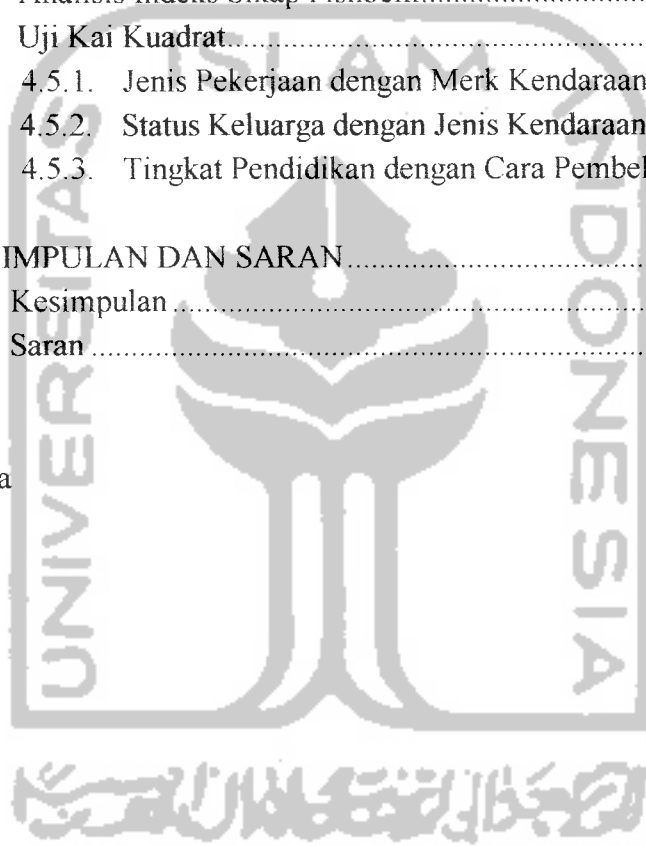


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Metode Penelitian .....	6
1.7. Hipotesis Penelitian .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
2.1. Pengertian Pemasaran .....	14
2.2. Konsep Pemasaran dan Orientasi Konsumen .....	16
2.3. Perilaku Konsumen .....	22
2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	27
BAB III GAMBARAN UMUM PEUSAHAAN .....	40
3.1. Data Umum .....	40
3.1.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....	40
3.1.2. Lokasi Perusahaan .....	41
3.1.3. Struktur Organisasi dan Personalia Perusahaan .....	42
3.1.4. Personalia .....	46
3.1.5. Pemasaran .....	47
3.1.6. Proses Operasi .....	50

3.2. Data Khusus .....	52
3.2.1. Atribut Produk .....	52
3.2.2. Instrumen Penelitian .....	54
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	57
4.2. Analisis Deskriptif .....	61
4.3. Analisis Peringkat/Keutamaan Atribut Kendaraan Roda Empat di Sumber Baru Motor Yogyakarta .....	65
4.4. Analisis Indeks Sikap Fishbein .....	66
4.5. Uji Kai Kuadrat .....	68
4.5.1. Jenis Pekerjaan dengan Merk Kendaraan .....	68
4.5.2. Status Keluarga dengan Jenis Kendaraan .....	69
4.5.3. Tingkat Pendidikan dengan Cara Pembelian .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Saran .....	73

Daftar Pustaka



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Sikap (bi) .....	55
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Kendaraan Roda Empat .....	58
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Keluarga.....	59
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Pembelian.....	60
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan.....	60
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Merk Kendaraan .....	61
Tabel 4.8	Sikap Konsumen Terhadap Merk Kendaraan .....	61
Tabel 4.9	Sikap Konsumen Terhadap Harga Jual Kendaraan.....	62
Tabel 4.10	Sikap Konsumen Terhadap Jenis Kendaraan.....	63
Tabel 4.11	Sikap Konsumen Terhadap Tahun Pembuatan Kendaraan .....	63
Tabel 4.12	Sikap Konsumen Terhadap Layanan Pembelian.....	64
Tabel 4.13	Skor Tingkat Kepercayaan .....	64
Tabel 4.14	Skor Peringkat Pertimbangan/Evaluasi .....	66
Tabel 4.15	Perhitungan Indeks Sikap Fishbein .....	67
Tabel 4.16	Hasil Uji Kai Kuadrat Jenis Pekerjaan dengan Merk Kendaraan	68
Tabel 4.17	Hasil Uji Kai Kuadrat Status Keluarga dengan Jenis Kendaraan	70
Tabel 4.18	Hasil Uji Kai Kuadrat Pendidikan dengan Cara Pembelian.....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2. Data Penelitian

Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Analisis Data

