

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN BUKTI MELAKUKAN PENELITIAN	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Secara Teoritis	5
2. Secara Praktis	6
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Penelitian Terdahulu	6
2. Kerangka Teori	8
F. Metodologi Penelitian	22
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Profil Singkat Rumpi “No Secret” TransTv	33
B. Tabel Pelanggaran Tayangan Rumpi “No Secret” dari KPI	35
C. Tabel Identitas Peserta FGD	38
1. Deskripsi Audiens dalam menonton Tayangan Rumpi “No Secret”	38
BAB III TEMUAN PENELITIAN	
A. Temuan Penelitian	42

1. Persepsi Terhadap Tayangan	43
2. Persepsi Terhadap Tema	46
3. Persepsi Terhadap Tampilan Tayangan	49
4. Persepsi Terhadap Host Tayangan	52
5. Persepsi Terhadap Bintang tamu	56

BAB IV PEMBAHASAN

A. Implikasi Teori	60
--------------------------	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
---------------------	----

B. Saran	83
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	----

LAMPIRAN

