

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN  
KEMBALI *E-COMMERCE* DENGAN PENDEKATAN MODEL KESUKSESAN  
SISTEM INFORMASI**

**SKRIPSI**



Ditulis oleh:

Nama : Agus Heryanto

Nomor Mahasiswa : 12311170

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2017**