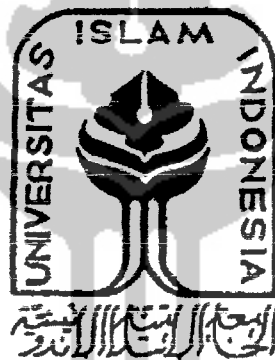


**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT MARKETING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN BELI KONSUMEN DI PERUSAHAAN OTOMOTIF
SEPEDA MOTOR HONDA**

(Studi Kasus pada Dealer TUGU SE KAWAN – AHASS 1820 di Kudus)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata- I di program Studi manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh

Nama : Meriana Kusumasari
Nomor Mahasiswa : 97311067
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, Januari 2006
Penulis,

Meriana Kusumasari

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN

Telah dipertahankan/diuji dan disahkan
untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Nama : Meriana Kusumasari
Nomor Mahasiswa : 97311067
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 13 Februari 2006
Disahkan oleh

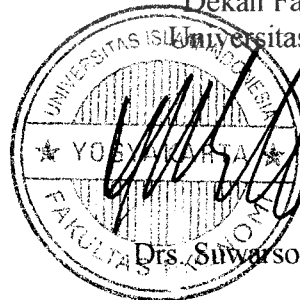
Penguji/Pembimbing Skripsi : Drs. H Djoko Utomo, MM

Penguji : Dra. Budi Astuti, M.Si.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono Muhammad, MA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu persyaratan kurikulum pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta guna memperoleh gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan selesai begitu saja tanpa adanya bantuan, bimbingan maupun pengarahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Drs. H. Djoko Utomo, MM, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan dorongan dengan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak H. Nooryanto beserta keluarga dan staff Dealer Tugu Sekawan – Ahass 1820 di Kudus yang membantu memberikan informasi dan keterangan yang lengkap guna penulisan skripsi ini.

4. Kedua orang tua, kakak dan keluarga yang telah memberikan doa dan semangat hingga terselesaikannya skripsi ini. Maaf lama....
5. Bapak, Ibu dan keluarganya mas Indra terima kasih dorongan, doa, semangat, pengertian dan kesabarannya menungguku.
6. Teman – temanku seperjuangan di ujian pendadaran, Lia. Terima kasih semangatnya. Phiet maaf jadi jarang maen. Teman – Teman KOS ku, menyenangkan sekalee hidup bersama kalian. Terima kasih Cinta...

Akhir kata penulis berharap semoga apa yang tercakup dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, masyarakat dan dapat juga sebagai tambahan khasanah pustaka.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, Januari 2006

Penulis

(Meriana Kusumasari)