

**PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN DAN
PERILAKU ALTRUISTIK TERHADAP MINAT BERWAKAF
UANG MASYARAKAT KABUPATEN SLEMAN
TAHUN 2022**



Oleh:
Mahda Yusra
NIM: 20913008

TESIS

Diajukan Kepada
PROGRAM STUDI ILMU AGAMA ISLAM PROGRAM MAGISTER
JURUSAN STUDI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**YOGYAKARTA
2022**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN DAN
PERILAKU ALTRUISTIK TERHADAP MINAT BERWAKAF
UANG MASYARAKAT KABUPATEN SLEMAN
TAHUN 2022**



Oleh:
Mahda Yusra
NIM: 20913008

Pembimbing :
Dr. Siti Achiria, S.E., M.M.

TESIS

Diajukan Kepada
PROGRAM STUDI ILMU AGAMA ISLAM PROGRAM MAGISTER
JURUSAN STUDI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mahda Yusra

NIM : 20913008

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Judul Tesis : **PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN DAN PERILAKU ALTRUISTIK TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG MASYARAKAT KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2022**

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil palagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 05 September 2022
Yang menyatakan,



Mahda Yusra

HALAMAN PENGESAHAN



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI
ILMU AGAMA ISLAM
PROGRAM MAGISTER

Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II YOGYAKARTA
Telp dan Fax (0274) 523637

Website : master.islamic.uui.ac.id
Email: msi@uui.ac.id

PENGESAHAN

No.: 276/Kaprodi IAIPM-FIAI/20/Prodi.MIAI-S2/XII/2022

TESIS berjudul : **PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN DAN PERILAKU ALTRUISTIK TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG MASYARAKAT KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2022**

Ditulis oleh : Mahda Yusra

N. I. M. : 20913008

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Yogyakarta, 19 Oktober 2022
Ketua,



Zuhrotul Khawari, Lc., M.Kom.I., Ph.D.



HALAMAN TIM PENGUJI

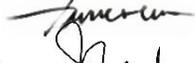
FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI
ILMU AGAMA ISLAM
PROGRAM MAGISTER
Website: master.islamic.uui.ac.id
Email: msi@uui.ac.id

Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II YOGYAKARTA
Telp dan Fax (0274) 523637

TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Mahda Yusra
Tempat/tgl lahir : Samadua, 18 Mei 1997
N. I. M. : 20913008
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN DAN PERILAKU ALTRUISTIK TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG MASYARAKAT KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2022**

Ketua : Dzulkipli H Imawan, Lc., M.Kom.I., Ph.D()
Sekretaris : Dr. Anisah Budiwati, S.HI., M.SI ()
Pembimbing : Dr. Siti Achiria, SE., MM. ()
Penguji : Dr. Nur Kholis, S.Ag., SEI., M. Sh.Ec. ()
Penguji : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM.. ()

Diuji di Yogyakarta pada Jum'at, 16 Desember 2022

Pukul : 15.00 – 16.00 WIB

Hasil : **Lulus**

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ilmu Agama Islam Program Magister JSI FIAI UII



Dzulkipli H Imawan, Lc., M.Kom.I., Ph.D.

NOTA DINAS



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI
ILMU AGAMA ISLAM
PROGRAM MAGISTER

Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II YOGYAKARTA
Telp dan Fax (0274) 523637

Website : masterislamic.uii.ac.id
Email: msi@uui.ac.id

NOTA DINAS

No.: 262/Kaprodi IAIPM-FIAI/20/Prodi.MIAI-S2/XII/2022

TESIS berjudul : **PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN
DAN PERILAKU ALTRUISTIK TERHADAP MINAT
BERWAKAF UANG MASYARAKAT KABUPATEN
SLEMAN TAHUN 2022**

Ditulis oleh : Mahda Yusra

NIM : 20913008

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diujikan di depan Dewan Penguji Tesis Program Studi Ilmu Agama Islam
Program Magister, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 06 Desember 2022

Ketua,



Dr. H. Hadi Imawan, Lc., M.Kom.I., Ph.D.

PERSETUJUAN

Judul :PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN
DAN PERILAKU ALTRUISTIK TERHADAP MINAT
BERWAKAF UANG MASYARAKAT KABUPATEN
SLEMAN TAHUN 2022

Nama : Mahda Yusra

NIM : 20913008

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Studi Ilmu Agama Islam
Program Magister Jurusan Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam
Indonesia.

Yogyakarta, 30 November 2022
Pembimbing,



Dr. Siti Achiria, S.E., M.M.

PERSEMBAHAN

Tesis ini kupersembahkan untuk:

Kedua orang tuaku ayah Yusri Ramli dan ibu Mahyati tersayang yang tidak pernah berhenti mendoakan dan memberi semangat dalam segala hal

Ketiga kakak ku Wiwi Sri Wahyuni, Redha Islami Harja dan Redho Islami Hardi yang selalu menyemangati ku dalam mengerjakan tesis ini

Keenam keponakan ku yang telah menghibur dan menyemangati dalam menyelesaikan tesis ini

Bapak Jamroni dan Alot Irma yang telah memberikan dukungan dalam mengerjakan tesis ini

MOTTO

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ
سُنْبُلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٌ ۗ وَاللَّهُ يُضْعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ ۗ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

“Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir. Pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki, dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui.” (Q.S. al-Baqarah : 261)¹

¹ Al- Quran Dan Terjemahannya (Semarang: Ma'sum, n.d.), hlm.44.

**PEDOMAN TRANSLITERASI
ARAB – LATIN**

Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI, Menteri

Pendidikan dan Menteri Kebudayaan RI

No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987

Tertanggal 22 Januari 1988

I. Konsonan Tunggal

| HURUF ARAB | NAMA | HURUF LATIN | NAMA |
|------------|------|--------------------|--------------------------|
| ا | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | Bā' | <i>b</i> | - |
| ت | Tā | <i>t</i> | - |
| ث | Sā | <i>s</i> | s (dengan titik diatas) |
| ج | Jīm | <i>j</i> | - |
| ح | Hā' | <i>ha'</i> | h (dengan titik dibawah) |
| خ | Khā' | <i>kh</i> | - |
| د | Dāl | <i>d</i> | - |
| ذ | Zāl | <i>z</i> | z (dengan titik diatas) |
| ر | Rā' | <i>r</i> | - |
| ز | Zā' | <i>z</i> | - |
| س | Sīn | <i>s</i> | - |
| ش | Syīn | <i>sy</i> | - |
| ص | Sād | <i>ṣ</i> | s (dengan titik dibawah) |

| | | | |
|---|--------|----------|--------------------------|
| ذ | Dād | <i>ḍ</i> | d (dengan titik dibawah) |
| ط | Tā' | <i>ṭ</i> | t (dengan titik dibawah) |
| ظ | Zā' | <i>ẓ</i> | z (dengan titik dibawah) |
| ع | 'Aīn | ' | koma terbalik keatas |
| غ | Gaīn | <i>g</i> | - |
| ف | Fā' | <i>f</i> | - |
| ق | Qāf | <i>q</i> | - |
| ك | Kāf | <i>K</i> | - |
| ل | Lām | <i>l</i> | - |
| م | Mīm | <i>m</i> | - |
| ن | Nūn | <i>n</i> | - |
| و | Wāwu | <i>w</i> | - |
| ه | Hā' | <i>h</i> | - |
| ء | Hamzah | , | apostrof |
| ي | Yā' | <i>y</i> | - |

II. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

| | | |
|-------|---------|---------------------|
| متعدد | Ditulis | <i>muta'addidah</i> |
| عد | Ditulis | <i>'iddah</i> |

III. Ta' Marbūtah di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

| | | |
|------|---------|---------------|
| حكمة | Ditulis | <i>ḥikmah</i> |
| جزية | Ditulis | <i>jizyah</i> |

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbūtah* diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

| | | |
|----------------|---------|-------------------------|
| كرامة الأولياء | Ditulis | <i>karâmah al-aulyâ</i> |
|----------------|---------|-------------------------|

- c. Bila *ta' marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*.

| | | |
|------------|---------|----------------------|
| زكاة الفطر | Ditulis | <i>Zakât al-fiṭr</i> |
|------------|---------|----------------------|

IV. Vokal Pendek

| | | | |
|----|---------------|---------|---|
| ـَ | <i>fathah</i> | Ditulis | a |
| ـِ | <i>Kasrah</i> | Ditulis | i |
| ـُ | <i>dammah</i> | Ditulis | u |

V. Vokal Panjang

| | | | |
|----|---------------------------|---------|------------------|
| 1. | <i>Fathah + alif</i> | Ditulis | <i>â</i> |
| | جاهلي | Ditulis | <i>jâhiliyah</i> |
| 2. | <i>Fathah + ya' mati</i> | Ditulis | <i>â</i> |
| | تنسى | Ditulis | <i>tansâ</i> |
| 3. | <i>Kasrah + ya' mati</i> | Ditulis | <i>î</i> |
| | كريم | Ditulis | <i>karîm</i> |
| 4. | <i>Dammah + wawu mati</i> | Ditulis | <i>û</i> |
| | فروض | Ditulis | <i>furûd</i> |

VI. Vokal Rangkap

| | | | |
|---|---------------------------|---------|-----------------|
| 1 | <i>Fathah + Ya' mati</i> | Ditulis | <i>ai</i> |
| | بينك | Ditulis | <i>bainakum</i> |
| 2 | <i>Fathah + wawu mati</i> | Ditulis | <i>au</i> |
| | قول | Ditulis | <i>qaul</i> |

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|-----------------|---------|------------------------|
| أَنْتَ | ditulis | <i>a'antum</i> |
| أَعْد | ditulis | <i>u'iddat</i> |
| لَنْ شَكَرْتُمْ | ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

VIII. Kata Sandang ALif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|-----------|---------|------------------|
| الْقُرْآن | ditulis | <i>al-Qur'an</i> |
| الْقِيَاس | ditulis | <i>al-Qiyâs</i> |

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya.

| | | |
|-----------|---------|------------------|
| السَّمَاء | ditulis | <i>as-samâ'</i> |
| الشَّمْس | ditulis | <i>asy-syams</i> |

IX. Penulisan kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

| | | |
|-------------------|---------|----------------------|
| ذَوِي الْفُرُوضِ | ditulis | <i>zawi al-furûd</i> |
| أَهْلُ السُّنَّةِ | ditulis | <i>ahl as-sunnah</i> |

ABSTRAK

PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN DAN PERILAKU ALTRUISTIK TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG MASYARAKAT KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2022

Mahda Yusra
NIM 20913008

Wakaf uang merupakan salah satu inovasi wakaf yang jika dioptimalkan dapat mewujudkan kesejahteraan umat. Berdasarkan Badan Wakaf Indonesia potensi wakaf uang mencapai Rp180 triliun per tahun, akan tetapi wakaf uang tersebut belum dikelola secara optimal. Hal tersebut dikarenakan minat masyarakat terhadap wakaf uang masih rendah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan, dan perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman tahun 2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebesar 186 responden dari 25% populasi (742.833 responden) masyarakat muslim Kabupaten Sleman. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data melalui angket. Pendekatan yang digunakan adalah normatif, sosial ekonomi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang dibantu dengan aplikasi SPSS. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman. Dilihat dari hasil analisis secara parsial bahwa nilai signifikan variabel religiusitas 0,048 lebih kecil dari 0,050. Variabel tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman, dilihat dari hasil analisis secara parsial tingkat pendapatan memiliki nilai signifikan 0,033 lebih kecil dari 0,050. Variabel perilaku altruistik juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,050. Sedangkan secara simultan semua variabel berpengaruh signifikan terhadap minat berwakaf uang. Oleh karena itu semakin tinggi religiusitas, tingkat pendapatan, dan perilaku altruistik, maka akan meningkatkan minat masyarakat untuk berwakaf uang.

Kata kunci: Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Perilaku Altruistik, Minat Berwakaf Uang.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF RELIGIOSITY, INCOME LEVEL, AND ALTRUISTIC BEHAVIOR ON THE INTEREST IN CASH WAQF AMONG THE SOCIETY IN SLEMAN REGENCY IN 2022

Mahda Yusra
NIM 20913008

Cash waqf is one of the waqf innovations which, if optimized, can realize the welfare of the people. According to the Indonesian Waqf Board, the potential for cash waqf reaches IDR 180 trillion per year, however, cash waqf has not been optimally managed. This is because public interest in cash waqf is still low. . The purpose of this study aimed to identify the influence of religiosity, income level, and altruistic behavior on the interest in cash waqf among the society in Sleman Regency in 2022. This study used a quantitative method with a sample size of 186 respondents from 25% of the population (742,833 respondents) of the Muslim community in Sleman Regency. In this study the data collection technique was through a questionnaire. The approach used is normative, socio-economic. The data analysis technique used in this study used multiple linear regression analysis assisted by the SPSS application. The results of the study showed that religiosity partially had a positive, significant influence on the interest in cash waqf among the society in Sleman Regency. It was evidenced from the partial analysis results showing a significance value of 0.048, or less than 0.050, for the religiosity variable. The income level variable had a positive, significant influence on the interest in cash waqf among the people living in Sleman Regency. The results of the partial analysis showed that the income level variable had a significance value of 0.033, or smaller than 0.050. In addition, the altruistic behavior variable also had a positive, significant influence on the interest in cash waqf among the inhabitants of Sleman Regency with a significance value of 0.000, which was less than 0.050. All of these variables simultaneously had a significant influence on the interest in cash waqf. Therefore, the higher the religiosity level, income level, and altruistic behavior, the more the people's interest to donate cash waqf.

Keywords: Religiosity, Income Level, Altruistic Behavior, Interest in Cash Waqf

November 30, 2022

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII JI. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
نَبِيِّنَا وَحَبِيبِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ، أَمَا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah Swt yang telah memberikan nikmat, rahmat dan karunia-Nya yang tidak terhingga, yang telah menurunkan agama Islam sebagai rahmat untuk seluruh alam. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw yang telah menghilangkan kegelapan zaman jahiliyah dan meneranginya dengan cahaya Islam, serta bagi keluarganya dan sahabatnya yang telah menemaninya dalam perjuangan untuk menegakkan agama Islam di muka bumi ini, juga bagi umatnya yang senantiasa mengikuti jejaknya hingga akhir zaman nanti.

Dalam penyelesaian tesis yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Perilaku Altruistik Terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman Tahun 2022”** jauh dari kata sempurna dan tidak dapat selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh karenanya ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya diberikan kepada:

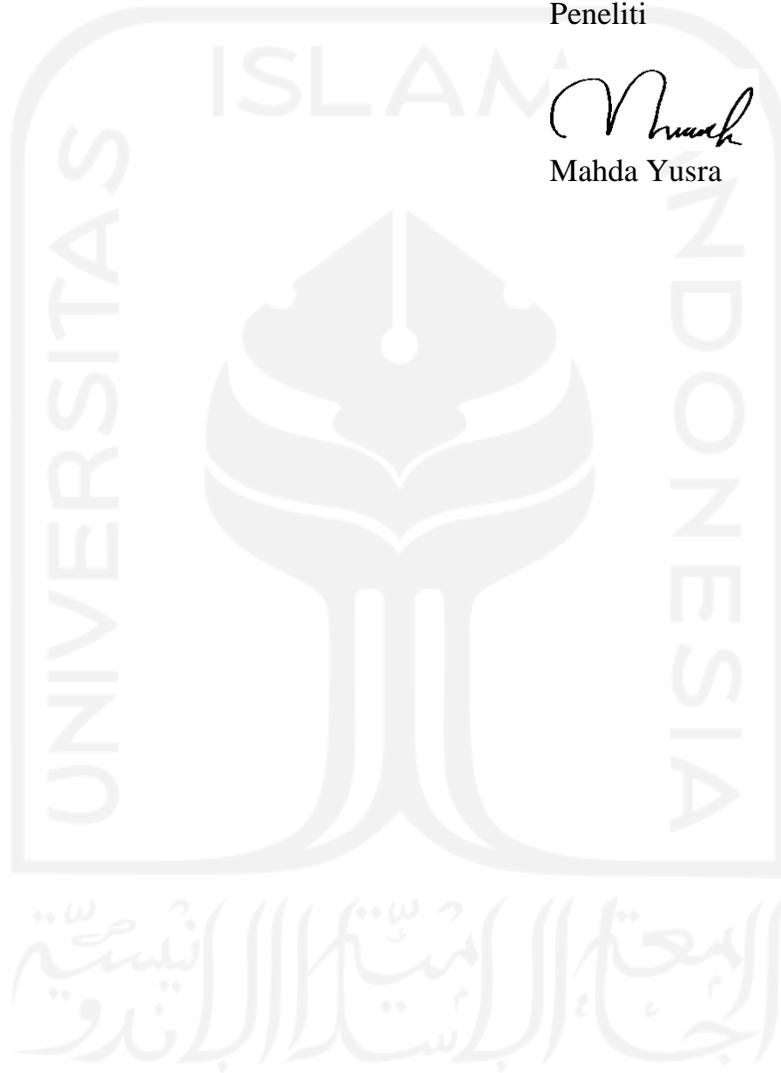
1. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Drs. Asmuni, M.A. selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Dr. Nur Kholis, S.Ag., M.Sh.Ec. selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

4. Bapak Dr. Muhammad Roy Purwanto, S.Ag., M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Keagamaan, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
6. Ibu Tulasmi, S.E.I., M.E.I. selaku Sekretaris Jurusan Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
7. Bapak Dzulkifli Hadi Imawan, Lc., M.Kom.I., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
8. Ibu Dr. Siti Achiria, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing tesis atas segala bimbingan serta arahan yang diberikan.
9. Seluruh Dosen di Magister Ilmu Agama Islam UII yang telah mendidik dan memberikan ilmunya yang tidak ternilai.
10. Terima kasih kepada kedua orang tua, Ayah Yusri Ramli dan Ibu Mahyati yang telah membesarkan, mendidik, memberikan kasih sayang yang tidak pernah putus, dukungan, doa dan motivasi.
11. Untuk kakakku Wiwi Sriwahyuni dan abangku Redha Islami Harja, Redho Islami Hardi yang sudah memberikan semangat. Untuk keponakan-keponakan ku yang telah menghibur dan memberi semangat.
12. Keluarga besar Universitas Islam Indonesia, terkhusus teman-teman seperjuangan dikelas Ekonomi Islam Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia angkatan 2020/2021 yang telah menemani dalam setiap langkah.
13. Serta seluruh pihak yang terlibat langsung maupun tidak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penelitian tesis ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran serta kritikan yang sifatnya membangun terbuka guna memperbaiki dan menyempurnakan kekurangan yang ada pada tesis ini.

Yogyakarta, 6 September 2022
Peneliti


Mahda Yusra



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN TIM PENGUJI | v |
| NOTA DINAS | vi |
| PERSETUJUAN | vii |
| PERSEMBAHAN | viii |
| MOTTO | ix |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | x |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| KATA PENGANTAR | xvi |
| DAFTAR ISI | xix |
| DAFTAR TABEL | xxii |
| DAFTAR GAMBAR | xxiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 9 |
| D. Sistematika Pembahasan | 10 |
| BAB II KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU, LANDASAN TEORI/KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS | 12 |
| A. Kajian Penelitian Terdahulu | 12 |
| B. Landasan Teori / Kerangka Teori..... | 33 |
| 1. Wakaf | 33 |
| a. Pengertian Wakaf | 33 |
| b. Rukun dan Syarat Wakaf..... | 35 |
| c. Dasar Hukum Wakaf..... | 38 |
| 2. Wakaf Uang..... | 40 |
| a. Pengertian Wakaf Uang | 40 |

| | |
|---|-----------|
| b. Dasar Hukum Wakaf Uang | 41 |
| 3. Religiusitas | 41 |
| a. Pengertian Religiusitas | 41 |
| b. Dimensi Religiusitas | 44 |
| c. Faktor yang mempengaruhi Religiusitas | 47 |
| 4. Tingkat Pendapatan | 49 |
| a. Pengertian Pendapatan | 49 |
| b. Indikator Pendapatan | 51 |
| 5. Perilaku Altruistik | 52 |
| a. Pengertian Altruistik | 52 |
| b. Altruistik dalam Perspektif Islam | 52 |
| c. Aspek-Aspek Perilaku Altruistik | 54 |
| d. Ciri-Ciri Perilaku Altruistik | 55 |
| 6. Minat | 56 |
| a. Pengertian Minat | 56 |
| b. Indikator Minat | 58 |
| c. Faktor yang mempengaruhi Minat | 59 |
| C. Kerangka Konsep | 60 |
| D. Hipotesis | 60 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 63 |
| A. Jenis Penelitian dan Pendekatan | 63 |
| B. Subjek dan Objek Penelitian | 64 |
| C. Jenis dan Sumber Data | 64 |
| D. Tempat atau Lokasi Penelitian | 65 |
| E. Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 65 |
| F. Populasi, Sampel dan Teknik Penentuan Sampling | 68 |
| G. Teknik Pengumpulan Data | 72 |
| H. Instrumen Penelitian | 73 |
| I. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 80 |
| J. Teknik Analisis Data | 85 |

| | |
|---|------------|
| BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 92 |
| A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian | 92 |
| 1. Letak Wilayah | 92 |
| 2. Luas Wilayah..... | 92 |
| 3. Karakteristik Wilayah..... | 93 |
| 4. Jumlah Penduduk | 96 |
| 5. Keadaan Ekonomi | 97 |
| 6. Keadaan Pendidikan | 98 |
| 7. Keadaan Agama | 100 |
| B. Hasil dan Pembahasan..... | 100 |
| 1. Analisis Karakter Responden | 100 |
| 2. Analisis Deskriptif Variabel..... | 121 |
| 3. Pengujian Asumsi Klasik | 126 |
| 4. Pengujian Regresi Linear Berganda | 131 |
| 5. Pengujian Hipotesis..... | 132 |
| 6. Pembahasan..... | 136 |
| a. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman..... | 136 |
| b. Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman..... | 139 |
| c. Pengaruh Perilaku Altruistik terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman..... | 142 |
| d. Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, dan Perilaku Altruistik Secara Simultan Terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman..... | 143 |
| BAB V PENUTUP..... | 145 |
| A. Kesimpulan | 145 |
| B. Saran..... | 146 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 149 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 1 |

DAFTAR TABEL

| |
|---|
| Tabel 1 Jumlah Penduduk Muslim Di D.I Yogyakarta 2021, 5 |
| Tabel 2 Jumlah Tanah Wakaf Di Kabupaten Sleman, 7 |
| Tabel 3 Jumlah Penduduk Muslim Dan Memiliki Ktp, 68 |
| Tabel 4 Jumlah Responden Perkecamatan, 71 |
| Tabel 5 Skala Continuous Rating Scale, 74 |
| Tabel 6 Instrumen Variabel Religiusitas (X1), 75 |
| Tabel 7 Instrumen Variabel Tingkat Pendapatan (X2), 76 |
| Tabel 8 Instrumen Variabel Perilaku Altruistik (X3), 78 |
| Tabel 9 Instrumen Variabel Minat (Y), 78 |
| Tabel 10 Hasil Uji Validitas, 81 |
| Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas, 84 |
| Tabel 12 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi, 90 |
| Tabel 13 Pembagian Wilayah Administrasi Kabupaten Sleman, 93 |
| Tabel 14 Jumlah Penduduk Kabupaten Sleman 2021, 96 |
| Tabel 15 Jumlah Penduduk Yang Bekerja, 97 |
| Tabel 16 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 98 |
| Tabel 17 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili, 100 |
| Tabel 18 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, 102 |
| Tabel 19 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia Responden, 104 |
| Tabel 20 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 106 |
| Tabel 21 Tabel 21 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan, 108 |
| Tabel 22 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan, 109 |
| Tabel 23 Klasifikasi Responden Berdasarkan, 111 |
| Tabel 24 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga, 113 |
| Tabel 25 Klasifikasi Responden Berdasarkan Aktifitas Berwakaf Uang, 114 |
| Tabel 26 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Nominal, 116 |
| Tabel 27 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tempat Berwakaf Uang, 117 |
| Tabel 28 Klasifikasi Responden Berdasarkan Rutin Berwakaf Uang, 119 |
| Tabel 29 Klasifikasi Responden Berdasarkan Ingin Berwakaf Uang Kembali, 120 |
| Tabel 30 Hasil Deskripsi Statistik, 121 |
| Tabel 31 Kategori Kecendrungan Religiusitas, 122 |
| Tabel 32 Kategori Kecendrungan Tingkat Pendapatan, 123 |
| Tabel 33 Kategori Kecendrungan Perilaku Altruistik, 124 |
| Tabel 34 Kategori Kecendrungan Minat Berwakaf Uang, 125 |
| Tabel 35 Hasil Uji Normalitas, 126 |
| Tabel 36 Hasil Uji Multikolinieritas, 129 |
| Tabel 37 Hasil Regresi Linear Berganda, 131 |
| Tabel 38 Hasil Uji T, 133 |
| Tabel 39 Hasil Uji R, 135 |

Tabel 40 Hasil Uji R2, 136



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Akumulasi Wakaf Uang, 3
Gambar 2 Kerangka Konsep, 60
Gambar 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili, 101
Gambar 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, 103
Gambar 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia, 104
Gambar 6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Agama, 105
Gambar 7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 107
Gambar 8 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan, 108
Gambar 9 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan, 110
Gambar 10 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan, 112
Gambar 11 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga, 113
Gambar 12 Klasifikasi Responden Berdasarkan Aktifitas Berwakaf Uang, 115
Gambar 13 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Nominal Berwakaf Uang, 116
Gambar 14 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tempat Berwakaf Uang, 118
Gambar 15 Klasifikasi Responden Berdasarkan Rutin Melakukan Wakaf Uang, 119
Gambar 16 Normal Probability Plot, 127
Gambar 17 Grafik Histogram, 128
Gambar 18 Grafik Scatterplot, 130

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Islam sebuah agama yang sempurna berarti lengkap menyeluruh dan mencakup panduan segala aspek kehidupan yang dibutuhkan oleh manusia. Aspek tersebut tidak hanya mencakup ibadah saja namun mencakup muamalah juga didalamnya yang bertujuan untuk kesejahteraan bersama. Dalam Islam ada beberapa aktivitas ibadah yang berdampak pada kesejahteraan umat, salah satunya adalah wakaf.² Wakaf merupakan amalan yang sangat menyenangkan, baik bagi para pemberi wakaf maupun bagi penerima wakaf. Hal tersebut dikarenakan wakaf sangat bermanfaat bagi kesejahteraan sosial, pendidikan, ekonomi dan keagamaan serta kegiatan lainnya didalam masyarakat. Bagi pemberi, wakaf menjadi sebuah amal jariyah dengan pahala yang abadi, sedangkan bagi penerima manfaat wakaf, wakaf menjadi berkah sekaligus bantuan yang dapat meningkatkan taraf hidup penerima wakaf.

Masyarakat pada umumnya hanya mengetahui wakaf itu adalah benda tidak bergerak seperti tanah dan bangunan yang sudah memiliki bentuk dan manfaat yang pasti untuk pengembangan pendidikan, keagamaan, kesehatan dan bidang sosial lainnya. Persepsi tersebut membuat masyarakat

² Septi Purwaningsih and Dewi Susilowati, "Peran Wakaf Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Umat," *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi* 22, no. 2 (2020) hlm.1-13.

beranggapan bahwa wakaf harus dengan tanah atau bangunan, sedangkan untuk berwakaf tanah atau bangunan membutuhkan biaya dan waktu yang cukup lama. Oleh karena itu masyarakat membutuhkan bentuk wakaf yang lebih praktis dan efisien untuk dilakukan, seperti wakaf benda bergerak. Dengan semakin modern nya zaman sekarang ini, wakaf tidak hanya dalam bentuk benda yang tidak bergerak saja, namun wakaf juga bisa dilakukan dalam bentuk wakaf benda bergerak. Seperti contohnya wakaf benda bergerak yang praktis dilakukan masyarakat sekarang ini dalam bentuk wakaf uang.

Menurut Badan Wakaf Indonesia (BWI), wakaf uang merupakan wakaf berupa uang dalam bentuk rupiah yang dapat dikelola secara produktif, selanjutnya hasil dari wakaf tersebut dimanfaatkan untuk mauquf alaih.³ Sedangkan menurut Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) wakaf uang adalah wakaf yang dilakukan oleh seseorang, kelompok orang, lembaga atau badan hukum dalam bentuk uang tunai.⁴ Dengan adanya wakaf uang, manfaat dari harta dapat diubah dari hal yang bersifat konsumtif menuju hal yang bersifat produktif. Wakaf sebaiknya memiliki potensi yang dapat memberikan anggaran untuk pembangunan, misalnya dalam bidang pendidikan, perdagangan, pertanian, hingga kesehatan.

³ Badan Wakaf Indonesia, "Peraturan Badan Wakaf Indonesia Nomor 2 Tahun 2010 Tentang Tata Cara Pendaftaran Nazhir Wakaf Uang" (Jakarta, 2010).

⁴ Majelis Ulama Indonesia, "Fatwa MUI No. 29 Tentang Wakaf Uang," *Majelis Ulama Indonesia*, 2002.

Adapun penjelasan tentang hukum wakaf uang yang dijelaskan dalam firman Allah pada Q.S Ali Imran: 92 yaitu:

لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّى تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ

*Kau tidak akan memperoleh kebajikan, sebelum kamu menginfakkan sebagian harta yang kamu cintai. Dan apa pun yang kamu infakkan, tentang hal itu sungguh, Allah maha mengetahui.*⁵

Ayat diatas menjelaskan bahwa dorongan Allah kepada hamba-hamba-Nya untuk menginfakkan harta pada jalan-jalan kebaikan. Orang yang lebih mencintai Allah akan rela mengorbankan harta yang dicintainya dengan menginfakkannya di jalan-jalan yang diridhai-Nya. Kaitan ayat tersebut dengan wakaf adalah karena wakaf merupakan salah satu bentuk dari infak. Apapun bentuk infak pahala jariyahnya akan tetap mengalir dan berlipat ganda sampai kapan pun.

Potensi wakaf uang itu sangat besar apabila kesadaran masyarakat untuk melaksanakannya itu muncul, seperti yang ada di gambar dibawah ini:



*Sumber: BVI, per 20 Januari 2021, laporan dari 92 nazir wakaf uang terdaftar, unaudited

Gambar 1 Akumulasi Wakaf Uang

Berdasarkan gambar diatas dana wakaf uang yang terkumpul sampai tahun 2020 di Badan Wakaf Indonesia mencapai Rp391 miliar. Padahal potensi

⁵ Al- Quran Dan Terjemahannya, hlm. 62.

wakaf per tahun mencapai Rp180 miliar. Hal ini disebabkan oleh minimnya literasi, tata kelola, portofolio wakaf, hingga kemudahan cara berwakaf. Sedangkan data BWI hingga per 20 Januari 2021, akumulasi wakaf uang mencapai Rp 819,36 miliar. Terdiri dari wakaf melalui uang sebesar Rp 580,53 miliar dan wakaf uang sebesar Rp 238,83 miliar. Sementara itu, jumlah nazir wakaf uang di Indonesia mencapai 264 lembaga, sedangkan jumlah LKS-PWU mencapai 23 Bank Syariah.⁶ Apabila wakaf ini dipergunakan disektor-sektor produktif maka wakaf akan menjadi kekuatan ekonomi Indonesia yang luar biasa. Sudah semestinya wakaf produktif menjadi sebuah gerakan yang mampu membuat masyarakat lebih sadar terhadap pentingnya wakaf dalam percepatan pertumbuhan ekonomi, namun informasi mengenai kemanfaatan wakaf dalam aspek ekonomi belum terlalu banyak dipahami oleh masyarakat untuk itulah pentingnya dilakukan literasi secara kontinyu melalui saluran komunikasi/media sebanyak-banyaknya dan seluas-luasnya.

Pada tahun 2021 jumlah penduduk Provinsi D.I Yogyakarta sebesar 3.675.663 jiwa yang tersebar di 5 Kabupaten dan Kota. Berdasarkan Dukcapil Kemendagri jumlah penduduk yang menganut agama Islam di Provinsi D.I Yogyakarta sebesar 3.413.493 jiwa.

⁶ BWI, “Menelisik Manfaat Potensi Wakaf Uang Untuk Bantu Kaum Dhuafa,” dikutip dari <https://www.bwi.go.id/5926/2021/02/05/menelisik-manfaat-potensi-wakaf-uang-untuk-bantu-kaum-dhuafa/>. Diakses pada hari Rabu 12 Januari 2022 jam 10.05 WIB

Tabel 1 Jumlah Penduduk Muslim di D.I Yogyakarta 2021

| No | Kabupaten/Kota | Islam (Jiwa) |
|---------------|-----------------|-----------------------|
| 1 | Kulon Progo | 419.263 |
| 2 | Bantul | 917.442 |
| 3 | Gunung Kidul | 746.866 |
| 4 | Sleman | 983.788 |
| 5 | Kota Yogyakarta | 346.134 |
| Jumlah | | 3.413.493 Jiwa |

Sumber: Dukcapil Kemendagri, 2021

Karena Kabupaten Sleman memiliki penduduk muslim terbanyak dari Kabupaten lainnya di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian disana. Berdasarkan data tabel 1 diatas dapat diketahui bahwa Kabupaten Sleman merupakan Kabupaten yang memiliki jumlah penduduk muslim terbanyak di D.I Yogyakarta yaitu 983.788 jiwa.⁷ Kabupaten Sleman selain merupakan kabupaten terbanyak penduduk nya yang muslim juga terdapat beberapa sektor unggulan dan sektor potensial, yaitu sektor bangunan berupa perdagangan, hotel, jumlah perguruan tinggi yang banyak dan restoran. Jumlah penduduk muslim yang banyak di kabupaten Sleman, maka potensi wakaf uang di Kabupaten Sleman juga akan tinggi apabila dilakukan dengan optimal. Terlebih lagi apabila mereka semua melakukan wakaf uang, maka bukan hanya potensi wakaf uang saja yang akan

⁷ Dukcapil Kemendagri, "Jumlah Penduduk D.I Yogyakarta 2021," dikutip dari <https://kependudukan.jogjaprovo.go.id/statistik/penduduk/agama/16/0/00/00/34.clear>. diakses pada hari Rabu 9 Maret 2022 jam 15.00 WIB

teralisasi, akan tetapi kesejahteraan masyarakat kabupaten Sleman juga akan terjamin.

Wakaf uang sangat tepat dan memiliki potensi untuk membantu masyarakat dalam hal perekonomian dan mewujudkan kesejahteraan sosial umat. Akan tetapi masih banyak permasalahan yang terjadi yang menyebabkan kurang optimalnya dana wakaf yang terkumpul. Beberapa permasalahannya adalah kapasitas para *nadzir* wakaf selama ini masih rendah. Kedua masih banyak umat muslim yang kurang memahami wakaf uang. Ketiga belum maksimalnya pemanfaatan teknologi, serta masih kurangnya kegiatan untuk mengedukasi dan mensosialisasikan paradigma baru wakaf uang dalam masyarakat muslim.⁸

Pada saat ini masyarakat muslim kabupaten Sleman lebih dominan melakukan wakaf tanah dibandingkan dengan wakaf uang. Berdasarkan catatan sistem informasi wakaf (SIWAK) Kemenag tahun 2021, Provinsi Yogyakarta termasuk provinsi yang memiliki jumlah tanah wakaf paling banyak di Indonesia yaitu 10.887 lokasi tanah wakaf dengan luas 445,87 Ha. Dari Kabupaten yang ada di Provinsi Yogyakarta, Kabupaten Sleman

⁸ Urip Budiarto, "Pengembangan Digitalisasi Dan Integrasi Data Wakaf Nasional," *Knks*, dikutip dari <https://knks.go.id/isuutama/29/pengembangan-digitalisasi-dan-integrasi-data-wakaf-nasional>. diakses pada 19 Desember 2022 jam 15.02 WIB

merupakan Kabupaten yang memiliki jumlah tanah wakaf terbanyak pada tahun 2021 yaitu 3.499 lokasi tanah wakaf dengan luas 121,93 Ha.⁹

Tabel 2 Jumlah tanah wakaf di Kabupaten Sleman Tahun 2021

| Kecamatan | Jumlah | Luas (Ha) |
|---------------|--------------|---------------|
| Gamping | 282 | 8,51 |
| Godean | 221 | 6,64 |
| Moyudan | 214 | 7,20 |
| Minggir | 234 | 7,73 |
| Seyegan | 180 | 6,14 |
| Mlati | 211 | 6,12 |
| Depok | 270 | 7,27 |
| Berbah | 164 | 5,32 |
| Prambanan | 178 | 8,83 |
| Kalasan | 219 | 11,15 |
| Ngemplak | 177 | 5,42 |
| Ngaglik | 274 | 9,74 |
| Sleman | 252 | 9,16 |
| Tempel | 211 | 5,28 |
| Turi | 160 | 5,54 |
| Pakem | 146 | 7,12 |
| Cangkringan | 106 | 4,76 |
| Jumlah | 3.499 | 121,93 |

Sumber: Kemenag Sleman, 2021

Berdasarkan jumlah tanah wakaf di Kabupaten Sleman menunjukkan bahwa tingkat minat berwakaf masyarakat Sleman cukup tinggi.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena di atas perlu dilakukan penelitian terkait minat masyarakat dalam berwakaf uang, dengan harapan semakin

⁹ Sistem Informasi Wakaf, "Jumlah Tanah Wakaf Wilayah D I Yogyakarta," dikutip dari http://siwak.kemenag.go.id/tanah_wakaf_prop.php?_pid=bE1LSS9KMINxenY4WVRCS1JnR0NMUT09. Diakses pada hari Rabu 9 Maret 2022 jam 14.00 WIB

banyaknya masyarakat melakukan wakaf uang dan mendapatkan manfaat dari mereka mengeluarkan harta mereka dalam melakukan wakaf uang tersebut. Sudah banyak penelitian yang meneliti tentang minat masyarakat untuk berwakaf uang, diantaranya M.As-Shadiqqy (2018), Adistii, dll(2021), Hasnis (2021) dan Muhammad Faisal (2019). Penelitian sebelumnya kebanyakan meneliti tentang pengaruh faktor religiusitas terhadap minat masyarakat untuk melakukan wakaf uang. Selain penelitian di atas, ada pula penelitian yang berfokus kepada faktor perilaku altruistik nya saja, seperti yang diteliti oleh Wildani Hefni (2021) dan Irfan Syauqi Beik (2012).

Oleh karena itu, penting adanya penelitian tentang pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang, khususnya masyarakat di Kabupaten Sleman. Penelitian ini nantinya dapat menjadi pembelajaran dan motivasi bagi msyarakat-masyarakat di Kabupaten Sleman untuk berwakaf uang. Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Perlaku Altruistik terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman Persfektif Ekonomi Islam Tahun 2022”**

B. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang, penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman?

2. Bagaimana pengaruh tingkat pendapatan terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman?
3. Bagaimana pengaruh perilaku altruistik terhadap minat berwakaf masyarakat Kabupaten Sleman?
4. Bagaimana pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik berpengaruh simultan terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman?

C. Tujuan dan manfaat penelitian

1. Tujuan penelitian
 - a. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh religiusitas terhadap minat berwakaf uang
 - b. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh tingkat pendapatan terhadap minat berwakaf uang
 - c. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang
 - d. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik secara simultan terhadap minat berwakaf uang
2. Manfaat penelitian
 - a. Manfaat teoritis

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan atau wawasan tentang wakaf uang dan perkembangannya dalam melakukan

suatu penelitian dan lebih memahami tentang teori religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik.

b. Manfaat praktis

Penelitian ini bermanfaat bagi lembaga wakaf sebagai bahan pertimbangan untuk mengembangkan dan mengelola wakaf menjadi lebih produktif dan mengetahui minat masyarakat dalam berwakaf uang. Selanjutnya bagi masyarakat dapat bermanfaat dalam meningkatkan pengetahuan tentang wakaf uang dan supaya mempunyai minat untuk melakukan wakaf uang.

D. Sistematika pembahasan

Bab pertama, ini terdiri dari lima subbab yaitu latar belakang yang menjelaskan mengenai permasalahan yang diperoleh sehingga dilakukannya penelitian ini, rumusan masalah penelitian yang berisikan masalah yang akan dipecahkan pada penelitian ini, tujuan penelitian berisi tujuan yang akan diperoleh dalam penelitian ini yang disesuaikan dengan permasalahan yang ada, manfaat penelitian yang menjelaskan tentang manfaat yang didapatkan dari hasil penelitian yang dilakukan ini dan yang terakhir ada sistematika pembahasan yang berisikan alur atau jalan nya penelitian ini.

Bab kedua, ini berisikan yang pertama ada kajian terdahulu yang diperlukan untuk melihat perkembangan penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian ini. Yang kedua ada kajian teori yang

menjelaskan teori-teori yang bersangkutan dengan masalah yang dilakukan dalam penelitian ini. Dan yang terakhir ada hipotesis yang menjelaskan dugaan awal dalam penelitian ini.

Bab ketiga berisi metode penelitian dari jenis penelitian, pendekatan, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini. Metode penelitian ini tahap-tahap dalam memperoleh data sampai proses analisis data penelitian.

Bab keempat dalam penelitian ini berisi hasil dan analisis penelitian. Dalam bab ini berisi tentang deskripsi objek penelitiannya yaitu letak wilayah, luas wilayah, karakteristik wilayah, jumlah penduduk, keadaan ekonomi, keadaan pendidikan dan keadaan agama. Hasil dan pembahasan yang terdiri dari analisis karakteristik responden, analisis deskriptif variabel, pengujian asumsi klasik, pengujian regresi linear berganda, pengujian hipotesis, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi.

Bab kelima penutup yang berisikan kesimpulan penelitian ini dan juga saran-saran serta rekomendasi untuk institusi terkait dan peneliti selanjutnya.

الجمعة الإسلامية
الاستاذة الباندية

BAB II
KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU,
LANDASAN TEORI/KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS

A. Kajian penelitian terdahulu

Kajian penelitian terdahulu merupakan sebuah acuan untuk dijadikan referensi dalam proses penyusunan penelitian ini. Berdasarkan kajian pustaka, cukup banyak karya ilmiah yang membahas permasalahan tentang minat berwakaf uang beserta variabel-variabel dan faktor-faktor yang berperan dalam minat berwakaf uang. Setiap penelitian selalu memiliki hubungan dengan penelitian terdahulu, penelitian terdahulu tersebut ditujukan untuk menjadi rujukan dan sebagai karya yang dilengkapi oleh penelitian setelahnya. Pada penelitian ini terdapat beberapa perbedaan dari beberapa sisi yaitu problematika, kerangka teori yang digunakan, analisis serta hasil yang diterapkan dan diperoleh dalam penelitian ini.

Pertama, penelitian yang dilakukan pada 2012 oleh Irfan Syauqi Beik, Izzatul Mabniyyah Alhasanah dengan judul “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat partisipasi dan pemilihan tempat berzakat dan berinfaq”. Fokus penelitian yang peneliti lakukan berbeda dengan penelitian terdahulu, yang dimana penelitian yang dilakukan oleh penulis lebih ke minat berwakaf uang, akan tetapi ada beberapa variabel yang sama dilakukan peneliti dengan yang dilakukan oleh penelitian terdahulu. Tujuan dari

penelitian tersebut untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi partisipasi berzakat, berinfak dan pemilihan tempat berzakat masyarakat di wilayah Kabupaten Brebes.¹⁰ Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang memengaruhi partisipasi berzakat adalah faktor keimanan, faktor altruisme (kepekaan sosial), faktor penghargaan, faktor organisasi dan faktor pendapatan. Kemudian faktor yang memengaruhi partisipasi rutin berinfak adalah faktor keimanan.

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh R.P. Handayani dan T.Kurnia (2015) yang berjudul “Analisis persepsi masyarakat kota bogor terhadap wakaf tunai”, dengan fokus yang sama dengan yang dilakukan oleh penulis yaitu minat berwakaf uang. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui persepsi masyarakat kota bogor terhadap wakaf tunai.¹¹ Terdapat perbedaan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yang dimana penulis menggunakan variabel religiusitas, pendapatan dan perilaku altruistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yang dikelompokkan berdasarkan pekerjaan dan persepsi mengenai wakaf tunai, maka dari kelompok pekerjaan dapat disimpulkan bahwa faktor yang membedakan persepsi masyarakat adalah faktor minat. Sedangkan berdasarkan pengelompokkan persepsi mengenai wakaf tunai

¹⁰ I. Beik and I. Alhasanah, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi Dan Pemilihan Tempat Berzakat Dan Berinfak,” *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam* 2, no. 1 (2012): hlm. 64-75.

¹¹ Rahmi Putri Handayani and Tuti Kurnia, “Analisis Persepsi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Wakaf Tunai,” *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2015): hlm. 1-7.

faktor yang membedakan persepsi masyarakat adalah faktor pengetahuan dan media informasi.

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Hamida Rizal dan Hasanuddin Amin (2017) yang berjudul “Perceived Ihsan, Islamic egalitarianism and Islamic religiosity towards charitable giving of cash waqf”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan model konseptual yang menjelaskan niat masyarakat muslim terhadap pemberian wakaf tunai.¹² Penelitian terdahulu memiliki persamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis tentang religiusitas terhadap niat berwakaf uang. Dan terdapat juga perbedaannya yang dimana penulis menambahkan variabel pendapatan dan perilaku altruistik. Hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa hubungan yang signifikan antara persepsi ihsan, egalitarianisme islam dan religiusitas terhadap kontribusi wakaf tunai. Dan persepsi ihsan, rasa religiusitas umat islam yang kemudian mendorong perilaku pemberian wakaf tunai.

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Juliana Nasution (2017) yang berjudul “Analisis pengaruh kepatuhan membayar zakat terhadap keberkahan”. Fokus penelitian terdahulu ini lebih ke kepatuhan membayar zakat, sedangkan yang diteliti oleh penulis adalah minat berwakaf uang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh langsung dan tidak langsung variabel keimanan, penghargaan, altruisme,

¹² Hamid Rizal and Hanudin Amin, “Perceived Ihsan, Islamic Egalitarianism and Islamic Religiosity towards Charitable Giving of Cash Waqf,” *Journal of Islamic Marketing* 8, no. 4 (2017): hlm. 1-8.

organisasi terhadap kepatuhan serta dampaknya terhadap keberkahan harta muzakki. Berdasarkan analisis jalur pada diagram t-value diperoleh data koefisien jalur hubungan antara Y dan Z sebesar 0.48 dengan nilai t-hitung yang dihasilkan adalah sebesar 3,65, akan tetapi variabel altruisme dalam penelitian terdahulu tidak berpengaruh terhadap kepatuhan seseorang membayar zakat.¹³ Persamaan penelitian ini dengan yang penulis lakukan adalah menggunakan variabel perilaku altruistik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepatuhan membayar zakat berpengaruh terhadap keberkahan harta muzakki.

Kelima, penelitian yang dilakukan oleh Alvien Nur Amalia dan Puspita (2018) dengan judul “Minat masyarakat Jakarta dalam berwakaf uang pada lembaga wakaf” yang bertujuan untuk menunjukkan faktor utama yang melatarbelakangi minat seseorang dalam berwakaf uang. Hal ini penting untuk dilakukan agar potensi wakaf uang di Jakarta dapat diwujudkan agar dapat digunakan sebagai salah satu alternative sumber pembiayaan pembangunan infrastruktur daerah, sektor pendidikan, sektor kesehatan, pembiayaan usaha kecil menengah (UKM) dan biaya pengadaan riset.¹⁴ Fokus penelitian yang dilakukan penulis dengan penelitian terdahulu sama yaitu tentang berwakaf uang. Penelitian yang penulis lakukan memiliki perbedaan dengan penelitian

¹³ Juliana Nasution, “Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan,” *At-Tawassuth* II, no. 2 (2017): hlm. 1-13.

¹⁴ Alvien Nur Amalia and Puspita Puspita, “Minat Masyarakat Jakarta Dalam Berwakaf Uang Pada Lembaga Wakaf,” *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 2, no. 2 (2018): hlm. 1-20.

terdahulu, yang dimana penulis menggunakan variabel perilaku altruistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendidikan, pendapatan, pemahaman agama, sosialisasi dan citra lembaga setiap tahun meningkat untuk berwakaf di lembaga wakaf.

Keenam, penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Ash-Shadiqqy (2018) yang mengangkat judul “Pengaruh pendapatan, religiusitas, jarak lokasi, tingkat pendidikan dan akses informasi terhadap minat masyarakat untuk berwakaf uang di badan wakaf uang tunai MUI DIY”. Jurnal ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh setiap variabel terhadap minat wakaf uang tunai MUI DIY.¹⁵ Penelitian yang dilakukan oleh penulis memiliki fokus penelitian yang sama dengan penelitian terdahulu yaitu minat berwakaf uang. Dan juga memiliki perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis yaitu penulis menambahkan variabel perilaku altruistik didalam penelitian penulis. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa pendapatan, jarak lokasi, tingkat pendidikan, akses informasi tersebut tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk berwakaf uang di badan wakaf uang tunai MUI DIY. Hanya variabel religiusitas saja yang berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk berwakaf uang di badan wakaf uang tunai MUI DIY.

¹⁵ Muhammad Ash Shadiqqy, “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan Dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY,” *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat* 2, no. 2 (2018): hlm. 1-21.

Ketujuh, penelitian yang dilakukan oleh Trianti Prihartini dan IBN Nyoman Udayana (2018) dengan judul “Pengaruh Altruism, Perceived Ease Of Use, Dan Reputation Terhadap Online Repurchasing Intention Pada Transportasi Go-Jek”.¹⁶ Penelitian terdahulu memiliki fokus penelitian yang berbeda dengan penelitian penulis yaitu penulis lebih focus ke minat berwakaf uang. Yang dimana nanti penulis menggunakan variabel religiusitas, pendapatan dan perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang. Persamaan dengan penelitian terdahulu adalah penulis menggunakan variabel altruistik. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa altruism berpengaruh positif dan signifikan terhadap online repurchasing intention. Perceived ease of use berpengaruh positif dan signifikan terhadap online repurchasing intention. Dan reputation juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap online repurchasing intention.

Kedelapan, penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Hudzaifah (2019) dengan judul “Factors influencing willingness to contribute in cash waqf: case of south tangerang, Indonesia”. Fokus penelitiannya sama dengan yang dilakukan oleh penulis. Tujuan dari penelitian terdahulu ini untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi kemauan masyarakat melakukan wakaf tunai.¹⁷

Perbedaan penelitian terdahulu ini dengan penelitian yang dilakukan oleh

¹⁶ Trianti Prihartini and IBN Nyoman Udayana, “Pengaruh Altruism, Perceived Ease of Use, Dan Reputation Terhadap Online Repurchasing Intention Pada Transportasi Go-Jek,” *Manajemen Dewantara* 2, no. 2 (2018): hlm. 1-11.

¹⁷ Ahmad Hudzaifah, “Factors Influencing Willingness To Contribute In Cash Waqf: Case Of South Tangerang, Indonesia,” *KITABAH* 3, no. 1 (2019): hlm. 1-18.

penulis adalah penulis menambahkan variabel perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pengetahuan, pendapatan, sosial budaya dan promosi berpengaruh secara signifikan terhadap kemauan seseorang untuk melakukan wakaf tunai.

Kesembilan, penelitian yang dilakukan oleh Yuliana Ismawati dan Moch Khoirul Anwar (2019) dengan judul “Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang Terhadap Minat Berwakaf Uang Di Kota Surabaya”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat tentang wakaf uang terhadap minat berwakaf uang di Kota Surabaya.¹⁸ Perbedaan penelitian terdahulu ini dengan penelitian yang penulis lakukan adalah penelitian ini lebih fokus ke persepsi masyarakat terhadap minat berwakaf uang sedangkan penelitian yang akan dilakukan peneliti menambah beberapa variabel yaitu religiusitas, pendapatan dan perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa variabel persepsi masyarakat tentang wakaf uang berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwakaf uang di Kota Surabaya.

Kesepuluh, penelitian yang dilakukan oleh Ricky Nuari dan Achsania Hendratimi yang berjudul “Faktor minat berdonasi pada lembaga amil zakat sahabat mustahiq”. Dalam penelitian ini mempunyai tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui karakteristik yang mempengaruhi minat memberikan

¹⁸ Yuliana Ismawati and Moch. Khoirul Anwar, “Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang Terhadap Minat Berwakaf Uang Di Kota Surabaya,” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 3 (2019): hlm. 1-10.

donasi pada lembaga amil zakat sahabat mustahiq.¹⁹ Penelitian terdahulu memiliki perbedaan dengan penelitian yang akan penulis teliti, yang dimana penelitian yang akan diteliti lebih memfokuskan ke minat masyarakat berwakaf uang, sedangkan penelitian terdahulu tentang minat berdonasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa faktor yang berpengaruh signifikan terhadap minat berdonasi di LAZ sahabat mustahiq yaitu faktor religiusitas dan pendidikan. Dan ada juga faktor yang berpengaruh tidak signifikan terhadap minat berdonasi yaitu faktor umur, pendapatan, keamanan financial dan kedermawanan.

Kesebelas, penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Faisal dengan judul “Sikap, norma subjektif, religiusitas dan partisipasi terhadap wakaf tunai”. Didalam penelitian tersebut menjelaskan tujuan penelitian yaitu untuk menguji determinan dari niat waqif untuk berpartisipasi dalam memberikan wakaf tunai pada konteks masyarakat muslim di Indonesia. Penelitian ini menggunakan theory of planned behavior (TPB) sebagai landasan penelitian.²⁰ Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis terletak di variabelnya, dimana penulis menggunakan variabel pendapatan dan perilaku altruistik terhadap minat masyarakat berwakaf uang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap dan norma subjektif memiliki pengaruh signifikan

¹⁹ Achsaniana Nuari, Ricky dan Hendratini, “Faktor Minat Berdonasi Pada Lembaga Amil Zakat Sahabat Mustahiq,” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 6, no. April (2019): hlm. 33-35.

²⁰ Muhammad Faisal, “Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Dan Partisipasi Terhadap Wakaf Tunai,” *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2020): hlm. 235.

dalam menentukan partisipasi wakaf tunai pada konteks masyarakat muslim di Indonesia. Selain sikap dan norma subjektif, penulis juga menambahkan religiusitas pada penelitian ini, hasilnya menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku waqif untuk berpartisipasi pada wakaf tunai.

Kedua belas, penelitian yang dilakukan oleh Cupian, Nurun Najmi yang berjudul “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap wakaf uang di kota Bandung”. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan karakteristik responden dan menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap wakaf uang. Potensi wakaf di Indonesia terbilang cukup besar namun dalam pengelolaannya harta wakaf masih banyak yang menganggur dan tidak produktif. Salah satu upaya pengembangan yang dilakukan untuk memproduktifkan wakaf adalah dengan diberlakukannya wakaf uang. Namun realisasi penghimpunan wakaf uang masih sangat jauh dari besarnya potensi yang ada.²¹ Penelitian yang dilakukan oleh penulis menggunakan variabel perilaku altruistik terhadap minat masyarakat berwakaf uang. Variabel tersebut yang membedakan penelitian terdahulu ini dengan penelitian yang akan penulis lakukan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh literasi terhadap minat wakaf melalui uang dapat dilakukan dengan beberapa cara, salah satunya dengan melalui

²¹ Cupian and Nurun Najmi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang Di Kota Bandung,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020): hlm. 1-21.

broadcast, ataupun informasi yang disampaikan melalui kajian yang diadakan oleh kuttab Al-Fatih Bandung. Adapun hasil penelitian mengenai pengaruh literasi terhadap minat walisntri Kuttab Al-fatih Bandung berwakaf melalui uang menunjukkan hasil yang signifikan.

Ketiga belas, penelitian yang dilakukan oleh Aula Kemala Hayati, Ifa Hanifa Senjiati, Yayat Rahmat Hidayat yang berjudul “Pengaruh literasi terhadap minat wali santri kuttab Al-fatih Bandung berwakaf melalui uang”. Tujuan dari penelitian tersebut untuk mengetahui sejauh mana pengaruh literasi terhadap minat walisntri Kuttab Al-Fatih Bandung dalam berwakaf melalui uang.²² Pada penelitian terdahulu lebih fokus membahas tentang pengaruh literasi terhadap minat berwakaf uang, sedangkan penelitian yang akan penulis lakukan akan meneliti beberapa variabel yang mempengaruhi minat masyarakat berwakaf uang yaitu variabel religiusitas, pendapatan dan perilaku altruistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi jamaah masjid daarul tauhid bandung mengenai wakaf uang sudah berjalan dengan baik dan jamaah masjid nya memiliki minat wakaf yang sangat tinggi terhadap wakaf uang.

Keempat belas, penelitian yang dilakukan oleh Dewi Hairunnisa, Ifa Hanifia Senjiati dan Yayat Rahmat Hidayat yang berjudul “Pengaruh persepsi jamaah masjid daarul tauhid bandung terhadap minat wakaf uang di wakaf

²² A K Hayati and I H Senjati, “Pengaruh Literasi Terhadap Minat Wali Santri Kuttab Al-Fatih Bandung Berwakaf Melalui Uang,” ... *Hukum Ekonomi Syariah* (2020): hlm. 455-460.

daarut tauhid”. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui persepsi jamaah tentang wakaf uang, minat terhadap wakaf uang dan pengaruh persepsi jamaah terhadap minat wakaf uang.²³ Berbeda dengan penelitian yang penulis lakukan, penelitiannya bertujuan untuk mengetahui religiusitas, pendapatan dan perilaku altruistik terhadap minat masyarakat berwakaf uang. Hasil analisis data menunjukkan bahwa persepsi masyarakat terhadap wakaf uang dipengaruhi secara signifikan oleh faktor internal yaitu pemahaman masyarakat tentang wakaf uang dan faktor eksternal yaitu kemudahan dalam berwakaf uang.

Kelima belas, penelitian yang dilakukan oleh Diana Yulianti dengan judul “Pengaruh pengetahuan, tingkat pendapatan, dan tingkat pendidikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang”. Tujuan dari penelitian tersebut untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, tingkat pendapatan, dan tingkat pendidikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang (masyarakat wilayah Kota Jakarta Utara). Penelitian yang dilakukan penulis terdapat perbedaan dengan penelitian terdahulu yaitu penulis menggunakan variabel religiusitas dan perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang. dan memiliki persamaan yaitu menggunakan variabel pendapatan terhadap minat berwakaf uang. selain itu metode analisis data yang digunakan yaitu metode analisis SEM yang didukung oleh aplikasi Smart PLS, sedangkan yang digunakan penulis yaitu

²³ D Hairunnisa, I H Senjiati, and ..., “Pengaruh Persepsi Jemaah Masjid Daarut Tauhiid Bandung Terhadap Minat Wakaf Uang Di Wakaf Daarut Tauhiid,” ... *Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2020): hlm. 1-7.

metode SPSS.²⁴ Hasil penelitiannya menjelaskan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kecerdasan interpersonal dan altruisme terhadap kinerja supervisor, baik sebagian maupun bersama-sama.

Keenam belas, penelitian yang dilakukan oleh Ida Fauzianti, Daeng Ayub Natuna dan Miharty (2020) dengan judul “The Influence Of Interpersonal Intelligence And Altruism On The Supervisor Performance Of Bengkalis Regency”. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan pengaruh kecerdasan interpersonal dan altruisme terhadap kinerja pengawas Kabupaten Bengkalis.²⁵ Penelitian terdahulu ini memiliki fokus penelitian yang berbeda dengan yang penulis lakukan, yang dimana penulis meneliti tentang pengaruh variabel religiusitas, pendapatan dan perilaku altruistic terhadap minat masyarakat berwakaf uang. Persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah menggunakan variabel altruisme. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang. Tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang. Tingkat pendidikan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang. Nilai adj R2 sebesar 0,66 atau 66% dapat dikatakan bahwa variabel bebas dapat menjelaskan variasi variabel minat

²⁴ Diana Yulianti, “Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang,” *AL-AWQAF : Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam* 13, no. 2 (2020): hlm. 125-148.

²⁵ Ida Fauzianti, Natuna, and Daeng Ayub Miharty, “The Influence Of Interpersonal Intelligence And Altruism On The Supervisor Performance Of Bengkalis Regency,” *Jurnal JUMPED (Jurnal Manajemen Pendidikan)* 8, no. 2 (2020): hlm. 1-7.

masyarakat berwakaf uang sebesar 66% atau dengan kata lain pengetahuan, tingkat pendapatan, dan tingkat pendidikan dapat mempengaruhi minat masyarakat berwakaf uang sebesar 66%.

Ketujuh belas, penelitian yang dilakukan oleh Heriyati Chrisna, Noviani, Hernawaty (2021) dengan judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan”. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh pendapatan, norma subjektif, religiusitas dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat.²⁶ Adanya perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yaitu penulis menggunakan variabel altruistik. Dan terdapat persamaan nya meneliti pengaruh pendapatan, religiusitas terhadap minat berwakaf tunai. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pendapatan, religiusitas dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf tunai pada jamaah majelis ta’lim Istiqomah sedangkan faktor norma subjektif berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap minat berwakaf tunai pada jamaah majelis ta’lim Istiqomah.

Kedelapan belas, penelitian yang dilakukan oleh Muthiah, Lukman Mohammad Baga, Imam Teguh Saptono (2021) yang berjudul “Cash Waqf Literacy Index and Determinants of Public Intention to Pay Cash Waqf”.

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis indeks literasi wakaf tunai dan

²⁶ Heriyati Chrisna, Noviani, and Hernawaty, “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan,” *Jurnal Akutansi Bisnis & Publik* 11, no. 2 (2021): hlm. 1-10.

faktor-faktor yang mempengaruhi niat masyarakat untuk membayar wakaf tunai.²⁷ Ada beberapa perbedaan yang ditemukan pada penelitian penulis dengan penelitian terdahulu yaitu, penelitian penulis menggunakan variabel pendapatan dan perilaku altruistik, sedangkan penelitian terdahulu tidak menggunakan variabel tersebut, akan tetapi focus penelitian yang sama digunakan penulis dengan terdahulu membahas tentang minat berwakaf uang. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa literasi wakaf uang, religiusitas, sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat terhadap wakaf uang.

Kesembilan belas, penelitian yang dilakukan oleh Arditya Farid Setyawan (2021) yang berjudul “The effect of religiosity, knowledge, and service quality to people’s interest in implementing cash waqf”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang disebabkan oleh religiusitas, pengetahuan dan kualitas pelayanan terhadap masyarakat dalam melakukan wakaf tunai.²⁸ Perbedaan yang ditemukan penulis dengan penelitian terdahulu adalah variabel yang digunakan. Akan tetapi fokus penelitian yang digunakan penulis dan terdahulu sama tentang minat berwakaf uang. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa religiusitas, pengetahuan dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap minat.

²⁷ Muthiah, Lukman Mohammad Baga, and Imam Teguh Saptono, “Cash Waqf Literacy Index and Determinants of Public Intention to Pay Cash Waqf,” *International Journal of Research and Review* 8, no. 12 (2021): hlm. 1-11.

²⁸ Arditya Farid Setyawan, “The Effect of Religiosity, Knowledge, and Service Quality To People’S Interest in Implementing Cash Waqf,” *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 2, no. 3 (2021): hlm. 1-13.

Kedua puluh, penelitian yang dilakukan oleh Banu M Haidlir, Bambang S Laksmono, Rahmatina A Kasri, Azizon dan Djoni Hartono (2021) yang berjudul “Public Behaviour on Cash Waqf: Evidence from Indonesia”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat masyarakat dalam mewakafkan uang dengan memanfaatkan theory of planned behavior (TPB). Terdapat perbedaan penelitian terdahulu dengan yang penulis lakukan, penelitian terdahulu menggunakan TPB, tidak menggunakan variabel pendapatan, perilaku altruistik dan dianalisis menggunakan SEM.²⁹ Hasil penelitian menunjukkan bahwa niat untuk berwakaf tunai dipengaruhi secara positif oleh semua variabel TPB. Dan adanya optimalisasi dalam penghimpun dana wakaf dan pengelolaan dana wakaf.

Kedua puluh satu, penelitian yang dilakukan oleh Nurul Iman, Adi Santoso dan Edi Kurniawan (2021) yang berjudul “Wakif’s Behavior in money waqf: an approach to theory of planned behavior”. Tujuan penelitian ini untuk menemukan bukti empiris dari Theory of Planned Behavior dan religiusitas dalam mempengaruhi perilaku masyarakat muslim untuk melakukan wakaf tunai di Indonesia.³⁰ Fokus penelitian terdahulu dengan penulis lakukan membahas hal yang sama yaitu wakaf uang. Perbedaan yang ditemukan adalah variabel, penulis menggunakan variabel pendapatan dan

²⁹ Banu M Haidlir et al., “Public Behaviour on Cash Waqf: Evidence from Indonesia,” *Jejak Journal of Economics and Policy* 14, no. 2 (2021): hlm. 1-17.

³⁰ Nurul Imana, Adi Santoso, and Edi Kurniawan, “Wakif’s Behavior in Money Waqf: An Approach to Theory of Planned Behavior,” *Ekilibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 16, no. 2 (2021): hlm. 1-12.

perilaku altruistik. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif dan nilai religiusitas mampu mempengaruhi perilaku wakaf dalam mengambil keputusan untuk melakukan wakaf tunai.

Kedua puluh dua, penelitian yang dilakukan oleh Rahmatina Awaliah Kasri dan Syafira Rizma Chaerunnisa (2021) yang berjudul “The role of knowledge, trust, and religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran ilmu, amanah dan religiusitas dalam mempengaruhi niat berwakaf uang secara online di kalangan milenial muslim di Indonesia.³¹ Penelitian terdahulu dengan penelitian penulis memiliki fokus yang sama yaitu berwakaf uang, akan tetapi terdapat perbedaan yaitu penulis menggunakan salah satu variabel adalah perilaku altruistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, kepercayaan dan religiusitas berpengaruh positif terhadap niat berwakaf tunai secara online di kalangan milenial Indonesia. Religiusitas menjadi faktor yang paling kuat dalam mempengaruhi sikap dalam melakukan wakaf tunai.

Kedua puluh tiga, penelitian yang dilakukan oleh Khadijah M. Sayuti dan Hanudin Amin (2021) yang berjudul “Islamic mortgage adoption: examining the moderating effects of Islamic altruism”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, keadilan harga dan altruism Islam. Ditemukan fokus perbedaan yaitu

³¹ Rahmatina Awaliah Kasri and Syafira Rizma Chaerunnisa, “The Role of Knowledge, Trust, and Religiosity in Explaining the Online Cash Waqf amongst Muslim Millennials,” *Journal of Islamic Marketing* (2021): hlm. 1-17.

penelitian terdahulu fokus nya ke niat nasabah bank untuk memilik produk pembiayaan rumah, sedangkan penulis lakukan fokusnya ke minat berwakaf uang. Akan tetapi ada kesamaan yang ditemukan yaitu menggunakan variabel altruism.³² Hasil penelitian nya menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, keadilan harga dan altruism Islam secara signifikan dipengaruhi oleh niat. Altruisme Islam juga secara signifikan memoderasi hubungan antara keadilan harga dan niat perilaku.

Kedua puluh empat, penelitian yang dilakukan oleh Gustina, Vera Pujani, Yulia Hendri Yeni dan Mohammad Fany Alfarisy dengan judul “Faktor penentu donor untuk berwakaf: sebuah eksplorasi wakaf dalam literatur”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi donor dalam memberikan wakafnya. Selain itu juga memberikan pertimbangan kepada pembuat keputusan yang terkait dengan wakaf di Indonesia. Melalui kajian ini diharapkan hal ini menjadi pertimbangan terutama bagi penulis, juga pembaca dan rekomendasi bagi lembaga wakaf untuk meningkatkan convenience dari sistem wakaf itu. Selain itu pemerintah (sebagai pembuat kebijakan) agar mendukung para pemberi wakaf untuk terus berpartisipasi dalam amalan wakaf ini demi kebaikan dan kesejahteraan umat.³³ Perbedaan dengan penelitian penulis yaitu penelitian

³² Khadijah M. Sayuti and Hanudin Amin, “Islamic Mortgage Adoption: Examining the Moderating Effects of Islamic Altruism,” *Journal of Islamic Marketing* (2021): hlm. 1-23.

³³ Gustina et al., “Faktor Penentu Donor Untuk Berwakaf: Sebuah Eksplorasi Wakaf Dalam Literatur,” *Al-Muzara’Ah* 9, no. 2 (2021): hlm. 197-213.

penulis lebih focus ke wakaf uang, sedangkan penelitian terdahulu tentang wakaf saja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa faktor religiusitas, sikap, norma subjek dan kenyamanan berpengaruh positif signifikan terhadap besarnya jumlah wakaf yang dikeluarkan oleh donor atau wakif (pemberi wakaf).

Kedua puluh lima, penelitian yang dilakukan oleh Taufik Riza Mahendra (2021) yang berjudul “Pengaruh persepsi dan minat masyarakat yogyakarta terhadap sikap masyarakat dalam wakaf”. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan pengetahuan perkembangan wakaf yang didasarkan pada analisis persepsi, minat, dan sikap masyarakat dalam berwakaf.³⁴ Perbedaan dengan penelitian yang dilakukan penulis adalah penulis meneliti tentang minat berwakaf uang sedangkan penelitian terdahulu hanya tentang wakaf saja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh persepsi dan minat terhadap sikap masyarakat Yogyakarta dalam berwakaf.

Kedua puluh enam, penelitian yang dilakukan oleh Rianda Hanis, Pertiwi Alifani (2021) yang berjudul “Pengaruh islamic branding dan religiusitas terhadap minat masyarakat muslim dalam berwakaf uang”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari islamic branding

³⁴ Taufik Riza Mahendra, “Pengaruh Persepsi Dan Minat Masyarakat Yogyakarta Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Wakaf,” *Jurnal Ekonomi dan Statistik Indonesia* 1, no. 1 (2021): hlm. 14-21.

dan religiusitas terhadap minat masyarakat muslim dalam berwakaf uang.³⁵ penelitian terdahulu memiliki fokus yang sama dengan penelitian penulis yaitu minat masyarakat dalam berwakaf uang, akan tetapi penelitian terdahulu tidak menggunakan variabel pendapatan dan perilaku altruistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel islamic branding berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap sikap masyarakat. kedua, variabel religiusitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap sikap masyarakat. ketiga, variabel sikap berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam berwakaf uang.

Kedua puluh tujuh, penelitian yang dilakukan oleh Dinda Adistii, Dewi Susilowati, Permata Ulfah (2021) yang berjudul “Peran akuntabilitas sebagai moderasi hubungan religiusitas dan literasi wakaf terhadap minat berwakaf uang”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memprediksi pengaruh religiusitas dan literasi wakaf terhadap minat berwakaf uang serta menganalisis dan memprediksi peran akuntabilitas dalam memoderasi pengaruh religiusitas dan literasi wakaf terhadap minat berwakaf uang.³⁶ penelitian terdahulu dan penelitian penulis memiliki focus penelitian yang sama yaitu minat berwakaf uang, akan tetapi ada beberapa variabel independen yang berbeda yaitu pendapatan dan perilaku altruistik. Hasil

³⁵ Rianda Hanis and Pertiwi Alifiani, “Pengaruh Islamic Branding Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Uang,” *Journal of Finance and Islamic Banking* 3, no. 2 (2021): hlm. 95-112.

³⁶ Dinda Adistii, Dewi Susilowati, and Permata Ulfah, “Peran Akuntabilitas Sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas Dan Literasi Wakaf Terhadap Minat Berwakaf Uang,” *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 5, no. 2 (2021): hlm. 122-137.

penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat berwakaf uang, literasi wakaf berpengaruh positif terhadap minat berwakaf uang, akuntabilitas tidak dapat memoderasi hubungan antara religiusitas dengan minat berwakaf uang, akuntabilitas dapat memoderasi hubungan antara literasi wakaf dengan minat berwakaf uang.

Kedua puluh delapan, penelitian yang dilakukan oleh Dwi Retno Widiyanti (2022) dengan judul “Logistic Regression Analysis In Revealing Probability Of Indonesian Moslem Community's Understanding About Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)”. Terdapat perbedaan dengan penelitian penulis yaitu penelitian ini menggunakan metode analisis regresi logistik. Selain itu juga penelitian terdahulu fokus nya lebih ke sukuk wakaf sedangkan penelitian penulis fokus nya ke minat berwakaf uang.³⁷ Penelitian terdahulu dan penelitian penulis menggunakan variabel yang sama yaitu pendapatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan normal, pendapatan dan usia berpengaruh signifikan terhadap pemahaman CWLS.

Kedua puluh sembilan, penelitian yang dilakukan oleh Agung Abdullah (2022) yang berjudul “Preferensi Wakaf Uang pada Masyarakat Surakarta”. Persamaan yang ditemukan dari penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yaitu menggunakan variabel yang sama variabel religiusitas, pendapatan dan wakaf uang. Selain persamaan juga ada ditemukan perbedaan dengan

³⁷ Dwi Retno Widiyanti, “Logistic Regression Analysis In Revealing Probability Of Indonesian Moslem Community’s Understanding About Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS),” *Perbanas Journal Of Islamic Economics & Business* 2, no. 1 (2022): hlm. 1-12.

penelitian yang dilakukan penulis yaitu variabel perilaku altruistik dan fokusnya lebih ke minat.³⁸ Hasil penelitiannya menjelaskan bahwa preferensi wakaf uang pada masyarakat dipengaruhi oleh teknologi e-banking dan pendapatan, sedangkan religiusitas tidak berpengaruh terhadap preferensi melakukan wakaf uang.

Dari penjelasan beberapa penelitian diatas, fokus penelitian ini membahas minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman yang dilihat dari beberapa aspek yaitu religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik. Selanjutnya penelitian ini akan dipertajam dengan pendekatan normatif dan sosial ekonomi. Artinya pendekatan normatif berupa peraturan perundang-undangan terkait wakaf, wakaf uang, dan pengelolaan wakafnya. Selanjutnya pendekatan sosial karena dengan berwakaf bisa memberikan fasilitas masyarakat dalam beribadah dan beraktivitas, dan pendekatan ekonomi karena bisa mendorong masyarakat untuk berwakaf sehingga bisa meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Kemudian khusus untuk responden masyarakat muslim dan yang sudah memiliki KTP di Kabupaten Sleman. Hasil akhir penelitian ini nantinya dijelaskan dan dianalisis secara deskriptif dengan regresi linear berganda mengenai pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang. Alhasil, keotentikan dalam penelitian ini dapat dipertanggungjawabkan.

³⁸ Agung Abdullah, "Preferensi Wakaf Uang Pada Masyarakat Surakarta," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): hlm. 1-7.

B. Landasan teori / kerangka teori

1. Wakaf

a. Pengertian wakaf

Wakaf berasal dari kata *waqafa* sinonim kata *habasa* yang memiliki arti berhenti, diam (*al-tamakkust*), atau menahan (*al-imsak*).³⁹ Secara terminologi wakaf diartikan sebagai penahan hak milik atas materi benda (*al-'ain*) untuk tujuan menyedekahkan manfaat atau faedahnya (*al-manfa'ah*) bagi kebajikan atau kepentingan umum.⁴⁰

Dalam pengertian secara umum wakaf adalah pemberian yang pelaksanaannya dilakukan dengan jalan menahan (pemilikan) asal (*tahbisul ashli*), lalu menjadikan manfaatnya berlaku umum.⁴¹ Wakaf adalah perbuatan hukum seorang mukalaf (orang yang sudah cakap hukum) untuk menyerahkan sebagian hartanya dalam jangka waktu yang tak terbatas atau untuk jangka waktu tertentu untuk kepentingan ibadah atau kepentingan dan kesejahteraan umat menurut hukum Islam.⁴²

Dalam Kamus Besar Indonesia (KBBI) menjelaskan bahwa wakaf sebagai benda bergerak atau tidak bergerak yang disediakan untuk

³⁹ Tim Penyusun, *Wakaf: Pengaturan Dan Tata Kelola Yang Efektif* (Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah- Bank Indonesia, 2016), hlm. 40.

⁴⁰ 'Alī Ibn Muhammad al- Jurjanī, *Kitāb Al-Ta'Rīfāt* (Beirut: Dār al-Kutub al-'Ilmiyyah, 2000).

⁴¹ Nanda Suryadi and Arie Yusnelly, "Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia," *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2019): hlm. 27-36.

⁴² Mardani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), hlm. 278.

kepentingan umum (Islam) sebagai pemberian yang ikhlas.⁴³ Sedangkan menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2004 wakaf didefinisikan sebagai perbuatan hukum wakif untuk memisahkan dan menyerahkan sebagian harta benda miliknya untuk di ambil manfaatnya dalam jangka waktu tertentu sesuai dengan kepentingan sebagai keperluan ibadah atau kesejahteraan umum menurut syariat.⁴⁴

Para ulama memiliki perbedaan pendapat dalam memaknai wakaf. Berikut adalah pengertian wakaf menurut para ulama:

1) Mazhab Syafi'i

Menjelaskan bahwa wakaf adalah menahan harta yang dapat memberikan manfaat serta kekal materi bendanya (*al-‘ain*) dengan cara memutuskan hak pengelolaan *wakif* dan menyerahkannya kepada *nazir* sesuai dengan syariah.

2) Mazhab Hanafi

Menjelaskan wakaf dengan menahan materi benda (*al-‘ain*) menjadi milik wakif dan hanya mewakafkan manfaatnya kepada siapapun untuk tujuan kebajikan.

⁴³ Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan, “Wakaf,” dikutip dari <https://kbbi.web.id/wakaf>. diakses pada Sabtu 19 Maret 2022 jam 10.00 WIB

⁴⁴ Republik Indonesia, “Undang-Undang Tentang Wakaf,” *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 41 TAHUN 2004* (Indonesia, 2004), hlm. 1-15.

3) Mazhab malikiyah

Malikiyah menjelaskan wakaf adalah memberikan manfaat dari harta yang dimiliki seseorang untuk diberikan kepada orang lain yang berhak dalam waktu yang ditentukan *wakif* pada waktu terjadinya akad (*shighat*) berlangsungnya wakaf tersebut.

4) Mazhab Hanabilah

Menjelaskan arti wakaf itu adalah menahan harta dan memberikan hasil dari harta tersebut.⁴⁵

b. Rukun dan Syarat Wakaf

Wakaf dinyatakan sah apabila telah terpenuhi rukun dan syaratnya.⁴⁶

1) Rukun Wakaf ada 4 yaitu :

- a) Wakif
- b) Mauquf ‘alaih
- c) Mauquf
- d) Shighat

2) Syarat- Syarat Wakaf

- a) Syarat –syarat orang yang berwakaf

⁴⁵ Tim Penyusun, *Wakaf: Pengaturan Dan Tata Kelola Yang Efektif*, hlm. 89-91.

⁴⁶ Muhammad Fudhail Rahman, “Wakaf Dalam Islam,” *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2009): hlm. 1-12.

(1) pertama orang yang berwakaf ini harus memiliki secara penuh harta itu, artinya dia merdeka untuk mewakafkan harta itu kepada siapa yang ia kehendaki.

(2) Kedua berakal, tidak sah wakaf orang gila, atau orang yang sedang mabuk.

(3) Ketiga dia mestilah baligh.

(4) Dan keempat dia mestilah orang yang mampu bertindak secara hukum.

b) Syarat-syarat harta yang diwakafkan (al-mauquf)

Harta yang diwakafkan itu tidak sah dipindah milikkan, kecuali apabila ia memenuhi beberapa persyaratan yang ditentukan oleh:

(1) Pertama barang yang diwakafkan itu mestilah barang yang berharga.

(2) Kedua, harta yang diwakafkan itu mestilah diketahui kadarnya. Jadi apabila harta itu tidak diketahui jumlahnya maka pengalihan milik pada ketika itu tidak sah.

(3) Ketiga, harta yang diwakafkan itu pasti dimiliki oleh orang yang berwakaf (wakif).

(4) Keempat, harta itu mestilah berdiri sendiri, tidak melekat kepada harta lain.

c) Syarat-syarat orang yang menerima manfaat wakaf (al-mauquf alaih)

- (1) Penerima wakaf harus ada ketika proses wakaf terjadi.
- (2) Hendaknya orang yang menerima wakaf memiliki kemampuan untuk memiliki.
- (3) Hendaknya wakaf tersebut bukan untuk hal-hal yang melanggar perintah Allah SWT.
- (4) Hendaknya penerima wakaf diketahui secara pasti keberadaannya.

d) Syarat-syarat Shighat

- (1) Pertama, ucapan itu harus mengandung kata-kata yang menunjukkan kekalnya (*ta'bid*). Tidak sah wakaf kalau ucapan dengan batas waktu tertentu.
- (2) Kedua, ucapan itu dapat direalisasikan segera (*tanjiz*), tanpa disangkutkan atau digantungkan kepada syarat tertentu.
- (3) Ketiga, ucapan itu bersifat pasti.
- (4) Keempat, ucapan itu tidak diikuti oleh syarat yang membatalkan.⁴⁷

⁴⁷ Badan Wakaf Indonesia, "Pengertian Wakaf," dikutip dari <https://www.bwi.go.id/literasiwakaf/pengertian-wakaf/#more>. diakses pada Sabtu 19 Maret 2022 jam 12.00 WIB

c. Dasar hukum wakaf

1) Al-qur'an

Secara umum didalam alquran tidak terdapat ayat yang menjelaskan konsep wakaf secara jelas. Maka dari itu wakaf termasuk *infaq fi sabilillah*, maka dasar yang digunakan para ulama dalam menjelaskan konsep wakaf tersebut didasarkan pada keumuman ayat-ayat al-Quran yang menjelaskan tentang *infaq fi sabilillah*.⁴⁸ Sebagaimana yang dijelaskan dalam Q.S Al- Baqarah ayat 267 sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ
مِنَ الْأَرْضِ ۖ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِآخِذِيهِ إِلَّا أَنْ
تُغْمِضُوا فِيهِ ۖ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Infakkanlah sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untukmu. Janganlah kamu memilih yang buruk untuk kamu keluarkan, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memicingkan mata (enggan) terhadapnya. Dan ketahuilah bahwa Allah Mahakaya, Maha Terpuji.”⁴⁹

⁴⁸ Badan Wakaf Indonesia, “Dasar Hukum Wakaf,” dikutip dari <https://www.bwi.go.id/dasar-hukum-wakaf/#more>. diakses pada Sabtu 19 Maret 2022 jam 14.00 WIB

⁴⁹ *Al- Quran Dan Terjemahannya*, hlm. 45.

2) Hadist

عن أبي هريرة؛ أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال (إذا مات الإنسان انقطع عنه عمله إلا من ثلاثة: إلا من صدقة جارية. أو علم ينتفع به. أو ولد صالح يدعو له).

Artinya: “Dari Abu Hurairah ra., sesungguhnya Rasulullah Saw bersabda: “Apabila anak adam (manusia) meninggal dunia, maka putuslah amalnya, kecuali tiga perkara: sadaqah jariyah, ilmu yang bermanfaat, dan anak saleh yang mendoakan kedua orang tuanya.” (HR. Muslim)⁵⁰

Dari hadist diatas dijelaskan bahwa salah satu amalan yang akan terus mengalir adalah “sadaqah jariyah”. Wakaf termasuk salah satu dari sedekah. Pahala wakaf akan terus berjalan apabila harta yang diwakafkan terus berlanjut manfaatnya.

Selain merupakan bentuk ibadah (amal jariyah), wakaf memiliki fungsi dan peran sosial-ekonomi, terutama dalam membangun kemandirian bangsa dan negara, khususnya Umat Islam.

a) Fungsi dan peran ekonomi: harta wakaf merupakan aset yang harus dijaga dan dikelola oleh pengelola wakaf (nazhir) melalui ekonomi agar utuh dan produktif sehingga berperan dalam pembangunan ekonomi (pengentasan kemiskinan, penciptaan lapangan kerja, serta pembangunan fasilitas publik).

⁵⁰ Imam Muslim bin Al-Hajjaj bin Muslim, “صحيح مسلم” (Beirut: Ad-Darul Alamiyyah, n.d.), hlm. 70.

- b) Fungsi dan peran sosial: hasil kelolaan atau manfaat dari aset wakaf, dimanfaatkan untuk melayani atau memenuhi kesejahteraan sosial dalam bentuk layanan sosial, seperti layanan pendidikan, rumah sakit, maupun layanan ibadah di Indonesia.⁵¹

2. Wakaf uang

a. Pengertian wakaf uang

Wakaf uang adalah wakaf yang dilakukan oleh seseorang, sekelompok orang, lembaga atau badan hukum dalam bentuk uang tunai, termasuk dalam pengertian uang tunai adalah surat berharga. Wakaf uang merupakan pengembangan wakaf dari yang semula berupa aset tidak bergerak (tanah dan bangunan), menjadi aset bergerak/tunai seperti uang.⁵²

Wakaf uang atau *cash waqf* merupakan wakaf yang diberikan atau dibayarkan oleh individu, kelompok, lembaga atau badan hukum tertentu dalam bentuk uang tunai.⁵³ Wakaf uang adalah wakaf berupa uang yang dapat dikelola secara produktif, dan hasilnya tersebut dimanfaatkan untuk *mauquf alaih*.⁵⁴

⁵¹ Tim Penulis, "Wakaf Uang Dari, Oleh, Dan Untuk Masyarakat," *Badan Kebijakan Fiskal*, dikutip dari <https://fiskal.kemenkeu.go.id/beranda>. diakses pada Minggu 20 Maret 2022 jam 10.00 WIB

⁵² *Ibid.*

⁵³ Tho'in Muhammad and Iin Emy Prastiwi, "Wakaf Tunai Perspektif Syariah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 01, no. 01 (2015): hlm. 61-74.

⁵⁴ Yudi Haryadi, *Optimalisasi Wakaf Tunai Menjadi Wakaf Produktif* (Bandung: Tataletak Pustaka Prima, 2020), hlm. 1.

b. Dasar Hukum Wakaf Uang

Dalam Q.S Al-Hadid: 18 menjelaskan bahwa:

إِنَّ الْمُسَدِّقِينَ وَالْمُصَدِّقَاتِ وَأَقْرَضُوا اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا يُضَعْفُ لَهُمْ
وَلَهُمْ أَجْرٌ كَرِيمٌ

Artinya: "Sesungguhnya orang-orang yang bersedekah baik laki-laki maupun perempuan dan meminjamkan kepada Allah dengan pinjaman yang baik, akan dilipatgandakan (balasannya) bagi mereka; dan mereka akan mendapat pahala yang mulia."⁵⁵

Sedangkan dasar wakaf uang di Indonesia yang berupa Peraturan Perundang-undangan adalah:

- 1) Fatwa MUI tahun 2002 tentang wakaf uang
- 2) Peraturan Menteri agama nomor 4 tahun 2009 tentang administrasi wakaf uang
- 3) Keputusan menteri agama nomor 92-96 tentang penetapan 5 LKS menjadi LKS PWU
- 4) Peraturan BWI nomor 1 tahun 2009 pedoman pengelolaan dan pengembangan harta benda wakaf bergerak berupa uang.⁵⁶

3. Religiusitas

a. Pengertian Religiusitas

Religiusitas berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) diartikan sebagai pengabdian terhadap agama dan

⁵⁵ *Al- Quran Dan Terjemahannya*, hlm. 539.

⁵⁶ Junaidi Abdullah, "Tata Cara Dan Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia," *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf* 4, no. 1 (2018): hlm. 87.

kesalehan.⁵⁷ Secara etimologi, religiusitas berasal dari kata *religi*, *religion* (Inggris), *religie* (Belanda), *religio* (Latin) dan *ad-Dien* (Arab). Kata *Religi* berasal dari bahasa latin *religio* yang akar katanya *religare* yang berarti mengikat. Maksudnya adalah suatu kewajiban kewajiban atau aturan-aturan yang harus dilaksanakan, yang kesemuanya itu berfungsi untuk mengikat dan mengukuhkan diri seseorang atau sekelompok orang dalam hubungannya dengan Tuhan atau sesama manusia, serta alam sekitarnya.⁵⁸ Religiusitas adalah keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap agama yang dianutnya dan diwujudkan dalam tindakan yang disertai dengan penghayatan, kesadaran, dan kesetiaan terhadap ajaran agama dalam bentuk ketaatan etis terhadap semua perintah Tuhan dan penghindaran dari semua larangan. Glock & Stark mendefinisikan religiusitas sebagai sistem kepercayaan, sistem nilai, sistem simbol, dan sistem etika simbolik, yang kesemuanya berfokus pada isu-isu terpenting.⁵⁹

Menurut Max Weber, agama berperan penting dalam membentuk karakter individu dan sosial, sehingga fungsi individu

⁵⁷ Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan, “Arti Kata Religiositas - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI),” *KBBI Daring* dikutip dari <https://kbbi.web.id/religiositas>. diakses pada Senin 19 Desember 2022 jam 14.02

⁵⁸ Mohammad Afiq Irawan, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Terhadap Wakaf Uang (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Ekonomi Islam),” *Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya* (2020).

⁵⁹ Jalaluddin, *Psikologi Agama* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005), hlm. 24.

dan sosial bekerja sama untuk membangun masyarakat.⁶⁰ Dalam Islam, semua aktivitas manusia memiliki nilai beribadah dan didorong untuk melakukan kegiatan Islam. Ini mencakup kinerja kegiatan sosial, politik, ekonomi dan kegiatan lainnya. Termasuk ibadah dalam konteks ekonomi merupakan proses input sedangkan output ibadah dalam konteks ekonomi adalah muamalah. Muamalah adalah contoh nilai ibadah bila disertai dengan hadiah atau pemberian sosial. Sebagaimana yang dijelaskan dalam Q.S Al-Baqarah: 3 sebagai berikut:

الَّذِينَ يُؤْمِنُونَ بِالْغَيْبِ وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَمِمَّا رَزَقْنَاهُمْ يُنْفِقُونَ

Artinya: “(yaitu) mereka yang beriman kepada yang gaib, melaksanakan shalat, dan menginfakkan sebagian rezeki yang kami berikan kepada mereka.”⁶¹

Ayat tersebut menjelaskan bahwa sebagai bukti keimanan seseorang maka seseorang mempercayai yang gaib, beribadah dan berbuat baik dengan menginfakkan hartanya. Dalam kaitannya dengan religiusitas bahwa seseorang memiliki religiusitas yang baik maka ia akan melakukan perbuatan baik seperti contoh nya berinfak dalam bentuk apapun. Dalam Islam semakin tinggi tingkat keberagaman seseorang maka kecendrungan kegiatannya semakin mendekati hal-hal yang sesuai dengan syariat Islam.

⁶⁰ Ahmad Putra, “Konsep Agama Dalam Konsep Max Weber,” *Al-Adyan : Journal of Religious Studies* 1, no. 1 (2020): hlm. 1-13.

⁶¹ *Al- Quran Dan Terjemahannya*, hlm. 2.

Oleh karena itu setiap tingkah laku dan kegiatan yang dilakukan harus karena Allah. Tidak hanya dalam bentuk ibadah melainkan juga dalam segala sesuatu yang berkaitan dengan kegiatan atau aktivitas di dunia. Memfokuskan diri terhadap kehidupan untuk satu tujuan, yaitu tujuan tauhid yang akan menjadikan kita lebih baik.

b. Dimensi Religiusitas

Menurut Glock & Stark terdapat lima dimensi keberagaman dalam Islam, yaitu dimensi keyakinan (ideologis), dimensi ibadah (ritualistik), dimensi pengalaman (eksperiensial), dimensi pengetahuan agama (intelektual) dan dimensi pengamalan (konsekuensial), selanjutnya kelima dimensi ini dijelaskan menurut pandangan Islam sebagai berikut:⁶²

1) Dimensi keyakinan (ideologis)

Dimensi ini mencerminkan tingkat keyakinan atau kepercayaan pribadi seseorang akan kebenaran ajaran agama yang bersifat mendasar atau dogmatis, seperti: keyakinan tentang Allah, malaikat, nabi/rasul, kitab-kitab Allah, surga, neraka dan lainnya. Sebagaimana yang dijelaskan dalam Q.S Maryam: 65 sebagai berikut:

⁶² Sungadi, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris Pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Di Daerah Istimewa Yogyakarta," *UNILIB: Jurnal Perpustakaan* 11, no. 1 (2020): hlm. 1-20.

رَبُّ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَمَا بَيْنَهُمَا فَاعْبُدْهُ وَاصْطَبِرْ لِعِبَادَتِهِ هَلْ تَعْلَمُ لَهُ سَمِيًّا

Artinya: (Dialah) Tuhan (yang menguasai) langit dan bumi dan segala yang ada di antara keduanya, maka sembahlah Dia dan berteguhhatilah dalam beribadah kepada-Nya. Apakah engkau mengetahui ada sesuatu yang sama dengan-Nya?⁶³

Ayat di atas menjelaskan bahwa kekuasaan Allah begitu besar sehingga tidak akan pernah lepas dari segala aturan alam semesta ini. Makna dalam ayat tersebut adalah perintah untuk memiliki kesabaran, kekuatan dan kesungguhan untuk beribadah kepada-Nya dengan penuh kekuatan dan ketabahan.

Dalam agama Islam dimensi keyakinan yang dimiliki oleh setiap individu dapat dilihat dari seberapa yakin mereka akan agamanya. dimana dalam islam istilah ini biasa disebut rukun iman. dimana iman ini adalah membenaran dalam hati, mengucapkannya dengan lisan dan mengamalkannya.

2) Dimensi praktek agama (ritualistik)

Dimensi ini menunjukkan keadaan dimana seseorang yang religius dapat melakukan kegiatan agama berupa ibadah serta memiliki komitmen bergama yang kuat, seperti sholat lima waktu sehari, puasa, zakat, wakaf, infak, sadaqah dan ibadah lainnya.

⁶³ Al- Quran Dan Terjemahannya, hlm. 310.

3) Dimensi pengalaman (eksperiensial)

Dimensi yang berkaitan dengan perasaan keagamaan yang dialami oleh penganut agama atau seberapa jauh seseorang dapat menghayati pengalaman dalam ritual agama yang dilakukannya, perasaan takut melanggar larangan, perasaan akan kehadiran Allah, perasaan tentang dikabulkannya doa, serta perasaan bersyukur kepada Allah dan sebagainya.

4) Dimensi pengetahuan agama (intelektual)

Dimensi ini menunjukkan kondisi dimana orang yang religius memiliki pengetahuan dan pemahaman dasar tentang keyakinan agamanya, seperti pengetahuan tentang isi kitab suci Al-Qur'an.

5) Dimensi pengamalan (konsekuensial)

Dimensi ini berkaitan dengan akibat dari ajaran-ajaran agama yang dianutnya yang diaplikasikan melalui sikap dan perilaku dalam kehidupan sehari-hari.⁶⁴

Dari penjelasan dimensi religiusitas diatas bahwa keyakinan (ideological) dapat disejajarkan dengan akidah, yang menunjuk pada seberapa tingkat keyakinan Muslim terhadap ajaran agamanya, terutama terhadap ajaran-ajaran yang bersifat

⁶⁴ Ros Mayasari, "Religiusitas Islam Dan Kebahagiaan (Sebuah Telaah Dengan Perspektif Psikologi)," *Al-Munzir* 7, no. 2 (2014): hlm. 1-20.

fundamental dan dogmatik. Praktik agama (ritual) disejajarkan dengan syari'ah, yang menunjukkan seberapa tingkat kepatuhan Muslim dalam mengerjakan kegiatan-kegiatan ritual sebagaimana dianjurkan oleh agamanya. Dimensi pengamalan (konsekuensial) disejajarkan dengan akhlaq, yang menunjuk pada seberapa tingkatan Muslim berperilaku dimotivasi oleh ajaran-ajaran agamanya, yaitu bagaimana individu berelasi dengan dunianya, terutama dengan manusia lain. Dimensi pengetahuan (ilmu) menunjuk pada seberapa tingkat pengetahuan dan pemahaman Muslim terhadap ajaran agamanya, terutama mengenai ajaran-ajaran pokok dari agamanya, sebagaimana termuat dalam kitab sucinya. Dimensi pengalaman atau penghayatan (experiential) menunjuk pada seberapa jauh seorang Muslim dalam merasakan dan mengalami perasaan-perasaan dan pengalaman religius.⁶⁵

c. Faktor yang mempengaruhi religiusitas

1) Faktor internal

Faktor internal merupakan faktor yang berasal dari dalam diri individu. Faktor internal ini terdiri dari:

⁶⁵ Fauzan, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi Pada RM. Padang Di Kota Malang," *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 15, no. 1 (2013): hlm. 53-64.

a) Keturunan

Faktor yang memang sudah ada pada seseorang atau diwariskan secara turun temurun.

b) Tingkat usia

Perkembangan agama pada seseorang ditentukan oleh tingkat usia mereka, perkembangan tersebut dipengaruhi oleh perkembangan berpikir seseorang.

c) Kepribadian

Kepribadian seseorang terbentuk berdasarkan pengalaman dan lingkungan.

d) Kondisi kejiwaan

Kondisi kejiwaan ini apabila seseorang mengalami gangguan kejiwaan yang diakibatkan oleh konflik yang tertekan di alam ketidaksadaran manusia, konflik akan menjadi sumber gejala kejiwaan yang abnormal.⁶⁶

2) Faktor eksternal

Faktor eksternal dapat dilihat dari lingkungan dimana seseorang itu hidup. Faktor eksternal terdiri dari:

⁶⁶ Siswi Yuni Pratiwi, "Hubungan Antara Tingkat Religiusitas Dan Pengetahuan Seksualitas Dengan Intensitas Masturbasi Pada Mahasiswa Yang Tinggal Di Kos," *Indigenous, Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi* 11, no. 2 (2009): hlm. 88-104.

a) Lingkungan keluarga

Keluarga merupakan satuan sosial yang paling sederhana dan penting dalam kehidupan manusia.

b) Lingkungan institusional

Lingkungan ini juga mempengaruhi perkembangan kejiwaan seseorang seperti organisasi dan perkumpulan.

c) Lingkungan masyarakat

Lingkungan masyarakat ini mempunyai pengaruh besar terhadap perkembangan kejiwaan seseorang baik dalam unsur positif maupun negatif.⁶⁷

4. Tingkat Pendapatan

a. Pengertian Pendapatan

Pendapatan berdasarkan Kamus Besar Bahasa (KBBI) adalah perhitungan banyaknya uang yang akan diterima.⁶⁸ Pendapatan adalah uang yang diterima seseorang dalam perusahaan dalam bentuk gaji, upah, sewa, bunga, laba dan sebagainya bersama tunjangan pengangguran, uang pensiun dan lain sebagainya.⁶⁹

Menurut Kadariyah, pendapatan seseorang terdiri dari penghasilan

⁶⁷ *Ibid.*, hlm. 90.

⁶⁸ Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan, “Arti Kata Pendapatan-Kamus Besar Bahasa Indonesia(KBBI),” *KBBI Daring* dikutip dari <https://kbbi.web.id/pendapatan>. diakses pada Selasa 20 Desember 2022 jam 14.53 WIB.

⁶⁹ Widdy Tangkulung, George Kawung, and Wensy Rompas, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Cengkeh Di Kecamatan Kakas Raya,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9, no. 1 (2020): hlm.1-10.

berupa upah/gaji, bunga,sewa, dividend, keuntungan, merupakan suatu arus uang yang jangka waktu seminggu, sebulan atau setahun.⁷⁰ Menurut Reksoprayitno pendapatan sebagai total penerimaan yang diperoleh pada periode tertentu. Dengan begitu, pendapatan seseorang dapat diartikan banyaknya penerimaan yang dapat dihasilkan seseorang secara keseluruhan yang dinilai dengan suatu mata uang dalam periode tertentu.⁷¹

Didalam Islam, pendapatan juga dapat diartikan sebagai upah atau sejumlah uang yang dibayarkan oleh seseorang yang memberi pekerjaan kepada pekerja atas jasa yang dilakukannya sesuai dengan perjanjian.⁷² Islam sudah menawarkan penyelesaian yang sangat baik tentang masalah upah dan menyelamatkan kepentingan kedua belah pihak, pekerja dan yang memberi pekerjaan tanpa melanggar hak-hak yang sah dari yang memberi pekerjaan. Sebagaimana yang dijelaskan didalam Q.S Al – Isra: 29 yang berbunyi:

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا
مَّحْسُورًا

⁷⁰ Ikhwani Ratna dan Hidayati Nasrah, “Pengaruh Tingkat Pendapatan Dam Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau,” *Marwah* XIV, no. 2 (2015): hlm.1-26.

⁷¹ Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi* (Jakarta: Bina Grafika, 2004), hlm. 79.

⁷² Alfaruz Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam* (Jakarta: Dana Bakti Wakaf, 1989), hlm. 361.

*Artinya: “Dan janganlah engkau jadikan tanganmu terbelenggu pada lehernu dan jangan (pula) engkau terlalu mengulurkannya (sangat pemurah) nanti kau menjadi tercela dan menyesal.”*⁷³

Ayat diatas menjelaskan bahwa agar tidak pelit dalam penyaluran atau sebaliknya terlalu boros dalam pengeluaran, karena keduanya dapat menimbulkan penyesalan. Dan pendapatan yang kita peroleh jangan dihabiskan secara boros, dan kita dapat menginvestasikan sebagian dari pendapatan untuk kepentingan di masa depan.

b. Indikator pendapatan

Pendapatan masyarakat pada umumnya sangat bergantung pada bidang bisnis, tingkat pekerjaan dan posisi, tingkat pendidikan umum, modal dan jenis usaha. Kemudian pendapatan yang diperoleh dapat dipengaruhi oleh tanggungan keluarga.⁷⁴

Menurut Bramastuti indikator-indikator yang dapat mengukur tingkat pendapatan yaitu sebagai berikut:⁷⁵

- 1) Pekerjaan
- 2) Penghasilan yang diterima
- 3) Tanggungan keluarga

⁷³ *Al- Quran Dan Terjemahannya*, hlm. 285.

⁷⁴ Shania Lintang, Daisy S M Engka, and Tolosang, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Keluarga Guru Aparatur Sipil Negara (Asn) Di Kabupaten Minahasa Selatan (Studi Smp Negeri 1, Sma Negeri 1, Smk Negeri 1 Amurang),” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19, no. 04 (2019): hlm.48-59.

⁷⁵ Yopi Yunsepa, Yuniarti Anwar, and Evan Triyudi, “Pengaruh Harga Kopi Terhadap Pendapatan Petani Pada Distributor Al-Azaam Di Kecamatan Sungai Are Kabupaten Oku Selatan,” *Kolegial* 8, no. 1 (2020): hlm.1-11.

5. Perilaku Altruistik

a. Pengertian Altruistik

Altruisme bermula dari kata “*alter*” yang berarti “orang lain”.

Secara harfiah altruisme ialah tindakan yang mengarah pada kebaikan orang lain.⁷⁶ Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) altruisme dan altruistik memiliki arti yang berbeda.

Altruisme diartikan sebagai paham dan sikap yang ada pada manusia yang bersifat naluriyah berupa dorongan untuk membantu orang lain.⁷⁷ Perilaku altruistik adalah tindakan individu untuk menolong orang lain tanpa adanya keuntungan langsung bagi sipenolong tersebut.⁷⁸

Definisi altruis menurut Comte, yaitu dorongan menolong dengan tujuan utama semata-mata untuk meningkatkan kesejahteraan orang lain (yang ditolong). Sedangkan egoisme yaitu dorongan menolong orang lain dengan tujuan utama semata-mata untuk kepentingan dirinya.⁷⁹

b. Altruistik dalam perspektif Islam

Pada dasarnya manusia adalah makhluk sosial yang tidak mampu untuk hidup sendiri, manusia membutuhkan orang lain

⁷⁶ Taufik, *Empati Pendekatan Psikologi Sosial* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), hal. 116.

⁷⁷ Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan, “Altruisme,” dikutip dari <https://kbbi.web.id/altruisme>. diakses pada Selasa 15 Maret 2022 jam 09.54 WIB

⁷⁸ Sarwono et al., *Psikologi Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2009), hlm. 123.

⁷⁹ Taufik, *Empati Pendekatan Psikologi Sosial* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), hlm.116.

untuk tetap hidup. Cara manusia untuk hidup adalah bekerja sama dan saling tolong menolong. Perilaku tolong menolong tersebut adalah perilaku yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari, kehidupan rumah tangga dan organisasi. Setiap orang memiliki rasa cinta terhadap orang lain, ungkapan cinta itu adalah memberikan sesuatu kepada orang lain berupa hal-hal materi, perhatian dan segala macam kebaikan, dan tidak mengharapkan apa-apa selain kebaikan bagi orang lain.

Dalam ajaran Islam perilaku altruistik merupakan tindakan untuk menolong orang lain secara ikhlas. Islam menilai kebaikan dan perbuatan seseorang berdasarkan atas keikhlasannya untuk mengharap ridho Allah SWT, sehingga setiap amal yang dilakukan hanya semata-mata karena Allah SWT. Menafkahkan harta ditetapkan sebagai perbuatan baik, dan berpahala besar sebab sangat bermanfaat untuk kepentingan orang banyak, tindakan yang dilakukan seperti ini merupakan manifestasi dari bentuk kesolehan sosial.

Ajaran islam menetapkan bahwa setiap muslim harus siap menolong saudaranya supaya terlepas dari kesusahan. Sahabat Abu Musa al-Asy'ari r.a. meriwayatkan dari HR.Bukhari bahwa Rasulullah SAW bersabda : *“berilah makanan orang yang lapar, jenguklah orang yang sakit dan ringankanlah beban orang yang*

menderita”. Dalam Q.S Al-Maidah ayat 2 menjelaskan tolong menolong dalam berbuat kebaikan demi kemajuan dan kesejahteraan masyarakat sangat dianjurkan oleh Allah.

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

Artinya: “Dan saling tolong-menolonglah kamu dalam mengerjakan kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah sungguh Allah sangat berat siksaan-Nya.”⁸⁰

Dalam melakukan suatu kegiatan tolong menolong juga harus didasarkan dengan hati yang tulus, serta ikhlas, perilaku tolong menolong dengan rasa ikhlas adalah sebuah karakteristik altruisme.

b. Aspek-aspek perilaku altruistik

Menurut Cohen perilaku altruistik memiliki tiga aspek yaitu sebagai berikut:

1) Keinginan memberi

Keinginan memberi yaitu untuk memenuhi kebutuhan orang lain, baik pemberian dalam bentuk materi maupun non materi.

2) Empati

Empati merupakan kemampuan untuk merasakan dan mencoba membagi perasaan orang lain dengan aktivitas kehidupan

⁸⁰ Al- Quran Dan Terjemahannya, hlm.106.

orang tersebut. Seseorang yang mempunyai rasa empati yang tinggi, ia cenderung lebih mudah merasakan perasaan orang lain.

3) Suka rela

Suka rela merupakan memberi dan membantu dengan sikap altruistik dilakukan hanya untuk membantu orang lain tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apa pun. Seperti orang yang memberi sedekah dilakukan hanya untuk membantu fakir miskin dan mengharapkan ridho Allah SWT.⁸¹

b. Ciri-ciri perilaku altruistik

Menurut Leeds suatu tindakan tersebut dikatakan perilaku altruistik apabila memenuhi tiga kriteria sebagai berikut:⁸²

- 1) Tindakan tersebut bukan untuk kepentingan sendiri
- 2) Tindakan tersebut dilakukan sukarela
- 3) Hasilnya baik untuk sipenolong maupun yang ditolong

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku altruistik

Menurut Sarwono terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku altruistik, yaitu sebagai berikut:⁸³

- 1) Pengaruh situasi (eksternal)

⁸¹ Fuad Nasroni, *Psikologi Sosial Islami* (Bandung: Refika Aditama, 2008), hlm.110.

⁸² *Ibid*, hlm.131.

⁸³ Sarlito Wirawan Sarwono, *Teori-Teori Psikologi Sosial* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), hlm.105.

Pengaruh eksternal yang diperlukan sebagai motivasi seseorang dalam melakukan perilaku altruistik kepada seseorang, yaitu:

- a) Kehadiran orang lain
- b) Menolong jika orang lain menolong
- c) Desakan waktu
- d) Kemampuan yang dimiliki

2) Pengaruh dari dalam diri individu (internal)

Pengaruh dari dalam diri individu sangat berperan penting dalam perilaku altruistik, yaitu:

- a) Empati
- b) Faktor personal dan situasional
- c) Nilai-nilai agama dan moral
- d) Norma tanggung jawab sosial
- e) Suasana hati
- f) Norma timbal balik

6. Minat

a. Pengertian minat

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) minat diartikan bahwa kecendrungan suasana hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah dan keinginan.⁸⁴ Minat menurut bahasa (etimologi) ialah

⁸⁴ Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan, “Minat,” dikutip dari <https://kbbi.web.id/minat>. diakses pada Rabu 16 Maret 2022 jam 11.00

usaha dan kemampuan untuk mempelajari (*learning*) dan mencari sesuatu. Secara terminologi minat adalah keinginan, kesukaan dan kemauan terhadap sesuatu hal yang diminatinya.⁸⁵ Menurut Muti'ah minat tersebut adalah rasa suka atau tertarik yang berwujud keinginan, kecenderungan untuk memperhatikan tanpa disuruh, dengan kesadaran, dengan perasaan yang senang.⁸⁶

Menurut Slameto minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya penerimaan akan suatu hubungan yang terjadi antara diri sendiri dengan sesuatu yang diluar diri. Semakin kuat hubungan tersebut maka semakin besar minat.⁸⁷

Minat tidak akan muncul sendirinya secara tiba-tiba dari dalam diri seseorang. Minat dapat timbul dalam diri seseorang melalui sebuah proses yang terjadi. Dengan adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungan, maka minat dapat berkembang. Minat ini muncul biasanya ditandai dengan adanya dorongan, perhatian, rasa senang, kemampuan dan kesesuaian.⁸⁸

⁸⁵Asnawati Matondang, "Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar," *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* (2018):hlm. 24–32.

⁸⁶Try Gunawan, *Teori Motivasi Abraham H. Maslow* (Jakarta: Guepedia, 2021), hlm.24.

⁸⁷Slameto, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), hlm.180.

⁸⁸Iin Soraya, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City," *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2015): hlm.10-23.

Minat merupakan perhatian yang besar terhadap sesuatu, sehingga terbentuk suatu perasaan yang senang dan perilaku positif. Minat juga memiliki karakteristik, yaitu sebagai berikut:

- 1) Minat menimbulkan sikap positif dari suatu objek.
- 2) Minat itu merupakan sesuatu yang menimbulkan rasa senang dari suatu objek,
- 3) Minat mengandung suatu unsur penghargaan, yang mengakibatkan suatu keinginan dan kegiatan untuk memperoleh sesuatu yang diinginkan.⁸⁹

b. Indikator minat

Adapun indikator-indikator dari minat menurut Lucas dan Britth adalah sebagai berikut:⁹⁰

- 1) Ketertarikan: Dalam hal ini, seseorang menunjukkan bahwa adanya pemusatan perhatian terhadap sesuatu dan memiliki perasaan senang.
- 2) Keinginan: Menunjukkan adanya dorongan untuk memiliki sesuatu.

⁸⁹ *Ibid.* hlm 12

⁹⁰ Pilar Satiti, *Pengaruh Pendapatan Dan Peran Aparat Kelurahan Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Semanggi RW VIII Pasar Kliwon Surakarta Tahun 2013* (Jawa Tengah, 2014).

3) Keyakinan: Hal ini dapat ditunjukkan dengan adanya rasa percaya diri dari seseorang terhadap kualitas, daya guna dan keuntungan.

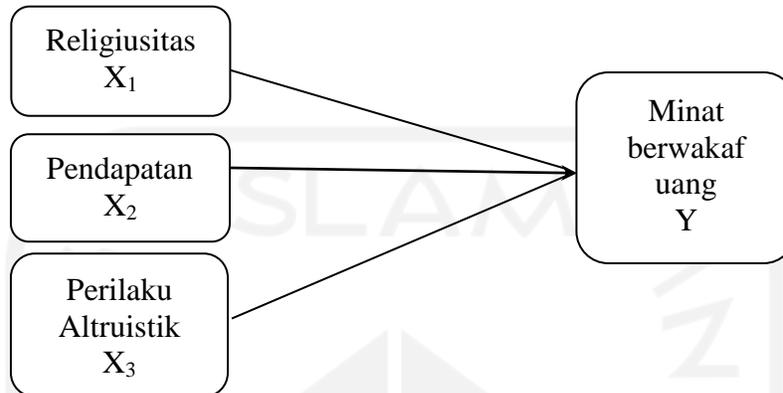
c. Faktor yang mempengaruhi minat

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat seperti dalam teori perilaku beralasan atau biasa disebut dengan *Theory Planned of Behaviour*, minat dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu sikap (*attitude*), norma subjektif (*subjective control*) dan persepsi control perilaku (*perceived behavior control*), sebagai berikut:⁹¹

- 1) Sikap (*attitude*) merupakan kecenderungan individu dalam memberi respon terhadap suatu objek yang disenangi atau tidak disenangi.
- 2) Norma subjektif (*subjective control*) merupakan keyakinan individu dalam mempertimbangkan persepsi masyarakat terhadap perilaku baik atau buruknya seorang individu.
- 3) Persepsi kontrol perilaku (*perceived behavior control*) merupakan pengawasan dan patokan terhadap suatu tindakan yang mudah untuk dilakukan.

⁹¹ Desak Putu Pratiwi, Made Aristia Prayudi, and Made Arie Wahyuni, "Mengungkap Minat Dan Perilaku Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Pada Kelompok Sadar Wisata Tunjung Mekar (Studi Kasus Pada Kelompok Sadar Wisata Tunjung Mekar Kabupaten Buleleng , Provinsi Bali)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 10, no. 1 (2018): hlm.3.

C. Kerangka Konsep



Gambar 2 Kerangka Konsep
Sumber data diolah penulis, 2022

Keterangan: X_1, X_2, X_3 = Variabel Independen

Y = Variabel Dependen

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Melalui pembuktian dari hasil, maka hipotesis dapat benar atau salah, dapat diterima atau ditolak.⁹²

Berdasarkan kerangka konsep yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

⁹² Saban Echdar, *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis* (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017), hlm.182.

1. Religiusitas

Kualitas religiusitas seseorang ditentukan oleh seberapa jauh individu memahami, menghayati, dan mengamalkan ajaran-ajaran serta perintah Allah secara kaffah atau menyeluruh dan optimal. Untuk mencapai hal tersebut maka diperlukan iman dan ilmu yang akhirnya berkaitan dengan amal perbuatan sehingga fungsi Islam sebagai rahmat seluruh umat manusia dan seluruh alam dapat dirasakan.⁹³

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Dinda Adisti, Dewi Susilowati dan Permata Ulfah yang berjudul Peran Akuntabilitas sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas dan Literasi Wakaf terhadap Minat Berwakaf Uang menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat berwakaf uang.⁹⁴ Dari hasil tersebut dapat dirumuskan hipotesisnya: **H1 : Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang.**

2. Tingkat Pendapatan

Pendapatan adalah imbalan yang diterima oleh seseorang setelah orang tersebut menyelesaikan pekerjaannya untuk mencari nafkah. Dengan kata lain, pendapatan adalah imbalan atas jasa, seperti upah yang diberikan sebagai pekerjaan atas partisipasi dan keikutsertaan

⁹³ Siti Rahmawati, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Penerimaan Diri Orangtua Anak Autis Di Sekolah Luar Biasa XYZ," *JURNAL AI-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA* 4, no. 1 (2018): hlm. 17.

⁹⁴ Adistii, Susilowati, and Ulfah, "Peran Akuntabilitas Sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas Dan Literasi Wakaf Terhadap Minat Berwakaf Uang."

mereka dalam produksi barang dan jasa. Oleh karena itu, melalui pendapatan inilah seseorang dapat memenuhi kebutuhannya setiap saat dengan cara jual beli.⁹⁵ Penelitian yang dilakukan oleh Diana Yulianti (2020) yang berjudul pengaruh pengetahuan, tingkat pendapatan, dan tingkat pendidikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang menyatakan bahwa variabel tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang.⁹⁶ Dari pernyataan tersebut dapat dirumuskan hipotesisnya: **H2 : Tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang.**

3. Perilaku Altruistik

Secara umum altruistik adalah aktifitas menolong orang lain, yang dikelompokkan kedalam perilaku prososial. Dikatakan perilaku prososial karena mempunyai dampak positif terhadap orang lain atau masyarakat lain. Adanya perilaku altruistik itu ketika terdapat empati, bukan hanya pikiran yang diperhitungkan akan tetapi kemauan untuk meringankan beban orang lain.⁹⁷ Dalam penelitian yang dilakukan oleh Irfan Syauqi Beik dan Izzatul Mabniyyah Alhasanah (2012) yang

⁹⁵ Muhammad Tho'in and Agus Marimin, "Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 5, no. 3 (2019): hlm.225.

⁹⁶ Yulianti, "Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang," hlm.21-22.

⁹⁷ Fibriana Miftahus Sa'adah and Imas Kania Rahman, "Konsep Bimbingan Dan Konseling Cognitive Behavior Therapy (Cbt) Dengan Pendekatan Islam Untuk Meningkatkan Sikap Altruisme Siswa," *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah Islam* 12, no. 2 (2015): hlm.49-59.

berjudul analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat partisipasi dan pemilihan tempat berzakat dan berinfaq menyatakan bahwa perilaku altruistik berpengaruh signifikan terhadap partisipasi individu dalam berzakat dan berinfaq.⁹⁸ Dari pernyataan tersebut dapat dirumuskan hipotesisnya: **H3: Perilaku Altruistik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang.**



⁹⁸ Beik and Alhasanah, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi Dan Pemilihan Tempat Berzakat Dan Berinfaq," hlm.11.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian dan pendekatan

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, yang dimana penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu.⁹⁹

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan pendekatan normatif, yang dimana berupa peraturan perundang-undangan terkait wakaf, wakaf uang, dan pengelolaan wakaf nya.¹⁰⁰ Selanjutnya pendekatan sosial ekonomi, menggunakan pendekatan sosial karena dengan berwakaf bisa memberikan fasilitas masyarakat dalam beribadah dan beraktivitas, dan menggunakan pendekatan ekonomi karena bisa mendorong masyarakat untuk berwakaf sehingga bisa meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

⁹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm.8.

¹⁰⁰ Siska Lis Sulistiani, Intan Nurrachmi, and Eva Misfah Bayuni, "Aspek Hukum Peran Wakaf Tunai Pada Masa Pandemi Covid 19," *Jurnal Humuk & Pembangunan*, no. 1 (2021): hlm.217-228.

B. Subjek dan objek penelitian

Subjek penelitian adalah sebagai benda, hal, atau orang yang menjadi tempat dimana variabel penelitian melekat dan yang dipermasalahkan.¹⁰¹ Subjek dalam penelitian adalah masyarakat muslim di Kabupaten Sleman.

Objek penelitian merupakan sesuatu yang menjadi pusat atau fokus dalam penelitian atau bisa diartikan segala sesuatu yang menjadi sasaran dalam penelitian. Dalam penelitian ini obyek adalah minat berwakaf uang.

C. Jenis dan sumber data

1. Data primer

Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya (tidak melalui media perantara).¹⁰²

Dalam penelitian ini data yang didapat dari hasil penyebaran kuesioner kepada subjek atau responden penelitian yang berupa pertanyaan dan pernyataan yang benar.

¹⁰¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm.115.

¹⁰² Echdar, *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*, hlm.284.

2. Data sekunder

Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain).¹⁰³

D. Tempat atau lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Sleman Provinsi Yogyakarta.

E. Variabel dan definisi operasional variabel

1. Identifikasi Variabel

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, dianalisis sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan.¹⁰⁴ Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua variabel, yaitu:

a. Variabel independen (X)

Variabel independen atau biasa juga disebut variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab terjadinya perubahan pada variabel lain sehingga dapat dikatakan bahwa perubahan yang terjadi pada variabel ini diasumsikan akan mengakibatkan terjadinya perubahan pada variabel yang lainnya.¹⁰⁵

¹⁰³ *Ibid*, hlm.84.

¹⁰⁴ *Ibid*, hlm.211.

¹⁰⁵ *Ibid*, hlm.217.

Dalam penelitian ini variabel independen nya adalah religiusitas (X_1), tingkat pendapatan (X_2), perilaku altruistik (X_3).

b. Variabel dependen (Y)

Variabel dependen merupakan variabel yang keberadaannya dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dinamakan variabel terikat atau dependen karena kondisi atau variasinya terikat atau dipengaruhi oleh variabel lain yaitu dipengaruhi oleh variabel bebas.¹⁰⁶ Variabel dependen atau variabel yang dipengaruhi dala penelitian ini adalah minat berwakaf uang.

2. Defenisi operasional variabel

Definisi operasional variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat nilai dari objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Definisi variabel-variabel penelitian harus dirumuskan untuk menghindari kesesatan dalam mengumpulkan data. Defenisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Religiusitas (X_1)

Religiusitas merupakan sistem kepercayaan, praktik, ritual, dan simbol yang terorganisir untuk memfasilitasi kedekatan dengan Allah SWT dan untuk menumbuhkan pemahaman tentang

¹⁰⁶ *Ibid.* hlm.217

hubungan seseorang dan tanggung jawabnya kepada orang lain dalam kehidupan bermasyarakat. Dalam penelitian ini menggunakan indikator yang sesuai dengan teori religiusitas menurut Glock dan Stark, yaitu: Keyakinan, Ibadah, Pengalaman, Pengetahuan agama, dan pengamalan.

b. Tingkat Pendapatan (X_2)

Pendapatan adalah uang yang diterima oleh individu, perusahaan dan atau organisasi lain dalam bentuk komisi, gaji, upah, bunga, sewa, pengeluaran dan keuntungan.¹⁰⁷ Disini peneliti menggunakan indikator berdasarkan Bramastuti dalam Yopi Yunsepa, yaitu: Pekerjaan, Penghasilan yang diterima dan Tanggungan Keluarga.

c. Perilaku Altruistik (X_3)

Perilaku altruistik merupakan paham atau sifat lebih mengutamakan kepentingan orang lain (kebalikan egoisme) sikap yang ada pada manusia, yang mungkin bersifat naluri berupa dorongan untuk berbuat jasa kepada manusia lain.¹⁰⁸ Perilaku altruistik disini menggunakan indikator sesuai dengan teori Fuad Nasroni, yaitu: Keinginan memberi, Empati dan Suka rela.

¹⁰⁷ Ane Tri Septiani, Achmad Fauzi Mardi, and Dwi Kismayanti Respati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Wakaf Uang Di Kabupaten Bogor," *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran dan Akuntansi 2* (2019): hlm.101-111.

¹⁰⁸ Nasution, "Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan."

d. Minat (Y)

Minat merupakan suatu rasa atau sikap ketertarikan, kesukaan dan kesenangan akan suatu hal, objek maupun aktivitas tertentu tanpa adanya paksaan dari pihak lain.¹⁰⁹ Variabel minat menggunakan indikator berdasarkan Lucas dan Britth dalam Syaeful Bakhri, yaitu: Ketertarikan, Kenginan dan Keyakinan.

F. Populasi, sampel dan teknik penentuan sampling

1. Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹¹⁰

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh masyarakat muslim dan yang sudah memiliki kartu tanda penduduk (KTP) yang berada di Kabupaten Sleman yang terdiri dari 17 Kecamatan sebagai berikut:

Tabel 3 Jumlah penduduk muslim dan memiliki ktp di Kabupaten Sleman 2021

| No | Kecamatan | Islam |
|----|-----------|--------|
| 1. | Gamping | 64.212 |
| 2. | Godean | 48.762 |
| 3. | Moyudan | 22.550 |

¹⁰⁹ Maskanah, "Minat Mahasiswa Dalam Menghadiri Kegiatan Seminar Proposal Di Sekolah Tinggi Islam Auliaurasyidin Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir," *Asatiza Jurnal Pendidikan* 1, no. 2 (2020): hlm.248-262.

¹¹⁰ Echdar, *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*, hlm.262.

| | | |
|---------------|-------------|----------------|
| 4. | Minggir | 19.813 |
| 5. | Seyegan | 37.795 |
| 6. | Mlati | 62.610 |
| 7. | Depok | 78.797 |
| 8. | Berbah | 38.621 |
| 9. | Prambanan | 38.507 |
| 10. | Kalasan | 56.092 |
| 11. | Ngemplak | 43.526 |
| 12. | Ngaglik | 66.437 |
| 13. | Sleman | 49.061 |
| 14. | Tempel | 40.744 |
| 15. | Turi | 26.778 |
| 16. | Pakem | 25.031 |
| 17. | Cangkringan | 23.497 |
| Jumlah | | 742.833 |

Sumber: Dukcapil Kemendagri, 2021

Dari data yang didapat maka populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 742.833 responden.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Apabila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin meneliti semua populasi, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.¹¹¹

Menurut Suharsimi Arikunto bahwa jika subjeknya kurang dari 100 orang sebaiknya diambil semuanya, dan apabila subjeknya

¹¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019).

lebih besar dari 100 orang maka dapat diambil 10-15% atau 20-25% atau lebih.¹¹²

Kabupaten Sleman memiliki penduduk yang berjumlah 742.833 orang, yang terdiri dari 17 Kecamatan. Dari populasi tersebut diambil 25% sehingga jumlah sampel nya adalah 186 orang. Alasan peneliti menggunakan 25% pada penentuan ukuran jumlah sampel karena:

- a. Jumlah masyarakat 742.833 orang tidak mungkin untuk diambil semua menjadi sampel.
- b. Agar semua kecamatan terwakili menjadi sampel.

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *Probability Sampling* yaitu pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dapat dipilih menjadi anggota sampel, sampling yang dilakukan lebih spesifik menggunakan *Cluster Sampling* (sampel area/wilayah).¹¹³ Hal ini dilakukan agar data yang diperoleh dapat mewakili tiap-tiap Kecamatan di Kabupaten Sleman dan menghindari terjadinya penumpukan di daerah tertentu. Untuk menentukan jumlah sampel yang digunakan pada masing-masing kecamatan tersebut maka

¹¹² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), hlm.112.

¹¹³ Suliyanto, *Metode Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Andi Offset, 2018), hlm.222.

dilakukan dengan menggunakan teknik *Stratified random sampling* adalah teknik yang digunakan apabila populasi mempunyai anggota yang tidak homogeny dan berstrata secara proporsional.¹¹⁴ Dalam penelitian ini peneliti mengambil wakil-wakil dari masing-masing kecamatan dengan menggunakan

rumus:
$$ni = \frac{Ni}{N} \times n$$

Keterangan: ni = Jumlah strata

n = Jumlah sampel (186 orang)

Ni = Jumlah anggota strata

N = Jumlah anggota popilasi seluruhnya (742.833 orang)

Tabel 4 Jumlah responden perkecamatan

| Kecamatan | Jumlah masyarakat | Perhitungan | Responden |
|-----------|-------------------|--------------------|-----------|
| Gamping | 64.212 | 64.212/742.833*186 | 16 |
| Godean | 48.762 | 48.762/742.833*186 | 12 |
| Moyudan | 22.550 | 22.550/742.833*186 | 6 |
| Minggir | 19.813 | 19.813/742.833*186 | 5 |
| Seyegan | 37.795 | 37.795/742.833*186 | 9 |
| Mlati | 62.610 | 62.610/742.833*186 | 16 |
| Depok | 78.797 | 78.797/742.833*186 | 20 |
| Berbah | 38.621 | 38.621/742.833*186 | 10 |
| Prambanan | 38.507 | 38.507/742.833*186 | 9 |
| Kalasan | 56.092 | 56.092/742.833*186 | 14 |
| Ngemplak | 43.526 | 43.526/742.833*186 | 11 |
| Ngaglik | 66.437 | 66.437/742.833*186 | 17 |
| Sleman | 49.061 | 49.061/742.833*186 | 12 |
| Tempel | 40.744 | 40.744/742.833*186 | 10 |

¹¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, 2013.

| | | | |
|---------------|--------|----------------------|------------|
| Turi | 26.778 | $26.778/742.833*186$ | 7 |
| Pakem | 25.031 | $25.031/742.833*186$ | 6 |
| Cangkringan | 23.497 | $23.497/742.833*186$ | 6 |
| Jumlah | | | 186 |

Sumber: Data diolah peneliti (2022)

G. Teknik pengumpulan data

Untuk memperoleh data dan informasi yang sesuai dengan objek penelitian ini, maka penulis menggunakan dua teknik dalam pengumpulan data yaitu kuesioner (angket) dan dokumentasi.

1. Kuesioner (angket)

Kuesioner merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden untuk mereka jawab.¹¹⁵ Dalam penelitian ini pengumpulan data utama yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden untuk mendapatkan data tentang pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sumber data yang digunakan untuk melengkapi sebuah penelitian, baik berupa sumber tertulis, film, gambar dan karya-karya monumental yang semua itu memberikan informasi bagi proses penelitian.¹¹⁶ Dokumen ini berupa jurnal,

¹¹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm.199.

¹¹⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, hlm.299-300.

buku, kajian terdahulu serta dokumen-dokumen lain yang berhubungan dengan masalah dalam penelitian yaitu religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang.

H. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan untuk mengumpulkan, menganalisis dan menyelidiki masalah yang sedang diteliti.¹¹⁷ Kegunaan instrumen penelitian antara lain sebagai alat pencatat informasi yang disampaikan oleh responden.¹¹⁸ Salah satu cara yang digunakan dalam penelitian ini adalah menyebarkan angket (kuesioner) kepada responden yang berisi uraian teori dan dikembangkan lagi menjadi indikator-indikator variabel dan dijabarkan kedalam butir-butir pertanyaan.

Dalam mengukur jawaban responden pada kuesioner pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan, perilaku altruistik dan minat berwakaf uang masyarakat di Kabupaten Sleman menggunakan *Continuous Rating Scale*. *Continuous Rating Scale*, data yang diperoleh dalam bentuk angka yang kemudian dijelaskan kedalam kuantitatif. Ketika responden menjawab setuju atau tidak setuju, senang atau tidak senang merupakan data kualitatif. Dalam skala model *rating scale*, responden

¹¹⁷ Echdar, *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*, hlm.329.

¹¹⁸ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008).

tidak akan menjawab salah satu jawaban kualitatif yang disediakan, akan tetapi menjawab salah satu jawaban kuantitatif yang telah disediakan.¹¹⁹ Nugroho (2015) menjelaskan bahwa *continuous rating scale* merupakan skala kuantitatif dan termasuk skala rasio maka semua operasi aritmatika dapat dilakukan tanpa permasalahan. *Continuous rating scale* merupakan skala dengan dua alternatif jawaban yang saling bertolak belakang atau bipolar.¹²⁰

Continuous rating scale merupakan skala dengan nilai angka 1 sampai 10, sebagian peneliti menggunakan skala dari angka 10 sampai 100. Responden diminta mencoret/memberi tanda pada angka/nilai yang dianggap mewakili.¹²¹

Tabel 5 Skala Continuous Rating Scale

| No | Pernyataan | Jawaban |
|----|--|---|
| 1 | Saya meyakini segala amal perbuatan akan dipertanggung jawabkan dan ada balasannya diakhirat | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  Sangat Tidak Setuju Sangat setuju |

Agar memperoleh hasil penelitian yang memuaskan, peneliti menyusun rancangan kisi-kisi instrument penelitian. Kisi-kisi

¹¹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2008). Hal. 97-98

¹²⁰ Anton Priyo Nugroho, "Pengaruh Religiusitas Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Menabung Di Perbankan Syariah", *Disertasi Doktor*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015, hlm.152.

¹²¹ *Ibid.*

bertujuan untuk menunjukkan keterkaitan antara variabel yang diteliti dengan sumber data atau teori yang diambil. Untuk mengetahui dan mengukur pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan, perilaku altruistik terhadap minat berwakaf masyarakat di Kabupaten Sleman, akan digunakan angket dengan kisi-kisi pertanyaan sebagai berikut:

Tabel 6 Instrumen Variabel Religiusitas (X1)

| No | Variabel | Indikator | Pernyataan | No Item |
|----|--|--|---|---------|
| 1 | Variabel Religiusitas (X1) (Glock & Stark, 1988) | Keyakinan | Saya meyakini segala amal perbuatan akan dipertanggung jawabkan | 1 |
| | | | Saya yakin bahwa segala amal perbuatan baik akan mendapat pahala | 2 |
| | | | Saya yakin bahwa segala perbuatan buruk akan dibalas dengan siksaan | 3 |
| 2. | | Ibadah | Saya melaksanakan shalat 5 waktu | 4 |
| | | | Saya melaksanakan shalat sunah setiap hari | 5 |
| | | | Saya membaca Al-Quran setiap hari | 6 |
| | | | Saya melafadzkan istighfar setiap waktu | 7 |
| | | | Saya mengerjakan Puasa Ramadhan secara penuh | 8 |
| | | | Saya melaksanakan Haji ketika saya sudah mampu | 9 |
| | | | Saya berusaha melakukan amal shaleh dalam kehidupan sehari-hari | 10 |
| | | | Saya mendapatkan berkah ketika saya bersedekah | 11 |
| 3. | Pengalaman | Saya mendapatkan berkah ketika saya bersedekah | 11 | |

| | | | | |
|----|--|-------------------|---|----|
| | | | Ketika saya menolong orang yang kesulitan, Allah SWT akan membalas dengan karunia-Nya | 12 |
| | | | Dengan selalu bersyukur saya merasa dekat dengan Allah SWT | 13 |
| | | | Dengan mengerjakan shalat, saya terhindar dari perbuatan maksiat | 14 |
| | | | Ketika saya mengerjakan puasa, hati menjadi tenang | 15 |
| | | | Dengan melafadzkan istigfar setiap hari, maka rezeki saya bertambah | 16 |
| 4. | | Pengetahuan Agama | Saya dalam mengambil keputusan selalu berdasarkan Hadist | 17 |
| | | | Saya menjadikan Al-Quran sebagai pedoman hidup sehari-hari | 18 |
| | | | Saya memahami bahwa bersedekah melalui ziswaf itu dianjurkan oleh agama. | 19 |
| | | | Saya memahami wakaf uang sebagai salah satu sedekah jariyah. | 20 |
| | | | Sepengetahuan saya pahala bersedekah itu akan terus mengalir meskipun orang yang bersedekah telah meninggal. | 21 |
| 5. | | Pengamalan | Setelah saya berwakaf uang, saya merasa pekerjaan saya semakin lancar. | 22 |
| | | | Setelah saya mengetahui bahwa berwakaf uang itu memberikan pahala yang terus mengalir ketika saya meninggal dunia, saya menjadi termotivasi untuk melakukan wakaf uang. | 23 |

Tabel 7 Instrumen variabel tingkat pendapatan (X2)

| No | Variabel | Indikator | Pernyataan | No Item |
|----|--|---------------------------|--|---------|
| 1. | Variabel Tingkat Pendapatan (X2) (Bramastuti 2009) | Penghasilan yang diterima | Saya merasa pendapatan yang saya peroleh itu masih kurang | 24 |
| | | | Pendapatan yang saya peroleh selama ini dapat mencukupi kebutuhan primer (pokok) | 25 |

| No | Variabel | Indikator | Pernyataan | No Item |
|----|----------|---------------------|--|---------|
| | | | Pendapatan yang saya peroleh selama ini dapat mencukupi kebutuhan sekunder | 26 |
| | | | Pendapatan yang saya peroleh selama ini dapat mencukupi kebutuhan tersier | 27 |
| | | | Pendapatan yang saya peroleh dari hasil saya bekerja dapat digunakan untuk melakukan wakaf uang | 28 |
| | | | Saya sudah mempunyai pos khusus untuk wakaf uang | 29 |
| 2. | | Pekerjaan | Pekerjaan yang saya jalani saat ini sesuai dengan kemampuan saya | 30 |
| | | | Pekerjaan saya sekarang sesuai dengan fashion saya | 31 |
| | | | Saya merasa pekerjaan yang saya lakukan selama ini setara dengan imbalan yang saya terima | 32 |
| 3. | | Tanggungan Keluarga | Saya merasa tanggungan keluarga saya besar. | 33 |
| | | | Gaji yang saya peroleh dapat memenuhi kebutuhan pokok keluarga. | 34 |
| | | | Ketika tanggungan keluarga banyak, kebutuhan meningkat, maka keinginan untuk berwakaf berkurang. | 35 |

Tabel 8 Instrumen Variabel Perilaku Altruistik (X3)

| No | Variabel | Indikator | Pernyataan | No Item |
|-------------------|---|---|---|---------|
| 1. | Perilaku Altruistik (X3) (Fuad Nasrono, 2008) | Empati | Saya merasa iba ketika melihat sesama muslim yang kondisi perekonomiannya masih kekurangan untuk memenuhi kebutuhan pokok | 36 |
| | | | Saya akan segera memberi pertolongan kepada saudara saya yang membutuhkan | 37 |
| Keinginan Memberi | | Saya berkeinginan memberi dalam kondisi kebutuhan saya tercukupi | 38 | |
| | | Ketika saya menerima pemberian dari orang lain, saya tergerak memberikan manfaat kepada orang lain | 39 | |
| | | Saya tergerak untuk berwakaf uang ketika melihat pentingnya fasilitas umum untuk kepentingan umat Islam | 40 | |
| 3 | | Suka Rela | Saya berwakaf uang tanpa ada paksaan dari pihak manapun | 41 |
| | Ketika saya mendapatkan rezeki yang lebih, maka saya tergerak menyisihkan sebagian harta untuk berwakaf uang. | | 42 | |

Tabel 9 Instrumen Variabel Minat (Y)

| No | Variabel | Indikator | Pernyataan | No Item |
|----|---|--------------|---|---------|
| 1. | Variabel Minat (Y) (Lucas dan Britth dalam Syaeful Bakhri, 2020) | Ketertarikan | Saya tertarik berwakaf uang untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi umat | 43 |
| | | | Saya tertarik berwakaf uang karena wakaf uang lebih mudah untuk dilakukan | 44 |
| | | | Saya tertarik berwakaf uang apabila wakaf uang dilakukan secara online | 45 |

| No | Variabel | Indikator | Pernyataan | No Item |
|----|----------|-----------|---|---------|
| | | | seperti melalui media transfer. | |
| | | | Saya tertarik berwakaf uang apabila wakaf uang dilakukan melalui QRIS | 46 |
| | | | Saya tertarik berwakaf uang apabila dilakukan melalui teknologi lain | 47 |
| | | | Saya tertarik berwakaf uang apabila datang langsung ke kantor lembaga pengelola wakaf uang. | 48 |
| 2. | | Keinginan | Saya melakukan wakaf uang atas keinginan sendiri | 49 |
| | | | Saya melakukan wakaf uang karena dorongan dari orang lain disekitar saya | 50 |
| | | | Saya ingin memberi informasi manfaat dari wakaf uang kepada orang lain | 51 |
| | | | Saya berkeinginan untuk mengajak orang lain untuk berwakaf uang | 52 |
| | | | Saya ingin keluarga saya melakukan wakaf uang | 53 |
| | | | Ketika pendapatan saya meningkat, maka keinginan saya untuk berwakaf uang semakin tinggi | 54 |
| 3 | | Keyakinan | Saya melakukan wakaf uang sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT | 55 |
| | | | Saya yakin bahwa ketika saya melakukan wakaf uang Allah SWT akan membalas setiap amal jariyah yang saya berikan | 56 |
| | | | Saya yakin apabila wakaf uang dikelola dengan baik, maka dapat mewujudkan manfaat dari wakaf uang untuk kepentingan umat. | 57 |
| | | | Saya yakin wakaf uang bisa menyediakan fasilitas umum. | 58 |

I. Uji validitas dan reliabilitas instrumen

1. Uji validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur kecermatan instrument, yang bertujuan untuk mengetahui sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsinya.¹²² Uji validitas dilakukan dengan melihat apakah alat ukur yang digunakan telah memuat pertanyaan dengan materi yang akan diteliti. Pengujian validitas ini mengukur korelasi tiap item atau skor faktor dengan skor total.¹²³ Suatu instrumen dinyatakan valid apabila mempunyai validitas tinggi, sebaliknya instrument dinyatakan tidak valid apabila validitas nya rendah. Untuk uji validitas ini menggunakan SPSS dengan teknik korelasi product moment dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x \sum y)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Dimana: r_{xy} = Koefisien Korelasi antara variabel X dan Y

n = Jumlah Subjek

\sum_{xy} = Jumlah hasil perkalian nilai X dan Y

\sum_x = Jumlah nilai X

¹²² Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013).

¹²³ Echdar, *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*, hlm.310.

\sum_y = Jumlah nilai Y

\sum_x^2 = Jumlah kuadrat nilai X

\sum_y^2 = Jumlah kuadrat nilai Y

Untuk mengetahui suatu pernyataan valid atau tidak terdapat kriteria yang digunakan yaitu apabila korelasi setiap faktor bernilai positif dan besarnya ($r_{xy} \geq 0.05$), bisa ditarik kesimpulan bahwa faktor tersebut memiliki validitas konstruksi yang baik, namun apabila nilai korelasi ($r_{xy} < 0.05$), maka instrumen tersebut dinilai tidak valid. Selain itu juga bisa diperoleh dengan melihat taraf signifikansi 5% dan responden sebanyak 33 orang, maka diperoleh r tabel 0.344. kriteria pengambilan keputusan untuk menentukan valid apabila r hitung lebih besar atau sama dengan r tabel pada taraf signifikansi 5%, dan apabila r hitung diperoleh lebih kecil dari r hitung maka instrument tersebut tidak valid.

Berdasarkan uji validitas, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 10 Hasil Uji Validitas

| Variabel | Item | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
|----------------------|------|----------|---------|------------|
| Religiusitas (X1) | X1.1 | 0.406 | 0.344 | Valid |
| | X1.2 | 0.355 | 0.344 | Valid |
| | X1.3 | 0.348 | 0.344 | Valid |
| | X1.4 | 0.401 | 0.344 | Valid |
| | X1.5 | 0.469 | 0.344 | Valid |
| | X1.6 | 0.640 | 0.344 | Valid |

| Variabel | Item | R Hitung | R Tabel | Keterangan | |
|--------------------------------|-------------------------------|----------|---------|------------|-------|
| | X1.7 | 0.492 | 0.344 | Valid | |
| | X1.8 | 0.327 | 0.344 | Valid | |
| | X1.9 | 0.453 | 0.344 | Valid | |
| | X1.10 | 0.556 | 0.344 | Valid | |
| | X1.11 | 0.422 | 0.344 | Valid | |
| | X1.12 | 0.498 | 0.344 | Valid | |
| | X1.13 | 0.568 | 0.344 | Valid | |
| | X1.14 | 0.676 | 0.344 | Valid | |
| | X1.15 | 0.646 | 0.344 | Valid | |
| | X1.16 | 0.542 | 0.344 | Valid | |
| | X1.17 | 0.618 | 0.344 | Valid | |
| | X1.18 | 0.519 | 0.344 | Valid | |
| | X1.19 | 0.642 | 0.344 | Valid | |
| | X1.20 | 0.820 | 0.344 | Valid | |
| | X1.21 | 0.570 | 0.344 | Valid | |
| | X1.22 | 0.458 | 0.344 | Valid | |
| | X1.23 | 0.742 | 0.344 | Valid | |
| | Tingkat Pendapatan (X2) | X2.1 | 0.370 | 0.344 | Valid |
| | | X2.2 | 0.586 | 0.344 | Valid |
| | | X2.3 | 0.726 | 0.344 | Valid |
| X2.4 | | 0.758 | 0.344 | Valid | |
| X2.5 | | 0.619 | 0.344 | Valid | |
| X2.6 | | 0.714 | 0.344 | Valid | |
| X2.7 | | 0.655 | 0.344 | Valid | |
| X2.8 | | 0.708 | 0.344 | Valid | |
| X2.9 | | 0.716 | 0.344 | Valid | |
| X2.10 | | 0.600 | 0.344 | Valid | |
| X2.11 | | 0.736 | 0.344 | Valid | |
| X2.12 | | 0.405 | 0.344 | Valid | |
| Perilaku Altruistik (X3) | X3.1 | 0.633 | 0.344 | Valid | |
| | X3.2 | 0.551 | 0.344 | Valid | |
| | X3.3 | 0.633 | 0.344 | Valid | |
| | X3.4 | 0.852 | 0.344 | Valid | |
| | X3.5 | 0.878 | 0.344 | Valid | |
| | X3.6 | 0.740 | 0.344 | Valid | |
| | X3.7 | 0.727 | 0.344 | Valid | |
| Minat Berwakaf Uang (Y) | Y.1 | 0.600 | 0.344 | Valid | |
| | Y.2 | 0.599 | 0.344 | Valid | |
| | Y.3 | 0.638 | 0.344 | Valid | |
| | Y.4 | 0.630 | 0.344 | Valid | |

| Variabel | Item | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
|----------|------|----------|---------|------------|
| | Y.5 | 0.650 | 0.344 | Valid |
| | Y.6 | 0.517 | 0.344 | Valid |
| | Y.7 | 0.491 | 0.344 | Valid |
| | Y.8 | 0.349 | 0.344 | Valid |
| | Y.9 | 0.742 | 0.344 | Valid |
| | Y.10 | 0.683 | 0.344 | Valid |
| | Y.11 | 0.725 | 0.344 | Valid |
| | Y.12 | 0.664 | 0.344 | Valid |
| | Y.13 | 0.717 | 0.345 | Valid |
| | Y.14 | 0.518 | 0.346 | Valid |
| | Y.15 | 0.597 | 0.347 | Valid |
| | Y.16 | 0.691 | 0.348 | Valid |
| | Y.17 | 0.653 | 0.349 | Valid |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Hasil uji validitas instrument pada tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai r hitung > dari pada nilai r tabel 5% dinyatakan valid, dan hasil uji yang diperoleh pada variabel religiusitas, tingkat pendapatan, perilaku altruistic dan minat berwakaf uang semuanya valid dan layak untuk dilakukan penelitian.

2. Uji reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal apabila jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil.¹²⁴ Untuk menguji realibilitas dapat menggunakan teknik cronbach alpha > 0,70

¹²⁴ *Ibid*, hlm.311.

dengan bantuan program SPSS. Rumus croanbach alpha sebagai berikut:

$$r = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_i^2} \right]$$

Dimana: r = Koefisien realibilitas instrumen (croanbach alpha)

K = Banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$ = Total varians butir

σ_i^2 = total varians

Untuk mendapatkan hasil instrumen tersebut dengan kriteria apabila nilai $r > 0.70$ maka instrumen tersebut dikatakan reliabel dan sebaliknya apabila $r < 0.70$ maka instrumen tersebut tidak reliabel.

Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas

| No | Variabel | Batas Minimum | Croanbach Alpha | Keterangan |
|----|---------------------|---------------|-----------------|------------|
| 1 | Religiusitas | 0.70 | 0.853 | Reliabel |
| 2 | Tingat Pendapatan | 0.70 | 0.854 | Reliabel |
| 3 | Perilaku Altruistik | 0.70 | 0.819 | Reliabel |
| 4 | Minat Berwakaf Uang | 0.70 | 0.870 | Reliabel |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Hasil uji reliabilitas pada tabel 11 menunjukkan bahwa variabel yang digunakan dalam bentuk pernyataan mempunyai koefisien alpha > dari 0.70 yang artinya semua pengukur variabel dari kuesioner dinyatakan reliabel.

J. Teknik analisis data

1. Analisis statistik deskriptif

Statistik deskriptif memberikan deskripsi atau gambaran pada sebuah data yang dapat diukur dengan nilai rata-rata (mean), minimum, maksimum, serta standar deviasi yang terdapat dalam penelitian. Uji deskriptif dilakukan untuk memberikan gambaran atau deskripsi dari sebuah informasi, sehingga informasi tersebut akan mudah untuk dipahami.¹²⁵

2. Analisis uji asumsi klasik

a. Uji normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh terdistribusi secara normal atau tidak. Jika data yang diperoleh terdistribusi secara normal maka digunakan statistik parametrik, dan jika data yang diperoleh tidak terdistribusi secara normal maka digunakan statistik non parametrik.¹²⁶ Untuk uji normalitas dengan menggunakan *kolmogrov-smirnov* test dengan menggunakan pendekatan metode EXACT. Selain metode

¹²⁵ Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, hlm.19.

¹²⁶ Nuryadi et al., *Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017).

pendekatan asymptotic yang biasa digunakan untuk uji normalitas Kolmogorov Smirnov, terdapat dua pendekatan lainnya yaitu Monte Carlo dan EXACT. Metode asymptotic memiliki kelemahan yaitu akan memberikan hasil yang gagal jika data tidak seimbang, tidak terdistribusi dengan baik sedangkan metode EXACT dapat nilai yang akurat untuk data yang tidak berdistribusi dengan baik, serta tidak seimbang. Penelitian ini menggunakan nilai $\alpha (a)$ 0,05.¹²⁷

b. Uji multikolinearitas

Uji multikolinearitas ini bertujuan untuk mengetahui apakah suatu model regresi terdapat korelasi antar variabel bebas (independen). Suatu regresi yang baik, tidak terjadinya korelasi antar variabel independen, dengan melihat pada nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Kriteria pengujiannya, jika nilai *tolerance* $< 0,10$ dan $VIF > 10$ maka terdapat multikolinearitas, sedangkan jika nilai *tolerance* $> 0,10$ dan $VIF < 10$ maka tidak terjadi multikolinearitas.

c. Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji model regresi yang mengalami variance residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain dapat dilakukan dengan uji

¹²⁷ N.R. Mehta, C.R., and Patel, *SPSS Exact Tests.*, 2012.

heteroskedastisitas. Jika variance residual dari sebuah pengamatan ke pengamatan yang lain berbeda maka disebut heteroskedastisitas, sedangkan apabila sama maka disebut homoskedastisitas. Cara mengetahui terjadi atau tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat gambar *scatterplot* pada model regresi.

3. Analisis regresi linier berganda

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat analisis regresi linear berganda untuk menganalisis data penelitian. Regresi linier berganda bertujuan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen.¹²⁸ Sebagai variabel independen yaitu religiusitas (X1), tingkat pendapatan (X2), dan perilaku altruistik (X3), sedangkan variabel dependen yaitu minat berwakaf uang (Y). dari variabel tersebut maka dapat dilihat rumusnya sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana:

Y = Minat masyarakat dalam berwakaf uang

X₁ = Religiusitas

X₂ = Tingkat pendapatan

¹²⁸ Dyah Nirmala Arum Janie, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss* (Semarang: Semarang University Press, 2012).

X_3 = Perilaku altruistik

a = Konstanta

b_{1-3} = Koefisien regresi

e = Standar kesalahan (*error*)

4. Uji hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk menguji kebenaran hipotesis yang telah dibuat dalam penelitian, serta untuk mengetahui besarnya pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji hipotesis ini bisa dilakukan dengan dua cara yaitu menguji secara terpisah setiap variabel bebas atau parsial (uji t) terhadap variabel terikat, dan yang kedua dengan menguji semua variabel bebas secara bersamaan atau simultan (uji F) terhadap variabel terikat.¹²⁹

a. Uji parsial (Uji t)

Uji t dapat menunjukkan sejauh mana pengaruh satu variabel independen secara parsial atau masing-masing dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Uji t bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh masing-masing variabel independen atau variabel bebas terhadap variabel dependen atau variabel terikat. Uji ini dapat dilakukan dengan membandingkan hasil dari t_{hitung} dengan t_{tabel} , dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05.

¹²⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, kedua. (Bandung: Alfabeta, 2016).

b. Uji simultan (uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara signifikan variabel independen secara bersamaan terhadap variabel dependen. Uji F dapat dilakukan dengan melihat nilai F pada tabel ANOVA. Jika nilai F hitung $>$ F tabel atau dengan melihat sig. F dengan taraf signifikansi 0.05. Pedoman yang dipakai yaitu jika nilai sig. F \leq 0.05 maka hipotesis yang diajukan dapat diterima, maka dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan dan signifikansi antara variabel independen terhadap variabel dependen. Atau sebaliknya jika nilai sig. F $>$ 0.05 maka hipotesis ditolak.

5. Koefisien korelasi (R)

Koefisien korelasi (R) digunakan untuk mengukur derajat keeratan hubungan antara dua variabel atau koefisien yang mengukur kuat tidaknya hubungan antara variabel X dan Y.

Koefisien korelasi dapat dihitung dengan menggunakan rumus koefisien korelasi person, sebagai berikut:¹³⁰

¹³⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm.224.

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x \sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

- r = koefisien korelasi
 n = jumlah subjek
 $\sum xy$ = jumlah hasil perkalian nilai X dan Y
 $\sum x$ = jumlah nilai X
 $\sum y$ = jumlah nilai Y

Koefisien korelasi positif terbesar adalah 1 dan koefisien korelasi negative adalah -1, sedangkan yang terkecil adalah 0. Apabila hubungan antara dua variabel atau lebih memiliki koefisien korelasinya adalah 1 atau -1, maka hubungan tersebut sempurna. Interpretasi terhadap koefisien korelasi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 12 Interpretasi terhadap koefisien korelasi

| Interval Koefisien | Tingkat Hubungan |
|--------------------|------------------|
| 0,00 – 0,199 | Sangat Rendah |
| 0,20 – 0,399 | Rendah |
| 0,40 – 0,599 | Sedang |
| 0,60 – 0,799 | Kuat |
| 0,80 – 1,000 | Sangat Kuat |

6. Koefisien determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur kemampuan model dalam menjelaskan perubahan variabel dependen. Dengan mengetahui besaran koefisien determinasi dapat diketahui kebaikan model regresi dalam memperkirakan variabel dependen.

Koefisien determinasi ditunjukkan oleh angka R-square yang dihasilkan oleh program. Koefisien determinasi berada diantara 0 dan 1, jika nilai R^2 kecil atau mendekati nol maka pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen semakin kecil. Dan sebaliknya, jika nilai R^2 semakin mendekati satu maka pengaruh semua variabel independen terhadap dependen semakin besar.



BAB IV

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi objektif lokasi penelitian

1. Letak Wilayah

Secara Geografis Kabupaten Sleman terletak diantara $110^{\circ} 33' 00''$ dan $110^{\circ} 13' 00''$ Bujur Timur, $7^{\circ} 34' 51''$ dan $7^{\circ} 47' 30''$ Lintang Selatan. Wilayah Kabupaten Sleman sebelah utara berbatasan dengan Kabupaten Boyolali, Propinsi Jawa Tengah, sebelah timur berbatasan dengan Kabupaten Klaten, Propinsi Jawa Tengah, sebelah barat berbatasan dengan Kabupaten Kulon Progo, Propinsi DIY dan Kabupaten Magelang, Propinsi Jawa Tengah dan sebelah selatan berbatasan dengan Kota Yogyakarta, Kabupaten Bantul dan Kabupaten Gunung Kidul, Propinsi D.I.Yogyakarta.¹³¹

2. Luas Wilayah

Luas Wilayah Kabupaten Sleman adalah 57.482 Ha atau 574,82 Km² atau sekitar 18% dari luas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 3.185,80 Km², dengan jarak terjauh Utara – Selatan 32 Km, Timur – Barat 35 Km. Secara administrative terdiri dari 17 Kecamatan, 86 Desa dan 1.212 Dusun.

¹³¹Pemerintah Kabupaten Sleman, “Letak Dan Luas Wilayah,” dikutip dari <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/letak-dan-luas-wilayah>. diakses pada hari Sabtu 24 September 2022 jam 12.58 WIB

Tabel 13 Pembagian Wilayah Administrasi Kabupaten Sleman

| No | Kecamatan | Banyaknya | | Luas (Ha) | Jml Penduduk (jiwa) | Kepadatan (Km2) |
|--------|-------------|-----------|-------|-----------|---------------------|-----------------|
| | | Desa | Dusun | | | |
| 1 | Moyudan | 4 | 65 | 2.762 | 33.595 | 1,216 |
| 2 | Godean | 7 | 57 | 2.684 | 57.245 | 2,133 |
| 3 | Minggir | 5 | 68 | 2.727 | 34.562 | 1,267 |
| 4 | Gamping | 5 | 59 | 2.925 | 65.789 | 2,249 |
| 5 | Seyegan | 5 | 67 | 2.663 | 42.151 | 1,583 |
| 6 | Sleman | 5 | 83 | 3.132 | 55.549 | 1,774 |
| 7 | Ngaglik | 6 | 87 | 3.852 | 65.927 | 1,712 |
| 8 | Mlati | 5 | 74 | 2.852 | 67.037 | 2,351 |
| 9 | Tempel | 8 | 98 | 3.249 | 46.386 | 1,428 |
| 10 | Turi | 4 | 54 | 4.309 | 32.544 | 0,755 |
| 11 | Prambanan | 6 | 68 | 4.135 | 44.003 | 1,064 |
| 12 | Kalasan | 4 | 80 | 3.584 | 54.621 | 1,524 |
| 13 | Berbah | 4 | 58 | 2.299 | 40.226 | 1,750 |
| 14 | Ngemplak | 5 | 82 | 3.571 | 44.382 | 1,243 |
| 15 | Pakem | 5 | 61 | 4.384 | 30.713 | 0,701 |
| 16 | Depok | 3 | 58 | 3.555 | 109.092 | 3,069 |
| 17 | Cangkringan | 5 | 73 | 4.799 | 26.354 | 0,549 |
| Jumlah | | 86 | 1.212 | 57.482 | 850.176 | 1,479 |

Sumber: Pemerintah Kabupaten Sleman, 2022

3. Karakteristik Wilayah

Berdasarkan karakteristik sumber daya yang ada, wilayah Kabupaten Sleman terbagi menjadi 4 wilayah, yaitu:

- a. Kawasan lereng Gunung Merapi, dimulai dari jalan yang menghubungkan kota Tempel, Turi, Pakem dan Cangkringan sampai dengan puncak gunung Merapi. Wilayah ini merupakan sumber daya air dan ekowisata yang berorientasi pada kegiatan gunung Merapi dan ekosistemnya;

- b. Kawasan Timur yang meliputi Kecamatan Prambanan, sebagian Kecamatan Kalasan dan Kecamatan Berbah. Wilayah ini merupakan tempat peninggalan purbakala (candi) yang merupakan pusat wisata budaya dan daerah lahan kering serta sumber bahan batu putih;
- c. Wilayah Tengah yaitu wilayah aglomerasi kota Yogyakarta yang meliputi Kecamatan Mlati, Sleman, Ngaglik, Ngemplak, Depok dan Gamping. Wilayah ini merupakan pusat pendidikan, perdagangan dan jasa.
- d. Wilayah Barat meliputi Kecamatan Godean, Minggir, Seyegan dan Moyudan merupakan daerah pertanian lahan basah yang tersedia cukup air dan sumber bahan baku kegiatan industri kerajinan mendong, bambu serta gerabah.

Berdasar jalur lintas antar daerah, kondisi wilayah Kabupaten Sleman dilewati jalur jalan negara yang merupakan jalur ekonomi yang menghubungkan Sleman dengan kota pelabuhan (Semarang, Surabaya, Jakarta). Jalur ini melewati wilayah Kecamatan Prambanan, Kalasan, Depok, Mlati, dan Gamping. Selain itu, wilayah Kecamatan Depok, Mlati dan Gamping juga dilalui jalan lingkar yang merupakan jalan arteri primer. Untuk wilayah-wilayah kecamatan merupakan wilayah yang cepat berkembang, yaitu dari pertanian menjadi industri, perdagangan dan jasa.

Berdasarkan pusat-pusat pertumbuhan wilayah Kabupaten Sleman merupakan wilayah hulu kota Yogyakarta. Berdasarkan letak kota dan mobilitas kegiatan masyarakat, dapat dibedakan fungsi kota sebagai berikut :

- a. Wilayah aglomerasi (perkembangan kota dalam kawasan tertentu). Karena perkembangan kota Yogyakarta, maka kota-kota yang berbatasan dengan kota Yogyakarta yaitu Kecamatan Depok, Gamping serta sebagian wilayah Kecamatan Ngaglik dan Mlati merupakan wilayah aglomerasi kota Yogyakarta.
- b. Wilayah sub urban (wilayah perbatasan antar desa dan kota). Kota Kecamatan Godean, Sleman, dan Ngaglik terletak agak jauh dari kota Yogyakarta dan berkembang menjadi tujuan/arah kegiatan masyarakat di wilayah Kecamatan sekitarnya, sehingga menjadi pusat pertumbuhan dan merupakan wilayah sub urban.
- c. Wilayah fungsi khusus / wilayah penyangga (*buffer zone*). Kota Kecamatan Tempel, Pakem dan Prambanan merupakan kota pusat pertumbuhan bagi wilayah sekitarnya dan merupakan pendukung dan batas perkembangan kota ditinjau dari kota Yogyakarta.¹³²

¹³² Pemerintah Kabupaten Sleman, "Karakteristik Wilayah," dikutip dari <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/karakteristik-wilayah>. diakses pada Senin 26 September 2022 jam 13.00 WIB

4. Jumlah Penduduk

Jumlah penduduk Kabupaten Sleman berdasarkan data terakhir pada tahun 2021 semua nya berjumlah 1.136.474 jiwa yang terdiri dari 564.378 jiwa laki-laki dan 572.906 jiwa perempuan.¹³³

Tabel 14 Jumlah penduduk Kabupaten Sleman 2021

| Kecamatan | Penduduk (Jiwa) | | |
|---------------|-----------------|----------------|------------------|
| | Laki-laki | Perempuan | Jumlah (L+P) |
| Moyudan | 16.852 | 16.990 | 33.842 |
| Minggir | 15.860 | 16.599 | 32.459 |
| Seyegan | 25.788 | 26.179 | 51.967 |
| Godean | 36.485 | 36.551 | 73.036 |
| Gamping | 51.699 | 52.321 | 104.020 |
| Mlati | 50.127 | 50.580 | 100.707 |
| Depok | 65.097 | 66.145 | 131.242 |
| Berbah | 29.816 | 30.160 | 59.976 |
| Prambanan | 26.573 | 27.286 | 53.859 |
| Kalasan | 43.436 | 43.921 | 87.357 |
| Ngemplak | 34.170 | 34.406 | 68.576 |
| Ngaglik | 52.751 | 53.422 | 106.173 |
| Sleman | 36.300 | 36.672 | 72.972 |
| Tempel | 26.888 | 27.276 | 54.164 |
| Turi | 18.438 | 18.542 | 36.980 |
| Pakem | 18.546 | 19.110 | 37.656 |
| Cangkringan | 15.552 | 15.936 | 31.488 |
| Jumlah | 564.378 | 572.096 | 1.136.474 |

Sumber: BPS Sleman, 2021

¹³³ BPS Sleman, "Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Jenis Kelamin Di Kabupaten Sleman (Jiwa), 2020-2021," dikutip dari <https://slemankab.bps.go.id/indicator/12/80/1/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin.html>. diakses pada Sabtu 24 September 2022 jam 15.00 WIB

5. Keadaan Ekonomi

Masyarakat Kabupaten Sleman dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka melakukan kegiatan ekonomi yang berbagai macam modelnya. Dengan mata pencaharian yang berbeda-beda, selengkapnya mata pencaharian masyarakat Kabupaten Sleman sebagai berikut:¹³⁴

Tabel 15 Jumlah penduduk yang bekerja berdasarkan sektor di Kabupaten Sleman 2020

| No | Lapangan Usaha | Jumlah (Jiwa) |
|--------|---|---------------|
| 1 | Pertanian, Kehutanan dan Perikanan | 85.213 |
| 2 | Pertambangan dan Penggalian | 5.175 |
| 3 | Industri Pengolahan | 92.791 |
| 4 | Pengadaan Listrik dan Gas | 867 |
| 5 | Pengadaan Air, Pengolahan Sampah, Limbah dan Daur Ulang | 2.076 |
| 6 | Konstruksi | 38.160 |
| 7 | Perdagangan Besar dan Eceran | 161.810 |
| 8 | Transportasi dan Pergudangan | 30.451 |
| 9 | Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum | 65.425 |
| Jumlah | | 481.968 |

Sumber: BPS Sleman, 2020

¹³⁴ BPS Sleman, "Jumlah Penduduk Yang Bekerja Berdasarkan Sektor Di Kabupaten Sleman 2020," dikutip dari <https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/09/122/jumlah-penduduk-yang-bekerja-menurut-sektor-dan-jenis-kelamin-per-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2020.html>. diakses pada Selasa 27 September 2022 jam 10.00 WIB

Dari tabel 15 diatas, pada tahun 2020 sebagian masyarakat di Kabupaten Sleman bekerja di beberapa sektor. Perdagangan besar dan eceran yang terbanyak yaitu 161.810 jiwa, sektor industri pengolahan sebanyak 92.791 jiwa, dan pertanian, kehutanan dan perikanan sebanyak 85.213 jiwa. Tiga bidang sektor tersebut yang masyarakat nya terbanyak dari bidang sektor lainnya.

6. Keadaan Pendidikan

Pendidikan itu sangat lah penting karena tingkat pendidikan bisa digunakan untuk mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat yang sangat berpengaruh dalam kehidupan sosial ekonomi. Tingkat pendidikan masyarakat disuatu daerah salah satu nya Kabupaten Sleman juga bisa mempengaruhi kemajuan dalam masyarakatnya. Dengan tingkat pendidikan masyarakat juga bisa membuka jalan untuk dapat mengembangkan pola berpikir dan kesadarannya untuk menjadikan diri sendiri dan lingkungan sekitar akan lebih maju.

Tabel 16 Keadaan penduduk berdasarkan tingkat pendidikan Kabupaten Sleman 2021

| Kecamatan | Tidak Sekolah | SD/MI | SMP/MTs | SMA/SMK | Strata I | Strata II | Strata III |
|-----------|---------------|--------|---------|---------|----------|-----------|------------|
| Gamping | 17.107 | 12.404 | 12.149 | 28.122 | 9.809 | 1.324 | 170 |
| Godean | 11.751 | 9.022 | 9.228 | 22.808 | 6.953 | 712 | 101 |
| Moyudan | 5.127 | 3.870 | 4.253 | 11.881 | 3.574 | 253 | 18 |
| Minggir | 5.441 | 4.207 | 4.200 | 10.531 | 3.064 | 192 | 19 |
| Seyegan | 8.800 | 7.153 | 8.007 | 17.320 | 3.231 | 259 | 14 |
| Mlati | 14.137 | 11.090 | 11.951 | 29.938 | 10.541 | 1.440 | 207 |

| Kecamatan | Tidak Sekolah | SD/MI | SMP/MTs | SMA/SMK | Strata I | Strata II | Strata III |
|---------------|---------------|---------|---------|---------|----------|-----------|------------|
| Depok | 20.216 | 9.992 | 13.120 | 38.237 | 20.700 | 3.518 | 592 |
| Berbah | 9.186 | 6.655 | 8.974 | 18.373 | 4.587 | 457 | 50 |
| Prambanan | 9.737 | 9.593 | 8.182 | 17.715 | 2.835 | 213 | 15 |
| Kalasan | 14.449 | 9.032 | 11.115 | 27.195 | 8.639 | 1.103 | 182 |
| Ngemplak | 10.701 | 5.687 | 7.669 | 21.673 | 7.527 | 1.153 | 227 |
| Ngaglik | 16.975 | 8.841 | 11.374 | 30.390 | 14.755 | 2.466 | 509 |
| Sleman | 10.395 | 7.670 | 10.869 | 24.300 | 6.297 | 656 | 59 |
| Tempel | 7.814 | 7.963 | 8.645 | 18.385 | 3.459 | 261 | 15 |
| Turi | 6.382 | 5.358 | 5.345 | 12.907 | 2.616 | 182 | 14 |
| Pakem | 5.736 | 4.691 | 5.141 | 13.369 | 3.525 | 288 | 26 |
| Cangkringan | 5.228 | 5.936 | 4.670 | 9.985 | 1.780 | 158 | 6 |
| Jumlah | 179.182 | 129.164 | 144.892 | 353.129 | 113.892 | 14.635 | 2.224 |

Sumber: Kependudukan Yogyakarta, 2021

Dari tabel 16 diatas dapat dilihat bahwa masyarakat tamatan SMA Kabupaten Sleman memiliki jumlah tertinggi yaitu sebanyak 353.129 jiwa. Masyarakat yang tidak sekolah sebanyak 179.189 jiwa. Masyarakat yang tamatan SMP sebanyak 144.892 jiwa, selanjutnya yang S1 sebanyak 113.892, masyarakat yang menempuh pendidikan S2 sebanyak 14.635 jiwa dan yang terakhir ada juga masyarakat Kabupaten Sleman yang menempuh pendidikan di tingkat S3 sebanyak 2.224 jiwa.¹³⁵

¹³⁵ Kependudukan DIY, “Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Kabupaten Sleman 2021,” dikutip dari <https://kependudukan.jogjaprovo.go.id/statistik/penduduk/pendidikan/17/0/00/04/34.clear>. diakses pada Sabtu 24 September 2022 jam 09.00 WIB

7. Keadaan Agama

Agama di Kabupaten Sleman terdiri dari 6 kepercayaan yaitu Islam, Kristen, Katholik, Hindu, Budha dan Konghucu. Masyarakat Kabupaten Sleman walaupun memiliki kepercayaan yang berbeda-beda, kehidupan antar umat beragama berjalan dengan damai dan tentram.¹³⁶

B. Hasil dan pembahasan

1. Analisis karakter responden

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada 215 responden, berikut deskripsi karakteristik responden:

a. Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili

Kabupaten Sleman terdiri dari 17 Kecamatan, berikut pengelompokan responden berdasarkan domisili responden yang ditampilkan pada tabel 17 berikut ini:

Tabel 17 Klasifikasi responden berdasarkan domisili

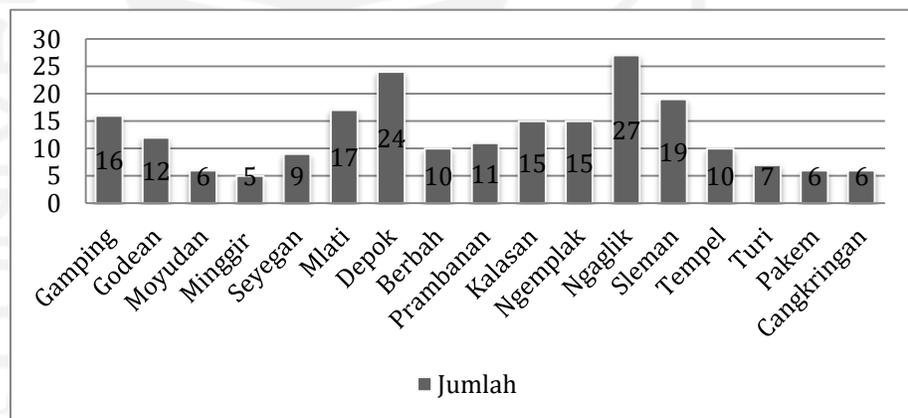
| No | Kecamatan | Jumlah |
|----|-----------|--------|
| 1 | Gamping | 16 |
| 2 | Godean | 12 |
| 3 | Moyudan | 6 |
| 4 | Minggir | 5 |
| 5 | Seyegan | 9 |
| 6 | Mlati | 17 |
| 7 | Depok | 24 |
| 8 | Berbah | 10 |
| 9 | Prambanan | 11 |
| 10 | Kalasan | 15 |

¹³⁶ Dukcapil Kemendagri, "Jumlah Penduduk D.I Yogyakarta 2021," dikutip dari <https://kependudukan.jogjaprovo.go.id/statistik/penduduk/agama/16/0/00/00/34.clear>. diakses pada Minggu 25 September 2022 jam 10.00 WIB

| No | Kecamatan | Jumlah |
|--------------|-------------|------------|
| 11 | Ngemplak | 15 |
| 12 | Ngaglik | 27 |
| 13 | Sleman | 19 |
| 14 | Tempel | 10 |
| 15 | Turi | 7 |
| 16 | Pakem | 6 |
| 17 | Cangkringan | 6 |
| Total | | 215 |

Sumber: Data Primer diolah, 2022

Pengelompokan responden berdasarkan domisili juga akan di tampilkan dalam bentuk diagram batang agar lebih mudah untuk di pahami. Berikut diagram batang pengelompokan responden berdasarkan domisili:



Gambar 3 Klasifikasi responden berdasarkan domisili

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 17 dan gambar 3 diagram batang di atas, dapat diketahui bahwasanya responden yang diperoleh dari hasil penelitian data terbanyak berdomisili di Kecamatan Ngaglik yaitu 27 orang. Posisi kedua data terbanyak yaitu di Kecamatan Depok

yaitu 24 orang. Selanjutnya ada di Kecamatan Sleman sebanyak 19 orang. Kecamatan Mlati juga memperoleh data tertinggi ke empat yaitu 17 orang. Selanjutnya Kecamatan Gamping memperoleh responden sebanyak 16 orang. Kecamatan Kalasan dan Ngemplak sebanyak 15 orang yang berhasil diperoleh penulis. Kemudian Kecamatan Godean memperoleh responden sebanyak 12 orang. Selanjutnya Kecamatan Prambanan sebanyak 11 orang. Kecamatan Berbah dan Tempel memperoleh data responden sebanyak 10 orang. Di Kecamatan Seyegan diperoleh data responden sebanyak 9 orang. Kecamatan Turi diperoleh sebanyak 7 orang. Kemudian Kecamatan Moyudan, Pakem dan Cangkringan diperoleh data sebanyak 6 orang. Sedangkan responden paling sedikit berdomisili dari Kecamatan Minggir sebanyak 5 orang.

b. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

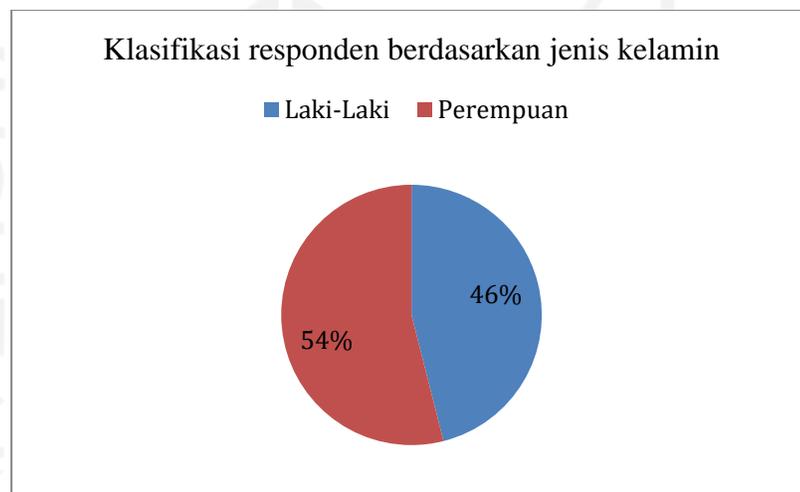
Masyarakat Kabupaten Sleman yang mempunyai minat berwakaf uang berdasarkan jenis kelamin sebagai berikut:

Tabel 18 Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin

| No | Jenis Kelamin Responden | Jumlah |
|-------|-------------------------|--------|
| 1 | Laki-Laki | 99 |
| 2 | Perempuan | 116 |
| Total | | 215 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Penyajian deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin juga dapat dilihat dalam bentuk diagram lingkaran supaya lebih mempermudah pembaca dalam memahami pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin. Berikut disajikan diagram lingkarannya:



Gambar 4 Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin

Sumber: Data primer diolah, 2022

Sebagaimana yang sudah disajikan dalam tabel 18 dan gambar 4 diagram lingkaran diatas, dapat dilihat bahwa jumlah responden berdasarkan jenis kelamin yang diperoleh penulis yang dimana responden perempuan lebih banyak dari pada responden laki-laki yaitu responden perempuan sebanyak 116 orang atau 54% dan responden laki-laki sebanyak 99 orang atau 46%.

c. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

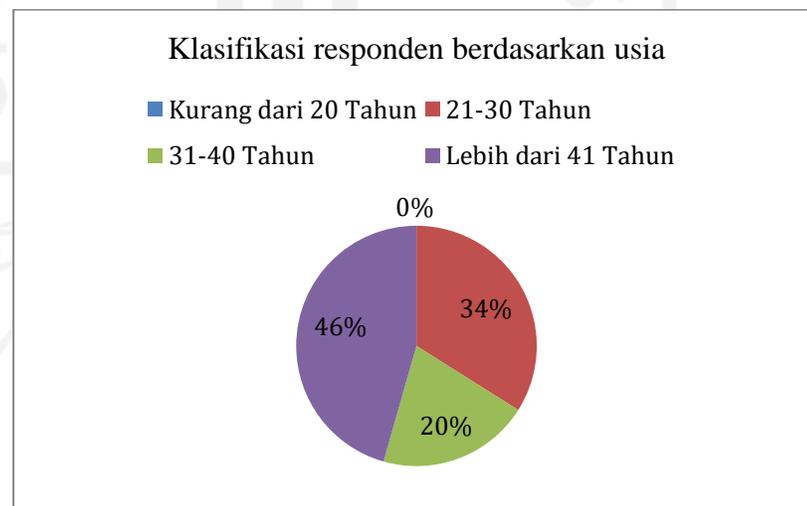
Berdasarkan jawaban responden diperoleh usia masyarakat Kabupaten Sleman, berikut deskripsi responden berdasarkan usia:

Tabel 19 Klasifikasi responden berdasarkan usia responden

| No | Usia Responden | Jumlah |
|-------|----------------------|--------|
| 1 | Kurang dari 20 tahun | 0 |
| 2 | 21-30 tahun | 73 |
| 3 | 31-40 tahun | 44 |
| 4 | Lebih dari 41 tahun | 98 |
| Total | | 215 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Pengelompokkan jawaban responden berdasarkan usia juga disajikan dalam bentuk diagram lingkaran yang dimana mempermudah pembaca memahaminya, berikut pengelompokkan responden berdasarkan usia:



Gambar 5 Klasifikasi responden berdasarkan usia

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 19 dan gambar 5 diagram lingkaran diatas, dapat dilihat bahwa dari 215 responden masyarakat Kabupaten Sleman, jumlah usia tertinggi yaitu yang berumur lebih dari 41 tahun sebanyak 98 orang dengan persentasi 46%, kemudian usia tertinggi kedua yaitu yang berumur 21-30 tahun berjumlah 73 orang dengan persentase 34%, selanjutnya yang berumur 31-40 tahun berjumlah 44 orang dengan persentase 20%. Oleh karena itu, dari hasil pengelompokkan responden berdasarkan usia dalam penelitian ini, mayoritas masyarakat nya berusia lebih dari 41 tahun.

d. Deskripsi Responden Berdasarkan Agama

Dalam penelitian ini semua responden 100% menganut agama Islam. Berikut disajikan dalam bentuk diagram lingkaran:



Gambar 6 Klasifikasi responden berdasarkan agama

Sumber: Data primer diolah, 2022

e. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

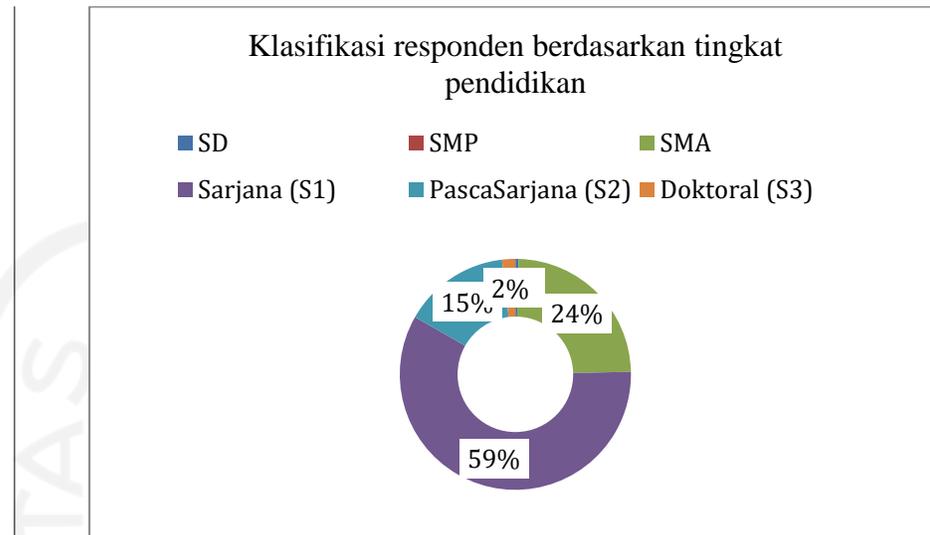
Responden masyarakat Kabupaten Sleman berdasarkan tingkat pendidikan yang didapatkan dari penyebaran kuesioner adalah sebagai berikut:

Tabel 20 Klasifikasi responden berdasarkan tingkat pendidikan

| No | Pendidikan Responden | Jumlah |
|-------|----------------------|--------|
| 1 | SD | 1 |
| 2 | SMP | 0 |
| 3 | SMA | 52 |
| 4 | Sarjana (S1) | 126 |
| 5 | Pascasarjana (S2) | 32 |
| 6 | Doktoral (S3) | 4 |
| Total | | 215 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Penyajian karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan juga disajikan dalam bentuk diagram lingkaran agar lebih mudah dipahami oleh pembaca, berikut dipaparkan responden berdasarkan tingkat pendidikan:



Gambar 7 Klasifikasi responden berdasarkan tingkat pendidikan

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 20 dan gambar 7 diagram lingkaran diatas dapat dilihat bahwa tingkat pendidikan masyarakat di Kabupaten Sleman yang paling banyak itu adalah sarjana (S1) sebanyak 126 orang. Masyarakat Kabupaten Sleman yang tingkat pendidikannya SMA berjumlah 52 orang. Selanjutnya tingkat pendidikan pascasarjana (S2) sebanyak 32 orang. Kemudian tingkat pendidikan yang doktoral (S3) sebanyak 4 orang dan tingkat pendidikan SD berjumlah satu orang.

f. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan

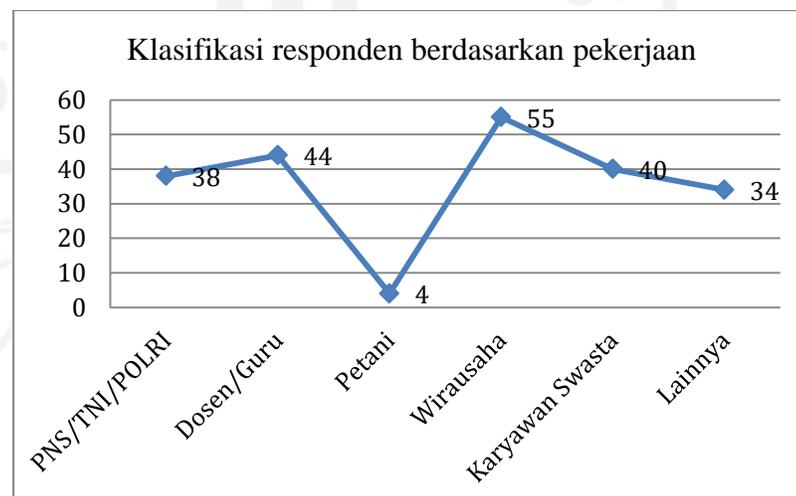
Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dalam penelitian ini diperoleh reponden yang bekerja di berbagai bidang. Berikut deskripsi responden berdasarkan pekerjaan:

Tabel 21 Tabel 21 Klasifikasi responden berdasarkan pekerjaan

| No | Pekerjaan Responden | Jumlah |
|-------|---------------------|--------|
| 1 | PNS/TNI/POLRI | 38 |
| 2 | Dosen/Guru | 44 |
| 3 | Petani | 4 |
| 4 | Wirausaha | 55 |
| 5 | Karyawan Swasta | 40 |
| 6 | Lainnya | 34 |
| Total | | 215 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Penyajian deskripsi berdasarkan pekerjaan responden juga dipaparkan dalam bentuk grafik, supaya akan lebih mudah untuk dipahami oleh pembaca. Berikut disajikan grafik deskripsi responden berdasarkan pekerjaan:



Gambar 8 Klasifikasi responden berdasarkan pekerjaan

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 21 dan gambar 8 grafik di atas, dapat diketahui bahwa responden yang diperoleh data paling banyak bekerja sebagai wirausaha yaitu 55 responden. Selanjutnya diikuti oleh responden terbanyak kedua yang bekerja sebagai dosen/guru yaitu 44 responden. Kemudian 40 responden bekerja sebagai karyawan swasta. Responden yang bekerja sebagai PNS/TNI/POLRI berjumlah yaitu 38 responden. Selanjutnya responden yang bekerja sebagai petani sebanyak 4 orang. Dan yang terakhir responden berdasarkan pekerjaan lainnya sebanyak 34 responden.

g. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan

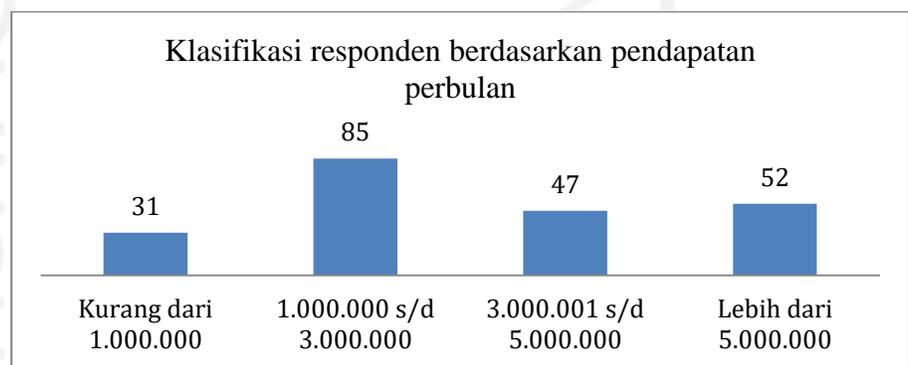
Setelah dilakukan penyebaran kuesioner, diperoleh data responden berdasarkan penghasilan perbulan, sebagaimana yang

Tabel 22 Klasifikasi responden berdasarkan penghasilan perbulan

| No | Penghasilan Perbulan Responden | Jumlah |
|-------|--------------------------------|--------|
| 1 | Kurang dari 1.000.000 | 31 |
| 2 | 1.000.000 s/d 3.000.000 | 85 |
| 3 | 3.000.000 s/d 5.000.000 | 47 |
| 4 | Lebih dari 5.000.000 | 52 |
| Total | | 215 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Pengelompokkan responden berdasarkan pendapatan perbulan juga disajikan dalam bentuk diagram batang sehingga mempermudah pembaca untuk memahaminya. Berikut ditampilkan diagram batang responden berdasarkan pendapatan perbulan:



Gambar 9 Klasifikasi responden berdasarkan penghasilan perbulan

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan data tabel 22 dan gambar 9 diagram batang diatas, diperoleh data responden yang penghasilan perbulan kurang dari 1.000.000 sebanyak 31 responden. Kemudian responden yang berpenghasilan perbulan 1.000.000 s/d 3.000.000 sebanyak 85 responden. Selanjutnya responden yang penghasilan perbulan 3.000.001 s/d 5.000.000 sebanyak 47 responden. Dan yang terakhir responden yang berpenghasilan perbulan lebih dari 5.000.000 sebanyak 52 orang. Dari hasil pengelompokkan

responden berdasarkan penghasilan perbulan, dapat dilihat bahwa responden terbanyak berpenghasilan 1.000.000 s/d 3.000.000.

h. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan

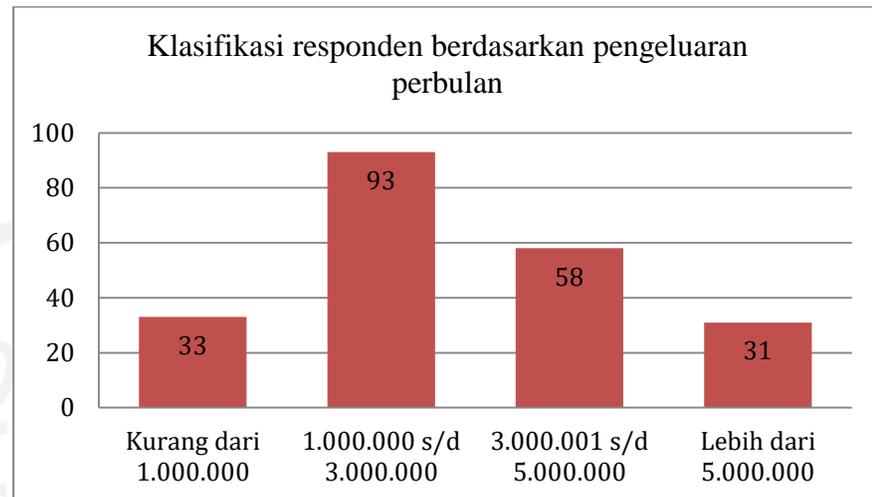
Berdasarkan jawaban responden dari penyebaran kuesioner diperoleh data pengeluaran responden perbulan, yang dimana bisa dilihat dari tabel berikut ini:

Tabel 23 Klasifikasi responden berdasarkan pengeluaran perbulan

| No | Pengeluaran Perbulan Responden | Jumlah |
|-------|--------------------------------|--------|
| 1 | Kurang dari 1.000.000 | 33 |
| 2 | 1.000.000 s/d 3.000.000 | 93 |
| 3 | 3.000.000 s/d 5.000.000 | 58 |
| 4 | Lebih dari 5.000.000 | 31 |
| Total | | 215 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Pengelompokkan responden berdasarkan pengeluaran perbulan juga disajikan dalam bentuk diagram batang agar mempermudah pembaca untuk memahaminya. Berikut dipaparkan responden berdasarkan pengeluaran perbulan:



Gambar 10 Klasifikasi responden berdasarkan pengeluaran perbulan

Sumber: Data primer diolah, 2022

Dari hasil tabel 23 dan gambar 10 diagram batang diatas, dapat dilihat bahwa sebagian besar responden yang pengeluaran perbulannya kurang dari 1.000.000 sebanyak 33 responden. Responden yang pengeluaran perbulan 1.000.000 s/d 3.000.000 sebanyak 93 responden. Pengeluaran perbulan 3.000.001 s/d 5.000.000 sebanyak 58 responden. Kemudian sebagian responden lainnya yang pengeluaran perbulan lebih dari 5.000.000 sebanyak 31 responden.

i. Deskripsi Responden Berdasarkan Tanggungan Keluarga

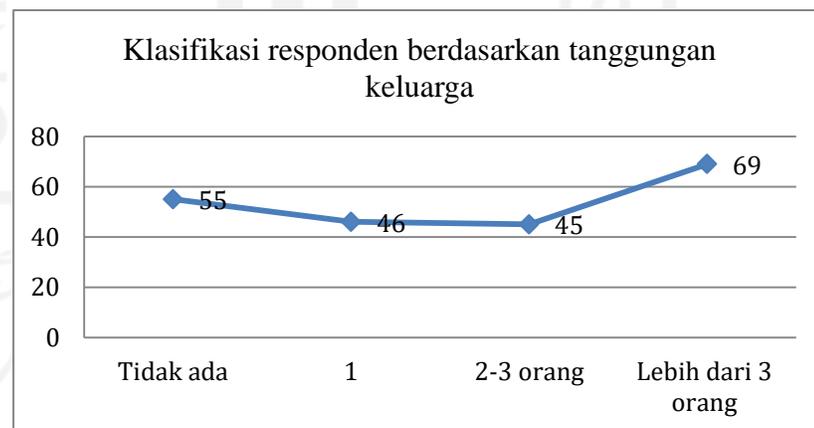
Berdasarkan hasil penelitian kepada 215 responden, maka dapat dilihat jumlah tanggungan keluarga responden pada tabel berikut ini:

Tabel 24 Klasifikasi responden berdasarkan tanggungan keluarga

| No | Tanggungan Keluarga Responden | Jumlah |
|-------|-------------------------------|--------|
| 1 | Tidak ada | 55 |
| 2 | 1 | 46 |
| 3 | 2-3 orang | 45 |
| 4 | Lebih dari 3 orang | 69 |
| Total | | 215 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Penyajian responden berdasarkan tanggungan keluarga juga dipaparkan dalam bentuk grafik, sehingga lebih mudah dipahami oleh pembaca. Berikut di sajikan klasifikasi responden berdasarkan tanggungan keluarga:



Gambar 11 Klasifikasi responden berdasarkan tanggungan keluarga

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan hasil tabel 24 dan gambar 11 grafik diatas dapat dilihat bahwa jumlah tanggungan keluarga responden yang terbanyak terdapat di pilihan lebih dari 3 orang yang berjumlah 69 responden. Diikuti responden yang mempunyai jumlah tanggungan keluarga satu orang sebanyak 46 responden. Selanjutnya responden yang mempunyai jumlah tanggungan keluarga 2-3 orang sebanyak 45 responden. Dan yang terakhir responden yang belum mempunyai tanggungan keluarga sebanyak 55 responden.

j. Deskripsi Responden Berdasarkan Aktifitas Berwakaf Uang

Hasil dari penyebaran kuesioner 215 responden, dapat diklasifikasikan responden berdasarkan aktifitas berwakaf uang, yang dapat dilihat pada tabel berikut:

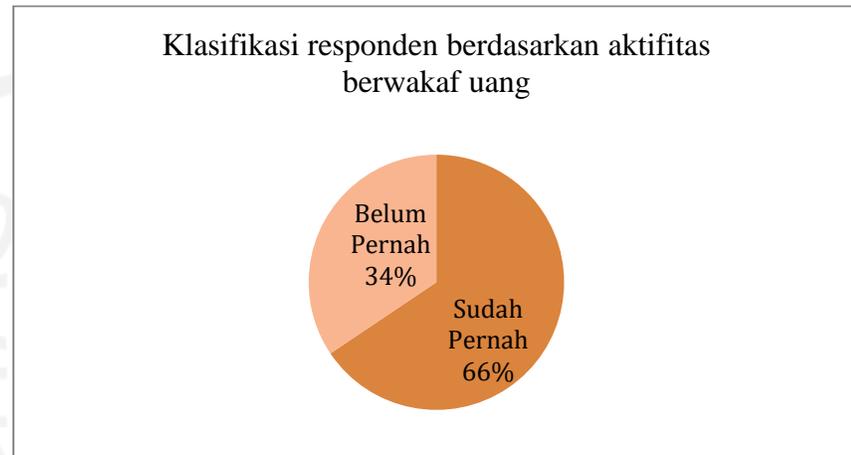
Tabel 25 Klasifikasi responden berdasarkan aktifitas berwakaf uang

| No | Aktifitas Berwakaf Uang | Jumlah |
|-------|-------------------------|--------|
| 1 | Sudah Pernah | 141 |
| 2 | Belum Pernah | 74 |
| Total | | 215 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Pemaparan responden berdasarkan aktifitas berwakaf uang juga disajikan dalam bentuk diagram lingkaran, sehingga akan

mempermudah pembaca dalam memahaminya. Berikut diagram lingkaran responden berdasarkan aktifitas berwakaf uang:



Gambar 12 Klasifikasi responden berdasarkan aktifitas berwakaf uang. Sumber: Data primer diolah, 2022

Dari hasil tabel 25 dan gambar 12 diagram lingkaran diatas dapat dilihat bahwa sebagian besar masyarakat Kabupaten Sleman sudah pernah berwakaf uang yaitu sebesar 66% atau 141 responden dan yang belum pernah berwakaf uang sebesar 34% atau 74 responden.

k. Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah nominal Berwakaf Uang (bagi yang sudah pernah berwakaf uang)

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 215 reponden, maka penulis berhasil mendata responden yang sudah berwakaf uang sebanyak 141 responden, setelah itu penulis mengklasifikasikan responden berdasarkan

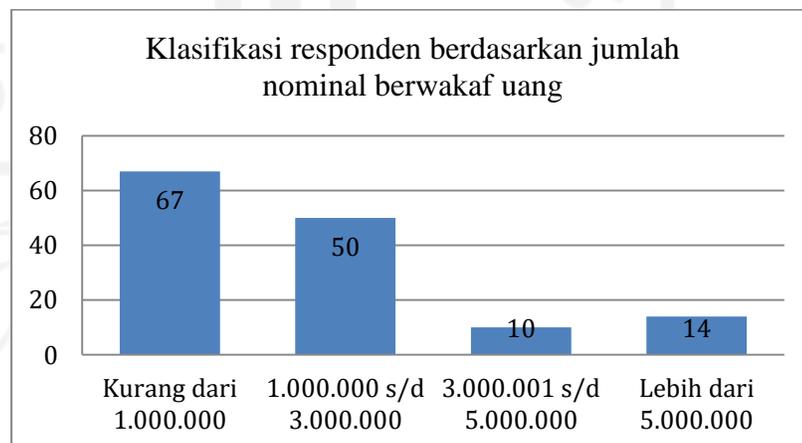
jumlah berwakaf uang. Dalam tabel berikut klasifikasi responden berdasarkan jumlah berwakaf uang:

Tabel 26 Klasifikasi responden berdasarkan jumlah nominal

| No | Jumlah Berwakaf Uang | Jumlah |
|-------|-------------------------|--------|
| 1 | Kurang dari 1.000.000 | 67 |
| 2 | 1.000.000 s/d 3.000.000 | 50 |
| 3 | 3.000.001 s/d 5.000.000 | 10 |
| 4 | Lebih dari 5.000.000 | 14 |
| Total | | 141 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Penyajian responden berdasarkan jumlah berwakaf uang juga di paparkan dalam bentuk diagram batang agar mempermudah pembaca dalam memahami datanya. Berikut ini disajikan klasifikasi responden berdasarkan jumlah nominal berwakaf uang:



Gambar 13 Klasifikasi responden berdasarkan jumlah nominal berwakaf uang. Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 26 dan gambar 13 diagram batang diatas bahwa sebagian besar masyarakat Kabupaten Sleman yang sudah berwakaf uang dengan jumlah nominal berwakaf uang kurang dari 1.000.000 sebanyak 67 responden. Diikuti jumlah nominal berwakaf uang 1.000.000 s/d 3.000.000 sebanyak 50 responden. Selanjutnya jumlah nominal berwakaf uang 3.000.001 s/d 5.000.000 sebesar 10 responden. Dan jumlah nominal berwakaf uang lebih dari 5.000.000 sebesar 14 responden.

1. Deskripsi Responden Berdasarkan Tempat Berwakaf uang (bagi yang sudah pernah berwakaf uang)

Dari 141 responden yang sudah pernah berwakaf uang di tempat yang berbeda-beda. Berikut tabel klasifikasi responden berdasarkan tempat berwakaf uang.

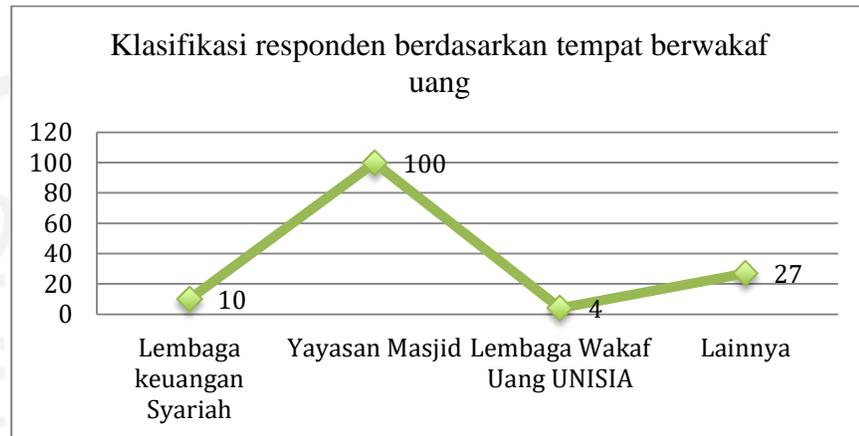
Tabel 27 Klasifikasi responden berdasarkan tempat Berwakaf Uang

| No | Responden | Jumlah |
|-------|---------------------------|--------|
| 1 | Lembaga Keuangan Syariah | 10 |
| 2 | Yayasan Masjid | 100 |
| 3 | Lembaga Wakaf Uang UNISIA | 4 |
| 4 | Lainnya | 27 |
| Total | | 141 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Pengelompokkan data responden berdasarkan tempat berwakaf uang juga disajikan dalam bentuk grafik agar mempermudah

pembaca dalam memahami datanya. Berikut ini dipaparkan grafik klasifikasi responden berdasarkan tempat berwakaf uang:



Gambar 14 Klasifikasi responden berdasarkan tempat berwakaf uang

Sumber: Data primer diolah, 2022

Dari hasil data tabel 27 dan gambar 14 grafik diatas dapat dilihat bahwa sebagian besar masyarakat yang sudah pernah berwakaf uang, mereka berwakaf uang itu di yayasan masjid berjumlah 100 responden. Selanjutnya tempat responden berwakaf uang yaitu lembaga keuangan syariah berjumlah 10 responden.

Diikuti oleh lembaga wakaf uang UNISIA berjumlah 4 orang, tempat ini yang paling sedikit masyarakat berwakaf uang karena masyarakat belum banyak mengetahuinya. Kemudian tempat berwakaf uang pilihan lainnya berjumlah 27 responden, tempat lainnya itu seperti rumah yatim dan sebagainya.

m. Deskripsi Responden Berdasarkan Rutin Melakukan Wakaf uang

Berikut tabel klasifikasi responden berdasarkan rutin melakukan wakaf uang dari penyebaran kuesioner penelitian:

Tabel 28 Klasifikasi responden berdasarkan rutin berwakaf uang

| No | Responden | Jumlah |
|-------|-----------|--------|
| 1 | Ya | 22 |
| 2 | Tidak | 119 |
| Total | | 141 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Penyajian responden berdasarkan rutin melakukan wakaf uang juga dipaparkan dalam bentuk diagram lingkaran untuk mempermudah pembaca memahami data kuesionernya. Berikut ini dipaparkan diagram lingkaran responden berdasarkan rutin melakukan wakaf uang:



Gambar 15 Klasifikasi responden berdasarkan rutin melakukan wakaf uang. Sumber: data primer diolah, 2022

Dari hasil tabel 28 dan gambar 15 diagram lingkaran diatas dapat dilihat bahwa sebagian besar masyarakat Kabupaten Sleman melakukan wakaf uang tidak rutin sebesar 84% atau 119 responden dari 141 responden. Dan diikuti oleh 22 responden atau 16% yang melakukan wakaf uang itu secara rutin.

n. Deskripsi Responden Berdasarkan Ingin Berwakaf Uang Kembali

Berikut dipaparkan hasil data responden berdasarkan ingin berwakaf uang kembali:

Tabel 29 Klasifikasi responden berdasarkan ingin berwakaf uang kembali

| No | Responden | Jumlah |
|-------|-----------|--------|
| 1 | Ya | 141 |
| 2 | Tidak | 0 |
| Total | | 141 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan hasil data responden pada tabel 29 diatas dapat dilihat bahwa dari semua responden yang berjumlah 141 responden mereka semua ingin berwakaf uang kembali. Dengan berwakaf uang tersebut apabila orang yang melakukannya sudah meninggal dunia, maka pahalanya akan terus mengalir. Karena wakaf uang tersebut merupakan amal jariyah yang tidak akan pernah putus pahalanya.

2. Analisis deskriptif variabel

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Sleman, populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat muslim yang sudah memiliki kartu identitas penduduk dan berpenghasilan. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel x dan variabel y. Variabel X yaitu: religiusitas (X_1), tingkat pendapatan (X_2) dan perilaku altruistik (X_3). Variabel Y nya adalah minat berwakaf uang (Y).

Dibagian ini akan dideskripsikan data dari masing-masing variabel yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner di lapangan. Deskripsi data yang disajikan pada penelitian ini berupa: nilai maksimum, nilai minimum, rata-rata/mean (M), dan Standar Deviasi (SD). Dalam mengolah data ini menggunakan aplikasi SPSS, dapat dilihat hasilnya sebagai berikut:

Tabel 30 Hasil Deskripsi Statistik

| Variabel | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|------------------------------|-----|---------|---------|--------|----------------|
| Religiusitas(X_1) | 215 | 148 | 230 | 210.94 | 16.120 |
| Tingkat Pendapatan(X_2) | 215 | 30 | 120 | 87.01 | 15.637 |
| Perilaku Altruistik(X_3) | 215 | 32 | 70 | 62.10 | 7.112 |
| Minat Berwakaf Uang(Y) | 215 | 72 | 170 | 143.12 | 17.262 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Dari tabel 30 diatas dapat dijelaskan secara rinci deskripsi variabel dan kecendrungan setiap variabelnya sebagai berikut:

a. Religiusitas (X1)

Data variabel religiusitas diperoleh dari kuesioner yang terdiri 23 butir pernyataan dengan 215 responden. Untuk data variabel religiusitas diperoleh nilai maksimum 230, nilai minimum 148, mean (M) 210.94, dan standar deviasi (SD) 16.120.

Selanjutnya variabel religiusitas digolongkan ke dalam kriteria skor ideal 5 kategori yang dimana kategori ini berdasarkan nilai rata-rata (mean) dan standar deviasi ideal yaitu: sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah dan sangat rendah. Berikut ditampilkan dalam bentuk tabel kecenderungan variabel religiusitas.

Tabel 31 Kategori kecenderungan religiusitas

| No | Kelas | Frekuensi | Presentasi | Kategori |
|--------|--------------------|-----------|------------|---------------|
| 1 | $x > 235$ | 0 | 0% | sangat tinggi |
| 2 | $234 < X \leq 219$ | 88 | 41% | tinggi |
| 3 | $218 < X \leq 203$ | 67 | 31% | sedang |
| 4 | $202 < X \leq 187$ | 48 | 22% | rendah |
| 5 | $X \leq 186$ | 12 | 6% | sangat rendah |
| Jumlah | | 215 | 100% | |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 31 diatas dapat diketahui bahwa kecenderungan variabel religiusitas berada pada kategori tinggi dengan presentasi 41% yang berasal dari 88 responden. Sementara nilai rata-rata variabel religiusitas sebesar 210.94 terletak pada interval $218 < X \leq 203$ yang berkategori sedang. Ini berarti bahwa rata-rata religiusitas masyarakat Kabupaten Sleman yang berada dikategori sedang, nyatanya dilihat

dari jawaban responden lebih banyak masuk pada kategori tinggi, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa religiusitas masyarakat Kabupaten Sleman termasuk dalam kategori tinggi.

b. Tingkat Pendapatan (X_2)

Dalam penelitian ini yang dimaksudkan dengan pendapatan adalah jumlah pendapatan yang diperoleh masyarakat dari hasil mereka bekerja dan juga pengeluaran yang ditanggung. Berikut tabel kecenderungan tingkat pendapatan responden.

Tabel 32 Kategori kecenderungan tingkat pendapatan

| No | Kelas | Frekuensi | Presentasi | Kategori |
|----|-------------------|-----------|------------|---------------|
| 1 | $x > 111$ | 14 | 7% | Sangat Tinggi |
| 2 | $110 < X \leq 95$ | 55 | 26% | Tinggi |
| 3 | $94 < X \leq 79$ | 91 | 42% | Sedang |
| 4 | $78 < X \leq 64$ | 40 | 19% | Rendah |
| 5 | $X \leq 63$ | 15 | 7% | Sangat Rendah |
| | Jumlah | 215 | 100% | |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Data variabel tingkat pendapatan diperoleh dari kuesioner yang terdiri dari 12 butir pernyataan dengan 215 responden. Untuk data variabel tingkat pendapatan diperoleh nilai maksimum 120, nilai minimum 30, mean (M) 87.01 dan standar deviasi (SD) 15.637.

Berdasarkan tabel 32 diatas dapat dilihat bahwa kecenderungan tingkat pendapatan berada pada kategori sedang dengan persentase 42% diperoleh dari 91 responden. Nilai rata-rata variabel tingkat pendapatan sebesar 87.01 terletak pada interval $94 < X \leq 79$ kategori

sedang, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tingkat pendapatan masyarakat Kabupaten Sleman dalam kategori sedang yang dimana tercukupi kebutuhan sehari-hari.

c. Perilaku Altruistik (X3)

Dalam penelitian ini yang dimaksudkan dengan perilaku altruistik adalah sikap kepedulian atau kepekaan seseorang dalam menolong masyarakat lingkungan sekitarnya tanpa mengharapkan imbalan.

Berikut disajikan tabel kecenderungan perilaku altruistik.

Tabel 33 Kategori kecenderungan perilaku altruistik

| No | Kelas | Frekuensi | Presentasi | Kategori |
|--------|------------------|-----------|------------|---------------|
| 1 | $x > 73$ | 0 | 0% | sangat tinggi |
| 2 | $72 < X \leq 66$ | 87 | 40% | tinggi |
| 3 | $65 < X \leq 59$ | 68 | 32% | sedang |
| 4 | $58 < X \leq 52$ | 46 | 21% | rendah |
| 5 | $X \leq 51$ | 14 | 7% | sangat rendah |
| Jumlah | | 215 | 100% | |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Data variabel perilaku altruistik diperoleh dari kuesioner yang terdiri dari 7 butir pernyataan dengan 215 responden. Untuk data variabel perilaku altruistik diperoleh nilai maksimum 70, nilai minimum 32, mean (M) 62.10 dan standar deviasi (SD) 7.112.

Berdasarkan tabel 33 diatas dapat dilihat bahwa kecenderungan variabel perilaku altruistik pada kategori tinggi dengan presentase 40% yang diperoleh dari 87 responden. Sementara nilai rata-rata variabel perilaku altruistik 62.10 berada pada interval $65 < X \leq 59$ yang

berkategori sedang. Hal ini berarti rata-rata perilaku altruistik berada dikategori sedang, nyata nya berdasarkan jawaban responden lebih banyak masuk pada kategori tinggi, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa perilaku altruistik termasuk kedalam kategori tinggi. Perilaku altruistik masyarakat Kabupaten Sleman tinggi atau masyarakat Kabupaten Sleman memiliki kepedulian yang tinggi terhadap lingkungan sekitarnya.

d. Minat Berwakaf Uang (Y)

Data variabel minat berwakaf uang diperoleh dari kuesioner yang terdiri dari 17 butir pernyataan dengan 215 responden. Untuk data variabel minat berwakaf uang diperoleh nilai maksimum 170, nilai minimum 72, mean (M) 143.12 dan standar deviasi (SD) 17.262. Berikut disajikan tabel kecenderungan variabel minat berwakaf uang.

Tabel 34 Kategori kecenderungan minat berwakaf uang

| No | Kelas | Frekuensi | Presentasi | Kategori | Kesimpulan |
|--------|--------------------|-----------|------------|---------------|-------------------------------------|
| 1 | $x > 169$ | 9 | 4% | Sangat Tinggi | Sangat Berminat berwakaf uang |
| 2 | $168 < X \leq 152$ | 69 | 32% | Tinggi | Berminat Berwakaf Uang |
| 3 | $151 < X \leq 134$ | 86 | 40% | Sedang | Cukup Berminat Berwakaf Uang |
| 4 | $133 < X \leq 117$ | 33 | 15% | Rendah | Tidak Berminat Berwakaf Uang |
| 5 | $X \leq 116$ | 18 | 8% | Sangat Rendah | Sangat Tidak Berminat Berwakaf Uang |
| Jumlah | | 215 | 100% | | |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel 34 diatas dapat diketahui bahwa kecendrungan minat berwakaf uang berada pada kategori sedang dengan persentase 40% diperoleh dari 86 responden. Nilai rata-rata variabel tingkat pendapatan sebesar 143.12 terletak pada interval $151 < X \leq 134$ kategori sedang, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman dalam kategori cukup berminat dalam berwakaf uang.

3. Pengujian asumsi klasik

a. Uji normalitas

Hasil dari uji normalitas yang menggunakan uji kolmogrov-smirnov pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 35 Hasil Uji Normalitas

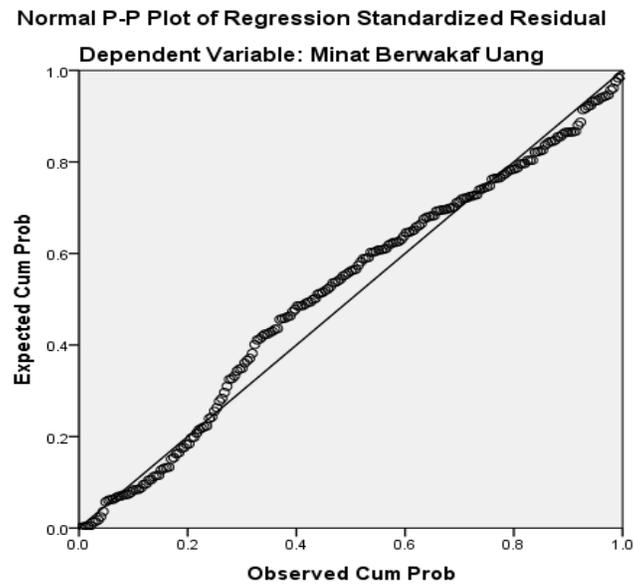
| Signifikansi Hasil Uji | Signifikansi Standar Uji |
|------------------------|--------------------------|
| 0.067 | 0.05 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Dari tabel 35 diatas didapatkan hasil signifikansi dari uji normalitas sebesar 0.067 dimana hasil tersebut lebih besar dari standar signifikansi 0.05 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa uji normalitas pada penelitian ini sudah terdistribusi normal.

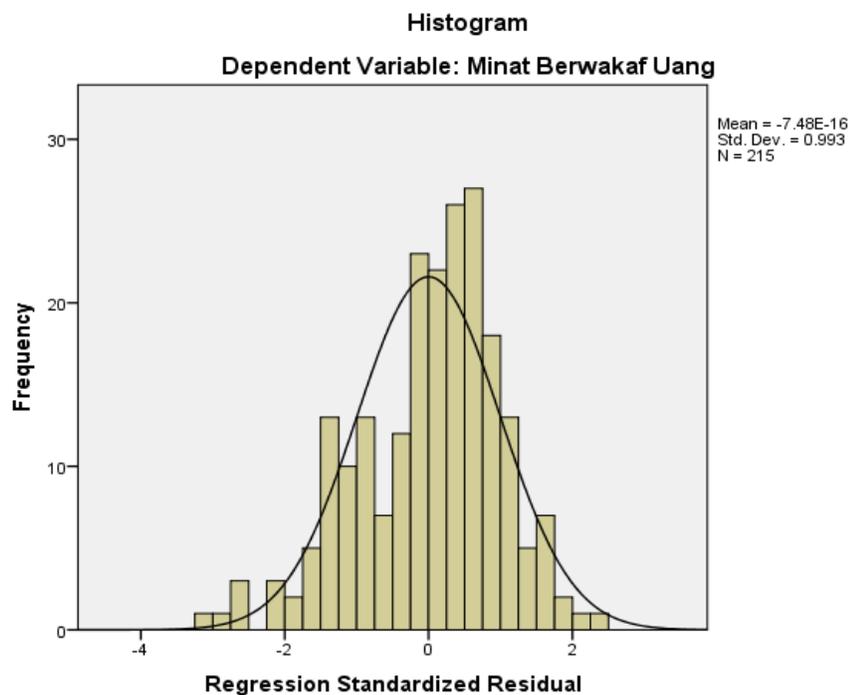
Uji normalitas dalam penelitian ini juga dilakukan dengan metode analisis grafik dengan normal probability plot dan grafik histogram. Dikatakan data tersebut terdistribusi normal apabila normal probability

plot menunjukkan titik berada disekitar garis dan grafik histogram berbentuk lonceng. Berikut disajikan normal probability plot dan grafik histogram:



Gambar 16 Normal Probability Plot

Sumber: Data Primer diolah, 2022



Gambar 17 Grafik histogram

Sumber: Data primer diolah, 2022

b. Uji multikolinieritas

Uji multikolinieritas ini bertujuan untuk mengetahui apakah suatu model regresi terdapat korelasi antar variabel bebas (independen). Suatu regresi yang baik, tidak terjadinya korelasi antar variabel independen (bebas multikolinieritas). Oleh karena itu diperlukan uji multikolinieritas dengan melihat nilai tolerance dan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*).

Berikut ini adalah hasil dari uji multikolinieritas:

Tabel 36 Hasil Uji Multikolinieritas

| Variabel Bebas | Tolerance | VIF | Keterangan |
|-------------------------------|------------------|------------|-------------------------|
| Religiusitas (X_1) | 0.643 | 1.555 | Bebas Multikolinieritas |
| Tingkat Pendapatan (X_2) | 0.852 | 1.174 | Bebas Multikolinieritas |
| Perilaku Altruistik (X_3) | 0.645 | 1.550 | Bebas Multikolinieritas |

Sumber: Data primer diolah, 2022

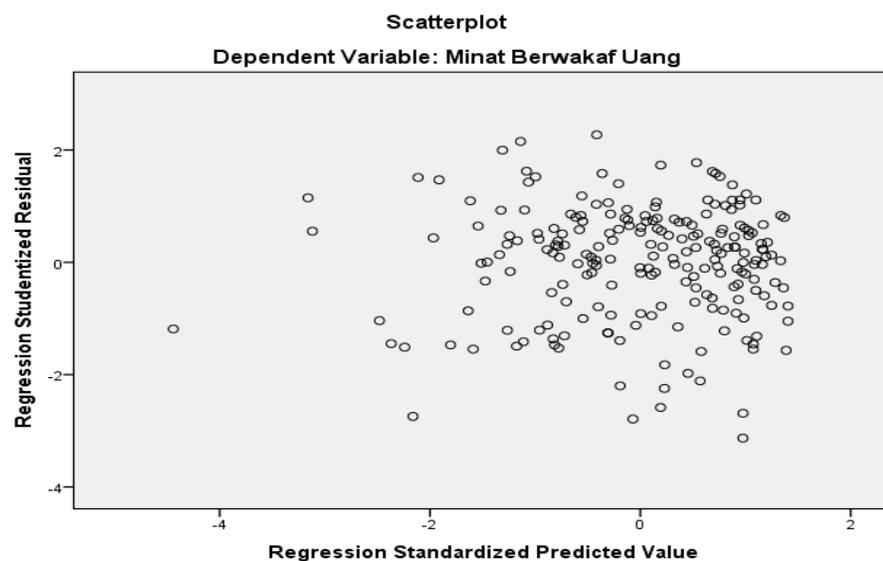
Dari tabel 36 diatas dapat dilihat bahwa nilai tolerance untuk variabel independen religiusitas nilainya adalah 0.643. Artinya tidak terjadi gejala multikolinieritas karena nilainya lebih dari 0.10. Nilai tolerance untuk variabel tingkat pendapatan nilainya adalah 0.852. Artinya tidak terjadi gejala multikolinieritas karena nilainya lebih dari 0.10. Nilai tolerance untuk variabel perilaku altruistik nilainya adalah 0.645. Artinya tidak terjadi gejala multikolinieritas karena nilainya lebih dari 0.10.

Melihat nilai VIF pada tabel diatas, dapat diketahui bahwa nilai VIF untuk variabel religiusitas nilainya adalah 1.555. Artinya tidak terjadi gejala multikolinieritas karena nilainya lebih dari 10. Nilai VIF untuk variabel tingkat pendapatan nilainya adalah 1.174. Artinya tidak terjadi gejala multikolinieritas karena nilainya lebih dari 10. Nilai VIF untuk variabel perilaku altruistik nilainya adalah 1.550. Artinya tidak terjadi gejala multikolinieritas karena nilainya lebih dari 10.

- c. Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji model regresi yang mengalami variance residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain dapat dilakukan dengan uji heteroskedastisitas. Jika variance residual dari sebuah pengamatan ke pengamatan yang lain berbeda maka disebut heteroskedastisitas, apabila sama maka disebut homoskedastisitas.

Uji heteroskedastisitas digambarkan dengan grafik scatterplot. Cara mengetahui terjadi atau tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat grafik plot diantara nilai variabel dependen yaitu ZPRED dengan residualnya SPRESID. Dikatakan heteroskedastisitas apabila penyebaran titik-titik data tidak berpola dan tidak membentuk pola bergelombang melebar atau menyempit. Hasil uji heteroskedastisitas penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 18 Grafik Scatterplot

Sumber: Data primer diolah, 2022

Dari grafik scatterplot pada gambar diatas dapat dilihat bahwa titik-titik tidak membentuk sebuah pola tertentu. Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa model regresi ini terbebas dari heteroskedastisitas.

4. Pengujian regresi linear berganda

Berikut ini hasil uji regresi linear berganda yang dilakukan menggunakan program SPSS 23.

Tabel 37 Hasil Regresi Linear Berganda

| Model | Unstandardized Coefficient B | Sig. |
|---------------------|------------------------------|-------|
| Konstanta | 10.224 | 0.316 |
| Religiusitas | 0.118 | 0.048 |
| Tingkat Pendapatan | 0.115 | 0.033 |
| Perilaku Altruistik | 1.578 | 0.000 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan, maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 10.224 + 0.118 X_1 + 0.115 X_2 + 1.578 X_3 + e$$

Hasil pengujian diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- d. Nilai konstanta sebesar 10.224, artinya jika variabel religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altristik (X_1, X_2, X_3) bernilai nol, maka nilai minat berwakaf uang (Y) bernilai positif yaitu 10.224. Hal ini dipengaruhi oleh variabel lain selain religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik.

- e. Koefisien variabel religiusitas (X1) sebesar 0.118 dengan signifikansi sebesar 0.048 lebih kecil dari 0.050. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat diartikan bahwa setiap variabel religiusitas (X1) mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka minat berwakaf uang akan meningkat sebesar 0.118.
- f. Koefisien variabel tingkat pendapatan (X2) sebesar 0.115 dengan signifikansi sebesar 0.033 lebih kecil dari 0.050. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat diartikan bahwa setiap variabel tingkat pendapatan (X2) mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka minat berwakaf uang akan meningkat sebesar 0.115.
- g. Koefisien variabel perilaku altruistic (X3) sebesar 1.578 dengan signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.050. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat diartikan bahwa setiap variabel perilaku altruistik (X3) mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka minat berwakaf uang akan meningkat sebesar 1.578.

5. Pengujian hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh masing-masing variabel independen atau variabel bebas terhadap variabel dependen atau variabel terikat. Uji ini dapat dilakukan dengan membandingkan hasil dari t_{hitung} dengan t_{tabel} , dengan tingkat

signifikansi sebesar 0,05. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka hipotesis diterima, dan sebaliknya jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka hipotesis ditolak.

Hasil uji t menunjukkan nilai t_{tabel} sebesar 1.652 diperoleh dengan melihat tabel dengan cara $n-k (215-4) = 211$, dengan signifikansi 5% (0.05) untuk uji satu arah. Sedangkan untuk nilai t_{hitung} diperoleh dengan bantuan SPSS 23, dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 38 Hasil Uji t

| Model | | t hitung | t tabel | Sig. | Hipotesis |
|--------------------------------------|------------|----------|---------|-------|-----------|
| Religiusitas (X ₁) | | 1.988 | 1.652 | 0.048 | Diterima |
| Tingkat Pendapatan (X ₂) | | 2.152 | 1.652 | 0.033 | Diterima |
| Perilaku (X ₃) | Altruistik | 11.738 | 1.652 | 0.000 | Diterima |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS 23 dapat disimpulkan hasil pengujian t adalah sebagai berikut:

1) Uji t terhadap variabel Religiusitas (X₁)

Berdasarkan dari hasil uji t yang telah dipaparkan dalam tabel, besarnya nilai religiusitas signifikansi $0.048 < 0.050$ maka diterima dan berdasarkan t tabel dan t hitung, t hitung lebih besar dari t tabel atau $1.988 > 1.652$ yang artinya hipotesis diterima. Maka dari itu Religiusitas (X₁) berpengaruh terhadap Minat Berwakaf Uang.

2) Uji t terhadap variabel Tingkat Pendapatan (X₂)

Berdasarkan dari hasil uji t yang telah dipaparkan dalam tabel, besarnya nilai signifikansi tingkat pendapatan $0.033 < 0.050$ maka diterima dan berdasarkan t tabel dan t hitung, t hitung lebih besar dari t tabel atau $2.152 > 1.652$ yang artinya hipotesis diterima. Maka dari itu Tingkat Pendapatan (X2) berpengaruh terhadap Minat Berwakaf Uang.

3) Uji t terhadap variabel Perilaku Altruistik (X3)

Berdasarkan dari hasil uji t yang telah dipaparkan dalam tabel, besarnya nilai signifikansi Perilaku Altruistik $0.000 < 0.050$ maka diterima dan berdasarkan t tabel dan t hitung, t hitung lebih besar dari t tabel atau $11.738 > 1.652$ yang artinya hipotesis diterima. Maka dari itu Perilaku Altruistik (X3) berpengaruh terhadap Minat Berwakaf Uang.

b. Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda nilai sig. yang diperoleh dari uji simultan sebesar 0.000. Dengan pedoman apabila nilai sig. $F \leq 0.05$ maka hipotesis yang diajukan dapat diterima atau adanya pengaruh secara simultan. Maka dari itu dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam penelitian ini variabel independen berpengaruh simultan terhadap variabel dependen. Dengan kata lain, dari hasil uji F maka koefisien regresi secara simultan adanya

pengaruh religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman.

6. Uji Koefisien Korelasi (R)

Koefisien korelasi bertujuan untuk mengetahui kuat atau tidaknya pengaruh variabel independen dengan variabel dependen yaitu pengaruh religiusitas (X_1), tingkat pendapatan (X_2), perilaku altruistik (X_3) dengan minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman (Y). Berikut hasil dari uji koefisien korelasi yang diperoleh dari SPSS:

Tabel 39 Hasil Uji R

| Model | R | R Square | Adjusted R Square |
|-------|-------|----------|-------------------|
| 1 | 0.763 | 0.582 | 0.576 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Dilihat dari nilai R pada tabel 36 diatas 0,763 dapat diinterpretasikan bahwa hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen menunjukkan hubungan yang positif dan kuat berdasarkan pedoman pada tabel 9.

7. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel model summary yang dihasilkan dari program SPSS dibagian R-square. Berikut hasil uji determinasi menggunakan SPSS 23

Tabel 40 Hasil Uji R²

| Model | R | R Square | Adjusted R Square |
|-------|-------|----------|-------------------|
| 1 | 0.763 | 0.582 | 0.576 |

Sumber: Data primer diolah, 2022

Dari hasil SPSS menunjukkan bahwa nilai R square sebesar 0.582 atau 58.2 %. Nilai tersebut menunjukkan bahwa 58.2 % minat berwakaf uang (Y) dipengaruhi oleh religiusitas (X_1), tingkat pendapatan (X_2) dan perilaku altruistik (X_3). Sedangkan sisanya sebesar 41.8 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

8. Pembahasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan berhasil diperoleh sampel sebanyak 215 responden yang terdiri dari 99 responden laki-laki dan 116 responden perempuan. Data yang terkumpul sudah lolos uji validitas dan uji reliabilitas. Sehingga menghasilkan hasil penelitian yang bisa dipertanggungjawabkan. Berikut ini hasil pembahasan berdasarkan rumusan masalah yang dipaparkan oleh peneliti:

a. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman

Religiusitas merupakan sebuah kepercayaan terhadap kekuasaan suatu zat yang mengatur sebagian dari moral, karena dalam moral diatur segala perbuatan yang perlu dilakukan dan perbuatan yang harus

dihindarkan.¹³⁷ Berdasarkan pendekatan normatif yang berarti norma, ajaran, acuan, ketentuan tentang perbuatan yang baik dan buruk yang berhubungan dengan akhlak, hal ini merupakan bagian dari religiusitas seseorang. Dikatakan berhubungan dengan religiusitas seseorang karena menggambarkan sebuah tingkah laku yang berasal dari kesadaran jiwa yang bersih. Dalam agama islam norma-norma berperilaku baik (akhlakul karimah) terdapat dalam Al-Quran dan Hadist. Selanjutnya karena akhlak bagian dari agama dan agama berasal dari Allah yang sudah pasti benar adanya.¹³⁸

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang. Artinya semakin tinggi religiusitas yang dimiliki oleh masyarakat maka semakin tinggi minat masyarakat untuk melakukan wakaf uang. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis data yang diperoleh nilai signifikan $0.048 < 0.050$ dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel sebesar $1.988 > 1.652$. Hasil penelitian yang menjelaskan religiusitas berpengaruh terhadap minat berwakaf uang sesuai dengan kaidah Al-quran pada Q.S Al-Isra ayat 9:

إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلَّتِي هِيَ أَقْوَمُ وَيُبَشِّرُ الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ
الصَّالِحَاتِ أَنَّ لَهُمْ أَجْرًا كَثِيرًا ۝

¹³⁷ Sarwono, *Pengantar Psikologi Umum* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012).

¹³⁸ Abuddin Nata, *Peta Keragaman Pemikiran Islam Di Indonesia* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001), hlm. 18.

Artinya: “Sesungguhnya Al Quran ini memberikan petunjuk kepada (jalan) yang lebih lurus dan memberi kabar gembira kepada orang-orang Mu'min yang mengerjakan amal shaleh bahwa bagi mereka ada pahala yang besar“.

Tingkat religiusitas seorang muslim mendorong mereka untuk terus melakukan suatu upaya yang sesuai dengan agama. Seperti contohnya melakukan wakaf uang. Dengan berwakaf uang tersebut akan menambah amal jariyah masyarakat muslim. Amal jariyah yang diperoleh dari berwakaf uang juga akan terus mengalir tanpa putus walapun orang tersebut sudah meninggal dunia.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Amin Abdul Rohman (2021) bahwa variabel religiusitas memiliki pengaruh positif terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kota Bandung, dikarenakan usia responden yang sudah dewasa sehingga dapat menggunakan wakaf uang dengan sebaik-baiknya.¹³⁹ Penelitian yang dilakukan Dinda Adistii, Dewi Susilowati, Permata Ulfah (2021) juga variabel religiusitas nya berpengaruh terhadap minat berwakaf uang.¹⁴⁰ Oleh karena itu, semakin tinggi religiusitas seseorang maka akan meningkatkan minat seseorang tersebut untuk melakukan wakaf uang.

¹³⁹ Amin Abdul Rohman, “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Perspesi, Pendapatan, Dan Media Infomasi Terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung,” *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 2 (2022): 136–144.

¹⁴⁰ Adistii, Susilowati, and Ulfah, “Peran Akuntabilitas Sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas Dan Literasi Wakaf Terhadap Minat Berwakaf Uang.”

b. Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman

Tingkat pendapatan merupakan tingkat penghasilan yang diterima oleh seseorang dari hasil mereka bekerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan sosial ekonomi. Hal ini digambarkan dengan alokasi pemanfaatan wakaf uang yang digunakan untuk kegiatan ekonomi produktif dan diutamakan untuk masyarakat yang membutuhkan. Dari segi ekonomi produktif segala sesuatu yang berkembang menghasilkan keuntungan untuk hajat hidup orang banyak perlu untuk terus dikembangkan. Terlebih untuk penduduk Kabupaten Sleman dimana berdasarkan data bahwa tingkat kemiskinan Kabupaten Sleman pada maret 2021 mencapai 108,93 ribu orang.¹⁴¹ Dana wakaf uang jika dioptimalkan dapat mengentaskan kemiskinan yang terjadi di Kabupaten Sleman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang. Artinya semakin tinggi pendapatan yang diterima seseorang maka akan meningkatkan minat seseorang tersebut untuk melakukan wakaf uang. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis data dengan nilai

¹⁴¹ BPS Sleman, "Profil Kemiskinan Sleman Maret 2021," dikutip dari <https://slemankab.bps.go.id/pressrelease/2021/12/16/910/profil-kemiskinan-sleman-maret-2021.html#:~:text=Pada Maret 2021%2C jumlah penduduk,atau terjadi kenaikan 0%2C52. Diakses pada Senin 28 November 2022 jam 20.12 WIB>

signifikan $0.033 < 0.050$ dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel atau $2.152 > 1.652$ yang artinya tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang.

Tingkat pendapatan merupakan sebuah indikator yang mempengaruhi ekonomi masyarakat. Dengan begitu tingginya pendapatan yang diperoleh masyarakat disuatu daerah, maka akan meningkatkan ekonomi masyarakat tersebut. Pendapatan dalam Islam akan membawa keberkahan seorang umat yang diturunkan oleh Allah SWT. Harta yang diperoleh dari kegiatan yang tidak halal seperti mencuri, korupsi dan lainnya akan mendatangkan bencana atau siksaan didunia maupun diakhirat kelak. Maka dari itu kita sebagai umat Islam harus mencari rezeki dengan cara yang baik dan benar dan juga mengeluarkan penghasilan atau pendapatan yang diperoleh di jalan Allah dengan benar. Sebagaimana dijelaskan dalam Q.S Al-Baqarah ayat 261:

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٌ ۗ وَاللَّهُ يُضْعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

Artinya: “Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah maha luas (karunia-Nya) lagi maha mengetahui”.

Dari ayat di atas dijelaskan bahwa siapapun yang mengeluarkan hartanya di jalan Allah maka akan mendapatkan pahala yang berlipat

ganda. Salah satu contoh amal yang dapat dilakukan oleh masyarakat muslim adalah dengan melakukan wakaf uang. Selain zakat, infaq dan sedekah, wakaf uang juga dapat mempermudah seseorang untuk melakukan sebuah amal.¹⁴² Karena wakaf salah satu amal jariyah yang tiada putusnya. Pahala nya akan terus mengalir walaupun orang yang berwakaf uang tersebut sudah meninggal dunia.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Hudzaifah (2019) yang menunjukkan bahwa variabel pendapatan berpengaruh signifikan terhadap kemauan seseorang untuk melakukan wakaf tunai.¹⁴³ Selain itu juga sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Diana Yulianti (2020), yang menyatakan bahwa tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang. Dengan begitu apabila semakin meningkat tingkat pendapatan seseorang maka minat masyarakat untuk berwakaf uang juga akan meningkat. Jika pendapatan yang diperoleh seseorang sudah melebihi kebutuhan pokok mereka, maka senantiasa menimbulkan rasa minat untuk melakukan wakaf uang yang datang dari diri mereka

¹⁴² Khoirun Nisa' and Moch.Khoirul Anwar, "Hubungan Pendapatan Dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya Dengan Minat Membayar Wakaf Uang," *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2019): 136–148.

¹⁴³ Hudzaifah, "Factors Influencing Willingness To Contribute In Cash Waqf: Case Of South Tangerang, Indonesia."

sendiri dikarenakan mereka telah memiliki penghasilan yang lebih dari kebutuhan yang diperlukan untuk sehari-hari.¹⁴⁴

c. Pengaruh Perilaku Altruistik terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman

Berdasarkan pendekatan sosial ekonomi, pengaruh perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang menunjukkan hasil positif dan signifikan. Hal ini menandakan bahwa sikap sosial yaitu takaful atau tolong menolong yang tergambarkan dalam perilaku altruistik yang dimana tidak mengharapkan sebuah imbalan atas harta yang telah diberikan. Perilaku altruistik ini sangat sesuai dengan konsep berwakaf uang karena terjadi pemindahakan kepemilikan dari yang semula uang yang status kepemilikan pribadi atau perseorangan menjadi hak milik umat atau hak milik bersama.¹⁴⁵

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku altruistik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang.

Artinya semakin tinggi atau baik perilaku altruistik seseorang maka semakin tinggi minat seseorang tersebut untuk melakukan wakaf uang.

Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis data yang diperoleh nilai signifikan $0.000 < 0.050$ dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel

¹⁴⁴ Yulianti, "Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang."

¹⁴⁵ Choirunnisak, "Konsep Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia," *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 7 (2021): 67–82.

sebesar $11.738 < 1.652$ yang artinya perilaku altruistik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Irfan Syauqi Beik dan Izzatul Mabniyyah Alhasanah (2012) yang mengatakan bahwa altruistik berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat.¹⁴⁶ Sebagaimana altruistik tersebut adalah kepedulian seseorang terhadap lingkungannya. Oleh karena itu seseorang tidak akan tega melihat orang disekitarnya mengalami kesulitan. Dengan sifat suka membantu sesama yang ada pada diri seseorang tersebut dapat memotivasi seseorang untuk dapat melakukan wakaf uang. Dengan begitu semakin tinggi atau semakin baik perilaku altruistik seseorang maka akan semakin tinggi atau semakin kuat minat seseorang untuk melakukan wakaf uang.

d. Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Perilaku Altruistik Secara Simultan Terhadap Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik berpengaruh secara simultan terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman. Hal ini

¹⁴⁶ Beik and Alhasanah, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi Dan Pemilihan Tempat Berzakat Dan Berinfak."

dibuktikan dari hasil analisis data dengan nilai signifikan sebesar 0,000 dan nilai F_{hitung} 98,015 yang lebih besar dari F_{tabel} 2,65.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Wuri Suhasti (2022) menjelaskan bahwa variabel religiusitas dan pendapatan berpengaruh secara simultan terhadap minat berwakaf uang. Selain itu penelitian yang dilakukan oleh Musyaffak Kholil (2020) menjelaskan bahwa variabel religiusitas dan altruisme mempunyai pengaruh bersama-sama (simultan) terhadap kewajiban membayar zakat. Oleh karena itu semakin tinggi nilai signifikan yang diperoleh dari semua variabel yaitu religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik maka akan meningkatkan minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang diperoleh maka dapat diambil kesimpulan bahwa religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman. Berikut uraian dari hasil penelitian yang sudah dilakukan:

1. Religiusitas (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman. Hal ini dibuktikan dari hasil analisis data secara parsial bahwa nilai t hitung sebesar $1.988 > 1.652$ dan nilai signifikansi adalah sebesar $0,048 < 0,050$. Maka dapat disimpulkan bahwa religiusitas memberi dampak terhadap minat berwakaf uang. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap minat berwakaf uang.
2. Tingkat pendapatan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman. Hal ini dibuktikan dari hasil analisis data secara parsial bahwa nilai t hitung sebesar $2.152 > 1.652$ dan nilai signifikansi sebesar $0,033 < 0,050$. Maka dapat disimpulkan bahwa tingkat pendapatan memberi dampak terhadap minat berwakaf uang. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa tingkat pendapatan berpengaruh terhadap minat berwakaf uang.

3. Perilaku altruistik (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman. Hal ini dibuktikan dari hasil analisis data secara parsial bahwa nilai t hitung sebesar $11.738 > 1.652$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,050$. Maka dapat disimpulkan bahwa perilaku altruistik memberi dampak terhadap minat berwakaf uang. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa perilaku altruistik berpengaruh terhadap minat berwakaf uang.
4. Religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman. Hal ini dibuktikan dari hasil analisis data, bahwa nilai signifikansi pada uji f adalah sebesar $0,0000 < 0,050$ dengan nilai F hitung sebesar $98.015 > 2.65$. Maka dapat disimpulkan bahwa apabila religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik yang dimiliki seseorang saling beriringan atau saling mengimbangi maka bisa mempengaruhi minat berwakaf uang masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti yang diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-sarannya adalah sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat

Penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan minat masyarakat terhadap wakaf uang dengan cara membenahi komponen dasar terlebih dahulu seperti peningkatan tingkat religiusitas seseorang agar mengetahui dengan pemahaman yang baik dan benar terhadap konsep wakaf uang, sehingga tergerak untuk mewakafkan hartanya (uangnya). Manfaat selanjutnya penelitian ini untuk masyarakat adalah memberi pemahaman bahwa berwakaf uang itu tidak harus memiliki pendapatan yang tinggi akan tetapi dengan pendapatan rendah masyarakat juga sudah bisa melakukan wakaf uang karena tidak ada batasan minimal untuk berwakaf uang. Selanjutnya dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat mewujudkan perilaku altruistik yang aktif ditengah masyarakat Kabupaten Sleman yang mayoritas muslim untuk mewujudkan kesejahteraan umat dengan instrumen wakaf uang. Bagi masyarakat Kabupaten Sleman dengan

2. Bagi Wakif

Diharapkan untuk wakif dengan penelitian ini akan lebih mantap dan senang dalam mewakafkan hartanya (uangnya) bahkan terdorong untuk mengajak orang lain agar bisa berwakaf uang.

3. Bagi lembaga wakaf

Bagi lembaga wakaf diharapkan mampu meningkatkan strategi pemasaran wakaf uang dengan memperhatikan hal-hal dasara seperti

peningkatan religiuistas masyarakat melalui program-program dakwah secara rutin, menumbuhkan konsep semangat bekerja untuk meningkatkan pendapatan agar menumbuhkan minat untuk menyisihkan penghasilannya untuk instrumen wakaf uang. mengkampanyekan konsep tolong menolong saling membantu umat dalam bentuk wakaf.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menyempurnakan penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel bebas lainnya. Sehingga menjadi penelitian yang sempurna. Dan juga diharapkan kepada peneliti selanjutnya bisa melakukan penelitian di suatu daerah yang berbeda untuk mengetahui apakah masyarakatnya mempunyai minat dalam berwakaf uang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Agung. "Preferensi Wakaf Uang Pada Masyarakat Surakarta." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022).
- Abdullah, Junaidi. "Tata Cara Dan Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia." *ZISWAF : Jurnal Zakat dan Wakaf* 4, no. 1 (2018): 87.
- Abuddin Nata. *Peta Keragaman Pemikiran Islam Di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001.
- Adistii, Dinda, Dewi Susilowati, and Permata Ulfah. "Peran Akuntabilitas Sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas Dan Literasi Wakaf Terhadap Minat Berwakaf Uang." *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 5, no. 2 (2021): 122–137.
- Alfaruz Rahman. *Doktrin Ekonomi Islam*. Jakarta: Dana Bakti Wakaf, 1989.
- Al- Quran Dan Terjemahannya*. Semarang: Ma'sum, n.d.
- Amalia, Alvien Nur, and Puspita Puspita. "Minat Masyarakat Jakarta Dalam Berwakaf Uang Pada Lembaga Wakaf." *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 2, no. 2 (2018).
- Amin Abdul Rohman. "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Perspesi, Pendapatan, Dan Media Infomasi Terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung." *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 2 (2022): 136–144.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Ash Shadiqqy, Muhammad. "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan Dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY." *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat* 2, no. 2 (2018).
- Asnawati Matondang. "Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar." *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* (2018): 24–32.
- Badan Wakaf Indonesia. "Dasar Hukum Wakaf." dikutip dari <https://www.bwi.go.id/dasar-hukum-wakaf/#more>. diakses pada Sabtu 19 Maret 2022 jam 12.00 WIB

- . “Pengertian Wakaf.” dikutip dari <https://www.bwi.go.id/literasiwakaf/pengertian-wakaf/#more>. diakses pada Sabtu 19 Maret 2022 jam 12.00 WIB
- . “Peraturan Badan Wakaf Indonesia Nomor 2 Tahun 2010 Tentang Tata Cara Pendaftaran Nazhir Wakaf Uang.” Jakarta, 2010.
- Beik, I., and I. Alhasanah. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi Dan Pemilihan Tempat Berzakat Dan Berinfak.” *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam* 2, no. 1 (2012).
- BPS Sleman. “Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Dan Jenis Kelamin Di Kabupaten Sleman (Jiwa), 2020-2021.” *BPS Sleman*. dikutip dari <https://slemankab.bps.go.id/indicator/12/80/1/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin.html>. diakses pada Sabtu 24 September 2022 jam 15.00 WIB
- . “Jumlah Penduduk Yang Bekerja Berdasarkan Sektor Di Kabupaten Sleman 2020.” dikutip dari <https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/09/122/jumlah-penduduk-yang-bekerja-menurut-sektor-dan-jenis-kelamin-per-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2020.html>. diakses pada Selasa 27 September 2022 jam 10.00 WIB
- . “Profil Kemiskinan Sleman Maret 2021.” dikutip dari <https://slemankab.bps.go.id/pressrelease/2021/12/16/910/profil-kemiskinan-sleman-maret-2021.html#:~:text=Pada Maret 2021%2C jumlah penduduk,atau terjadi kenaikan 0%2C52.> diakses pada Senin 28 November 2022 jam 20.12 WIB
- BWI. “Menelisis Manfaat Potensi Wakaf Uang Untuk Bantu Kaum Dhuafa.” dikutip dari <https://www.bwi.go.id/5926/2021/02/05/menelisis-manfaat-potensi-wakaf-uang-untuk-bantu-kaum-dhuafa/>. diakses pada Rabu 12 Januari 2022 jam 10.05 WIB
- Choirunnisak. “Konsep Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia.” *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 7 (2021): 67–82.
- Chrisna, Heriyati, Noviani, and Hernawaty. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan.” *Jurnal Akutansi Bisnis & Publik* 11, no. 2 (2021).
- Cupian, and Nurun Najmi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang Di Kota Bandung.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020).

- Dukcapil Kemendagri. "Jumlah Penduduk D.I Yogyakarta 2021." dikutip dari <https://kependudukan.jogjaprovo.go.id/statistik/penduduk/agama/16/0/00/00/34.c> ear. diakses pada Rabu 9 Maret 2022 jam 15.00 WIB
- Echdar, Saban. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017.
- Faisal, Muhammad. "Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Dan Partisipasi Terhadap Wakaf Tunai." *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2020): 235.
- Farid Setyawan, Arditya. "The Effect of Religiosity, Knowledge, and Service Quality To People'S Interest in Implementing Cash Waqf." *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 2, no. 3 (2021).
- Fauzan. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi Pada RM. Padang Di Kota Malang)." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 15, no. 1 (2013): 53–64.
- Fauzianti, Ida, Natuna, and Daeng Ayub Miharty. "The Influence Of Interpersonal Intelligence And Altruism On The Supervisor Performance Of Bengkulu Regency." *Jurnal JUMPED(Jurnal Manajemen Pendidikan* 8, no. 2 (2020): hlm. 1-7.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Gunawan, Try. *Teori Motivasi Abraham H. Maslow*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Gustina, Vera Pujani, Yulia Hendri Yeni, and Mohamad Fany Alfarisy. "Faktor Penentu Donor Untuk Berwakaf: Sebuah Eksplorasi Wakaf Dalam Literatur." *Al-Muzara'Ah* 9, no. 2 (2021): 197–213.
- Haidlir, Banu M, Bambang S Laksmono, Rahmatina A Kasri, Azizon Azizon, and Djoni Hartono. "Public Behaviour on Cash Waqf: Evidence from Indonesia." *Jejak Journal of Economics and Policy* 14, no. 2 (2021).
- Hairunnisa, D, I H Senjiati, and ... "Pengaruh Persepsi Jemaah Masjid Daarut Tauhiid Bandung Terhadap Minat Wakaf Uang Di Wakaf Daarut Tauhiid." ... *Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2020).
- Handayani, Rahmi Putri, and Tuti Kurnia. "Analisis Persepsi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Wakaf Tunai." *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2015): 61–70.
- Hanis, Rianda, and Pertiwi Alifiani. "Pengaruh Islamic Branding Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Uang." *Journal of*

Finance and Islamic Banking 3, no. 2 (2021): 95–112.

- Haryadi, Yudi. *Optimalisasi Wakaf Tunai Menjadi Wakaf Produktif*. Bandung: Tataletak Pustaka Prima, 2020.
- Hayati, A K, and I H Senjati. “Pengaruh Literasi Terhadap Minat Wali Santri Kuttub Al-Fatih Bandung Berwakaf Melalui Uang.” ... *Hukum Ekonomi Syariah* (2020): 455–460.
- Hudzaifah, Ahmad. “Factors Influencing Willingness To Contribute In Cash Waqf: Case Of South Tangerang, Indonesia.” *KITABAH* 3, no. 1 (2019).
- Ikhwani Ratna dan Hidayati Nasrah. “Pengaruh Tingkat Pendapatan Dam Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau.” *Marwah* XIV, no. 2 (2015).
- Imana, Nurul, Adi Santoso, and Edi Kurniawan. “Wakif’s Behavior in Money Waqf: An Approach to Theory of Planned Behavior.” *Ekulibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 16, no. 2 (2021).
- Irawan, Mohammad Afiq. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Terhadap Wakaf Uang (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Ekonomi Islam).” *Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya* (2020).
- Ismawati, Yuliana, and Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang Terhadap Minat Berwakaf Uang Di Kota Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 3 (2019).
- Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Jurjanī, ‘Alī Ibn Muhammad al-. *Kitāb Al-Ta’Rīfāt*. Beirut: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2000.
- Kasri, Rahmatina Awaliah, and Syafira Rizma Chaerunnisa. “The Role of Knowledge, Trust, and Religiosity in Explaining the Online Cash Waqf amongst Muslim Millennials.” *Journal of Islamic Marketing* (2021).
- Kementerian Pendidikan, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. “Altruisme.” dikutip dari <https://kbbi.web.id/altruisme>. diakses pada Selasa 15 Maret 2022 jam 09.54 WIB
- . “Arti Kata Pendapatan- Kamus Besar Bahasa Indonesia(KBBI).” *KBBI Daring*. dikutip dari <https://kbbi.web.id/pendapatan>. diakses pada Selasa 20 Desember 2022 jam 14.53 WIB

- . “Arti Kata Religiositas - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” *KBBI Daring*. dikutip dari <https://kbbi.web.id/religiositas>. diakses pada Senin 19 Desember 2022 jam 14.02 WIB
- . “Minat.” dikutip dari <https://kbbi.web.id/minat>. diakses pada Rabu 16 Maret 2022 jam 11.00 WIB
- . “Wakaf.” dikutip dari <https://kbbi.web.id/wakaf>. diakses pada Rabu 16 Maret 2022 jam 12.00 WIB
- Kependudukan DIY. “Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Kabupaten Sleman 2021.” dikutip dari <https://kependudukan.jogjaprov.go.id/statistik/penduduk/pendidikan/17/0/00/04/34.clear>. diakses pada Sabtu 24 September 2022 jam 09.00 WIB
- Lintang, Shania, Daisy S M Engka, and Tolosang. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Keluarga Guru Aparatur Sipil Negara (Asn) Di Kabupaten Minahasa Selatan (Studi Smp Negeri 1, Sma Negeri 1, Smk Negeri 1 Amurang).” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19, no. 04 (2019): 48–59.
- Mahendra, Taufik Riza. “Pengaruh Persepsi Dan Minat Masyarakat Yogyakarta Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Wakaf.” *Jurnal Ekonomi dan Statistik Indonesia* 1, no. 1 (2021): 14–21.
- Majelis Ulama Indonesia. “Fatwa MUI No. 29 Tentang Wakaf Uang.” *Majelis Ulama Indonesia*, 2002.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Maskanah. “Minat Mahasiswa Dalam Menghadiri Kegiatan Seminar Proposal Di Sekolah Tinggi Islam Auliaurasyidin Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir.” *Asatiza Jurnal Pendidikan* 1, no. 2 (2020): 248–262.
- Mayasari, Ros. “Religiusitas Islam Dan Kebahagiaan (Sebuah Telaah Dengan Perspektif Psikologi).” *Al-Munzir* 7, no. 2 (2014).
- Mehta, C.R., and Patel, N.R. *SPSS Exact Tests.*, 2012.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Muhammad, Tho’in, and Iin Emy Prastiwi. “Wakaf Tunai Perspektif Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 01, no. 01 (2015): 61–74.
- Muslim, Imam Muslim bin Al-Hajjaj bin. “صحيح مسلم.” Beirut: Ad-Darul Alamiyyah,

n.d.

- Muthiah, Lukman Mohammad Baga, and Imam Teguh Saptono. "Cash Waqf Literacy Index and Determinants of Public Intention to Pay Cash Waqf." *International Journal of Research and Review* 8, no. 12 (2021).
- Nasroni, Fuad. *Psikologi Sosial Islami*. Bandung: Refika Aditama, 2008.
- Nasution, Juliana. "Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan." *At-Tawassuth* II, no. 2 (2017).
- Nirmala Arum Janie, Dyah. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Nisa', Khoirun, and Moch.Khoirul Anwar. "Hubungan Pendapatan Dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya Dengan Minat Membayar Wakaf Uang." *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2019): 136–148.
- Nuari, Ricky dan Hendratini, Achsaniana. "Faktor Minat Berdonasi Pada Lembaga Amil Zakat Sahabat Mustahiq." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 6, no. April (2019): 33–35.
- Nugroho, Anton Priyo. "Pengaruh Religiusitas Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Menabung Di Perbankan Syariah," *Disertasi Doktor*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara. *Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. "Karakteristik Wilayah." *Pemerintah Kabupaten Sleman*. dikutip dari <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/karakteristik-wilayah>. diakses pada Senin 26 September 2022 jam 13.00 WIB
- . "Letak Dan Luas Wilayah." *Pemerintah Kabupaten Sleman*. dikutip dari <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/letak-dan-luas-wilayah>. diakses pada Sabtu 24 September 2022 jam 12.58 WIB
- Pratiwi, Desak Putu, Made Aristia Prayudi, and Made Arie Wahyuni. "Mengungkap Minat Dan Perilaku Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Pada Kelompok Sadar Wisata Tunjung Mekar (Studi Kasus Pada Kelompok Sadar Wisata Tunjung Mekar Kabupaten Buleleng , Provinsi Bali)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 10, no. 1 (2018).
- Pratiwi, Siswi Yuni. "Hubungan Antara Tingkat Religiusitas Dan Pengetahuan Seksualitas Dengan Intensitas Masturbasi Pada Mahasiswa Yang Tinggal Di

- Kos.” *Indigenous, Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi* 11, no. 2 (2009): 88–104.
- Prihartini, Trianti, and IBN Nyoman Udayana. “Pengaruh Altruism, Perceived Ease of Use, Dan Reputation Terhadap Online Repurchasing Intention Pada Transportasi Go-Jek.” *Manajemen Dewantara* 2, no. 2 (2018): hlm. 1-11.
- Purwaningsih, Septi, and Dewi Susilowati. “Peran Wakaf Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Umat.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi* 22, no. 2 (2020).
- Putra, Ahmad. “Konsep Agama Dalam Konsep Max Weber.” *Al-Adyan : Journal of Religious Studies* 1, no. 1 (2020).
- Rahman, Muhammad Fudhail. “Wakaf Dalam Islam.” *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2009).
- Rahmawati, Siti. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Penerimaan Diri Orangtua Anak Autis Di Sekolah Luar Biasa XYZ.” *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora* 4, no. 1 (2018): 17.
- Reksoprayitno. *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika, 2004.
- Republik Indonesia. “Undang-Undang Tentang Wakaf.” *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 41 TAHUN 2004*. Indonesia, 2004.
- Retno Widiyanti, Dwi. “Logistic Regression Analysis In Revealing Probability Of Indonesian Moslem Community’s Understanding About Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS).” *Perbanas Journal Of Islamic Economics & Business* 2, no. 1 (2022).
- Rizal, Hamid, and Hanudin Amin. “Perceived Ihsan, Islamic Egalitarianism and Islamic Religiosity towards Charitable Giving of Cash Waqf.” *Journal of Islamic Marketing* 8, no. 4 (2017).
- Sa’adah, Fibriana Miftahus, and Imas Kania Rahman. “Konsep Bimbingan Dan Konseling Cognitive Behavior Therapy (Cbt) Dengan Pendekatan Islam Untuk Meningkatkan Sikap Altruisme Siswa.” *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah Islam* 12, no. 2 (2015): 49–59.
- Sarwono. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Sarwono, Sarlito W, Meinarno, and Eko A. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba

Humanika, 2009.

Satiti, Pilar. *Pengaruh Pendapatan Dan Peran Aparat Kelurahan Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Semanggi RW VIII Pasar Kliwon Surakarta Tahun 2013*. Jawa Tengah, 2014.

Sayuti, Khadijah M., and Hanudin Amin. "Islamic Mortgage Adoption: Examining the Moderating Effects of Islamic Altruism." *Journal of Islamic Marketing* (2021).

Septiani, Ane Tri, Achmad Fauzi Mardi, and Dwi Kismayanti Respati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Wakaf Uang Di Kabupaten Bogor." *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran dan Akuntansi* 2 (2019): 101–111.

Sistem Informasi Wakaf. "Jumlah Tanah Wakaf Wilayah D I Yogyakarta." dikutip dari http://siwak.kemenag.go.id/tanah_wakaf_prop.php?_pid=bE1LSS9KMINxenY4WVRCS1JnRONMUT09. diakses pada Rabu 9 Maret 2022 jam 14.00 WIB.

Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003.

Soraya, Iin. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City." *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2015): 10–23.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Kedua. Bandung: Alfabeta, 2016.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, 2013.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Sulistiani, Siska Lis, Intan Nurrachmi, and Eva Misfah Bayuni. "Aspek Hukum Peran

- Wakaf Tunai Pada Masa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Humuk & Pembangunan*, no. 1 (2021): 217–228.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Sungadi. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris Pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *UNILIB : Jurnal Perpustakaan* 11, no. 1 (2020).
- Suryadi, Nanda, and Arie Yusnelly. “Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia.” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2019): 27–36.
- Tangkulung, Widdya, George Kawung, and Wensy Rompas. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Cengkeh Di Kecamatan Kakas Raya.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9, no. 1 (2020).
- Taufik. *Empati Pendekatan Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- . *Empati Pendekatan Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Tho’in, Muhammad, and Agus Marimin. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 5, no. 3 (2019): 225.
- Tim Penulis. “Wakaf Uang Dari, Oleh, Dan Untuk Masyarakat.” *Badan Kebijakan Fiskal*. dikutip dari <https://fiskal.kemenkeu.go.id/beranda>. diakses pada Minggu 20 Maret 2022 jam 10.00 WIB
- Tim Penyusun. *Wakaf: Pengaturan Dan Tata Kelola Yang Efektif*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah- Bank Indonesia, 2016.
- Urip Budiarto. “Pengembangan Digitalisasi Dan Integrasi Data Wakaf Nasional.” *Kneks*. dikutip dari <https://knks.go.id/isuutama/29/pengembangan-digitalisasi-dan-integrasi-data-wakaf-nasional>. diakses pada 19 Desember 2022 jam 15.02 WIB
- Yulianti, Diana. “Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang.” *AL-AWQAF : Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam* 13, no. 2 (2020): 125–148.
- Yunsepa, Yopi, Yuniarti Anwar, and Evan Triyudi. “Pengaruh Harga Kopi Terhadap Pendapatan Petani Pada Distributor Al-Azaam Di Kecamatan Sungai Are Kabupaten Oku Selatan.” *Kolegial* 8, no. 1 (2020): 1–11.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yang Terhormat
Bapak/Ibu, Sdra/I
Di Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW.

Perkenalkan saya Mahda Yusra, mahasiswi aktif Pascasarjana Magister Ilmu Agama Islam Konsentrasi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Sehubungan dengan tesis saya yang berjudul **“PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN DAN PERILAKU ALTRUISTIK TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG MASYARAKAT KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2022”**. Maka saya memerlukan data dan informasi dari Bapak/Ibu, Saudara/I sekalian.

Oleh karena itu saya sebagai peneliti dengan segala hormat dan kerendahan hati memohon kesediaan dari Bapak/Ibu, Saudara/I untuk mengisi angket yang telah disediakan agar dapat membantu kesuksesan penelitian saya. Seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Demikian permohonan saya, atas bantuan dan kerelaan Bapak/Ibu, Saudara/I telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini, saya haturkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Yogyakarta, 10 Juni 2022

Peneliti



Mahda Yusra

A. Identitas Responden

Dalam kuesioner ini terdapat beberapa pertanyaan dan pernyataan yang dapat diselesaikan dalam waktu 10-15 menit. Dalam pengisian kuesioner ini responden disarankan untuk membaca setiap petunjuk yang tersedia dan dimohon untuk mengisi dengan teliti. Lingkari salah satu jawaban yang anda anggap paling sesuai.

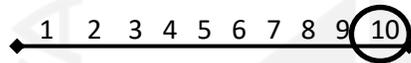
1. Nama :
2. No. Telp :
3. Alamat
 - a. Gamping
 - b. Godean
 - c. Moyudan
 - d. Minggir
 - e. Seyegan
 - f. Mlati
 - g. Depok
 - h. Berbah
 - i. Prambanan
 - j. Kalasan
 - k. Ngemplak
 - l. Sleman
 - m. Tempel
 - n. Turi
 - o. Pakem
 - p. Cangkringan
 - q. Ngaglik
4. Jenis Kelamin
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
5. Usia
 - a. Kurang dari 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. Lebih dari 41 tahun
6. Agama
 - a. Islam
 - b. Hindu
 - c. Budha
 - d. Protestan
 - e. Katolik
7. Pendidikan Terakhir
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Sarjana (S1)/Diploma (D3)
 - e. Pascasarjana (S2)
 - f. Doktoral (S3)
8. Pekerjaan saat ini
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Dosen/Guru
 - c. Petani
 - d. Wirausaha
 - e. Karyawan Swasta
 - f. Lainnya (.....)
9. Jumlah pendapatan yang diterima dalam satu bulan
 - a. Kurang dari 1.000.000
 - b. 1.000.000 s/d 3.000.000
 - c. 3.000.001 s/d 5.000.000
 - d. Lebih dari 5.000.000
10. Jumlah pengeluaran perbulan
 - a. Kurang dari 1.000.000
 - b. 1.000.000 s/d 3.000.000
 - c. 3.000.001 s/d 5.000.000
 - d. Lebih dari 5.000.000

11. Jumlah tanggungan dalam keluarga
 - a. Tidak ada
 - b. 1
 - c. 2
 - d. lebih dari 3 orang
12. Apakah anda pernah berwakaf uang?
 - a. Pernah
 - b. Tidak Pernah
13. Berapa jumlah anda berwakaf uang? (bagi yang pernah berwakaf uang)
 - a. Kurang dari 1.000.000
 - b. 1.000.000 s/d 3.000.000
 - c. 3.000.001 s/d 5.000.000
 - d. Lebih dari 5.000.000
14. Nazir lembaga mana tempat anda berwakaf uang? (bagi yang pernah berwakaf uang)
 - a. Lembaga Keuangan Syariah UII
 - b. Yayasan Masjid
 - c. Lembaga Wakaf Uang UNISIA YBW
 - d. Lainnya:
15. Apakah anda rutin melakukan wakaf uang? (bagi yang pernah berwakaf uang)
 - a. Ya
 - b. Tidak
16. Apakah anda ingin berwakaf uang kembali? (bagi yang pernah berwakaf uang)
 - a. Ya
 - b. Tidak

B. Minat Berwakaf Uang Masyarakat Kabupaten Sleman

Dalam penelitian ini terdiri dari tiga variabel independen yaitu Religiusitas, tingkat pendapatan dan perilaku altruistik, variabel dependen yaitu minat berwakaf uang. Oleh karena itu dibawah ini terdapat pernyataan dari empat variabel tersebut.

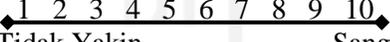
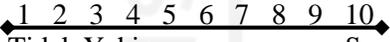
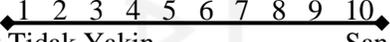
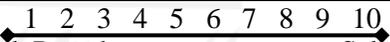
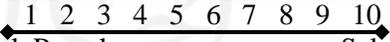
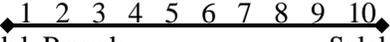
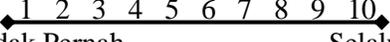
Lingkari pada salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu, Sdra/I seperti contoh dibawah ini.



Keterangan:

Semakin kekanan semakin sangat setuju atau semakin sangat yakin, semakin positif.

Angket Variabel Religiusitas (Glock & Stark, 1988)

| No | Pernyataan | Jawaban |
|-------------------------------|---|--|
| A. Indikator Keyakinan | | |
| 1. | Saya meyakini segala amal perbuatan akan dipertanggung jawabkan |  Sangat Tidak Yakin Sangat Yakin |
| 2. | Saya yakin bahwa segala amal perbuatan baik akan mendapat pahala |  Sangat Tidak Yakin Sangat Yakin |
| 3. | Saya yakin bahwa segala perbuatan buruk akan dibalas dengan siksaan |  Sangat Tidak Yakin Sangat Yakin |
| B. Indikator Ibadah | | |
| 4. | Saya melaksanakan shalat 5 waktu |  Tidak Pernah Mengerjakan Selalu Mengerjakan |
| 5. | Saya melaksanakan shalat sunah setiap hari |  Tidak Pernah Mengerjakan Selalu Mengerjakan |
| 6. | Saya membaca Al-Quran setiap hari |  Tidak Pernah Melaksanakan Selalu Melaksanakan |
| 7. | Saya melafadzkan istighfar setiap waktu |  Tidak Pernah Selalu |

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------|---------------|
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |
| 21. | Sepengetahuan saya pahala berwakaf uang itu akan terus mengalir meskipun orang yang melakukannya telah meninggal dunia. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |
| E. Indikator Pengamalan | | | |
| 22. | Setelah saya berwakaf uang, saya merasa pekerjaan saya semakin lancar. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |
| 23. | Setelah saya mengetahui bahwa berwakaf uang itu memberikan pahala yang terus mengalir ketika saya meninggal dunia, saya menjadi termotivasi untuk melakukan wakaf uang. | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |

Angket Tingkat Pendapatan (Bramastuti 2009)

| No | Pernyataan | Jawaban | |
|---|---|----------------------|---------------|
| A. Indikator Penghasilan yang diterima | | | |
| 24. | Saya merasa pendapatan yang saya peroleh selama ini masih kurang | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |
| 25. | Pendapatan yang saya peroleh selama ini dapat mencukupi kebutuhan primer (pokok) | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |
| 26. | Pendapatan yang saya peroleh selama ini dapat mencukupi kebutuhan sekunder | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |
| 27. | Pendapatan yang saya peroleh selama ini dapat mencukupi kebutuhan tersier | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |
| 28. | Pendapatan yang saya peroleh dari hasil saya bekerja dapat digunakan untuk melakukan wakaf uang | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |
| 29. | Saya sudah mempunyai pos khusus untuk wakaf uang | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |
| B. Indikator Pekerjaan | | | |
| 30. | Pekerjaan yang saya jalani saat ini sesuai dengan kemampuan saya | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |
| 31. | Pekerjaan saya sekarang sesuai dengan fashion saya | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | |
| | | Sangat Tidak Setuju | Sangat Setuju |

| | | |
|------------------------|---|--|
| 54. | Saya ingin berwakaf uang menjadi budaya turun-menurun di dalam keluarga saya | <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p> <p style="text-align: center;">◆—————◆</p> <p>Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju</p> |
| 55. | Ketika pendapatan saya meningkat, maka keinginan saya untuk berwakaf uang semakin tinggi | <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p> <p style="text-align: center;">◆—————◆</p> <p>Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju</p> |
| C. Indikator Keyakinan | | |
| 56. | Saya melakukan wakaf uang sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT | <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p> <p style="text-align: center;">◆—————◆</p> <p>Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju</p> |
| 57. | Saya yakin bahwa ketika saya melakukan wakaf uang Allah SWT akan membalas setiap amal jariyah yang saya berikan | <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p> <p style="text-align: center;">◆—————◆</p> <p>Sangat Tidak Yakin Sangat Yakin</p> |
| 58. | Saya yakin apabila wakaf uang dikelola dengan baik, maka dapat mewujudkan manfaat dari wakaf uang untuk kepentingan umat. | <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p> <p style="text-align: center;">◆—————◆</p> <p>Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju</p> |
| 59. | Saya yakin wakaf uang bisa menyediakan fasilitas umum untuk kesejahteraan umat. | <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</p> <p style="text-align: center;">◆—————◆</p> <p>Sangat Tidak Yakin Sangat Yakin</p> |

Lampiran II: Hasil Uji Validitas

Correlations

| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1.7 | X1.8 | X1.9 | X1.10 | X1.11 | X1.12 | X1.13 | X1.14 | X1.15 | X1.16 | X1.17 | X1.18 | X1.19 | X1.20 | X1.21 | X1.22 | X1.23 | Total_X1 | |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------|----|
| X1.1 Pearson Correlation | 1 | .51 ^{**} ₁ | .17 ₅ | .18 ₃ | -.06 ₁ | -.11 ₀ | .09 ₄ | .04 ₃ | .50 ^{**} ₅ | .22 ₅ | .34 ₆ | .79 ^{**} ₃ | .68 ^{**} ₅ | .40 ₅ | .18 ₈ | .19 ₁ | .20 ₀ | -.01 ₆ | .13 ₀ | .25 ₇ | .19 ₄ | .25 ₆ | .58 ^{**} ₇ | .406 [*] | |
| X1.1 Sig. (2-tailed) | | .00 ₂ | .32 ₉ | .30 ₉ | .73 ₅ | .54 ₁ | .60 ₃ | .81 ₁ | .00 ₃ | .20 ₈ | .04 ₉ | .00 ₀ | .00 ₀ | .01 ₉ | .29 ₅ | .28 ₈ | .26 ₃ | .92 ₉ | .46 ₉ | .14 ₈ | .28 ₀ | .15 ₁ | .00 ₀ | .019 | |
| X1.1 N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.2 Pearson Correlation | .51 ^{**} ₁ | 1 | .35 ₃ | .03 ₁ | -.01 ₉ | -.12 ₁ | -.08 ₈ | -.05 ₇ | .22 ₁ | .16 ₆ | .13 ₀ | .47 ^{**} ₅ | .51 ^{**} ₁ | .28 ₂ | .14 ₆ | .49 ^{**} ₃ | .26 ₉ | .16 ₇ | .15 ₆ | .24 ₂ | .30 ₄ | .32 ₄ | .35 ₀ | .355 [*] | |
| X1.2 Sig. (2-tailed) | .00 ₂ | | .04 ₄ | .86 ₃ | .91 ₆ | .50 ₂ | .62 ₅ | .75 ₂ | .21 ₇ | .35 ₅ | .47 ₁ | .00 ₅ | .00 ₂ | .11 ₂ | .41 ₉ | .00 ₄ | .13 ₀ | .35 ₄ | .38 ₅ | .17 ₅ | .08 ₆ | .06 ₆ | .04 ₆ | .042 | |
| X1.2 N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.3 Pearson Correlation | .17 ₅ | .35 ₃ | 1 | .03 ₈ | -.17 ₂ | .15 ₅ | .18 ₉ | -.17 ₀ | .10 ₄ | .07 ₄ | .08 ₀ | .19 ₄ | .30 ₀ | .12 ₂ | .05 ₁ | .09 ₁ | .03 ₃ | -.03 ₇ | .61 ^{**} ₅ | .06 ₂ | .07 ₄ | .62 ^{**} ₃ | .06 ₆ | .348 [*] | |
| X1.3 Sig. (2-tailed) | .32 ₉ | .04 ₄ | | .83 ₂ | .33 ₈ | .38 ₈ | .29 ₁ | .34 ₄ | .56 ₅ | .68 ₂ | .65 ₉ | .28 ₀ | .09 ₀ | .50 ₀ | .77 ₈ | .61 ₃ | .85 ₅ | .83 ₇ | .00 ₀ | .73 ₀ | .68 ₁ | .00 ₀ | .71 ₅ | .047 | |
| X1.3 N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |

| N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | |
|------|---------------------|-------|-------|-------|------|--------|--------|--------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------|------|------|--------|
| X1.4 | Pearson Correlation | ,183 | ,031 | ,038 | 1 | .413 | .395 | .426 | -.091 | .362 | ,106 | -.030 | -.075 | ,117 | ,175 | -.042 | -.056 | -.022 | -.001 | ,261 | .540** | ,256 | ,116 | .372 | .401* |
| | Sig. (2-tailed) | ,309 | ,863 | ,832 | | ,017 | ,023 | ,013 | ,614 | ,038 | ,557 | ,868 | ,678 | ,518 | ,330 | ,815 | ,756 | ,904 | ,995 | ,142 | ,001 | ,151 | ,520 | ,033 | ,021 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.5 | Pearson Correlation | -.061 | -.019 | -.172 | .413 | 1 | .596** | .664** | ,061 | ,077 | ,215 | ,235 | -.004 | ,042 | ,083 | ,021 | ,085 | ,108 | ,300 | -.049 | .348* | ,002 | ,018 | ,242 | .469** |
| | Sig. (2-tailed) | ,735 | ,916 | ,338 | ,017 | | ,000 | ,000 | ,734 | ,670 | ,229 | ,189 | ,982 | ,815 | ,647 | ,909 | ,637 | ,552 | ,090 | ,788 | ,047 | ,992 | ,923 | ,175 | ,006 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.6 | Pearson Correlation | -.110 | -.121 | ,155 | .395 | .596** | 1 | .571** | ,205 | ,014 | .373 | .352 | -.074 | -.016 | ,179 | ,290 | ,088 | ,230 | ,155 | ,338 | .496** | ,233 | ,193 | .412 | .640** |
| | Sig. (2-tailed) | ,541 | ,502 | ,388 | ,023 | ,000 | | ,001 | ,253 | ,939 | ,032 | ,044 | ,683 | ,928 | ,319 | ,102 | ,627 | ,198 | ,389 | ,054 | ,003 | ,191 | ,282 | ,017 | ,000 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---------------------|------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|------|-------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|--------|
| X1.7 | Pearson Correlation | ,094 | -,088 | ,189 | ,426 | ,664 | ,571 | 1 | -,091 | ,220 | ,081 | ,032 | ,102 | ,063 | ,076 | -,036 | ,006 | -,046 | -,002 | ,318 | ,398 | -,011 | ,196 | ,201 | ,492** |
| | Sig. (2-tailed) | ,603 | ,625 | ,291 | ,013 | ,000 | ,001 | | ,614 | ,219 | ,656 | ,859 | ,574 | ,729 | ,674 | ,843 | ,973 | ,798 | ,993 | ,071 | ,022 | ,953 | ,274 | ,262 | ,004 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.8 | Pearson Correlation | ,043 | -,057 | -,170 | -,091 | ,061 | ,205 | -,091 | 1 | ,142 | -,043 | -,074 | ,068 | ,043 | ,260 | ,719 | ,144 | ,486 | ,380 | ,143 | ,437 | ,537 | -,029 | ,280 | ,374* |
| | Sig. (2-tailed) | ,811 | ,752 | ,344 | ,614 | ,734 | ,253 | ,614 | | ,430 | ,814 | ,682 | ,707 | ,813 | ,144 | ,000 | ,426 | ,004 | ,029 | ,428 | ,011 | ,001 | ,872 | ,114 | ,032 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.9 | Pearson Correlation | ,505 | ,221 | ,104 | ,362 | ,077 | ,014 | ,220 | ,142 | 1 | ,365 | ,162 | ,381 | ,403 | ,293 | ,266 | ,140 | ,202 | ,041 | ,218 | ,526 | ,526 | ,094 | ,416 | ,453** |
| | Sig. (2-tailed) | ,003 | ,217 | ,565 | ,038 | ,670 | ,939 | ,219 | ,430 | | ,037 | ,368 | ,029 | ,020 | ,098 | ,134 | ,436 | ,259 | ,819 | ,222 | ,002 | ,002 | ,602 | ,016 | ,008 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|--------|--------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|--------|------|------|------|------|-------|------|--------|--------|
| X1.10 | Pearson Correlation | ,225 | ,166 | ,074 | ,106 | ,215 | ,373* | ,081 | -,043 | ,365 | 1 | ,724** | ,436 | ,494** | ,521* | ,327 | ,467** | ,296 | ,233 | ,229 | ,369 | ,187 | ,184 | ,550* | ,556** |
| | Sig. (2-tailed) | ,208 | ,355 | ,682 | ,557 | ,229 | ,032 | ,656 | ,814 | ,037 | | ,000 | ,011 | ,003 | ,002 | ,063 | ,006 | ,094 | ,192 | ,200 | ,034 | ,298 | ,306 | ,001 | ,001 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.11 | Pearson Correlation | ,346* | ,130 | ,080 | -,030 | ,235 | ,352* | ,032 | -,074 | ,162 | ,724** | 1 | ,553** | ,573** | ,308 | ,167 | ,282 | ,251 | ,114 | ,102 | ,045 | -,042 | ,027 | ,558** | ,422* |
| | Sig. (2-tailed) | ,049 | ,471 | ,659 | ,868 | ,189 | ,044 | ,859 | ,682 | ,368 | ,000 | | ,001 | ,000 | ,081 | ,353 | ,111 | ,160 | ,527 | ,572 | ,803 | ,816 | ,881 | ,001 | ,014 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.12 | Pearson Correlation | ,793** | ,475** | ,194 | -,075 | -,004 | -,074 | ,102 | ,068 | ,381* | ,436* | ,553** | 1 | ,805** | ,584** | ,293 | ,412* | ,332 | ,243 | ,240 | ,265 | ,052 | ,237 | ,617** | ,498** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,005 | ,280 | ,678 | ,982 | ,683 | ,574 | ,707 | ,029 | ,011 | ,001 | | ,000 | ,000 | ,098 | ,017 | ,059 | ,173 | ,179 | ,136 | ,774 | ,184 | ,000 | ,003 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|--------|
| X1.13 | Pearson Correlation | .685* | .511* | .300 | .117 | .042 | -.016 | .063 | .043 | .403 | .494* | .573* | .805** | 1 | .594* | .409 | .358 | .436 | .295 | .305 | .315 | .236 | .224 | .576* | .568** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .002 | .090 | .518 | .815 | .928 | .729 | .813 | .020 | .003 | .000 | .000 | .000 | .000 | .018 | .041 | .011 | .096 | .085 | .075 | .186 | .211 | .000 | .001 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.14 | Pearson Correlation | .405* | .282 | .122 | .175 | .083 | .179 | .076 | .260 | .293 | .521* | .308 | .584* | .594* | 1 | .627* | .657* | .534* | .562* | .529* | .582* | .419 | .175 | .569* | .676** |
| | Sig. (2-tailed) | .019 | .112 | .500 | .330 | .647 | .319 | .674 | .144 | .098 | .002 | .081 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .001 | .001 | .002 | .000 | .015 | .329 | .001 | .000 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.15 | Pearson Correlation | .188 | .146 | .051 | -.042 | .021 | .290 | -.036 | .719* | .266 | .327 | .167 | .293 | .409* | .627* | 1 | .388* | .794* | .598* | .404 | .633* | .722* | .065 | .444* | .646** |
| | Sig. (2-tailed) | .295 | .419 | .778 | .815 | .909 | .102 | .843 | .000 | .134 | .063 | .353 | .098 | .018 | .000 | .000 | .026 | .000 | .000 | .020 | .000 | .000 | .719 | .010 | .000 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|-------|--------|-------|-------|------|------|-------|--------|------|--------|------|------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|--------|--------|
| X1.16 | Pearson Correlation | ,191 | .493** | ,091 | -.056 | ,085 | ,088 | ,006 | ,144 | ,140 | .467** | ,282 | .412 | .358* | .657** | .388 | 1 | .439 | .418 | .484** | .486** | .335 | .364 | .377 | .542** |
| | Sig. (2-tailed) | ,288 | ,004 | ,613 | ,756 | ,637 | ,627 | ,973 | ,426 | ,436 | ,006 | ,111 | ,017 | ,041 | ,000 | ,026 | ,011 | ,016 | ,004 | ,004 | ,057 | ,037 | ,031 | ,001 | |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.17 | Pearson Correlation | ,200 | ,269 | ,033 | -.022 | ,108 | ,230 | -.046 | .486** | ,202 | ,296 | ,251 | ,332 | .436* | .534** | .794** | .439 | 1 | .775** | ,336 | .526** | .638** | ,065 | .491** | .618** |
| | Sig. (2-tailed) | ,263 | ,130 | ,855 | ,904 | ,552 | ,198 | ,798 | ,004 | ,259 | ,094 | ,160 | ,059 | ,011 | ,001 | ,000 | ,011 | ,000 | ,056 | ,002 | ,000 | ,720 | ,004 | ,000 | |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.18 | Pearson Correlation | -.016 | ,167 | -.037 | -.001 | ,300 | ,155 | -.002 | .380* | ,041 | ,233 | ,114 | ,243 | ,295 | .562** | .598** | .418* | .775** | 1 | ,249 | .439 | .418* | ,101 | .329 | .519** |
| | Sig. (2-tailed) | ,929 | ,354 | ,837 | ,995 | ,090 | ,389 | ,993 | ,029 | ,819 | ,192 | ,527 | ,173 | ,096 | ,001 | ,000 | ,016 | ,000 | ,016 | ,013 | ,011 | ,015 | ,577 | ,061 | ,002 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|------|------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|------|-------|------|------|--------|--------|--------|--------|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X1.19 | Pearson Correlation | ,130 | ,156 | ,615** | ,261 | -,049 | ,338 | ,318 | ,143 | ,218 | ,229 | ,102 | ,240 | ,305 | ,529* | ,404 | ,484** | ,336 | ,249 | 1 | ,521* | ,404 | ,481** | ,336 | ,642** |
| | Sig. (2-tailed) | ,469 | ,385 | ,000 | ,142 | ,788 | ,054 | ,071 | ,428 | ,222 | ,200 | ,572 | ,179 | ,085 | ,002 | ,020 | ,004 | ,056 | ,163 | ,002 | ,020 | ,005 | ,056 | ,000 | |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | |
| X1.20 | Pearson Correlation | ,257 | ,242 | ,062 | ,540** | ,348 | ,496** | ,398 | ,437 | ,526** | ,369 | ,045 | ,265 | ,315 | ,582** | ,633 | ,486** | ,526** | ,439 | ,521* | 1 | ,666** | ,333 | ,580** | ,820** |
| | Sig. (2-tailed) | ,148 | ,175 | ,730 | ,001 | ,047 | ,003 | ,022 | ,011 | ,002 | ,034 | ,803 | ,136 | ,075 | ,000 | ,000 | ,004 | ,002 | ,011 | ,002 | ,000 | ,058 | ,000 | ,000 | |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | |
| X1.21 | Pearson Correlation | ,194 | ,304 | ,074 | ,256 | ,002 | ,233 | -,011 | ,537** | ,526** | ,187 | -,042 | ,052 | ,236 | ,419 | ,722** | ,335 | ,638** | ,418 | ,404 | ,666** | 1 | ,069 | ,425* | ,570** |
| | Sig. (2-tailed) | ,280 | ,086 | ,681 | ,151 | ,992 | ,191 | ,953 | ,001 | ,002 | ,298 | ,816 | ,774 | ,186 | ,015 | ,000 | ,057 | ,000 | ,015 | ,020 | ,000 | ,703 | ,014 | ,001 | |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X1.22 | Pearson Correlation | .256 | .324 | .623** | .116 | .018 | .193 | .196 | -.029 | .094 | .184 | .027 | .237 | .224 | .175 | .065 | .364* | .065 | .101 | .481** | .333 | .069 | 1 | .220 | .458** |
| | Sig. (2-tailed) | .151 | .066 | .000 | .520 | .923 | .282 | .274 | .872 | .602 | .306 | .881 | .184 | .211 | .329 | .719 | .037 | .720 | .577 | .005 | .058 | .703 | .218 | .218 | .007 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| X1.23 | Pearson Correlation | .587** | .350* | .066 | .372* | .242 | .412* | .201 | .280 | .416* | .550** | .558** | .617** | .576** | .569** | .444** | .377* | .491** | .329 | .336 | .580** | .425* | .220 | 1 | .742** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .046 | .715 | .033 | .175 | .017 | .262 | .114 | .016 | .001 | .001 | .000 | .000 | .001 | .010 | .031 | .004 | .061 | .056 | .000 | .014 | .218 | .218 | .000 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| Total_X1 | Pearson Correlation | .406* | .355* | .348* | .401* | .469** | .640** | .492** | .374* | .453** | .556** | .422* | .498** | .568** | .676** | .646** | .542** | .618** | .519** | .642** | .820** | .570** | .458** | .742** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .019 | .042 | .047 | .021 | .006 | .000 | .004 | .032 | .008 | .001 | .014 | .003 | .001 | .000 | .000 | .001 | .000 | .002 | .000 | .000 | .001 | .007 | .000 | .000 |
| | N | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran III: Hasil Uji Reliabilitas

5. Reliabilitas Religiusitas

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .853 | 23 |

6. Reliabilitas Tingkat Pendapatan

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .854 | 12 |

7. Reliabilitas Perilaku Altruistik

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .819 | 7 |

8. Reliabilitas Minat Berwakaf Uang

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .870 | 17 |

Lampiran IV: Hasil Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|---------------------|-----|---------|---------|--------|----------------|
| Religiusitas | 215 | 148 | 230 | 210.94 | 16.120 |
| Tingkat Pendapatan | 215 | 30 | 120 | 87.01 | 15.637 |
| Perilaku Altruistik | 215 | 32 | 70 | 62.10 | 7.112 |
| Minat Berwakaf Uang | 215 | 72 | 170 | 143.12 | 17.262 |
| Valid N (listwise) | 215 | | | | |

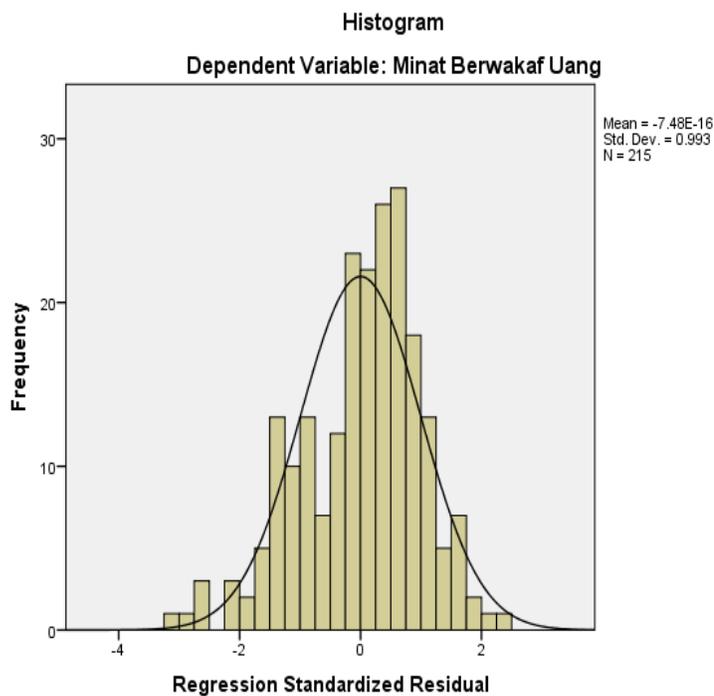


Lampiran V: Hasil Uji Normalitas

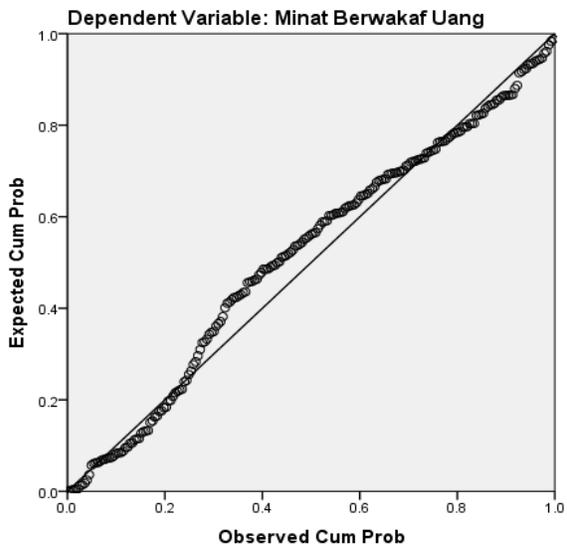
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 215 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 11.15733876 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .088 |
| | Positive | .048 |
| | Negative | -.088 |
| Test Statistic | | .088 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .000 ^c |
| Exact Sig. (2-tailed) | | .067 |
| Point Probability | | .000 |

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran VI: Hasil Uji Multikolinieritas

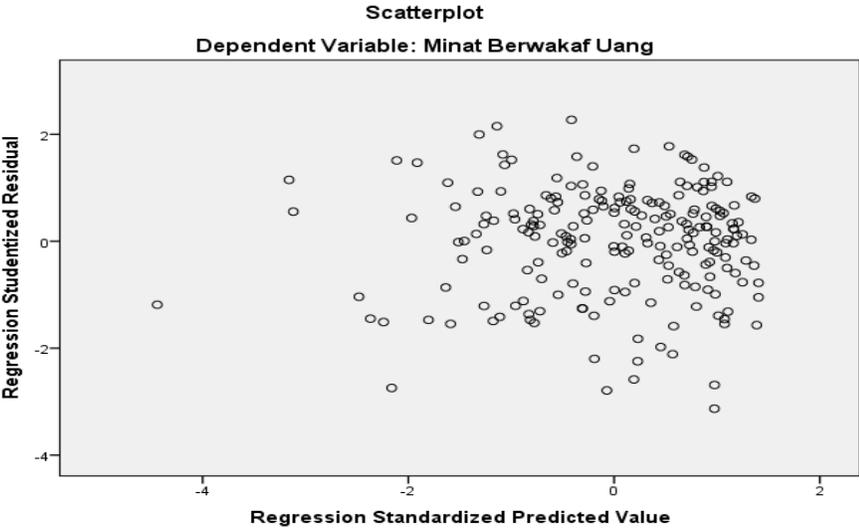
Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|---------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| (Constant) | 10.224 | 10.165 | | 1.006 | .316 | | |
| Religiusitas | .118 | .059 | .110 | 1.988 | .048 | .643 | 1.555 |
| Tingkat Pendapatan | .115 | .053 | .104 | 2.152 | .033 | .852 | 1.174 |
| Perilaku Altruistik | 1.578 | .134 | .650 | 11.738 | .000 | .645 | 1.550 |

a. Dependent Variable: Minat Berwakaf Uang



Lampiran VII: Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran VIII: Hasil Uji Regresi

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|---------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 10.224 | 10.165 | | 1.006 | .316 |
| | Religiusitas | .118 | .059 | .110 | 1.988 | .048 |
| | Tingkat Pendapatan | .115 | .053 | .104 | 2.152 | .033 |
| | Perilaku Altruistik | 1.578 | .134 | .650 | 11.738 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Berwakaf Uang



Lampiran IX: Hasil Uji t

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|---------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 10.224 | 10.165 | | 1.006 | .316 |
| | Religiusitas | .118 | .059 | .110 | 1.988 | .048 |
| | Tingkat Pendapatan | .115 | .053 | .104 | 2.152 | .033 |
| | Perilaku Altruistik | 1.578 | .134 | .650 | 11.738 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Berwakaf Uang



Lampiran X: Hasil Uji F

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 37124.807 | 3 | 12374.936 | 98.015 | .000 ^b |
| | Residual | 26640.049 | 211 | 126.256 | | |
| | Total | 63764.856 | 214 | | | |

a. Dependent Variable: Minat Berwakaf Uang

b. Predictors: (Constant), Perilaku Altruistik, Tingkat Pendapatan, Religiusitas



Lampiran XI: Hasil Uji R²

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .763 ^a | .582 | .576 | 11.236 | 1.819 |

a. Predictors: (Constant), Perilaku Altruistik, Tingkat Pendapatan, Religiusitas

b. Dependent Variable: Minat Berwakaf Uang



Lampiran XII: Hasil Angket Penelitian

| Responden | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-----------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Alamat | k | l | i | k | g | e | i | h | r | l | l | l | l | b | r | f | k | l | l | l |
| Jenis Kelamin | b | a | a | b | a | a | b | b | b | b | b | b | b | a | b | b | a | a | a | a |
| Usia | b | b | d | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b |
| Agama | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a |
| Pendidikan | e | d | d | d | c | d | d | d | d | e | d | d | e | d | c | e | d | a | c | c |
| Pekerjaan | b | e | d | f | d | d | d | f | f | b | f | f | f | d | f | b | d | d | d | e |
| Pendapatan Perbulan | b | c | d | b | d | c | d | b | a | b | b | a | a | c | c | b | b | f | b | b |
| Pengeluaran Perbulan | b | b | c | b | d | b | a | b | a | a | b | a | a | b | c | a | b | a | b | a |
| Tanggung Keluarga | c | a | d | a | d | a | a | a | a | d | a | a | a | a | a | a | b | a | a | c |
| Pernah Berwakaf Uang | b | a | b | b | b | b | a | a | b | b | b | a | a | a | a | b | a | a | b | a |
| Jumlah Berwakaf Uang | - | b | - | - | - | - | a | a | - | - | - | a | a | b | a | - | a | - | - | a |
| Tempat Berwakaf Uang | - | b | - | - | - | - | b | d | - | - | - | d | b | a | b | - | a | - | - | b |
| Rutin Berwakaf uang | - | b | - | - | - | - | b | b | - | - | - | b | b | b | b | - | b | - | - | b |
| Berwakaf Uang Kembali | - | a | - | - | - | - | a | a | - | - | - | a | a | a | a | - | a | - | - | a |
| X1.1 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 | 9 | 9 | 10 |
| X1.2 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 |
| X1.3 | 7 | 10 | 1 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| X1.4 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 8 |
| X1.5 | 7 | 2 | 10 | 6 | 7 | 3 | 6 | 10 | 8 | 5 | 6 | 9 | 7 | 9 | 4 | 9 | 8 | 10 | 9 | 7 |
| X1.6 | 7 | 3 | 5 | 8 | 3 | 4 | 6 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 5 | 10 | 4 | 9 | 9 | 10 | 10 | 7 |
| X1.7 | 7 | 4 | 5 | 7 | 8 | 2 | 5 | 9 | 8 | 9 | 8 | 10 | 7 | 8 | 7 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 |
| X1.8 | 9 | 9 | 10 | 8 | 1 | 10 | 10 | 8 | 8 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 9 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X1.9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 |
| X1.10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 8 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 |
| X1.11 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 |
| X1.12 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 |
| X1.13 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 |
| X1.14 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 |
| X1.15 | 8 | 10 | 10 | 10 | 3 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 |
| X1.16 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 |
| X1.17 | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 |
| X1.18 | 9 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 |
| X1.19 | 9 | 10 | 5 | 10 | 7 | 7 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 7 | 9 | 9 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 |
| X1.20 | 8 | 8 | 10 | 10 | 6 | 6 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 |
| X1.21 | 9 | 10 | 10 | 10 | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 |
| X1.22 | 8 | 8 | 5 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 6 | 10 | 8 | 9 | 10 | 6 | 9 | 10 | 10 | 9 |
| X1.23 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 |
| X1 | 190 | 201 | 201 | 219 | 176 | 185 | 215 | 224 | 213 | 218 | 210 | 228 | 193 | 212 | 205 | 222 | 195 | 226 | 213 | 206 |
| X2 1 | 9 | 7 | 3 | 5 | 8 | 2 | 7 | 6 | 9 | 6 | 5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 6 | 8 | 10 | 10 | 9 |
| X2 2 | 8 | 10 | 7 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 7 | 10 | 9 | 3 | 9 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 |
| X2 3 | 8 | 7 | 7 | 7 | 6 | 10 | 7 | 4 | 2 | 10 | 8 | 2 | 7 | 9 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 9 |
| X2 4 | 9 | 5 | 3 | 7 | 6 | 9 | 5 | 2 | 2 | 10 | 7 | 2 | 7 | 8 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 |
| X2 5 | 8 | 7 | 10 | 7 | 5 | 8 | 5 | 9 | 7 | 10 | 7 | 6 | 5 | 8 | 9 | 6 | 8 | 10 | 9 | 8 |
| X2 6 | 8 | 6 | 1 | 4 | 5 | 5 | 3 | 1 | 6 | 6 | 5 | 3 | 3 | 8 | 9 | 1 | 9 | 10 | 10 | 9 |
| X2 7 | 9 | 8 | 10 | 5 | 8 | 9 | 2 | 10 | 5 | 10 | 6 | 3 | 7 | 8 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 |
| X2 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 8 | 9 | 2 | 10 | 5 | 10 | 6 | 3 | 8 | 8 | 7 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 |
| X2 9 | 9 | 9 | 10 | 6 | 8 | 8 | 5 | 9 | 5 | 10 | 6 | 3 | 7 | 8 | 7 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 |
| X2 10 | 10 | 10 | 7 | 5 | 5 | 6 | 8 | 10 | 5 | 10 | 8 | 5 | 8 | 8 | 8 | 1 | 9 | 10 | 9 | 9 |
| X2 11 | 8 | 5 | 7 | 5 | 8 | 8 | 5 | 10 | 5 | 10 | 4 | 1 | 8 | 8 | 9 | 6 | 8 | 10 | 10 | 8 |
| X2 12 | 9 | 8 | 3 | 5 | 6 | 2 | 9 | 7 | 5 | 1 | 3 | 6 | 5 | 8 | 10 | 3 | 9 | 10 | 9 | 9 |
| X2 | 102 | 90 | 76 | 70 | 81 | 85 | 67 | 87 | 63 | 103 | 74 | 44 | 81 | 98 | 103 | 83 | 102 | 120 | 113 | 102 |
| X3.1 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 |
| X3.2 | 9 | 8 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 | 9 | 9 | 8 | 10 | 10 | 9 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X3.3 | 9 | 7 | 10 | 5 | 5 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 |
| X3.4 | 8 | 10 | 10 | 9 | 7 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 8 | 10 | 9 | 8 |
| X3.5 | 7 | 8 | 10 | 9 | 6 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 7 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 |
| X3.6 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 |
| X3.7 | 7 | 10 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 |
| X3 | 58 | 63 | 70 | 61 | 53 | 55 | 70 | 70 | 70 | 70 | 58 | 70 | 58 | 60 | 63 | 69 | 60 | 70 | 67 | 59 |
| Y.1 | 9 | 8 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 6 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 9 |
| Y.2 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 6 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 |
| Y.3 | 8 | 7 | 6 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 7 | 5 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 |
| Y.4 | 8 | 5 | 5 | 10 | 6 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 8 | 8 | 6 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 |
| Y.5 | 8 | 7 | 5 | 10 | 6 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 6 | 8 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 8 |
| Y.6 | 9 | 10 | 5 | 6 | 5 | 7 | 7 | 10 | 10 | 7 | 7 | 9 | 7 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 |
| Y.7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 8 |
| Y.8 | 8 | 8 | 10 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 10 | 9 | 6 | 3 | 5 | 8 | 8 | 2 | 9 | 10 | 9 | 6 |
| Y.9 | 8 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 10 | 6 | 8 | 10 | 9 | 8 |
| Y.10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 6 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 9 | 7 | 9 | 10 | 9 | 8 |
| Y.11 | 8 | 10 | 10 | 9 | 8 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 | 9 | 9 |
| Y.12 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 9 | 10 | 6 | 9 | 10 | 9 | 8 |
| Y.13 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 8 |
| Y.14 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 |
| Y.15 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 |
| Y.16 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 |
| Y.17 | 9 | 8 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 7 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 9 |
| Y | 144 | 153 | 151 | 156 | 124 | 139 | 165 | 163 | 170 | 162 | 144 | 155 | 126 | 150 | 165 | 150 | 144 | 170 | 157 | 140 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Responden | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| Alamat | a | r | o | l | i | b | o | a | l | l | r | d | a | h | g | a | f | h | g | l |
| Jenis Kelamin | a | a | a | b | b | b | b | b | b | b | b | b | a | b | b | b | a | a | b | b |
| Usia | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | b | d | d | d | d | d | d |
| Agama | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|
| Pendidikan | d | d | d | e | d | e | c | c | d | d | d | f | d | d | e | d | d | d | c | d |
| Pekerjaan | d | a | d | e | b | d | d | f | d | b | b | a | b | f | a | f | a | a | a | a |
| Pendapatan Perbulan | b | d | d | b | b | b | a | a | a | b | b | c | a | a | d | c | c | e | b | c |
| Pengeluaran Perbulan | b | b | d | b | b | b | b | a | b | a | a | b | a | a | d | c | c | c | b | d |
| Tanggung Keluarga | a | a | b | a | a | a | b | a | c | a | a | a | a | a | d | d | b | b | c | c |
| Pernah Berwakaf Uang | b | b | a | a | a | a | a | b | b | a | a | b | b | a | a | a | a | a | a | a |
| Jumlah Berwakaf Uang | - | - | b | a | a | a | a | - | - | a | a | - | - | b | b | b | a | d | a | b |
| Tempat Berwakaf Uang | - | - | b | a | d | d | b | - | - | b | d | - | - | d | b | b | b | b | b | b |
| Rutin Berwakaf uang | - | - | b | b | b | b | b | - | - | a | b | - | - | b | b | a | b | a | b | b |
| Berwakaf Uang Kembali | - | - | a | a | a | a | - | - | a | a | - | - | a | a | a | a | a | a | a | a |
| X1.1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.2 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.3 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X1.4 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.5 | 6 | 5 | 10 | 3 | 8 | 6 | 9 | 10 | 6 | 7 | 9 | 8 | 5 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 5 | 10 |
| X1.6 | 10 | 7 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 2 | 10 | 10 | 5 | 5 | 10 | 8 | 10 |
| X1.7 | 8 | 8 | 9 | 3 | 8 | 8 | 9 | 10 | 6 | 9 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 |
| X1.8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X1.11 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X1.12 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.13 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.14 | 10 | 7 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.15 | 9 | 8 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X1.16 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 7 | 7 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X1.17 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.18 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X1.19 | 10 | 7 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 |
| X1.20 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.21 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.22 | 10 | 7 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 7 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.23 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 |
| X1 | 217 | 190 | 216 | 213 | 221 | 203 | 227 | 230 | 177 | 207 | 222 | 215 | 205 | 225 | 228 | 223 | 199 | 230 | 217 | 230 |
| X2 1 | 10 | 5 | 8 | 6 | 8 | 8 | 9 | 8 | 7 | 3 | 9 | 9 | 9 | 3 | 5 | 1 | 5 | 1 | 1 | 7 |
| X2 2 | 8 | 9 | 8 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 7 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 |
| X2 3 | 6 | 6 | 8 | 7 | 9 | 8 | 10 | 9 | 8 | 10 | 7 | 7 | 7 | 7 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 |
| X2 4 | 6 | 2 | 8 | 6 | 9 | 8 | 10 | 10 | 6 | 10 | 8 | 6 | 6 | 6 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 |
| X2 5 | 5 | 8 | 8 | 6 | 9 | 8 | 10 | 9 | 6 | 10 | 10 | 5 | 8 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 8 | 8 |
| X2 6 | 3 | 3 | 8 | 1 | 7 | 7 | 10 | 6 | 5 | 10 | 9 | 4 | 7 | 8 | 7 | 10 | 7 | 10 | 8 | 9 |
| X2 7 | 10 | 8 | 8 | 10 | 9 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 |
| X2 8 | 8 | 6 | 9 | 10 | 9 | 6 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 |
| X2 9 | 4 | 8 | 9 | 9 | 8 | 6 | 10 | 10 | 8 | 7 | 9 | 7 | 5 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 6 |
| X2 10 | 3 | 2 | 9 | 8 | 1 | 6 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 | 9 | 9 | 9 | 5 | 7 | 4 | 10 | 9 | 9 |
| X2 11 | 5 | 7 | 9 | 4 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 1 | 7 | 5 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 |
| X2 12 | 6 | 4 | 8 | 10 | 1 | 6 | 10 | 10 | 7 | 1 | 7 | 10 | 7 | 1 | 5 | 1 | 8 | 1 | 3 | 2 |
| X2 | 74 | 68 | 100 | 85 | 90 | 85 | 119 | 112 | 88 | 97 | 105 | 88 | 87 | 82 | 102 | 99 | 94 | 102 | 85 | 94 |
| X3.1 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X3.2 | 6 | 7 | 9 | 10 | 9 | 8 | 5 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X3.3 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 3 | 8 | 10 | 8 | 7 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X3.4 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X3.5 | 9 | 7 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 7 | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X3.6 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X3.7 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X3 | 62 | 57 | 65 | 70 | 67 | 58 | 65 | 70 | 54 | 66 | 69 | 57 | 56 | 70 | 68 | 67 | 59 | 70 | 70 | 70 |
| Y.1 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Y.2 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 |
| Y.3 | 5 | 9 | 9 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 7 | 3 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 2 | 9 | 8 | 6 | 10 |
| Y.4 | 5 | 9 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 7 | 5 | 8 | 7 | 7 | 8 | 10 | 2 | 8 | 8 | 6 | 8 |
| Y.5 | 5 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 5 | 10 | 7 | 4 | 8 | 10 | 7 | 8 | 10 | 5 | 8 | 8 | 6 | 10 |
| Y.6 | 5 | 2 | 9 | 10 | 5 | 8 | 10 | 10 | 8 | 7 | 6 | 4 | 9 | 10 | 8 | 10 | 6 | 8 | 8 | 5 |
| Y.7 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 |
| Y.8 | 8 | 6 | 10 | 8 | 5 | 10 | 5 | 10 | 6 | 4 | 4 | 4 | 6 | 9 | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 | 2 |
| Y.9 | 5 | 7 | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 7 | 7 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| Y.10 | 5 | 5 | 9 | 10 | 8 | 7 | 5 | 10 | 6 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| Y.11 | 5 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| Y.12 | 5 | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 7 |
| Y.13 | 5 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| Y.14 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| Y.15 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| Y.16 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| Y.17 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| Y | 111 | 135 | 155 | 168 | 156 | 142 | 155 | 170 | 130 | 142 | 154 | 145 | 137 | 163 | 163 | 140 | 137 | 151 | 145 | 152 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Responden | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |
| Alamat | e | d | n | g | f | f | l | g | e | r | r | a | r | r | r | n | r | j | l | r |
| Jenis Kelamin | a | b | b | b | b | b | a | a | b | a | a | a | b | b | a | b | b | b | a | a |
| Usia | d | d | d | d | c | d | d | d | d | d | d | d | d | d | d | d | c | d | d | d |
| Agama | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a |
| Pendidikan | c | d | d | d | e | d | e | d | d | d | d | e | d | d | e | d | d | d | d | d |
| Pekerjaan | a | f | d | b | d | a | b | d | d | b | a | f | e | d | d | a | d | b | e | f |
| Pendapatan Perbulan | c | c | c | a | b | c | v | d | c | d | d | a | b | v | b | b | b | d | d | c |
| Pengeluaran Perbulan | c | b | c | c | d | d | c | b | c | c | c | d | b | b | c | b | c | b | c | d |
| Tanggung | d | d | d | c | b | d | a | b | b | a | d | b | c | d | c | d | c | c | d | a |

| Keluarga | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| Pernah Berwakaf Uang | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | b | a | a | b | b | a | a |
| Jumlah Berwakaf Uang | c | b | b | b | a | b | c | a | b | b | b | d | a | - | c | a | - | - | a | b | |
| Tempat Berwakaf Uang | b | d | b | b | b | b | b | b | b | d | b | b | b | - | b | b | - | - | d | b | |
| Rutin Berwakaf uang | b | b | b | b | b | a | b | b | b | b | b | b | b | - | b | b | - | - | b | b | |
| Berwakaf Uang Kembali | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | - | a | a | - | - | a | a | |
| X1.1 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.2 | 5 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.3 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 3 | 10 | 10 | |
| X1.4 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.5 | 9 | 8 | 9 | 10 | 6 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 | 8 | 9 | 8 | 8 | 10 | 9 | 7 | 8 | 9 | 2 | |
| X1.6 | 9 | 8 | 4 | 10 | 6 | 10 | 10 | 8 | 8 | 9 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 6 | 6 | 8 | 8 | 8 | |
| X1.7 | 10 | 8 | 8 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 7 | 9 | 10 | 9 | |
| X1.8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | |
| X1.9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 4 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | |
| X1.11 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.12 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.13 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.14 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | |
| X1.15 | 10 | 9 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.16 | 9 | 9 | 8 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.17 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.18 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.19 | 10 | 9 | 6 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | |
| X1.20 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | |
| X1.21 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X1.22 | 5 | 9 | 9 | 10 | 6 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 |
| X1.23 | 10 | 9 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 |
| X1 | 216 | 212 | 195 | 228 | 209 | 230 | 225 | 209 | 225 | 227 | 208 | 226 | 228 | 188 | 228 | 223 | 208 | 207 | 227 | 218 |
| X2.1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 6 | 6 | 8 | 3 | 6 | 4 | 1 | 9 | 10 | 10 | 1 | 4 | 9 | 8 | 10 |
| X2.2 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 6 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 1 |
| X2.3 | 5 | 7 | 6 | 8 | 7 | 6 | 7 | 6 | 10 | 7 | 2 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 7 | 8 | 8 | 1 |
| X2.4 | 5 | 5 | 5 | 8 | 2 | 6 | 6 | 6 | 9 | 4 | 7 | 10 | 9 | 5 | 10 | 10 | 7 | 7 | 8 | 6 |
| X2.5 | 10 | 8 | 8 | 8 | 7 | 6 | 10 | 8 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 5 | 8 | 8 |
| X2.6 | 5 | 5 | 5 | 8 | 1 | 6 | 8 | 6 | 10 | 4 | 8 | 10 | 10 | 1 | 10 | 9 | 3 | 3 | 3 | 6 |
| X2.7 | 10 | 5 | 9 | 10 | 10 | 6 | 10 | 8 | 10 | 9 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 4 | 7 | 9 | 9 |
| X2.8 | 10 | 5 | 7 | 10 | 1 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 4 | 8 | 8 | 10 |
| X2.9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 1 | 10 | 9 | 7 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 5 | 8 | 8 | 10 |
| X2.10 | 1 | 5 | 5 | 6 | 1 | 10 | 9 | 9 | 8 | 6 | 7 | 1 | 9 | 3 | 10 | 9 | 6 | 9 | 8 | 6 |
| X2.11 | 10 | 8 | 7 | 10 | 1 | 6 | 9 | 8 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 5 | 9 | 10 | 10 |
| X2.12 | 1 | 5 | 8 | 8 | 1 | 6 | 2 | 8 | 7 | 4 | 9 | 1 | 10 | 6 | 10 | 2 | 5 | 8 | 7 | 1 |
| X2 | 82 | 73 | 79 | 100 | 46 | 84 | 95 | 90 | 104 | 85 | 89 | 93 | 113 | 90 | 120 | 100 | 65 | 89 | 95 | 78 |
| X3.1 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 |
| X3.2 | 9 | 8 | 8 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 |
| X3.3 | 5 | 8 | 2 | 1 | 10 | 6 | 8 | 9 | 10 | 10 | 3 | 8 | 10 | 5 | 10 | 10 | 8 | 8 | 4 | 10 |
| X3.4 | 10 | 8 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| X3.5 | 10 | 8 | 7 | 8 | 6 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 |
| X3.6 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X3.7 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 |
| X3 | 64 | 56 | 51 | 59 | 61 | 66 | 68 | 62 | 69 | 70 | 51 | 68 | 70 | 61 | 70 | 70 | 57 | 67 | 57 | 70 |
| Y.1 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 8 | 9 | 10 |
| Y.2 | 9 | 8 | 9 | 10 | 6 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 8 | 9 | 10 |
| Y.3 | 5 | 8 | 5 | 1 | 6 | 6 | 9 | 8 | 10 | 8 | 9 | 10 | 8 | 5 | 6 | 10 | 9 | 7 | 9 | 10 |
| Y.4 | 1 | 5 | 5 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 7 | 8 | 6 | 7 | 7 | 5 | 6 | 10 | 4 | 5 | 9 | 10 |
| Y.5 | 1 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 8 | 5 | 8 | 8 | 5 | 7 | 10 | 4 | 6 | 9 | 10 |
| Y.6 | 9 | 6 | 5 | 10 | 10 | 6 | 10 | 8 | 6 | 6 | 6 | 9 | 10 | 5 | 10 | 10 | 6 | 7 | 1 | 10 |
| Y.7 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Y.8 | 1 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 8 | 7 | 7 | 1 | 3 | 6 | 1 | 5 | 4 | 6 | 6 | 3 | 2 | 1 |
| Y.9 | 2 | 6 | 7 | 10 | 6 | 10 | 9 | 8 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 5 | 7 | 8 | 6 |
| Y.10 | 6 | 6 | 7 | 10 | 6 | 10 | 9 | 8 | 9 | 6 | 6 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Y.11 | 9 | 8 | 8 | 10 | 6 | 10 | 9 | 9 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 7 | 6 | 10 | 5 | 7 | 9 | 7 |
| Y.12 | 9 | 8 | 9 | 10 | 6 | 10 | 9 | 8 | 10 | 7 | 6 | 10 | 10 | 7 | 7 | 10 | 5 | 7 | 9 | 7 |
| Y.13 | 9 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 | 10 |
| Y.14 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| Y.15 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| Y.16 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| Y.17 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| Y | 121 | 126 | 130 | 149 | 134 | 150 | 158 | 142 | 158 | 140 | 127 | 160 | 154 | 130 | 144 | 166 | 117 | 127 | 141 | 148 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Responden | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |
| Alamat | m | r | k | r | r | r | r | g | r | l | l | n | r | m | r | r | r | r | r | m |
| Jenis Kelamin | b | a | a | a | b | a | a | a | a | a | a | b | a | a | b | a | b | b | b | b |
| Usia | d | d | d | b | c | d | d | d | c | d | d | d | d | d | d | c | d | c | c | c |
| Agama | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a |
| Pendidikan | d | e | e | c | d | d | d | e | d | d | c | d | d | d | c | d | c | d | c | e |
| Pekerjaan | e | b | a | d | c | f | a | a | a | f | d | e | f | f | b | f | f | b | a | a |
| Pendapatan Perbulan | d | d | b | c | c | c | d | c | c | d | c | c | d | b | d | d | b | b | d | c |
| Pengeluaran Perbulan | c | d | c | b | c | c | c | d | c | b | d | b | b | b | a | d | d | b | b | b |
| Tanggung Keluarga | d | c | d | d | b | c | d | c | c | d | d | c | d | d | b | c | b | d | c | c |
| Pernah Berwakaf Uang | a | b | a | a | a | b | a | a | b | b | a | a | a | a | b | a | a | a | a | a |
| Jumlah Berwakaf Uang | c | - | b | a | a | - | b | b | - | - | d | d | b | b | - | b | b | a | a | b |
| Tempat Berwakaf Uang | d | - | b | b | b | - | d | b | - | - | d | b | b | d | - | b | b | b | b | b |

| Rutin Berwakaf uang | b | - | b | b | a | - | b | b | - | - | b | b | a | b | - | b | b | b | a | a |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Berwakaf Uang Kembali | a | - | a | a | a | - | a | a | - | - | a | a | a | a | - | a | a | a | a | a |
| X1.1 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.2 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 4 | 10 | 10 |
| X1.3 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X1.4 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 |
| X1.5 | 8 | 5 | 5 | 6 | 7 | 9 | 6 | 9 | 6 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 | 3 | 8 | 6 | 7 |
| X1.6 | 5 | 6 | 6 | 6 | 10 | 10 | 7 | 9 | 2 | 6 | 9 | 9 | 10 | 3 | 8 | 10 | 5 | 9 | 7 | 9 |
| X1.7 | 8 | 6 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 9 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 |
| X1.8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 9 | 10 | 10 |
| X1.9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 7 | 10 | 10 |
| X1.10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 |
| X1.11 | 9 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 |
| X1.12 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 |
| X1.13 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.14 | 10 | 9 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 7 | 10 | 10 |
| X1.15 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 9 | 10 | 10 |
| X1.16 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 7 | 10 | 10 |
| X1.17 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 |
| X1.18 | 9 | 9 | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 6 | 8 | 10 | 10 |
| X1.19 | 9 | 9 | 8 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 5 | 3 | 10 | 10 |
| X1.20 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 6 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 5 | 10 | 10 | 10 |
| X1.21 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X1.22 | 9 | 9 | 10 | 7 | 10 | 8 | 10 | 10 | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 7 | 5 | 10 | 10 |
| X1.23 | 9 | 9 | 10 | 7 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 8 | 10 | 10 |
| X1 | 204 | 201 | 213 | 198 | 224 | 217 | 223 | 226 | 203 | 225 | 219 | 225 | 230 | 216 | 218 | 230 | 159 | 190 | 223 | 225 |
| X2 1 | 3 | 5 | 8 | 3 | 8 | 10 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 6 | 3 | 8 | 4 | 1 | 2 | 8 | 6 | 1 |
| X2 2 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 10 | 2 | 9 | 10 | 6 |
| X2 3 | 9 | 9 | 4 | 6 | 8 | 8 | 6 | 9 | 7 | 9 | 10 | 5 | 4 | 8 | 9 | 10 | 6 | 5 | 10 | 6 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|----|----|----|
| X24 | 9 | 9 | 3 | 6 | 7 | 8 | 6 | 8 | 7 | 8 | 10 | 4 | 7 | 8 | 8 | 10 | 6 | 1 | 10 | 7 |
| X25 | 9 | 5 | 10 | 8 | 8 | 7 | 10 | 10 | 7 | 7 | 10 | 8 | 6 | 10 | 9 | 10 | 6 | 10 | 10 | 6 |
| X26 | 8 | 5 | 1 | 3 | 8 | 7 | 2 | 8 | 4 | 6 | 7 | 8 | 3 | 5 | 6 | 10 | 3 | 8 | 10 | 7 |
| X27 | 9 | 9 | 10 | 6 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 5 | 10 | 8 | 10 | 8 | 9 | 10 | 8 |
| X28 | 9 | 9 | 10 | 6 | 9 | 10 | 5 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 | 5 | 9 | 9 | 10 | 5 | 7 | 5 | 8 |
| X29 | 9 | 9 | 10 | 6 | 7 | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 9 | 5 | 9 | 8 | 10 | 7 | 8 | 1 | 9 |
| X210 | 8 | 5 | 10 | 3 | 7 | 4 | 10 | 5 | 5 | 2 | 7 | 4 | 8 | 10 | 3 | 10 | 9 | 7 | 5 | 9 |
| X211 | 9 | 9 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 6 | 8 | 9 | 10 | 6 | 9 | 7 | 8 |
| X212 | 4 | 5 | 10 | 3 | 3 | 10 | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 6 | 3 | 10 | 3 | 1 | 8 | 1 | 1 | 8 |
| X2 | 96 | 88 | 96 | 67 | 92 | 101 | 89 | 96 | 76 | 87 | 94 | 81 | 62 | 105 | 86 | 102 | 68 | 82 | 85 | 83 |
| X3.1 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 7 | 10 | 8 | 10 |
| X3.2 | 8 | 9 | 10 | 6 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 9 | 10 | 6 | 10 | 9 | 9 |
| X3.3 | 9 | 5 | 4 | 9 | 6 | 9 | 5 | 10 | 7 | 10 | 4 | 10 | 4 | 10 | 10 | 10 | 2 | 10 | 8 | 9 |
| X3.4 | 9 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 6 | 10 | 10 | 8 |
| X3.5 | 9 | 9 | 10 | 8 | 9 | 6 | 10 | 10 | 6 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 5 | 10 | 8 | 9 |
| X3.6 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 |
| X3.7 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 5 | 10 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 5 | 10 | 10 | 9 |
| X3 | 63 | 59 | 64 | 59 | 65 | 59 | 60 | 70 | 50 | 70 | 60 | 68 | 59 | 67 | 67 | 70 | 41 | 70 | 63 | 62 |
| Y.1 | 9 | 9 | 10 | 7 | 10 | 6 | 10 | 8 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 9 |
| Y.2 | 9 | 9 | 10 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 7 | 10 | 7 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 8 | 8 |
| Y.3 | 9 | 9 | 10 | 8 | 7 | 6 | 5 | 9 | 6 | 5 | 10 | 9 | 6 | 5 | 9 | 10 | 7 | 10 | 4 | 8 |
| Y.4 | 9 | 5 | 7 | 9 | 8 | 6 | 5 | 10 | 5 | 5 | 3 | 9 | 7 | 5 | 9 | 10 | 5 | 10 | 10 | 8 |
| Y.5 | 9 | 5 | 10 | 8 | 7 | 6 | 5 | 9 | 5 | 5 | 6 | 6 | 5 | 5 | 10 | 10 | 4 | 10 | 4 | 9 |
| Y.6 | 7 | 5 | 8 | 9 | 4 | 6 | 10 | 9 | 6 | 8 | 5 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 5 | 10 | 10 | 9 |
| Y.7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 |
| Y.8 | 5 | 5 | 1 | 4 | 8 | 6 | 7 | 5 | 1 | 1 | 10 | 8 | 4 | 9 | 8 | 1 | 5 | 10 | 3 | 8 |
| Y.9 | 8 | 9 | 10 | 6 | 10 | 6 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 6 | 8 |
| Y.10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 9 |
| Y.11 | 9 | 9 | 10 | 10 | 5 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 10 | 7 | 9 |
| Y.12 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 9 |
| Y.13 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 10 | 5 | 7 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Y.14 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 |
| Y.15 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 |
| Y.16 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 |
| Y.17 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 |
| Y | 146 | 137 | 156 | 144 | 147 | 125 | 152 | 158 | 134 | 141 | 150 | 160 | 149 | 144 | 164 | 161 | 114 | 170 | 137 | 143 |

| Responden | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |
|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| Alamat | r | l | o | k | c | b | r | p | k | k | l | k | p | r | f | m | d | j | j | j |
| Jenis Kelamin | b | b | b | a | a | a | a | b | b | a | b | b | b | b | b | a | a | b | a | a |
| Usia | d | d | d | d | d | d | c | d | d | d | c | d | c | c | c | c | c | d | d | d |
| Agama | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a |
| Pendidikan | d | d | d | c | e | d | d | c | d | d | d | d | c | c | d | d | e | d | f | e |
| Pekerjaan | b | e | b | a | a | b | e | d | e | e | f | d | e | a | a | a | b | f | f | a |
| Pendapatan Perbulan | d | a | c | c | d | b | a | d | d | d | b | b | b | b | d | d | d | d | d | b |
| Pengeluaran Perbulan | c | d | a | c | c | b | b | b | c | c | d | b | c | c | c | d | c | d | d | d |
| Tanggungans Keluarga | d | c | c | c | a | d | d | b | d | d | c | d | c | c | d | d | c | d | d | c |
| Pernah Berwakaf Uang | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | b | a | b | b | b | a | a | a | a | a |
| Jumlah Berwakaf Uang | c | b | a | a | b | b | a | b | b | b | - | a | - | - | - | d | c | b | c | d |
| Tempat Berwakaf Uang | b | b | b | b | b | b | b | b | a | b | - | d | - | - | - | b | b | b | b | b |
| Rutin Berwakaf uang | b | a | b | b | a | b | b | a | b | b | - | b | - | - | - | b | b | a | b | b |
| Berwakaf Uang Kembali | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | - | a | - | - | - | a | a | a | a | a |
| X1.1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.2 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.3 | 9 | 10 | 7 | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X1.4 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.5 | 4 | 10 | 6 | 10 | 9 | 10 | 2 | 10 | 8 | 8 | 1 | 5 | 9 | 10 | 3 | 10 | 9 | 8 | 10 | 9 |
| X1.6 | 3 | 10 | 10 | 10 | 10 | 2 | 2 | 10 | 10 | 8 | 5 | 8 | 5 | 8 | 4 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 |
| X1.7 | 7 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 1 | 10 | 10 | 10 | 1 | 8 | 8 | 10 | 8 | 5 | 9 | 10 | 10 | 6 |
| X1.8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.11 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.12 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.13 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.14 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.15 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 |
| X1.16 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 7 | 10 |
| X1.17 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.18 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 |
| X1.19 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 9 | 8 | 7 | 10 | 10 | 9 | 10 | 6 | 10 | 9 | 10 | 4 |
| X1.20 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 |
| X1.21 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 |
| X1.22 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 9 |
| X1.23 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 |
| X1 | 212 | 228 | 220 | 225 | 220 | 222 | 202 | 208 | 227 | 224 | 197 | 217 | 220 | 222 | 211 | 207 | 228 | 217 | 225 | 214 |
| X2 1 | 4 | 1 | 10 | 9 | 8 | 5 | 8 | 1 | 6 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 8 | 3 | 8 | 5 | 1 | 6 |
| X2 2 | 6 | 10 | 5 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 7 | 7 | 10 | 5 | 10 | 10 |
| X2 3 | 4 | 7 | 2 | 8 | 9 | 5 | 7 | 8 | 7 | 10 | 6 | 5 | 8 | 9 | 6 | 4 | 10 | 7 | 10 | 10 |
| X2 4 | 4 | 5 | 1 | 5 | 9 | 2 | 5 | 5 | 7 | 10 | 6 | 5 | 9 | 8 | 4 | 4 | 6 | 7 | 10 | 10 |
| X2 5 | 4 | 4 | 3 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 | 9 | 6 | 8 | 9 | 7 | 10 | 10 |
| X2 6 | 3 | 4 | 7 | 3 | 9 | 2 | 3 | 5 | 10 | 10 | 7 | 5 | 10 | 9 | 7 | 1 | 3 | 6 | 10 | 4 |
| X2 7 | 6 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 |
| X2 8 | 8 | 10 | 9 | 8 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 9 | 6 | 8 | 10 | 7 | 10 | 10 |
| X2 9 | 8 | 10 | 7 | 10 | 9 | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | 8 | 5 | 10 | 9 | 7 | 8 | 10 | 7 | 9 | 10 |
| X2 10 | 7 | 10 | 10 | 5 | 9 | 5 | 10 | 3 | 7 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 3 | 9 | 6 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| X2 11 | 5 | 10 | 2 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 5 | 6 | 8 | 8 | 10 | 7 | 9 | 10 | |
| X2 12 | 5 | 6 | 10 | 10 | 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 8 | 9 | 5 | 8 | 3 | 10 | 7 | 6 | 3 | 7 | 5 | |
| X2 | 64 | 85 | 76 | 98 | 107 | 79 | 88 | 87 | 99 | 118 | 99 | 84 | 110 | 99 | 87 | 76 | 99 | 71 | 105 | 101 | |
| X3.1 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | |
| X3.2 | 10 | 10 | 7 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 | 8 | 10 | 8 | |
| X3.3 | 9 | 5 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 1 | 10 | 5 | 9 | 10 | 9 | 10 | 6 | 8 | 4 | |
| X3.4 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 9 | |
| X3.5 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 8 | 10 | 9 | |
| X3.6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | |
| X3.7 | 9 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 | 9 | 10 | 4 | |
| X3 | 67 | 61 | 66 | 68 | 60 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 60 | 70 | 65 | 63 | 70 | 57 | 69 | 56 | 68 | 54 | |
| Y.1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 9 | 10 | 7 | 9 | 7 | 10 | 10 | |
| Y.2 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 7 | 10 | 9 | |
| Y.3 | 8 | 6 | 2 | 10 | 7 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 5 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 5 | 10 | 9 | |
| Y.4 | 6 | 1 | 4 | 5 | 7 | 3 | 10 | 5 | 7 | 8 | 6 | 5 | 7 | 8 | 10 | 8 | 9 | 5 | 10 | 9 | |
| Y.5 | 6 | 1 | 3 | 6 | 8 | 2 | 10 | 8 | 10 | 10 | 1 | 5 | 5 | 8 | 10 | 8 | 9 | 5 | 10 | 10 | |
| Y.6 | 10 | 7 | 2 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 5 | 5 | 10 | 8 | 10 | 4 | 6 | 5 | 7 | 3 | |
| Y.7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 7 | 10 | 10 | |
| Y.8 | 5 | 1 | 3 | 2 | 8 | 2 | 10 | 1 | 5 | 3 | 1 | 1 | 9 | 1 | 7 | 7 | 9 | 2 | 1 | 1 | |
| Y.9 | 9 | 7 | 9 | 9 | 8 | 2 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 7 | 10 | 7 | |
| Y.10 | 9 | 10 | 5 | 9 | 8 | 2 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 5 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 7 | 10 | 6 | |
| Y.11 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | |
| Y.12 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 7 | 10 | 7 | |
| Y.13 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | |
| Y.14 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| Y.15 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| Y.16 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 |
| Y.17 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 |
| Y | 153 | 133 | 127 | 151 | 141 | 126 | 170 | 154 | 160 | 161 | 135 | 121 | 161 | 148 | 167 | 139 | 157 | 116 | 158 | 139 | |

| Responden | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | 107 | 108 | 109 | 110 | 111 | 112 | 113 | 114 | 115 | 116 | 117 | 118 | 119 | 120 | |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| Alamat | r | g | b | j | h | p | j | o | a | b | g | b | g | f | l | f | g | g | r | a | |
| Jenis Kelamin | b | a | a | a | a | b | a | b | a | b | a | b | a | b | b | a | a | b | b | b | |
| Usia | d | d | c | c | d | c | d | c | c | c | c | c | d | d | b | d | b | b | b | b | |
| Agama | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | |
| Pendidikan | e | e | c | c | d | d | d | d | d | c | c | d | e | d | e | d | d | e | e | e | |
| Pekerjaan | d | b | a | b | a | b | d | f | d | e | b | a | b | d | d | b | b | b | e | b | |
| Pendapatan Perbulan | d | c | b | d | a | d | a | b | d | c | d | d | c | a | d | c | c | b | b | b | |
| Pengeluaran Perbulan | b | c | c | b | d | c | c | c | b | c | b | d | d | c | a | d | a | c | b | b | |
| Tanggung Keluarga | d | d | b | c | c | b | a | b | b | b | a | d | a | a | a | b | a | b | a | d | |
| Pernah Berwakaf Uang | a | a | b | a | b | b | a | a | b | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | b | a |
| Jumlah Berwakaf Uang | a | d | - | a | - | - | b | a | - | a | a | b | d | c | b | d | a | a | - | b | |
| Tempat Berwakaf Uang | b | b | - | b | - | - | b | b | - | b | b | b | c | b | d | d | a | a | - | b | |
| Rutin Berwakaf uang | a | b | - | b | - | - | b | b | - | b | b | b | a | b | b | a | b | b | - | b | |
| Berwakaf Uang Kembali | a | a | - | a | - | - | a | a | - | a | a | a | a | a | a | a | a | a | - | a | |
| X1.1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.2 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | |
| X1.3 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 3 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.4 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 8 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.5 | 10 | 8 | 5 | 8 | 10 | 8 | 10 | 4 | 5 | 2 | 3 | 6 | 10 | 10 | 6 | 10 | 9 | 9 | 8 | 9 | |
| X1.6 | 8 | 9 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 2 | 5 | 6 | 3 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | |
| X1.7 | 9 | 9 | 5 | 8 | 10 | 10 | 10 | 7 | 6 | 7 | 6 | 9 | 7 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | |
| X1.8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | |
| X1.9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X1.10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.11 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.12 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.13 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.14 | 10 | 10 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 |
| X1.15 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 |
| X1.16 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 |
| X1.17 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 |
| X1.18 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 4 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 |
| X1.19 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 4 | 9 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X1.20 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X1.21 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 6 | 9 | 10 | 3 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X1.22 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 6 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 |
| X1.23 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 9 | 10 | 3 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| X1 | 224 | 226 | 214 | 216 | 220 | 223 | 230 | 166 | 197 | 206 | 188 | 224 | 223 | 230 | 219 | 230 | 200 | 227 | 210 | 227 |
| X2 1 | 2 | 10 | 7 | 5 | 8 | 4 | 4 | 8 | 5 | 1 | 7 | 1 | 1 | 1 | 10 | 1 | 3 | 9 | 5 | 9 |
| X2 2 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 1 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 9 |
| X2 3 | 8 | 10 | 7 | 7 | 10 | 7 | 7 | 4 | 8 | 10 | 10 | 10 | 1 | 10 | 8 | 10 | 7 | 9 | 5 | 9 |
| X2 4 | 7 | 10 | 7 | 4 | 6 | 8 | 8 | 2 | 8 | 10 | 5 | 9 | 1 | 10 | 8 | 10 | 6 | 9 | 4 | 9 |
| X2 5 | 10 | 10 | 7 | 5 | 8 | 9 | 10 | 3 | 6 | 8 | 6 | 10 | 1 | 10 | 8 | 10 | 5 | 9 | 7 | 9 |
| X2 6 | 10 | 10 | 6 | 5 | 8 | 8 | 9 | 2 | 2 | 4 | 3 | 10 | 1 | 10 | 5 | 10 | 3 | 9 | 1 | 8 |
| X2 7 | 10 | 10 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 7 | 7 | 10 | 10 | 9 | 6 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 |
| X2 8 | 4 | 10 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 7 | 10 | 8 | 9 |
| X2 9 | 10 | 10 | 7 | 3 | 8 | 6 | 10 | 6 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 9 | 9 | 8 |
| X2 10 | 9 | 9 | 7 | 5 | 8 | 10 | 6 | 8 | 8 | 6 | 5 | 1 | 6 | 2 | 9 | 1 | 1 | 10 | 7 | 9 |
| X2 11 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 4 | 10 | 6 | 8 | 10 | 5 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 1 | 9 | 1 | 9 |
| X2 12 | 2 | 10 | 5 | 5 | 8 | 6 | 2 | 6 | 8 | 1 | 2 | 1 | 8 | 10 | 10 | 8 | 2 | 10 | 4 | 9 |
| X2 | 90 | 119 | 81 | 79 | 102 | 92 | 96 | 69 | 84 | 83 | 83 | 92 | 57 | 94 | 102 | 100 | 60 | 112 | 71 | 106 |
| X3.1 | 9 | 10 | 7 | 10 | 9 | 10 | 7 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 |
| X3.2 | 9 | 10 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 4 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| X3.3 | 9 | 10 | 7 | 10 | 8 | 10 | 8 | 7 | 8 | 1 | 10 | 10 | 10 | 1 | 10 | 5 | 8 | 10 | 10 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X3.4 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| X3.5 | 9 | 9 | 7 | 9 | 9 | 10 | 8 | 7 | 8 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 9 | 9 |
| X3.6 | 10 | 9 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 |
| X3.7 | 10 | 9 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 8 | 7 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 |
| X3 | 65 | 67 | 50 | 68 | 62 | 70 | 63 | 47 | 56 | 53 | 65 | 70 | 67 | 61 | 69 | 65 | 56 | 65 | 67 | 67 |
| Y.1 | 9 | 10 | 7 | 9 | 10 | 10 | 8 | 7 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 |
| Y.2 | 9 | 10 | 7 | 9 | 9 | 10 | 10 | 5 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 |
| Y.3 | 10 | 10 | 7 | 8 | 7 | 10 | 10 | 4 | 7 | 5 | 1 | 10 | 7 | 6 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Y.4 | 8 | 10 | 7 | 8 | 8 | 10 | 4 | 4 | 5 | 9 | 1 | 1 | 7 | 7 | 10 | 5 | 9 | 10 | 9 | 9 |
| Y.5 | 9 | 6 | 7 | 8 | 8 | 10 | 4 | 3 | 6 | 7 | 1 | 10 | 7 | 7 | 10 | 5 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Y.6 | 10 | 6 | 5 | 9 | 9 | 10 | 5 | 8 | 8 | 8 | 10 | 1 | 7 | 10 | 10 | 6 | 9 | 9 | 5 | 9 |
| Y.7 | 10 | 10 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 9 |
| Y.8 | 6 | 4 | 5 | 1 | 7 | 10 | 3 | 4 | 6 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 8 | 7 | 10 | 8 | 9 |
| Y.9 | 9 | 9 | 7 | 8 | 10 | 10 | 8 | 5 | 7 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 9 |
| Y.10 | 9 | 9 | 7 | 8 | 8 | 10 | 7 | 5 | 7 | 4 | 10 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 |
| Y.11 | 9 | 10 | 7 | 8 | 10 | 10 | 8 | 6 | 7 | 7 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 |
| Y.12 | 9 | 10 | 7 | 9 | 9 | 10 | 8 | 4 | 7 | 7 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 |
| Y.13 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 5 | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 |
| Y.14 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| Y.15 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 1 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| Y.16 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 |
| Y.17 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 |
| Y | 157 | 154 | 120 | 145 | 152 | 170 | 135 | 96 | 119 | 132 | 134 | 143 | 145 | 148 | 162 | 145 | 145 | 164 | 157 | 158 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Responden | 121 | 122 | 123 | 124 | 125 | 126 | 127 | 128 | 129 | 130 | 131 | 132 | 133 | 134 | 135 | 136 | 137 | 138 | 139 | 140 |
| Alamat | k | g | g | r | g | g | r | f | j | k | r | r | r | a | r | a | a | a | a | h |
| Jenis Kelamin | a | b | b | b | a | a | b | b | a | b | a | a | a | b | a | b | b | a | b | b |
| Usia | b | b | b | d | b | b | b | b | d | b | b | b | b | d | d | b | b | b | b | b |
| Agama | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a |
| Pendidikan | d | d | d | f | d | c | d | d | f | d | d | d | d | c | e | d | d | d | d | c |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|---|----|
| Pekerjaan | b | b | d | b | b | b | b | b | a | e | e | a | a | d | e | e | e | e | a | e |
| Pendapatan Perbulan | b | a | c | b | b | b | b | d | b | c | b | d | c | d | b | b | b | b | b | d |
| Pengeluaran Perbulan | b | b | a | c | a | b | c | b | d | b | c | b | c | b | d | b | b | b | b | b |
| Tanggung Jawab Keluarga | a | a | c | a | c | a | a | c | b | c | d | d | b | b | b | a | b | a | a | a |
| Pernah Berwakaf Uang | a | b | b | b | b | b | a | b | a | b | b | a | b | a | a | a | a | b | b | b |
| Jumlah Berwakaf Uang | a | - | - | - | - | - | a | - | d | - | - | b | - | a | d | a | a | - | - | - |
| Tempat Berwakaf Uang | c | - | - | - | - | - | b | - | b | - | - | a | - | b | a | b | b | - | - | - |
| Rutin Berwakaf uang | b | - | - | - | - | - | b | - | b | - | - | b | - | b | a | b | a | - | - | - |
| Berwakaf Uang Kembali | a | - | - | - | - | - | a | - | a | - | - | a | - | a | a | a | a | - | - | - |
| X1.1 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X1.2 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 |
| X1.3 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 2 | 10 | 9 | 10 | 7 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X1.4 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 7 |
| X1.5 | 7 | 7 | 3 | 9 | 8 | 3 | 5 | 6 | 9 | 7 | 1 | 8 | 2 | 8 | 10 | 8 | 7 | 8 | 7 | 7 |
| X1.6 | 8 | 8 | 9 | 10 | 8 | 3 | 6 | 6 | 10 | 8 | 3 | 7 | 4 | 6 | 10 | 7 | 6 | 7 | 7 | 6 |
| X1.7 | 10 | 7 | 5 | 10 | 7 | 6 | 6 | 9 | 10 | 9 | 4 | 8 | 3 | 7 | 10 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 |
| X1.8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 |
| X1.9 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 7 | 9 | 9 | 10 |
| X1.10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X1.11 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 6 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X1.12 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 5 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X1.13 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X1.14 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 9 | 5 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X1.15 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 5 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X1.16 | 10 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 | 8 | 5 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X1.17 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 7 | 10 | 9 | 10 |
| X1.18 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 9 | 8 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 7 | 9 | 9 | 8 |
| X1.19 | 8 | 9 | 5 | 10 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 8 | 5 | 9 | 8 | 9 | 9 | 8 |
| X1.20 | 10 | 9 | 4 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 | 9 | 9 | 10 |
| X1.21 | 10 | 9 | 4 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X1.22 | 10 | 9 | 4 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 9 | 6 | 9 | 5 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X1.23 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 8 | 9 | 8 | 9 | 5 | 9 | 9 | 9 | 8 | 10 |
| X1 | 217 | 190 | 191 | 229 | 216 | 209 | 215 | 184 | 229 | 206 | 203 | 201 | 196 | 200 | 191 | 204 | 193 | 207 | 201 | 215 |
| X2.1 | 2 | 8 | 5 | 2 | 10 | 3 | 8 | 4 | 1 | 8 | 7 | 8 | 3 | 8 | 1 | 8 | 2 | 2 | 8 | 7 |
| X2.2 | 9 | 8 | 4 | 10 | 10 | 10 | 9 | 6 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 7 | 6 | 8 | 9 | 9 | 7 | 10 |
| X2.3 | 9 | 8 | 3 | 8 | 5 | 10 | 8 | 6 | 10 | 8 | 7 | 6 | 8 | 7 | 5 | 7 | 7 | 9 | 7 | 10 |
| X2.4 | 9 | 8 | 3 | 5 | 5 | 10 | 9 | 5 | 10 | 8 | 3 | 2 | 6 | 7 | 6 | 7 | 7 | 9 | 7 | 10 |
| X2.5 | 9 | 8 | 3 | 10 | 5 | 5 | 9 | 6 | 10 | 8 | 4 | 8 | 8 | 7 | 6 | 7 | 9 | 9 | 8 | 7 |
| X2.6 | 5 | 8 | 1 | 5 | 1 | 1 | 2 | 6 | 10 | 7 | 1 | 8 | 1 | 5 | 9 | 7 | 8 | 9 | 5 | 5 |
| X2.7 | 9 | 8 | 3 | 10 | 10 | 5 | 10 | 5 | 10 | 10 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 | 8 | 7 |
| X2.8 | 8 | 8 | 8 | 10 | 10 | 5 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 9 | 9 | 8 | 7 | 9 | 8 | 9 | 8 | 5 |
| X2.9 | 8 | 8 | 3 | 8 | 10 | 5 | 10 | 5 | 10 | 10 | 7 | 9 | 8 | 8 | 4 | 9 | 8 | 8 | 8 | 5 |
| X2.10 | 5 | 8 | 10 | 7 | 1 | 5 | 10 | 6 | 1 | 7 | 10 | 8 | 8 | 9 | 2 | 10 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| X2.11 | 8 | 8 | 2 | 9 | 1 | 5 | 9 | 6 | 10 | 8 | 9 | 9 | 9 | 7 | 8 | 7 | 9 | 9 | 8 | 8 |
| X2.12 | 8 | 6 | 3 | 2 | 1 | 5 | 9 | 6 | 1 | 7 | 7 | 9 | 7 | 6 | 1 | 8 | 3 | 7 | 8 | 2 |
| X2 | 89 | 94 | 48 | 86 | 69 | 69 | 103 | 69 | 93 | 100 | 79 | 94 | 85 | 88 | 64 | 96 | 86 | 97 | 91 | 85 |
| X3.1 | 8 | 8 | 3 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 8 | 8 | 9 | 9 | 1 |
| X3.2 | 9 | 8 | 8 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 8 | 8 | 10 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X3.3 | 5 | 8 | 5 | 3 | 10 | 3 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 9 | 1 | 9 | 9 | 9 | 9 | 5 |
| X3.4 | 3 | 8 | 7 | 10 | 10 | 8 | 8 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 5 |
| X3.5 | 9 | 8 | 7 | 10 | 5 | 6 | 8 | 7 | 10 | 9 | 6 | 7 | 7 | 8 | 6 | 8 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| X3.6 | 9 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 6 | 8 | 8 | 9 | 10 | 8 | 8 | 9 | 7 | 10 |
| X3.7 | 9 | 8 | 10 | 10 | 5 | 8 | 8 | 8 | 10 | 8 | 9 | 7 | 10 | 8 | 5 | 8 | 9 | 9 | 8 | 10 |
| X3 | 52 | 55 | 50 | 62 | 60 | 53 | 62 | 59 | 70 | 62 | 59 | 59 | 61 | 59 | 52 | 57 | 60 | 63 | 60 | 51 |
| Y.1 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 7 | 9 | 8 | 10 | 9 | 7 | 7 | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 |
| Y.2 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 5 | 9 | 7 | 10 | 9 | 8 | 7 | 9 | 8 | 10 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Y.3 | 9 | 8 | 9 | 7 | 10 | 5 | 8 | 9 | 10 | 10 | 8 | 6 | 9 | 7 | 3 | 7 | 8 | 9 | 6 | 8 |
| Y.4 | 8 | 8 | 10 | 7 | 10 | 5 | 9 | 8 | 10 | 7 | 8 | 6 | 8 | 7 | 2 | 7 | 8 | 9 | 6 | 10 |
| Y.5 | 9 | 7 | 10 | 7 | 10 | 5 | 9 | 9 | 10 | 9 | 8 | 6 | 8 | 7 | 3 | 7 | 9 | 9 | 6 | 8 |
| Y.6 | 7 | 8 | 3 | 7 | 10 | 5 | 8 | 7 | 6 | 6 | 4 | 8 | 3 | 8 | 2 | 8 | 6 | 9 | 7 | 2 |
| Y.7 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 8 | 9 | 8 | 4 | 8 | 8 | 9 | 7 | 10 |
| Y.8 | 5 | 8 | 2 | 1 | 1 | 2 | 8 | 6 | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 5 | 3 | 6 | 8 | 9 | 5 | 3 |
| Y.9 | 9 | 8 | 3 | 7 | 10 | 6 | 9 | 8 | 10 | 9 | 9 | 7 | 9 | 9 | 3 | 8 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| Y.10 | 9 | 8 | 3 | 7 | 5 | 6 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 7 | 9 | 8 | 9 | 8 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| Y.11 | 9 | 8 | 3 | 10 | 10 | 6 | 10 | 8 | 10 | 9 | 9 | 7 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| Y.12 | 9 | 9 | 3 | 10 | 10 | 6 | 10 | 7 | 10 | 9 | 9 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 8 | 8 | 10 |
| Y.13 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 7 | 7 | 9 | 8 | 7 | 10 | 8 | 3 | 8 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| Y.14 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| Y.15 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 7 | 9 | 9 | 10 | 8 | 10 |
| Y.16 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 8 | 10 |
| Y.17 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 8 | 10 |
| Y | 152 | 136 | 122 | 143 | 156 | 113 | 152 | 134 | 161 | 152 | 138 | 129 | 149 | 135 | 105 | 135 | 138 | 154 | 125 | 148 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Responden | 141 | 142 | 143 | 144 | 145 | 146 | 147 | 148 | 149 | 150 | 151 | 152 | 153 | 154 | 155 | 156 | 157 | 158 | 159 | 160 |
| Alamat | k | l | l | a | r | p | b | r | r | r | r | r | k | i | r | l | f | k | r | k |
| Jenis Kelamin | a | b | a | b | a | a | b | b | b | b | b | b | b | b | b | a | a | b | b | a |
| Usia | b | b | d | d | d | d | c | c | c | c | c | c | d | d | d | d | d | c | c | c |
| Agama | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a |
| Pendidikan | d | d | d | c | c | d | d | d | d | d | e | c | d | c | d | c | d | c | d | d |
| Pekerjaan | e | e | e | e | e | d | e | d | e | d | d | d | d | d | d | d | e | d | d | d |
| Pendapatan Perbulan | d | d | b | a | a | b | b | b | b | a | c | b | b | d | a | b | b | b | a | a |
| Pengeluaran Perbulan | c | c | c | b | a | a | b | b | a | b | b | b | b | b | d | b | a | a | a | a |
| Tanggung Keluarga | a | a | c | b | b | b | b | c | c | c | c | c | d | d | d | d | d | d | b | c |

| Pernah Berwakaf Uang | a | a | a | b | a | b | a | a | b | a | b | a | b | a | a | a | b | b | b | b |
|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Jumlah Berwakaf Uang | a | b | a | - | a | - | a | b | - | a | - | b | - | a | c | b | - | - | - | - |
| Tempat Berwakaf Uang | a | b | b | - | b | - | b | b | - | d | - | b | - | b | b | b | - | - | - | - |
| Rutin Berwakaf uang | b | a | b | - | b | - | b | b | - | b | - | b | - | b | a | b | - | - | - | - |
| Berwakaf Uang Kembali | a | a | a | - | a | - | a | a | - | a | - | a | - | a | a | a | - | - | - | - |
| X1.1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 |
| X1.2 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 10 |
| X1.3 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 4 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 | 6 | 8 | 10 | 10 |
| X1.4 | 9 | 8 | 1 | 10 | 8 | 6 | 10 | 8 | 9 | 8 | 9 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 8 | 8 | 6 | 7 |
| X1.5 | 7 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 9 | 6 | 6 | 3 | 6 | 6 | 6 | 8 | 7 | 10 | 5 | 4 | 1 | 2 |
| X1.6 | 7 | 8 | 1 | 9 | 6 | 4 | 6 | 6 | 7 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 10 | 9 | 4 | 1 | 3 |
| X1.7 | 6 | 10 | 6 | 5 | 8 | 5 | 8 | 7 | 8 | 9 | 9 | 10 | 9 | 7 | 5 | 10 | 9 | 3 | 8 | 4 |
| X1.8 | 8 | 8 | 1 | 9 | 10 | 10 | 7 | 8 | 7 | 10 | 8 | 8 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 |
| X1.9 | 10 | 10 | 10 | 5 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 4 | 8 | 8 | 8 | 10 | 8 | 10 | 7 | 10 |
| X1.10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 | 7 | 8 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 |
| X1.11 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 |
| X1.12 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 |
| X1.13 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 |
| X1.14 | 9 | 10 | 10 | 5 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 4 | 10 |
| X1.15 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 6 | 8 |
| X1.16 | 6 | 10 | 10 | 5 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 |
| X1.17 | 8 | 10 | 10 | 5 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 |
| X1.18 | 8 | 10 | 10 | 6 | 10 | 9 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 6 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 |
| X1.19 | 9 | 9 | 10 | 5 | 10 | 10 | 8 | 7 | 8 | 8 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 |
| X1.20 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 |
| X1.21 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 |
| X1.22 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 8 | 7 | 7 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X1.23 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 |
| X1 | 194 | 218 | 190 | 170 | 216 | 194 | 180 | 206 | 214 | 206 | 214 | 199 | 212 | 187 | 191 | 230 | 213 | 198 | 149 | 202 |
| X2.1 | 8 | 7 | 10 | 9 | 7 | 8 | 7 | 8 | 10 | 9 | 7 | 8 | 6 | 8 | 9 | 10 | 4 | 10 | 10 | 8 |
| X2.2 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 6 | 5 | 9 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 9 | 8 | 8 | 5 |
| X2.3 | 8 | 8 | 10 | 1 | 9 | 8 | 7 | 9 | 10 | 7 | 6 | 8 | 7 | 9 | 8 | 9 | 9 | 7 | 6 | 7 |
| X2.4 | 6 | 8 | 10 | 1 | 7 | 8 | 7 | 6 | 9 | 3 | 6 | 10 | 8 | 8 | 7 | 8 | 7 | 8 | 5 | 3 |
| X2.5 | 9 | 10 | 10 | 5 | 9 | 8 | 7 | 5 | 10 | 6 | 7 | 9 | 8 | 8 | 9 | 8 | 10 | 7 | 5 | 7 |
| X2.6 | 8 | 9 | 1 | 5 | 9 | 8 | 6 | 4 | 10 | 9 | 6 | 9 | 2 | 8 | 9 | 7 | 7 | 8 | 5 | 2 |
| X2.7 | 8 | 9 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 | 8 | 10 | 7 | 8 | 9 | 9 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | 5 | 7 |
| X2.8 | 7 | 9 | 10 | 5 | 10 | 8 | 5 | 10 | 10 | 6 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 | 8 | 5 | 4 |
| X2.9 | 6 | 9 | 10 | 4 | 10 | 8 | 6 | 10 | 10 | 7 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 7 | 5 | 8 |
| X2.10 | 6 | 4 | 1 | 10 | 9 | 8 | 9 | 10 | 10 | 1 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 1 | 7 | 5 | 5 |
| X2.11 | 9 | 10 | 1 | 1 | 9 | 8 | 9 | 5 | 10 | 1 | 8 | 9 | 9 | 8 | 10 | 9 | 2 | 8 | 5 | 3 |
| X2.12 | 9 | 3 | 1 | 9 | 8 | 8 | 6 | 1 | 9 | 1 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 | 9 | 1 | 7 | 5 | 8 |
| X2 | 92 | 96 | 84 | 68 | 107 | 96 | 84 | 86 | 114 | 62 | 91 | 104 | 93 | 99 | 108 | 104 | 78 | 93 | 69 | 67 |
| X3.1 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 7 | 9 | 10 | 7 | 8 | 9 |
| X3.2 | 8 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | 6 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 8 | 9 | 8 | 9 | 7 | 8 | 9 |
| X3.3 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 6 | 8 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 8 | 7 | 8 |
| X3.4 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 7 | 8 | 10 |
| X3.5 | 9 | 8 | 10 | 7 | 10 | 8 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 7 | 6 | 10 |
| X3.6 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 7 | 10 | 7 | 7 | 10 |
| X3.7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 7 | 6 | 10 |
| X3 | 64 | 64 | 70 | 62 | 70 | 56 | 47 | 67 | 70 | 70 | 66 | 64 | 70 | 57 | 64 | 57 | 69 | 50 | 50 | 66 |
| Y.1 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 7 | 5 | 9 |
| Y.2 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 7 | 5 | 10 |
| Y.3 | 9 | 7 | 10 | 10 | 7 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 4 | 8 | 10 | 7 | 5 | 9 |
| Y.4 | 10 | 7 | 10 | 10 | 6 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 4 | 9 | 10 | 7 | 5 | 3 |
| Y.5 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 7 | 5 | 4 |
| Y.6 | 8 | 7 | 1 | 6 | 10 | 8 | 8 | 10 | 7 | 10 | 9 | 9 | 10 | 8 | 7 | 7 | 10 | 8 | 5 | 10 |
| Y.7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 5 | 10 |
| Y.8 | 8 | 9 | 1 | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 8 | 10 | 6 | 9 | 10 | 8 | 8 | 8 | 1 | 7 | 5 | 8 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|
| Y.9 | 7 | 10 | 10 | 5 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 8 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 8 | 5 | 8 |
| Y.10 | 8 | 10 | 10 | 6 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 | 8 | 6 | 8 | 8 | 7 | 5 | 8 |
| Y.11 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 8 | 8 | 9 | 10 | 8 | 5 | 10 |
| Y.12 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 8 | 7 | 10 | 8 | 10 | 8 | 9 | 10 | 8 | 7 | 8 | 10 | 7 | 5 | 10 |
| Y.13 | 10 | 10 | 10 | 5 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 8 | 7 | 8 | 10 | 6 | 5 | 10 |
| Y.14 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 5 | 10 |
| Y.15 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 6 | 5 | 10 |
| Y.16 | 9 | 10 | 10 | 5 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 8 | 7 | 8 | 10 | 7 | 5 | 10 |
| Y.17 | 9 | 10 | 10 | 6 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 8 | 9 | 8 | 10 | 6 | 5 | 10 |
| Y | 153 | 156 | 152 | 125 | 161 | 136 | 132 | 170 | 163 | 170 | 145 | 152 | 170 | 137 | 126 | 145 | 159 | 123 | 85 | 149 |

| Responden | 161 | 162 | 163 | 164 | 165 | 166 | 167 | 168 | 169 | 170 | 171 | 172 | 173 | 174 | 175 | 176 | 177 | 178 | 179 | 180 |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Alamat | a | k | k | r | a | r | r | r | h | h | m | b | g | n | c | r | r | r | r | r |
| Jenis Kelamin | b | b | a | a | b | a | a | b | b | b | a | a | b | a | b | b | a | b | a | b |
| Usia | c | b | b | b | b | b | b | b | b | c | c | c | b | d | c | d | d | b | d | b |
| Agama | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a |
| Pendidikan | d | d | e | c | e | d | d | d | d | d | d | d | d | c | d | c | c | e | d | c |
| Pekerjaan | e | e | b | b | b | b | b | a | b | f | e | e | b | c | b | e | d | b | a | e |
| Pendapatan Perbulan | a | a | b | b | a | b | b | b | b | b | b | d | b | c | b | b | d | b | c | d |
| Pengeluaran Perbulan | a | a | b | b | b | b | b | b | b | c | b | b | a | c | b | b | c | b | c | d |
| Tanggung Keluarga | c | b | b | b | c | c | d | d | b | d | c | b | a | b | a | b | d | a | b | d |
| Pernah Berwakaf Uang | b | b | b | b | a | a | a | b | a | a | a | a | a | a | a | a | a | b | a | b |
| Jumlah Berwakaf Uang | - | - | - | - | b | b | b | - | a | a | a | a | a | b | a | a | d | - | a | - |
| Tempat Berwakaf Uang | - | - | - | - | d | b | b | - | b | b | d | b | b | d | b | b | b | - | b | - |
| Rutin Berwakaf | - | - | - | - | b | b | b | - | b | b | b | b | b | b | b | a | b | - | b | - |

| uang | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Berwakaf Uang Kembali | - | - | - | - | a | a | a | - | a | a | a | a | a | a | a | a | a | - | a | - |
| X1.1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.2 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.3 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 |
| X1.4 | 9 | 5 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 |
| X1.5 | 8 | 3 | 5 | 10 | 9 | 4 | 8 | 4 | 8 | 7 | 7 | 6 | 6 | 10 | 6 | 10 | 6 | 5 | 5 | 10 |
| X1.6 | 7 | 3 | 4 | 7 | 10 | 10 | 8 | 4 | 10 | 7 | 8 | 5 | 6 | 8 | 6 | 10 | 6 | 4 | 8 | 10 |
| X1.7 | 8 | 6 | 4 | 7 | 10 | 10 | 10 | 7 | 9 | 8 | 8 | 8 | 6 | 10 | 6 | 10 | 7 | 5 | 9 | 10 |
| X1.8 | 10 | 9 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 |
| X1.9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| X1.10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 9 | 9 | 10 |
| X1.11 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 | 8 | 10 |
| X1.12 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 | 8 | 10 |
| X1.13 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 8 | 10 |
| X1.14 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 10 | 8 | 10 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| X1.15 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 8 | 10 | 9 | 9 | 8 | 10 |
| X1.16 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 10 | 7 | 10 | 8 | 9 | 8 | 10 |
| X1.17 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 |
| X1.18 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 8 | 10 | 10 | 10 | 7 | 9 | 8 | 10 |
| X1.19 | 8 | 6 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 3 | 7 | 10 |
| X1.20 | 8 | 10 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 6 | 10 |
| X1.21 | 9 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 6 | 10 |
| X1.22 | 9 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 4 | 9 | 6 | 10 |
| X1.23 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 6 | 10 |
| X1 | 216 | 202 | 187 | 215 | 221 | 223 | 226 | 204 | 225 | 218 | 211 | 189 | 210 | 228 | 200 | 230 | 175 | 191 | 185 | 230 |
| X2 1 | 5 | 5 | 10 | 7 | 2 | 3 | 10 | 10 | 6 | 1 | 6 | 7 | 8 | 8 | 4 | 3 | 8 | 7 | 6 | 10 |
| X2 2 | 6 | 10 | 7 | 8 | 9 | 10 | 8 | 10 | 6 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 8 | 4 | 7 | 7 | 10 |
| X2 3 | 6 | 7 | 3 | 8 | 9 | 10 | 7 | 7 | 6 | 8 | 8 | 7 | 8 | 10 | 6 | 4 | 6 | 5 | 7 | 10 |
| X2 4 | 6 | 5 | 1 | 7 | 9 | 10 | 7 | 6 | 2 | 6 | 8 | 7 | 8 | 10 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|-----|
| X2 5 | 7 | 7 | 1 | 8 | 9 | 8 | 10 | 4 | 2 | 10 | 8 | 6 | 10 | 10 | 5 | 10 | 6 | 5 | 6 | 10 |
| X2 6 | 5 | 5 | 1 | 8 | 7 | 1 | 7 | 1 | 2 | 4 | 8 | 3 | 10 | 10 | 3 | 10 | 6 | 7 | 5 | 10 |
| X2 7 | 9 | 10 | 7 | 7 | 10 | 9 | 8 | 1 | 2 | 10 | 7 | 8 | 10 | 10 | 8 | 9 | 7 | 7 | 8 | 10 |
| X2 8 | 8 | 10 | 5 | 7 | 9 | 9 | 8 | 4 | 2 | 10 | 7 | 8 | 10 | 8 | 6 | 9 | 7 | 7 | 8 | 10 |
| X2 9 | 8 | 10 | 6 | 8 | 10 | 10 | 8 | 6 | 2 | 10 | 7 | 8 | 10 | 9 | 7 | 9 | 6 | 5 | 6 | 10 |
| X2 10 | 5 | 1 | 7 | 4 | 1 | 1 | 1 | 9 | 6 | 1 | 5 | 8 | 2 | 7 | 3 | 9 | 9 | 7 | 5 | 10 |
| X2 11 | 5 | 10 | 3 | 6 | 9 | 1 | 7 | 2 | 4 | 10 | 7 | 8 | 10 | 10 | 5 | 9 | 5 | 7 | 5 | 10 |
| X2 12 | 5 | 7 | 7 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 7 | 8 | 5 | 8 | 1 | 6 | 2 | 2 | 6 | 7 | 5 | 5 |
| X2 | 75 | 87 | 58 | 82 | 88 | 75 | 82 | 64 | 47 | 88 | 84 | 86 | 97 | 108 | 62 | 85 | 75 | 76 | 73 | 115 |
| X3.1 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 9 | 10 |
| X3.2 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 6 | 9 | 10 |
| X3.3 | 9 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 5 | 10 | 8 | 10 | 5 | 8 | 9 | 10 | 9 | 2 | 8 | 7 | 8 | 10 |
| X3.4 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 9 | 10 | 8 | 10 | 7 | 7 | 6 | 10 |
| X3.5 | 8 | 10 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 7 | 9 | 10 | 9 | 10 | 8 | 7 | 6 | 10 |
| X3.6 | 8 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 6 | 10 |
| X3.7 | 8 | 10 | 9 | 8 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 7 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 6 | 10 |
| X3 | 60 | 70 | 66 | 56 | 67 | 70 | 65 | 67 | 64 | 67 | 54 | 54 | 66 | 70 | 66 | 62 | 52 | 57 | 50 | 70 |
| Y.1 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 7 | 10 |
| Y.2 | 9 | 10 | 9 | 7 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 10 | 7 | 10 |
| Y.3 | 5 | 10 | 9 | 8 | 6 | 10 | 8 | 10 | 6 | 7 | 8 | 2 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 7 | 7 | 10 |
| Y.4 | 5 | 10 | 9 | 8 | 6 | 10 | 8 | 10 | 6 | 7 | 8 | 2 | 9 | 5 | 9 | 10 | 5 | 5 | 8 | 10 |
| Y.5 | 5 | 10 | 9 | 8 | 6 | 10 | 7 | 10 | 6 | 7 | 7 | 8 | 9 | 6 | 9 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 |
| Y.6 | 7 | 7 | 9 | 7 | 10 | 10 | 7 | 10 | 6 | 10 | 7 | 8 | 7 | 10 | 7 | 10 | 5 | 7 | 5 | 10 |
| Y.7 | 8 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 6 | 10 |
| Y.8 | 3 | 8 | 9 | 7 | 9 | 3 | 1 | 7 | 6 | 7 | 7 | 7 | 2 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 10 |
| Y.9 | 8 | 10 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 7 | 3 | 5 |
| Y.10 | 8 | 10 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 7 | 4 | 6 |
| Y.11 | 8 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 9 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 7 | 6 | 10 |
| Y.12 | 8 | 10 | 8 | 7 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 7 | 4 | 10 |
| Y.13 | 8 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | 10 |
| Y.14 | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Y.15 | 9 | 10 | 8 | 7 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 7 | 10 |
| Y.16 | 8 | 10 | 9 | 6 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 |
| Y.17 | 8 | 10 | 9 | 7 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 7 | 10 |
| Y | 125 | 165 | 149 | 129 | 143 | 163 | 151 | 147 | 150 | 156 | 147 | 111 | 156 | 156 | 157 | 156 | 112 | 134 | 103 | 156 |

| Responden | 181 | 182 | 183 | 184 | 185 | 186 | 187 | 188 | 189 | 190 | 191 | 192 | 193 | 194 | 195 | 196 | 197 | 198 | 199 | 200 |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Alamat | f | f | f | f | f | f | l | l | l | l | l | l | l | l | l | p | p | j | j | j |
| Jenis Kelamin | b | a | b | a | a | a | b | a | a | a | a | a | b | b | a | b | b | b | b | b |
| Usia | c | c | d | d | b | d | b | d | d | d | c | d | d | d | d | c | c | b | c | d |
| Agama | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a |
| Pendidikan | d | d | c | c | c | c | c | c | d | d | c | e | c | d | d | c | c | d | c | d |
| Pekerjaan | f | f | f | d | d | d | d | d | a | d | e | a | f | f | a | f | f | b | f | f |
| Pendapatan Perbulan | b | b | d | b | d | d | b | b | d | c | b | d | a | a | c | a | a | c | a | c |
| Pengeluaran Perbulan | b | b | d | b | c | d | a | b | c | c | b | d | a | b | c | b | b | b | a | c |
| Tanggung Keluarga | d | d | b | b | b | d | a | b | d | d | d | d | d | b | b | d | d | a | d | d |
| Pernah Berwakaf Uang | b | b | a | a | b | a | b | b | a | a | a | a | b | a | a | b | b | a | a | a |
| Jumlah Berwakaf Uang | - | - | a | a | - | d | - | - | b | d | a | b | - | a | a | - | - | a | a | c |
| Tempat Berwakaf Uang | - | - | b | a | - | d | - | - | b | b | b | b | - | d | d | - | - | d | d | b |
| Rutin Berwakaf uang | - | - | b | b | - | a | - | - | b | b | b | b | - | b | b | - | - | a | b | b |
| Berwakaf Uang Kembali | - | - | a | a | - | a | - | - | a | a | a | a | - | a | a | - | - | a | a | a |
| X1.1 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.2 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.3 | 6 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| X1.4 | 8 | 6 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 9 | 9 | 10 | 9 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X1.5 | 1 | 6 | 8 | 10 | 2 | 10 | 5 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 7 | 3 | 10 | 7 |
| X1.6 | 1 | 6 | 9 | 10 | 2 | 10 | 5 | 5 | 9 | 7 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 5 | 6 | 5 | 10 | 7 |
| X1.7 | 5 | 6 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 8 | 7 | 10 | 7 |
| X1.8 | 5 | 6 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 9 | 8 | 10 |
| X1.9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 7 |
| X1.10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 9 |
| X1.11 | 8 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| X1.12 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 9 |
| X1.13 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.14 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 |
| X1.15 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 9 | 7 | 10 | 10 |
| X1.16 | 7 | 7 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 9 | 4 | 9 | 9 | 6 | 10 | 8 |
| X1.17 | 7 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 |
| X1.18 | 6 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 8 | 9 | 7 | 10 | 8 |
| X1.19 | 6 | 6 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 6 | 10 | 9 | 10 | 9 | 5 | 8 | 9 | 5 | 10 | 9 |
| X1.20 | 7 | 10 | 10 | 10 | 5 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 5 | 9 | 10 | 10 | 5 | 9 | 9 | 9 | 10 | 9 |
| X1.21 | 7 | 6 | 9 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 6 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| X1.22 | 6 | 6 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 7 | 10 | 10 | 9 | 5 | 9 | 5 | 7 | 10 | 8 |
| X1.23 | 5 | 6 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 9 | 10 | 10 | 5 | 8 | 8 | 8 | 10 | 9 |
| X1 | 148 | 184 | 220 | 229 | 189 | 230 | 220 | 222 | 224 | 197 | 215 | 225 | 224 | 220 | 200 | 187 | 193 | 187 | 228 | 206 |
| X2 1 | 6 | 6 | 2 | 8 | 5 | 10 | 5 | 5 | 3 | 6 | 2 | 8 | 5 | 5 | 1 | 3 | 10 | 10 | 8 | 8 |
| X2 2 | 6 | 5 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 8 | 9 | 8 | 8 | 8 |
| X2 3 | 5 | 5 | 10 | 8 | 3 | 10 | 10 | 5 | 9 | 8 | 9 | 9 | 5 | 7 | 10 | 2 | 7 | 8 | 8 | 8 |
| X2 4 | 1 | 5 | 10 | 6 | 3 | 10 | 10 | 4 | 8 | 6 | 9 | 9 | 5 | 6 | 10 | 2 | 6 | 7 | 8 | 6 |
| X2 5 | 1 | 2 | 4 | 8 | 3 | 10 | 3 | 8 | 10 | 9 | 6 | 8 | 9 | 7 | 10 | 3 | 4 | 7 | 8 | 8 |
| X2 6 | 1 | 5 | 8 | 6 | 1 | 10 | 3 | 4 | 8 | 7 | 6 | 8 | 9 | 8 | 2 | 1 | 4 | 10 | 8 | 6 |
| X2 7 | 6 | 5 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 4 | 9 | 8 | 7 | 9 | 9 | 8 | 10 | 1 | 5 | 10 | 8 | 6 |
| X2 8 | 6 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 5 | 9 | 7 | 7 | 10 | 9 | 7 | 10 | 1 | 5 | 10 | 8 | 6 |
| X2 9 | 6 | 10 | 10 | 5 | 9 | 10 | 7 | 8 | 7 | 7 | 8 | 10 | 9 | 8 | 10 | 1 | 4 | 4 | 8 | 6 |
| X2 10 | 7 | 10 | 3 | 8 | 9 | 10 | 5 | 3 | 7 | 6 | 2 | 10 | 7 | 4 | 1 | 6 | 10 | 7 | 8 | 8 |
| X2 11 | 6 | 6 | 10 | 7 | 9 | 10 | 4 | 3 | 10 | 9 | 9 | 10 | 7 | 9 | 10 | 1 | 8 | 6 | 8 | 8 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X2.12 | 5 | 10 | 8 | 6 | 6 | 1 | 6 | 5 | 8 | 6 | 2 | 7 | 8 | 4 | 6 | 1 | 1 | 7 | 8 | 8 |
| X2 | 56 | 79 | 95 | 82 | 78 | 111 | 83 | 62 | 97 | 89 | 76 | 107 | 91 | 83 | 90 | 30 | 73 | 94 | 96 | 86 |
| X3.1 | 3 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 | 9 | 9 | 10 | 9 | 8 | 5 | 9 | 10 | 10 | 9 |
| X3.2 | 5 | 5 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 9 | 6 | 5 | 5 | 10 | 8 | 8 |
| X3.3 | 5 | 8 | 10 | 9 | 10 | 1 | 10 | 10 | 9 | 7 | 9 | 9 | 9 | 8 | 7 | 5 | 10 | 5 | 10 | 8 |
| X3.4 | 5 | 6 | 10 | 9 | 10 | 1 | 10 | 10 | 10 | 7 | 8 | 9 | 10 | 7 | 10 | 7 | 10 | 7 | 10 | 8 |
| X3.5 | 5 | 5 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 9 | 9 | 10 | 9 | 6 | 8 | 9 | 6 | 9 | 8 |
| X3.6 | 5 | 5 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 2 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 |
| X3.7 | 4 | 5 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 9 | 5 | 4 | 9 | 6 | 8 | 9 |
| X3 | 32 | 44 | 70 | 62 | 66 | 52 | 69 | 69 | 68 | 55 | 61 | 64 | 69 | 60 | 44 | 42 | 61 | 53 | 65 | 60 |
| Y.1 | 4 | 5 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 9 | 9 | 10 | 9 | 6 | 3 | 10 | 5 | 8 | 10 |
| Y.2 | 1 | 5 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 6 | 4 | 10 | 9 | 8 | 10 |
| Y.3 | 1 | 5 | 10 | 8 | 2 | 1 | 10 | 10 | 8 | 5 | 4 | 9 | 9 | 9 | 6 | 3 | 10 | 10 | 8 | 7 |
| Y.4 | 1 | 5 | 10 | 5 | 2 | 1 | 10 | 7 | 6 | 5 | 3 | 9 | 9 | 8 | 6 | 3 | 8 | 7 | 8 | 8 |
| Y.5 | 4 | 5 | 10 | 4 | 2 | 1 | 10 | 7 | 5 | 5 | 3 | 9 | 9 | 7 | 6 | 3 | 10 | 8 | 8 | 8 |
| Y.6 | 5 | 8 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 5 | 2 | 9 | 9 | 9 | 6 | 3 | 10 | 5 | 8 | 9 |
| Y.7 | 4 | 8 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 6 | 9 | 10 | 8 | 9 |
| Y.8 | 4 | 1 | 1 | 6 | 3 | 1 | 9 | 5 | 7 | 6 | 2 | 3 | 1 | 3 | 5 | 5 | 10 | 2 | 3 | 8 |
| Y.9 | 4 | 6 | 8 | 9 | 8 | 10 | 9 | 7 | 8 | 6 | 5 | 9 | 10 | 9 | 5 | 9 | 9 | 8 | 5 | 8 |
| Y.10 | 4 | 5 | 7 | 9 | 7 | 10 | 9 | 7 | 8 | 6 | 6 | 9 | 10 | 8 | 5 | 8 | 10 | 6 | 5 | 8 |
| Y.11 | 4 | 5 | 7 | 9 | 6 | 10 | 10 | 10 | 9 | 6 | 7 | 9 | 9 | 8 | 5 | 9 | 10 | 7 | 8 | 8 |
| Y.12 | 5 | 5 | 9 | 9 | 6 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 8 | 5 | 8 | 10 | 10 | 8 | 9 |
| Y.13 | 6 | 5 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 9 | 6 | 7 | 8 | 10 | 8 | 9 |
| Y.14 | 7 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Y.15 | 6 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Y.16 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 |
| Y.17 | 6 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 |
| Y | 72 | 99 | 152 | 142 | 117 | 134 | 167 | 153 | 145 | 117 | 116 | 153 | 156 | 147 | 97 | 108 | 163 | 132 | 133 | 151 |

| Responden | 201 | 202 | 203 | 204 | 205 | 206 | 207 | 208 | 209 | 210 | 211 | 212 | 213 | 214 | 215 |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Alamat | j | j | j | k | k | k | k | k | i | i | i | i | i | i | i |
| Jenis Kelamin | b | b | a | a | b | b | b | a | a | a | a | a | a | b | a |
| Usia | d | d | d | b | b | c | d | d | d | d | d | d | d | d | d |
| Agama | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a | a |
| Pendidikan | c | d | d | d | c | c | d | d | d | d | c | d | c | d | c |
| Pekerjaan | d | f | e | e | e | d | a | e | d | a | d | a | c | d | c |
| Pendapatan Perbulan | b | d | c | b | a | b | c | b | b | c | b | c | b | b | b |
| Pengeluaran Perbulan | b | d | c | b | a | b | c | b | b | c | b | c | b | b | b |
| Tanggungjawab Keluarga | a | d | d | a | a | d | d | d | d | b | c | d | d | c | b |
| Pernah Berwakaf Uang | a | a | b | a | b | b | b | a | a | a | a | a | a | a | a |
| Jumlah Berwakaf Uang | a | b | - | b | - | - | - | a | b | b | a | b | a | a | a |
| Tempat Berwakaf Uang | b | b | - | b | - | - | - | b | d | b | c | b | c | d | b |
| Rutin Berwakaf uang | b | b | - | b | - | - | - | b | b | b | b | b | b | b | b |
| Berwakaf Uang Kembali | a | a | - | a | - | - | - | a | a | a | a | a | a | a | a |
| X1.1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.2 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.3 | 10 | 9 | 6 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.4 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.5 | 10 | 6 | 10 | 8 | 5 | 7 | 6 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 |
| X1.6 | 10 | 6 | 10 | 9 | 5 | 6 | 5 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.7 | 10 | 6 | 10 | 9 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 |
| X1.8 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 |
| X1.9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X1.10 | 10 | 7 | 10 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.11 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.12 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.13 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.14 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.15 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.16 | 7 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.17 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.18 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.19 | 9 | 10 | 9 | 9 | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.20 | 10 | 10 | 6 | 9 | 9 | 9 | 8 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.21 | 9 | 8 | 6 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.22 | 6 | 8 | 3 | 9 | 10 | 4 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1.23 | 9 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| X1 | 215 | 199 | 205 | 219 | 199 | 192 | 212 | 230 | 230 | 203 | 230 | 230 | 230 | 228 | 228 |
| X2 1 | 5 | 3 | 7 | 1 | 7 | 10 | 2 | 7 | 10 | 7 | 10 | 10 | 5 | 1 | 3 |
| X2 2 | 7 | 8 | 9 | 10 | 7 | 9 | 10 | 2 | 5 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 |
| X2 3 | 5 | 8 | 6 | 9 | 6 | 7 | 10 | 2 | 5 | 9 | 10 | 10 | 4 | 8 | 5 |
| X2 4 | 4 | 6 | 5 | 9 | 7 | 6 | 7 | 1 | 1 | 6 | 10 | 10 | 2 | 8 | 5 |
| X2 5 | 4 | 7 | 6 | 9 | 8 | 7 | 7 | 9 | 5 | 7 | 10 | 10 | 5 | 5 | 5 |
| X2 6 | 2 | 5 | 7 | 9 | 6 | 7 | 7 | 5 | 10 | 7 | 10 | 10 | 4 | 5 | 3 |
| X2 7 | 5 | 7 | 8 | 9 | 9 | 5 | 9 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 |
| X2 8 | 5 | 7 | 8 | 8 | 8 | 5 | 9 | 9 | 5 | 8 | 10 | 10 | 7 | 8 | 10 |
| X2 9 | 4 | 4 | 7 | 9 | 7 | 5 | 9 | 9 | 4 | 8 | 10 | 10 | 5 | 7 | 10 |
| X2 10 | 3 | 2 | 9 | 1 | 9 | 10 | 5 | 8 | 5 | 7 | 10 | 10 | 6 | 6 | 5 |
| X2 11 | 5 | 5 | 9 | 9 | 5 | 8 | 9 | 9 | 5 | 8 | 10 | 10 | 8 | 6 | 7 |
| X2 12 | 8 | 4 | 1 | 2 | 7 | 1 | 3 | 8 | 10 | 7 | 10 | 10 | 2 | 8 | 8 |
| X2 | 57 | 66 | 82 | 85 | 86 | 80 | 87 | 78 | 75 | 92 | 120 | 120 | 65 | 78 | 81 |
| X3.1 | 8 | 10 | 9 | 9 | 6 | 9 | 8 | 5 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 |
| X3.2 | 8 | 8 | 9 | 9 | 7 | 5 | 8 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 7 | 9 | 10 |
| X3.3 | 6 | 8 | 9 | 2 | 7 | 10 | 8 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X3.4 | 6 | 8 | 8 | 9 | 9 | 10 | 8 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 6 | 6 | 9 |
| X3.5 | 7 | 8 | 9 | 9 | 7 | 7 | 6 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 6 | 10 |
| X3.6 | 7 | 8 | 7 | 9 | 9 | 7 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 8 |
| X3.7 | 6 | 8 | 8 | 10 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 |
| X3 | 48 | 58 | 59 | 57 | 52 | 55 | 56 | 59 | 70 | 52 | 70 | 70 | 53 | 55 | 65 |
| Y.1 | 9 | 8 | 8 | 9 | 7 | 8 | 9 | 9 | 10 | 7 | 10 | 10 | 8 | 7 | 9 |
| Y.2 | 10 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 7 | 9 | 5 | 8 | 10 | 9 | 5 | 5 | 9 |
| Y.3 | 8 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 4 | 6 | 9 | 9 | 6 | 5 | 6 |
| Y.4 | 7 | 6 | 8 | 9 | 7 | 8 | 5 | 7 | 4 | 6 | 9 | 8 | 5 | 5 | 5 |
| Y.5 | 7 | 7 | 8 | 8 | 7 | 8 | 7 | 3 | 7 | 6 | 9 | 6 | 6 | 5 | 5 |
| Y.6 | 8 | 7 | 8 | 9 | 8 | 8 | 7 | 5 | 10 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 10 |
| Y.7 | 9 | 9 | 8 | 10 | 8 | 8 | 9 | 5 | 1 | 8 | 10 | 10 | 6 | 5 | 10 |
| Y.8 | 4 | 7 | 6 | 2 | 8 | 8 | 2 | 2 | 10 | 6 | 3 | 3 | 5 | 6 | 4 |
| Y.9 | 7 | 8 | 6 | 9 | 7 | 8 | 6 | 8 | 10 | 6 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 |
| Y.10 | 6 | 6 | 6 | 9 | 8 | 8 | 6 | 8 | 10 | 6 | 10 | 10 | 9 | 7 | 10 |
| Y.11 | 6 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 6 | 8 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 5 | 10 |
| Y.12 | 5 | 9 | 8 | 9 | 7 | 9 | 6 | 7 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 5 | 10 |
| Y.13 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 9 | 6 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 8 | 10 |
| Y.14 | 10 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 |
| Y.15 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 |
| Y.16 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 7 | 10 | 10 |
| Y.17 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 |
| Y | 134 | 136 | 138 | 149 | 136 | 147 | 119 | 129 | 141 | 125 | 153 | 150 | 113 | 116 | 148 |

الجامعة الإسلامية
الاستاذ الدكتور

Lampiran XIII. Surat Keterangan Cek Plagiasi



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI
MAGISTER
ILMU AGAMA ISLAM

Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II YOGYAKARTA
Telp dan Fax (0274) 523637

Website : master.islamic.uii.ac.id
Email: msi@uii.ac.id

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI **No: 29/Perpus/IAIPM/XI/2022**

Assalamu'alaikum War. Wab.

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Mahda Yusra
Nomor Induk Mahasiswa : 20913008
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Dosen Pembimbing : Dr. Siti Achiria, SE. MM
Fakultas/Prodi : Prodi Ilmu Agama Islam Program Magister FIAI UII
Judul Tesis :

**PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDAPATAN, DAN PERILAKU
ALTRUISTIK TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG MASYARAKAT
KABUPATEN SLEMAN**

Karya ilmiah yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan
Turnitin dengan hasil kemiripan (similarity) sebesar **16 % (enam belas persen)**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum War. Wab.

Yogyakarta, 30 November 2022

Kaprodi IAIPM



Dzulkifli Hadi Imawan, Lc., M.Kom.I., Ph.D.

Pengaruh Religiusitas, Tingkat pendapatan, dan perilaku altruistik terhadap minat berwakaf uang masyarakat Kabupaten Sleman

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

5%

2

dspace.uui.ac.id

Internet Source

5%

3

Submitted to Universitas Islam Indonesia

Student Paper

2%

4

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

1%

5

repo.iainbukittinggi.ac.id

Internet Source

1%

6

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

1%

7

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

1%

8

ejurnal.umri.ac.id

Internet Source

1%

rapikabsleman.blogspot.com

9

Internet Source

1%

10

jurnal.bwi.go.id
Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On

Lampiran XIV: Curriculum Vitae Penulis

Curriculum Vitae

Nama Lengkap : Mahda Yusra
NIM : 20913008
Tempat /Tanggal Lahir : Samadua, 18 Mei 1997
Alamat : Jalan Tapaktuan-Meulaboh KM 7 Dsn. Sawang Bunga
Ds. Ujung Tanah Kec. Samadua, Kab. Aceh Selatan
Nomor HP : 082217118779
Email : mahdayusra18@gmail.com

Pendidikan Formal

Tahun 2001-2003 : TK Cut Murni Samadua
Tahun 2003-2009 : SDN 3 Samadua
Tahun 2009-2012 : SMP 1 Tapaktuan
Tahun 2012-2015 : SMAN Unggul Aceh Selatan
Tahun 2015-2019 : Jurusan Ekonomi Islam Universitas Syiah Kuala
Tahun 2020-2022 :Jurusan Ekonomi Islam Program Pascasarjana Fakultas
Agama Islam Universitas Islam Indonesia