

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis .....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
a. Untuk Objek Penelitian .....	6
b. Untuk Masyarakat .....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	7
F. Kerangka Teori.....	10
1. Media Baru dan Konvergensi Media.....	10
2. Pers Mahasiswa .....	12
3. Manajemen Redaksional Pada Media Online.....	15
4. Jurnalisme Online.....	21
G. Metode Penelitian .....	25
1. Pendekatan Penelitian.....	25
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	26
a. Waktu Penelitian .....	26
b. Lokasi Penelitian .....	26
3. Narasumber Penelitian.....	26
4. Pengumpulan Data.....	27

a. Data Primer.....	27
b. Data Sekunder .....	27
5. Analisis Data .....	27

## **BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Lembaga Pers Mahasiswa Balairung UGM .....	29
1. Profil .....	29
2. Produk.....	29
a. Buletin .....	30
b. Majalah .....	33
c. Jurnal .....	34
d. Media Online .....	35
B. Lembaga Pers Mahasiswa Ekspresi UNY .....	37
1. Profil .....	37
2. Produk.....	38
a. Buletin .....	39
b. Majalah .....	40
c. Buku .....	42
d. Media Online .....	43
C. Lembaga Pers Mahasiswa Himmah UII.....	45
1. Profil .....	45
2. Produk.....	46
a. Buletin .....	46
b. Majalah .....	49
c. Media Online .....	50

## **BAB III TEMUAN PENELITIAN**

A. Manajemen Redaksional Portal Berita Online <i>balairungpress.com</i> .....	53
a. Proses Perencanaan.....	53
b. Proses Pengorganisasian.....	56
c. Proses Pelaksanaan .....	57
d. Proses Pengawasan dan Evaluasi .....	60
B. Manajemen Redaksional Portal Berita Online <i>ekspresionline.com</i> .....	61
a. Proses Perencanaan.....	62
b. Proses Pengorganisasian.....	63
c. Proses Pelaksanaan .....	65

d. Proses Pengawasan dan Evaluasi .....	67
C. Manajemen Redaksional Portal Berita Online <i>lpmhimmahuii.org</i> .....	69
a. Proses Perencanaan.....	69
b. Proses Pengorganisasian.....	71
c. Proses Pelaksanaan .....	73
d. Proses Pengawasan dan Evaluasi .....	75

## **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Manajemen Redaksional Portal Berita Online LPM Balairung UGM, LPM Ekspresi UNY, dan LPM Himmah UII.....	77
1. Tahapan <i>planning</i> .....	79
2. Tahapan <i>organising</i> .....	81
3. Tahapan <i>actuating</i> .....	86
4. Tahapan <i>controlling</i> .....	92
B. Karakteristik Media Online Yang Sudah Dilakukan oleh LPM Balairung UGM, LPM Ekspresi UNY, dan LPM Himmah UII.....	96
1. LPM Balairung UGM.....	97
a. Bersifat Interaktif Dengan Menyertakan <i>hyperlink</i> .....	98
b. Membangun Hubungan Yang Partisipatif .....	101
2. LPM Ekspresi UNY .....	104
a. Bersifat <i>real time</i> .....	104
b. Bersifat Interaktif Dengan Menyertakan <i>hyperlink</i> .....	107
c. Membangun Hubungan Yang Partisipatif .....	109
3. LPM Himmah UII .....	112
a. Bersifat Interaktif Dengan Menyertakan <i>hyperlink</i> .....	112
b. Membangun Hubungan Yang Partisipatif .....	115
C. Karakteristik Media Online Yang Belum Dilakukan oleh LPM Balairung UGM, LPM Ekspresi UNY, dan LPM Himmah UII.....	117
1. LPM Balairung UGM.....	117
a. Berita Yang Bersifat <i>real time</i> .....	117
b. Menyertakan Unsur-unsur Multimedia .....	119
2. LPM Ekspresi UNY .....	120
a. Menyertakan Unsur-unsur Multimedia .....	120
3. LPM Himmah UII .....	121
a. Berita Yang Bersifat <i>real time</i> .....	121

b. Menyertakan Unsur-unsur Multimedia .....	122
D. Faktor Pendukung dan Penghambat Praktik Jurnalisme Online di LPM Balairung UGM, LPM Ekspresi UNY, dan LPM Himmah UII.....	124
1. LPM Balairung UGM.....	124
2. LPM Ekspresi UNY .....	125
3. LPM Himmah UII .....	126
E. Keunggulan Manajemen Redaksional LPM Balairung UGM, LPM Ekspresi UNY, dan LPM Himmah UII .....	127
1. LPM Balairung UGM.....	127
2. LPM Ekspresi UNY .....	128
3. LPM Himmah UII .....	130
F. Kekurangan Manajemen Redaksional LPM Balairung UGM, LPM Ekspresi UNY, dan LPM Himmah UII .....	131
1. LPM Balairung UGM.....	131
2. LPM Ekspresi UNY .....	132
3. LPM Himmah UII .....	132
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran .....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Teknis Media Konvensional Dengan Media Online .....	21
Tabel 4.1 Perbandingan tahapan manajemen redaksional pada portal berita online masing-masing LPM .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo LPM Balairung Universitas Gadjah Mada .....	29
Gambar 2.2 Buletin <i>balkon</i> LPM Balairung Universitas Gadjah Mada.....	32
Gambar 2.3 Majalah Balairung LPM Balairung Universitas Gadjah Mada .....	34
Gambar 2.4 Jurnal Balairung LPM Balairung Universitas Gadjah Mada.....	35
Gambar 2.5 Media Online <i>Balairungpress</i> LPM Balairung Universitas Gadjah Mada.....	36
Gambar 2.6 Logo LPM Ekspresi Universitas Negeri Yogyakarta .....	37
Gambar 2.7 Buletin <i>Expedisi</i> LPM Ekspresi Universitas Negeri Yogyakarta .....	40
Gambar 2.8 Seluruh Majalah Ekspresi edisi 1-27 LPM Ekspresi Universitas Negeri Yogyakarta.....	42
Gambar 2.9 Seluruh buku yang diterbitkan LPM Ekspresi Universitas Negeri Yogyakarta.....	43
Gambar 2.10 Media Online <i>ekspresionline</i> milik LPM Ekspresi Universitas Negeri Yogyakarta.....	44
Gambar 2.11 Logo LPM Himmah Universitas Islam Indonesia.....	45
Gambar 2.12 Buletin <i>KobarKobari</i> LPM Himmah Universitas Islam Indonesia .....	48
Gambar 2.13 Majalah Himmah LPM Himmah Universitas Islam Indonesia .....	50
Gambar 2.14 Media Online <i>himmahonline</i> LPM Himmah Universitas Islam Indonesia.....	52
Gambar 4.1 Pola pengorganisasian pada LPM Balairung UGM.....	82
Gambar 4.2 Pola pengorganisasian pada LPM Ekspresi UNY .....	83
Gambar 4.3 Pola pengorganisasian pada LPM Himmah UII .....	84
Gambar 4.4 Alur pelaksanaan aktivitas jurnalistik masing-masing LPM dalam menghasilkan berita.....	88
Gambar 4.5 Alur penulisan dalam memproduksi berita atau tulisan pada LPM Balairung UGM .....	89

Gambar 4.6 Alur penulisan dalam memproduksi berita atau tulisan pada LPM Ekspresi UNY dan LPM Himmah UII .....	90
Gambar 4.8 Tautan berita pada Portal Berita Online <i>balairungpress.com</i> .....	100
Gambar 4.9 Tautan berita pada Portal Berita Online <i>balairungpress.com</i> .....	100
Gambar 4.10 Tautan berita pada Portal Berita Online <i>balairungpress.com</i> .....	101
Gambar 4.11 Postingan sosial media LPM Balairung UGM yang ditanggapi.....	103
Gambar 4.12 Postingan sosial media LPM Balairung UGM yang ditanggapi.....	103
Gambar 4.13 Salah satu berita yang memiliki karakteristik real time pada portal berita online <i>ekspresionline.com</i> .....	106
Gambar 4.14 Tautan berita pada Portal Berita Online <i>ekspresionline.com</i> .....	108
Gambar 4.15 Tautan berita pada Portal Berita Online <i>ekspresionline.com</i> .....	109
Gambar 4.16 Tanggapan pembaca terkait pemberitaan pada Sosial Media LPM Ekspresi UNY.....	111
Gambar 4.17 Tanggapan pembaca terkait pemberitaan pada Sosial Media LPM Ekspresi UNY.....	111
Gambar 4.18 Tautan berita pada Portal Berita Online <i>lpmhimmahuii.org</i> .....	114
Gambar 4.19 Tautan berita pada Portal Berita Online <i>lpmhimmahuii.org</i> .....	114
Gambar 4.20 Tanggapan pembaca terkait pemberitaan pada Sosial Media LPM Himmah UII.....	116
Gambar 4.21 Fitur emoticon yang terdapat pada portal berita online <i>lpmhimmahuii.org</i> .....	117