the body as a protector, more and more clothes also have a role as a determinant of one's status, position, or position. The clothing category includes shirts, jackets, t-shirts, and so on. Apart from the survey results by RisKesDas, the authors also made observations from the online shopping site Shopee, that the authors only found 9 (nine) pages of search results for big size shirts, while for the shirt category, found as many as 50 pages of product catalogs. In carrying out his final entrepreneurship assignment, the author has a role as part of business research and development. In running a business, the author realizes that it is important for a business to have a research and development department. The aim of implementing a research and development work program is for COMFY.ID to innovate more, so that it will further develop. In carrying out the final entrepreneurship assignment, the research and development division carries out a work program by making observations, both field observations and also observations through social media and e-commerce sites. In this report, the author reports on aspects of research and development, namely surveying business brand names, market interest surveys, conducting research to find raw materials for bigsize shirts, field observations, and observing marketing trends together with the marketing department. In the last analysis conducted, the work program of the research and development division has been carried out well.

Keyword : Entrepreneurship, Bigsize Shirt, Research and Development.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0. 1 Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha

ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0. 2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0. 3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...ِ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَ...ِ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala

- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0. 4 Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul
munawwarah
- طَالِحَةٌ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال , namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ / Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ / Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا / Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ ، نَبِيِّنَا وَحَبِيبِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ ، وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Perintisan bisnis ini dengan penuh kelancaran. Sholawat serta salam senantiasa terhaturkan kepada Baginda Rasulullah SAW yang telah menjadi teladan penulis untuk terus bersemangat dalam menjalankan kebaikan, termasuk melakukan dan menulis Tugas Perintisan bisnis dengan judul ‘Strategi Bisnis Kemeja Bigsize COMFY.ID’.

Penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Ayah Syarif Usman dan Ibunda Wilda Rini atas segala doa, semangat, dukungan, keringat, air mata, kasih, dan sayang yang tidak terhingga sehingga menjadi sumber semangat utama penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini. Terima kasih kepada saudara kandung penulis Indriani Najla Khairunnisa dan Aisyah Najla Khairunnisa yang telah memberi semangat pada proses pembuatan karya tulis ini .

Penghargaan dan terima kasih juga penulis berikan kepada:

1. Bapak Prof Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.D, selaku rektor Universitas Islam Indonesia Beserta seluruh jajarannya dan rektor - rektor sebelumnya yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menuntut ilmu menjadi mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Drs. Asmuni, MA., beserta jajarannya selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Rheyza Virgiawan, Lc., ME., selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Muhammad Iqbal, SEI., MSI.. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Perintisan bisnis yang telah memberikan dukungan,

arahan, masukan, dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam menjalani kewajiban mahasiswa di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

6. Segenap Dosen serta staf Program Studi Ekonomi Islam yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan juga memberikan pelayanan kepada mahasiswa Prodi Ekonomi Islam.
7. Kedua Orang Tua, Kakak serta Adik yang selalu memberikan penulis semangat, doa yang selalu dipanjatkan serta motivasi untuk kelancaran penyusunan Tugas Perintisan bisnis penulis.
8. Teman - teman penulis, Nyemas, Tania, Sekar, Bela, Fani, Sheila, Harnum, Cikal, Fachry, Cairunnisa, Rizal, Aan, Kevin, Fauzan dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan informasi penting terkait syarat Tugas Akhir Perintisan Bisnis selama menyelesaikan studi di Yogyakarta.
9. Sahabat-sahabat penulis, Aqiela, Ergita, Miftah, Syifa, Fira, Fachri, Ringga, dan Doni yang selalu memberikan semangat kepada penulis meskipun terhambat jarak.
10. Seluruh keluarga besar IBISMA UII, Kartka, Meta, Nina, Mas Dimas, Mas Putra, dan Mas Okza, yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir Perintisan bisnis ini disela waktu magang.
11. Teman kelompok Daffa, Vicky, Raihan, dan Yassir yang telah bekerjasama menyelesaikan tugas akhir Perintisan bisnis ini dengan tepat waktu. Mereka juga membantu penulis memberikan informasi terkait program kerja yang sedang penulis jalani.
12. Seluruh mahasiswa program studi ekonomi islam Angkatan 2018 yang selalu memberikan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan ini,

Dengan kerendahan hati, penulis memohon kepada seluruh pihak atas segala kesalahan dan hal - hal yang kurang berkenan di hati, itu semata - mata kelalaian dan kekhilafan dari penulis sendiri. Oleh karena itu, penulis menerima

kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Laporan Tugas Akhir Perintisan bisnis dapat berguna dan menambah pengetahuan bagi para pembacanya.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 16 Desember 2022

Mutiara Najla Khairunnisa



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR MOTTO	iv
NOTA DINAS	v
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR BAGAN	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Capaian Target	5
C. Sistematika Penulisan	8
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN PERINTISAN BISNIS	10
A. Profil Bisnis Profil Bisnis	10
B. Pelaksanaan Bisnis	12
BAB III IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH	28
A. Identifikasi Masalah	28
6. Tinjauan Teoritis Riset dan Pengembangan	28
7. Pemecahan Masalah Riset dan Pengembangan	32
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	32
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38
A. Laporan Kegiatan Mingguan Bagian Riset COMFY.ID	38
B. Bukti Laporan Kegiatan	53
RIWAYAT HIDUP	63
LAMPIRAN FOTO KEGIATAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Indikator Capaian Program	6
Tabel 2. 1. Gambaran Program Kerja Riset dan Pengembangan	13
Tabel 3. 1. Tabel Key Performance Indicator	30



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1. Alur Kerja Riset dan Pengembangan	16
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Pencarian Kemeja Bigsize.....	2
Gambar 1. 2 Hasil Pencarian Kemeja Standar Size.....	2
Gambar 2. 1. Logo COMFY.ID	11
Gambar 2. 2. Situs Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI)	18
Gambar 2. 3. Observasi Toko Online Kemeja Big size.....	19
Gambar 2. 4. Toko Online Kemeja Big size.....	19
Gambar 2. 5. Toko Online Kemeja Big size.....	20
Gambar 2. 6. Toko Online Kemeja Big size.....	20
Gambar 2. 7. Observasi Kemeja Big size	21
Gambar 2. 8. Observasi Kemeja Big size	22
Gambar 2. 9. Survei Bahan Kemeja ke Toko Kain	23
Gambar 2. 10. Survei Bahan Kemeja ke Toko Kain	23
Gambar 2. 11. Produk Saat di Kemasan.....	25



BAB I

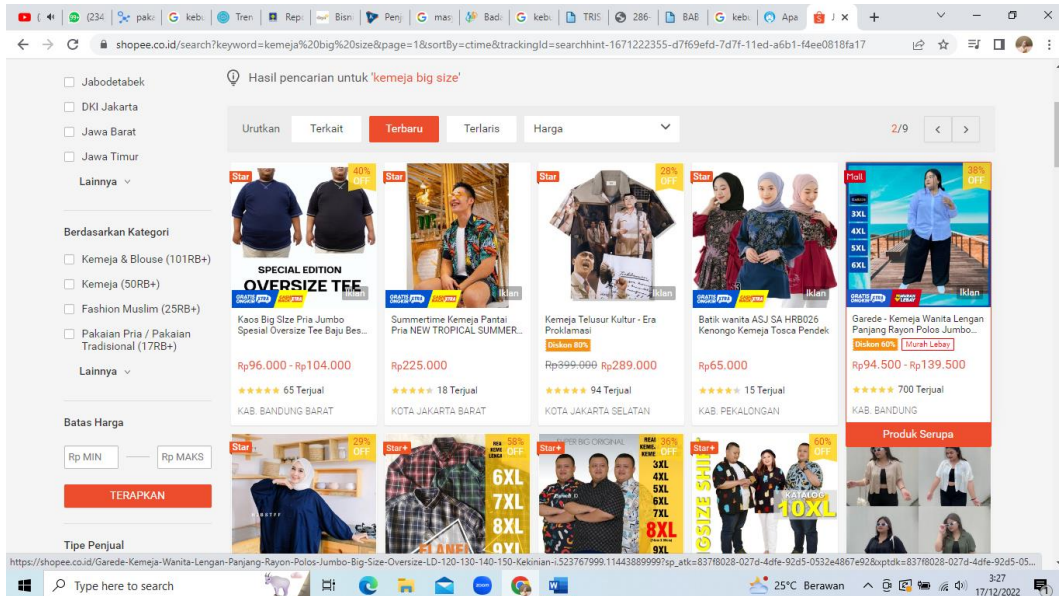
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial, terdiri dari 3 kebutuhan yaitu ada kebutuhan sandang, pangan dan papan. (Indah, 2022). Pakaian yang merupakan kebutuhan sandang, memiliki arti sebagai bahan tekstil yang berserat serta memiliki manfaat untuk menutupi tubuh kita. Tidak hanya untuk menutupi tubuh sebagai pelindung, kian hari pakaian juga memiliki peran sebagai penentu status, jabatan, ataupun kedudukan seseorang. Kategori pakaian meliputi kemeja, jaket, kaos, dan lain sebagainya. Kebutuhan manusia untuk berpakaian akan terus berjalan seiring berjalannya waktu. Selain kebutuhan untuk pemenuhan makanan dan juga tempat tinggal, pakaian juga memiliki peran sebagai kebutuhan pokok manusia sebagai individu. Setiap individu memiliki kebebasan untuk berpakaian sesuai dengan apa yang ingin mereka gunakan terutama bagi masyarakat yang memiliki tubuh gemuk atau besar.

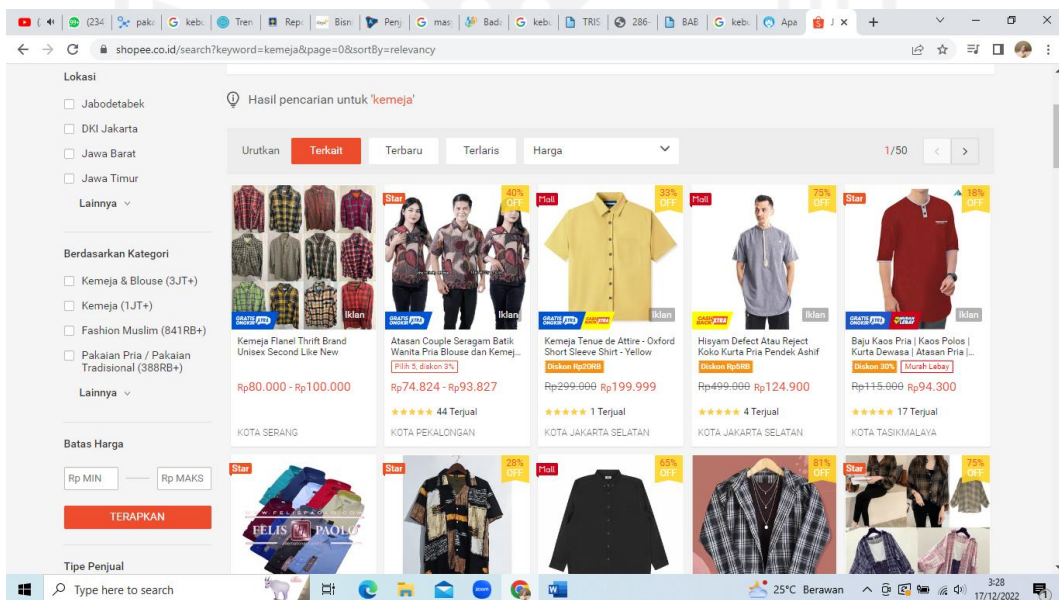
Dewasa ini, masyarakat yang mempunyai tubuh besar memiliki kesulitan untuk memperoleh pakaian di pusat perbelanjaan baik secara *online* maupun *offline*. Berdasarkan penelitian terdahulu melalui Riset Kesehatan Dasar (RisKesDas) di tahun 2018, terjadi peningkatan hampir 2 (dua) kali lipat tingkat obesitas pada kalangan dewasa yang semula 19,1 persen pada tahun 2007 menjadi 35,4 persen pada tahun 2018. Hasil survei ini membuat tingkat obesitas telah disebut sebagai epidemi global. (Sulistiawati, 2022). Hal ini menjadi peluang utama dalam menciptakan produk kemeja bigsize, terutama bagi kalangan masyarakat dewasa bagi pria dan wanita yang ingin tetap tampil *stylish* yang tetap disertai dengan kenyamanan. Selain dari hasil survei oleh RisKesDas, penulis juga melakukan pengamatan dari situs belanja *online* Shopee, bahwa penulis hanya menemukan 9 (sembilan) halaman dari hasil pencarian untuk kemeja *big size*, sedangkan untuk kategori kemeja, ditemukan sebanyak 50 halaman katalog produk. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa masih sedikitnya penjual kemeja *big size* dibandingkan dengan

kemeja yang memiliki ukuran standar. Berikut penulis lampirkan data pendukung dari hasil pengamatan dari platform Shopee.



Sumber : [Shopee.co.id](https://shopee.co.id)

Gambar 1.1 Hasil Pencarian Kemeja Bigsize



Sumber : [Shopee.co.id](https://shopee.co.id)

Gambar 1.2 Hasil Pencarian Kemeja Standar Size

Semakin berkembangnya zaman, banyak sekali fenomena sosial yang bermunculan. Salah satu fenomena yang memiliki keterkaitan dengan masyarakat yang memiliki tubuh besar atau *plus size* ialah fenomena “*Body Positivity*”. (Milatishofa, 2021) Kampanye tersebut membuat masyarakat menjadi lebih mengerti bahwa bentuk tubuh yang cantik tidak harus kurus dan tinggi. Meskipun memiliki tubuh yang besar, mereka tetap harus menghargai serta mencintai bentuk tubuh masing-masing. Selain ini, *body positivity* juga diartikan sebagai suatu bentuk pola pikir yang positif yang terlepas dari pandangan terhadap tubuh yang ideal.

Peluang COMFY.ID untuk dapat diterima oleh masyarakat semakin terlihat. Perencanaan untuk menciptakan sebuah bisnis pun, tidak hanya bergantung kepada potensi pasar. Melainkan juga harus ditinjau dari kelayakan bisnis tersebut. Analisis kelayakan bisnis merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk mengidentifikasi serta merencanakan suatu aktivitas bisnis yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan, dengan hasil akhir berupa layak atau tidak layak nya suatu bisnis yang akan dilaksanakan. (Mudjijah, 2021)

Dalam melaksanakan tugas akhir Perintisan bisnis, penulis mendapati peran sebagai bagian dari riset dan pengembangan bisnis. Dalam menjalankan suatu bisnis, penulis menyadari bahwa penting nya bagi suatu bisnis untuk memiliki bagian riset dan pengembangan. Menurut (Prihadyanti, 2017) peran riset dan pengembangan sangat penting apabila perusahaan tersebut selalu berinovasi dikarenakan bidang riset dan pengembangan memiliki pengaruh positif bagi perusahaan. Jika dikaitkan dengan bisnis COMFY.ID, maka peran riset dan pengembangan bisnis yang inovatif, akan membuat bisnis COMFY.ID menjadi lebih berkembang.

(Amali, 2019) *Research and Development* (Penelitian dan Pengembangan) adalah suatu aktivitas untuk melakukan penelitian, pengembangan dan uji coba suatu produk yang nantinya akan dikembangkan dalam suatu bisnis. Dalam penelitian dan pengembangan terdapat berbagai macam modelnya. Model pengembangan *Define, Design, Develop, dan Disseminant* (4D). Model ini memiliki 4 (empat) tahapan, tahap pertama adalah analisis kebutuhan, pada tahap

ini akan dilakukan suatu Analisa awal untuk mendapatkan permasalahan utama. Tahap kedua melakukan perancangan desain, atau bisa juga untuk menentukan strategi yang akan dilakukan. Tahap ketiga melakukan pengembangan, dengan tujuan sebagai tahapan untuk menghasilkan suatu produk dari pengembangan. Serta untuk tahap akhir adalah penyebaran atau implementasi terhadap sasaran utama yaitu suatu produk yang akan di pasarkan. Pada bisnis COMFY.ID, penulis menerapkan model pengembangan produk ini. Karna jika dibandingkan dengan model pengembangan lain, model pengembangan 4D ini yang paling mendekati program dari riset dan pengembangan bisnis COMFY.ID.

Sebelum melakukan Perintisan bisnis, penulis telah melakukan observasi baik secara langsung dan juga melalui sosial media terhadap masyarakat sekitar yang memiliki keresahan untuk bebas berpakaian karena mempunyai tubuh yang besar, sehingga terkadang tidak merasa nyaman dan cenderung pakaian yang tersedia di pasaran memiliki model yang monoton dan tertinggal. Selain itu, penulis juga melakukan observasi terhadap tingkat penjualan produk kemeja bigsize melalui *marketplace* yaitu, Shopee. Pada observasi tersebut kami memilih 3 toko secara acak, yang terdiri dari :

1. Toko sumberizki8 dengan penjualan sebesar 506 buah/bulan
2. Toko Bigissimo.bigissimo dengan penjualan sebesar 660 buah/bulan
3. Toko Ventshop dengan penjualan 279 buah/bulan

Setelah melakukan survei melalui pengamatan melalui platform *e-commerce* seperti shopee dan Tokopedia, penulis juga melakukan observasi penyebaran kuesioner kepada 8 orang dewasa yang memiliki tubuh besar. Kuesioner tersebut berisikan beberapa pertanyaan yang meliputi beberapa pertanyaan,hal ini juga bertujuan untuk menentukan segmentasi pasar yang nantinya akan digunakan sebagai arah calon konsumen bisnis COMFY.ID. Kuesioner meliputi pertanyaan seperti usia, jenis kelamin, domisili, berat badan, lingkar dada, model pakaian, jenis bahan, warnam serta kisaran harga yang dikeluarkan untuk membeli pakaian. Dari hasil survey, usia dari beberapa responden memiliki rata-rata 17 – 25 tahun, dimana

usia tersebut sudah memasuki tahapan usia dewasa dengan jenis kelamin 100% adalah laki-laki. Hasil survey juga menunjukkan bahwa responden berdomisili di Yogyakarta, Jakarta dan Tangerang yang memiliki berat badan diatas 105 kilogram dengan ukuran lingkar dada rata-rata 125 centimeter. Kemudian dari hasil survei juga ditemukan bahwa responden memiliki minat yang tinggi dalam memakai jenis pakaian kaos yang menggunakan bahan katun dengan variasi warna netral seperti hitam, putih, abu-abu serta warna gelap lainnya. Kesimpulannya adalah, target konsumen dari bisnis ini adalah dewasa yang berusia diatas 17 tahun.

Setelah melakukan observasi dan juga riset tersebut, penulis memiliki ide untuk membuat suatu inovasi kemeja yang nyaman dan tentunya tetap *stylish* untuk kalangan dewasa baik pria dan juga wanita yang memiliki tubuh besar. Berdasarkan hal tersebut, penulis kemudian menciptakan 3 variasi kemeja *bigsize*, tersedia dalam 3 ukuran yang terdiri dari (dalam satuan centimeter) :

1. Large (L) : 54 cm X 75 cm
2. XL (Extra Large) : 76 cm X 78 cm
3. XXL (Extra Extra Large) : 80 cm X 82 cm

Selain dengan menciptakan produk yang nyaman, pemasaran produk juga akan dilakukan secara online seperti di facebook, situs web dan juga Instagram. Sedangkan untuk penjualan, penulis memilih untuk melakukan penjualan online melalui *marketplace* pada *platform* shopee. Inovasi tersebut penulis lakukan agar konsumen yang memiliki tubuh besar bisa tetap berpakaian dengan nyaman dan S juga *stylish*, sehingga besar harapan agar konsumen lebih percaya diri dalam berpakaian.

B. Capaian Target

Pada pelaksanaan tugas akhir perintisan bisnis ini, penulis memiliki beberapa capaian target yang akan kami laksanakan, yaitu diantaranya :

- a.) Penulis mampu melakukan riset pasar pada bisnis COMFY.ID sebelum menentukan produk yang akan di produksi.

- b.) Penulis mampu mengetahui alur pendaftaran suatu merek dagang secara resmi melalui Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI).
- c.) Penulis mampu melakukan riset produk untuk menjadi bahan pertimbangan terhadap produk yang akan di produksi massal.
- d.) Penulis mampu melakukan riset suatu strategi pemasaran *digital* melalui pengamatan tren di beberapa situs sosial media.
- e.) Penulis mampu melakukan koordinasi kelompok dengan bagian produksi, pemasaran, keuangan, serta desain grafis untuk mewujudkan tujuan dari COMFY.ID .

Berikut ini adalah tabel indikator capaian program kerja bidang riset dan pengembangan :

Tabel 1. 1. Indikator Capaian Program

No	Indikator Capaian Program	Pelaksanaan	Capaian
1.	Melakukan riset pasar pada bisnis COMFY.ID	Melakukan pengamatan pada platform shopee untuk survei jenis produk yang akan dijual, dengan melakukan pengamatan desain produk, material yang digunakan, harga, hingga tingkat penjualan.	Dalam proses pelaksanaan program kerja tersebut, penulis sudah mencapai target yang telah direncanakan. Meskipun dalam prosesnya ada hambatan, seperti masih belum lengkap nya informasi yang penulis terima dari responden karena tidak menjawab pertanyaan di lembar kuesioner.

No	Indikator Capaian Program	Pelaksanaan	Capaian
2.	Alur pendaftaran suatu merek dagang secara resmi melalui Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI).	Mengetahui alur pendaftaran suatu merek dagang pada situs DJKI, dengan harapan jika suatu saat penulis ingin mendaftarkan suatu merek dagang pada situs DJKI, maka penulis sudah memahami alur yang sistematis.	Dalam prosesnya, penulis masih belum dapat melakukan capaian target terhadap tersebut. Dikarenakan terbatas nya modal dan waktu.
3.	Analisis produk sebelum melakukan produksi massal	Melakukan uji coba dan evaluasi produk saat <i>sample</i> produk yang pertama. Hal ini bertujuan untuk menilai apakah produk sudah layak untuk diproduksi secara massal atau perlu dilakukan Kembali uji coba <i>sample</i> yang kedua.	Dalam melaksanakan program tersebut, penulis mampu melakukan penilaian dan evaluasi produk setelah uji coba produk <i>sample</i> .
4.	Analisis strategi pemasaran secara <i>digital</i>	Pengamatan strategi pemasaran beberapa jenis bisnis <i>online</i> di situs Instagram sebagai acuan strategi pemasaran <i>digital</i> yang akan digunakan oleh COMFY.ID	Dalam melaksanakan program tersebut, penulis mampu melakukan target bidang riset dan pengembangn
5.	koordinasi kelompok dengan bagian produksi,	Melakukan koordinasi kelompok antar bagian, guna menyelaraskan program kerja	Dalam melakukan tugas akhir perintisan bisnis, penulis dan seluruh

No	Indikator Capaian Program	Pelaksanaan	Capaian
	pemasaran, keuangan, serta desain grafis untuk mewujudkan tujuan dari COMFY.ID	yang akan dilakukan untuk menciptakan bisnis COMFY.ID yang baik dan sesuai dengan tujuan.	anggota kelompok saling melakukan koordinasi dalam melaksanakan program kerja yang telah disusun.

Sumber : Penulis

C. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan rancang bangun bisnis ini memiliki beberapa bagian yaitu bagian awal, bagian inti, dan bagian akhir. Bagian awal terdiri dari bagian sampul depan dan halaman judul. Bagian inti laporan dibagi menjadi empat bagian yakni Bab I, II, III, dan IV. Bab I berisi pendahuluan yang terdiri dari latar belakang yang menguraikan munculnya ide bisnis yang dijalankan dan bagaimana proses menganalisa kelayakan suatu bisnis serta sistematika laporan yang memaparkan secara singkat bagaimana laporan tugas akhir rancang bangun dan implementasi bisnis ini dibuat.

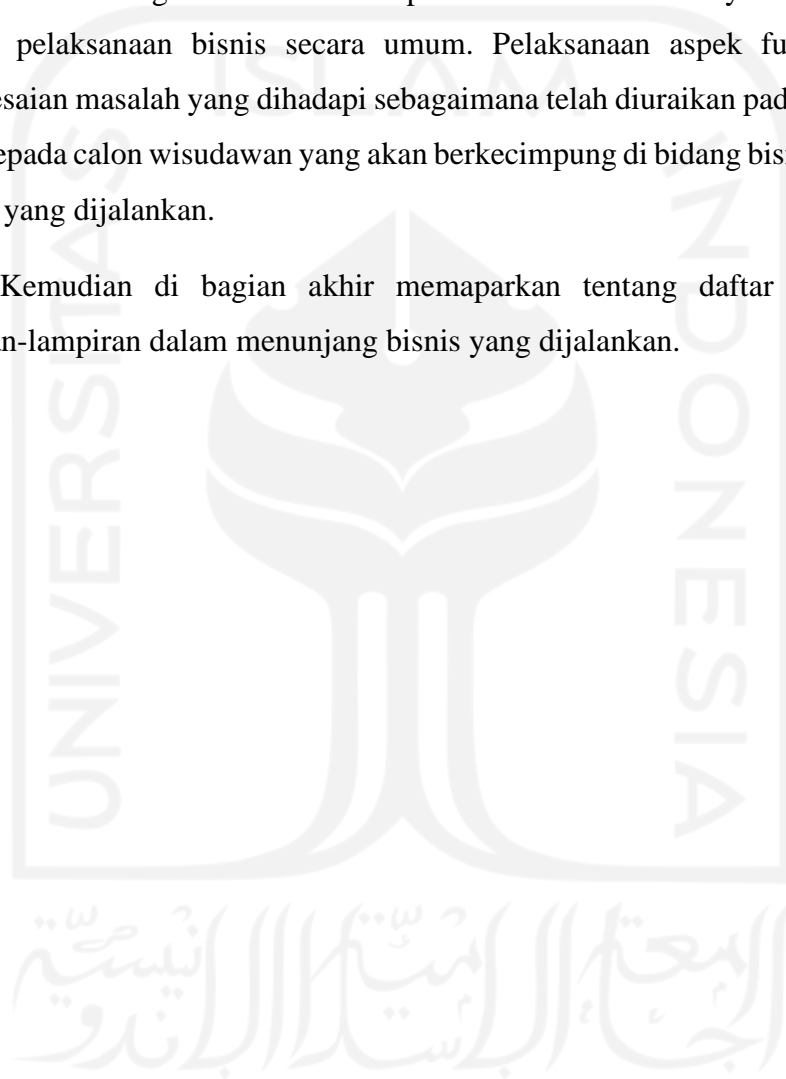
Pada bagian Bab II tentang laporan umum pelaksanaan kegiatan bisnis, terdiri dari profil bisnis dan pelaksanaannya. Pada bagian profil bisnis, menguraikan tentang profil bisnis secara umum meliputi bidang bisnis, lokasi, kapan berdiri, dan perkembangan bisnis secara umum. Untuk bagian pelaksanaan bisnis berisikan tentang beragam aspek-aspek yaitu produksi, pemasaran, dan keuangan.

Pada Bab III identifikasi dan pemecahan masalah terdiri dari identifikasi masalah, tinjauan teoritis, dan pemecahan masalah. Pada bagian identifikasi masalah menguraikan tentang permasalahan yang dihadapi oleh pelaku bisnis

dalam membuat suatu bisnisnya. Kemudian bagian tinjauan teoritis berisikan tentang teori yang berkaitan dengan permasalahan yang muncul dan untuk bagian pemecahan masalah menjabarkan tentang teori atau pendekatan apa yang dipakai untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi dan bagaimana tingkat efektifitasnya.

Terakhir bagian Bab IV kesimpulan dan rekomendasi yaitu menjelaskan tentang pelaksanaan bisnis secara umum. Pelaksanaan aspek fungsional dan penyelesaian masalah yang dihadapi sebagaimana telah diuraikan pada Bab III, dan saran kepada calon wisudawan yang akan berkecimpung di bidang bisnis yang sama dengan yang dijalankan.

Kemudian di bagian akhir memaparkan tentang daftar pustaka dan lampiran-lampiran dalam menunjang bisnis yang dijalankan.



BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN PERINTISAN BISNIS

A. Profil Bisnis

Pakaian memiliki definisi sebagai barang atau sesuatu yang dipala merupakan suatu kebutuhan primer yang utama, memiliki fungsi untuk melindungi tubuh dari sinar, debu, gangguan binatang dan juga dari benda-benda yang dapat membahayakan kulit. Dalam ajaran agama islam, pakaian memiliki fungsi untuk menutup aurat, terhindar dari rasa malu dari manusia maupun terhadap Allah sebagai sang pencipta. Tidak hanya itu, pakaian juga menjadi trend yang membuat sebagian masyarakat berlomba-lomba untuk terlihat *stylish* dan *trendy*. Hal tersebut menjadi latar belakang munculnya ide untuk membuat bisnis pakaian. Yang tentunya memiliki peluang besar untuk dapat memasuki industry *fashion* di Indonesia.

Bisnis COMFY.ID merupakan suatu bisnis yang bergerak dibidang retail pakaian dengan titik fokus untuk menawarkan jenis pakaian kemeja *bigsize* dengan tujuan target pasar nya ialah masyarakat dewasa yang memiliki ukuran tubuh besar. Dalam proses pemilihan nama, penulis mempertimbangkan arti dari nama COMFY.ID dengan pertimbangan. Pada akhirnya nama COMFY.ID diperoleh dari kata *Confident* dan *Comfortable* dalam Bahasa Inggris yang memiliki arti nyaman serta percaya diri jika diartikan dalam Bahasa Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa harapannya jika konsumen yang bertubuh besar tetap merasa nyaman dengan pakaian yang kami produksi dan merasa tetap percaya diri untuk mengekspresikan pakaian ke dalam karakter pada tubuh mereka.

Dalam proses pembuatannya, penulis memilih untuk menciptakan suatu kemeja *bigsize* mulai dari mencari bahan katun rayon premium, dengan melakukan survei kain ke beberapa toko kain di jalan solo – jogja. Tetapi karena tingkat harga kain katun rayon premium di Jogja cukup tinggi, maka penulis memilih untuk membeli kain langsung di tempat konveksi pakaian. Dengan beberapa

pertimbangan selain tingkat harga yang tinggi tetapi juga ketersediaan warna yang kurang variatif. Dalam proses untuk melakukan produksi kemeja *bigsize*, penulis memilih untuk menggunakan jasa konveksi untuk melakukan produksi massal, berlokasi di Kabupaten Rembang, Jawa Tengah karena tingkat harga jasa konveksi yang ditawarkan sudah sesuai dengan *budget* yang telah penulis tetapkan.

Sebagai identitas utama dalam menciptakan suatu brand, penulis memilih untuk menggunakan kata *comfortable* dan *confident* sebagai kata kunci. Salah satu identitas suatu brand ialah dengan menciptakan logo *brand* yang memiliki arti, berikut logo brand COMFY.ID



Gambar 2. 1. Logo COMFY.ID

Sumber : Instagram.com/comfiindonesia

Dalam menjalankan tugas akhir perintisan bisnis ini, penulis telah mempunyai anggota kelompok yang mempunyai peran dan tugas masing-masing untuk menjalankan bisnis ini. Dalam menentukan tugas dan bagian masing-masing yang sesuai dengan kriteria bisnis COMFY.ID sehingga dapat menjalankan bisnis yang mumpuni dan sesuai dengan program yang akan dicapai pada capaian target

masing-masing anggota. Berdasarkan pertimbangan internal tim, Anggota bisnis kemeja *bigsize* COMFY.ID yang saat ini terdiri dari 5 orang anggota, terdiri dari:

1. M. Daffa Hartono : Pemasaran
2. Mutiara Najla Kh : Riset & Pengembangan
3. Vicky Asyafiqoh Ulya : Keuangan
4. Yassir Muhammad Irfan : Produksi
5. Raihan Muhammad Nabil : Desain grafis

B. Pelaksanaan Bisnis

Dalam pelaksanaannya, bisnis COMFY.ID telah memulai bisnis terhitung dari bulan Agustus 2022 hingga November 2022. Saat proses bisnis, penulis memiliki fokus di bagian riset dan pengembangan produk dan bisnis. Pada pelaksanaannya, bagian riset memang telah dimulai lebih dahulu dibandingkan dengan tugas pada bagian masing-masing.

1. Aspek Riset dan Pengembangan

Aspek yang akan penulis bahas pada bisnis ini yaitu aspek riset. Aspek riset yang dilakukan pada bisnis ini memiliki tujuan untuk mengetahui berbagai macam program yang digunakan untuk menciptakan brand bisnis yang nantinya akan dijalankan. Dalam pelaksanaan program riset, penulis membuat rancangan aktivitas serta realisasi kegiatan dari rancangan yang telah dibuat untuk menjalankan kegiatan program riset. Berikut adalah tabel yang berisikan gambaran program kegiatan selama melakukan tugas akhir perintisan bisnis.

Tabel 2. 1. Gambaran Program Kerja Riset dan Pengembangan

No	Kegiatan	Sub-Kegiatan
1	Mencari nama bisnis	a Melakukan riset nama
2	Mencari desain kemeja kekinian	a Melakukan riset model kemeja
3	Melakukan survei vendor kemasan	a Melakukan survei vendor kemasan
4	Melakukan survei bahan baku	a Melakukan survei lapangan ke toko kain dan label cara perawatan kemeja
5	Melakukan riset untuk pemasaran	a Membuat beberapa gambaran model pemasaran yang sesuai dengan tren sekarang
6	Melakukan wawancara	a Melakukan wawancara dengan beberapa orang yang memiliki tubuh besar
7	Melakukan riset untuk produk berikutnya	a Melakukan riset sederhana untuk membuat produk baru hingga jadi sample (prototype)

Sumber : Penulis

Dalam melaksanakan tugas akhir perintisan bisnis penulis memiliki beberapa program kerja yang telah dirancang untuk dilaksanakan sesuai dengan penyusunan tugas akhir perintisan bisnis. Bagian riset memiliki tugas dan peran untuk mempersiapkan dan melakukan penelitian sederhana untuk menciptakan suatu produk untuk dipasarkan sehingga akan ada aktivitas jual beli dalam proses pelaksanaan program nya. Aktivitas dalam bagian riset tidak hanya melakukan penelitian untuk menciptakan suatu produk saja, tetapi juga melakukan riset untuk pengembangan suatu produk yang nanti nya akan dijadikan sebagai produk berikutnya setelah kemeja bigsize yang telah dijual. Pengembangan produk yang akan kami kembangkan adalah produk *oversize t-shirt* dengan jenis bahan *cottom combed* yang dikenal di masyarakat karna nyaman digunakan untuk sehari-hari.

Research and Development (penelitian dan pengembangan) adalah suatu aktivitas untuk melakukan penelitian, pengembangan dan uji coba suatu produk yang nantinya akan dikembangkan dalam suatu bisnis. Dalam

penelitian dan pengembangan terdapat berbagai macam modelnya. Model pengembangan *Define, Design, Develop, dan Disseminant* (4D). Model ini memiliki 4 (empat) tahapan, Tahap pertama adalah analisis kebutuhan, pada tahap ini akan dilakukan suatu Analisa awal untuk mendapatkan permasalahan utama. Saat pelaksanaan bisnis COMFY.ID, tahap awal menjadi penentu untuk suatu bisnis akan berjalan dengan baik atau bahkan sebaliknya. Analisis utama dalam bisnis COMFY.ID adalah dengan melakukan riset pasar, survei lapangan, dan juga observasi dengan menyebarkan kuesioner kepada beberapa masyarakat yang memiliki tubuh besar. Riset pasar yang dilakukan adalah dengan melakukan pengamatan di situ jual-beli, seperti Shopee dan Tokopedia. Tujuannya untuk melihat seberapa besar minat masyarakat untuk membeli pakaian *big size* untuk memenuhi kebutuhan sandang mereka. Selain itu juga untuk melihat peluang menjual pakaian *big size* di situs tersebut dengan banyak nya kompetitor yang sudah ada lebih dulu.

Tahap kedua melakukan perancangan desain, atau bisa juga untuk menentukan strategi yang akan dilakukan. Strategi juga bisa dilakukan dengan mencari hal pembeda dari bisnis COMFY.ID dengan bisnis lainnya. Salah satu hal yang membuat bisnis ini berbeda adalah dengan membuat desain kemeja yang sederhana tetapi dapat digunakan pada acara yang formal maupun santai. Sehingga strategi yang dipakai pun dapat berbentuk desain kemeja yang bisa digunakan untuk dua sifat acara. Pada tahap ini, bagian produksi belum dapat melakukan produksi produk secara massal. Tetapi hanya saja sampai produksi *sample*, yang kemudian akan dilakukan uji coba sehingga akan dapat dilakukannya evaluasi produk.

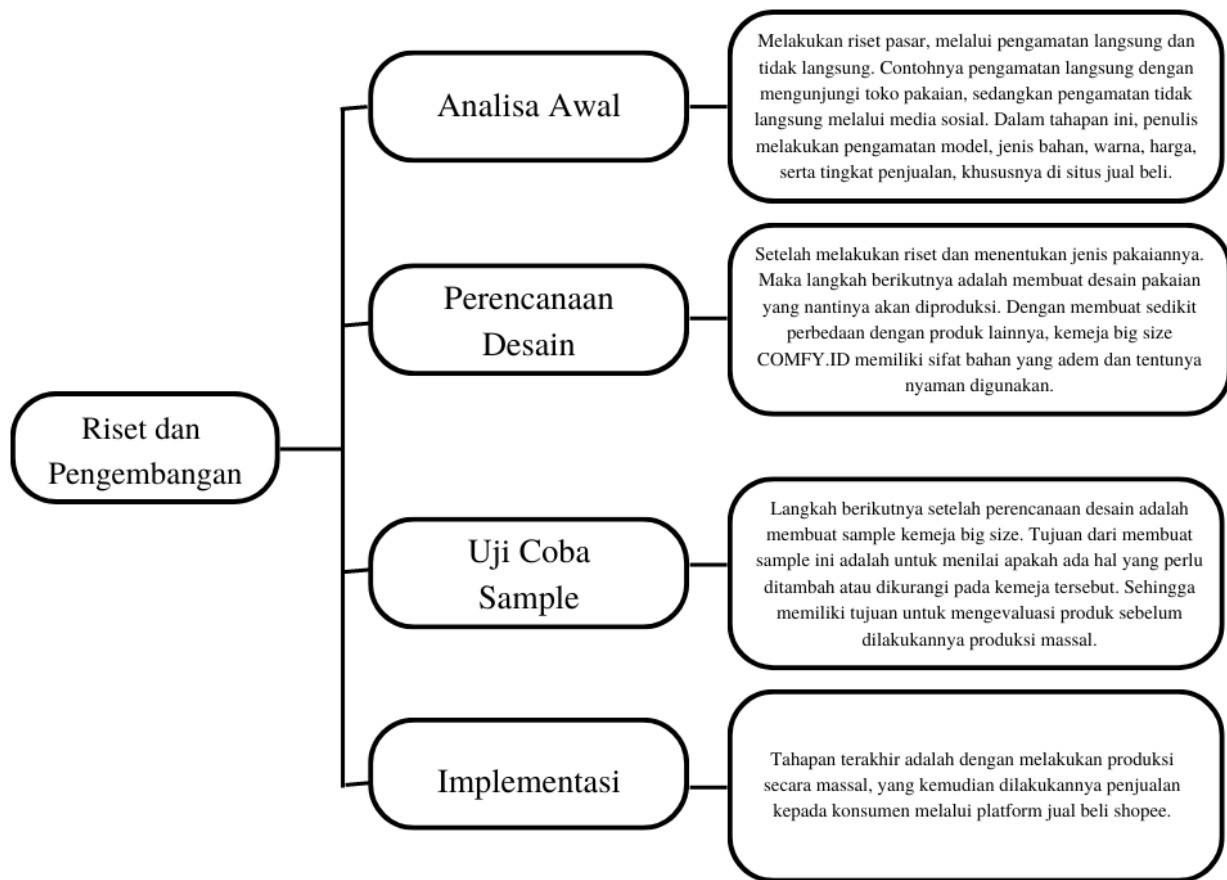
Tahap ketiga melakukan pengembangan, dengan tujuan sebagai tahapan untuk menghasilkan suatu produk dari pengembangan. Setelah melakukan uji coba dan evaluasi produk, pada tahap ini akan dilakukannya tahap produksi secara besar, yang nanti nya kemeja tersebut siap untuk di cek kualitas nya. Apabila setelah produksi besar, kemudian dilakukan *quality*

check oleh bagian produksi, maka kemeja *big size* sudah siap untuk di jual-belikan.

Serta untuk tahap akhir adalah penyebaran atau implementasi terhadap sasaran utama yaitu suatu produk yang akan di pasarkan. Media pemasaran yang digunakan oleh COMFY.ID adalah dengan menggunakan media sosial Instagram. Dengan sasaran 5A, yaitu *Awareness, Appeal, Ask, Act and Advocacy*. Sedangkan untuk penjualan, bisnis COMFY.ID menggunakan *platform* Shopee dan Whatsapp. Pada bisnis COMFY.ID, penulis menerapkan model pengembangan produk ini. Karna jika dibandingkan dengan model pengembangan lain, model pengembangan 4D ini yang paling mendekati program dari riset dan pengembangan bisnis COMFY.ID.

Dalam menjalankan program, bagian riset mempunyai beberapa program yang dijalankan dalam proses nya. Dilihat dari tabel di halaman sebelumnya, bagian riset dan pengembangan mempunyai 7 aktivitas yang dilakukan dan diperjelas oleh beberapa sub-aktivitas yang telah dilakukan,. Pada awalnya, penulis membuat sutau tabel agenda kegiatan yang berisikan *timeline* kegiatan penulis yang nantinya program tersebut akan dilakukan saat melaksanakan program. Tetapi, dalam perjalanan nya, penulis melakukan beberapa aktivitas dimana hal tersebut ternyata diluar dari agenda kegiatan yang telah penulis buat. Berikut bagan tahapan program kerja riset dan pengembangan :

الجمعة، السبت، الأحد
الاستاذة الأستاذة



Bagan 2. 1. Alur Kerja Riset dan Pengembangan

Tahapan awal dalam melakukan tugas akhir perintisan bisnis ialah menentukan produk yang nantinya akan diproduksi oleh bagian produksi. Pada hal ini, penulis melakukan riset terkait produk yang masih sulit ditemukan di pasar tetapi memiliki peluang untuk diminati oleh pasar cukup tinggi. Setelah berdiskusi cukup lama dengan bagian lain dan dosen pengampu, maka kami memutuskan untuk memproduksi kemeja bigsize yang di desain khusus untuk masyarakat dewasa baik pria dan wanita yang memiliki bentuk tubuh besar, tujuannya agar mereka dapat tetap berpenampilan *stylish* yang disertai kenyamanan saat menggunakan kemeja bigsize tersebut. Selain menentukan jenis produk yang akan penulis produksi dan jual, hal lain yang menjadi langkah awal dalam melakukan tugas akhir

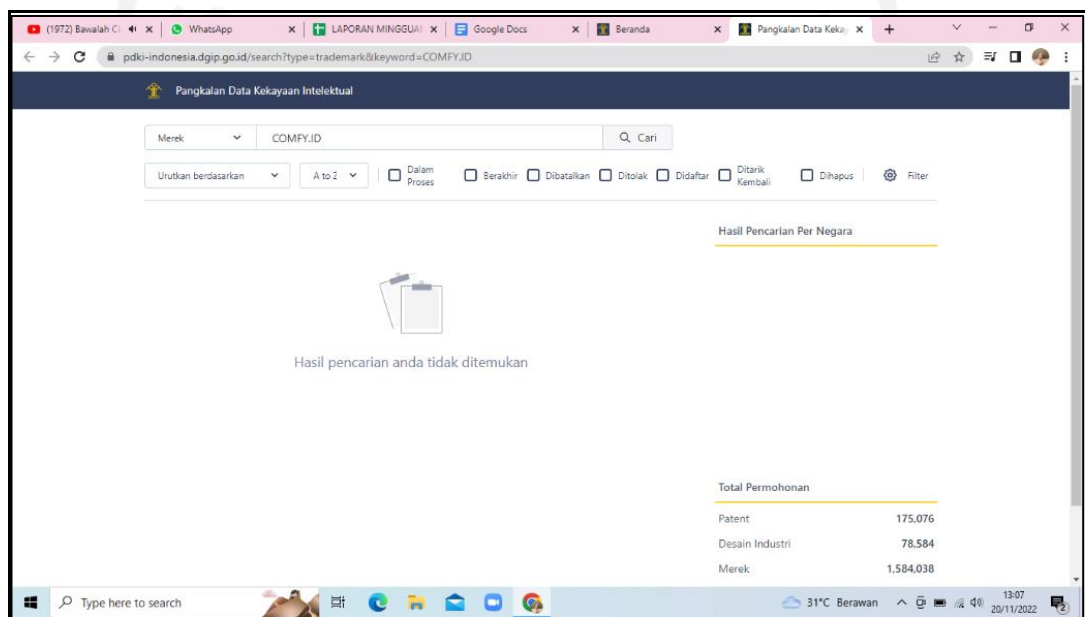
perintisan bisnis adalah membuat suatu nama brand yang memiliki tujuan sebagai identitas utama dari suatu bisnis.

Setelah menentukan jenis pakaian yang akan di produksi, maka Langkah berikutnya adalah mencari dan menentukan nama brand yang kemudian akan menjadi identitas utama dalam menjalankan bisnis. Nama COMFY.ID merupakan nama brand yang telah penulis sepakati dengan anggota kelompok lainnya sebagai identitas utama dari bisnis ini. Diambil dari kata *confident* dan *comfortable* dalam Bahasa Inggris, yang mempunyai arti percaya diri dan nyaman dalam Bahasa Indonesia. Dua kata tersebut mempunyai arti sekaligus harapan untuk calon konsumen kemeja *bigsize* agar setiap kali konsumen menggunakan kemeja COMFY.ID mereka akan merasa nyaman serta percaya diri dalam mengekspresikan fashion di dalam diri mereka. Dalam proses menentukan nama, penulis juga harus melakukan observasi nama brand serupa melalui situs Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual (DJKI) dengan tujuan untuk memastikan bahwa tidak ada nama yang sama, sehingga tidak akan dinilai sebagai pengambilan hak cipta suatu brand. Selain itu, penulis dan anggota lainnya juga menentukan slogan yang menjadi identitas kedua dari brand COMFY.ID. Dalam menentukan slogan yang sesuai dengan harapan penulis, maka slogan dari COMFY.ID adalah "*Comfort's A Priority*" yang mempunyai tujuan bahwa, prioritas utama dari brand COMFY.ID adalah kenyamanan yang selalu dijadikan fokus utama dan prioritas dari COMFY.ID.

Tahapan selanjutnya setelah menentukan nama *brand* dan juga slogan sebagai identitas *brand* adalah Langkah membuat desain kemeja yang cocok dan kekinian untuk digunakan oleh masyarakat yang memiliki tubuh besar. Banyak hal yang dijadikan acuan untuk membuat desain kemeja bersama dengan bagian desain grafis. Beberapa hal yang dilakukan penulis dalam membantu desain grafis untuk membuat desain kemeja ialah dengan melakukan observasi lapangan. Observasi yang dilakukan dengan mengamati beberapa macam toko baju baik melalui platform e-commerce seperti shopee

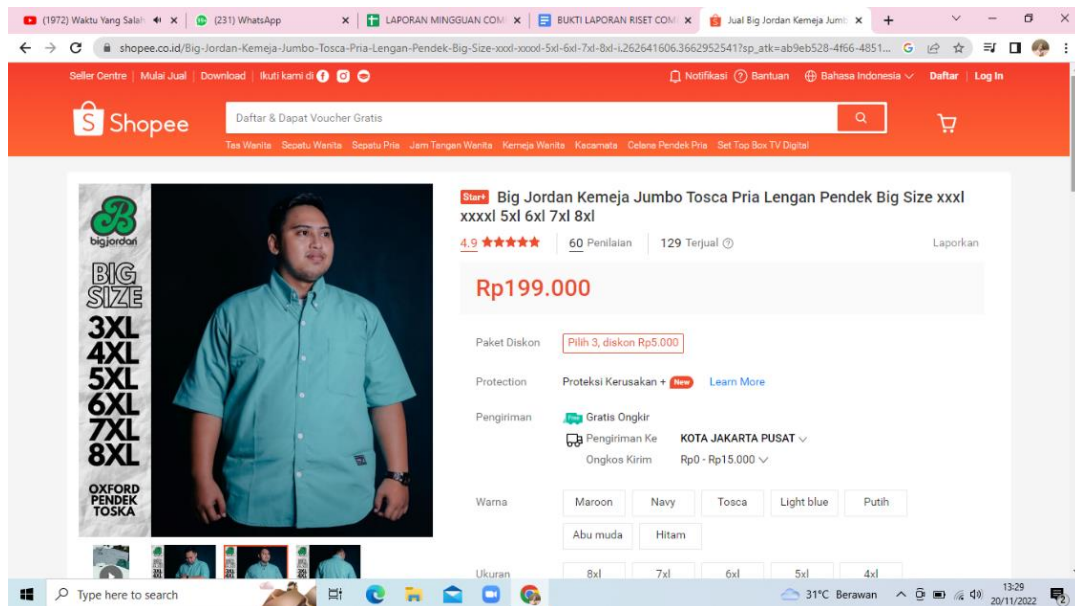
dan Tokopedia.

Dalam menentukan nama brand, salah satu hal yang diperhatikan adalah tidak boleh adanya kesamaan merek dagang apabila belum terdaftar di situ direktorat jendral kekayaan intelektual (DJKI). Sehingga, perlu diadakannya riset untuk nama serupa di situs web tersebut. Jika tidak ada nama merek yang sama, maka boleh menggunakan nama merek yang telah ditentukan.



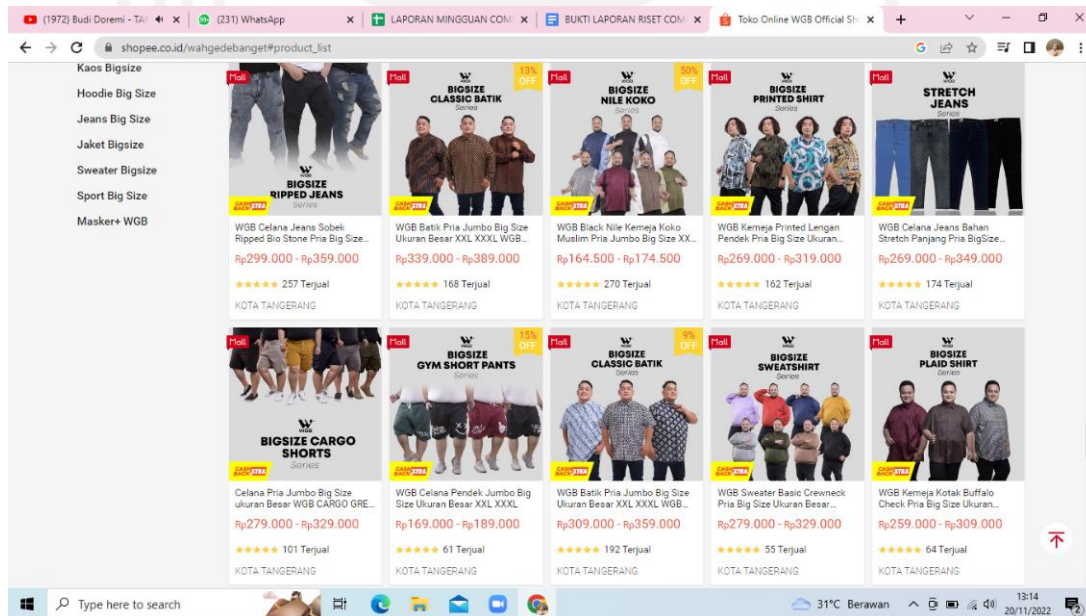
Gambar 2. 2.Situs Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI)

Sumber : Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual



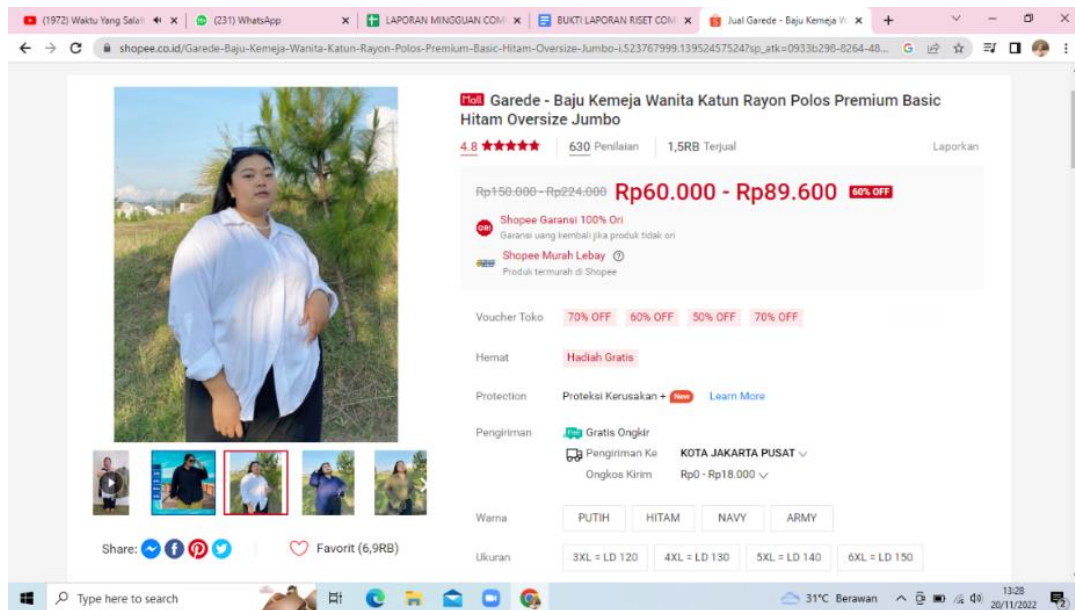
Gambar 2. 3. Observasi Toko Online Kemeja Big size

Sumber : [Shopee.co.id/BigJordan](https://shopee.co.id/BigJordan)



Gambar 2. 4. Toko Online Kemeja Big size

Sumber : [Shopee.co.id](https://shopee.co.id)



Gambar 2. 5. Toko Online Kemeja Big size

Sumber : Shopee.co.id/Garede



Sumber : Shopee.co.id/BigJordan

Gambar 2. 6. Toko Online Kemeja Big size

Penulis juga melakukan observasi melalui pengamatan langsung dengan mengunjungi beberapa toko pakaian yang menjual pakaian jenis

kemeja, seperti Uniqlo, H&M, dan Outlet biru Jogja untuk mendapatkan beberapa perbandingan dari segi kualitas dan bahan utama dari kemeja dan pakaian bigsize



Gambar 2. 7. Observasi Kemeja Big size

الجامعة الإسلامية
الاستدراكية

Sumber : Penulis



Gambar 2. 8. Observasi Kemeja Big size

Sumber : Penulis

Setelah menentukan desain kemeja untuk di produksi, langkah selanjutnya adalah melakukan survei bahan baku atau jenis kain yang nantinya akan dijadikan bahan utama dari produk kemeja bigsize COMFY.ID. Pertimbangan utama dalam menentukan bahan yang akan dijadikan kemeja ialah dengan memilih bahan yang memiliki sifat adem saat digunakan, karna rata-rata orang yang memiliki tubuh besar akan lebih sering memproduksi keringat di tubuh nya, sehingga mereka membutuhkan pakaian yang mempunyai sifat “adem” saat digunakan. Kemudian penulis melakukan observasi lapangan untuk mencari jenis bahan, penulis

lebih ada 7 toko bahan kain yang dikunjungi untuk melihat jenis kain dan kisaran harga per meter nya.



Gambar 2. 9. Survei Bahan Kemeja ke Toko Kain

Sumber : Penulis



Sumber : Penulis

Gambar 2. 10. Survei Bahan Kemeja ke Toko Kain

Tidak hanya melakukan survei harga dan jenis kain di Jogja, penulis juga melakukan observasi online dengan beberapa penjual kain di Jakarta

untuk membandingkan harga kain setiap meter nya. Penulis memilih toko kain De Moda Textile, Fancy Textile dan Gossip Textile. Dari ketiga toko tersebut, penulis melakukan observasi melalui pesan singkat di whatsapp. Setelah melakukan perbandingan dari ketiga toko kain tersebut, penulis membuat kesimpulan, ketiga toko tersebut menjual jenis kain rayon premium, tetapi terkendala di variasi warna yang terbatas, dan juga variasi motif yang sedikit. Hal ini menjadi pertimbangan untuk bisnis COMFY.ID untuk membeli bahan mentah di toko tersebut.

Setelah menentukan jenis bahan, maka penulis juga melakukan riset untuk tempat konveksi pakaian yang menawarkan jasa konveksi tetapi tetap dengan harga yang terjangkau. Saat menentukan jenis bahan, penulis menemukan ditemukannya toko bahan yang menjual kain dengan harga yang tinggi, sehingga penulis menentukan untuk membeli bahan serta jasa konveksi dalam satu lokasi. Dalam hal ini, penulis bekerja sama dengan bagian produksi dan keuangan untuk mencari konveksi pakaian. Lokasi untuk konveksi ditetapkan di Kecamatan Bulu, Kabupaten Rembang, Jawa Tengah. Setelah melakukan perhitungan harga dan lokasi konveksi, tetap saja biaya jauh lebih terjangkau dibandingkan jika penulis dan anggota lainnya memilih untuk menggunakan jasa konveksi di Jogja.

Langkah berikutnya adalah melakukan survey untuk model kemasan yang cocok dengan produk kemeja bigsize COMFY.ID. Pada proses ini, penulis dibantu untuk melakukan penentuan desain kemasan oleh anggota kelompok lainnya, untuk mendapatkan saran dan masukan. Dalam proses ini, penulis memutuskan untuk menggunakan kemasan yang dapat digunakan berulang kali, dengan tujuan agar mengurangi tingkat sampah jika kemasan hanya satu kali pakai saja. Di Akhir diskusi, penulis memilih untuk menggunakan kemasan *ziplock* sebagai kemasan primer dari kemeja *bigsize*. Selain itu, penulis dan kelompok juga memutuskan untuk memberikan beberapa hadiah sebagai bonus dari setiap pembelian produk kemeja *bigsize*, hadiah yang diberikan di dalam kemasan terdiri dari

stickers, kartu tanda terima kasih, dan *roll on perfume*. Berikut tampak kemeja yang sudah dikemas dan siap dikirim ke konsumen yang sudah melakukan pembayaran.



Sumber : Penulis

Gambar 2. 11. Produk Saat di Kemasan

Program yang dirancang oleh bagian riset dan pengembangan berikutnya adalah melakukan observasi terhadap tren pemasaran produk bersama dengan bagian pemasaran dengan tujuan untuk menciptakan program pemasaran yang sesuai dengan produk kemeja bigsize COMFY.ID. Setelah melakukan diskusi maka program yang sesuai dengan produk kemeja *big size* COMFY.ID ialah dengan melakukan pemasaran secara online melalui platform media sosial. Dalam hal ini, penulis dan bagian pemasaran memilih untuk menggunakan platform sosial media Instagram dan Facebook untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk kemeja *big size*. Sedangkan dari sisi penjualan, penulis Bersama dengan bagian pemasaran memilih untuk menggunakan platform *e-commerce* shopee sebagai media jual beli produk, dikarenakan hasil dari

riset awal masyarakat memiliki minat yang tinggi untuk melakukan pembelian di Shopee, hal ini dilihat dari tingkat penjualan beberapa toko online di shopee yang telah mencapai tingkat penjualan hampir 100 pcs lebih.

Setelah melakukan pemasaran, dilanjutkan dengan evaluasi produk kepada konsumen yang telah melakukan pembelian di platform shopee. Hal ini ditunjukkan untuk dijadikan bahan evaluasi baik dari segi produk maupun layanan yang diberikan oleh COMFY.ID. Dalam melakukan evaluasi ini, penulis memilih untuk melakukan wawancara langsung dengan konsumen. Kesimpulan dari wawancara tersebut menghasilkan bahwa posisi letak elemen kancing antara pria dan wanita memiliki perbedaan, sehingga jika bisa diubah maka posisi letak kancing dapat dipindahkan kepada posisi yang sesuai antara tata letak untuk kemeja pria dan kemeja wanita. Penulis dan semua anggota telah melakukan diskusi terkait masukan dari konsumen, tetapi hal ini bukan menjadi masalah bagi konsumen tersebut, tetapi alangkah baiknya jika hal ini dapat diperhatikan lebih detail bagi COMFY.ID kedepannya.

Tidak hanya melakukan riset untuk bisnis saja, tetapi penulis juga memiliki peran untuk menciptakan produk baru sebagai bentuk pengembangan produk. Pada COMFY.ID, pengembangan produk berupa *oversize t shirt* yang dibuat dari jenis bahan katun yang memiliki sifat adem, lembut dan mudah menyerap keringat. Tetapi pada kegiatan tugas akhir perintisan bisnis ini, penulis dan anggota kelompok lainnya tidak sampai ke tahap penjualan produk. Tahapan pengembangan produk baru dari COMFY.ID hanya sampai di tahap produk *sample* saja.

Dalam menjalankan bisnis ini, penulis memiliki peran pada bidang riset dan pengembangan. Dalam ajaran agama Islam, hal utama yang penulis terapkan dalam melaksanakan peran sebagai bagian riset dan pengembangan adalah jujur, tidak melakukan manipulasi data dari hasil survei yang telah dilakukan, tidak menjelekkan produk bisnis lain yang

mereka pakai saat melakukan wawancara kepada masyarakat yang memiliki tubuh besar, menjual produk yang halal, dan bersih dari unsur-unsur riba dalam ekonomi islam.



BAB III

IDENTIFIKASI DAN PEMECAHAN MASALAH

A. Identifikasi Masalah

Dalam membuat suatu rencana bisnis, ditemukan banyak hambatan dan kendala pada setiap langkahnya. Diawali dari masalah insidental dan masalah fundamental yang ditemukan pada prosesnya. Penulis meyakini adanya permasalahan dalam proses pelaksanaan perintisan bisnis ini memiliki tujuan untuk dapat menjadi bahan evaluasi serta pembelajaran bagi tugas akhir perintisan bisnis kedepannya. Berikut beberapa kendala dan masalah yang penulis temui saat proses melakukan bisnis :

1. Keterbatasan modal dan waktu yang singkat membuat bisnis ini masih belum resmi terdaftar pada situs Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI)

Tahapan awal dalam melakukan tugas akhir Perintisan bisnis ialah mendaftarkan nama merek usaha, melalui situs Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI). Hal ini bertujuan untuk terlindunginya merek usaha kita di bawah hukum negara Indonesia yang berlaku. Tetapi dalam melakukan tugas akhir Perintisan bisnis ini, penulis tidak mendaftarkan nama merek usaha COMFY.ID ke situs DJKI karena terbatasnya modal usaha serta hal tersebut akan memakan waktu yang cukup lama hingga hasil akhir.

2. Informasi yang diperoleh dari hasil dari penyebaran survei observasi berupa kuesioner masih belum lengkap

Tahapan akhir dalam melakukan observasi, adalah dengan membuat hipotesis atau kesimpulan sementara dari hasil survei yang diolah secara sederhana saja. Tetapi dalam pelaksanaannya, hal ini masih kurang efisien, dikarenakan ada beberapa hasil dari pengisian kuisisioner ditemukan jawaban yang tidak sesuai dan bahkan tidak diisi dengan benar oleh responden sesuai dengan arahan yang telah diberikan penulis. Akhirnya, kesimpulan sementara terkadang tidak selalu menjadi acuan, harus ditambahkan sumber informasi

lainnya untuk mendukung hasil dari observasi. Selain itu, penulis juga harus lebih informatif dalam memberikan petunjuk pengisian kepada responden, karena bisa jadi responden tidak mengisi pertanyaan dikarenakan tidak paham atas pertanyaan yang telah dibuat oleh penulis.

3. Terbatasnya ketersediaan nama akun Instagram untuk nama akun bisnis COMFY.ID

Proses menentukan nama memang tidak terlalu sulit, tetapi dalam proses menentukan nama akun pasti akan ditemukan nama akun yang serupa, hal ini akan menjadi salah satu kelemahan suatu bisnis. Dikatakan kelemahan karena apabila ada calon konsumen yang ingin melihat profil Instagram COMFY.ID maka akan ada akun Instagram lain yang keluar di menu pencarian dengan nama serupa. Jika hal ini terjadi maka peluang calon konsumen ingin membeli produk COMFY.ID bisa jadi berubah pikiran dikarenakan memiliki nama akun yang serupa.

4. Kurangnya tingkat interaksi antara admin Instagram dengan audiens sehingga masih kurangnya tingkat kesadaran masyarakat terhadap bisnis ini

Interaksi merupakan suatu bentuk komunikasi yang sangat dibutuhkan oleh audiens dan pemilik akun, hal ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran atau *awareness* masyarakat. Tetapi realitanya dalam menentukan konten yang dapat menarik audiens untuk berinteraksi dengan akun Instagram COMFY.ID cukup mengalami kesulitan, dikarenakan konten yang disajikan terkadang tidak bisa digunakan untuk tujuan berinteraksi. Selain itu, pengikut Instagram COMFY.ID masih di dominasi oleh lingkungan terdekat dari penulis, sehingga tidak ada interaksinya dengan masyarakat luar.

5. Kurangnya riset mengenai jenis kertas yang akan digunakan sebagai bahan dasar kartu ucapan pada setiap pembelian produk COMFY.ID

Salah satu pelayanan yang diberikan oleh COMFY.ID ialah dengan

memberikan beberapa hadiah dalam setiap pembelian kemeja *big size*. Dengan memberikan kartu ucapan terima kasih. Tetapi dalam prosesnya, sangat sulit untuk mendapatkan jenis kertas yang sesuai untuk dijadikan kartu ucapan terima kasih, selain sebagai bentuk terima kasih kepada konsumen, kartu ucapan juga berfungsi untuk keindahan dari kemasan produk kemeja *big size*. Setelah melakukan survei ke beberapa digital printing di Jogja, ternyata cukup sulit untuk mendapatkan jenis kertas yang sesuai dengan keinginan penulis.

6. Adanya *missed-communication* diantara anggota bagian kelompok COMFY.ID

Pada pelaksanaan bisnis COMFY.ID memiliki lima anggota kelompok, saat pelaksanaan tugas akhir Perintisan bisnis ditemukan *missed communication* diantara bagian produksi dengan bagian lainnya. Hal tersebut adalah hal yang wajar dikarenakan pasti akan terdapat konflik pada pelaksanaan tugas akhir Perintisan bisnis.

Dalam bisnis COMFY.ID, bidang riset dan pengembangan memiliki indikator performanya, atau *Key Performance Indicator (KPI)*. Berikut tabel yang menyajikan KPI bagian riset dan pengembangan :

Tabel 3. 1. Tabel Key Performance Indicator

Riset dan Pengembangan		
No	Target	Bobot
1	Melakukan riset pasar di 20 Toko (<i>Online/Offline</i>)	55%
2	Melakukan riset strategi bisnis	30%
3	Pengembangan produk (1 produk)	10%
4	Terdaftar di situ Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI)	5%

Riset dan Pengembangan	
Total Bobot	100%

B. Tinjauan Teoritis Riset dan Pengembangan

Guna mempermudah pembaca untuk memahami isi dari laporan dan aspek riset dan pengembangan yang ditulis oleh penulis pada identifikasi masalah terhadap beberapa teori dan pada definisi tertentu, Penulis menuliskan beberapa tinjauan teoritis yang berkaitan dengan riset dan pengembangan yang berkaitan dengan pemaparan masalah.

1. Pengertian Riset Pasar

Riset pasar harus dilakukan sebelum memasarkan suatu produk dengan tujuan yang cukup penting, beberapa hal yang diperoleh dalam melakukan riset pasar ialah dapat mengeksplorasi tingkat penerimaan pasar serta kualitas produk yang nantinya akan dipasarkan yang sesuai dengan target pasar yang sudah ditentukan pada awal membentuk bisnis. (Audia Junita, 2020)

Tujuan dari melakukan riset pasar adalah agar suatu perusahaan dapat mempertahankan usaha yang telah ada ada, dengan harapan agar usaha tersebut tidak mengalami fenomena produk tidak laku. Salah satu bentuk aktivitas riset pasar ialah mencari masalah yang berkaitan dengan bisnis tersebut. (Nurani, 2015)

2. Pengertian Merek Usaha (*Brand*)

Merek memiliki pengertian terkait nama, simbol, istilah serta kombinasi dari elemen tersebut yang bertujuan untuk mengidentifikasi jenis barang serta penawaran jasa dari individu atau sekelompok pedagang untuk memberikan kesan yang berbeda dari produk yang diproduksi oleh kompetitor. (Rahab, 2016)

Merek usaha bisa menjadi nilai tambah yang didapat sebuah perusahaan untuk berinvestasi, dengan tujuan untuk memelihara dan meningkatkan kualitas produk yang mereka miliki sehingga akan menjamin bahwa merek

produk yang tersebut akan memiliki penilaian yang cukup baik. (World Intellectual Property Organization, 2008)

3. Pengertian Metode Observasi

Metode observasi memiliki arti sebagai salah satu jenis dalam metode pengumpulan data yang mempunyai karakter dari sisi metodologis. Metode observasi tidak hanya sebagai langkah suatu kegiatan pengamatan serta pencatatan, tetapi lebih dari itu semua, observasi memudahkan kita untuk mendapatkan informasi untuk kebutuhan penelitian (Hasanah, 2016).

(Hasanah, 2016) Mendefinisikan observasi dapat dilakukan oleh semua orang yang memiliki kepentingan, tidak hanya untuk kalangan tertentu. Jenis observasi pun bermacam-macam, mulai dari metode observasi sederhana hingga metode observasi yang lebih kompleks. Beberapa hal yang menjadi hambatan, dalam melaksanakan observasi lapangan ialah memerlukan waktu yang cukup lama dan juga biaya yang lebih besar dalam proses observasi. (Joesyiana, 2018)

4. Pengertian Pengembangan Produk

Pengembangan produk memiliki arti sebagai suatu titik untuk menciptakan suatu produk baru atau dengan suatu bentuk awalan dari mengembangkan produk yang telah tersedia. Proses dalam pengembangan produk baru biasanya memiliki sifat yang sangat penting dalam keberhasilan bisnis dalam waktu yang memiliki jangka Panjang.. (Sylvia Nailuvary, 2020)

Menurut (A.Khoirul Anam, 2019) Jika suatu bisnis memiliki Jika suatu bisnis memiliki suatu kemampuan seperti melebarkan pasar hingga jauh lebih luas, maka hal ini akan memicu tingkat pertumbuhan produktivitas yang baik, sehingga tingkat profitabilitas akan semakin tinggi dari sebelumnya.

C. Pemecahan Masalah Riset dan Pengembangan

Dilihat dari bagian pada identifikasi masalah, ditemukan beberapa masalah baik secara operasional dan non operasional pada saat melaksanakan proses tugas akhir. Dalam menyelesaikan masalah saat berlangsungnya tugas akhir perintisan

bisnis ini, penulis berusaha untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dengan menggunakan manajemen resiko. Penulis merekomendasi beberapa solusi sebagai penyelesaian masalah, sebagai berikut ini:

1. Dalam mencari solusi terkait pendaftaran nama merek usaha, penulis menyampaikan kendala tersebut kepada dosen pembimbing. Hasilnya, karena terkendala biaya dan waktu, maka yang terpenting nama merek usaha COMFY.ID masih belum ada yang terdaftar di situs DJKI. Sehingga, penulis tetap memilih COMFY.ID sebagai nama merek usaha.
2. Dalam menyelesaikan permasalahan kemiripan nama akun Instagram, penulis melakukan diskusi dengan bagian pemasaran untuk mencari nama yang lebih spesifik lagi. Pada mulanya penulis memilih untuk menggunakan nama akun @comfy.id pada platform Instagram. Tetapi dikarenakan nama akun tersebut sudah ada pemilik nya, maka penulis memilih untuk menggunakan nama @comfiindonesia sebagai nama akun.
3. Mengatasi permasalahan terkait kurangnya interaksi dengan audiens, penulis mencoba mencari solusi dengan membuat konten yang dapat membuat audiens ikut andil dalam akun Instagram comfiindonesia. Contohnya seperti melakukan Instagram voting, membuat caption dengan kalimat ajakan sehingga audiens dapat memberikan komentar pada kolom komentar.
4. Pada kasus sulit nya mendapatkan jenis kertas ucapan terima kasih yang diberikan kepada konsumen saat pembelian produk yang sesuai dengan kriteria penulis, maka dari itu penulis memilih untuk berdiskusi Kembali dengan bagian desain grafis untuk membuat desain yang lebih menarik lagi untuk mendapatkan atensi lebih dari konsumen.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam melaksanakan tugas akhir Perintisan bisnis, penulis dan anggota kelompok lainnya tentu mendapatkan wadah untuk menerapkan seluruh ilmu yang dimiliki dalam menjalankan suatu bisnis, baik secara teknis maupun teoritis.

Adapun dalam pelaksanaan tugas akhir Perintisan bisnis, program kerja yang penulis lakukan adalah bagian riset dan pengembangan bisnis. Adapun contoh aktivitas dalam melakukan program kerja riset dan pengembangan ialah melakukan survei pasar yang meliputi, survei tingkat penjualan suatu produk, survei tingkat harga suatu produk, survei jenis bahan yang akan digunakan dalam memproduksi kemeja *bigsize*, hingga melakukan riset terkait pemasaran yang akan dilakukan oleh bagian pemasaran.

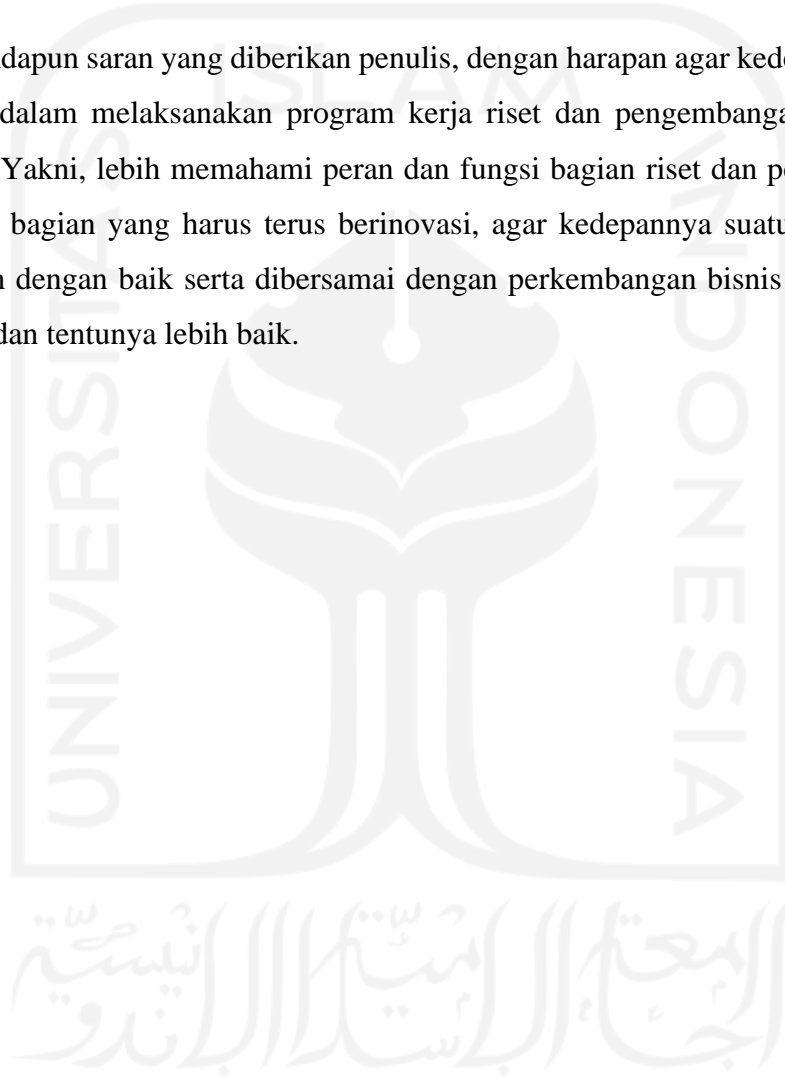
Pada pelaksanaan program kerja, bagian riset dan pengembangan pun juga dihadapkan berbagai permasalahan dalam melaksanakan proses tugas akhir Perintisan bisnis ini. Permasalahan yang timbul seperti belum terlaksananya pendaftaran merek usaha di situ Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI), informasi yang diperoleh dari responden masih belum maksimal, pengembangan produk yang masih sampai di tahap contoh produk, serta masih kurangnya interaksi audiens di sosial media Instagram @comfiindonesia.

Adapun solusi yang penulis berusaha lakukan ialah dengan melakukan wawancara langsung dengan salah satu responden untuk lebih mendapatkan informasi yang lebih jelas, melakukan diskusi dengan dosen pembimbing, sehingga diberikan kebebasan untuk menggunakan nama COMFY.ID sebagai merek usaha, dikarenakan masih belum ada nama serupa yang terdaftar di situs DJKI. Kemudian, dalam kasus sulitnya menarik audiens untuk berinteraksi, maka penulis akan mencoba untuk melakukan riset Kembali terkait konten yang sesuai dengan produk kemeja *big size* COMFY.ID.

B. Saran

Pentingnya melakukan evaluasi dalam suatu proses, terutama dalam proses tugas akhir Perintisan bisnis. Hal ini tentu menjadi Langkah awal sebagai solusi yang digunakan sebagai bahan contoh agar kedepannya tugas akhir Perintisan bisnis akan lebih tertata dan efektif selama prosesnya.

Adapun saran yang diberikan penulis, dengan harapan agar kedepannya lebih efektif dalam melaksanakan program kerja riset dan pengembangan yang telah dibuat. Yakni, lebih memahami peran dan fungsi bagian riset dan pengembangan sebagai bagian yang harus terus berinovasi, agar kedepannya suatu bisnis dapat berjalan dengan baik serta dibersamai dengan perkembangan bisnis ke arah yang positif dan tentunya lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- A.Khoirul Anam, M. (2019). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Pada Sentra Kawasan Industri Rotan di Kabupaten Jepara. *Management Development and Applied Research* , 1-8.
- Audia Junita, I. I. (2020). Strategi Riset Pasar Untuk Mengembangkan Usaha Mikro Wanita di Kelurahan Pekan Labuhan Kecamatan Medan Labuhan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 206-207.
- Dian Prihadyanti, C. S. (2017). R & D dan Inovasi di Perusahaan Sektor Manufaktur Indonesia. *Manajemen Teknologi*, 187-198.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *At-Taqaddum*, 41-42.
- Indah, R. N. (2022, Mei 23). Retrieved from [djkn.kemenkeu.do.id: https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-singkawang/baca-artikel/15037/Darurat-Kebutuhan-Papan-di-Era-Milenial.html#:~:text=Sandang%20merupakan%20kebutuhan%20pokok%20manusia,yang%20berkaitan%20dengan%20tempat%20tinggal](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-singkawang/baca-artikel/15037/Darurat-Kebutuhan-Papan-di-Era-Milenial.html#:~:text=Sandang%20merupakan%20kebutuhan%20pokok%20manusia,yang%20berkaitan%20dengan%20tempat%20tinggal).
- Joesyiana, K. (2018). Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional. *Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, 90-103.
- Khairul Amali, Y. K. (2019). Pengembangan Lembar Kerja Peserta Didik Berbasis Sains Teknologi Masyarakat pada Mata Pelajaran IPA di Sekolah Dasar. *Journal Of Natural Science and Integration*, 191-202.
- Milatishofa, K. W. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa* , 174-185.
- Nurani, S. R. (2015). Peranan Riset Pasar dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan. *Ekonologi*, 127-130.

- Rahab. (2016). Penerapan Manajemen Merek Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 19-20.
- Slamet Mudjijah, T. A. (2021). Pendampingan Perintisan bisnis Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Ciledug Kota Tangerang. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 120-121.
- Sulistiawati, D. (2022). *Obesitas di Indonesia Meningkat dengan Angka Mengkhawatirkan*. Jakarta: REPLUBLIKA.CO.ID.
- Sylvia Nailuvary, H. M. (2020). Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *Pendidikan Ekonomi*, 185-193.
- World Intellectual Property Organization. (2008). *Membuat Sebuah Merek*. Kamar Dagang dan Industri Indonesia.

LAMPIRAN

A. Laporan Kegiatan Mingguan Bagian Riset COMFY.ID

No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Kegiatan	Uraian Kegiatan	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
Minggu Ke - 1							
1	Minggu 04/09/2022	1	Melakukan braindstorom dengan anggota kelompok	Mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan riset dan pengembangan	1 Jam		
	Senin 05/09/2022	1	Membuat nama brand	Melakukan riset nama brand melalui website direktorat jendral kekayaan intelektual terkait kesamaan nama brand	5 Jam		1
	Senin 05/09/2022	1		Melakukan diskusi dengan anggota kelompok untuk memilih satu dari beberapa nama brand yang sudah disepakati	1 Jam		
2	Selasa 06/09/2022	1	Melakukan riset untuk menentukan desain kemeja bigsize	Survei melalui platform shopee terkait model kemeja yang memiliki tingkat penjualan tertinggi	3 Jam		2
	Selasa 06/09/2022	1		Melakukan survei dengan mengamati model kemeja yang digunakan oleh masyarakat lingkungan sekitar	1 Jam		
	Selasa 06/09/2022	1		Melakukan survei dengan metode pengamatan ke toko kemeja di mall (uniqlo dan H&M)	30 Menit		2
3	Rabu 07.09/2022	1	Melakukan riset dan diskusi untuk	Melihat video tutorial melalui platform youtube (https://www.youtube.com/watch?v=okgyt5WSit4)	30 Menit		4

No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Kegiatan	Uraian Kegiatan	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
			menentukan rumus excel harga pokok penjualan (HPP) dan Break Even Point (BEP)				
4	Rabu 07.09/2022	1	Melakukan survei vendor kemasan ziplock	Survei melalui platform shopee untuk membandingkan harga dengan kualitas ziplock	3 Jam		5
	Rabu 07.09/2022	1		Menentukan online shop untuk membeli kemasan ziplock	30 Menit		
	Rabu 07.09/2022	1		Meminta bagian keuangan untuk membeli kemasan ziplock di platform shopee	30 Menit		
5	Kamis 08/09/2022	1	Melakukan riset untuk alamat email dan nama bisnis akun di platfirom Instagram	Menentukan nama untuk didaftarkan ke situs gmail	30 Menit		
6	Jumat 09/09/2022	1	Melakukan survei lapangan untuk membeli bahan	Melakukan survei lapangan untuk memilih bahan kemeja bigsize dengan pertimbangan harga dan kualitas	5 Jam		6
	Jumat 09/09/2022	1		Menentukan vendor bahan, dengan memilih vendor yang mempunyai harga terendah tetapi kualitas premium	30 Menit		6
7	Sabtu 10/09/2022	1	Melakukan riset lapangan	Menentukan box container untuk tempat penyimpanan produk kemeja bigsize	30 Menit		

No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Kegiatan	Uraian Kegiatan	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
	Sabtu 10/09/2022	1	Melakukan riset untuk pembuatan logo brand dan label pakaian kemeja bigsize	Menentukan logo yang memiliki arti dan kesamaan terhadap nama brand COMFY.ID	30 Menit		7
	Sabtu 10/09/2022	1		Memilih font yang sesuai dengan karakteristik brand COMFY.ID	30 Menit		
TOTAL WAKTU & BIAYA					21 Jam 5 Menit		

Minggu Ke - 2

No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
1	Senin 12/09/2022	2	Melakukan riset untuk membuat konten plan dengan bagian digital marketing	Melakukan <i>brain storming</i> terkait konten yang akan dibuat	5 Jam		
	Senin 12/09/2022	2		Mempertimbangkan jadwal <i>posting</i> konten <i>pra-launcing</i> produk kemeja	30 Menit		
	Selasa 13/09/2022	2		Membuat konten plan dengan bagian pemasaran	4 Jam		
2	Kamis 15/09/2022	2	Melakukan riset untuk membuat story template instagram	Melakukan pengamatan contoh melalui platform pinterest	2 Jam		

Minggu Ke - 2							
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
	Kamis 15/09/2022	2		Mempertimbangkan model template dengan bagian desain grafis	10 Menit		
	Kamis 15/09/2022	2		Menentukan final desain untuk di desain dengan bagian desain grafis	10 Menit		
3	Kamis 15/09/2022	2	Melakukan riset untuk menentukan desain kemasan	Mempertimbangkan desain kemasan yang sesuai dengan ukuran kemeja	1 Jam		
	Kamis 15/09/2022	2		Menentukan desain yang sesuai dengan karakteristik brand COMFY.ID	30 Menit		
4	Jumat 16/09/2022	2	Melakukan riset dan diskusi untuk menentukan harga jual produk kemeja bigsize	Membandingkan harga-harga penjualan produk serupa di platform shopee	3 Jam		2
	Jumat 16/09/2022	2		Melakukan diskusi dengan bagian keuangan untuk menentukan harga jual	2 Jam		
	Sabtu 17/09/2022	2	Melakukan riset dan diskusi untuk menentukan kemasan sekunder produk kemeja bigsize	Melakukan riset pasar melalui platform shopee untuk mencari vendor kemasan sekunder dengan kualitas terbaik	2 Jam		
TOTAL WAKTU & BIAYA					18 Jam 20 Menit		

Minggu Ke - 3							
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
1	Senin 19/09/2022	3	Melakukan diskusi dengan bagian pemasaran	Membuat bahan persiapan konten pemasaran untuk kemeja bigsize	2 Jam		
	Senin 19/09/2022	3		Menentukan desain feed yang akan di posting sebagai konten pra-launching produk kemeja bigsize	3 Jam		
	Senin 19/09/2022	3		Melakukan pengamatan konten reels melalui platform instagram	1 Jam		
	Senin 19/09/2022	3		Melakukan diskusi dengan bagian pemasaran untuk membuat copy writing	3 Jam		
2	Selasa 20/09/2022	3	Melakukan diskusi dengan bagian desain grafis	Diskusi desain stiker dan thankyou card dengan bagian desain grafis	5 Jam		
		3		Menentukan desain yang sesuai dengan kebutuhan	1 Jam		
	Rabu 21/09/2022	3		Pergi ke digital printing dengan bagian produksi dan desain	3 Jam		12
TOTAL WAKTU & BIAYA					18 Jam		

Minggu Ke - 4

No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
1	Selasa 27/09/2022	4	Diskusi desain stiker dan thankyou card dengan bagian desain grafis	Diskusi terkait ukuran desain yang sesuai dengan bentuk kemasan produk	2 Jam		
	Selasa 27/09/2022	4		Diskusi dan menentukan desain yang sesuai dengan warna yang identik dipakai oleh COMFY.ID	2 Jam		
		4		Pergi ke digital printing untuk mencetak sticker COMFY.ID bersama dengan bagian produksi	2 Jam		
	Rabu 28/09/2022	4		Melakukan riset dan diskusi terkait desain feed instagram yang sesuai untuk prouduk kemeja bigsize	1 Jam		
		4		berdiskus dengan bagian desain untuk pembuatan stiker comfy.id	1 Jam		
TOTAL WAKTU & BIAYA					8 Jam		

Minggu Ke - 5							
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
1	Kamis 06/10/2022	5	Melakukan riset lapangan	Mewawancarai masyarakat yang memiliki tubuh besar seputar ukuran badan, tempat membeli pakaian, jenis pakaian yang mereka suka.	4 Jam		8
	Kamis 06/10/2022	5		Melakukan pengukuran badan untuk data sample produk	1 Jam		8
	Jumat 07/10/2022	5		Membuat google form untuk melakukan survei terhadap produk baru	2 Jam		14
2	Jumat 07/10/2022	5	Melakukan riset dan diskusi untuk keperluan foto produk	Melakukan riset terkait pria & wanita yang cocok untuk dijadikan model foto produk (atas pertimbangan bentuk tubuh)	1 Jam 30 Menit		
TOTAL WAKTU & BIAYA					8 Jam 30 Menit		

Minggu Ke - 6

No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
1	Minggu 09/10/2022	6	Melakukan foto produk	Melakukan riset terkait pria & wanita yang cocok untuk dijadikan model foto produk (atas pertimbangan bentuk tubuh)	1 Jam		
	Minggu 09/10/2022	6		Menentukan lokasi yang cocok dengan konsep dan tema COMFY.ID (RETER COFFEE)	1 Jam		
	Minggu 09/10/2022	6		Melakukan foto produk dengan anggota kelompok lain	5 Jam		9
	Rabu 12/10/2022	6		Melakukan foto produk dengan anggota kelompok lain	5 Jam		9
	Rabu 12/10/2022	6	Diskusi dengan bagian produksi	Melakukan revisi sample karena ada beberapa ukuran yang masih belum sesuai	1 Jam		
	Rabu 12/10/2022	6		Mewawancarai orang yang memiliki tubuh besar terkait produk pakaian seperti apa yang mereka harapkan	1 Jam		8
TOTAL WAKTU & BIAYA					14 Jam		

Minggu Ke - 7

No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
1	Senin 17/10/2022	7	Melakukan riset lapangan	Melakukan riset dan perbandingan harga kain di Jakarta, untuk dibandingkan dengan harga kain di Jogja dan Rembang	4 Jam		11
	Senin 17/10/2022	7		Melakukan riset harga dan jenis kertas yang akan digunakan untuk kebutuhan hang tag produk kemeja	3 Jam		
	Senin 17/10/2022	7	Melakukan riset slogan COMFY.ID	Melakukan riset terkait slogan yang menggambarkan citra brand COMFY.ID. Slogan yang telah ditetapkan "Comfort's A Priority"	2 Jam		
				Melakukan riset terkait cara perawatan kemeja, untuk jadi bahan produksi label cara perawatan	2 Jam		10
2	Selasa 18/10/2022	7	Melakukan diskusi dengan bagian desain grafis	Melakukan diskusi dengan bagian desain grafis untuk membuat desain hang tag kedua dengan tulisan COMFINDONESIA	1 Jam		
3	Rabu 19/10/2022	7	Melakukan foto produk dan on model	Melaksanakan foto produk beserta foto on model pada produk kemeja bigsize. Lokasi foto di Delevasi Coffee	5 Jam		9
	Kamis 20/10/2022	7		Melakukan diskusi dengan bagian pemasaran untuk membuat copy writing konten postingan instagram	30 Menit		
TOTAL WAKTU & BIAYA					17 Jam 30 Menit		

Minggu Ke - 8							
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
1	Senin 24/10/2022	8	Melakukan riset harga produk parfum	Melakukan riset harga produk parfume di Maestro Parfum Jogja untuk kepentingan bonus atau hadiah setiap pembelian kemeja bigsize	3 Jam		13
	Senin 24/10/2022	8		Melakukan riset harga produk parfume di platform shopee dan whatsapp untuk kepentingan bonus atau hadiah setiap pembelian kemeja bigsize	2 Jam		13
	Selasa 25/10/2022	8		Melakukan riset harga produk parfume di platform shopee dan whatsapp untuk kepentingan bonus atau hadiah setiap pembelian kemeja bigsize	3 jam		13
TOTAL WAKTU & BIAYA					8 Jam		

Minggu Ke - 9							
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
1	Senin 31/10/2022		Melakukan survei	Membuat google formulir bertujuan melakukan riset untuk evaluasi produk (on going)	2 Jam		14
				Menyebarkan link google formulir kepada beberapa orang yang memiliki badan besar	3 Jam		

Minggu Ke - 9							
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
2	Selasa 01/11/2022		Posting Story Instagram	Melakukan posting story instagram	30 Menit		
3	Kamis 03/11/2022		Posting Story Instagram	Melakukan posting story instagram	30 Menit		
TOTAL WAKTU & BIAYA					6 Jam		

Minggu Ke - 10							
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
1	Senin 07/11/2022	10	Melakukan survei	Mengkaji hasil google formulir yang telah diisi oleh beberapa responden	2 Jam		
2	Selasa 08/11/2022	10	Melakukan survei	Mengkaji hasil google formulir yang telah diisi oleh beberapa responden	2 Jam		
3	Kamis 10/11/2022	10	Mengkaji survei	Membuat kesimpulan dari hasil observasi penyebaran kuisisioner COMFY.ID	2 Jam		
TOTAL WAKTU & BIAYA					6 Jam		

Minggu Ke - 11							
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
1	Senin 14/11/2022	11	Melakukan survei	Mewawancarai customer comfy untuk menilai kualitas produk, serta meminta saran dan masukan untuk comfy.id kedepannya	4 Jam		
2	Kamis 17/11/2022	11	Melakukan riset	Mencari beberapa referensi bahan untuk produk t-shirt sebagai program pengembangan dari bagian riset dan pengembangan	3 Jam		3
3	Jumat 18/11/2022	11	Melakukan diskusi dengan bagian pemasaran	Melakukan diskusi untuk membuat copywriting bersama bidang digital marketing	2 Jam		
TOTAL WAKTU & BIAYA					9 Jam		

Minggu Ke - 12							
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
1	Rabu 23/11/2022	12	Melakukan survei jenis dan harga percetakan	Melakukan survei harga dan jenis kertas di Ortindo, GKM dan Extreme	4 Jam		15
2	Kamis 24/11/2022	12	Melakukan survei ke dosen K3	Meminta penilaian kepada pak Rheyza terkait produk kemeja bigsize COMFY.ID	2 Jam		

Minggu Ke - 12							
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	Bukti Gambar Riset
3	Jumat 25/11/2022	12	Melakukan survei kemas untuk free gift dari COMFY.ID	Melakukan survei produk dan harga pouch canvas sebagai kemasan utama dari parfume sebagai free gift setiap pembelian	3 Jam		16
5	Jumat 25/11/2022	12	Melakukan diskusi dengan bagian pemasaran	Melakukan diskusi untuk membuat copywriting bersama bidang digital marketing	2 Jam		
TOTAL WAKTU & BIAYA					11 Jam		

Minggu Ke - 13							
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya	
1		11	Melakukan diskusi dengan bagian pemasaran	Melakukan diskusi untuk membuat copywriting bersama bidang digital marketing	1 Jam		
2		11		Melakukan diskusi untuk membuat copywriting bersama bidang digital marketing	1 Jam		
TOTAL WAKTU & BIAYA					2 Jam		
Minggu Ke - 14							

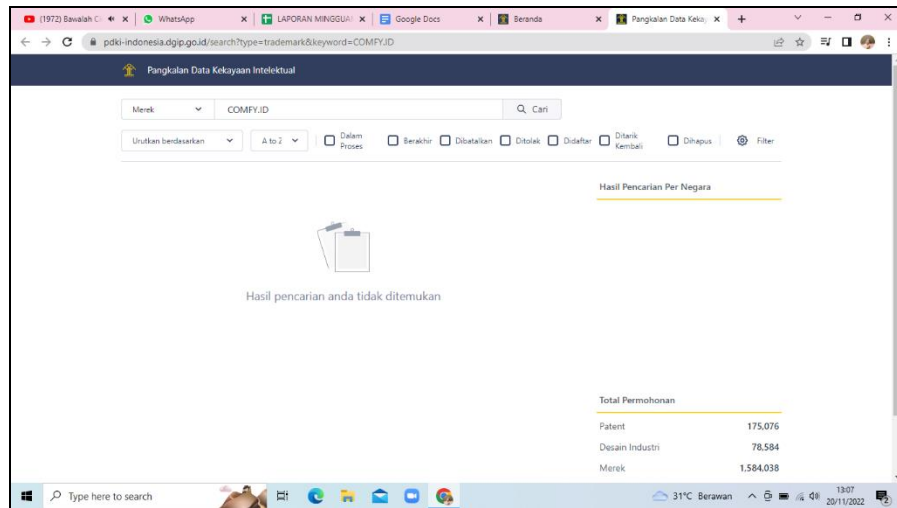
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya
1		11	Melakukan diskusi dengan bagian pemasaran	Melakukan diskusi untuk membuat copywriting bersama bidang digital marketing	1 Jam	
2		11		Melakukan diskusi untuk membuat copywriting bersama bidang digital marketing	1 Jam	
TOTAL WAKTU & BIAYA					2 Jam	
Minggu Ke - 15						
No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya
1		12	Melakukan diskusi dengan bagian pemasaran	Melakukan diskusi untuk membuat copywriting bersama bidang digital marketing	1 Jam	
2		12		Melakukan diskusi untuk membuat copywriting bersama bidang digital marketing	1 Jam	
TOTAL WAKTU & BIAYA					2 Jam	

Minggu Ke - 16

No	Tanggal	Tambahan (minggu)	Aktivitas	Uraian Aktivitas	Waktu	Biaya
1		12	Melakukan diskusi dengan bagian pemasaran	Melakukan diskusi untuk membuat copywriting bersama bidang digital marketing	1 Jam	
2		12		Melakukan diskusi untuk membuat copywriting bersama bidang digital marketing	1 Jam	
TOTAL WAKTU & BIAYA					2 Jam	

B. Bukti Laporan Kegiatan

1. Melakukan riset nama brand melalui website direktorat jendral kekayaan intelektual terkait kesamaan nama brand













2. Survei melalui platform shopee terkait model kemeja yang memiliki tingkat penjualan tertinggi



shopee.co.id/whgpedibangsang?product_list

Kaos Bigsize

- Hoodie Big Size
- Jeans Big Size
- Jaket Bigsize
- Sweater Bigsize
- Sport Big Size
- Masker+ WGB

 <p>WGB Celana Jeans Babori Ripper Bn Short Pria Big Size Rp299.000 - Rp359.000 257 Terjual KOTA TANGSERANG</p>	 <p>WGB Baju Pria Jumbo Big Size Ukuran Besar XXL XXXL WGB Rp339.000 - Rp389.000 188 Terjual KOTA TANGSERANG</p>	 <p>WGB Black Nila Kemeja Koko Muslim Pria Jumbo Big Size XL Rp164.500 - Rp174.500 270 Terjual KOTA TANGSERANG</p>	 <p>WGB Kemeja Printed Lengan Pendek Pria Big Size Ukuran Rp269.000 - Rp319.000 162 Terjual KOTA TANGSERANG</p>	 <p>WGB Celana Jeans Bahan Stretch Panjang Pria Big Size Rp269.000 - Rp349.000 174 Terjual KOTA TANGSERANG</p>
 <p>WGB Celana Pria Jumbo Big Size Ukuran Besar WGB CARGO DRE Rp279.000 - Rp329.000 101 Terjual KOTA TANGSERANG</p>	 <p>WGB Celana Pendek Jumbo Big Size Ukuran Besar XXL XXXL WGB Rp169.000 - Rp189.000 61 Terjual KOTA TANGSERANG</p>	 <p>WGB Baju Pria Jumbo Big Size Ukuran Besar XXL XXXL WGB Rp309.000 - Rp359.000 192 Terjual KOTA TANGSERANG</p>	 <p>WGB Sweater Basic Crewneck Pria Big Size Ukuran Besar Rp279.000 - Rp329.000 55 Terjual KOTA TANGSERANG</p>	 <p>WGB Kemeja Kotak Buffalo Check Pria Big Size Ukuran Rp259.000 - Rp309.000 64 Terjual KOTA TANGSERANG</p>

shopee.co.id/Garede-Baju-Kemeja-Wanita-Katun-Rayon-Polos-Premium-Basic-Hitam-Oversize-Jumbo-1523767999.13952457524?sp_atk=0933b298-8264-48...

Garede - Baju Kemeja Wanita Katun Rayon Polos Premium Basic Hitam Oversize Jumbo

4.8 ★★★★★ 630 Penilaian | 1,5RB Terjual

Rp150.000 - Rp224.000 **Rp60.000 - Rp89.600** 60% OFF

Shopee Garansi 100% Ori
Garansi uang kembali jika produk tidak ori
Shopee Murah Lebay
Produk ternaruh di Shopee

Voucher Toko: 70% OFF, 60% OFF, 50% OFF, 70% OFF

Hemat: Hadiah Gratis

Protection: Proteksi Kerusakan + Learn More

Pengiriman: Gratis Ongkir
Pengiriman Ke: KOTA JAKARTA PUSAT
Ongkos Kirim: Rp0 - Rp18.000

Warna: PUTIH, HITAM, NAVY, ARMY

Ukuran: 3XL + LD 120, 4XL + LD 130, 5XL + LD 140, 6XL + LD 150

Share: Facebook, Twitter, WhatsApp, Messenger, Email, Print
Favort (6,9RB)

الجمعة المباركة والابتداء بالانوار



3. Melakukan survei dengan metode pengamatan ke toko kemeja di mall (uniqlo dan H&M)





4. Melakukan riset dan diskusi untuk menentukan rumus excel harga pokok penjualan (HPP) dan Break Even Point (BEP) : <https://www.youtube.com/watch?v=okgyt5WSit4>

SOAL 1 UD SAHABAT
NERACA SALDO
PERIODE 31 DESEMBER 2020

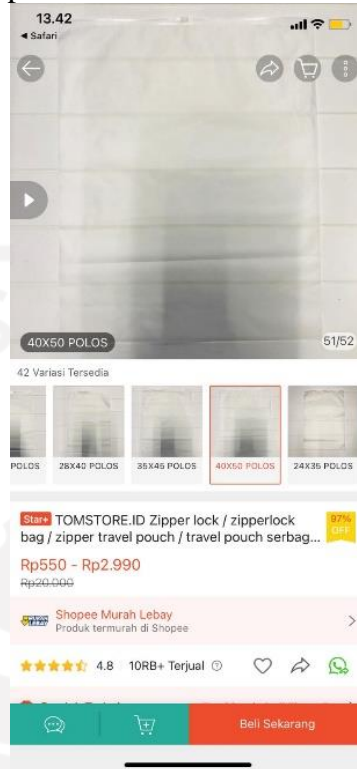
No Akun	Akun	Debit	Kredit
111	Kas	21.200.000	-
112	Persediaan Barang Dagang	2.000.000	-
113	Perserkot Asuransi	2.000.000	-
121	Peralatan Kantor	4.000.000	-
122	Akum Penyusut Peralatan Kantor	-	400.000
211	Utang Dagang	-	4.600.000
311	Modal	-	30.000.000
411	Penjualan	-	20.000.000
412	Retur Penjualan	3.500.000	-
413	Potongan Penjualan	500.000	-
511	Pembelian	3.000.000	-
512	Beban Angkut Pembelian	200.000	-
513	Retur Pembelian	-	300.000
514	Potongan Pembelian	-	500.000
515	Beban Gaji	3.000.000	-
	Jika diketahui: Persediaan Barang Dagang akhir sebesar Rp 1.500.000, hitunglah HPP UD Sahabat.		

HPP = PBD (Awal) + PEMBELIAN BERSIH - PBD(akhir)
 $HPP = 2.000.000 + Pembelian Bersih - 1.500.000$

Pembelian Bersih = Pembelian + Beban Angkut Pembelian - Retur Pembelian - Potongan Pembelian

#HPP #HargaPokokPenjualan #Music
 Menghitung HPP - Harga Pokok Penjualan
 dewi noor s... 81.1K... 1.7K

5. Menentukan online shop untuk membeli kemasan ziplock



6. Melakukan survei lapangan untuk memilih bahan kemeja bigsize dengan pertimbangan harga dan kualitas



7. Menentukan logo yang memiliki arti dan kesamaan terhadap nama brand COMFY.ID



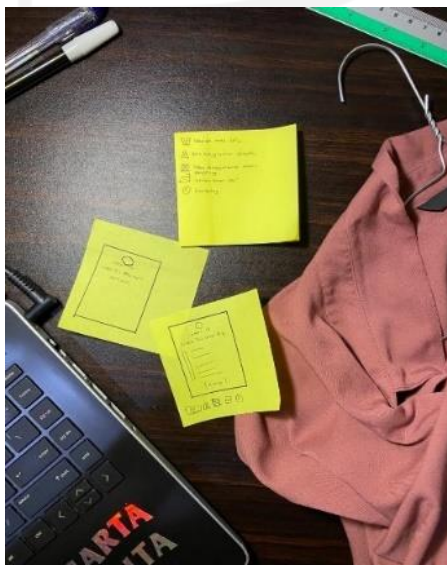
8. Mewawancarai masyarakat yang memiliki tubuh besar seputar ukuran badan, tempat membeli pakaian, jenis pakaian yang mereka suka.



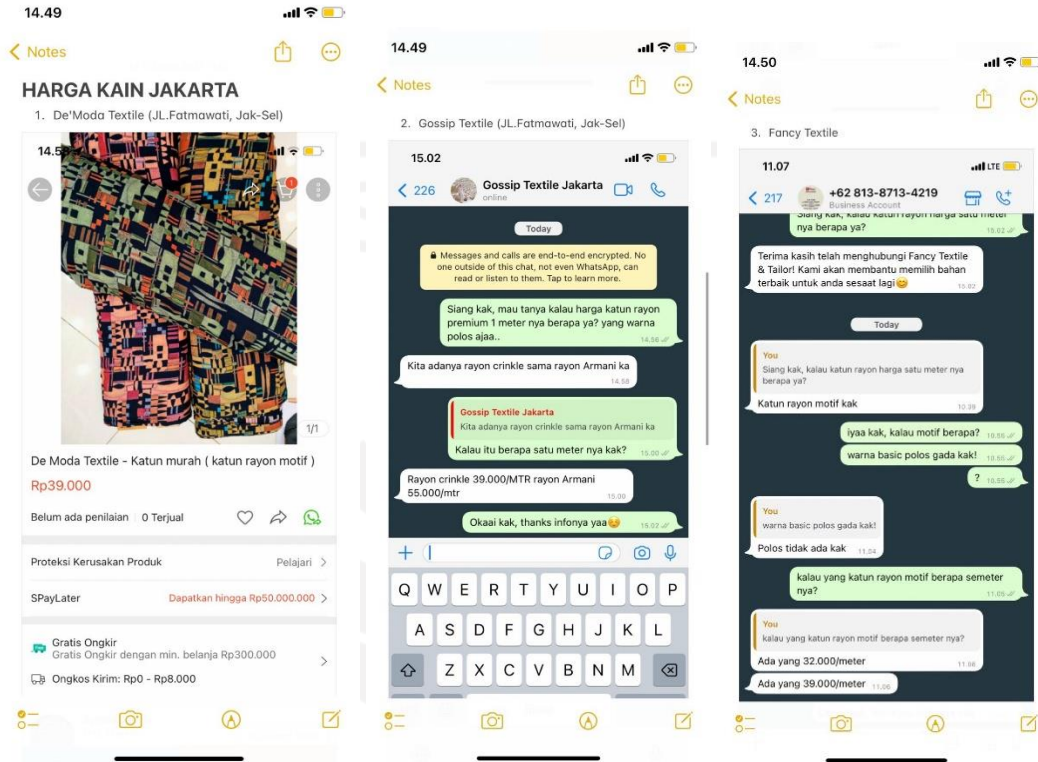
9. Melakukan foto produk dengan anggota kelompok lain



10. Melakukan riset untuk tata cara perawatan kemeja dan cara mencuci untuk kemeja bahan katun rayon premium



11. Melakukan riset dan perbandingan harga kain di Jakarta, untuk dibandingkan dengan harga kain di Jogja dan Rembang



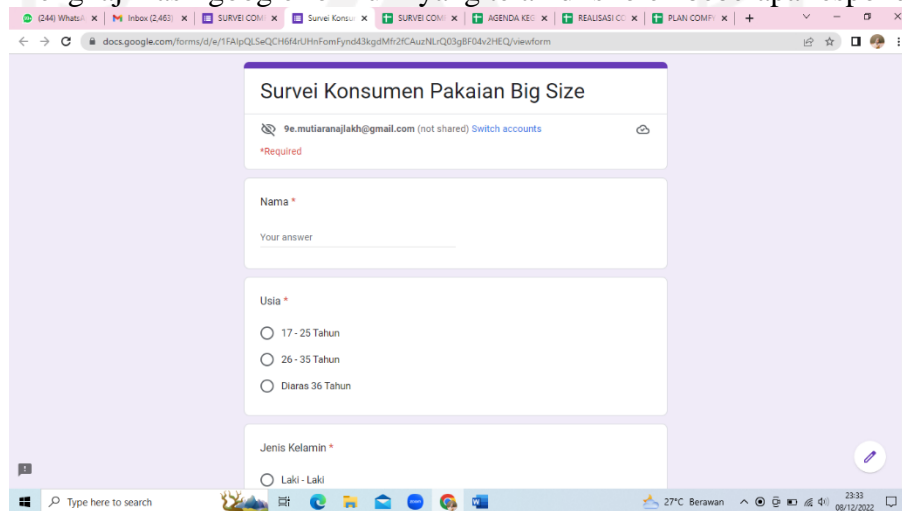
12. Melakukan riset harga dan jenis kertas yang akan digunakan untuk kebutuhan hang tag produk kemeja = Extreme Digital Printing



13. Melakukan riset harga produk parfume di platform shopee dan whatsapp untuk kepentingan bonus atau hadiah setiap pembelian kemeja bigsize



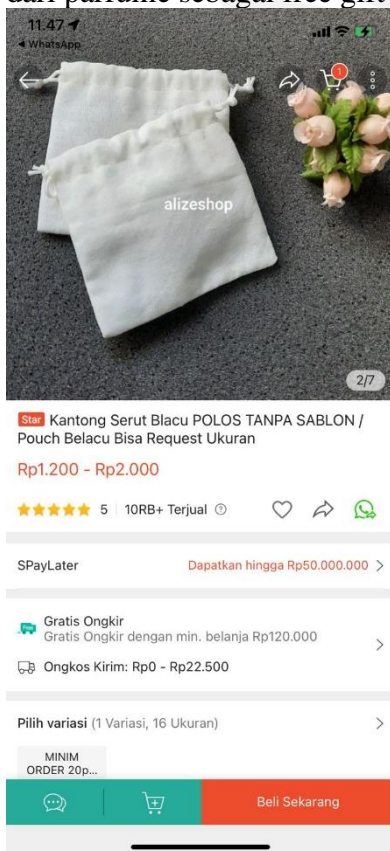
14. Mengkaji hasil google formulir yang telah diisi oleh beberapa responde



15. Melakukan survei harga dan jenis kertas di Ortindo, GKM dan Extreme bersama dengan anggota kelompok lainnya



16. Melakukan survei produk dan harga pouch canvas sebagai kemasan utama dari parfume sebagai free gift setiap pembelian



RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 15 September 2000 sebagai anak ke dua dari 3 bersaudara dari pasangan Syarif Usma dan Wilda Rini. Saat ini ia bertempat tinggal di JL.SMA 48 RT 12/01 N0.24D Pinang Ranti, Jakarta Timur. Hp: 085783483698. Alamat E-mai l9e.mutiaranajlakh@gmail.com. Pendidikan SMA di tempuh di SMA Negeri 42 Jakarta, lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018, penulis diterima di program studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Selama mengikuti kuliah di Fakultas Ilmu Agama Islam UII, penulis aktif mengikuti organisasi Forum Kajian Ekonomi Islam (FKEI), serta merintis bisnis hijab dengan brand @mbana.id. Penulis juga aktif bersosial media untuk membuat konten di platform tiktok dan Instagram. Saat ini penulis sedang menjalankan program magang di Inkubasi Bisnis Bersama (IBISMA) Simpul Tumbuh Universitas Islam Indonesia di bagian *Business Development* dan *Marketing Communication*.

LAMPIRAN FOTO KEGIATAN



