

Daftar Pustaka

- Ghozali, I., *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.
- Jefkins, F., *Periklanan*, edisi ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.
- Kasali, R., *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, cetakan pertama, Penerbit Pustaka Utama Grafika, Jakarta, 1992.
- Kinner T.C. & Taylor, J., *Riset Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992.
- Kotler, P., *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* (Edisi Indonesia), Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Mowen, JC dan Minor, M., *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Mustafa, Z., *Pengantar Statistik Deskriptif*, Edisi kedua, BPFE UII, Yogyakarta, 1992.
- Nawawi, *Metode Penelitian*, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1998.
- Rakhmat, *Teori-teori Komunikasi*, Penerbit Armico, Bandung, 1991.
- Sangarimbun, M. dan Effendi, S., *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi, Penerbit LP3ES, Jakarta, 1999.
- Sigit, S., *Pengantar Metodologi Penelitian*, Bagian Penerbitan FE Universitas Sarjanawiyata, Yogyakarta, 2001.
- Simamora, B., *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Stanton, W.J., *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Ketujuh, Erlangga Jakarta, 1993.
- Swastha, B., *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Kurnia, Jakarta, 1997.
- Thomas, J., dkk., *Seri Pemasaran dan Promosi Tatacara Periklanan Klepper*, edisi sebelas, buku dua, Gramedia, Jakarta, 1992.
- Tjiptono, F., *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2000.