

**PENGARUH NILAI-NILAI DAN PRAKTIK IBADAH ISLAM  
TERHADAP NIAT BERWIRSAHA PADA MAHASISWA DI MASA  
PANDEMI COVID-19**

**(Studi Pada Mahasiswa FBE UII Yogyakarta)**



**Skripsi**

Oleh:

Merti Ayu

No. Mahasiswa:18312219

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2022**

**PENGARUH NILAI-NILAI DAN PRAKTIK IBADAH ISLAM  
TERHADAP NIAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA DI MASA  
PANDEMI COVID-19**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam  
Indonesia)**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk  
mencapai derajat sarjana strata -1 Program Studi Akuntansi pada  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama: Merti Ayu

No. Mahasiswa: 18312219

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukum/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 8 Desember 2021

Peneliti,



(Merti Ayu)

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH NILAI-NILAI DAN PRAKTIK IBADAH ISLAM  
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI MASA  
PANDEMI COVID-19**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam  
Indonesia Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan oleh:

Nama: Merti Ayu

No Mahasiswa: 18312219

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 3 Oktober 2022

Dosen Pembimbing,



Fitriati Akmila, SE., M.Com.

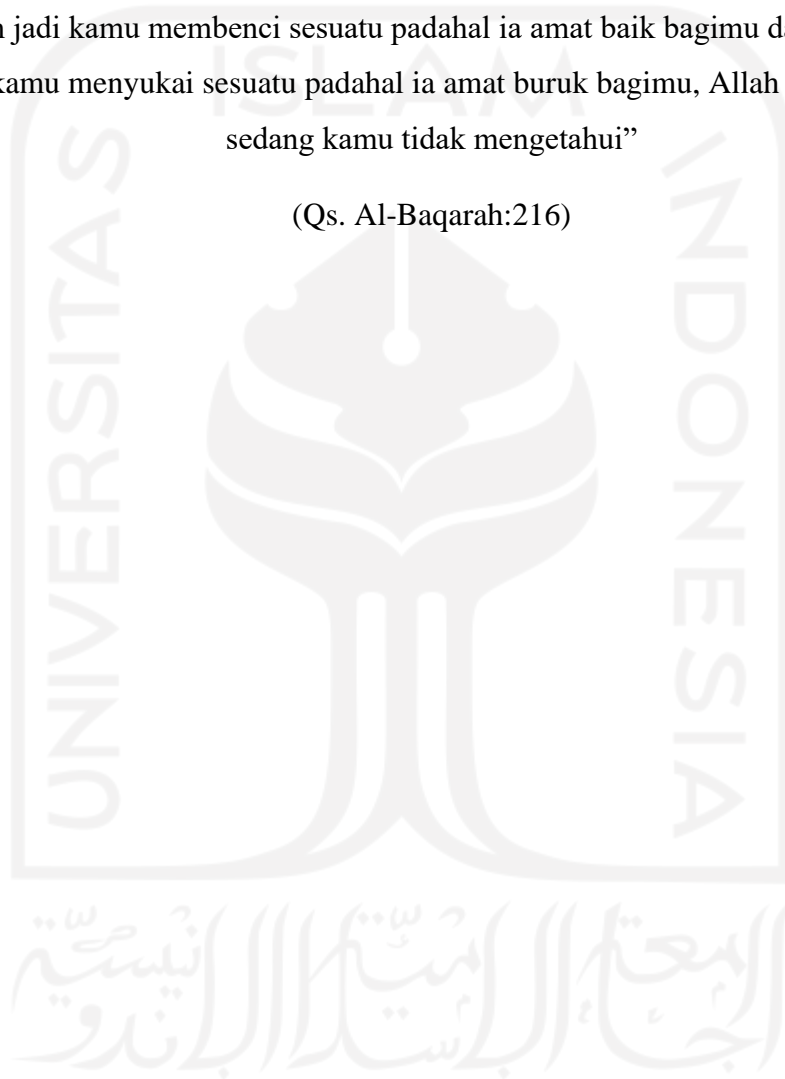
## MOTTO

“Semua yang terjadi tidak harus seperti apa yang kamu mau, tapi kamu bisa menjadi apa yang kamu mau”

(Merti Ayu)

”Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”

(Qs. Al-Baqarah:216)



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan segala rahmat serta hidayahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Nilai-nilai dan Praktik Ibadah Islam terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa di masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)”**. penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia. Peneliti memahami bahwa dalam proses pembuatan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, serta kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua Tercinta, Bapak **Alm. Lukman Bustomi** dan Ibu **Msy Masturah**, serta **Helen turmidaisyah, Alan Ishlah, Oktariani, Debby Mariansyah** sebagai kakak kandung dan kakak ipar bagi penulis yang selalu memberikan dukungan material, moril, arahan, semangat, kasih sayang, cinta, serta doa untuk keberhasilan dan keselamatan selama penulis menempuh pendidikan. Terimakasih sudah menjadi orang tua serta kakak yang baik dan hebat serta segala pelajaran yang telah diberikan selama ini. Semoga penulis dapat selalu memberikan rasa bangga dan menjadi yang terbaik.
2. Ibu **Fitriati Akmila, SE., M.Com.** selaku dosen pembimbing yang telah sangat berjasa dalam memberikan ilmu, arahan, masukan, bimbingan serta kesabaran selama penyusunan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak **Johan Arifin, SE., M.Si., Ph.D.** selaku dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

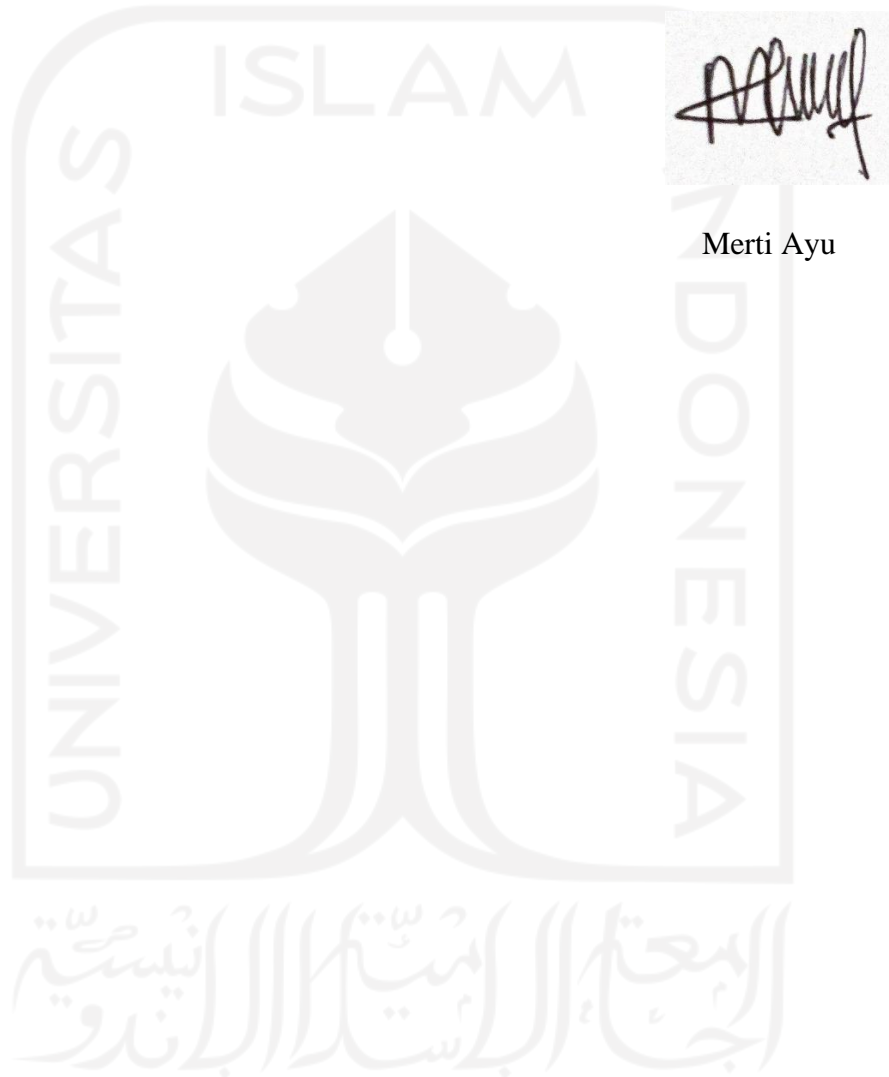
4. **Oding** selaku teman penulis yang selalu setia menemani, serta mendengarkan cerita di sepanjang jalan Sumatera, Jawa hingga aku sarjana. Terimakasih kehadiranmu sangat bermanfaat di kehidupanku.
5. Sahabat Penulis selama perkuliahan ini, **Elfani Rahmawati Muas** dan **Nurul Ubudiyah** yang memberikan semangat serta motivasi. Terimakasih sudah menjadi teman pertama di perkuliahan dan selalu ada sampai saat ini.
6. **Adellia Miranti, Anggia Putri Dwi Ananda, Fatimah Aryani, Fenty Juherliani, Rima Oktami, Zahra Purari delis**, sebagai sahabat Sedari SMA yang selalu ada dan mensupport penulis, menghibur dikala sedih, yang sudah menemani penulis disaat hari-hari terberatnya. Semoga kita semua dapat mencapai cita-cita dan meraih kesuksesan.
7. **Bella Rizqi Noor, Aurellia Candra**, selaku teman baik penulis yang selalu membantu dalam setiap kesulitan sejak di perkuliahan, terimakasih sudah mengisi kenangan selama di Jogja.
8. **Mba Dian, Britta, Ami, Nadia, Getha, Ayu, Tessa, Dika, Jeki, Rendy, Aldian, Ary**, dan teman-teman di Urban Perfume Point lainnya sebagai teman yang baik yang sudah menemani hari-hari penulis di Urban Perfume Point. Terimakasih sudah memberikan semangat dan mendengarkan semua keluhan, cerita penulis dari hari kehari.
9. **Marbella Prastika, Sania Fikri Ananda, Zoelfikar R, Sandy Rosmana, Fauzan Rasendriya Y, Aulia Intan Febia, Virda Julia Kahar, Rizky Marisa**, Selaku kakak tingkat yang sudah menemani serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. **Adinda Ayu Salsabilla, KH Nikma, Gilang Fakhri Listyawan**, Serta Keluarga Besar Kopma FBE UII Periode 2018-2019, yang telah menjadi tempat penulis berproses dan belajar banyak hal serta pengalaman.

Seluruh pihak yang sudah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai yang tidak dapat di sebutkan Namanya satu persatu. Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat serta karunianya dan selalu diberikan kebahagiaan dan Kesehatan yang melimpah. Penulis memahami bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna penulis sangat mengharapkan kritik dan saran

dalam penyempurnaanya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 3 Oktober 2022



A small, rectangular inset image showing a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to read "Merti Ayu".

Merti Ayu



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Pembahasan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori dan Pengertian Variabel.....	8
2.1.1 Kewirausahaan .....	8
2.1.2 Pengaruh Nilai-nilai Islam .....	8
2.1.3 Pengaruh Praktik Ibadah Islam terhadap Sikap Berwirausaha .....	9
2.1.4 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Hipotesis Penelitian .....	13
2.3.1 Pengaruh dari Nilai-nilai Islam pada Niat Berwirausaha pada saat Pandemi Covid-19.....	13
2.3.2 Pengaruh Praktik Ibadah Islam Terhadap Niat Berwirausaha pada masa Pandemi Covid-19 .....	14
2.4 Kerangka Penelitian.....	14

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Metode Penelitian .....	16
3.1.1 Populasi dan Sampel .....	16
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	17
3.3 Definisi Pengukuran Variabel .....	18
3.3.1 Variabel Independen .....	18
3.3.1.1 Nilai-nilai Islam dan Praktik Ibadah Islam .....	18
3.3.2 Variabel Dependen.....	20
3.3.3 Variabel Mediasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3.1 Sikap Terhadap Kewirausahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3.2 Kontrol Perilaku .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3.3 Norma Subjektif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Metode Analisis Data .....	21
3.4.1 Uji Instrumen .....	21
3.4.1.1 Uji Validitas .....	21
3.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	21
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.4.2.1 Uji Normalitas .....	22
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	22
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	23
3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	23
3.4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1 Kurikulum Kewirausahaan di Prodi Akuntansi.....	24
4.2 Hasil Pengumpulan Data Kuesioner.....	24
4.3 Karakteristik Responden.....	25
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	25
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	26
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	26
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	27

4.3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi .....	27
4.3.6	Karakteristik Berdasarkan Jalur Wirausaha Sebagai Tugas Akhir .....	28
4.4	Hasil uji Instrumen .....	28
4.4.1	Hasil Uji Validitas.....	28
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	29
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	30
4.5.1	Hasil Uji Normalitas .....	30
4.5.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	30
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	31
4.6	Hasil Uji Hipotesis .....	32
4.6.1	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	32
4.7.1	Pengaruh Nilai-nilai islam dan Praktik Ibadah Islam Terhadap Niat Berwirausaha.....	32
4.7.2	Pengaruh Praktik Ibadah Islam terhadap Niat Berwirausaha di masa Pandemi Covid-19. ....	34
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>36</b>
5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	37
5.3	Saran .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>39</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>42</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel Nilai-nilai Islam dan Praktik Keagamaan.....	19
Tabel 3.2 Indikator Variabel Niat Berwirausaha .....	21
Tabel 3.3 Indikator Variabel Sikap Berwirausaha .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.4 Indikator Variabel Kontrol Perilaku .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.5 Indikator Variabel Norma Subjektif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data Kuesioner <i>Online</i> .....	25
Tabel 4.2 Hasil Pengumpulan Data Kuesioner <i>Offline</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden .....	25
Tabel 4.4 Usia Responden.....	26
Tabel 4.5 Angkatan Responden .....	27
Tabel 4.6 Semester Responden .....	27
Tabel 4.7 Prodi Responden .....	28
Tabel 4.8 Minat Jalur Wirausaha sebagai Tugas Akhir .....	28
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	29
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	30
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	31
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	11
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	15



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	42
Lampiran 2. Kuesioner <i>Google Form</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian.....	46
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	68
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik .....	70
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas .....	72



## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Coronavirus Disease atau dikenal dengan Covid-19 merupakan penyakit menular yang menyerang pernafasan yang pertama kali muncul di Wuhan, China. Berbagai upaya dalam mencegah penyebaran covid-19 dengan adanya aturan pemerintah dalam penanganan pandemic tersebut salah satunya diberlakukannya pembatasan sosial bahkan *social distancing* seperti pembatasan sosial berskala besar (PSBB) dalam peraturan pemerintah Nomor 21 Tahun 2020, Penggunaan masker dalam ST/868/III/KEP./20 20, *Work from Home (WFH)* dalam Surat Edaran Menaker Nomor: M/3/HK.04/III/202 0, *Rapid test* sampai kepada vaksinasi untuk mencegah Covid-19 (Muliati, 2020).

Berbagai dampak yang dirasakan terutama dibidang Kesehatan, ekonomi dan sosial. Salah satunya dampak dibidang Ekonomi adalah menurunnya pendapatan para pelaku UMKM bahkan perusahaan besar pun terancam bahkan banyak yang gulung tikar di masa pandemi. menurut Kaukab dkk. (2020) Ajaran Islam sangat menekankan pentingnya niat dalam melakukan sesuatu karena kualitas suatu amalan perbuatan di hadapan tuhan ditentukan oleh niat, bukan perilaku yang sebenarnya. hal inilah yang membedakan antara etika Islam dan agama lain. Menurut Wahyono, (2013) Niat berwirausaha merupakan kebulatan tekad seseorang untuk menjadi seorang wirausaha atau untuk berwirausaha. Sebelum seseorang memulai suatu usaha (berwirausaha) dibutuhkan suatu komitmen yang

kuat untuk mengawalinya. Niat berwirausaha menjembatani antara sikap seseorang terhadap kewirausahaan dengan perilaku kewirausahaannya.

Niat berwirausaha memerlukan nilai-nilai Islam dan praktik Islam untuk mengimplementasikannya. Dalam Syariat agama Islam penting mengetahui nilai-nilai keislaman dalam bermuamalah karena dapat menjadi pedoman atau aturan yang mendasari keputusan bermuamalah sesuai syariat Islam sehingga dapat disimpulkan bahwa niat berwirausaha di kalangan mahasiswa Islam memerlukan nilai-nilai keislaman dan praktik Islam untuk mewujudkannya. Karena pada dasarnya bermuamalah dalam Islam memiliki berbagai aturan sebagai dasar yang tepat dalam mengambil keputusan sesuai syariat agama Islam. Selain itu, sebagian orang muslim dalam berwirausaha masih menggunakan praktik konvensional dalam menjalankan wirausaha untuk memperoleh keuntungan semata tanpa melibatkan tujuan hanya karena Allah (Syarofi, 2016).

Beberapa penelitian terdahulu yang telah Meneliti terhadap berbagai faktor yang dapat mempengaruhi niat kewirausahaan seseorang. Penelitian terdahulu tersebut dilakukan oleh Rehan dkk. (2019), Kaukab dkk. (2020), Khan dkk. (2015), Hoque dkk. (2014) , dan Gumusay, (2015). penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rehan dkk. (2019) dilakukan di Jerman yang menyatakan nilai-nilai Islam dan praktik Islam mempengaruhi sikap dan niat berwirausaha. Namun penelitian tersebut diambil sebelum pandemi Covid-19 dinyatakan ada. Karena pada penelitian ini saya menambahkan variabel etika kerja Islami. sehingga penelitian lain tentang pengaruh nilai-nilai Islam dan etika kerja Islam pada kinerja dan pengaruhnya terhadap niat untuk mengembangkan bisnis di jelaskan oleh Kaukab



dkk. (2020) yang dilakukan di Pakistan serta menyatakan kinerja kewirausahaan dapat memprediksi niat untuk mengembangkan kewirausahaan, nilai-nilai Islami dan etika kerja Islami saling berkorelasi, dan nilai-nilai Islami dan etika Islami dapat memprediksi kinerja dalam suatu kewirausahaan.

Adapun penelitian tentang etika kerja Islami dilakukan oleh Khan dkk. (2015) Penelitian yang bertujuan untuk mengevaluasi tentang keadilan dan hasil pekerjaan dalam sebuah organisasi yang dimoderasi oleh etika kerja Islami dimana pada penelitian ini dijelaskan bahwa norma dan nilai budaya dalam aspek ekonomi, moral, dan sosial Islam memberikan iman masyarakat berasal dari prinsip-prinsip Islam dan mengambil bentuk dan memperkuat komitmen dan hubungan yang sesuai dengan perilaku umat Islam, sebagai pedoman dalam bekerja.

Selain itu pada penelitian yang diteliti oleh Hoque dkk. (2014) tentang dinamika sifat-sifat kewirausahaan yang bertujuan untuk mengembangkan sifat dan model pengembangan kewirausahaan dari sudut pandang Islam dengan beberapa jenis kegiatan yang berkaitan. Sehingga berfokus pada kewirausahaan di dunia muslim dan berkontribusi pada pengembangan kewirausahaan dari perspektif Islam. Gumusay (2015) juga meneliti tentang pengaruh agama, kewirausahaan serta manajemen dengan pandangan yang lebih luas dan masih jarang dilakukan. Dengan menyempurnakan sebuah teori kewirausahaan yang telah ada serta melihat bagaimana kewirausahaan dari pandangan Islam. Pada penelitian ini menjabarkan bagaimana Islam terhadap kewirausahaan tingkat kecil dan besar serta memperlihatkan Islam sebagai agama kewirausahaan untuk mendorong aktivitas kewirausahaan.

Tujuan dilakukan penelitian ini selain untuk melihat pengaruh penerapan nilai-nilai Islam dan praktik Islam dalam niat berwirausaha tetapi juga untuk memahami pengaruh sikap dan perilaku pada saat berwirausaha dalam mencapai tujuan yang diinginkan yang berdampak pada kelangsungan usaha. Dilihat pada kondisi saat ini, dengan adanya pandemi Covid-19 dapat meningkatkan peluang yang cukup besar untuk berwirausaha. Penelitian ini menggunakan model *Theory of Planned Behavior* (TPB) oleh Ajzen, (1991). Teori ini dipilih karena mempunyai peranan terhadap diri dan perilaku pada komponen utamanya terkait sikap, Norma Subjektif, serta persepsi terhadap kontrol perilaku yang ada.

Pada penelitian ini, peneliti ingin meneliti tentang pengaruh nilai-nilai Islam dan praktik Islam terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa UII di masa pandemi covid-19. Penelitian ini mereplikasi penelitian sebelumnya, dari penelitian Rehan dkk. (2019). Sehingga penelitian ini menggunakan variabel nilai-nilai Islam dan praktik Islam, norma subjektif, kontrol perilaku dan sikap berwirausaha yang merupakan replikasi dari penelitian Rehan dkk. (2019), Selain itu, pada penelitian ini menambahkan kondisi tertentu yaitu pandemi Covid-19. sehingga penelitian ini berfokus pada minat mahasiswa terhadap niat berwirausaha yang dipengaruhi oleh nilai-nilai dan praktik Ibadah Islam pada mahasiswa UII di masa pandemi Covid-19 dan penelitian ini dilakukan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII daerah istimewa Yogyakarta.

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa saat pandemi covid-19 terkhusus pada mahasiswa FBE UII, sehingga judul penelitian yang diambil adalah: **“Pengaruh Nilai-nilai dan Praktik Ibadah**

## **Islam Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa di masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa FBE UII Yogyakarta)”.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Seiring dengan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana nilai-nilai Islam mempengaruhi niat kewirausahaan di masa pandemi Covid-19?
2. Bagaimana Praktik keagamaan mempengaruhi niat kewirausahaan di masa pandemi Covid-19?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah yang ada, maka penelitian ini ditujukan untuk:

1. Melihat yang mempengaruhi nilai-nilai Islam terhadap niat berwirausaha di masa pandemi Covid-19.
2. Mengetahui pengaruh Praktik Keagamaan terhadap niat berwirausaha di masa pandemi Covid-19.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Harapan pada penelitian ini dapat memberikan manfaat diantaranya:

1. Bagi Mahasiswa, diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi terhadap penelitian selanjutnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha bagi umat muslim pada keadaan tertentu seperti pada saat pandemi, krisis, dan lainnya.

2. Bagi calon wirausahawan terutama mahasiswa, sebagai bahan pertimbangan dalam menetapkan niat berwirausaha.

### **1.5 Sistematika Pembahasan**

Penulisan pada skripsi ini disajikan menjadi 5 (lima) bab yang dijelaskan secara berurutan seperti berikut:

#### **BAB I : Pendahuluan**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian. Bab ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang, permasalahan serta tujuan dan manfaat penelitian dikaukan.

#### **BAB II : Kajian Pustaka**

Bab ini Menjelaskan mengenai landasan teori, kajian pustaka, uraian hipotesis-hipotesis yang akan diuji, serta kerangka model penelitian yang digunakan.

**BAB III: Metode Penelitian**

Bab ini menguraikan mengenai metode penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan pengukuran variabel, serta metode analisis data.

**BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Bab ini menjabarkan tentang hasil penelitian sesuai pada data yang telah dikumpulkan, pengujian dan juga pembahasan.

**BAB V : Penutup**

Bab ini menyajikan tentang kesimpulan dari hasil analisis dari bab sebelumnya, yang diperoleh dari hasil analisis pada bab-bab sebelumnya, keterbatasan, dan sara penelitian selanjutnya.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **2.1 Landasan Teori dan Pengertian Variabel**

##### **2.1.1 Kewirausahaan**

Wirausaha adalah orang-orang yang memiliki sifat kewirausahaan: keberanian mengambil resiko, kreativitas dan inovatif, keteladanan dalam menangani usaha atau perusahaan dengan berpijak pada kemauan dan kemampuan diri (Farid, 2017). Sudah banyak diketahui tentang hubungan antara agama Islam dan kewirausahaan. Bahkan dalam agama Islam pun Nabi Muhammad Saw merupakan seorang saudagar yang kaya raya. Secara keseluruhan, agama Islam mendorong pemeluknya untuk menjadi wirausaha yang inovatif dan aktif (Anggadwita dkk. 2017). Contohnya, pada agama Islam mendorong perolehan dan perubahan terhadap suatu pengetahuan untuk menciptakan suatu yang baru (Montanye 2016). Sehingga agama Islam dapat dianggap sebagai agama wirausaha karena investasi pengetahuan dalam suatu masyarakat yang memotivasi penganutnya untuk menekuni kegiatan wirausaha. Sehingga dapat disimpulkan bahwa individu yang memiliki keyakinan Islam yang lebih kuat lebih mungkin untuk terlibat dalam keterampilan kreatif, dan demikian secara positif mempengaruhi perilaku kewirausahaan.

##### **2.1.2 Pengaruh Nilai-nilai Islam**

Nilai-nilai Islam adalah penerapan ajaran agama Islam pada praktik berbisnis Ojo, (2019). Menurut Kaukab dkk. (2020) Islam diketahui memiliki pengaruh terhadap praktik kewirausahaan bagi pemeluknya. Nilai pada masyarakat

Islam didasari pada nilai-nilai tentang hubungan manusia dengan tuhan dan nilai-nilai yang berhubungan dan saling berkaitan dengan masyarakat. keterkaitan antara Islam dan kewirausahaan banyak dijelaskan dalam sejarah dan hubungan perdagangan transnasional yang hebat Ojo, (2019).

Sedangkan menurut Rehan dkk. (2019) Islam juga mempromosikan nilai-nilai dalam masyarakat, yang digariskan dalam Al-Quran dan hadist, sehingga nilai-nilai Islam berfungsi sebagai prinsip bagi pemeluk agama dan membantu dalam membentuk sikap dan perilaku, nilai-nilai Islam juga dapat mempengaruhi niat Berwirausaha dengan mengembangkan sikap berwirausaha, sehingga sikap dalam berwirausaha dapat memediasi hubungan antara nilai-nilai Islam dan niat berwirausaha. Sebab itu, Islam mengajarkan Kejujuran, Amanah, Rasa Syukur, Kerja Keras dan bertanggungjawab kepada hambanya Rehan dkk. (2019).

### **2.1.3 Pengaruh Praktik Ibadah Islam terhadap Niat Berwirausaha**

Menurut Rehan dkk. (2019) orang yang beragama cenderung mengamalkan agamanya secara rutin. Praktik keagamaan seperti berdoa, menghadiri tempat-tempat keagamaan, puasa dan melakukan amalan wajib. Dalam berbagai praktik keagamaan dapat menunjukkan komitmen yang lebih tinggi. Seiring dengan nilai-nilai agama, praktik keagamaan juga dapat mempengaruhi perilaku individu seperti pengambilan keputusan dalam suatu pekerjaan.

Menurut Rehan dkk. (2019) Komitmen agama mempengaruhi sikap individu. Praktik keagamaan mempengaruhi pembentukan sikap yang kondusif bagi pertumbuhan ekonomi. individu yang berpartisipasi dalam layanan keagamaan secara teratur menunjukkan sikap yang lebih kuat terhadap kewirausahaan.

Keterlibatan dalam praktik keagamaan rutin dapat berdampak pada perilaku inisiatif baik pengusaha dan kinerja rutin dapat berkontribusi pada pengembangan etos kerja umat islam (Omri dkk. 2017).

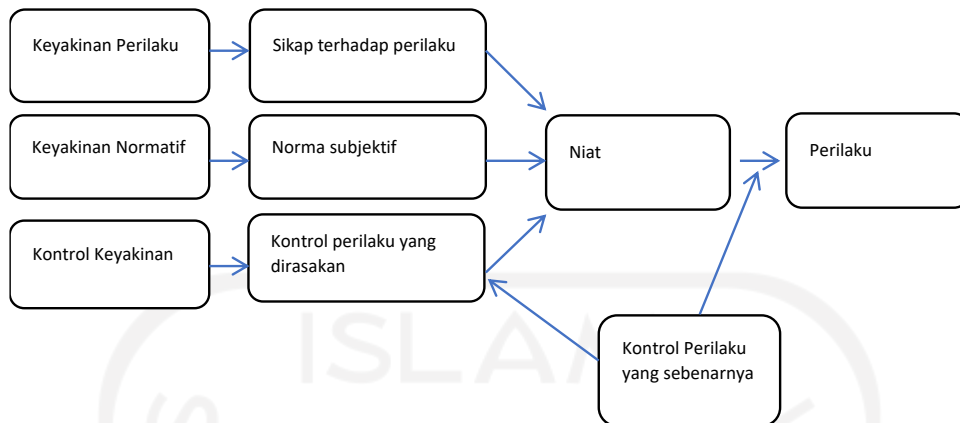
Agama Islam memisahkan praktik keagamaan dari kegiatan bisnis. Namun dalam pemenuhan kewajiban agamanya saling berhubungan (Rehan dkk. 2019). Menurut Anggadwita dkk. (2017) dalam islam kegiatan wirausaha juga dapat dianggap sebagai kegiatan keagamaan sampai batas tertentu karena dapat membantu masyarakat dalam melakukan kesejahteraan.

Praktik keagamaan menjadi dasar untuk memahami dan memprediksi sikap, dan praktik tersebut diduga berpengaruh terhadap niat berwirausaha melalui sikap berwirausaha. Sehingga sikap berwirausaha dapat memediasi hubungan antara pengalaman agama Islam dengan niat berwirausaha.

#### **2.1.4 Theory of Planned Behavior (TPB)**

Ajzen (1991) yang mengembangkan *theory of planned behavior* yang digunakan untuk memprediksi perilaku manusia. Pada model elemen ketiga yang di tambahkan oleh Ajzen (2012) yaitu sebuah perilaku yang dapat dirasakan. Hal ini dapat membuat seseorang memiliki niat terhadap perilaku tertentu. Kontrol perilaku yang muncul berdasarkan pada *resouce* yang telah ada, selain itu kemampuan dan kesempatan serta pandangan orang untuk meraih tujuan. Digunakannya model ini oleh dengan tiga variabel yaitu sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan Ajzen (1991). Model ini memperlihatkan pengaruh secara langsung sehingga dapat mempengaruhi niat perilaku. *Theory of Planned Behavior* di ilustrasikan pada gambar 2.1





**Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior**

(Sumber : Ajzen (1991))

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu menjadi referensi dalam penelitian ini, diantaranya:

1. Rehan dkk. (2019) melakukan penelitian tentang Kewirausahaan di komunitas Islam, untuk mengetahui bagaimana nilai-nilai Islam dan praktik Islam mempengaruhi niat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif menggunakan Teknik *random sampling* dan *convenience sampling* terhadap 1.895 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai Islam dan praktik keagamaan Islam berpengaruh terhadap niat berwirausaha Mahasiswa di Jerman.
2. Kaukab dkk. (2020) melakukan penelitian tentang pengaruh nilai-nilai Islam dan etika kerja Islam pada kinerja dan pengaruhnya terhadap niat untuk mengembangkan bisnis. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel dalam penelitian ini adalah anggota NEA, dimana survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui

manajemen dari NEA kepada 319 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja kewirausahaan, nilai-nilai Islam, dan etika kerja Islami saling berkorelasi dalam memprediksi niat untuk mengembangkan kewirausahaan.

3. Khan dkk. (2015) melakukan penelitian untuk mengevaluasi keadilan dan hasil pekerjaan yang dimoderasi oleh etika kerja Islami sebagai pedoman dalam melakukan pekerjaan dimana pada penelitian ini dijelaskan bahwa norma dan nilai budaya dalam aspek ekonomi, moral, dan sosial Islam memberikan iman masyarakat berasal dari prinsip-prinsip Islam dan mengambil bentuk dan memperkuat komitmen dan hubungan yang sesuai dengan perilaku umat Islam, sebagai pedoman dalam bekerja. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan 182 survei lengkap dengan tingkat respon 73%.
4. Hoque dkk. (2014) melakukan penelitian di Universitas Islam Internasional Chittagong, Bangladesh dimana penelitian tersebut bertujuan untuk mengembangkan Model kewirausahaan dari perspektif Islam, dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang diambil dari Al-Quran dan Hadis. Sehingga penelitian ini dapat digunakan sebagai panduan untuk mengembangkan kewirausahaan di negara-negara muslim dari sudut pandang agama islam.
5. Gumusay (2015) meneliti tentang agama, kewirausahaan dan manajemen dengan perannya secara lebih luas. Penelitian ini dilakukan di Inggris dengan menggunakan teori kewirausahaan yang sudah ada dan

memeriksa kewirausahaan dari perspektif Islam. Pada penelitian ini menguraikan bagaimana Islam membentuk kewirausahaan di tingkat mikro dan makro dan menunjukkan bagaimana Islam dapat dianggap sebagai agama kewirausahaan untuk mendorong aktivitas kewirausahaan (EIP).

## **2.3 Hipotesis Penelitian**

### **2.3.1 Pengaruh dari Nilai-nilai Islam pada Niat Berwirausaha pada saat Pandemi Covid-19**

Kaukab dkk. (2020) mengatakan bahwa Islam diketahui memiliki pengaruh terhadap praktik kewirausahaan bagi pemeluknya. Nilai-nilai Islam adalah penerapan ajaran agama Islam pada praktik berbisnis. Nilai pada masyarakat Islam didasari pada nilai-nilai tentang hubungan manusia dengan tuhan dan nilai-nilai yang berhubungan dan saling berkaitan dengan masyarakat. agama Islam juga mempromosikan nilai-nilai dalam masyarakat, yang digariskan dalam Al-Qur'an dan Hadis. Selain itu, Menurut Rehan dkk. (2019) Nilai-nilai Islam berfungsi sebagai prinsip bagi pemeluk agama dan membantu dalam membentuk sikap dan perilaku. Selain itu, nilai-nilai Islam ini dapat mempengaruhi niat menjadi seorang wirausaha dengan mengembangkan sikap berwirausaha. Oleh karena itu, sikap terhadap kewirausahaan dapat memediasi hubungan antara nilai-nilai Islam dan niat berwirausaha yang diajukan hipotesis sebagai berikut:

**H<sub>1</sub>: Nilai-nilai Islam Berpengaruh Positif terhadap Niat berwirausaha di masa pandemi covid-19.**

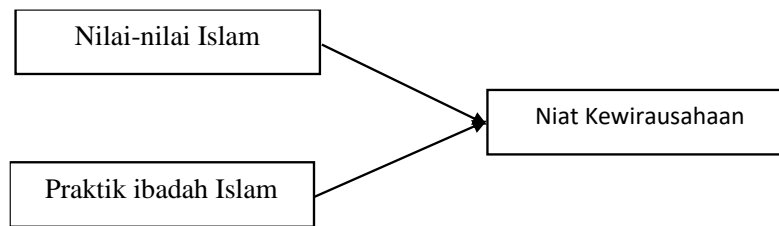
### **2.3.2 Pengaruh Praktik Ibadah Islam Terhadap Niat Berwirausaha pada masa Pandemi Covid-19**

Dengan perkembangan bisnis internasional, agama menjadi semakin berperan dalam pengembangan kewirausahaan, sehingga dalam ajaran agama kewirausahaan memiliki tempat khusus karena Nabi Muhammad sendiri adalah seorang pengusaha sukses (Kaukab dkk. 2020). Oleh karena itu, praktik keagamaan menjadi dasar pemahaman dan memprediksi sikap, dan praktik-praktik ini dianggap memiliki pengaruh terhadap niat kewirausahaan melalui sikap terhadap kewirausahaan. Dalam penelitian ini, kami fokus pada Amalan agama Islam sebagai faktor dari sikap berwirausaha. Dengan demikian, sikap berwirausaha dapat memediasi hubungan antara umat beragama Islam pada praktik dan niat berwirausaha. Oleh karena itu, kami merumuskan hipotesis berikut:

**H<sub>2</sub>: Praktik Ibadah Islam memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha di masa pandemi covid-19**

### **2.4 Kerangka Penelitian**

Sesuai dengan hipotesis yang telah ada, untuk melihat bagaimana pengaruh nilai-nilai Islam, praktik Islam, dan etika kerja pada niat kewirausahaan pada mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia di masa pandemi Covid-19 ini. Sehingga dikembangkan model yang digunakan sebagai kerangka penelitian berikut:



**Gambar 2.2 Kerangka Penelitian**



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Metode Penelitian

##### 3.1.1 Populasi dan Sampel

Menurut Sekaran & Bougie (2016) populasi yaitu kumpulan kasus dimana data diambil dari sekelompok orang untuk diteliti. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Angkatan 2017-2021. karena Universitas Islam Indonesia merupakan salah satu universitas yang mengajarkan nilai-nilai Islam dan terletak di Daerah Istimewa Yogyakarta di Indonesia yang berakreditasi A sehingga data yang diperoleh dapat lebih akurat. Sesuai dengan data dari Akademik Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, diketahui berjumlah 7.262 mahasiswa aktif periode 2017-2021 di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia (Fbeuui.id, 2022).

*Convenience sampling* merupakan metode yang digunakan dalam pengambilan data. *Convenience sampling* yaitu metode pengambilan sampel yang didasarkan pada ketersediaan elemen dan kemudahan untuk mendapatkannya (Edgar & Manz, 2017). Sampel yang diambil/terpilih karena sampel tersebut ada pada tempat dan waktu yang tepat. Dalam Penelitian ini jumlah sampel ditentukan melalui perhitungan *statistic* dengan menggunakan metode *slovin*. karena jumlah sampel yang dicantumkan harus *representative* (Sugiyono, 2019). Diperoleh Metode *Slovin* untuk menentukan sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$n$ = Jumlah sampel

$N$ = Jumlah populasi

$e$ = Tingkat kesalahan 10%

Dari total keseluruhan populasi pada mahasiswa/I Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia sebanyak 7.262 mahasiswa/i, dengan persentase kesalahan 10%. Sehingga sampel minimal yang diambil sebanyak 98 sampel.

### **3.2 Metode Pengumpulan Data**

Pada penelitian ini, sumber data primer sebagai metode pengumpulan data yaitu dengan cara membagikan kuesioner baik secara langsung maupun tidak langsung yaitu mahasiswa aktif Angkatan 2017-2021 Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Kuesioner adalah kumpulan pertanyaan yang telah disusun oleh peneliti dan responden telah diberikan pilihan jawaban yang jelas (Sugiyono, 2019). Peneliti menyebarkan kuesioner dengan cara *offline* dan *online* melalui *Google Form* yang berisikan indikator pertanyaan yang akan diisi oleh para calon responden. Data yang telah diperoleh kemudian di olah diolah dan dijabarkan agar menjadi sebuah kesimpulan. Kuesioner pada penelitian ini menggunakan Skala likert 6 poin yaitu:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Agak Tidak Setuju (ATS)
4. Agak Setuju (AS)

5. Setuju (S)

6. Sangat Setuju (SS)

Digunakannya skala likert 6 Poin ini ditujukan untuk menjelaskan perilaku tertentu yang dilihat dari hasil jawaban para responden (Rehan dkk. 2019).

### **3.3 Definisi Pengukuran Variabel**

Saunders dkk. (2016) menjelaskan bahwa nilai yang menjadi pandangan dari sebuah penelitian yang membedakan antara hal satu dengan yang lainnya pada satu grup untuk diambil sebuah kesimpulan adalah variabel sampel. Variabel dalam penelitian ini terbagi menjadi 3 golongan variabel, yaitu:

#### **3.3.1 Variabel Independen**

Variabel independen merupakan variabel bebas, yaitu variabel yang mempengaruhi timbulnya variabel dependen atau variabel terikat (Sugiyono, 2019). Dimana pada penelitian ini terdapat beberapa variabel independen yaitu:

##### **3.3.1.1 Nilai-nilai Islam dan Praktik Ibadah Islam**

Bagi seorang pengusaha yang beragama Islam, dalam berwirausaha nilai-nilai Islam merupakan sikap yang harus diterapkan dalam berwirausaha karena memiliki pedoman terhadap Al-Quran dan hadis. Kaukab dkk. (2020) mengatakan bahwa Islam diketahui memiliki pengaruh terhadap praktik kewirausahaan bagi pemeluknya. Nilai-nilai Islam adalah penerapan ajaran agama Islam pada praktik berbisnis. Nilai pada masyarakat Islam didasari pada nilai-nilai tentang hubungan manusia dengan tuhan dan nilai-nilai yang berhubungan dan saling berkaitan dengan masyarakat. variable nilai-nilai Islam meng gunakan skala likert 6 poin



dengan mengadopsi 32 pertanyaan dari penelitian Rehan dkk. (2019). Item pertanyaan yang dimaksud terdapat pada tabel 3.1.

**Tabel 3.1 Indikator Variabel Nilai-nilai Islam dan Praktik Keagamaan**

No	Nilai-nilai Islam dan Praktik Keagamaan
1.	Meskipun penampilan saya rapi saya akan selalu berusaha untuk tampil lebih baik.
2.	Saya selalu berusaha menemukan cara yang lebih baik, lebih cepat/efisien dalam melakukan sesuatu.
3.	Saya berkomitmen untuk terus meningkatkan kemampuan saya.
4.	Saya bekerja keras untuk melakukan tugas saya karena saya tahu bahwa Allah selalu mengawasi saya.
5.	Penting untuk berkonsultasi dengan orang lain saat membuat keputusan besar.
6.	Saya berkonsultasi dengan orang lain hanya untuk sesuatu yang penting.
7.	Saya berkonsultasi dengan orang untuk membuat keputusan.
8.	Konsultasi memungkinkan saya untuk mengatasi hambatan dan menghindari kesalahan.
9.	Saya selalu berusaha membantu orang lain.
10.	Kerjasama adalah kebajikan dalam tugas kelompok.
11.	Saya bekerjasama dengan baik pada teman sekelas saya.
12.	Saya menemukan kritik diri dan penilaian diri guna untuk membuat saya Kembali ke jalurnya.
13.	Penting bagi saya untuk secara teratur melatih kritik diri dan penilaian diri.
14.	Saya secara teratur mempraktikkan kritik diri untuk memastikan bahwa saya dijalar yang benar.
15.	Apresiasi di perlukan untuk memberikan penghargaan kepada mereka yang layak mendapatkannya.
16.	Berkat yang saya terima dapat mendorong saya untuk tampil lebih baik.
17.	Saya selalu mengucapkan alhamdulillah ketika hal-hal baik yang terjadi kepada saya.
18.	Saya melakukan amal dan sodaqah atas karunia dari Allah.
19.	Keyakinan saya kepada Allah membuat saya rendah hati dan baik kepada orang lain.
20.	Saya menggunakan semua kemampuan saya untuk menyelesaikan tugas saya.
21.	Saya selalu berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam melakukan apapun.
22.	Saya menganggap diri saya sangat berkomitmen dan sangat serius dalam mencapai cita-cita.
23.	Saya akan memastikan tugas saya selesai sebaik mungkin.

No	Nilai-nilai Islam dan Praktik Keagamaan
24.	Sebagai seorang mahasiswa saya menyelesaikan tugas yang diberikan dengan rencana yang sistematis dan terorganisir dengan baik.
25.	Saya selalu memikirkan rencana untuk meningkatkan diri saya sendiri.
26.	Setelah menetapkan tujuan, saya berkomitmen untuk merealisasikan tujuan saya.
27.	Dalam tugas kelompok saya melakukan yang terbaik karena rasa tanggung jawab.
28.	Saya menjalankan tanggung jawab yang dipercayakan kepada saya dengan serius.
29.	Saya melakukan tugas saya dengan benar dan efisien karena saya selalu merasa bertanggung jawab kepada Allah.
30.	Saya berdoa lima kali sehari .
31.	Saya berpuasa selama bulan Ramadhan.
32.	Keluarga saya membantu orang-orang miskin dengan membayar zakat dan shadaqah.

Sumber: Rehan dkk. (2019)

### 3.3.2 Variabel Dependen

Menurut Sugiyono (2017) variabel dependen atau variabel terikat yaitu variabel yang dipengaruhi karena adanya variabel bebas.

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah niat berwirausaha. Dalam penelitian ini penulis mengutip pengertian niat berwirausaha menurut para penelitian terdahulu di antaranya menurut Usman & Yennita (2019) berpendapat bahwa sikap pribadi terhadap fokus perilaku, yang mencerminkan harapan individu tentang konsekuensi yang diinginkan, atau tidak diinginkan dan dihasilkan dari fokus perilaku. Sehingga Dalam berperilaku dapat berpengaruh dalam menghadapi resiko saat berwirausaha. Sikap saat berwirausaha juga dimaknai sebagai tingkat komitmen dan mau berkorban seorang wirausaha. pengukuran variabel niat berwirausaha menggunakan 6 skala likert dengan pertanyaan yang diadopsi dari penelitian Rehan dkk. (2019). Semua item di jelaskan secara rinci pada tabel 3.2

**Tabel 3.2 Indikator Variabel Niat Berwirausaha**

No	Niat Berwirausaha
1.	Saya berpeluang untuk memulai bisnis saya sendiri dalam lima tahun ke depan.

Sumber: Rehan dkk. (2019)

### 3.4 Metode Analisis Data

Pada penelitian ini memakai analisis regresi berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS. Analisis regresi berganda digunakan sebab penelitian ini memiliki satu variabel dependen dari satu variabel.

#### 3.4.1 Uji Instrumen

##### 3.4.1.1 Uji Validitas

Uji validitas merupakan proses penelitian keakuratan dan apakah mencerminkan kondisi sebenarnya. Teknik pengujian ini dengan korelasi *Bivariate pearson* (Sekaran & Bougie, 2016). Dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas adalah jika nilai sig. (2-tailed) < 0.05 dan nilai *Pearson Correlation* bernilai positif, maka item soal angket tersebut valid. Jika nilai Sig, (2-tailed) < 0.05 dan *Pearson Correlation* bernilai *negative*, maka item soal angket tersebut tidak valid, dan jika nilai Sig. (2-tailed) > 0.05, maka item soal angket tersebut tidak valid.

##### 3.4.1.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dapat dimaksudkan sebagaimana perbandingan nilai bebas dari kesalahan sehingga menghasilkan nilai yang konsisten (Sekaran, 2016). Pada SPSS uji reliabilitas sering menggunakan metode Alpha Cronbach's. Dilakukannya uji reliabel pada taraf signifikansi  $\alpha$  sebesar 0.05. pengambilan keputusan adalah:

1. Jika nilai Cronbach's Alpha  $>$  r table, maka kuesioner dinyatakan reliabel.
2. Jika nilai Cronbach's Alpha  $<$  r table, maka kuesioner dinyatakan tidak reliabel.

Jika nilai koefisien lebih dari 0.60 atau semakin mendekati 1 maka nilai koefisiennya semakin tinggi tingkat konsistensi keadaan internal (Ghozali, 2018).

### **3.4.2 Uji Asumsi Klasik**

#### **3.4.2.1 Uji Normalitas**

Uji Normalitas digunakan untuk mengetahui bahwasanya model regresi ke dua variabel independen dan dependen sudah tersalur secara normal. Uji normalitas yang dipakai pada penelitian ini uji *Kolmogorv-Smirnov* yaitu uji yang dilakukan dengan sebuah hipotesis. Menurut (Sekaran, 2016) dasar hipotesis pada uji *Kolmogorv-Smirnov* yaitu:

1. jika probabilitas  $>$  0,05 maka data terdistribusi normal.
2. jika probabilitas  $<$  0,05 maka data tidak terdistribusi normal.

#### **3.4.2.2 Uji Multikolinearitas**

Uji Multikolinearitas merupakan pengujian dengan cara regresi untuk melihat adanya korelasi antar variabel independen atau tidak. Uji multikolinearitas yang dipakai pada penelitian ini di uji dengan cara mencari besarnya *variance inflation factor* (VIF) dan nilai *tolerance*. Jika nilai *tolerance* mendekati 1 dan VIF tidak lebih dari 10 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas dalam model regresi (Sekaran & Bougie, 2016).

### 3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Menggunakan Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji adanya ketidaksamaan pada model regresi dari residual sebuah pandangan dengan pengamatan lainnya. Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini yaitu uji park, sehingga pengujian ini digunakan untuk melihat nilai signifikansi. Jika signifikansi  $> 0.05$  maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas, selain itu, jika nilai signifikansi  $< 0.05$  maka dapat dikatakan bahwa terjadi heteroskedastisitas (Sekaran & Bougie, 2016).

### 3.4.3 Pengujian Hipotesis

#### 3.4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda atau *multiple* memiliki fungsi untuk mencari dampak dari dua atau lebih variabel independen (variabel bebas atau X) terhadap variabel dependen (variabel terikat atau y) (Ghozali, 2016). persamaan regresi linear berganda dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y : Niat Berwirausaha

X<sub>1</sub> : Nilai-nilai Islam

X<sub>2</sub> : Praktik Ibadah Islam

$\beta$  : Koefisien Regresi

$\varepsilon$  : Error

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Kurikulum Kewirausahaan di Prodi Akuntansi

Program (S1) Akuntansi di Universitas Islam Indonesia memiliki rancangan yang dapat merespon perkembangan ilmu dan profesi sebagai seorang akuntan muda di era digital. Dengan memadukan keunggulan pada sebuah teknologi berupa bisnis, pola pikir terhadap kewirausahaan, serta landasan nilai-nilai keislaman. Sehingga pada program merdeka belajar di Universitas Islam Indonesia memiliki tiga alternatif jalur tugas akhir yang bisa dipilih sesuai dengan minat dan rencana mahasiswa, yaitu jalur reguler, jalur magang, dan jalur kewirausahaan.

Jalur kewirausahaan pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII prodi akuntansi harus menempuh matakuliah wajib 132 Sks, matakuliah pilihan 12 sks, aktivitas kemahasiswaan wajib 50 skp, dan aktivitas kemahasiswaan pilihan 10 skp. Sesuai pada jawaban responden pada penelitian ada 25 responden yang memilih untuk mengambil jalur wirausaha sebagai tugas akhir sedangkan 157 responden memilih untuk tidak mengambil jalur kewirausahaan sebagai tugas akhir. Hal ini dikarenakan program pada jalur kewirausahaan masih terbilang baru sehingga masih banyak responden yang memilih untuk mengambil jalur reguler/ Skripsi untuk menyelesaikan tugas akhir.

#### 4.2 Hasil Pengumpulan Data Kuesioner

Kuesioner disebar dengan cara *online* dan *offline*. Kuesioner *online* mulai disebar pada hari Jumat, 16 September 2022 sampai dengan hari Senin

26 September 2022. Sedangkan kuesioner *offline* mulai disebar pada hari Senin, 19 September 2022 sampai dengan Senin, 26 September 2022.

Jumlah keseluruhan jawaban Kuesioner yang diperoleh berjumlah 182 responden dengan semua jawaban memenuhi syarat. Responden tersebut terdiri dari 132 responden dari kuesioner *online* dan 50 responden dari kuesioner *offline* dengan semua jawaban memenuhi syarat.

**Tabel 4.1**

**Hasil Pengumpulan Data Kuesioner Online**

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase</b>
Kuesioner disebar <i>online</i>	<b>182</b>	<b>100%</b>
Kuesioner tidak memenuhi syarat	0	0
Kuesioner memenuhi syarat <i>online</i>	<b>182</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data Primer, diolah 2022

### 4.3 Karakteristik Responden

#### 4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin mahasiswa pada penelitian ini terdapat 2 kategori, yaitu laki-laki dan perempuan. Data kuesioner yang dianalisis menghasilkan bahwa jenis kelamin perempuan lebih banyak tersebar 61.5% dari jenis kelamin laki-laki yaitu ada 112 responden. Hal ini disebabkan karena mayoritas mahasiswa berjenis kelamin perempuan lebih banyak dibandingkan dengan mahasiswa laki-laki. sedangkan jenis kelamin laki-laki ada 70 responden. Berikut penjelasan lebih lanjut di tabel 4.2.

**Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden**

<b>Kategori</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase</b>
Jenis Kelamin	Laki-laki	70	38,3%
	Perempuan	112	61,5%
<b>Total</b>		<b>182</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data Primer, diolah 2022

#### 4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia responden terbagi menjadi 3 kategori yaitu 17-19 tahun, 20-22 tahun, dan 23-25 tahun. Dari data yang diterima dan yang digunakan, peneliti menerima 24 responden berumur 17-19 tahun, 140 responden berumur 20-22 tahun, dan 18 responden berumur 23-25 tahun. Informasi lebih lanjut dijelaskan pada tabel 4.3

**Tabel 4.3 Usia Responden**

<b>Kategori</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Persentase</b>
Umur	17-19 tahun	24	<b>13,1%</b>
	20-22 tahun	140	<b>76,9%</b>
	23-25 tahun	18	<b>9,9%</b>
<b>Total</b>		<b>182</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data primer, diolah 2022

#### 4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

Sesuai dari Angkatan memperoleh data dengan mayoritas responden yaitu Angkatan 2020 sebesar 56 Responden, 49 responden Angkatan 2019, 44 responden Angkatan 2018, 19 responden Angkatan 2021, dan 14 responden Angkatan 2017. Pada tabel 4.4 berikut akan menjelaskan informasi tentang Angkatan dari responden.



**Tabel 4.4 Angkatan Responden**

<b>Kategori</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Persentase</b>
Angkatan	2017	14	7,7%
	2018	44	24,2%
	2019	49	26,9%
	2020	56	30,8%
	2021	19	10,4%
<b>Total</b>		<b>182</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data primer, diolah 2022

#### 4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester

Sesuai dengan data yang diperoleh dan digunakan, memperoleh responden dengan mayoritas semester 5 sebesar 24,2% atau 56 responden, 49 responden semester 7, 44 responden semester 9, 19 responden semester 3, dan 14 responden semester 11. Informasi semester pada responden akan dijelaskan pada tabel 4.5

**Tabel 4.5 Semester Responden**

<b>Kategori</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Persentase</b>
Angkatan	3	19	7,7%
	5	56	24,2%
	7	49	26,9%
	9	44	30,8%
	11	14	10,4%
<b>Total</b>		<b>182</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data primer, diolah 2022

#### 4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi

Berdasarkan pada data yang diperoleh, peneliti memperoleh responden dari mayoritas prodi Akuntansi sebesar 115 Responden. Hal ini disebabkan karena penulis berasal dari prodi akuntansi dimana pada lingkungannya yang mendominasi mahasiswa akuntansi, sehingga mahasiswa akuntansi akan lebih mudah dijangkau untuk memberikan jawaban sebagai responden pada penelitian ini. Sedangkan responden yang berasal dari prodi Ilmu Ekonomi sebesar 36 responden, dan prodi

Manajemen yaitu 31 responden. Pada tabel 4.6 akan dijelaskan secara lebih rinci tentang responden berdasarkan Prodi.

**Tabel 4.6 Prodi Responden**

<b>Kategori</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Persentase</b>
Prodi	Akuntansi	115	63,2%
	Manajemen	31	17%
	Ilmu Ekonomi	36	19,8%
<b>Total</b>		<b>182</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data primer, diolah 2022

#### **4.3.6 Karakteristik Berdasarkan Jalur Wirausaha Sebagai Tugas Akhir**

Berdasarkan dari data yang diperoleh minat mengambil jalur wirausaha sebagai tugas akhir terdapat 160 responden yang tidak berminat mengambil jalur wirausaha sebagai tugas akhir. Dan terdapat 22 responden yang berminat untuk mengambil jalur wirausaha sebagai tugas akhir. Tabel 4.7 menjelaskan minat mengambil jalur wirausaha sebagai tugas akhir responden.

**Tabel 4.7 Minat Jalur Wirausaha sebagai Tugas Akhir**

<b>Kategori</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Persentase</b>
Jalur wirausaha sebagai Tugas Akhir	Ya	22	12,1%
	Tidak	160	87,9%
<b>Total</b>		<b>182</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data primer, diolah 2022

## **4.4 Hasil uji Instrumen**

### **4.4.1 Hasil Uji Validitas**

Pengujian validitas ini bertujuan untuk mengukur valid atau tidaknya data yang diperoleh dari kuesioner. Pengujian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang berisi 43 total pertanyaan dengan menggunakan skala *likert* enam poin. Kuesioner ini disebar di Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII dengan

kriteria responden merupakan mahasiswa/I Aktif Angkatan 2017-2021 di Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII dan Beragama Islam. Indikator dapat dikatakan valid jika nilai pada koefisien positif dan signifikansi  $<0,05$ . Uji Validitas dapat dilihat pada lampiran 6.

Dalam Tabel 4.9 Menunjukkan nilai R tabel pada penelitian dengan jumlah n 180 menggunakan rumus  $n-2$  yaitu 0,1455. Berdasarkan hasil tersebut nilai *pearson's correlations* memiliki nilai lebih besar dari nilai R tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa indikator tersebut dinyatakan valid. Dalam tabel 4.9 dapat disimpulkan bahwa nilai setiap indikator memiliki nilai  $\text{sig} < 5\%$  dan nilai *Pearson's Correlations* lebih besar dari 0.1455 sehingga dapat disimpulkan seluruh indikator dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai data penelitian.

#### 4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas

Menggunakan uji reliabilitas dengan tujuan sebagai alat ukur untuk menilai keandalan variabel dalam penelitian. Uji ini menggunakan bantuan SPSS. Kuesioner dianggap reliabilitas atau dapat dipercaya jika memiliki nilai *Cronbach Alpha*  $>0,6$  (Ghozali, 2018).

**Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Koefisien Cronbach Alpha	Standar Koefisien	Keterangan
Nilai-nilai islam	0.893	0.60	Reliabel
Praktik Ibadah Islam	0.663	0.60	Reliabel

Sumber: Data primer, diolah 2022

Berdasarkan pada tabel 4.8, bahwa setiap variabel Nilai-nilai islam memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,903, dan Variabel Praktek Ibadah Islam Memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,663, sehingga dapat dikatakana reliabel karena

seluruh nilai *Cronbach's Alpha* memiliki nilai lebih besar dari 0,60 sehingga data tersebut dapat digunakan untuk data penelitian.

#### 4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik

##### 4.5.1 Hasil Uji Normalitas

Pengujian normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya variabel independen dan dependen dalam penelitian. Pada penelitian ini uji normalitas menggunakan uji statistic *Kolmogorov Smirnov*. Hasil dari uji normalitas dapat dilihat pada tabel 4.9

**Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas**

Asymp. Sig. (2-tailed)	Keterangan
0,200	Berdistribusi Normal

Sumber: Data primer, diolah 2022

Berdasarkan pada tabel 4.10, nilai Asymp. Sig.(2-tailed) yaitu sebesar 0.200. Sehingga nilai Asymp. Sig.(2-tailed) lebih besar dari  $>0.05$  maka data berdistribusi normal.

##### 4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Jika nilai *tolerance* mendekati 1 (satu) sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas dalam model regresi (Ghozali, 2018).

**Tabel 4.0 Hasil Uji Multikolinearitas**

Variabel Independen	Collinearity Statistics		Kesimpulan
	Tolerance	VIF	
Nilai-nilai Islam (X1)	0,964	1,038	Tidak terjadi Multikolinearitas
Praktik Ibadah Islam (X2)	0,964	1,038	Tidak terjadi Multikolinearitas

Sumber: Data primer, diolah 2022

Berdasarkan tabel 4.10 di atas, nilai VIF pada seluruh variabel independent lebih kecil dari 10 dan nilai *tolerance* di atas 0,1. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas.

#### 4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas ini bertujuan untuk mengetahui adanya ketidaksamaan pada model regresi, yang bergantung pada satu dan pengamatan lainnya. Pada tabel 4.11 yang menjelaskan hasil dari uji heteroskedastisitas

**Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Variabel Independen	Sig.	Kesimpulan
Nilai-nilai Islam (X1)	0,487	Tidak ada Heteroskedastisitas
Praktik Ibadah Islam (X2)	0,986	Tidak ada Heteroskedastisitas

Sumber: Data Primer, diolah 2022

Pada hasil analisis uji heteroskedastisitas di atas, variabel nilai-nilai Islam memiliki nilai signifikan sebesar 0,487, dan Praktik Ibadah Islam memiliki nilai signifikan sebesar 0,986. Sehingga berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan pada penelitian ini tidak terjadinya heteroskedastisitas, maka dapat digunakan untuk analisis selanjutnya.

## 4.6 Hasil Uji Hipotesis

### 4.6.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Menggunakan uji analisis regresi linier berganda untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil uji analisis regresi linier berganda ditunjukkan pada tabel 4.12

**Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

Variabel Independen	Unstandardized Coefficients		t	Sig
	B	Std. Error		
Nilai-nilai Islam	0,235	0,028	8,375	0,008
Praktik Ibadah Islam	0,061	0,436	0,141	0,034

Sumber: Data primer, diolah 2022

Berdasarkan hasil uji diatas, maka persamaan model regresi yang diperoleh adalah sebagai berikut

$$Y = 0,823 + 0,235 X_1 + 0,061 X_2$$

## 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian

### 4.7.1 Pengaruh Nilai-nilai islam dan Praktik Ibadah Islam Terhadap Niat Berwirausaha.

Berdasarkan hasil analisis regresi, didapatkan data yaitu variabel nilai-nilai Islam memiliki nilai koefisien sebesar 0.893 terhadap niat berwirausaha yang dimediasi oleh sikap berwirausaha, control perilaku, dan norma subjektif. Sehingga nilai tersebut akan meningkat setiap satuan pada nilai-nilai Islam sebesar 0.893 satuan niat berwirausaha jika variabel independen lainnya bersifat konstan.

Selain itu, nilai signifikan pada variabel nilai-nilai Islam yaitu 0,008. Pada tingkat  $\alpha = 0,05$  (5%), sehingga diperoleh hasil dengan nilai yang signifikansi 0,008

$< 0,05$  yang memperlihatkan nilai-nilai Islam memiliki pengaruh signifikan pada minat berwirausaha, maka hipotesis pertama (H1) telah didukung oleh data.

Hasil ini membuktikan bahwa semakin tinggi nilai-nilai Islam yang diaplikasikan di kehidupan, maka akan semakin tinggi pula niat berwirausaha mahasiswa. Sehingga dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia memahami nilai-nilai Islam yang berlaku pada aktivitas kewirausahaan karena kurikulum mata kuliah yang bermuatan kewirausahaan Syariah yang diberikan oleh kampus.

Dengan demikian hipotesis pertama pada penelitian yaitu **“Nilai-nilai Islam berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha di masa pandemic covid-19”** terbukti didukung oleh data. Maka, hipotesis nol ditolak dan hipotesis satu di terima.

Hasil ini sesuai dari penelitian Rehan dkk. (2019) yang menilai hubungan antara agama dan kewirausahaan dalam komunitas agama. Secara khusus penelitian ini menggunakan nilai-nilai Islam dan praktik keagamaan Islam di Universitas Trier, Jerman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa agama dan kewirausahaan dalam komunitas agama memiliki hubungan yang dapat saling mempengaruhi namun tidak secara langsung. Sehingga hasil studi penelitian Rehan dkk. (2019) menunjukkan bahwa Nilai-nilai Islam berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha di masa pandemic covid-19.

#### 4.7.2 Pengaruh Praktik Ibadah Islam terhadap Niat Berwirausaha di masa Pandemi Covid-19.

Dari hasil analisis regresi, diperoleh data pada variabel Praktik Ibadah Islam memiliki nilai koefisien sebesar 0,463 terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Nilai tersebut menunjukkan bahwa dalam setiap satuan praktik ibadah Islam, akan meningkatkan sebesar 0.463 satuan niat berwirausaha mahasiswa dengan kesimpulannya jika variabel independen lainnya bersifat konstan.

Selain itu, nilai signifikan pada variabel praktik ibadah Islam dengan nilai 0,034 pada tingkatan  $\alpha = 0,05$  (5%), sehingga bisa diperoleh nilai signifikan  $0.034 < 0,05$  yang berarti proses memiliki pengaruh yang signifikan pada niat berwirausaha, menarik kesimpulan hipotesis kedua (H2) telah didukung oleh data.

Hal ini dapat dilihat dari semakin tinggi pemahaman tentang praktik ibadah Islam Maka akan semakin tinggi pula pengaruh niat berwirausaha pada mahasiswa, terutama pada studi kasus mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Sehingga pada penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua dalam penelitian ini yaitu **“Praktik ibadah Islam memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha di masa pandemic covid-19”** memiliki bukti yang didukung oleh data. Maka, hipotesis nol ditolak dan hipotesis kedua diterima.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Rehan dkk. (2019) yang dikembangkan untuk mengetahui pengaruh nilai-nilai Islam dan praktik ibadah Islam terhadap Niat berwirausaha di masa pandemi Covid-19. Pada penelitian Rehan dkk. (2019) orientasi keagamaan dikaitkan dengan sikap positif terhadap wirausaha



karena menghadiri ritual keagamaan dan tempat-tempat keagamaan memungkinkan jaringan di masyarakat. sehingga praktik keagamaan islam memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Pengaruh ini dimediasi oleh sikap terhadap kewirausahaan.

**Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis**

<b>Hipotesis</b>	<b>Keterangan</b>
<i>H<sub>1</sub></i> : Nilai-nilai Islam berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Pengaruh ini dimediasi oleh sikap terhadap kewirausahaan di masa pandemic covid-19	Didukung oleh data
<i>H<sub>2</sub></i> : Praktek ibadah Islam memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Pengaruh ini dimediasi oleh sikap terhadap kewirausahaan di masa pandemic covid-19	Didukung oleh data

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki kesimpulan dan interpretasi yaitu:

1. Kurikulum berwirausaha yang ada pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII secara tidak langsung juga dapat mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa karena pemahaman tentang kewirausahaan yang sudah diberikan kepada mahasiswa/I Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII.
2. Nilai-nilai Islam berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha. Yang dimediasi oleh sikap terhadap kewirausahaan. Sehingga hal ini berarti bahwa semakin tinggi pedalaman tentang nilai-nilai agama maka akan semakin tinggi pula tingkat memungkinkan untuk memiliki niat berwirausaha mahasiswa. Karena mahasiswa memahami terhadap perilaku keagamaan serta norma yang berlaku dalam berwirausaha, meskipun pengaruh ini tidak secara langsung tetapi hal ini berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha.
3. Praktek ibadah Islam memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha yang dimediasi oleh sikap terhadap berwirausaha. Sehingga semakin tinggi pedalaman tentang praktik ibadah Islam maka semakin tinggi pula kemungkinan mahasiswa memiliki niat berwirausaha. Hal ini karena tingginya pemahaman mahasiswa tentang kewajiban antar sesama muslim.

4. Nilai-nilai dan Praktik ibadah Islam berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha yang dimediasi oleh sikap terhadap berwirausaha, Kontrol perilaku dan norma subjektif. Hal ini didukung oleh data hasil analisis regresi linier berganda dimana nilai signifikansi pada nilai-nilai islam yaitu 0,008 dan praktik ibadah islam 0,014 yang artinya nilai-nilai dan praktik ibadah Islam ini secara signifikan berpengaruh. Selain i

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini mempunyai sedikit banyaknya keterbatasan dalam penyusunannya yaitu:

1. Masih banyak faktor lain yang mempengaruhi niat siswa untuk menjadi seorang wirausaha yang tidak dimasukan pada penelitian ini. Hal ini karena peneliti ingin penelitiannya lebih menuju kepada nilai-nilai dan praktik ibadah Islam saja sehingga penelitian ini lebih mudah untuk dipahami.
2. Pengumpulan data menggunakan Kuesioner yang disebarakan secara *offline* dan *online* sehingga pengumpulan data pada kuesioner memiliki kelemahan jika responden tidak sungguh dalam mengisi kuesioner sehingga berpengaruh pada hasilnya yang tidak sesuai. Selain itu respon dari calon responden yang cukup lama terutama pada kuesioner *online* karena sudah cukup banyak google form yang beredar.

## 5.3 Saran

Sesuai dengan keterbatasan yang ada pada penelitian ini, sehingga ada beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan jumlah variabel lainnya yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa, contohnya seperti Kurikulum Kewirausahaan yang ada di Universitas.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan metode tambahan selain kuesioner seperti wawancara langsung kepada responden baik secara offline maupun online sehingga data yang di dapat akan lebih valid dan lebih baik.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1, July*, 438–459. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Anggadwita, G. W. D. (2016). The influence of personal attitude and social perception on women entrepreneurial intentions in micro and small enterprises in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 27 (2/3), 131. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2016.073974>
- Astuti, E. (2015). Kajian Pengembangan Kurikulum Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*.
- Block, J., Fisch, C., & Rehan, F. (2020). Religion and entrepreneurship: a map of the field and a bibliometric analysis. *Management Review Quarterly*, 70 (4). <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11301-019-00177-2>
- Edgar, T. W., & Manz, D. O. (2017). *Research Methods for Cyber Security*. 2017.
- Eka, D. (2020). *Wirausaha di Tengah Covid-19 dan Krisis*. Tribunnews.Com. <https://banjarmasin.tribunnews.com/2020/05/27/wirausaha-di-tengah-covid-19-dan-krisis>
- Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah*. Kencana. <https://drive.google.com/drive/folders/1ZrdV7ILYX1OgKiU1mrIalHXfFVt7Gz5>
- Fbeuii.id. (2022). *Layanan Akademik FBE UII*. <http://fbeuii.id/?msclkid=3ef73061bec211ec9c15ac4edceb54d1>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat SPSS 23* (8th Edition (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=218217&pRegionCode=UN11MAR&pClientId=112>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gümüşay, A. A. (2015). Entrepreneurship from an Islamic Perspective. *Journal of Business Ethics*, 130(1), 199–208. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2223-7>
- Hashani, G. A. V. R. D. T. A. V. R. M. (2017). Entrepreneurial intentions from an islamic perspective:a study of muslim entrepreneurs in Indonesia. *International Jurnal of Entrepreneurship and Small Busines*, 31 (2), 165–179.

- Hoque, N., Mamun, A., & Mohammad Ahshanul Mamun, A. (2014). Dynamics and traits of entrepreneurship: an Islamic approach. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 10(2), 128–142. <https://doi.org/10.1108/wjemsd-04-2013-0027>
- Indriani. (2019). *Akademisi : pendidikan kewirausahaan penting dimasukkan ke kurikulum* Antara Kantor Berita Indonesia. <https://www.antaraneews.com/berita/921066/akademisi-pendidikan-kewirausahaan-penting-dimasukkan-ke-kurikulum>
- Kaukab, M. E., Adawiyah, W. R., & Hayati, S. (2020). Islamic Values and Work Ethics on Entrepreneurial Performance and its Effects on Intention to Growing Business. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(06), 13732–13742. <https://doi.org/10.37200/IJPR/V24I6/PR261331>
- Kemenristekdikti. (2019). *Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi*. <http://www.dikti.go.id/>
- Khan, K., Abbas, M., Gul, A., & Raja, U. (2015). Organizational Justice and Job Outcomes: Moderating Role of Islamic Work Ethic. *Journal of Business Ethics*, 126(2), 235–246. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1937-2>
- Monnickendam-Givon, Y., Schwartz, D. and Gidron, B. (2018). “The surprising lack of connection Between Social networks and the enterprise success of ultra-religious female micro entrepreneurs.” *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Econom*, 12 (3), 395–415.
- Montanye, J. A. (2016). Entrepreneurship. *The Independent Review*, 10(4), 547–569.
- Muliati. (2020). *surat edaran menteri ketenagakerjaan republik indonesia*. Online.Com. <https://format-administrasi-desa.blogspot.com/2020/03/surat-edaran-menteri-ketenagakerjaan-nomor-m-3-hk.04-iii-2020.html>
- Ojo, S. (2019). Navigating ethnic entrepreneurship in religion and culture meld. *Journal of Enterprising Communities*, 13(5), 625–646. <https://doi.org/10.1108/JEC-11-2018-0089>
- Omri, W., Becuwe, A. and Randerson, K. (2017). Unraveling the link between Creativity and individual entrepreneurial behavior: the moderating role of Islamic work ethics. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 30 (4), 567–589.
- Online.com, H. (n.d.). *Surat Edaran Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor M/3/Hk.04/Iii/2020 Tahun 2020 Tentang Pelindungan Pekerja/Buruh Dan Kelangsungan Usaha Dalam Rangka Pencegahan Dan Penanggulangan Covid-19*. 17 Maret 2020.

- Parcell, J. L., & Sykuta, M. S. (2003). Undergraduate perceptions of the need for an agricultural entrepreneurship curriculum. *Journal of Agricultural and Resource Economics*, 28 (3), 659.
- Rehan, F., Block, J., & Fisch, C. (2019). Entrepreneurship in Islamic communities: How do Islamic values and Islamic practices influence entrepreneurship intentions? *Journal of Enterprising Communities*, 13 (5), 557–583. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JEC-05-2019-0041>
- Rehan, F., Block, J., & Fisch, C. (2020). Religion and entrepreneurship: a map of the field and a bibliometric analysis. *Management Review Quarterly*, 70 (4). <https://doi.org/10.1108/JEC-05-2019-0041>
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016). *Research Methods for Business Students* (8th editio). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th editio). [https://books.google.co.id/books?id=Ko6bCgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Ko6bCgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal Of Management*, 6 (3), 5. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Syarofi, A. M. (2016). Nilai-nilai ekonomi islam dalam berwirausaha. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 64–89. <http://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/84>
- Usman, B., & Yennita. (2019). Understanding the entrepreneurial intention among international students in Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0136-0>
- Wahyono, B. (2013). *Intensi (Niat) Berwirausaha*. Pendidikan Ekonomi. <http://www.pendidikanekonomi.com/2014/07/intensi-niat-berwirausaha.html>
- zafar, M.B. and Sulaiman, A. . (2019). Corporate social responsibility and Islamic banks: a systematic literature review. *Management Review Quarterly*, 69 (2), 159–206.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Hal: pengisian Kuesioner Penelitian

Kepada

Yth Saudara/i.....

Assalamualaikum Wr. Wb

Perkenalkan saya Merti Ayu, mahasiswi S1 Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang menyelesaikan Tugas Akhir “**Pengaruh Nilai-nilai dan Praktik Ibadah Islam Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19(Studi pada Mahasiswa FBE UII Yogyakarta)**”. Sehubungan dengan maksud tersebut, saya mohon ketersediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Seluruh data dan informasi responden dijaga kerahasiaannya.

Link kuesioner dapat diakses melalui : <https://bit.ly/BantuSkripsiMerti>

Bagi 5 responden yang beruntung akan mendapatkan saldo OVO/GoPay/ShopeePay senilai @Rp 25.000. Jika ada pertanyaan, hubungi saya via email: [18312219@students.uii.ac.id](mailto:18312219@students.uii.ac.id).

Terimakasih.  
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing,

Merti Ayu

Fitriati Akmila, SE., M.Com

### Data Diri Responden

Nama : .....(Boleh tidak di isi)

No. HP: .....(Boleh tidak di isi)

E-mail : .....(Boleh tidak di isi)

Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Prodi :  Akuntansi  Manajemen  Ilmu Ekonomi

Angkatan :  2017  2018  2019  2020  2021

Usia :  17 – 19 tahun

23 – 25 tahun

20 – 22 tahun

lebih dari 25 tahun



Semester :  1 (satu)     2 (dua)     3 (tiga)     4 (empat)  
 5 (lima)     6 (enam)     7 (tujuh)     8 (delapan)  
 9 (sembilan)     10 (sepuluh)

Mata Kuliah bermuatan kewirausahaan yang anda ambil di Fakultas Bisnis dan Ekonomika : (silahkan dicentang)

- Kewirausahaan Syariah
- Hukum Bisnis
- Komunikasi Bisnis
- Akuntansi Keuangan Syariah
- Etika Bisnis dan Profesi
- Bisnis Digital

Apakah anda mengambil jalur wirausaha sebagai tugas akhir?

- ya
- tidak

### **Pertanyaan Kuesioner**

Petunjuk pengisian:

Isilah seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini dengan memilih salah satu dari enam pilihan yang telah disediakan. Anda akan disajikan enam pilihan, yaitu:

STS	: Sangat Tidak Setuju
TS	: Tidak Setuju
ATS	: Agak Tidak Setuju
AS	: Agak Setuju
S	: Setuju
SS	: Sangat Setuju

### **BAGIAN I (Nilai-nilai Islam)**

No	Item Pertanyaan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
1.	Meskipun penampilanmu rapi aku akan selalu berusaha untuk tampil lebih baik.						
2.	Saya selalu berusaha menemukan cara yang lebih baik, lebih cepat/efisien dalam melakukan sesuatu.						
3.	Saya berkomitmen untuk terus meningkatkan kemampuan saya.						
4.	Saya bekerja keras untuk melakukan tugas saya karena saya tahu bahwa Allah selalu mengawasi saya.						
5.	Penting untuk berkonsultasi dengan orang lain saat membuat keputusan besar.						
6.	Saya berkonsultasi dengan orang lain hanya untuk sesuatu yang penting.						
7.	Saya berkonsultasi dengan orang untuk membuat keputusan.						
8.	Konsultasi memungkinkan saya untuk mengatasi hambatan dan menghindari kesalahan.						
9.	Saya selalu berusaha membantu orang lain.						

10.	Kerjasama adalah kebajikan dalam tugas kelompok.						
11.	Saya bekerjasama dengan baik pada teman sekelas saya.						
12.	Saya menemukan kritik diri dan penilaian diri guna untuk membuat saya Kembali ke jalurnya.						
13.	Penting bagi saya untuk secara teratur melatih diri dan penilaian diri.						
14.	Saya secara teratur mempraktikkan kritik diri untuk memastikan bahwa saya dijalur yang benar.						
15.	Apresiasi diperlukan untuk memberikan penghargaan kepada mereka yang layak mendapatkannya.						
16.	Berkat yang saya terima dapat mendorong saya untuk tampil lebih baik.						
17.	Saya selalu mengucapkan alhamdulillah untuk hal-hal baik yang terjadi kepada saya.						
18.	Saya melakukan amal dan sodaqah sebagai penghargaan atas karunia dari Allah.						
19.	Keyakinan saya kepada Allah membuat saya rendah hati dan baik kepada orang lain.						
20.	Saya menggunakan semua kemampuan saya untuk menyelesaikan tugas saya.						
21.	Saya selalu berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam dalam melakukan apapun.						
22.	Saya menganggap diri saya sangat berkomitmen dan sangat serius dalam mencapai cita-cita.						
23.	Saya akan memastikan tugas saya selesai sebaik mungkin.						
24.	Sebagai seorang mahasiswa saya menyelesaikan tugas yang diberikan dengan rencana yang sistematis dan terorganisir dengan baik.						
25.	Saya selalu memikirkan rencana untuk meningkatkan diri saya sendiri.						
26.	Setelah menetapkan tujuan, saya berkomitmen untuk merealisasikan tujuannya						
27.	Dalam tugas kelompok saya melakukan yang terbaik karena rasa tanggung jawab.						
28.	Saya menjalankan tanggung jawab yang dipercayakan kepada saya dengan serius.						
29.	Saya melakukan tugas saya dengan benar dan efisien karena saya selalu merasa bertanggung jawab kepada tuhan.						

Sumber: Rehan dkk. (2019)

## BAGIAN II (Variabel Praktik Ibadah Islam)

No	Item Pertanyaan	STS	TS	ATS	AS	S	ST
----	-----------------	-----	----	-----	----	---	----

1.	Saya Shalat lima waktu dalam sehari						
2..	Saya berpuasa selama bulan Ramadhan						
3..	Keluarga saya membantu orang-orang miskin dengan membayar zakat dan shadaqah.						

Sumber: Rehan dkk. (2019)

### BAGIAN 111 (VARIABEL Niat Berwirausaha)

No	Item Pertanyaan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Saya berpeluang untuk memulai bisnis saya sendiri dalam lima tahun ke depan.						

Sumber: Rehan dkk. (2019)



### Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian

No	Nilai Nilai Islam									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
1	6	6	6	6	6	3	6	6	6	6
2	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6
3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	6	6	5	5	5	5	5	6	5	5
5	6	5	6	5	6	6	6	6	5	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	4
7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
8	6	5	6	6	5	5	6	5	4	5
9	4	5	4	3	5	6	5	4	5	6
10	5	5	6	5	6	6	6	6	6	6
11	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
12	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6
13	6	6	6	6	6	6	2	6	5	6
14	6	6	6	6	5	4	5	6	5	6
15	6	5	6	6	5	4	3	5	6	5
16	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
17	5	5	5	4	5	4	6	5	5	4
18	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5
19	6	6	6	4	5	4	3	6	4	6
20	6	5	5	6	5	4	5	6	6	6
21	6	5	6	6	6	6	5	6	4	5
22	6	6	6	4	5	5	4	4	5	6
23	6	6	6	6	6	4	4	5	5	6
24	5	5	5	5	6	5	4	5	5	5
25	6	5	6	5	6	5	5	5	5	6
26	6	5	5	6	6	4	4	6	6	6
27	6	6	6	6	6	4	4	6	6	6
28	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
29	4	4	3	5	4	3	3	4	5	3
30	5	4	5	5	6	3	5	5	5	6
31	6	6	5	5	6	5	5	5	6	6
32	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
33	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

No	Nilai Nilai Islam
----	-------------------

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
34	5	6	6	6	6	5	5	6	6	6
35	6	6	6	6	6	5	5	5	6	5
36	6	6	6	6	5	4	4	5	5	6
37	5	5	6	5	4	4	4	4	5	5
38	6	5	5	5	5	4	4	5	4	5
39	4	4	4	6	4	2	4	4	5	5
40	3	3	6	6	6	3	4	5	5	5
41	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
42	6	5	6	5	6	5	5	6	5	6
43	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
44	6	6	6	6	6	1	4	5	6	4
45	6	6	6	6	5	3	4	5	5	5
46	6	6	6	5	6	4	5	4	6	5
47	6	6	6	6	6	4	6	6	6	5
48	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6
49	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5
50	5	3	5	3	5	5	6	2	4	5
51	6	6	5	5	5	4	6	6	6	6
52	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5
53	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
54	5	5	5	5	6	6	5	6	5	4
55	6	6	6	4	5	6	3	5	5	4
56	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
57	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
58	6	6	6	6	5	4	5	6	6	6
59	6	5	5	5	6	6	5	6	5	6
60	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
61	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
62	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
63	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
64	5	5	4	4	4	3	4	4	5	6
65	6	6	6	6	6	3	4	5	5	6
66	5	5	6	5	6	5	6	6	6	6
67	6	5	5	5	6	5	4	6	6	6
68	5	6	4	6	5	3	5	6	6	5
69	6	5	6	6	6	4	4	5	6	6
70	5	5	6	5	6	5	4	5	6	5

No	Nilai Nilai Islam									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
71	5	5	6	6	6	4	6	6	5	5
72	6	5	6	6	5	6	6	5	5	4
73	6	6	6	6	6	4	5	6	6	5
74	6	6	5	4	6	6	6	6	5	5
75	6	6	6	6	5	3	5	5	4	4
76	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
77	5	6	6	6	6	3	4	5	5	6
78	6	6	6	6	4	5	3	4	6	6
79	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5
80	6	5	6	4	5	2	5	4	6	6
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	6	6	6	6	6	3	4	5	6	6
83	6	6	5	5	5	5	5	4	6	6
84	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6
85	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4
86	6	6	6	6	6	6	3	6	6	6
87	6	6	5	5	6	5	5	6	6	4
88	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3
89	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	6	6	5	4	6	5	2	3	5	5
92	5	6	6	5	6	4	6	6	6	6
93	5	4	5	6	4	4	3	4	6	6
94	6	5	5	5	6	4	6	6	6	6
95	6	6	6	6	5	5	4	3	5	6
96	6	6	6	6	5	5	5	5	4	5
97	6	6	6	6	6	2	6	6	6	6
98	6	5	6	6	6	4	5	6	5	6
99	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
100	6	6	6	5	5	5	6	5	6	5
101	5	4	5	5	5	4	6	6	5	6
102	5	6	6	4	3	5	5	5	5	4
103	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
104	6	5	6	6	6	5	5	6	5	6
105	6	6	6	6	4	4	4	3	6	6
106	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5

No	Nilai Nilai Islam									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
107	5	4	6	6	5	4	3	5	6	6
108	6	5	6	6	6	6	6	6	5	5
109	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
110	5	5	5	5	6	6	6	6	5	6
111	6	6	5	5	6	6	3	4	4	4
112	5	6	5	4	3	5	2	5	4	5
113	6	6	6	5	5	5	5	6	5	6
114	5	6	4	4	4	3	4	6	3	5
115	6	5	5	6	5	5	5	5	5	5
116	6	6	6	6	6	1	5	5	5	6
117	4	6	6	5	5	6	5	5	5	6
118	6	5	6	4	6	6	6	6	5	6
119	2	5	6	3	2	5	2	3	5	3
120	5	6	6	5	4	4	4	5	6	3
121	5	5	4	4	6	3	5	6	4	5
122	6	6	6	6	5	6	5	6	6	6
123	6	6	6	6	6	1	6	6	6	6
124	5	5	5	4	5	4	5	5	6	6
125	6	6	6	6	6	4	4	5	5	6
126	6	6	6	4	6	3	6	6	6	6
127	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
128	6	6	5	6	6	3	6	6	4	4
129	6	6	6	6	6	3	5	5	6	6
130	6	6	6	6	4	3	5	5	6	6
131	5	6	5	6	5	6	6	4	6	6
132	6	6	5	6	6	5	4	5	5	6
133	6	6	6	6	6	5	5	6	6	5
134	4	5	6	5	5	6	6	5	4	6
135	6	4	5	6	5	4	5	5	5	6
136	6	6	6	6	4	3	4	4	5	6
137	5	5	5	6	4	3	4	4	5	6
138	5	5	5	6	6	5	5	5	4	6
139	2	2	3	1	3	4	5	6	6	6
140	6	5	5	6	6	6	5	6	5	6

No	Nilai Nilai Islam									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
141	5	4	4	6	4	1	5	6	5	5
142	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
143	6	5	6	6	5	6	5	6	6	6
144	6	5	5	5	4	3	4	3	6	6
145	2	3	6	3	4	3	6	6	5	4
146	6	6	6	6	5	5	5	4	6	5
147	6	5	5	4	6	5	6	6	6	5
148	4	4	4	4	5	6	6	6	6	6
149	6	6	6	6	5	5	5	4	6	5
150	1	2	2	2	3	2	3	2	3	4
151	5	5	5	5	6	6	5	5	6	4
152	6	6	5	5	6	2	5	6	6	6
153	5	6	6	6	6	1	5	6	6	6
154	6	5	5	4	5	3	4	4	6	4
155	6	5	5	5	6	5	6	6	5	4
156	5	5	5	5	5	6	6	6	5	5
157	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6
158	4	5	5	4	4	5	5	6	6	6
159	5	6	6	6	4	4	4	4	5	6
160	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6
161	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5
162	5	6	6	5	6	5	4	6	5	5
163	6	5	5	6	5	4	4	5	5	6
164	6	6	6	6	5	4	4	4	6	5
165	6	6	6	6	6	4	5	5	6	6
166	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5
167	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5
168	5	5	5	5	6	4	5	5	5	5
169	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
170	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6
171	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6
172	6	4	6	5	5	6	6	6	6	6
173	6	5	6	6	4	5	4	5	6	6
174	6	5	5	6	6	5	5	5	6	6
175	6	5	6	6	6	5	6	6	5	5
176	6	5	5	6	4	4	4	5	6	6
177	5	5	5	5	6	4	5	6	6	5





No	Nilai Nilai Islam									
	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
28	5	5	5	5	6	5	5	4	5	5
29	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5
30	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
31	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
32	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
33	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
34	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
35	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5
36	5	6	6	6	5	6	6	6	6	5
37	5	5	5	5	6	5	4	5	5	5
38	5	5	5	5	6	5	4	5	5	4
39	5	5	5	5	4	5	6	6	6	6
40	5	5	5	4	6	6	6	5	5	5
41	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
42	5	5	6	5	6	6	5	6	5	6
43	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
44	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6
46	5	4	5	6	5	4	6	5	6	4
47	6	5	6	5	6	6	5	5	6	5
48	5	6	6	6	6	6	5	6	6	5
49	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6
50	4	6	3	2	6	5	3	6	4	2
51	6	5	6	6	5	6	5	5	6	6
52	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5
53	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
54	4	3	6	5	6	5	5	5	6	5
55	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
56	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
57	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
58	6	6	6	5	6	6	4	5	6	6
59	5	4	5	5	6	6	5	5	6	5
60	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6
61	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
62	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
63	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
64	5	5	3	3	4	5	4	4	6	5

No	Nilai Nilai Islam									
	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
66	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6
67	6	4	5	5	6	5	5	6	5	6
68	6	5	5	4	5	5	6	6	6	5
69	6	5	6	5	6	6	6	6	6	4
70	5	5	5	5	6	5	4	5	5	5
71	5	6	6	4	6	5	4	4	6	5
72	4	5	5	5	4	5	5	6	4	5
73	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
74	4	4	5	5	6	6	6	5	5	5
75	4	5	4	4	6	5	5	5	5	6
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6
78	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6
79	4	3	5	3	5	4	5	5	5	3
80	6	4	5	4	6	6	5	6	4	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	6	6	6	5	6	5	5	5	5	6
83	6	5	5	5	6	6	6	6	5	6
84	5	6	6	6	5	4	6	6	6	5
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	6	6	6	3	6	6	6	6	6	4
87	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
92	6	6	6	6	5	6	6	5	6	5
93	6	5	5	6	4	6	6	5	6	5
94	5	6	5	5	6	6	6	4	6	5
95	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
96	4	5	5	5	6	5	6	5	5	5
97	5	4	6	4	6	6	6	6	6	6
98	6	6	6	4	6	6	5	6	6	6
99	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
100	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5
101	4	5	5	6	4	6	5	4	5	5

No	Nilai Nilai Islam									
	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
102	5	5	4	4	5	3	4	6	5	6
103	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
104	5	5	5	5	6	5	5	5	5	6
105	6	5	6	5	6	6	6	5	6	6
106	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
107	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6
108	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6
109	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
110	6	5	5	5	5	5	4	5	4	6
111	3	5	4	4	3	2	6	5	4	4
112	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
113	5	5	5	5	6	5	5	5	5	4
114	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5
115	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5
116	6	6	6	6	5	6	6	6	5	5
117	6	4	6	5	6	6	6	5	6	6
118	6	6	6	4	6	6	6	5	6	5
119	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4
120	5	5	6	4	4	4	6	4	6	5
121	4	6	6	5	6	6	5	4	5	5
122	6	5	6	5	6	6	5	6	6	6
123	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
124	6	4	4	6	6	5	5	4	4	6
125	5	5	4	4	4	4	5	5	6	6
126	6	6	6	6	6	5	4	3	4	6
127	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
128	4	5	6	6	5	6	4	4	5	6
129	6	5	6	4	5	6	6	6	6	6
130	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5
131	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6
132	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6
133	6	6	6	4	4	4	6	5	6	6
134	5	4	6	4	4	4	6	6	5	5
135	5	4	5	5	6	5	6	5	4	6
136	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5
137	5	5	4	5	4	4	5	5	6	6

No	Nilai Nilai Islam									
	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
138	4	5	5	4			5	5	5	6
139	6	6	6	1	1	1	3	4	5	6
140	6	6	5	5	5	5	6	5	6	5
141	5	5	5	6	5	5	6	5	5	5
142	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
143	5	5	6	5	6	6	5	6	6	6
144	4	5	4	6	6	5	4	5	4	5
145	3	4	5	1	2	2	2	3	4	4
146	5	5	6	5	6	5	5	6	5	6
147	5	5	5	5	6	6	5	6	6	4
148	5	5	6	5	5	5	5	4	6	6
149	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5
150	2	2	3	2	3	1	3	2	4	2
151	5	6	5	6	6	6	6	5	6	6
152	6	6	6	4	5	5	6	5	5	5
153	5	5	6	5	6	6	6	6	6	5
154	5	4	6	6	5	4	5	6	6	4
155	6	4	6	4	4	4	5	6	4	4
156	6	5	6	6	6	5	6	5	4	4
157	6	6	6	5	6	6	6	5	5	5
158	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6
159	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
160	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
161	6	5	6	5	6	5	6	6	6	6
162	5	4	5	4	5	4	6	6	6	6
163	5	5	5	4	5	5	6	5	5	6
164	5	6	4	4	5	4	6	6	6	5
165	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
166	5	5	5	5	6	5	5	5	6	6
167	5	5	5	5	6	5	5	5	6	6
168	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5
169	6	6	6	4	5	4	6	6	6	5
170	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5
171	6	5	5	5	6	5	6	5	6	5
172	6	5	5	5	6	6	6	5	4	6
173	5	6	6	5	5	5	6	6	6	6

No	Nilai Nilai Islam									
	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20
174	6	5	5	5	6	6	6	6	6	5
175	5	5	5	5	6	5	6	5	5	5
176	5	6	6	5	5	5	6	6	6	6
177	5	6	6	5	5	5	6	6	6	6
178	6	6	6	5	6	6	5	5	6	6
179	5	6	6	5	6	5	6	5	6	6
180	6	5	4	4	5	6	5	5	6	5
181	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
182	6	6	5	5	5	5	5	5	5	6

No	Nilai-nilai Islam									Total
	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	
1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	171
2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	172
3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	174
4	5	6	5	6	5	5	5	5	5	152
5	5	6	6	6	5	6	6	6	5	164
6	6	5	6	5	5	4	6	4	5	157
7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	174
8	5	5	5	6	5	5	6	6	6	153
9	5	4	6	5	4	6	4	5	4	135
10	6	6	4	4	6	6	6	6	6	165
11	6	6	6	6	6	6	6	6	6	174
12	5	3	5	6	4	5	5	6	6	156
13	3	3	6	5	4	5	6	6	6	156
14	6	6	6	6	6	5	6	6	5	163
15	6	6	5	6	6	5	6	5	6	156
16	6	6	6	4	3	4	4	4	4	155
17	5	6	6	5	5	6	6	5	5	146
18	5	4	5	5	5	5	5	5	5	156
19	6	6	6	6	6	6	6	6	6	161
20	6	5	6	6	5	5	6	6	6	160
21	6	6	6	6	6	6	5	6	6	166
22	6	6	6	6	6	6	6	6	6	160
23	6	6	6	4	6	5	6	5	5	153

No	Nilai-nilai Islam									Total
	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	
24	5	5	5	6	6	6	5	5	6	151
25	5	5	5	4	6	5	6	6	6	154
26	6	5	5	4	5	5	5	6	6	159
27	6	6	6	6	6	6	6	6	6	170
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	143
29	3	3	3	4	5	4	4	3	5	112
30	4	4	5	4	4	5	6	6	5	138
31	5	6	6	5	5	4	6	5	5	151
32	6	5	6	6	6	6	6	6	6	173
33	6	6	6	6	6	6	6	6	6	174
34	6	6	6	6	6	6	6	6	6	171
35	5	4	5	6	5	6	5	5	6	161
36	6	5	6	6	6	6	6	6	6	163
37	5	4	5	4	6	5	6	5	5	142
38	5	5	4	5	5	5	5	5	5	141
39	6	5	5	5	5	5	5	5	5	141
40	5	4	5	5	5	5	5	5	5	142
41	5	5	5	6	6	5	6	6	5	169
42	5	6	5	6	5	6	5	6	5	159
43	5	4	4	5	5	5	5	5	5	138
44	6	6	6	6	6	6	6	6	6	164
45	5	6	6	5	5	5	5	5	5	149
46	6	5	6	5	6	5	6	5	5	152
47	6	5	6	4	5	6	6	6	5	161
48	6	5	6	6	6	5	5	6	6	166
49	6	6	6	6	6	6	5	6	6	151
50	6	5	5	3	5	2	6	5	4	154
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	159
29	3	3	3	4	5	4	4	3	5	170
30	4	4	5	4	4	5	6	6	5	143
31	5	6	6	5	5	4	6	5	5	112
32	6	5	6	6	6	6	6	6	6	138
33	6	6	6	6	6	6	6	6	6	151
34	6	6	6	6	6	6	6	6	6	173
35	5	4	5	6	5	6	5	5	6	174
36	6	5	6	6	6	6	6	6	6	171
37	5	4	5	4	6	5	6	5	5	161

No	Nilai-nilai Islam									Total
	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	
37	5	4	5	4	6	5	6	5	5	161
38	5	5	4	5	5	5	5	5	5	163
39	6	5	5	5	5	5	5	5	5	142
40	5	4	5	5	5	5	5	5	5	141
41	5	5	5	6	6	5	6	6	5	141
42	5	6	5	6	5	6	5	6	5	142
43	5	4	4	5	5	5	5	5	5	169
44	6	6	6	6	6	6	6	6	6	159
45	5	6	6	5	5	5	5	5	5	138
46	6	5	6	5	6	5	6	5	5	164
47	6	5	6	4	5	6	6	6	5	149
48	6	5	6	6	6	5	5	6	6	152
49	6	6	6	6	6	6	5	6	6	161
50	6	5	5	3	5	2	6	5	4	166
51	5	4	6	6	5	6	5	5	6	170
52	6	5	6	6	6	5	6	5	6	125
53	6	6	6	6	6	6	6	6	6	159
54	4	5	5	6	6	6	4	5	5	166
55	5	5	5	5	4	4	4	4	4	174
56	6	6	6	6	6	6	5	6	6	148
57	6	6	6	6	6	6	6	6	6	138
58	6	6	6	5	6	6	6	6	6	173
59	5	5	5	6	5	6	6	6	6	174
60	6	5	6	6	6	6	6	6	6	165
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	157
62	6	6	6	6	6	6	6	6	6	172
63	6	6	5	6	6	6	6	6	6	142
64	5	4	6	4	4	5	5	6	5	174
65	6	5	5	5	6	5	5	5	5	173
66	6	5	5	5	5	5	5	5	5	132
67	6	5	6	5	6	5	5	5	5	157
68	4	5	5	5	6	5	6	6	5	160
69	6	6	5	4	5	6	6	6	5	155
70	5	5	4	5	5	5	4	5	5	151
71	6	4	6	4	5	5	6	6	6	159
72	5	5	6	5	5	6	5	6	5	145



No	Nilai-nilai Islam									Total
	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	
73	6	6	6	6	6	6	6	6	6	170
74	4	5	5	5	5	6	5	5	5	151
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	144
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	143
77	6	6	6	6	6	6	6	6	6	164
78	6	6	6	6	6	6	6	5	6	162
79	6	6	6	4	5	5	5	5	4	132
80	6	6	6	4	6	6	6	6	6	152
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	145
82	6	6	6	6	6	6	6	6	6	163
83	6	6	5	6	5	5	6	6	6	160
84	6	5	6	6	6	5	6	6	6	165
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118
86	6	3	6	3	6	6	6	6	6	160
87	5	6	6	6	5	6	6	6	6	152
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92
89	6	6	6	6	6	6	6	6	6	172
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	145
91	5	4	5	5	5	4	5	5	5	136
92	5	5	5	4	6	6	5	6	5	160
93	4	5	5	4	6	5	5	4	5	144
94	5	4	5	4	4	5	5	5	5	151
95	6	6	6	6	6	6	6	6	5	165
96	5	4	5	6	5	4	4	4	6	147
97	6	6	6	4	6	5	6	6	6	162
98	6	5	6	6	5	6	6	6	6	164
99	6	6	6	6	6	6	6	6	6	174
100	5	5	5	5	6	6	5	6	4	157
101	6	4	6	5	5	6	6	5	5	148
102	5	4	4	4	4	5	4	5	5	135
103	6	6	6	6	6	6	6	6	6	174
104	6	5	6	6	5	5	5	5	6	157
105	6	6	6	6	6	6	6	6	6	162
106	4	3	5	5	5	5	4	5	5	138
107	5	6	6	6	6	6	6	6	6	159
108	6	5	5	6	6	6	6	6	6	168

No	Nilai-nilai Islam									Total
	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	
109	6	6	6	6	6	6	6	6	6	174
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	150
111	6	3	6	6	6	3	5	5	6	135
112	4	5	5	4	4	5	5	5	5	132
113	6	5	6	5	5	5	4	4	5	150
114	6	3	3	3	4	2	5	6	4	119
115	5	5	5	5	5	5	6	5	6	152
116	6	5	5	6	6	6	6	6	6	161
117	6	6	5	5	6	6	6	6	6	161
118	6	5	6	6	6	6	4	5	6	162
119	5	4	4	4	5	5	4	5	4	111
120	5	5	5	4	5	5	5	5	5	141
121	3	4	5	3	5	5	5	4	4	137
122	6	6	6	6	6	6	6	6	5	168
123	6	6	6	6	6	6	6	6	6	169
124	5	5	5	3	6	6	6	5	5	146
125	5	4	5	5	6	5	5	5	5	147
126	6	5	6	6	6	6	6	6	6	160
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	139
128	6	6	6	5	6	6	6	6	6	156
129	5	6	5	5	6	6	6	6	6	162
130	5	4	4	5	5	4	5	4	6	152
131	6	6	6	6	6	6	6	6	6	165
132	5	6	5	6	5	5	6	6	5	156
133	5	5	5	4	6	5	5	6	6	157
134	6	6	6	6	5	4	6	5	5	150
135	6	6	5	4	5	6	6	5	6	151
136	5	5	5	6	5	6	6	5	5	151
137	4	5	5	4	5	6	6	5	5	141
138	4	6	5	5	6	6	5	5	4	137
139	6	6	1	1	6	6	6	1	6	116
140	5	5	6	5	5	6	5	5	5	157
141	5	6	5	5	5	5	5	6	5	144
142	6	6	6	6	6	6	6	6	6	174
143	6	6	5	6	6	6	6	5	6	165
144	4	6	5	5	6	5	4	5	6	141

No	Nilai-nilai Islam									Total
	X1.21	X1.22	X1.23	X1.24	X1.25	X1.26	X1.27	X1.28	X1.29	
144	4	6	5	5	6	5	4	5	6	141
145	4	3	1	6	5	4	1	4	2	102
146	6	6	5	5	3	5	6	5	6	155
147	4	5	5	4	5	5	5	5	6	151
148	6	5	6	6	5	6	5	5	5	152
149	6	6	5	5	6	5	6	5	6	159
150	3	1	3	3	1	3	1	3	2	68
151	5	4	6	6	5	5	5	6	6	157
152	5	4	5	4	5	5	5	6	6	151
153	6	5	5	5	6	6	5	5	5	157
154	5	4	5	4	5	6	4	5	6	141
155	5	4	5	4	5	5	4	6	6	144
156	6	5	5	6	5	5	5	6	6	155
157	5	6	6	6	6	6	6	6	6	164
158	6	6	6	6	5	4	4	5	6	153
159	6	5	5	4	4	5	5	5	5	145
160	6	6	6	6	6	6	6	6	6	172
161	6	6	5	5	6	6	6	6	6	167
162	6	4	6	6	6	6	5	5	6	154
163	6	5	5	4	5	5	6	5	5	148
164	6	4	5	5	5	5	5	6	6	150
165	6	6	6	6	6	6	6	6	6	170
166	5	5	5	5	5	5	6	6	5	152
167	5	5	5	5	5	5	6	6	5	152
168	5	5	5	5	4	5	5	5	5	194
169	5	4	4	5	5	5	5	5	5	155
170	5	5	5	5	5	5	5	5	5	156
171	6	5	6	5	6	5	6	5	6	156
172	6	6	5	6	5	6	5	6	6	161
173	6	4	5	4	5	5	5	5	5	153
174	5	5	5	5	6	6	6	6	5	160
175	5	6	5	6	6	6	5	5	6	158
176	6	4	5	4	5	5	5	5	5	151
177	5	5	5	6	5	5	6	6	6	157
178	6	5	6	5	5	5	5	5	5	156
179	6	5	6	6	6	5	5	6	5	163



28	5	5	5	15	5	5	5	4	5	6	4	5	5	4	4	52
29	6	6	6	18	5	3	4	4	3	4	5	3	4	3	4	42
64	5	5	6	16	4	45										
65	6	6	6	18	6	52										

No	X2			Total	Y	Total
	X2.1	X2.2	X3.3		y.1	
30	6	6	6	18	4	44
31	6	6	6	18	5	53
32	6	6	6	18	4	64
33	6	6	6	18	6	66
34	6	6	6	18	6	60
35	5	6	6	17	6	58
36	6	6	6	18	6	55
37	6	6	6	18	4	45
38	6	5	5	16	6	57
39	5	6	5	16	2	55
40	6	6	6	18	6	58
41	5	5	5	15	6	64
42	6	5	6	17	5	62
43	6	6	6	18	5	57
44	6	6	6	18	6	66
45	5	5	6	16	5	57
46	6	5	5	16	6	60
47	6	6	6	18	6	63
48	6	6	6	18	4	44
49	6	6	6	18	6	64
50	6	6	6	18	6	46
51	6	6	5	17	4	56
52	6	6	6	18	6	60
53	6	6	6	18	6	66
54	6	6	6	18	6	53
55	6	6	6	18	4	55
56	6	6	6	18	6	66
57	6	6	6	18	6	66
58	6	6	6	18	6	61
59	6	6	6	18	6	59
60	6	5	6	17	6	62

61	6	6	6	18	5	50
62	6	6	6	18	6	64
63	6	6	6	18	6	66
64	5	5	6	16	4	45
65	6	6	6	18	6	52

No	X2			Total	Y	Total
	X2.1	X2.2	X3.3		y.1	
66	6	6	6	18	4	37
67	6	6	6	18	5	57
68	5	6	6	17	6	47
69	6	6	6	18	5	54
70	6	6	5	17	5	51
71	6	6	6	18	5	53
72	6	6	6	18	6	61
73	6	6	6	18	6	65
74	5	6	6	17	6	58
75	6	6	6	18	5	53
76	5	5	5	15	5	55
77	5	6	5	16	5	60
78	6	6	6	18	6	62
79	5	6	5	16	6	46
80	6	6	6	18	4	53
81	6	6	6	18	4	49
82	6	6	6	18	5	62
83	5	6	6	17	6	65
84	6	6	6	18	5	48
85	6	6	6	18	4	46
86	6	6	6	18	6	64
87	6	5	4	15	5	58
88	6	6	6	18	5	37
89	6	6	6	18	3	58
90	5	5	5	15	5	55
91	6	6	6	18	4	54
92	6	6	6	18	5	57
93	5	5	5	15	4	47
94	6	6	6	18	5	59
95	6	6	6	18	5	56

No	X2			Total	Y	Total
	X2. 1	X2. 2	X3. 3		y.1	
96	6	6	5	17	6	56
97	6	6	6	18	6	55
98	6	6	6	18	5	60
99	6	6	6	18	6	66
100	6	6	5	17	5	60
101	6	6	6	18	5	58
102	5	6	6	17	2	62
103	6	6	6	18	5	59
104	6	6	6	18	6	60
105	6	6	5	17	4	51
106	5	5	6	16	4	41
107	5	5	6	16	5	61
108	6	6	6	18	6	66
109	6	6	6	18	6	60
110	5	5	5	15	4	55
111	3	5	6	14	4	46
112	6	6	6	18	4	49
113	5	6	5	16	6	53
114	6	6	5	17	4	50
115	6	6	5	17	5	54
116	6	6	6	18	6	64
117	6	6	6	18	4	58
118	6	6	6	18	6	63
119	6	6	5	17	5	54
120	6	6	5	17	5	50
121	6	6	5	17	3	51
122	6	6	6	18	6	61
123	6	6	6	18	4	52
124	6	6	6	18	6	52
125	5	6	6	17	4	52
126	6	6	6	18	3	38
127	6	6	5	17	4	46
128	6	6	5	17	6	54
129	6	6	6	18	6	59
130	5	6	6	17	6	60
131	5	6	6	17	6	57

No	X2			Total	Y	Total
	X2. 1	X2. 2	X3. 3		y.11	
132	6	5	5	16	6	56
133	6	6	6	18	5	60
134	5	5	5	15	5	64
135	6	6	6	18	6	59
136	5	6	6	17	6	57
137	5	6	5	16	6	54
139	6	6	6	18	3	44
140	6	5	5	16	5	58
141	6	6	5	17	5	43
142	6	6	6	18	6	63
143	6	6	6	18	5	52
144	6	5	6	17	5	55
145	6	6	6	18	1	41
146	6	6	5	17	6	62
147	6	6	5	17	6	59
148	5	6	6	17	5	60
149	5	6	6	17	6	63
150	6	6	5	17	2	50
151	6	6	6	18	6	64
152	6	6	5	17	3	38
153	6	6	6	18	4	49
154	6	6	5	17	4	39
155	6	6	5	17	5	60
156	6	5	6	17	6	62
157	6	6	6	18	5	60
158	5	6	6	17	6	57
159	4	6	5	15	4	47
160	6	6	6	18	5	54
161	6	6	6	18	5	58
162	4	6	6	16	6	60
163	4	6	6	16	5	49
164	6	6	6	18	4	52
165	6	6	6	18	6	66
166	5	5	6	16	5	53
167	5	6	6	17	5	52
168	5	5	5	15	4	52



169	6	6	6	18	4	53
170	5	5	5	15	5	55
171	5	6	6	17	5	54
172	6	6	5	17	6	62
173	6	6	6	18	6	58
	X2				Y	Total
No	X2. 1	X2. 2	X3. 3	Total	y.11	
174	6	6	6	18	6	63
175	6	6	6	18	6	63
176	6	6	6	18	5	56
177	6	6	6	18	6	62
178	6	5	5	16	6	61
179	6	5	6	17	5	62
180	4	5	5	14	5	62
181	5	5	5	15	5	55
182	6	6	5	17	5	62

### Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 1. Nilai-nilai Islam

#### Correlations

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	164.72	266.868	.674	.898
x1.2	164.84	271.835	.553	.900
x1.3	164.71	272.250	.600	.899
x1.4	164.84	267.869	.621	.898
x1.5	164.86	270.353	.577	.899
x1.6	165.62	274.804	.248	.905
x1.7	165.29	272.439	.397	.901
x1.8	164.94	271.269	.490	.900
x1.9	164.82	272.828	.569	.900
x1.10	164.77	272.857	.532	.900
x1.11	164.87	267.578	.710	.898
x1.12	164.98	270.372	.580	.899
x1.13	164.85	268.917	.672	.898
x1.14	165.19	266.853	.618	.898
x1.15	164.82	268.669	.625	.898
x1.16	164.98	263.955	.714	.897
x1.17	164.82	267.935	.669	.898
x1.18	164.92	269.432	.652	.898
x1.19	164.78	271.114	.599	.899
x1.20	164.88	270.614	.575	.899
x1.21	164.80	271.949	.573	.899
x1.22	165.10	268.079	.597	.899
x1.23	164.89	268.399	.650	.898
x1.24	164.78	260.940	.097	.947
x1.25	164.86	271.586	.578	.899
x1.26	164.87	270.712	.609	.899

x1.27	164.84	268.480	.650	.898
x1.28	164.81	270.668	.626	.899
x1.29	164.79	269.611	.690	.898

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.893	29

## 2. Praktik Ibadah Islam

### Correlation

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	164.91	271.219	.454	.901
X2.2	164.52	274.217	.540	.900
X2.3	164.65	272.028	.560	.900

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.463	3

## 3. Niat Berwirausaha

### Correlation

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	5.07	.986	182

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.861	1

## Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N	182	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.65988565
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.060
	Negative	-.069
Test Statistic	.069	
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 <sup>c,d</sup>	
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

### 2. Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>												
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	20.823	7.939		2.623	.009	5.157	36.490					
Nilai-nilai islam	.235	.028	.538	8.375	.000	.180	.290	.536	.531	.528	.964	1.038
Praktik Ibadah Islam	-.061	.436	-.009	-.141	.888	-.922	.799	.093	-.011	-.009	.964	1.038

a. Dependent Variable: Niat Berwirausaha

### 3. Uji Heteroskedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.293	4.938		1.274	.204
	Nilai-nilai islam	.235	.028	.053	.697	.487
	Praktik Ibadah Islam	.061	.436	.001	.017	.986

a. Dependent Variable: Rs2



### Lampiran 5. Hasil Uji Validitas

#### Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	Pearsons'correlations	sig.	keterangan
X1	X1.1	0.674	0.000	Valid
	X1.2	0.553	0.000	Valid
	X1.3	0.600	0.000	Valid
	X1.4	0.621	0.000	Valid
	X1.5	0.577	0.000	Valid
	X1.6	0.248	0.000	Valid
	X1.7	0.397	0.000	Valid
	X1.8	0.490	0.000	Valid
	X1.9	0.569	0.000	Valid
	X1.10	0.532	0.000	Valid
	X1.11	0.710	0.000	Valid
	X1.12	0.580	0.000	Valid
	X1.13	0.672	0.000	Valid
	X1.14	0.618	0.000	Valid
	X1.15	0.625	0.000	Valid
	X1.16	0.714	0.000	Valid
	X1.17	0.669	0.000	Valid
	X1.18	0.652	0.000	Valid
	X1.19	0.599	0.000	Valid
	X1.20	0.575	0.000	Valid
	X1.21	0.573	0.000	Valid
	X1.22	0.597	0.000	Valid
	X1.23	0.650	0.000	Valid
	X1.24	0.097	0.000	Valid
	X1.25	0.578	0.000	Valid
X1.26	0.609	0.000	Valid	
X1.27	0.650	0.000	Valid	
X1.28	0.626	0.000	Valid	
X1.29	0.690	0.000	Valid	
X2	X2.1	0.454	0.000	Valid
	X2.2	0.540	0.000	Valid
	X2.3	0.560	0.000	Valid
Y	Y.1	0.986	0.000	Valid