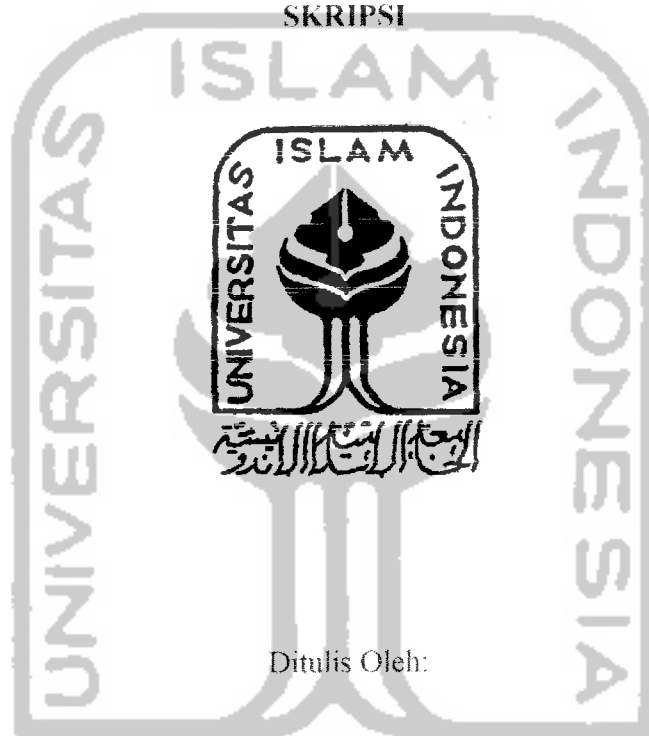


**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT MARKETING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN BELI KONSUMEN DI PERUSAHAAN OTOMOTIF
SEPEDA MOTOR HONDA**

(Studi Kasus pada Dealer TUGU SEKAWAN - AHASS 1820 di Kudus)

SKRIPSI



Ditulis Oleh:

Nama : Meriana Kusumasari
Nomor Mhs. : 97311067
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2006