

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT DEPAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
LEMBAR ORISINALITAS.....	v
CURICULUM VITAE.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
F. Metode Penelitian.....	22
G. Pertanggungjawaban Sistematika.....	25
BAB II KAJIAN NORMATIF PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN TERHADAP JASA UMROH	
A. Pengertian Perlindungan Hukum Konsumen.....	27
B. Dasar Peraturan terkait Penyelenggara Ibadah Umroh.....	30
C. Pengertian Konsumen pada Umumnya dan Pengertian Konsumen Jasa Umroh.....	35
D. Hak dan Kewajiban Konsumen pada Umumnya serta Hak dan Kewajiban Konsumen Jasa Umroh.....	40
E. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha pada Umumnya serta Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha Jasa Umroh.....	44
F. Larangan Pelaku Usaha pada Umumnya dan Larangan Pelaku Usaha Jasa Umroh.....	53
G. Tanggungjawab Pelaku Usaha pada Umumnya dan Tanggungjawab Pelaku Usaha Jasa Umroh.....	55

**BAB III PELAKSANAAN PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN
PENGGUNA JASA UMROH**

A. Gambaran Umum Pelaksanaan Ibadah Umroh di PT.Arminareka Perdana dan PT. Saya Cinta Islam Berjaya..... 65

B. Dasar Hubungan Hukum Jama'ah Umroh sebagai Konsumen dengan Penyelenggaran Kegiatan Ibadah Umroh sebagai Pelaku Usaha..... 76

C. Tanggungjawab Pelaku Usaha Penyelenggara Kegiatan Ibadah Umroh..... 94

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan..... 115

B. Saran..... 117

DAFTAR PUSTAKA..... 119

LAMPIRAN-LAMPIRAN

