

**Analisis UTAUT dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Berbasis**

**Seluler di Kalangan Investor Indonesia**



المعهد الإسلامي  
الاستاذ الأندونيسي

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Nama : Fikri Naufal Pratama**

**No. Mahasiswa : 19312438**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**Analisis UTAUT dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Berbasis  
Seluler di Kalangan Investor Indonesia**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai  
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan  
Ekonomika Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama : Fikri Naufal Pratama

No. Mahasiswa : 19312438

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

### PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, 10 Desember 2022

Penulis,



( Fikri Naufal Pratama )

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **ANALISIS UTAUT DALAM PENERIMAAN APLIKASI PERDAGANGAN SAHAM BERBASIS SELULER DI KALANGAN INVESTOR INDONESIA**

Diajukan oleh :

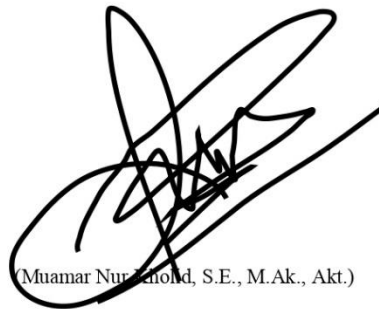
Nama : Fikri Naufal Pratama

No. Mahasiwa : 19312438

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 11 Desember 2022

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the name of the supervisor.

(Muamar Nur Hafid, S.E., M.Ak., Akt.)

## HALAMAN MOTTO

**“Don’t Compare Our Life with Others People, Because We Never Now Their  
Struggle”**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya Sunyoto dan Sunipah yang selalu mendoakan saya, memberikan kasih sayang, dan telah bekerja keras untuk saya. Untuk kakak saya, Husnus Khairunnisa' Pratiwi dan Ilham Rifqi Pratama yang selalu memberi semangat kepada saya dan juga selalu menghibur saya, serta untuk teman-teman saya.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis UTAUT dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Berbasis Seluler di Kalangan Investor Indonesia**” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia. Tidak lupa sholawat dan juga salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh ummatnya hingga yaummul akhir.

Proses penyusunan skripsi ini cukup menguras waktu dan pikiran, penulis dapat mencapai penyelesaian penulisan ini dengan mendapatkan banyak doa, dorongan, dan juga bantuan usaha dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kelancaran, kesabaran, serta petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, dan juga Nabi Muhammad SAW yang telah membawa ummatnya menuju zaman yang penuh diterangi oleh iman dan islam.

2. Bapak Sunyoto dan Ibu Sunipah yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang, dan selalu mengingatkan untuk berbuat kebaikan, serta mengajarkan banyak hal kepada penulis.
3. Mas Ilham Rifqi Pratama dan Mbak Husnun Khairunnisa' Pratiwi sebagai kakak yang selalu membimbing adiknya dan menasihati untuk selalu berbuat baik, serta menjadi panutan kepada penulis.
4. Bapak Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Dekar Urumsah, SE., S.Si., M.Com(IS)., Ph.D., CFrA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Universitas Islam Indonesia.
7. Bapak Rifqi Muhammad, S.E., M.Sc., Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia.
8. Bapak Muamar Nur Kholid, S.E., M.Ak., Akt. selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat membantu dan sangat sabar membimbing penulis, dan juga selalu memberikan kritis, saran, dan arahan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih bapak atas ilmu yang telah diberikan.
9. Seluruh dosen dan juga *staff* Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ilmu, pelajaran, dan juga pengalaman yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.



10. Tri Murni Hani Chanifah yang menemani penulis dalam penulisan skripsi ini, dan memberikan semangat dan motivasi kepada penulis setiap harinya, dan mengajak main penulis saat stress menulis skripsi ini.
11. Aul, Dimas, Mardha, Herlambang, Zulfa, Kiki, dan Azrial selaku teman kuliah yang telah mewarnai hari-hari penulis selama perkuliahan.
12. Grady, Akhsan, Affan, Ardi dan Tegar yang telah mendengarkan segala keluh kesah dari penulis selama penulisan tugas akhir ini berlangsung.
13. Responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, serta semua pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
14. Terakhir saya ingin mengucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah bisa melewati banyak hal sampai saat ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap skripsi ini dapat berguna untuk memberikan sumbangan pemikiran yang dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun pihak yang berkepentingan. Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga diperlukan kritisk dan saran untuk perbaikan agar dapat membangun untuk kedepan yang lebih baik.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta. 10 Desember 2022

( Fikri Naufal Pratama )

## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Aplikasi Perdagangan Saham berbasis Seluler .....	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> .....	10
2.3 Penelitian Terdahulu .....	10
2.4 Hipotesis Penelitian .....	14
2.4.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	14
2.4.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	14

2.4.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	15
2.4.4 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	16
2.4.5 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	17
2.4.6 Pengaruh <i>Perceived Financial Cost</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	17
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN .....	19
3.1 Populasi dan Sampel.....	19
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.3 Definisi Variabel .....	20
3.4 Pengukuran Variabel .....	21
3.5 Analisis Data.....	23
3.6 Model Pengukuran.....	23
3.6.1 Uji Validitas.....	23
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	24
3.7 Model Struktural.....	24
BAB IV .....	24
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	25
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	25
4.2 Demografi Responden .....	25
4.2.1 Usia Responden .....	25
4.2.2 Jenis Kelamin Responden.....	26
4.2.3 Pekerjaan Responden .....	27
4.2.4 Pendapatan perbulan Responden .....	28
4.2.5 Responden yang Memiliki Tabungan untuk Diinvestasikan .....	28
4.3 Statistik Deskriptif per Variabel.....	29
4.4 Model Pengukuran.....	30
4.4.1 Uji Validitas.....	30
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	33
4.5 Model Struktural.....	34
4.5.1 Koefisien Determinan .....	34
4.5.2 Path Coefficient .....	34
4.6 Pembahasan Hasil.....	35

BAB V.....	38
PENUTUP.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	38
5.2.1 Keterbatasan Penelitian.....	38
5.2.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	45



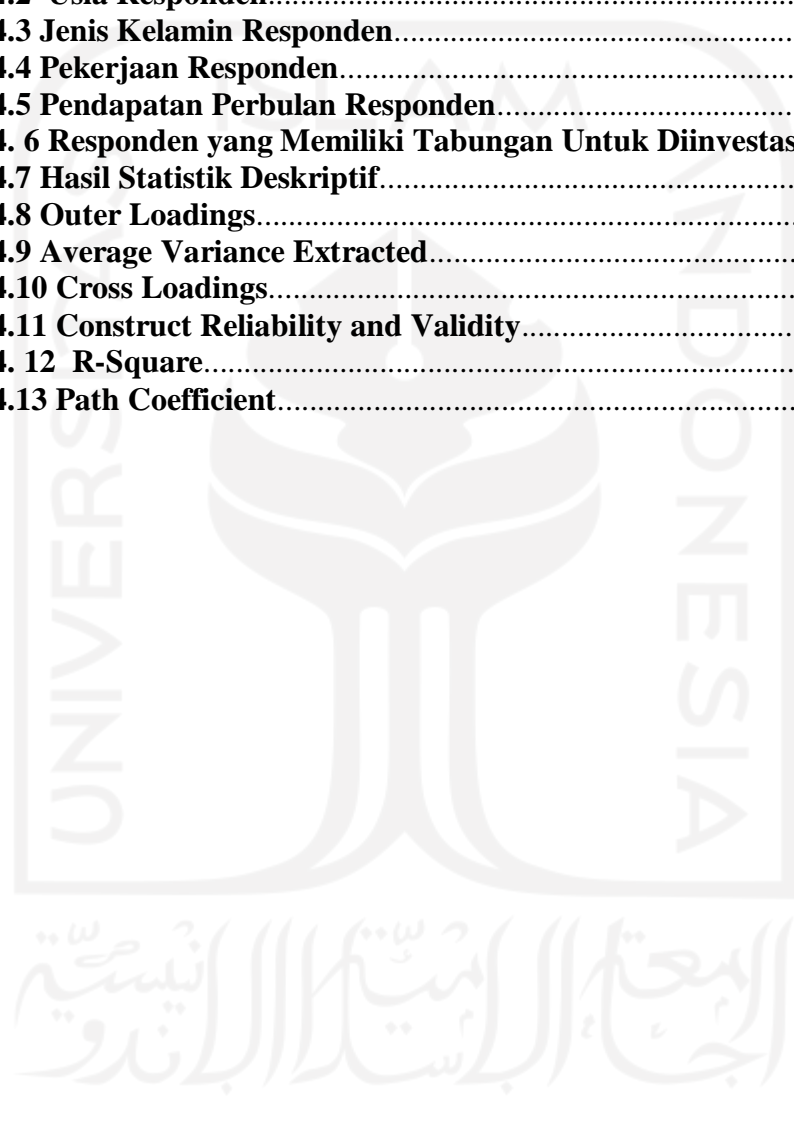
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Gambar Diagram Kenaikan Jumlah Investor di Indonesia dari Tahun 2018-2021.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2 Demografi Investor di Indonesia.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 2.2 Rerangka Penelitian.....</b>	<b>18</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Definisi Variabel.....	20
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel.....	21
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	25
Tabel 4.2 Usia Responden.....	26
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	26
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	27
Tabel 4.5 Pendapatan Perbulan Responden.....	28
Tabel 4. 6 Responden yang Memiliki Tabungan Untuk Diinvestasikan.....	29
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif.....	29
Tabel 4.8 Outer Loadings.....	30
Tabel 4.9 Average Variance Extracted.....	32
Tabel 4.10 Cross Loadings.....	32
Tabel 4.11 Construct Reliability and Validity.....	33
Tabel 4. 12 R-Square.....	34
Tabel 4.13 Path Coefficient.....	35



## ABSTRACT

Mobile-based stock trading applications are one of the developments of the times in the field of information technology in the financial field. This application can be used for stock buying and selling execution, monitoring stock price movements, and can be used to monitor stock chart movements anywhere and anytime as long as the stock exchange is opened and the application is downloaded on our smartphones. The development of investor numbers every year makes this research made to find out what factors influence investors' intention to use a mobile-based stock trading application with a reference to the unified theory of acceptance and use of the technology (UTAUT). UTAUT is one of the research models created to analyze what factors affect the acceptance of the use of information technology. This study integrates the factors in UTAUT, namely performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, trust, perceived financial cost, and behavioral intention. This study used Structural Equation Modeling (SEM) to test the relationship between variables. Sample search using purposive sampling method with sample criteria for investors who use mobile-based stock trading applications in Indonesia. This study used quantitative methods with a total of 234 respondents. The results of this study show that performance expectancy, effort expectancy, facilitating condition, and trust have a positive effect on behavioral intention. Meanwhile, perceived financial cost and social influence have no influence on behavioral intention.

**Keywords:** Mobile Stock Trading, Unified theory of acceptance and use of technology, performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, trust, perceived financial cost, behavioral intention.

## ABSTRAK

Aplikasi perdagangan saham berbasis seluler adalah salah satu perkembangan zaman dibidang teknologi informasi di bidang finansial. Aplikasi ini dapat digunakan untuk eksekusi jual dan beli saham, memantau pergerakan harga saham, dan dapat digunakan untuk memantau pergerakan *chart* saham dimanapun dan kapanpun selama bursa saham dibuka dan aplikasi sudah terunduh di *smartphone* kita. Berkembangnya angka investor setiap tahunnya membuat penelitian ini dibuat untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi niat investor untuk menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler dengan acuan *unified theory of acceptance and use of the technology (UTAUT)*. UTAUT merupakan salah satu model penelitian yang dibuat untuk menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan penggunaan suatu teknologi informasi. Penelitian ini mengintegrasikan faktor yang ada dalam UTAUT yaitu *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, trust, perceived financial cost*, dan *behavioral intention*. Penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* untuk menguji hubungan antar variabel. Pencarian sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria sampel investor pengguna aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sebanyak 234 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *performance expectancy, effort expectancy, facilitating condition*, dan *trust* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*. Sedangkan *perceived financial cost* dan *social influence* tidak mempunyai pengaruh terhadap *behavioral intention*.

**Kata kunci:** *Mobile Stock Trading, Unified theory of acceptance and use of technology, performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, trust, perceived financial cost, behavioral intention.*



## BAB I

### PENDAHULUAN

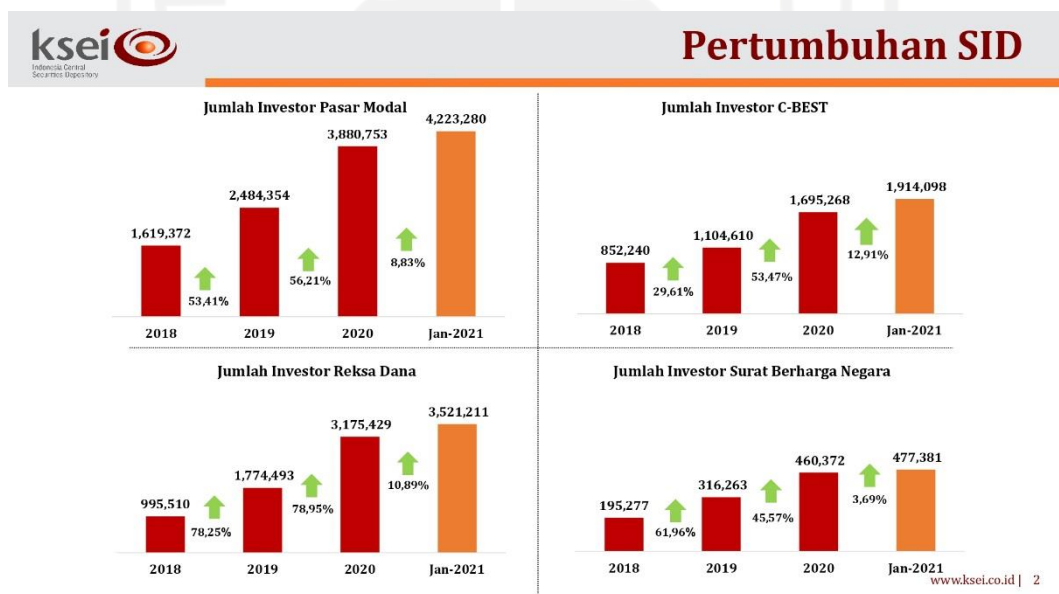
#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di zaman sekarang, mengalami kemajuan yang sangat pesat, ditandai dengan kemajuan salah satu bidang teknologi informasi yang sekarang menjadi kebutuhan wajib yaitu *smartphone* (Rahmandani et al., 2018). Hampir semua kalangan di zaman sekarang ini, setidaknya memiliki satu *smartphone* untuk beraktivitas, sehingga penggunaan *smartphone* hampir tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat (Nurfauzana & Priyono, 2022). Sudah tidak heran lagi, apabila sekarang semua kalangan sibuk dengan *smartphone* nya masing-masing, untuk berkomunikasi dengan orang lain, berbelanja bahkan berbisnis.

Perkembangan dalam teknologi seluler banyak dimanfaatkan oleh berbagai organisasi dan pemerintahan untuk kegiatan berbisnis, agar lebih efektif dan efisien (Alalwan et al., 2018). Salah satu contoh perkembangan teknologi seluler yaitu ada pada pasar modal. Munculnya aplikasi perdagangan saham pada *smartphone* merupakan salah satu perkembangan teknologi yang memudahkan para *trader* maupun investor di pasar modal. Para investor atau *trader* akan lebih efisien dan fleksibel untuk melakukan aktivitas perdagangan saham. Dengan menggunakan aplikasi perdagangan saham seluler, pengguna dapat dengan mudah memeriksa kinerja saham mereka, tidak hanya itu aplikasi ini juga dapat digunakan untuk membeli dan menjual saham dengan mudah, menganalisis pergerakan harga saham *real-time* melalui *chart*, hanya dengan menggunakan *smartphone*. Para investor dan *trader* dapat memantau kapan saja dan dimana saja, selagi mereka membawa *smartphone* dan memiliki akses internet (Chong et al., 2021).

Pasar Modal adalah sebagai sarana pendanaan bagi para pelaku usaha untuk mendapatkan modal dari *investor*. Bagi masyarakat, pasar modal dapat dijadikan sebagai instrumen investasi mereka (Hati & Harefa, 2019). Perdagangan saham berbasis seluler ini melibatkan penerapan aplikasi seluler oleh investor ritel untuk keputusan investasi. Aplikasi seluler ini didukung oleh *broker* dan perusahaan

penasihat keuangan. Di Indonesia sendiri, penasihat keuangannya disebut BEI, yang membuat peraturan dalam transaksi perdagangan saham (Nair, Shiva, & Yadav, 2022). Pasar modal sudah ada di Indonesia sejak zaman penjajahan belanda yaitu pada tahun 1912. Pada saat itu, pasar modal dibangun oleh pemerintah belanda bertujuan untuk jual beli saham perusahaan belanda yang bergerak dan beroperasi di Indonesia (Nurfauzana & Priyono, 2022). Perkembangan teknologi seperti *smartphone* berperan dalam dunia investasi pasar modal di Indonesia. Munculnya aplikasi perdagangan saham berbasis seluler membuat daya minat masyarakat Indonesia untuk berinvestasi di pasar modal menjadi meningkat.

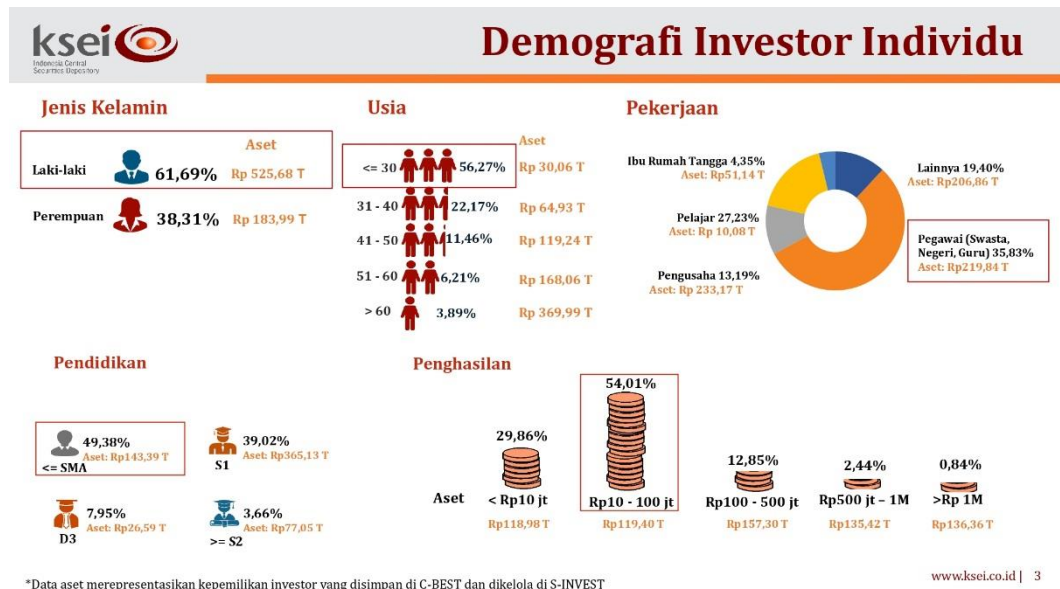


**Gambar 1.1** Gambar Diagram Kenaikan Jumlah Investor di Indonesia dari Tahun 2018-2021

Sumber : (KSEI, 2022)

Seperti data diatas pada gambar 1.1 yang diperoleh dari Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) menyebutkan bahwa, jumlah investor pasar modal meningkat sebesar 53.41% dari tahun 2018 hingga 2019, yang semula di tahun 2018 sebesar 1.619.372 menjadi sebesar 2.484.354 investor di tahun 2019. Sedangkan pada tahun 2019 hingga tahun 2020 terjadi kenaikan sebesar 56.21% semula 2.484.354 menjadi

3.880.753 investor pada tahun 2020. Lalu pada tahun 2020 hingga bulan Januari tahun 2021 terjadi kenaikan sebesar 8.83% dari 3.880.753 menjadi 4.223.280 investor di Indonesia.



**Gambar 1.2 Demografi Investor di Indonesia**

Sumber : (KSEI, 2022)

Dari data demografi dari gambar 1.2 tersebut menyebutkan bahwa, sebesar 61.69% adalah laki-laki, dan 38.31% perempuan. Usia dibawah 30 tahun mendominasi dengan sebesar 56.21%. 49.38% nya masih menduduki bangku SMA. usia 31-40 sebesar 22.17% kemudian usia 41-50 sebesar 11.46% kemudian usia 51-60 sebesar 6.21% dan yang terakhir diatas usia 60 sebesar 3.89%. Minat masyarakat Indonesia terhadap pasar modal sangat tinggi apabila dilihat dari data tersebut.

Penggunaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler ini menjadi tidak bisa dipisahkan dari masyarakat Indonesia. Apalagi untuk masyarakat yang suka *travelling* sambil mengamati pergerakan harga saham mereka, ditambah dengan mudahnya melakukan eksekusi jual beli saham. Masyarakat Indonesia tidak hanya menjadikan pasar modal sebagai instrumen investasi, tetapi ada juga yang menjadikannya sebagai penghasilan utama yang biasa disebut *scalper/day trader*.

Data diatas sangat berkesinambungan dari apa yang kita tahu, bahwa masyarakat Indonesia dianggap boros dan konsumtif. Akan tetapi, faktanya masyarakat juga memiliki daya minat yang tinggi terhadap investasi khususnya pasar modal(Onasie & Widoatmodjo, 2020).

Penelitian sebelumnya mengenai penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler tidak banyak dilakukan. Penelitian sebelumnya yang ada menggunakan kombinasi dari beberapa teori adopsi lainnya, seperti penelitian yang dilakukan oleh ((Malhotra, 2020). Penelitian ini mencoba untuk memahami penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler beserta fiturnya di India. Dengan sampel penelitian sebanyak 384 responden dari berbagai kalangan di India. Hasil yang diperoleh yaitu, *ease of app usage* dan *investment analysis and information* memiliki pengaruh sangat kuat terhadap adopsi penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler. Karena sangat membantu investor untuk mengoperasikan aplikasi tersebut. Selanjutnya *security and privacy concern* memiliki pengaruh yang kuat terhadap adopsi ini. Sedangkan *user interface experience* dan *app performance and speed* tidak memiliki pengaruh secara langsung terhadap adopsi penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.

Penelitian selanjutnya menggunakan teori *goal contagion theory* (GCT) yang dilakukan oleh (Nair, Shiva, & Yadav, 2022). Responden dalam penelitian ini adalah 507 investor pengguna aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di India. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adopsi penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di India. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa hasil faktor yang mempengaruhi adopsi penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler adalah *perceived risk, effort expectancy, performance expectancy, perceived return, social influence, facilitating condition, dan habit*. Dari rekomendasi penelitian ini diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan lebih banyak faktor seperti *security, credibility* dan *trust*, atau menggunakan teori yang lebih banyak lagi sehingga hasil yang diharapkan lebih baik lagi.

Penelitian ini merupakan pengembangan penelitian yang dilakukan oleh (Chong et al., 2021) yang dimaksudkan untuk memperjelas permasalahan

penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada sampel yang digunakan dan landasan teori yang digunakan untuk penelitian ini. Penelitian sebelumnya menggunakan investor muda di Malaysia sebagai respondennya, yang menggunakan *technology acceptance model (TAM)* dan *technology of planned behavior (TPB)* sebagai landasan teorinya. Sedangkan dalam penelitian ini menggunakan para investor semua kalangan di Indonesia sebagai sampel, dan menggunakan *unified theory of acceptance and use of the technology (UTAUT)* sebagai landasan teorinya. Penelitian ini dilakukan karena peneliti sebagai pengguna aplikasi perdagangan saham berbasis seluler termotivasi untuk mengetahui penerimaan aplikasi ini di semua kalangan investor Indonesia. Berdasarkan latar belakang diatas, penulis melakukan penelitian dengan judul **“Analisis UTAUT dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Berbasis Seluler di Kalangan Investor Indonesia”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai beriku :

1. Apakah *performance expectancy* berpengaruh terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia?
2. Apakah *effort expectancy* berpengaruh terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia?
3. Apakah *social influence* berpengaruh terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia?
4. Apakah *facilitating condition* berpengaruh terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia?

5. Apakah *perceived financial cost* berpengaruh terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia?
6. Apakah *trust* berpengaruh terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data dan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai :

1. Pengaruh *performance expectancy* terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia.
2. Pengaruh *effort expectancy* terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia.
3. Pengaruh *social influence* terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia.
4. Pengaruh *facilitating condition* terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia.
5. Pengaruh *perceived financial cost* terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia.
6. Pengaruh *trust* terhadap *behavioral intention to use the system* dalam penerimaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Indonesia.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi beberapa pihak, yaitu :

1. Bagi pemerintah : penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi untuk memperbaiki kebijakan investasi untuk mengembangkan dan memperbaiki aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di Indonesia.
2. Bagi akademisi : penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dari segi teknologi maupun informasi akademik yang ada di Indonesia. Diharapkan penelitian ini juga dapat menjadi referensi dan sebagai sumber literasi dasar penelitian selanjutnya.
3. Bagi masyarakat : penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan minat dan wawasan baru bagi masyarakat yang hendak berinvestasi di pasar modal.
4. Bagi penulis : penelitian ini diharapkan dapat menjadikan sebagai pengalaman yang berharga, dan juga dapat mengembangkan ilmu pengetahuan yang sudah didapatkan selama menuntut ilmu di perguruan tinggi.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang perkembangan teknologi salah satunya aplikasi perdagangan saham berbasis seluler, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan dari penelitian yang akan dilakukan.

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

Bab menjelaskan mengenai landasan teori yang didapatkan dari beberapa literatur untuk mendasari tiap variabel, dan membahas mengenai hasil penelitian sejenis yang sudah dilakukan sebelumnya. Teori dalam penelitian ini yaitu *Unified theory of acceptance and use of technology* (UTAUT), yang variabelnya meliputi

*performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, trust, dan perceived financial cost.*

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang masing-masing variabel, menentukan demografi dan sampel, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan mengenai hasil deskripsi objektif dari penelitian, analisis data, dan membahas hasil penelitian.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi mengenai hasil akhir yang diperoleh, hasil analisis dari bab sebelumnya dan juga kesimpulan dan saran yang diberikan dari berbagai pihak yang berkepentingan atas penelitian ini.



## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### 2.1 Aplikasi Perdagangan Saham berbasis Seluler

Perdagangan saham berbasis seluler merupakan platform inovatif yang bertujuan untuk transaksi perdagangan saham melalui seluler untuk para investor. Perkembangan platform ini mengikuti perkembangan teknologi internet. Meskipun serupa dengan perdagangan saham pada umumnya, tetapi perdagangan saham berbasis seluler ini memberikan kelebihan khusus, seperti memberi informasi secara *real-time*, informasi akun, eksekusi jual-beli dan menganalisis *chart* dengan mudah. (Y. M. Tai & Ku, 2013). Karena berbasis seluler, platform ini memudahkan para investor yang memiliki kesibukan lain, seperti karyawan yang bekerja di perusahaan, atau pengusaha yang berpindah-pindah tempat untuk urusan bisnis. Investor dapat memantau sahamnya hanya melalui *smartphone* saja, investor juga dapat melakukan eksekusi jual-beli saham dengan mudah.

Dahulu ketika Bursa Efek Indonesia (BEI) masih bernama Bursa Efek Jakarta (BEJ), transaksi perdagangan saham saat itu masih konvensional, menggunakan papan manual serta kertas untuk bertransaksi. Perdagangan pun masih dilakukan secara manual dengan tatap muka (Nurhaliza, 2021). Seiring berkembangnya teknologi dan informasi, Bursa Efek Indonesia (BEI) menciptakan platform transaksi saham secara digital yang efisien. Dengan adanya platform ini, pertumbuhan investor saham berkembang pesat dari tahun ke tahun. Kemajuan dan kemudahan ini sangat membantu investor di pasar modal dalam bertransaksi, karena tidak perlu datang secara langsung. Aplikasi perdagangan saham berbasis seluler yang ada di Indonesia diantaranya yaitu : NEO HOTS, Stockbit, IPOT, Bibit, Ajaib dan masih banyak lagi. Didalam aplikasi kita dapat melihat *chart*, jual/beli cepat dan fitur umum yang sama yang ada didalam semua aplikasi. Tetapi, fitur yang dimiliki setiap aplikasi pun memiliki keunggulan tersendiri. Seperti pada NEO HOTS memiliki fitur yang sangat membantu yaitu *automatic order*. Jadi kita sebagai *trader* atau investor hanya perlu mengatur diharga berapa kita akan

membeli atau menjual saham yang kita inginkan, maka system otomatis akan mengeksekusi pesanan kita.

## 2.2 Landasan Teori

### 2.2.1 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*

Munculnya teknologi informasi yang baru membuat banyak perubahan pada kinerja organisasi (Sampul et al., 2014). Maka dari itu, sebuah teknologi informasi harus diadopsi dan diterima dengan baik agar dapat dijalankan dengan efektif. Banyak teori yang bermunculan digunakan untuk penelitian mengenai penerimaan teknologi informasi tersebut, salah satunya yaitu UTAUT model.

*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) merupakan model penerimaan teknologi yang dikembangkan oleh (Venkatesh et al., 2003). UTAUT model adalah model terpadu yang merupakan kombinasi dari delapan model penelitian mengenai penerimaan teknologi informasi (Taiwo & Downe, 2013). Delapan model tersebut adalah : Teori Tindakan beralasan (TRA), Model penerimaan teknologi (TAM), Model motivasional (MM), Teori perilaku rencanaan (TPB), Model gabungan TAM dan TPB, Model pemanfaatan PC (MPCU), Teori difusi inovasi (IDT), dan Teori kognitif social (SCT) (Taiwo & Downe, 2013). Model UTAUT memiliki empat variabel yaitu : *performance expectancy*, *effort expectanct*, *social influence*, dan *facilitating condition* yang berpengaruh terhadap *beviavioral intention* terhadap penerimaan teknologi informasi.

## 2.3 Penelitian Terdahulu

Tabel dibawah ini merupakan penjelasan mengenai penelitian terdahulu yang sudah dilakukan, penelitian yang dikaji yaitu sebagai berikut:

**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu**

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel	Sampel Penelitian	Hasil Penelitian
1.	(Malhotra, 2020)	<i>Study of features of</i>	<i>Ease of app usage, user</i>	384 Responden	Hasil penelitian menunjukkan bahwa

		<i>mobile trading apps: A silver lining of pandemic</i>	<i>interface, investment analysis and information, security and privacy, and app performance and speed</i>	pengguna Aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di India	<i>ease of app usage</i> muncul sebagai fitur terpenting untuk aplikasi perdagangan saham berbasis seluler, kedua <i>investment analysis and information</i> , lalu <i>security and privacy</i> , kemudian yang terakhir ada <i>user interface</i> dan <i>performance and speed</i> .
2.	(Chong et al., 2021)	<i>Acceptability of mobile stock trading application: A study of young investors in Malaysia</i>	<i>Trust, perceived risk, perceived benefits, perceived usefulness, perceived ease of use, attitude, perceived behavioural control, dan social influence.</i>	373 Responden pengguna aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di kalangan investor Malaysia.	Hasil yang diperoleh yaitu, <i>perceived benefits, attitude, dan perceived behavioural control</i> berpengaruh positif sebagai pendorong mengadopsi aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di Malaysia. Lalu, <i>perceived risk</i> berpengaruh negative terhadap <i>intention to adopt mobile stock</i> , lalu <i>perceived usefulness</i> ,

					dan <i>social influence</i> memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap <i>intention to adopt mobile stock</i> .
3.	(Nair, Shiva, & Yadav, 2022)	Determinants of mobile apps adoption by retail investors for online trading in emerging financial markets	<i>Effort expectancy, Performance Expectancy, Perceived Return, Social Influence, Facilitating condition, Habit, Perceived Risk, Behavioral Intention, Adoption Behavioral.</i>	580 retail investor pengguna aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di India.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, dan perceived return</i> menunjukkan hasil signifikan terhadap <i>behavioral intention</i> . Lalu, <i>habit</i> dan <i>facilitating condition</i> menunjukkan hasil signifikan terhadap adoption behavior. Lalu, <i>perceived risk</i> menunjukkan hasil tidak signifikan terhadap <i>behavioral intention</i> , dan yang terakhir <i>adoption behavioral intention</i> menunjukkan hasil

					signifikan terhadap <i>adoption behavioral</i> .
4.	(Riska et al., 2022)	<i>Perceived Covid-19 Risk and E-Wallet Adoption: An Empirical Evidence MSEs of Indonesia</i>	<i>Perceived ease of use, perceived usefulness, perceived covid-19 risk, behavioral intention, perceived financial cost, perceived self efficacy.</i>	169 pelaku usaha mikro pengguna e-wallet di Indonesia	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>perceived ease of use, perceived usefulness, dan perceived covid-19 risk</i> menunjukkan hasil yang signifikan terhadap <i>behavioral intention</i> . Sedangkan, <i>perceived self-efficacy</i> dan <i>perceived financial cost</i> tidak memiliki hubungan signifikan terhadap <i>behavioral intention</i> . Lalu, <i>perceived self-efficacy</i> mempunyai hubungan signifikan terhadap <i>perceived ease of use</i> , dan <i>perceived self-efficacy</i> dan <i>perceived ease of use</i> memiliki hubungan tidak signifikan

					terhadap <i>perceived usefulness</i> .
5.	(Karim et al., 2020)	<i>Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults</i>	<i>Perceived Usefulness, Perceived ease of use, Privacy and security. Behavioral intention.</i>	289 Responden pengguna e-wallet di Malaysia.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>perceived usefulness, perceived ease of use, privacy and security</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>behavioral intention</i> .

## 2.4 Hipotesis Penelitian

### 2.4.1 Pengaruh *Performance Expectancy* terhadap *Behavioral Intention*

*Performance Expectancy* didefinisikan sebagai sejauh mana seorang individu percaya bahwa menggunakan suatu sistem akan membantu untuk menaikkan kinerja (Walker, 2012). *Performance Expectancy* yang dimiliki individu menjadi faktor utama seseorang menggunakan sistem (Maita et al., 2022; Nair et al., 2022). Dapat disimpulkan bahwa salah satu faktor yang berkaitan dengan individu dianggap sebagai salah satu faktor yang efektif.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Goswami & Dutta (2017) menyebutkan bahwa individu yang memiliki *performance expectancy* tinggi, akan sering memanfaatkan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler. Seperti halnya sistem ERP, sistem yang membantu perusahaan mengintegrasikan proses bisnis. Sistem ini dapat meningkatkan kinerja perusahaan, dan membuat perusahaan dapat berjalan secara efisien. Maka dari itu, penelitian ini menggunakan hipotesis :

**H1 : *Performance Expectancy* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention***

### 2.4.2 Pengaruh *Effort Expectancy* terhadap *Behavioral Intention*

*Effort Expectancy* merupakan tingkat pengukuran kenyamanan dan kemudahan yang berhubungan dengan penggunaan suatu teknologi informasi (Onalapo & Oyewole, 2018). *Effort Expectancy* memiliki poin utama yaitu, pentingnya teknologi tertentu akan berkurang dan menjadi tidak signifikan dalam beberapa periode tertentu (Venkatesh et al., 2003). Dari studi yang ditemukan oleh Venkatesh & Morris (2000), mengatakan bahwa usia individu yang semakin tinggi, maka niat penggunaan teknologi informasi yang baru menjadi berkurang, karena teknologi yang semakin rumit.

Individu cenderung akan menggunakan teknologi tertentu yang mereka pilih, apabila teknologi tersebut mudah digunakan (Y.-M. Tai & Ku, 2013). Seperti halnya kita hidup di zaman sekarang yang serba modern. Banyak teknologi bermunculan seperti *e-commerce* yang sekarang banyak dimanfaatkan banyak orang untuk berbelanja. Karena sistemnya yang mudah digunakan dan dimengerti, individu dapat berbelanja hanya dari rumah dan barang sudah bisa sampai. Dengan ini maka penelitian ini menggunakan hipotesis sebagai berikut :

**H2 : *Effort Expectancy* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention***

#### **2.4.3 Pengaruh *Social Influence* terhadap *Behavioral Intention***

*Social Influence* membuat individu percaya jika, orang terdekat yang biasanya memberi saran mengenai inovasi teknologi informasi ini (Venkatesh et al., 2003). *Social Influence* menjadi salah satu variabel yang penting dan tidak dapat dihindari saat digunakan untuk menentukan niat perilaku pengguna teknologi informasi (Nair et al., 2022). Biasanya individu lebih mempercayai orang terdekat mereka seperti, kerabat, rekan kerja, atau partner mereka, daripada informasi yang beredar di publik. Studi yang sudah dilakukan oleh Onnela & Reed-Tsochas (2010) menyatakan bahwa variabel *Social Influence* mempengaruhi *Behavioral Intention* seorang individu terhadap teknologi tertentu.

Studi lain yang dilakukan oleh Koenig-Lewis et al., (2015) menyatakan bahwa *Social Influence* menurunkan *perceived risk*, sehingga mempengaruhi *Behavioral Intention*. Penjelasan dari studi tersebut yaitu, jika individu lebih

percaya orang-orang terdekat mereka, maka risikonya akan menurun, dan individu akan lebih percaya dengan orang terdekat untuk menggunakan teknologi informasi yang mereka beritahu. Seperti halnya jika kita masih berbelanja secara *onsite* atau datang langsung ke mall, dan rekan kita memberitahu apabila dia mendapatkan barang yang sama dari *ecommerce* dengan harga lebih murah tanpa harus datang ke toko, maka kita pasti akan beralih berbelanja melalui *ecommerce*. Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa individu cenderung percaya dari informasi orang terdekat daripada informasi public yang beredar. Dengan ini maka penelitian ini menggunakan hipotesis sebagai berikut :

**H3 : *Social Influence* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention***

#### **2.4.4 Pengaruh *Facilitating Condition* terhadap *Behavioral Intention***

*Facilitating Condition* didefinisikan sebagai acuan sejauh mana seorang individu percaya bahwa infrastruktur teknis yang dibutuhkan untuk menggunakan teknologi informasi yang ingin digunakan tersedia (Walker, 2012). Studi yang dilakukan oleh Azwan Md Isa et al., (2018) menyatakan bahwa *Facilitating Condition* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention* seorang individu, terlepas dari jenis kegiatan *online* yang dilakukannya.

Studi lain yang dilakukan oleh Palau-Saumell et al., (2019) dan Chao, (2019) juga menyatakan bahwa *Facilitating Condition* juga mempengaruhi *Behavioral Intention* bersamaan dengan inovasi teknologi informasi yang mempengaruhi *Behavioral Intention* individu. Sistem akan diaopsi individu apabila dapat digunakan darimana saja. Biasanya sistem yang berbasis seluler lebih digemari karena dapat digunakan ketika kita berpegian atau sedang dalam perjalanan, dan dapat dibuka kapanpun selagi memiliki data seluler. Seperti contohnya *mobile stock trading*, investor dapat memantau pergerakan saham yang mereka beli dan mengeksekusi jual atau beli secara *real-time* darimanapun dan kapanpun selama aplikasi tersebut sudah diunduh di *smartphone*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa fasilitas dari inovasi teknologi informasi yang



ada, dianggap sebagai aspek penting. Maka dari itu, hipotesis dari penelitian ini sebagai berikut :

**H4 : *Facilitating Condition* berpengaruh positif terhadap Behavioral Intention**

#### **2.4.5 Pengaruh *Perceived Financial Cost* terhadap Behavioral Intention**

*Perceived Financial Cost* didefinisikan sebagai pengukuran terhadap individu bahwa individu percaya apabila menggunakan teknologi informasi dapat menambah beban biaya yang mereka keluarkan (Tiwari & Kant Tiwari Assistant Professor, 2020). Sistem perdagangan saham sekarang yang berbasis seluler dijadikan sebagai studi adopsi teknologi informasi. Ada beberapa penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Financial Cost* berpengaruh negatif terhadap *Behavioral Intention* (Riska et al., 2022).

Individu akan mengadopsi teknologi informasi apabila beban biaya keuangan yang mereka keluarkan tidak terlalu tinggi (Tiwari & Kant Tiwari Assistant Professor, 2020). Dalam aplikasi perdagangan saham berbasis seluler bagi beberapa orang ada yang mengaggap mahal dan tidak, karena membutuhkan jaringan internet atau kuota. Sedangkan jaringan internet untuk *smartphone* atau kuota dapat dibilang mahal, karena untuk mendapatkan sinyal yang memadai untuk melakukan perdagangan saham, dibutuhkan provider baik untuk mendapatkan sinyal yang memadai. Maka dari itu penelitian ini menggunakan hipotesis sebagai berikut :

**H5 : *Perceived Financial Cost* berpengaruh negative Terhadap Behavioral intention**

#### **2.4.6 Pengaruh *Trust* terhadap Behavioral Intention**

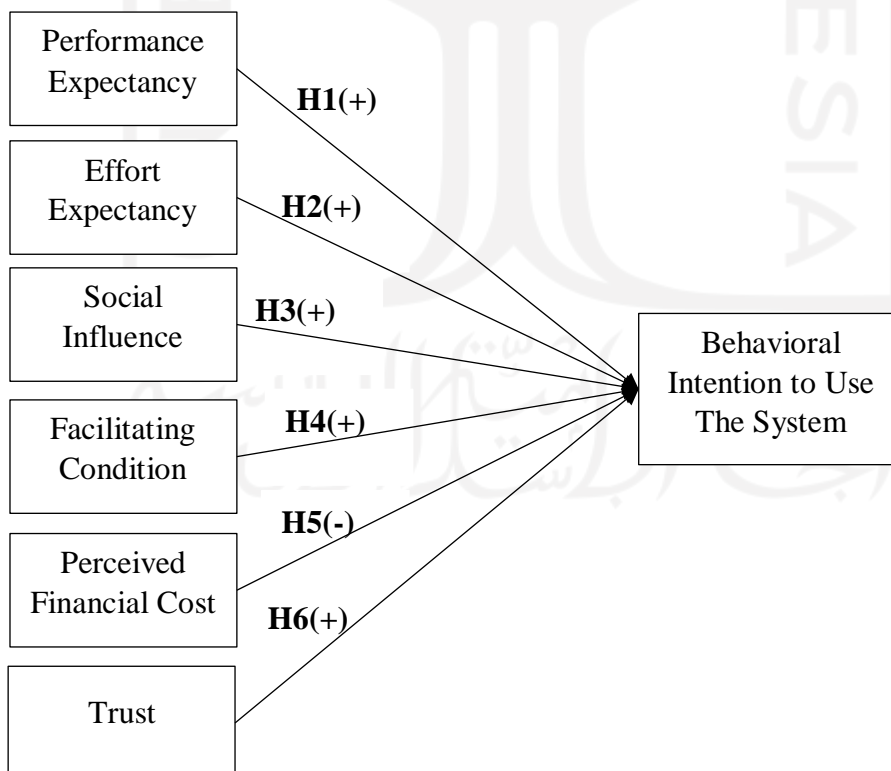
*Trust* selalu menjadi faktor utama dalam penelitian mengenai adopsi teknologi informasi, peran *Trust* begitu tinggi karena *Trust* mempengaruhi sikap individu untuk mengadopsi teknologi informasi (Hu et al., 2019). Dalam beberapa studi mengungkapkan bahwa *Trust* berdampak positif yang signifikan pada *Behavioral Intention* (Liu & Yang, 2018). *Trust* pada adopsi teknologi informasi

baru seperti aplikasi perdagangan saham seluler, secara tersirat individu percaya bahwa teknologi yang mereka adopsi dapat digunakan dengan mudah dan praktis. (Beldad & Hegner, 2018).

*Trust* sangat penting untuk perkembangan teknologi informasi apapun, *Trust* dapat mengurangi risiko ketidakpastian (Tiwari & Kant Tiwari Assistant Professor, 2020). Maka dari itu, membangun *Trust* kepada pengguna diperlukan agar adopsi teknologi informasi dapat diterima individu. Jika diasumsikan dalam adopsi aplikasi perdagangan saham berbasis seluler. pelayanan membuat akun untuk *trading*, kecepatan eksekusi jual beli saham, dan meminimalisir terjadinya error ketika bursa saham buka, akan membuat individu percaya terhadap aplikasi tersebut. Dari pernyataan diatas, maka penelitian ini menggunakan hipotesis sebagai berikut :

**H6 : *Trust* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention*.**

### 2.5 Rerangka Penelitian



**Gambar 2.1 Rerangka Penelitian**

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Populasi dan Sampel

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan sebuah metode yang berkaitan dengan fenomena social dan menggunakan data numerik (Quraisy Mathar, 2013). Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang dapat diukur dan dianalisis apabila populasi dan sampelnya sudah terkumpul. Pengertian populasi yaitu, kelompok-kelompok yang terpilih dan memiliki karakter tertentu untuk mengambil data yang diberikan oleh peneliti dan selanjutnya akan dianalisis oleh peneliti. Populasi dari penelitian ini yaitu para investor atau *trader* saham pengguna aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.

Sampel adalah bagian kecil dari populasi yang dapat mewakili jumlahnya secara keceluruhan (Etikan, 2016). Penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan Teknik pengambilan sampel berdasarkan dengan pertimbangan peneliti, peneliti menentukan sampel mana yang paling bermanfaat dan representative (Retnawati, 2017). Sampel dari penelitian ini adalah Investor yang menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler. Investor yang menggunakan aplikasi ini telah mengimplementasikan aplikasi ini karena dinilai mudah dan praktis dalam menggunakannya.

#### 3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini diperoleh langsung menggunakan data primer dengan membagikan kuesioner menggunakan google form yang sudah disusun oleh peneliti. Kuesioner ini berisi beberapa pertanyaan singkat dengan menggunakan 6 tingkatan skala, yaitu 1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Cukup Tidak Setuju, 4 =Cukup Setuju, 5 = Setuju, 6 = Sangat Setuju. Dalam kuesioner ini dibagikan tanpa menggunakan pilihan netral, tujuannya untuk menghindari keraguan dari responden saat mengisinya. Diawal kuesioner ini diberikan

penjelasan mengenai petunjuk cara pengisian kuesioner, bertujuan untuk membantu responden melakukan pengisian.

### 3.3 Definisi Variabel

Berikut dibawah ini merupakan definisi dari setiap variabel yang digunakan dalam penelitian ini :

**Tabel 3.1 Definisi Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Definisi</b>
<i>Behavioral Intention</i>	Niat perilaku individu untuk mengadaptasi sebuah teknologi tertentu (Nair et al., 2022)
<i>Performance Expectancy</i>	Sejauh mana seorang individu percaya bahwa menggunakan suatu sistem akan membantu untuk menaikkan kinerja (Walker, 2012).
<i>Effort Expectancy</i>	Tingkat pengukuran kenyamanan dan kemudahan yang berhubungan dengan penggunaan suatu teknologi informasi (Onaolapo & Oyewole, 2018).
<i>Social Influence</i>	Kepercayaan individu kepada orang terdekat yang biasanya memberi saran mengenai inovasi teknologi informasi (Venkatesh et al., 2003).
<i>Facilitating Condition</i>	Sejauh mana seorang individu percaya bahwa infrastruktur teknis yang dibutuhkan untuk menggunakan teknologi informasi yang ingin digunakan tersedia (Walker, 2012).
<i>Trust</i>	Individu percaya bahwa teknologi yang mereka adopsi dapat digunakan dengan mudah dan praktis. (Beldad & Hegner, 2018).
<i>Perceived Financial Cost</i>	Pengukuran terhadap individu bahwa individu percaya apabila menggunakan teknologi informasi dapat menambah beban biaya yang mereka

	keluarkan (Tiwari & Kant Tiwari Assistant Professor, 2020).
--	-------------------------------------------------------------

### 3.4 Pengukuran Variabel

Pengukuran variabel dependen dan independen menggunakan pertanyaan-pertanyaan yang ada didalam kuesioner yang sudah dibagikan. Pertanyaan-pertanyaan ini diambil dari beberapa penelitian yang sudah pernah dilakukan. Daftar pertanyaan-pertanyaan adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.2 Pengukuran Variabel**

Variabel	Pertanyaan	Referensi
<i>Performance Expectancy</i>	Menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler akan meningkatkan kinerja saya dalam melakukan perdagangan saham.	(Nair et al., 2022)
	Saya merasa dengan menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler dapat meningkatkan efisiensi saya.	
	Saya pikir menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler untuk perdagangan saham adalah metode yang paling nyaman.	
	Saya percaya dengan menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler akan memungkinkan untuk menghasilkan keuntungan yang lebih cepat.	
	Saya merasa bahwa menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler sudah sesuai dengan kondisi perkembangan zaman saat ini.	
<i>Effort Expectancy</i>	Saya merasa aplikasi perdagangan saham berbasis seluler lebih mudah dipahami.	(Nair et al., 2022)
	Saya yakin masyarakat nyaman menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler. Saya merasa lebih mudah mempelajari fungsi aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.	
	Aplikasi perdagangan saham berbasis seluler sudah sesuai dengan kebutuhan dan preferensi saya dalam melakukan perdagangan saham.	
<i>Social Influence</i>	Orang-orang di sekitar saya, memengaruhi saya untuk menggunakan aplikasi seluler untuk berdagang saham	(Nair et al., 2022)

	<p>Saya merasa orang-orang terdekat saya mendorong saya untuk menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.</p> <p>Saya dapat mendiskusikan perdagangan saham dengan rekan-rekan saya.</p> <p>Saya merasa lebih bergengsi karena telah menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler</p>	
<i>Facilitating Condition</i>	<p>Saya yakin saya memiliki sumber daya untuk melakukan perdagangan saham dalam aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.</p> <p>Saya merasa memiliki pengetahuan yang cukup untuk menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler</p> <p>Saya merasa lebih kompatibel melakukan perdagangan saham melalui aplikasi perdagangan saham berbasis seluler</p>	(Nair et al., 2022)
<i>Trust</i>	<p>Saya yakin menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler dapat dipercaya.</p> <p>Saya percaya bahwa menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler bukan suatu tindakan oportunistis.</p> <p>Saya percaya dengan semua transaksi yang dilakukan melalui aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.</p> <p>Saya percaya dengan pelayanan yang disediakan dalam aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.</p>	(Chong et al., 2021)
<i>Perceived Financial Cost</i>	<p>Saya merasa dengan menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler, itu mahal.</p> <p>Dibutuhkan biaya yang besar dalam menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.</p> <p>Saya memiliki hambatan keuangan dalam menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.</p> <p>Menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler memunculkan biaya yang baru.</p>	(Riska et al., 2022)
<i>Behavioral Intention to Use The System</i>	<p>Saya yakin saya akan menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler untuk transaksi perdagangan saham.</p> <p>Saya percaya bahwa aplikasi perdagangan saham berbasis seluler akan membawa perubahan drastis pada skill saya dalam berdagang saham.</p>	(Nair et al., 2022)

	Saya berencana menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di masa mendatang.	
	Saya akan merekomendasikan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler kepada orang lain.	

### 3.5 Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis data *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan bantuan aplikasi SmartPLS. SEM adalah teknik analisis data yang dapat menghubungkan antara satu variabel independen dengan variabel lainnya (Ullman & Bentler, 2013). SmartPLS merupakan aplikasi statistic yang dapat digunakan untuk menguji hubungan antara satu atau lebih variabel independen (Asbari et al., 2021).

### 3.6 Model Pengukuran

Metode analisis penelitian ini menggunakan SEM yang terdiri dari beberapa analisis. Analisis yang akan dilakukan dengan menguji hipotesis-hipotesis yang sudah dibuat, digunakan untuk mengetahui hasil berapa besarnya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Uji data yang digunakan yaitu, uji reliabilitas dan validitas. Uji validitas ada 2 macam yaitu, validitas konvergen dan diskriminan, bertujuan untuk melihat seberapa akurat model pengukurannya (Janna & Herianto, 2021). Yang mana reliabilitas dan validitas konvergen akan diuji dengan reliabilitas item. Maka dari itu, penelitian ini menggunakan uji sebagai berikut :

#### 3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang bertujuan untuk mengetahui suatu alat ukur tersebut apakah valid atau tidak (Janna & Herianto, 2021). Alat ukur dari penelitian ini yaitu pertanyaan-pertanyaan dari kuesioner yang ada. Uji validitas dapat menggunakan dua cara, yaitu konvergen dan diskriminan.

Uji validitas konvergen dilakukan dengan mengkorelasikan antar variabel dengan variabel lain (Wicaksana et al ., 2012). Uji validitas dikatakan valid apabila

*loading factor* memiliki nilai  $>0,5$ . Angka ini menunjukkan besarnya korelasi antar setiap variabel pengukuran.

Uji validitas dengan metode diskriminan dilakukan untuk mendapatkan kepastian apabila setiap variabel laten berbeda dengan variabel lainnya. Menurut Purwanto et al (2020), validitas diskriminan yang baik yaitu, jika nilai  $AVE > 0,7$ . Lalu, menurut Chizannah et al (2011) mengatakan, apabila validitas diskriminan dikatakan tinggi jika nilai korelasinya  $< 0,5$ .

### **3.6.2 Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas merupakan uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana sebuah alat ukur dapat diandalkan atau dapat dipercaya (Amanda et al., 2020). Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah kuesioner tetap konsisten jika pengukurannya dilakukan berulang-ulang. Alat ukur dapat diandalkan apabila hasil yang muncul sama meskipun dilakukannya berulang-kali (Janna & Herianto, 2021).

### **3.7 Model Struktural**

Model structural yang ada dalam SmartPLS dievaluasi dengan  $R^2$  untuk variabel dependennya. T-values setiap path akan diuji signifikansi antar variabel dalam model structural dengan  $R^2$  itu (Mulyana et al., 2014). Nilai R-Square dinilai kuat apabila memiliki nilai  $> 0,67$ , dikatakan sedang apabila nilainya  $> 0,33$ , dan dikatakan lemah apabila nilainya  $> 0,19$ , apabila nilai R-Square nya  $< 0,19$  maka ditolak (Sarstedt et al., 2020).



## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Pengumpulan Data

Data dari penelitian ini diperoleh langsung dari investor yang menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler. Pengumpulan data diperoleh dengan cara memberikan kuesioner secara online dengan google form. Hasil pengumpulan data yang diperoleh adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data**

Keterangan	Jumlah	Persentase
Kuesioner terkumpul	234	100%
Kuesioner tidak memenuhi syarat	8	3,4%
Kuesioner memenuhi syarat	226	96,6%

Pada table 4.1 diatas dapat disimpulkan bahwa responden yang terkumpul adalah sebanyak 234 orang, dengan persentase 100%. Akan tetapi, dari 234 responden, terdapat 8 responden yang tidak memenuhi syarat dengan persentase 3,4%. Hal itu karena responden tidak pernah menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler, dan tidak memiliki pengalaman dalam investasi saham. Sehingga hanya 226 responden saja yang memenuhi kriteria, dengan persentase 96,6%.

#### 4.2 Demografi Responden

Karakteristik responden yang menjadi objek dalam penelitian ini diklasifikasikan berdasarkan jenis kelamin, usia, pendapatan perbulan, memiliki tabungan untuk diinvestasikan, dan pekerjaan.

##### 4.2.1 Usia Responden

Berdasarkan penelitian yang diperoleh, data demografi usia responden yang diperoleh adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.2 Usia Responden**

Usia	Jumlah	Persentase
<21 Tahun	4	1,7%
21-25 Tahun	39	16,7%
26-30 Tahun	35	15%
31-35 Tahun	39	16,7%
36-40 Tahun	67	28,6%
41-45 Tahun	34	14,5%
46-50 Tahun	16	6,8%
Jumlah	234	100%

Berdasarkan table 4.2 diatas menunjukkan bahwa mayoritas responden berada pada rentang usia 36-40 tahun yaitu sebanyak 67 responden dengan persentase 38,6%. Lalu disusul dengan rentang usia 21-25 tahun dan 31-35 tahun dengan 39 responden, dengan persentase 16,7%. Selanjutnya di rentang usia 26-30 tahun dengan 34 responden dengan persentase 15%. Kemudian disusul dengan rentang usia 41-45 tahun sebanyak 34 responden dengan persentase 14,5%. Selanjutnya ada pada rentang usia 46-50 tahun dengan 16 responden dengan persentase 6,8%. Kemudian yang terakhir dengan rentang usia kurang dari 21 tahun hanya 4 responden dengan persentase 1,7%. Total keseluruhan responden yaitu 234 responden dengan rentang usia kurang dari 21 tahun sampai 50 tahun. Sehingga dapat dikatakan bahwa mayoritas pengguna aplikasi perdagangan saham berbasis seluler ada pada rentang usia 21-25 tahun dan 31-35 tahun.

#### **4.2.2 Jenis Kelamin Responden**

Berdasarkan hasil penelitian, jumlah responden berdasarkan jenis kelamin diperoleh sebagai berikut :

**Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden**

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
---------------	--------	------------

Perempuan	109	46,6%
Laki-Laki	125	53,4%
Jumlah	234	100%

Dari tabel 4.3 diatas dapat dilihat bahwa mayoritas responden adalah Laki-Laki. Dari total 234 responden, sebanyak 125 responden berjenis kelamin laki-laki dengan persentase sebesar 53,4%, sisanya berjenis kelamin perempuan dengan 109 responden dengan persentase sebesar 46,6%. Dari data tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa dalam penelitian ini, laki-laki lebih banyak menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler untuk berinvestasi saham.

#### 4.2.3 Pekerjaan Responden

Berdasarkan dari penelitian ini, jumlah responden berdasarkan pekerjaan diperoleh sebagai berikut :

**Tabel 4.4 Pekerjaan Responden**

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Mahasiswa/Pelajar	31	13,2%
Karyawan	108	46,2%
Pengusaha	86	36,8%
Lainnya	9	3,8%
Jumlah	234	100%

Berdasarkan tabel 4.4 diatas, dapat dilihat bahwa mayoritas responden memiliki pekerjaan sebagai Karyawan dengan jumlah 108 responden dengan persentase 46,2%. Selanjutnya disusul dengan responden yang memiliki usaha sendiri sebanyak 86 responden dengan persentase 36,8%. Lalu responden yang masih mahasiswa/pelajar sebanyak 31 dengan persentase 13,2%. Kemudian yang terakhir responden yang memiliki pekerjaan selain mahasiswa, pengusaha dan karyawan sebanyak 9 responden dengan persentase 3,8%. Dapat disimpulkan bahwa responden dari penelitian ini mayoritas adalah karyawan.

#### 4.2.4 Pendapatan perbulan Responden

Berdasarkan dari hasil penelitin, persentase responden berdasarkan pendapatan perbulan adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.5 Pendapatan Perbulan Responden**

Pendapatan Perbulan	Jumlah	Persentase
<Rp3.000.000	25	10,7%
Rp3.000.001-Rp6.000.000	19	8,1%
Rp6.000.001-Rp9.000.000	91	38,9%
Rp9.000.001-Rp12.000.000	86	36,8%
Rp12.000.001-Rp15.000.000	12	5,1%
>Rp15.000.000	1	0,4%
Jumlah	234	100%

Dari tabel 4.5 diatas dapat dilihat bahwa mayoritas responden memiliki pendapatan perbulan direntang Rp6.000.001-Rp9.000.000 sebanyak 91 responden dengan persentase 38,9%. Disusul dengan responden dengan pendapatan perbulan direntang Rp9.000.001-Rp12.000.000 sebanyak 86 responden dengan persentase sebesar 36,8%. Kemudian responden dengan pendapatan perbulan kurang dari Rp3.000.000 sebanyak 25 responden dengan persentase 10,7%. Selanjutnya responden dengan pendapatan perbulan di rentang Rp3.000.001-Rp6.000.000 dengan jumlah sebanyak 19 responden dengan persentase 8,1%. Kemudian responden dengan pendapatan perbulan direntang Rp12.000.001-Rp15.00.000 dengan jumlah sebanyak 12 responden dengan persentase 5,1%. Yang terakhir responden dengan pendapatan perbulan lebih dari Rp15.000.000 hanya 1 responden dengan persentase 0,4%. Dari data penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memliliki pendapatan perbulan direntang Rp6.000.001-Rp9.000.000.

#### 4.2.5 Responden yang Memiliki Tabungan untuk Diinvestasikan

Berdasarkan dari hasil penelitian, persentase responden yang memiliki tabungan untuk diinvestasikan adalah sebagai berikut :

**Tabel 4. 6 Responden yang Memiliki Tabungan Untuk Diinvestasikan**

Memiliki Tabungan Untuk Dinvestasikan	Jumlah	Persentase
Ya	234	100%
Tidak	0	0%
Jumlah	234	100%

Tabel 4.6 diatas menunjukkan hasil penelitian bahwa, 234 responden atau 100% nya memiliki tabungan untuk diinvestasikan dalam pasar modal atau saham.

#### 4.3 Statistik Deskriptif per Variabel

**Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif**

Keterangan	Minimum	Maximum	Mean	Standar Deviasi
<i>Performance Expectancy</i>	1,5	6	5,3	0,78
<i>Effort Expectancy</i>	1,5	6	5,3	0,73
<i>Social Influence</i>	1,25	6	5,2	0,88
<i>Facilitating Condition</i>	2,33	6	5,3	0,70
<i>Perceived Financial Cost</i>	1,0	6	3,6	1,39
<i>Trust</i>	2,5	6	5,3	0,76
<i>Behavioral Intention</i>	2,75	6	5,3	0,71

Berdasarkan table 4.7 diatas mengenai hasil statistik deskriptif, diketahui bahwa hasil uji deskriptif menunjukkan nilai minimum, maksimum, rata-rata (*mean*), dan standar deviasi dari masing-masing variabel dan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel *performance expectancy* memiliki nilai minimum sebesar 1,5 dan nilai maksimum 6. Rata-rata jawaban dari variabel ini adalah 5,3 yang berarti rata-rata responden memberi jawaban “Setuju” jika berdasarkan skala kuesioner.

2. Variabel *effort expectancy* memiliki nilai minimum sebesar 1,5 dan nilai maksimum 6. Rata-rata jawaban dari variabel ini yaitu 5,3 yang berarti bahwa, rata-rata responden memberikan jawaban “Setuju” berdasarkan skala kuesioner.
3. Variabel *social influence* memiliki nilai minimum sebesar 1,25 dan nilai maksimum 6. Rata-rata jawaban dari variabel ini yaitu 5,2 yang berarti bahwa, rata-rata responden memberikan jawaban “Setuju” berdasarkan skala kuesioner.
4. Variabel *facilitating condition* memiliki nilai minimum sebesar 2,33 dan nilai maksimum 6. Rata-rata jawaban dari variabel ini yaitu 5,3 yang berarti bahwa, rata-rata responden memberikan jawaban “Setuju” berdasarkan skala kuesioner.
5. Variabel *perceived financial cost* memiliki nilai minimum sebesar 1,0 dan nilai maksimum 6. Rata-rata jawaban dari variabel ini yaitu 3,6 yang berarti bahwa, rata-rata responden memberikan jawaban “Cukup Setuju” berdasarkan skala kuesioner.
6. Variabel *trust* memiliki nilai minimum sebesar 2,5 dan nilai maksimum 6. Rata-rata jawaban dari variabel ini yaitu 5,3 yang berarti bahwa, rata-rata responden memberikan jawaban “Setuju” berdasarkan skala kuesioner.
7. Variabel *behavioral intention* memiliki nilai minimum sebesar 2,75 dan nilai maksimum 6. Rata-rata jawaban dari variabel ini yaitu 5,3 yang berarti bahwa, rata-rata responden memberikan jawaban “Setuju” berdasarkan skala kuesioner.

#### 4.4 Model Pengukuran

##### 4.4.1 Uji Validitas

**Tabel 4.8 Outer Loadings**

Variabel	Outer Loadings
<i>Performance Expectancy</i> PE1	0,759

PE2	0,714
PE3	0,722
PE4	0,775
<b><i>Effort Expectancy</i></b>	
EE1	0,704
EE2	0,715
EE3	0,716
EE4	0,754
<b><i>Social Influence</i></b>	
SI1	0,833
SI2	0,787
SI3	0,760
SI4	0,812
<b><i>Facilitating Condition</i></b>	
FC1	0,716
FC2	0,782
FC3	0,732
<b><i>Perceived Financial Cost</i></b>	
PFC1	0,967
PFC2	0,916
PFC3	0,893
PFC4	0,899
<b><i>Trust</i></b>	
TR1	0,710
TR2	0,746
TR3	0,760
TR4	0,837
<b><i>Behavioral Intention</i></b>	
BI1	0,732
BI2	0,704

BI3	0,712
BI4	0,767

Berdasarkan data dari tabel 4.8 diatas dapat dilihat bahwa semua pertanyaan setiap variabel dikatakan valid. Dapat dikatakan valid karena nilai outer loadings lebih dari 0,7. Sehingga hal tersebut telah memenuhi syarat uji validitas konvergen.

**Tabel 4.9 Average Variance Extracted**

Variabel	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
<i>Performance Expectancy</i>	0,552
<i>Effort Expectancy</i>	0,522
<i>Social Influence</i>	0,637
<i>Facilitating Condition</i>	0,553
<i>Perceived Financial Cost</i>	0,845
<i>Trust</i>	0,585
<i>Behavioral Intention</i>	0,532

Dari tabel 4.9 diatas dapat dilihat bahwa variabel yang memiliki nilai lebih dari 0,5 dapat dikatakan valid. Dapat disimpulkan bahwa semua variabel dikatakan valid karena memiliki nilai lebih dari 0,5. Sehingga semua variabel dikatakan valid dan memenuhi uji validitas konvergen.

**Tabel 4.10 Cross Loadings**

	BI	EE	FC	PE	PFC	SI	TR
<b>BI1</b>	<b>0.732</b>	0.341	0.338	0.311	0.137	0.279	0.424
<b>BI2</b>	<b>0.704</b>	0.315	0.363	0.312	-0.019	0.122	0.356
<b>BI3</b>	<b>0.712</b>	0.410	0.415	0.389	-0.017	0.281	0.315
<b>BI4</b>	<b>0.767</b>	0.446	0.370	0.369	0.141	0.314	0.403
<b>EE1</b>	0.350	<b>0.704</b>	0.389	0.431	0.002	0.298	0.243
<b>EE2</b>	0.397	<b>0.715</b>	0.401	0.391	0.086	0.459	0.334
<b>EE3</b>	0.375	<b>0.716</b>	0.424	0.525	0.083	0.478	0.362
<b>EE4</b>	0.380	<b>0.754</b>	0.567	0.474	0.164	0.512	0.343
<b>FC1</b>	0.350	0.405	<b>0.716</b>	0.267	0.083	0.267	0.358



<b>FC2</b>	0.393	0.494	<b>0.782</b>	0.437	0.157	0.375	0.334
<b>FC3</b>	0.392	0.473	<b>0.732</b>	0.464	-0.005	0.457	0.264
<b>PE1</b>	0.370	0.418	0.412	<b>0.759</b>	0.006	0.367	0.314
<b>PE2</b>	0.345	0.463	0.338	<b>0.714</b>	0.035	0.313	0.267
<b>PE3</b>	0.317	0.523	0.406	<b>0.722</b>	0.150	0.541	0.215
<b>PE4</b>	0.375	0.476	0.417	<b>0.775</b>	0.184	0.560	0.229
<b>PFC1</b>	0.118	0.144	0.115	0.144	<b>0.967</b>	0.118	0.071
<b>PFC2</b>	0.045	0.091	0.126	0.097	<b>0.916</b>	0.185	0.008
<b>PFC3</b>	0.046	0.067	0.046	0.070	<b>0.893</b>	0.119	-0.016
<b>PFC4</b>	0.026	0.072	0.069	0.112	<b>0.899</b>	0.133	-0.016
<b>SI1</b>	0.270	0.463	0.393	0.452	0.120	<b>0.833</b>	0.316
<b>SI2</b>	0.269	0.493	0.479	0.499	0.203	<b>0.787</b>	0.288
<b>SI3</b>	0.249	0.505	0.315	0.428	0.066	<b>0.760</b>	0.332
<b>SI4</b>	0.305	0.486	0.396	0.521	0.068	<b>0.812</b>	0.291
<b>TR1</b>	0.301	0.305	0.278	0.235	0.066	0.303	<b>0.710</b>
<b>TR2</b>	0.391	0.374	0.383	0.314	0.088	0.346	<b>0.746</b>
<b>TR3</b>	0.402	0.362	0.274	0.241	-0.026	0.267	<b>0.760</b>
<b>TR4</b>	0.456	0.325	0.361	0.269	-0.005	0.268	<b>0.837</b>

Berdasarkan tabel 4.10 mengenai *cross loadings* diatas, dapat dilihat bahwa nilai korelasi indikator variabel dengan variabel terkait lebih tinggi nilai korelasinya dari variabel lainnya. Contohnya variabel TR1 sebesar 0,710; TR2 sebesar 0,746; TR3 sebesar 0,760; TR4 sebesar 0,837. Dapat dilihat bahwa hasil dari variabel TR1, TR2, TR3, dan TR4 lebih besar daripada indikator TR1, TR2, TR3, dan TR4 terhadap variabel PE, EE, SI, FC, PFC, dan BI. Contohnya pada variabel *social influence* (SI) terhadap TR1 sebesar 0,303; TR2 terhadap SI sebesar 0,346; TR3 terhadap SI sebesar 0,267; dan TR4 terhadap SI sebesar 0,268. Sehingga dapat disimpulkan bahwa validitas diskriminan dalam penelitian ini dikatakan berhasil.

#### 4.4.2 Uji Reliabilitas

**Tabel 4.11 Construct Reliability and Validity**

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>
<b>BI</b>	<b>0,706</b>	<b>0,819</b>
<b>EE</b>	<b>0,695</b>	<b>0,814</b>
<b>FC</b>	<b>0,596</b>	<b>0,788</b>

<b>PE</b>	<b>0,730</b>	<b>0,831</b>
<b>PFC</b>	<b>0,946</b>	<b>0,956</b>
<b>SI</b>	<b>0,810</b>	<b>0,875</b>
<b>TR</b>	<b>0,764</b>	<b>0,849</b>

Berdasarkan tabel 4.11 diatas mengenai nilai *composite reliability*, masing-masing variabel diatas menunjukkan bahwa seluruh nilainya lebih dari 0,7. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel yang ada dalam penelitian dapat diandalkan. Dalam hasil penelitian diatas menunjukkan apabila nilai *cronbach's alpha* lebih dari 0,6 maka dapat dapat diandalkan. Dari tabel diatas variabel *facilitating condition* memiliki nilai kurang dari 0,6, maka variabel tersebut dikatakan kurang dapat diandalkan.

#### 4.5 Model Struktural

##### 4.5.1 Koefisien Determinan

**Tabel 4. 12 R-Square**

	<b>R Square</b>	<b>R Square Adjusted</b>
<b>BI</b>	0,425	0,410

Berdasarkan tabel 4.12 diatas mengenai nilai *R-Square* menunjukkan hasil bahwa variabel *behavioral intention* dari pengguna aplikasi perdagangan saham berbasis seluler sebagai variabel dependen dapat dikatakan sedang atau cukup berhasil. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 57,5% dijelaskan oleh faktor atau variabel independen lain yang berada diluar model penelitian ini.

##### 4.5.2 Path Coefficient

Path coefficient merupakan uji yang digunakan untuk menguji hipotesis hubungan antar variabel independen dengan variabel dependen dari nilai *t-statistic* dan nilai *p-values*. Hipotesis dikatakan diterima apabila nilai dari *p-values* kurang dari 0,05. Hasil pengolahan data dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.13 Path Coefficient**

	<b>Original Sample (O)</b>	<b>T Statistics ( O/STDEV )</b>	<b>P Values</b>	<b>Keputusan</b>
<b>PE -&gt; BI</b>	0,204	2,640	0,009	H1 diterima
<b>EE -&gt; BI</b>	0,199	1,976	0,049	H2 diterima
<b>SI -&gt; BI</b>	-0,124	1,461	0,145	H3 ditolak
<b>FC -&gt; BI</b>	0,204	2,440	0,015	H4 diterima
<b>PFC -&gt; BI</b>	0,021	0,363	0,717	H5 ditolak
<b>TR -&gt; BI</b>	0,314	4,190	0,000	H6 diterima

Berdasarkan tabel 4.13 diatas dapat dilihat bahwa variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *facilitating condition*, dan *trust* mempunyai hubungan signifikan terhadap *behavioral intention*. Sedangkan variabel *social influence* dan *perceived financial cost* tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap *behavioral intention* dalam penggunaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.

#### **4.6 Pembahasan Hasil**

Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh hasil bahwa variabel *performance expectancy* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* dalam penggunaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler. Sehingga hipotesis 1 yang menyatakan bahwa *performance expectancy* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* diterima. Hasil ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Nair et al (2022) yang menyatakan bahwa *performance expectancy* mempengaruhi niat dalam menggunakan dan memanfaatkan sebuah teknologi informasi seperti aplikasi perdagangan saham berbasis seluler. Dapat dilihat bahwa variabel ini merupakan salah satu elemen yang sangat penting dalam niat adopsi teknologi, dimana dengan mengadopsi teknologi ini individu dapat menaikkan kinerja dan performanya. Oleh karena itu, investor dan *trader* memanfaatkan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler ini untuk meningkatkan efisiensinya dan performanya dalam berdagang saham.

Variabel selanjutnya yaitu *effort expectancy* dimana hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *effort expectancy* berpengaruh positif terhadap *behavioral*

*intention*. Hasil dalam penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Nair et al (2022) dimana penelitian tersebut menunjukkan bahwa *effort expectancy* mudah dan nyaman digunakan oleh investor. Sebuah teknologi akan diadopsi oleh individu apabila teknologi itu memudahkan pengguna dan membuat pengguna nyaman dalam menggunakannya. *Effort expectancy* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* dalam penggunaan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler karena aplikasi ini tidak menyusahkan investor. Aplikasi ini juga membuat investor nyaman karena dapat digunakan dimana saja selagi aplikasi tersebut sudah ter-*install* didalam *smartphone* mereka. Oleh karena itu, teknologi digunakan oleh banyak investor di semua kalangan karena mudah digunakan.

Variabel selanjutnya adalah *social influence*. Dimana variabel *social influence* ini tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention*. Hasil penelitian ini tidak sesuai dengan penelitian Nair et al (2022) yang menyatakan bahwa *social influence* mempengaruhi seorang individu untuk menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler. Hal ini mungkin dikarenakan minat orang indonesia dalam menggunakan aplikasi ini bukan dikarenakan orang terdekat, melainkan dari influencer saham yang menjanjikan apabila calon *trader* menggunakan aplikasi yang influencer itu promosikan, maka *trader* akan masuk ke grup yang berisi sinyal ajakan jual dan beli. Dimana influencer tersebut sering membagikan keuntungan atau *profit* mereka, sehingga membuat calon investor tertarik untuk bergabung, pada akhirnya mereka menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler tersebut.

Variabel selanjutnya yang akan dibahas yaitu *facilitating condition*. dimana *facilitating condition* menunjukkan hasil yang positif terhadap *behavioral intention*. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Nair et al (2022) yang menunjukkan hasil positif antara *facilitating condition* dengan *behavioral intention*. Investor mengadopsi aplikasi ini karena apa yang dibutuhkan untuk berdagang tersedia di aplikasi. Seperti eksekusi jual dan beli cepat yang dibutuhkan apabila pergerakan sahamnya volatil, lalu *automatic order* dimana saham akan terjual secara otomatis apabila harga saham menyentuh harga yang sudah kita atur

sesuai analisa kita. Investor pun dapat melihat *chart* yang dapat digambar untuk menganalisa pergerakan saham kedepannya. Maka dari itu para investor atau *trader* mengadopsi aplikasi ini karena apa yang mereka butuhkan tersedia.

Variabel selanjutnya yang dibahas adalah *perceived financial cost*. Dimana variabel ini tidak mempunyai pengaruh terhadap *behavioral intention*. Hasil penelitian ini sesuai Riska et al (2022) yang menyimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara *perceived financial cost* dengan *behavioral intention*. Dalam penelitian ini para investor atau *trader* tidak keberatan dengan tambahan biaya yang digunakan dalam menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler, karena *financial cost* yang timbul dianggap masih wajar dan tidak terlalu mahal. Maka dari itu para investor atau *trader* dapat menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler ini karena tidak mahal, mudah digunakan, dan efisien.

Variabel yang terakhir dalam penelitian ini adalah *trust*. Dimana *trust* menunjukkan hasil positif terhadap *behavioral intention*. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Chong et al (2021) yang menunjukkan hasil positif antara *trust* dengan *behavioral intention*. Semakin tinggi *trust* seorang kepada aplikasi yang digunakan, maka individu tersebut cenderung akan menggunakan aplikasi ini untuk bertransaksi. Karena individu *trust* jika mereka bertransaksi menggunakan aplikasi, data mereka aman dan apabila ada keluhan, *customer service* akan memberikan pelayanan yang memuaskan. Oleh karena itu, aplikasi perdagangan saham berbasis seluler banyak digunakan karena mendapatkan kepercayaan dari mayoritas investor.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mengembangkan teori dari *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi para investor yang ada di Indonesia untuk menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler. Penelitian dianalisis menggunakan aplikasi *Smart Partial Least Square* dan diuji dengan menggunakan 6 hipotesis. Setelah melakukan penelitian, ternyata diketahui bahwa para investor yang ada di Indonesia mayoritas banyak yang sudah menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler ini untuk jual dan beli saham.

Berdasarkan penelitian dan data yang sudah diperoleh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel *performance expectancy* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *behavioral intention*.
2. Variabel *effort expectancy* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *behavioral intention*.
3. Variabel *social influence* tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel *behavioral intention*.
4. Variabel *facilitating condition* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *behavioral intention*.
5. Variabel *perceived financial cost* tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel *behavioral intention*.
6. Variabel *trust* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *behavioral intention*.

#### 5.2 Keterbatasan dan Saran

##### 5.2.1 Keterbatasan Penelitian

Adapaun keterbatasan peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mendapatkan responden susah karena google form dibagikan melalui grup telegram yang diikuti oleh peneliti. Sedangkan grup tersebut berisi diskusi saham dan ajakan jual dan beli, maka google form selalu tenggelam oleh diskusi dan sinyal ajakan jual beli saham pada grup tersebut.
2. Objek pada penelitian ini yaitu pengguna aplikasi perdagangan saham berbasis seluler yang bersifat umum dan tidak menyebutkan aplikasi apa yang digunakan oleh responden.
3. Responden dari penelitian ini didominasi oleh individu yang berprofesi sebagai karyawan, dimana waktu mereka untuk membuka *smartphone* sedikit, sehingga data yang didapatkan terdapat beberapa penyimpangan.

### 5.2.2 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya
  - a. Peneliti selanjutnya diharap dapat menyebarkan kuesioner lebih luas lagi, sehingga hasilnya dapat maksimal.
  - b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjelaskan lebih spesifik aplikasi perdagangan saham berbasis seluler apa yang digunakan.
  - c. Peneliti selanjutnya diharap dapat menambahkan demografi agar lebih spesifik.
2. Bagi pihak terkait

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, faktor yang mempengaruhi niat individu untuk menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler adalah manfaat dari aplikasi itu sendiri yang tinggi. Sehingga pengguna dapat memaksimalkan penggunaan aplikasi tersebut untuk bertransaksi saham.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A., Baabdullah, A. M., Rana, N. P., Tamilmani, K., & Dwivedi, Y. K. (2018). Examining adoption of mobile internet in Saudi Arabia: Extending TAM with perceived enjoyment, innovativeness and trust. *Technology in Society*, *55*, 100–110. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2018.06.007>
- Amanda, C., Suyono, H., & Diponegoro, A. M. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Dukungan Sosial Menggunakan SEM. *Psyche 165 Journal*, *13*(02).
- Asbari, M., Hidayat, D., & Purwanto, A. (2021). *International Journal Of Social And Management Studies (Ijosmas) Managing Employee Performance: From Leadership to Readiness for Change*. <http://www.ijosmas.org>
- Azwan Md Isa, M., Nasrul, F., & Mohamed, S. (2018). *Factors affecting consumers' acceptance towards electronic payment system: Case of a government land and district office*. *13*.
- Beldad, A. D., & Hegner, S. M. (2018). Expanding the Technology Acceptance Model with the Inclusion of Trust, Social Influence, and Health Valuation to Determine the Predictors of German Users' Willingness to Continue using a Fitness App: A Structural Equation Modeling Approach. *International Journal of Human-Computer Interaction*, *34*(9), 882–893. <https://doi.org/10.1080/10447318.2017.1403220>
- Chao, C. M. (2019). Factors determining the behavioral intention to use mobile learning: An application and extension of the UTAUT model. *Frontiers in Psychology*, *10*(JULY). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01652>
- Chizanah, luatul, Noor Rochman Hadjam, M., & Psikologi, F. (2011). *Validitas Konstruk Ikhlas: Analisis Faktor Eksploratori terhadap Instrumen Skala Ikhlas* (Vol. 38, Issue 2).
- Chong, L. L., Ong, H. B., & Tan, S. H. (2021). Acceptability of mobile stock trading application: A study of young investors in Malaysia. *Technology in Society*, *64*. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101497>
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, *5*(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Goswami, A., & Dutta, S. (2017). E-Commerce Adoption by Women Entrepreneurs in India: An Application of the UTAUT Model. *Business and Economic Research*, *6*(2), 440. <https://doi.org/10.5296/ber.v6i2.10560>



- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Hu, Z., Ding, S., Li, S., Chen, L., & Yang, S. (2019). Adoption intention of fintech services for bank users: An empirical examination with an extended technology acceptance model. *Symmetry*, 11(3).  
<https://doi.org/10.3390/sym11030340>
- Karim, W., Haque, A., Ulfy, M. A., Hossain, A., & Anis, Z. (2020). Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults. *JIBM) Journal of International Business and Management*.  
<https://doi.org/10.37227/jibm-2020-2-21>
- Koenig-Lewis, N., Marquet, M., Palmer, A., & Zhao, A. L. (2015). Enjoyment and social influence: predicting mobile payment adoption. *Service Industries Journal*, 35(10), 537–554. <https://doi.org/10.1080/02642069.2015.1043278>
- KSEI. (2022). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–6.
- Liu, Y., & Yang, Y. (2018). Empirical examination of users' adoption of the sharing economy in China using an expanded technology acceptance model. *Sustainability (Switzerland)*, 10(4). <https://doi.org/10.3390/su10041262>
- Maita, I., Saide, S., Putri, Y. G., Megawati, M., & Munzir, M. R. (2022). Information system and behavioural intention: evaluating the user behaviour of financial information system in the developing country of Indonesia. *Technology Analysis and Strategic Management*, 34(5), 594–607.  
<https://doi.org/10.1080/09537325.2021.1915474>
- Malhotra, S. (2020). Study of features of mobile trading apps: A silver lining of pandemic. *Journal of Global Information and Business Strategy*, 12(1), 75–80. <https://doi.org/10.5958/2582-6115.2020.00009.0>
- Miftahul Janna, N., & Pembimbing, D. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss*.
- Mulyana, M., Puspitasari, R., Studi Manajemen Pemasaran, P., Kesatuan Jalan Ranggagading No, S., Studi Manajemen, P., & I E K Jalan Ranggagading Bogor, S. T. (2014). *Model Struktural Minat Berwirausaha Siswa Smk Di Kota Bogor*.
- Nair, P. S., Shiva, A., & Yadav, N. (2022). *Determinants of mobile apps adoption by retail investors for online trading in emerging financial markets*. August.  
<https://doi.org/10.1108/BIJ-01-2022-0019>

- Nair, P. S., Shiva, A., Yadav, N., & Tandon, P. (2022). Determinants of mobile apps adoption by retail investors for online trading in emerging financial markets. *Benchmarking*. <https://doi.org/10.1108/BIJ-01-2022-0019>
- Nurfauzana, J. A., & Priyono, A. (2022). Analisis TAM dan TPB dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Seluler (Mobile) di Kalangan Investor di Indonesia. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, *1*(4), 79–96.
- Nurhaliza, S. (2021). *Bursa Saham Dulu dan Sekarang, Berbeda Cara Transaksi*. IDX Channel MARKET NEWS. <https://www.idxchannel.com/market-news/bursa-saham-dulu-dan-sekarang-berbeda-cara-transaks>
- Onaolapo, sodiq, & Oyewole, O. (2018). Performance Expectancy, Effort Expectancy, and Facilitating Conditions as Factors Influencing Smart Phones Use for Mobile Learning by Postgraduate Students of the University of Ibadan, Nigeria. *Interdisciplinary Journal of E-Skills and Lifelong Learning*, *14*, 095–115. <https://doi.org/10.28945/4085>
- Onasie, V., & Widoatmodjo, S. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *2*(2), 318. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7924>
- Onnela, J. P., & Reed-Tsochas, F. (2010). Spontaneous emergence of social influence in online systems. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, *107*(43), 18375–18380. <https://doi.org/10.1073/pnas.0914572107>
- Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., Sánchez-García, J., & Robres, E. (2019). User Acceptance of Mobile Apps for Restaurants: An Expanded and Extended UTAUT-2. *Sustainability*, *11*(4), 1210. <https://doi.org/10.3390/su11041210>
- Purwanto, A., Asbari, M., Prameswari, M., Ramdan, M., & Setiawan, S. (2020). Dampak Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Perilaku Kerja Inovatif Terhadap Kinerja Pegawai Puskesmas. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, *9*(01), 19–27. <https://doi.org/10.33221/jikm.v9i01.473>
- Quraisy Mathar, M. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu Perpustakaan*. <http://ebooks.uin-alauddin.ac.id/>
- Rahmandani, F., Tinus, A., & Ibrahim, M. M. (2018). Analisis Dampak Penggunaan Gadget (Smartphone) Terhadap Kepribadian Dan Karakter (Kekar) Peserta Didik Di Sma Negeri 9 Malang. *Jurnal Civic Hukum*, *3*(1), 18. <https://doi.org/10.22219/jch.v3i1.7726>
- Retnawati, H. (2017). *Teknik Pengambilan Sampel*.

- Riska, L. M., Nur Kholid, M., & Salsabilla, S. (2022). *Perceived Covid-19 Risk and E-Wallet Adoption: An Em-pirical Evidence MSEs of Indonesia*.
- Sampul, H., Sebagian, M., Guna, P., Gelar, M., Pendidikan, S., & Rivai, M. B. (2014). *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., Cheah, J. H., Ting, H., Moisescu, O. I., & Radomir, L. (2020). Structural model robustness checks in PLS-SEM. *Tourism Economics*, 26(4), 531–554. <https://doi.org/10.1177/1354816618823921>
- Tai, Y. M., & Ku, Y. C. (2013). Will stock investors use mobile stock trading? A benefit-risk assessment based on a modified utaut model. *Journal of Electronic Commerce Research*, 14(1), 67–84.
- Tai, Y.-M., & Ku, Y.-C. (2013). Will Stock Investors Use Mobile Stock Trading? A Benefit-Risk Assessment Based On A Modified Utaut Model. In *Journal of Electronic Commerce Research* (Vol. 14).
- Taiwo, A. A., & Downe, A. G. (2013). The Theory Of User Acceptance And Use Of Technology (Utaut): A Meta-Analytic Review Of Empirical Findings. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 10(1). [www.jatit.org](http://www.jatit.org)
- Tiwari, P., & Kant Tiwari Assistant Professor, S. (2020). Integration of Technology Acceptance Model with Perceived Risk, Perceived Trust and Perceived Cost: Customer’s Adoption of M-Banking. *International Journal on Emerging Technologies*, 11(2), 447–452. [www.researchtrend.net](http://www.researchtrend.net)
- Ullman, J. B., & Bentler, P. M. (2013). *Structural Equation Modeling A Four-Stage General Process Of Modeling 663 Model Estimation Techniques And Test Statistics 667 Model Evaluation 671*.
- Venkatesh Robert Smith, V. H., & Morris, M. G. (2000). Why Don’t Men Ever Stop To Ask For Directions? Gender, Social Influence, And Their Role In Technology Acceptance And Usage Behavior 1. In *Technology Acceptance and Usage MIS Quarterly* (Vol. 24, Issue 1). <https://ssrn.com/abstract=3681106>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Walker, R. (2012). *The Effect of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence and Facilitating Conditions on Accepta*. <https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2012.12.6.2536>

Wicaksana, D., & Suwartono, C. (2012). *Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Indonesia Implicit Self-Esteem Test (IISeT)*.



**LAMPIRAN 1**

**KUESIONER PENELITIAN**



**Analisis UTAUT dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham berbasis  
Seluler di Kalangan Investor Indonesia**

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan saya Fikri Naufal Pratama, mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Alhamdulillah pada saat ini sedang menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "**Analisis UTAUT dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham berbasis Seluler di Kalangan Investor Indonesia**".

Sehubungan dengan maksud tersebut, ditengah kesibukan anda, saya mohon ketersediaan waktu anda untuk mengisi kuesioner ini. Tidak ada jawaban benar atau salah untuk setiap pernyataan, yang diharapkan adalah jawaban yang sesuai dengan kondisi yang anda alami.

Terdapat 6 skala dengan rentang 1-6 dengan keterangan sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

CS : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Jika ada pertanyaan terkait dengan kuesioner ini, anda dapat menghubungi saya di email [19312438@students.uii.ac.id](mailto:19312438@students.uii.ac.id)

Terimakasih

Wassalamualaikum Wr.Wb

No	<i>Performance Expectancy (PE)</i>	STS	TS	KS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6
1.	Menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler akan meningkatkan kinerja saya dalam melakukan perdagangan saham.						
2.	Saya merasa dengan menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler dapat meningkatkan efisiensi saya						
3.	Saya pikir menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler untuk perdagangan saham adalah metode yang paling nyaman.						
4.	Saya percaya dengan menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler akan memungkinkan untuk menghasilkan keuntungan yang lebih cepat.						
5.	Saya merasa bahwa menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler sudah sesuai dengan kondisi perkembangan zaman saat ini.						

No	<i>Effort Expectancy (EE)</i>	STS	TS	KS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6
1.	Saya merasa aplikasi perdagangan saham berbasis seluler lebih mudah dipahami.						
2.	Saya yakin masyarakat nyaman menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.						
3.	Saya merasa lebih mudah mempelajari fungsi aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.						
4.	Aplikasi perdagangan saham berbasis seluler sudah sesuai dengan kebutuhan dan preferensi saya dalam melakukan perdagangan saham						

No	<i>Social Influence (SI)</i>	STS	TS	KS	CS	S	SS
----	------------------------------	-----	----	----	----	---	----

		1	2	3	4	5	6
1.	Orang-orang di sekitar saya, memengaruhi saya untuk menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler untuk berdagang saham						
2.	Saya merasa orang-orang terdekat saya mendorong saya untuk menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler						
3.	Saya dapat mendiskusikan perdagangan saham dengan rekan-rekan saya						
4.	Saya merasa lebih bergengsi karena telah menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler						

No	<i>Facilitating Condition (FC)</i>	STS	TS	KS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6
1.	Saya yakin saya memiliki sumber daya untuk melakukan perdagangan saham dalam aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.						
2.	Saya merasa memiliki pengetahuan yang cukup untuk menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler						
3.	Saya merasa lebih kompatibel melakukan perdagangan saham melalui aplikasi perdagangan saham berbasis seluler						

No	<i>Perceived Financial Cost (PFC)</i>	STS	TS	KS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6
1.	Saya merasa dengan menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler, itu mahal.						
2.	Dibutuhkan biaya yang besar dalam menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.						



3.	Saya memiliki hambatan keuangan dalam menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler.						
4.	Menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler memunculkan biaya yang baru.						

No	<i>Trust (TR)</i>	STS	TS	KS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6
1.	Saya yakin menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler dapat dipercaya.						
2.	Saya percaya bahwa menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler bukan suatu tindakan oportunistis.						
3.	Saya percaya dengan semua transaksi yang dilakukan melalui aplikasi perdagangan saham berbasis seluler						
4.	Saya percaya dengan pelayanan yang disediakan dalam aplikasi perdagangan saham berbasis seluler						

No	<i>Behavioral Intention (BI)</i>	STS	TS	KS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5	6
1.	Saya yakin saya akan menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler untuk transaksi perdagangan saham.						
2.	Saya berencana menggunakan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler di masa mendatang.						
3.	Saya percaya bahwa aplikasi perdagangan saham berbasis seluler akan membawa perubahan drastis pada skill saya dalam berdagang saham.						
4.	Saya akan merekomendasikan aplikasi perdagangan saham berbasis seluler kepada orang lain.						

## **INFORMASI DEMOGRAFI**

### **1. Jenis kelamin**

- Laki-Laki
- Perempuan

### **2. Kelompok Usia**

- <21 Tahun
- 21-25 Tahun
- 26-30 Tahun
- 31-35 Tahun
- 36-40 Tahun
- 41-45 Tahun
- 46-50 Tahun
- >50 Tahun

### **3. Pendapatan per Bulan**

- < Rp3.000.000
- Rp3.000.001 – Rp6.000.000
- Rp6.000.001 – Rp9.000.000
- Rp9.000.001 – Rp12.000.000
- Rp12.000.001 – Rp15.000.000
- > Rp15.000.000

### **4. Pengalaman dalam Investasi Saham**

- < 1 Tahun
- 1-3 Tahun
- 3-5 Tahun
- > 5 Tahun
- Belum Pernah

### **5. Apakah anda punya tabungan untuk diinvestasikan?**

- Ya
- Tidak

### **6. Pekerjaan**

- Mahasiswa/Pelajar

- Karyawan
- Pengusaha
- Lainnya

**IDENTITAS DIRI**

1. Nama :
2. No. HP :



**LAMPIRAN 2**  
**OUTPUT KUESIONER**



## 2.1 Tabulasi Data Responden

PE1	PE2	PE3	PE4	EE1	EE2	EE3	EE4	SI1	SI2	SI3	SI4	FC1	FC2	FC3	TR1	TR2	TR3	TR4	PF C1	PF C2	PF C3	PF C4	BI1	BI2	BI3	BI4
4	4	2	2	3	4	3	4	2	2	2	2	5	4	4	6	5	6	6	2	1	1	2	4	5	3	4
5	6	6	3	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	1	1	3	2	6	5	6	5
3	6	2	3	5	5	6	2	5	4	6	3	3	2	2	4	5	6	5	2	1	3	2	4	3	2	5
6	5	5	5	6	5	6	4	5	3	6	4	5	4	4	6	6	6	6	2	3	4	4	6	6	6	6
5	5	5	4	6	4	5	5	4	3	6	4	6	4	4	5	5	5	6	4	3	3	3	6	5	5	5
6	6	6	4	6	4	5	5	5	5	6	4	5	4	5	4	4	1	3	3	3	4	4	5	5	4	4
4	5	5	4	5	3	4	4	6	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	5	4	4
5	6	4	5	6	3	4	3	1	1	2	1	6	5	4	4	4	3	5	1	1	3	3	4	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	1	1	1	2	6	6	6	6
3	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	2	2	1	1	4	5	5	3
5	5	4	3	6	6	5	4	3	2	3	1	5	4	5	5	6	4	6	2	2	2	2	5	6	4	5
5	6	5	3	5	5	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	4	6	5	5	4	6	5	5	6	5	5
5	6	6	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	5	5	4	5	4	5	5	5
5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	2	6	6	6	6
6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	5	6	5	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6
5	6	6	6	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
6	6	5	5	4	5	5	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	4	4	4	4	5	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	6	6	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	3	4	4	4	2	2	3	2	5	6	6	6
4	6	3	3	6	3	5	5	2	1	2	4	5	5	6	5	5	5	5	1	1	1	1	4	5	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	4	6	5	6	6	6	6	6	3	6	6	6
6	5	6	4	5	4	5	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	5	6	1	2	1	3	3	4	4	3

5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	6	5	5	4	5	5	4	5	6	4	5	4	5	5
5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	4	6	6	5	6	5	5	6	6	5	6	5	6	5	5	6
6	6	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5	6	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5	4	5	5	5
5	5	3	3	6	4	4	5	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5	1	2	2	2	2	6	6	5	5
6	6	6	4	5	5	5	5	5	4	5	6	4	4	4	5	5	5	5	2	2	4	3	5	5	5	5
6	6	5	4	5	5	5	5	5	4	6	5	5	5	5	6	5	6	6	3	3	3	4	5	5	5	5
5	6	5	6	6	5	5	6	5	3	4	5	5	5	4	6	4	5	5	6	5	4	5	5	5	4	6
6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6	4	4	4	6	6	6	6	5
6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	3	2	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	3	3	4	5	4	2	2	2	2	5	5	4	5
6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	2	6	6	6	5	6	6	6	3	2	3	3	6	6	5	6
5	6	6	5	5	6	5	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6
5	6	6	5	6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	5	6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	5	6
5	5	6	5	6	5	6	6	5	6	5	5	6	5	6	5	5	6	6	5	6	6	5	5	6	6	6
5	6	6	6	5	5	6	6	5	6	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6
5	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6
6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6	5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6
6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	6	6	6
5	6	6	5	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6
5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6
6	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6
5	6	6	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	6	5
5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	5	6
5	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6	6
6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6	5	6	5	5	6	6	5	6
6	5	6	5	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	6	6	5

5	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	5	5	5	6	6	6	5	6	5	6	6	6	5	5	6
6	6	5	5	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6	5	6	5	6	5	5
5	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	5	6	6	6
6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	5	5	6	5	6	6	6	5	6	6
6	6	5	5	5	6	6	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6
5	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	5
6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6	6	5	6	5	5	6	5	6	6
6	6	5	6	5	5	6	6	6	6	5	6	5	6	5	5	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	6
6	5	6	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	5
5	5	6	5	5	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	5
5	6	6	6	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6
6	5	6	6	5	5	6	5	6	6	5	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	5	6
6	5	6	6	5	5	6	5	5	5	5	6	5	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	6	5	6	6
5	6	5	5	5	5	6	6	5	5	5	6	6	5	5	6	6	5	6	3	5	3	3	5	4	5	5
5	6	5	6	5	5	6	6	5	5	5	6	4	6	6	3	3	4	4	5	5	6	5	4	5	5	5
6	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6	6	5	6	5	6	5	6	5	3	2	3	4	6	5	6	6
5	6	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	6	5	3	3	3	3	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	6	5	5	4	5	6	6	5	5	6	6	6	5	5	6	6
5	5	6	5	6	5	5	6	5	6	6	5	5	5	5	5	6	5	3	4	3	3	5	6	6	6	6

5	5	6	5	5	5	5	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6	5	5	2	3	3	3	5	5	4	5
5	6	5	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	6	5	6	5	6	5	6	6	5
6	5	5	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	5	3	3	2	3	5	5	6	5
6	6	6	5	5	5	6	6	5	6	5	6	5	6	6	5	5	6	6	3	2	3	3	6	5	6	6
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	2	2	3	3	5	4	4	4
5	5	4	5	5	6	6	6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	6
5	6	5	5	6	6	6	5	5	6	6	6	5	5	6	5	4	5	5	3	3	2	4	6	5	6	6
6	6	5	6	5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	6	6	6	5	5	6
5	5	6	5	6	5	6	6	5	5	6	6	6	6	5	6	6	5	6	3	4	3	2	5	5	5	6
6	6	5	4	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	5	6	5	6	3	2	3	4	6	5	5	6
4	5	6	6	6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	5	6	5	2	3	3	3	6	5	6	6
5	4	5	4	5	5	5	6	4	5	5	5	4	5	5	5	5	6	6	2	3	3	2	5	5	6	5
6	5	5	6	5	5	6	6	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	2	3	2	3	5	4	5	5
5	6	6	5	5	6	4	5	5	5	6	6	5	6	6	5	5	4	5	3	4	3	3	6	5	6	6
6	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	6	6	5	6	6	5	5	6	2	3	3	3	6	5	6	6
6	5	5	6	5	6	5	5	5	6	6	5	5	5	5	6	6	6	5	3	3	2	3	5	6	6	5
5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	6	3	3	3	3	5	5	5	4
6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	5	5	5	6	5	2	3	2	2	5	6	6	5
6	6	5	6	5	6	6	5	6	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	2	3	3	2	5	6	6	5
6	6	5	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	5	4	6	5	2	3	3	3	6	6	5	5
6	6	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	6	2	3	3	3	6	5	5	6
5	6	6	5	5	6	6	5	5	5	6	5	6	6	5	5	6	5	6	2	3	3	3	5	6	5	5
6	6	5	6	5	6	5	5	6	6	5	5	6	5	6	5	4	5	6	2	3	3	3	5	6	5	5
6	5	5	5	5	6	6	5	5	6	6	5	5	5	6	5	6	6	5	2	3	3	2	5	6	6	5
6	5	5	5	6	6	5	5	6	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	2	3	3	3	5	6	6	5
5	6	5	6	5	5	5	5	5	6	6	6	5	5	6	6	5	6	6	2	2	2	2	5	5	4	5
5	6	5	6	5	6	6	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6	5	5	2	3	3	3	5	6	6	6



5	5	6	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	5	4	5	6	6	5	2	3	3	3	6	5	5	6
5	6	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	5	6	5	5	6	6	6	2	2	3	2	5	6	5	5
6	5	5	6	5	5	6	5	6	5	6	6	6	6	5	6	6	5	6	2	2	3	2	5	6	6	5
5	6	6	5	5	5	6	6	5	6	5	6	5	6	6	5	5	6	5	2	3	3	3	5	6	6	5
6	5	6	6	6	5	5	6	6	6	5	6	5	6	6	5	6	5	5	2	3	3	2	5	6	5	5
5	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	6	5	6	5	5	6	6	3	3	4	3	4	5	6	5
5	4	5	5	5	6	5	6	5	5	6	6	5	5	5	6	5	5	6	2	3	3	4	6	5	6	6
6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	5	3	3	4	3	6	5	5	6
5	6	6	6	5	5	5	6	4	5	5	6	5	4	5	5	5	6	6	2	3	2	2	6	5	5	6
6	6	6	5	6	5	6	6	6	5	5	6	5	5	6	6	6	5	6	2	3	3	3	6	5	5	6
6	5	5	6	6	6	5	5	6	6	5	5	4	5	5	6	5	5	5	3	3	3	4	5	6	5	5
6	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	5	5	5	6	4	5	6	6	2	3	3	3	6	5	5	6
6	5	6	5	5	5	5	5	6	6	5	6	4	5	5	6	5	5	6	2	3	2	3	6	5	6	6
5	6	6	5	5	6	5	5	5	5	6	6	5	5	6	5	5	6	6	2	2	3	2	5	5	6	6
6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	6	5	5	5	6	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	5	6
5	6	6	5	5	6	6	5	5	5	6	6	5	5	5	6	5	5	5	2	2	3	2	4	5	5	6
5	5	6	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6	5	6	5	5	6	5	2	2	3	2	6	5	6	6
6	5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6	6	2	3	2	3	5	6	6	5
5	5	6	6	6	6	5	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	2	2	3	3	5	6	5	5
5	6	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	5	3	3	4	3	6	5	5	5
6	5	6	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	5	2	3	3	2	6	5	6	6
6	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	6	6	5	5	6	6	2	3	3	2	5	6	6	5
5	6	5	6	5	6	6	5	5	5	6	6	6	5	6	6	5	5	5	2	3	3	2	5	6	5	5
6	6	5	6	5	5	6	5	5	5	6	6	5	5	6	5	6	6	5	2	2	3	2	5	6	6	6
5	5	6	6	5	6	5	6	5	5	6	6	5	5	6	5	6	5	5	2	3	3	3	5	6	6	6
5	5	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5	6	6	5	5	6	5	6

6	5	6	5	5	6	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	6	5	6	2	3	3	3	5	6	6	5
5	6	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	5	5	6	5	6	6	6	2	3	3	2	6	6	5	5
6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	6	5	4	5	6	5	5	6	2	2	3	2	5	6	5	5
6	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	4	5	5	6	3	3	4	4	5	6	6	6
5	6	6	5	6	6	5	6	5	6	5	5	6	6	5	6	6	5	5	2	3	6	6	6	5	5	6
5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	5	6	2	3	2	2	5	5	5	6
6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	5	5	6	6	6	2	3	2	2	5	6	5	6
5	6	6	6	6	5	6	5	5	6	6	5	6	5	6	5	6	5	5	2	3	3	2	5	6	6	6
5	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	4	6	5	6	2	3	3	3	5	6	6	6
5	6	5	6	5	6	6	5	5	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	3	4	3	3	5	5	6	5
5	6	5	6	5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	5	5	6	2	3	2	2	6	5	6	6
6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	6
6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	5	6	5	6	6	5	5	6	6	3	2	3	3	5	5	5	6
5	6	5	5	6	6	5	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	2	3	2	2	5	6	5	6
5	6	6	5	5	5	6	5	6	5	5	6	5	6	6	6	6	5	5	2	3	3	2	5	6	5	5
6	5	5	6	5	5	6	6	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	5	2	3	2	2	5	5	5	6
6	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	6	2	3	2	2	5	6	6	5
6	6	5	6	5	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	2	3	3	2	5	6	6	5
6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	2	3	3	2	6	5	6	6
5	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	6	5	6	6	6	2	3	3	3	5	6	6	6
6	5	6	5	6	5	6	6	6	6	5	5	5	6	6	5	6	5	6	2	2	3	2	5	6	6	5
5	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	5	6	5	6	5	5	6	3	3	2	2	6	6	5	6
5	6	5	6	6	5	6	5	5	6	5	5	5	5	6	6	5	5	6	2	3	3	3	5	6	6	5
5	6	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	5	6	6	5	5	4	6	3	3	2	3	5	5	6	6
5	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6	6	2	3	2	2	5	6	6	6
6	5	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	5	6	1	2	3	3	5	6	5	6

6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	5	6	5	5	6	5	6	2	3	2	2	5	6	6	5
6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6	5	5	6	6	5	6	3	2	2	3	5	5	6	6
5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	3	3	4	3	5	6	5	6
6	6	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	2	3	3	2	6	6	5	6
6	6	6	6	5	5	6	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	2	3	2	2	6	5	5	6
5	6	6	6	5	6	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	6	3	3	3	3	6	5	5	6
6	6	5	6	6	6	5	6	4	5	6	5	6	6	5	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6
6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	6	5	6	3	3	4	4	6	6	5	6
5	5	6	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	5	5	5	6	6	6	2	3	3	3	5	6	5	6
5	6	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	5	6	6	5	5	5	6	4	3	4	3	5	5	6	5
6	5	6	5	5	6	5	5	4	5	4	5	5	6	5	4	5	5	6	3	4	3	3	5	6	5	5
6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	2	3	2	3	5	6	6	6
5	6	5	6	5	6	5	5	5	6	5	6	6	5	5	6	6	6	5	2	3	3	2	6	5	5	6
6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	5	5	5	6	6	5	6	6	2	3	2	2	5	6	6	5
6	6	6	6	6	5	6	6	5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	6	2	2	3	2	5	6	6	5
5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	6	6	6	6	5	6	6	5	5	3	2	2	3	5	4	4	4
5	6	5	5	6	6	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	5	2	2	3	2	6	5	6	6
6	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	5	5	5	6	6	6	5	6	5	5	5	6	6	6
6	6	5	6	5	6	6	6	5	5	6	5	6	6	5	6	5	6	6	3	3	2	3	6	6	5	5
6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	5	5	6	6	5	6	5	5	3	3	2	3	5	6	6	5
6	6	6	5	6	5	6	5	4	5	4	6	6	5	6	5	6	6	5	6	5	6	5	6	6	5	5
6	6	5	5	5	5	6	5	2	3	2	3	5	6	6	4	5	5	5	2	3	2	2	5	6	6	5
6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	6	6	3	2	2	3	5	5	6	6
6	6	5	5	6	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	5	5	3	3	2	3	5	5	6	5
6	5	6	6	5	5	6	5	6	5	5	5	6	5	5	6	6	6	5	3	2	2	2	4	5	6	5
6	6	5	6	5	5	6	5	5	6	4	5	6	5	5	5	5	6	6	3	2	2	2	6	5	6	5

6	6	6	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	5	6	5	5	6	6	3	2	2	3	5	5	6	5
5	6	6	6	5	6	6	6	5	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	6	5
6	6	6	6	5	6	5	5	5	5	6	6	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6	6
6	6	6	5	6	5	6	5	4	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	3	5	4	4	4	4	5	5
5	5	6	6	4	5	4	5	6	4	5	6	6	6	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5
4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	6	5	5
6	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	6	4	5	5	5	4	5	4	5	5	6	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	6	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	6	6	4	5	5	5	4	6	3	4	3	3	5	4	4	5
4	4	5	4	4	4	4	5	6	6	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5
4	5	4	5	5	4	6	5	5	6	4	5	4	5	5	6	5	4	6	5	5	6	4	6	6	5	5
5	6	6	5	6	5	4	5	5	5	6	5	3	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4
6	5	6	5	5	4	5	4	4	6	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4
4	5	5	4	5	4	6	5	5	4	5	5	5	4	5	5	6	5	5	3	4	4	3	5	4	6	4
5	4	5	4	5	6	5	4	5	6	5	4	5	6	5	5	6	5	6	3	5	6	4	5	6	4	5
5	5	4	6	6	4	5	4	6	5	5	4	5	4	6	5	3	5	5	3	4	5	4	5	4	6	5
4	4	6	5	6	4	5	4	5	4	6	5	5	5	4	5	5	4	5	2	3	4	4	4	5	5	4
5	4	6	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	6	5	5	4	5	4
6	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	6	6	5
5	4	5	4	6	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	6	5	6	5	6	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4
5	6	5	6	5	4	6	4	4	5	5	6	4	4	6	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	4
6	6	5	6	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	4
6	6	6	5	5	5	6	5	5	6	6	5	5	6	5	4	5	6	5	3	4	5	5	6	5	4	6

5	6	5	6	4	4	5	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	5	6	3	4	4	5	5	6	5	5
4	5	5	6	5	5	6	5	6	6	5	4	5	5	5	6	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
6	4	5	6	5	5	5	6	6	5	6	6	5	4	5	6	6	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5
5	4	6	5	4	5	6	4	5	6	5	4	6	5	6	5	4	5	6	3	5	4	4	5	4	5	5
5	4	6	5	5	6	5	5	4	5	5	5	5	5	6	6	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5
5	6	6	5	5	6	4	6	4	6	4	5	5	6	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	6	5	5	4
5	4	5	4	5	5	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5	5	3	4	5	4	6	5	5	4
6	6	5	6	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6	6	5	4	5	5	3	5	4	5	6	6	5	5
4	4	4	5	6	6	5	6	5	4	6	5	5	6	4	6	5	6	6	3	4	4	5	6	5	5	6
5	5	5	4	5	6	5	6	5	6	5	4	5	6	5	6	6	6	6	3	4	5	4	4	5	4	5
5	5	6	6	5	5	6	5	5	6	6	5	6	6	4	4	5	6	5	3	5	4	5	5	5	5	5
5	6	6	5	5	4	5	5	5	4	6	5	6	6	5	6	6	6	6	3	5	4	4	5	5	4	5
4	4	6	5	5	6	5	6	5	6	6	5	5	6	5	5	5	5	6	3	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	6	5	5	5	6	6	5	6	5	5	4	4	1	3	3	4	5	4	4	4	4	5
6	6	6	5	5	4	5	5	6	5	6	5	5	6	6	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	5
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	3	5	3	5	4	4	5	6	5	6
4	4	4	5	5	3	4	6	5	4	4	4	6	5	5	6	6	6	6	3	4	5	4	6	6	5	6
4	4	5	6	5	5	6	5	5	6	4	5	5	6	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4
6	6	5	6	3	3	5	4	6	5	5	5	4	5	4	5	6	4	6	3	4	5	4	4	4	4	5
4	3	5	6	6	6	6	5	6	5	6	5	4	4	5	5	4	6	5	3	5	4	4	4	4	5	6
4	4	6	5	5	5	6	5	4	5	3	5	4	4	5	4	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5
4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5
5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	6	5	6	5	6	5	6	3	4	3	5	5	5	5	6
5	4	5	5	6	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5
4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	6	5	6	5	5	5	6	3	5	4	4	4	3	3	5

6	6	6	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	6	6	6	6	3	4	5	5	6	6	5	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

## 2.2 Data Responden

Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Pendapatan per Bulan	Pengalaman dalam Investasi Saham	Apakah anda punya tabungan/uang untuk diinvestasikan?	Pekerjaan
Laki-laki	21-25 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	3-5 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	<21 Tahun	< Rp3.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Perempuan	<21 Tahun	< Rp3.000.000	<1 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	<1 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Perempuan	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	Belum Pernah	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Perempuan	<21 Tahun	< Rp3.000.000	Belum Pernah	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	41-45 Tahun	< Rp3.000.000	3-5 Tahun	Ya	Lainnya

Laki-laki	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Lainnya
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	<1 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Perempuan	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	Belum Pernah	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Perempuan	<21 Tahun	< Rp3.000.000	Belum Pernah	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	<1 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Perempuan	21-25 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	<1 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	26-30 Tahun	< Rp3.000.000	>5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	Belum Pernah	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	Belum Pernah	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	<1 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar

Laki-laki	21-25 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	Belum Pernah	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	<1 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	<1 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	21-25 Tahun	< Rp3.000.000	Belum Pernah	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	21-25 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha



Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	46-50 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	46-50 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha

Laki-laki	46-50 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	46-50 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	36-40 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha

Laki-laki	41-45 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Lainnya
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	46-50 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan

Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha

Perempuan	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	46-50 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	>5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan

Perempuan	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	21-25 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	21-25 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Pengusaha

Laki-laki	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	21-25 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	41-45 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	>5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha

Laki-laki	46-50 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	41-45 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	21-25 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan



Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	46-50 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	21-25 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan

Laki-laki	41-45 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	46-50 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	21-25 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	21-25 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	46-50 Tahun	>Rp15.000.000	>5 Tahun	Ya	Lainnya
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha

Perempuan	41-45 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	46-50 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	26-30 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	46-50 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	46-50 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan

Perempuan	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	46-50 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	41-45 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	21-25 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	<1 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	46-50 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	21-25 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	46-50 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	>5 Tahun	Ya	Lainnya
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan

Perempuan	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	41-45 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	26-30 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan

Perempuan	21-25 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	26-30 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha

Laki-laki	21-25 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	3-5 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	41-45 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	21-25 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	1-3 Tahun	Ya	Mahasiswa/Pelajar
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	21-25 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha

Laki-laki	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	26-30 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	1-3 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Lainnya
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan



Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	41-45 Tahun	Rp12.000.001 - Rp15.000.000	>5 Tahun	Ya	Lainnya
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Lainnya
Perempuan	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Lainnya
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha

Perempuan	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	>5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	26-30 Tahun	Rp3.000.001 - Rp6.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Laki-laki	31-35 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp6.000.001 - Rp9.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan
Perempuan	41-45 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Pengusaha
Laki-laki	36-40 Tahun	Rp9.000.001 - Rp12.000.000	3-5 Tahun	Ya	Karyawan

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

SKRIPSI BERJUDUL

Analisis UTAUT dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Berbasis Seluler di Kalangan Investor Indonesia

Disusun oleh : FIKRI NAUFAL PRATAMA

Nomor Mahasiswa : 19312438

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus  
pada hari, tanggal: Rabu, 11 Januari 2023

Penguji/Pembimbing Skripsi : Muamar Nur Kholid, SE., Ak., M.Ak.

Penguji : Neni Meidawati, Dra., M.Si., Ak., CA.



Mengetahui  
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Islam Indonesia

Johan A. P. S.E., M.Si., Ph.D., CFA, CertIPSAS.

