

## DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Berita Acara Ujian Skripsi	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Abstrak	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Periklanan	10

B. Efektivitas Iklan	22
C. Tahap-tahap dalam Proses Pembelian Konsumen	24
D. Minat Beli	28
E. Perumusan Hipotesis	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Variabel Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel Penelitian	32
C. Metode Pengumpulan Data	33
D. Metode Analisis Data	34
<b>BAB IV ANALISIS DATA</b>	
A. Analisa Deskriptif	37
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	49
C. Analisa Inferensial	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	70
<b>LAMPIRAN</b>	71

## DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel 4.1 Kelompok Responden berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Kelompok Responden berdasarkan Tingkat Usia	39
Tabel 4.3 Kelompok Responden berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4 Waktu Menonton Televisi Responden	42
Tabel 4.5 Acara yang Ditonton Responden	44
Tabel 4.6 Tanggapan terhadap Variabel Ketertarikan	45
Tabel 4.7 Tanggapan terhadap Variabel Kepercayaan	46
Tabel 4.8 Tanggapan terhadap Variabel Keahlian	47
Tabel 4.9 Tanggapan terhadap Variabel Citra	48
Tabel 4.10 Tanggapan terhadap Variabel Minat Beli	48
Tabel 4.11 Uji Validitas dan Reliabilitas Pertanyaan	51
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji Koefisien Korelasi Parsial	66