

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari (2003), *Statistika Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan.
- Basu Swastha DH dan Irawan (2003), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha DH dan T Hani Handoko (2003), *Manajemen pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty.
- Dwi Agung Hartono (2000), *Analisa Sikap Konsumen Terhadap Kebijakan Marketing Mix Yang Dijalankan oleh Perusahaan Sukun Di Kudus*, Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan), Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya
- Iwan Suroso (2003), *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Sepeda Motor Honda Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen*, Tesis Pascasarjana (Tidak Dipublikasikan), Yogyakarta: Program Magister UII.
- Philip Kotler (2002), *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Ketiga, Jilid I, Jakarta: Penerbit Intermedia (terjemahan).
- Phillip Kotler (2000), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan & Pengendalian*, Edisi Kelima, Jilid I, Jakarta: Erlangga (terjemahan)
- Phillip Kotler-Gary Armstrong (2003), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid I, Jakarta: Intermedia. (terjemahan)
- Wahana Komputer (2003), *Pengolahan data Statistik dengan SPSS 11.5*, Edisi Kedua, Jakarta: Salemba.
- William J. Stanton (2000), *Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan Jilid I, Jakarta: Erlangga. (terjemahan).
- Wahid Sulaiman, (2002), *Jalan Pintas Menguasai SPSS 10*. Yogyakarta: Andi.