

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA DALAM BERINVESTASI SAHAM SYARIAH**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Nama : Sylvania Dwi Yulianti

No. Mahasiswa : 18312217

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2022

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
DALAM BERINVESTASI SAHAM SYARIAH
(Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama : Sylvania Dwi Yulianti

No. Mahasiswa : 18312217

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 26 Agustus 2022

Penulis,



(Sylvania Dwi Yulianti)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA

DALAM BERINVESTASI SAHAM SYARIAH

(Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama : Sylvania Dwi Yulianti

No. Mahasiswa : 18312217

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 26 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,



(Muamar Nur Kholid, S.E., M.Ak., Akt.)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah

Disusun oleh : SYLVANIA DWI YULIANTI

Nomor Mahasiswa 18312217

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Rabu, 12 Oktober 2022

Penguji/Pembimbing Skripsi : Muamar Nur Kholid, SE., Ak., M.Ak.

Penguji : Reny Lia Riantika, SE., M.Accy.



.....
.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia



Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSAS.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alam, dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat, dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta)”**. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata 1 pada Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini penulis memahami bahwa penulis tidak dapat melewati kesulitan tanpa adanya doa, bantuan, bimbingan, serta dorongan semangat dari berbagai pihak, alhamdulillah tugas akhir ini dapat diselesaikan. Berkaitan dengan hal ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSA., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia
2. Bapak Rifqi Muhammad, S.E., S.H, M.Sc., Ph.D., SAS., ASPM. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Indonesia

3. Bapak Muamar Nur Kholid, S.E., M.Ak., Akt., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kesempatan, waktu, bimbingan dan arahan yang bermanfaat untuk penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini
4. Kedua orang tua penulis Ibu Idar Matasiah dan Bapak Sarito Wirawan, yang selalu mendoakan tiada henti dan selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis
5. Bapak Eko Purnomo, Ibu Mantasiah, Mei Vita Cahyaningsih, Winda Ikasari Anggraini, Ivan Saifudin Noor, Rahmad Aditya Purnomo, Shaquille Zuhayr Abian Noor, dan seluruh keluarga terimakasih atas doa dan dukungannya kepada penulis
6. Teman-teman penulis selama masa perkuliahan Tassa Amirah Sari, Rezza Rahulian, Annisa Prayusa Fitri, dan juga teman-teman lainnya yang telah menemani masa perkuliahan penulis, dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis selama proses mengerjakan tugas akhir
7. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan bantuan

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak tersebut. Penulis berharap agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pihak yang membacanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Agustus 2022

Penulis,



(Sylvania Dwi Yulianti)



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ixi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pasar Modal Syariah	9
2.1.2 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	13
2.1.3 Literasi Keuangan	14
2.1.4 Ciri-Ciri Kepribadian Investor	15
2.1.5 Sikap	16
2.1.6 Norma Subjektif	16
2.1.7 Religiusitas Islam	17
2.1.8 Efikasi Keuangan	18
2.1.9 Minat Berinvestasi	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Hipotesis Penelitian dan Model Penelitian	23
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	23

2.3.2	Pengaruh Sikap Terhadap Minat Investasi Saham Syariah.....	25
2.3.3	Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	27
2.3.4	Pengaruh Religiusitas Islam Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	28
2.3.5	Pengaruh Literasi Keuangan Dalam Sikap.....	28
2.3.6	Pengaruh Ciri-ciri Kepribadian Investor Dalam Efikasi Keuangan	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Populasi dan Sampel.....	30
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.2.1	Variabel Dependen	30
3.2.2	Variabel Independen.....	31
3.2.3	Motode Pengumpulan Data	33
3.3	Metode Analisis Data.....	37
3.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	38
3.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Kategori Responden.....	40
4.1.1	Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.1.2	Kategori Responden Berdasarkan Umur	40
4.1.3	Kategori Responden Berdasarkan Program Studi	41
4.1.4	Kategori Responden Berdasarkan Universitas	41
4.2	Model Pengukuran.....	42
4.2.1	Uji Validitas Konvergen.....	42
4.2.2	Uji Validitas Diskriminan.....	45
4.2.3	Uji Realibilitas.....	47
4.3	Model Struktural	47
4.3.1	Koefisien Determinan.....	47
4.3.2	Path Coefficient	48
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.4.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Syariah.....	49

4.4.2	Pengaruh Ciri-Ciri Kepribadian Investor Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Syariah	49
4.4.3	Pengaruh Sikap Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah.....	50
4.4.4	Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Syariah	51
4.4.5	Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah	51
4.4.6	Pengaruh Relegiusitas Islam Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah	52
4.4.7	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Sikap	52
4.4.8	Pengaruh Ciri-Ciri Kepribadian Investor Berpengaruh Terhadap Efikasi Keuangan	53
BAB V PENUTUP		54
5.1	Kesimpulan Penelitian	54
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	56
5.2.1	Keterbatasan	56
5.2.2	Saran	56
LAMPIRAN		68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Skala Penilaian Kuisisioner	33
Tabel 3. 2 Referensi dan Daftar Pertanyaan	34
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Program Studi.....	41
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Universitas.....	41
Tabel 4. 5 Outer Loading Pertama	42
Tabel 4. 6 Outer Loading Kedua	44
Tabel 4. 7 Average Variance Extracted (AVE).....	45
Tabel 4. 8 Cross Loadings	45
Tabel 4. 9 Composite Reliability	47
Tabel 4. 10 R Square	47
Tabel 4. 11 Path Coefficient.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	67
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	73
Lampiran 3 Identitas Responden	80



ABSTRAK

Di era digitalisasi saat ini, dengan adanya perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat dapat memberikan banyak kemudahan dalam dunia bisnis. Pasar Modal merupakan wadah untuk berinvestasi yang sudah familiar di semua kalangan berbagai profesi, salah satunya di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta)”. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa aktif yang sedang menempuh pendidikan di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior*. Teknik yang digunakan pada penelitian yaitu *purposive sampling*. Pada penelitian ini terdapat enam variabel independen yaitu Literasi Keuangan, Ciri-ciri Kepribadian Investor, Sikap, Norma Subjektif, Efikasi Keuangan, dan Religiusitas Islam. Penelitian ini dapat menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Ciri-ciri Kepribadian Investor, Sikap, Efikasi Keuangan, Religiusitas Islam berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi saham syariah. sedangkan Norma Subjektif berpengaruh negatif terhadap minat berinvestasi saham syariah.

Kata Kunci: *Theory of Planned Behavior*, Literasi Keuangan, Ciri-ciri Kepribadian Investor, Sikap, Efikasi Keuangan, Religiusitas Islam, Minat Berinvestasi Saham Syariah

ABSTRACT

In the current era of digitalization, the rapid development of the economy and communication technology can provide many conveniences in the business world. The Capital Market is a place for investing that is familiar to all circles of various professions, one of which is students. This study aims to examine "Factors Affecting Student Interest in Investing in Sharia Stocks (Empirical Study of Students in Yogyakarta)". The population in this study are all active students who are currently studying in Yogyakarta. This research uses Theory of Planned Behavior in this research is purposive sampling. In this study, there are six independent variables, namely Financial Literacy, Investor Personality Traits, Attitudes, Subjective Norms, Financial Efficacy, and Islamic Religiosity. This study can show that Financial Literacy, Investor Personality Traits, Attitudes, Financial Efficacy, Islamic Religiosity have a significant positive effect on interest in investing in Islamic stocks. While the Subjective Norm has a negative effect on interest in investing in Islamic stocks.

Keywords: *Theory of Planned Behavior, Financial Literacy, Investor Personality Traits, Attitudes, Financial Efficacy, Islamic Religiosity, Interest in Investing in Sharia Stocks*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digitalisasi saat ini, ekonomi dan teknologi komunikasi telah berkembang sehingga memberikan banyak kemudahan dalam dunia bisnis. Menurut Sahputra dkk (2020), Pasar Modal merupakan suatu wadah untuk kegiatan berinvestasi yang sudah sangat familiar di semua kalangan pada berbagai profesi, salah satunya yaitu di kalangan mahasiswa. Hermawati dkk (2018) menyebutkan investasi merupakan salah satu dari instrument yang dibutuhkan oleh suatu negara dalam rangka meningkatkan suatu kesejahteraan bagi masyarakat, termasuk di Indonesia.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal, pasar modal dapat didefinisikan sebagai kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga profesi yang berkaitan dengan efek (Pemerintah Republik Indonesia, 1995). Sehingga dengan kata lain hukum Pasar Modal Syariah adalah hukum yang mengatur tentang pasar modal syariah, memastikan bahwa semua kegiatan di pasar sesuai dengan hukum syariah. Berdasarkan definisi ini, pasar modal syariah hanyalah bagian dari sistem pasar modal yang lebih besar, yang mencakup semua kegiatan yang termasuk dalam pasar modal dengan tetap mematuhi prinsip-prinsip syariah. Meskipun ada beberapa perbedaan antara pasar modal syariah dan pasar modal konvensional, ada beberapa kesamaan utama juga (Otoritas Jasa Keuangan, 2022).

Untuk mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia, pemerintah menerbitkan serangkaian kebijakan untuk meningkatkan kinerja pasar saham secara keseluruhan. Menurut Malik (2017), kemajuan pasar modal suatu negara dapat dijadikan tolak ukur untuk mengetahui dinamika perkembangan bisnis di suatu negara yang dapat memberikan nilai tambah bagi penerimaan negara dalam kaitannya dengan kebijakan yang ditetapkan oleh pemerintah. Untuk meningkatkan perkembangan pertumbuhan ekonomi di Indonesia, dengan mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam dan terbesar didunia dengan jumlah 237,53 juta jiwa per 31 Desember 2021 (Bayu, 2022).

Pasar modal syariah dikembangkan dalam rangka mendukung kebutuhan umat Islam di Indonesia yang ingin berinvestasi pada produk pasar modal yang sesuai dengan prinsip-prinsip dasar syariah. Pasar modal syariah adalah kegiatan ekonomi muamalah yang memperdagangkan surat berharga sesuai dengan investasi syariah, yaitu saham, obligasi, dan reksa dana syariah. Salah satu opsi saat ini adalah keberadaan pasar modal syariah di Indonesia. (Nandar dkk, 2018)

Pada implementasinya, aktivitas pasar modal syariah di Indonesia diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 Tentang Otoritas Jasa Keuangan . Lalu pada kegiatannya pasar modal syariah menerapkan prinsip syariah sesuai dengan Fatwa Nomor: 80/DSN-MUI/III/2011 , dengan mengacu pada Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal. Dalam penyelenggaraan pasar modal unsur tadhlis, taghrir, tanajusy, ikhtikar, ghisysy, ghabn, Bai'Alma'dum, dan riba

harus dihindari. Aktivitas pasar modal syariah harus dilakukan sesuai dengan kontrak yang diperbolehkan oleh ajaran Islam.

Pasar modal syariah di Indonesia sendiri dimulai sejak peluncuran reksa dana syariah pada tahun 1997. Kinerja pasar modal syariah terus mengalami peningkatan selama beberapa tahun terakhir. Hal ini dikarenakan antusias masyarakat untuk berpartisipasi pada pasar modal syariah. Jumlah investor saham syariah pada tahun ini mencapai 93.870. Pada tahun 2015, jumlah investor masih 4.908. Sementara itu, selama dekade terakhir, tingkat pertumbuhan saham syariah telah meningkat menjadi 84 persen. Rata-rata, volume perdagangan harian tumbuh 13,8 persen pertahun yaitu 2,7 miliar saham pada 2011 menjadi 8,97 miliar saham pada Maret 2021. Sejak itu, rata-rata frekuensi perdagangan harian juga meningkat 31 persen setiap tahun dan rata-rata volume perdagangan harian saham syariah meningkat 14.6 persen pertahun. Kapitalisasi pasar juga naik 6.4 persen (Rahma, 2021).

Nandar dkk (2018) mengatakan bahwa pada dasarnya minat mahasiswa dalam berinvestasi tergolong rendah, terutama investasi di pasar modal syariah. Paradigmanya Indonesia memiliki potensi yang tinggi dalam hal jumlah investor syariah, karena mayoritas penduduk Indonesia adalah beragama muslim. Minat berinvestasi di pasar modal berkaitan dengan perasaan seseorang tentang suka atau senang terhadap suatu objek atau aktivitas dalam kegiatan investasi (Saputra, 2018).

Faktor yang mempengaruhi minat investasi adalah literasi keuangan, Faidah (2019); Darmawan dkk (2019) mengemukakan, bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Seorang individu dapat memahami dan mengetahui konsep keuangan, terapkan serta kelola keuangan dengan baik, lalu melakukan investasi melalui literasi keuangan (Darmawan dkk, 2019). Faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi saham syariah yaitu ciri-ciri kepribadian investor. Menurut hasil penelitian dari Akhtar & Das (2019) ciri-ciri kepribadian investor positif dan signifikan, bahwa seseorang yang mengambil resiko memiliki kecenderungan yang lebih besar terhadap minat investasi. Faktor yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi saham syariah yaitu sikap. Berdasarkan hasil penelitian dari Akhtar & Das (2019), sikap memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Menunjukkan bahwa calon investor dan investor memperhatikan sikap mereka saat memutuskan apakah akan melakukan kegiatan berinvestasi. Faktor yang dapat mempengaruhi minat investasi saham syariah yaitu norma subjektif. Berdasarkan hasil penelitian dari Akhtar & Das (2019) norma subjektif memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi. Investor dan calon investor umumnya mengandalkan referensi dan individu yang dipercaya (Gopi & Ramayah, 2007). Faktor yang dapat mempengaruhi minat investasi saham syariah selanjutnya yaitu efikasi keuangan. Berdasarkan dari hasil penelitian terdahulu efikasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi (Moy Mita & Siagian, 2021).

Penelitian ini merupakan replika dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Akhtar & Das (2019) yang berjudul “*Predictors of investment intention in Indian stock markets*”. Adapun perbedaan penelitian sekarang dengan penelitian terdahulu yaitu, pada penelitian sekarang menggunakan tambahan variabel independen religiusitas islam. Oleh karena itu, penulis akan melakukan penelitian ini bertujuan untuk meneliti “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti merumuskan masalah-masalah yang akan diteliti pada penelitian ini sebagai berikut.

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah?
2. Apakah ciri-ciri kepribadian investor berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah?
3. Apakah sikap berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah?
4. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah?
5. Apakah efikasi keuangan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah?

6. Apakah religiusitas Islam berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah?
7. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap sikap?
8. Apakah ciri-ciri kepribadian investor berpengaruh terhadap efikasi keuangan?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan adanya rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris.

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh ciri-ciri kepribadian investor terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh norma subjektif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah.
5. Untuk mengetahui pengaruh efikasi keuangan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah.
6. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas Islam terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham syariah.
7. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap sikap mahasiswa

8. Untuk mengetahui pengaruh ciri-ciri kepribadian investor terhadap efikasi keuangan mahasiswa

1.4 Manfaat Penelitian

Adanya penelitian ini, diharapkan agar hasil penelitian dapat memberikan manfaat sebagai berikut.

1. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan sebagai bahan pertimbangan bagi penelitian-penelitian selanjutnya, dan juga diharapkan dapat menambah wawasan bagi pembacanya.

2. Secara Praktisi

Untuk memberikan informasi dan dapat memberi pengaruh terhadap minat investor dan calon investor untuk melakukan investasi saham syariah.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini terbagi menjadi lima bab, yang tersusun secara sistematis yang terdiri sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas landasan teori yang membahas landasan teori yang mendasari penelitian, penelitian terdahulu yang digunakan sebagai acuan dasar, hipotesis penelitian, dan model penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas metodologi penelitian yang menguraikan variabel penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data yang digunakan untuk metode analisis.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mengemukakan hasil dari analisis data yang telah diuraikan, serta menunjukkan hasil dari pengujian hipotesis dengan menggunakan data dan pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran penelitian yang didapat dari pembahasan yang telah dilakukan.

Keterbatasan penelitian, saran yang ditunjukkan kepada pihak yang terkait.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Pasar Modal Syariah

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal, pasar modal dapat didefinisikan sebagai kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga profesi yang berkaitan dengan efek (Pemerintah Republik Indonesia, 1995). Berdasarkan definisi ini, pasar modal syariah hanyalah bagian dari sistem pasar modal yang lebih besar, yang mencakup semua kegiatan yang termasuk dalam pasar modal dengan tetap mematuhi prinsip-prinsip syariah. Meskipun ada beberapa perbedaan antara pasar modal syariah dan pasar modal konvensional, ada beberapa kesamaan utama juga (Otoritas Jasa Keuangan, 2017).

Saham yang diperdagangkan di pasar modal syariah harus berasal dari *emiten* yang memenuhi standar syariah. Obligasi yang diterbitkan harus menggunakan prinsip syariah, seperti *mudharabah*, *musyarakah*, *ijarah*, *salam*, dan *murabahah*. Selain saham dan obligasi syariah, yang diperdagangkan pada pasar modal syariah yaitu reksa dana syariah, yang merupakan sarana investasi yang merupakan gabungan saham dan obligasi syariah dalam satu produk yang dikelola oleh manajer investasi. Prinsip produk pasar modal syariah berbeda dengan pasar modal konvensional.

Aktivitas pembiayaan dan investasi keuangan berdasarkan syariah pada prinsipnya adalah kegiatan yang dilakukan oleh pemilik harta (*investor*) terhadap pemilik usaha (*emiten*) untuk memberdayakan pemilik usaha dalam melakukan aktivitas usahanya yang pemilik harta (*investor*) menggunakan harapan untuk memperoleh manfaat eksklusif. Secara umum, prinsip pembiayaan dan investasi keuangan menurut syariah merupakan sebagai berikut (Nandar dkk, 2018).

- a) Pembiayaan serta investasi hanya dapat dilakukan pada aset atau aktivitas usaha yang halal, dimana aktivitas yang khusus bermanfaat sehingga dapat melakukan bagi hasil.
- b) Uang merupakan alat bantu pertukaran nilai serta pemilik harta akan mendapatkan bagi hasil dari manfaat yang ada berasal dari kegiatan usaha. Oleh sebab itu, pembiayaan dan investasi menggunakan mata uang yang sama serta pembukuan aktivitas usaha.
- c) Suatu akad yang terjadi antara pemilik harta (*investor*) dengan pemilik usaha (*emiten*), serta tindakan maupun informasi yang diberikan pemilik usaha tidak boleh dapat menyebabkan keraguan yang dapat mengakibatkan suatu kerugian.
- d) Pemilik usaha (*emiten*) dan pemilik harta (*investor*) tidak boleh mengambil suatu risiko yang melebihi kemampuan, dikarenakan dapat mengakibatkan kerugian.

Pasar modal syariah merupakan kegiatan pasar modal yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah di pasar modal. Pasar modal syariah merupakan pasar modal yang diharapkan mampu menjalankan fungsi yang sama

dengan pasar modal pada umumnya, tetapi pasar modal syariah dijalankan sesuai dengan prinsip syariah. Setiap kegiatan transaksi di pasar modal syariah dijalankan sesuai dengan prinsip syariah (Otoritas Jasa Keuangan, 2017). Sehingga, pasar modal syariah ialah pasar modal menggunakan seluruh prosedur pada kegiatannya meliputi emiten, jenis efek yang diperdagangkan dan prosedur perdagangannya telah menggunakan prinsip-prinsip syariah.

Pada prinsipnya aktivitas pasar modal syariah ialah kegiatan penyertaan modal atau jual beli efek (saham dan sukuk) termasuk pada kelompok muamalah, dengan demikian transaksi dalam pasar modal diperbolehkan sepanjang tidak ada larangan berdasarkan syariah. Aktivitas muamalah yang dilarang yaitu aktivitas spekulasi serta manipulasi yang didalamnya mengandung unsur *gharar*, *riba*, *maisir*, *risywah* dan *kedzaliman* (Otoritas Jasa Keuangan, 2022).

Saham syariah adalah surat berharga dalam bentuk saham yang tidak melanggar prinsip syariah pada pasar modal. Pengertian saham pada konteks saham syariah mengacu pada pengertian umum saham sebagaimana diatur pada undang-undang serta peraturan OJK lainnya. Terdapat dua jenis saham syariah yang diakui pada pasar modal Indonesia. Pertama, saham yang dinyatakan memenuhi kriteria pemilihan saham syariah berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35/POJK.04/2017 Tentang Kriteria Dan Penerbitan Daftar Efek Syariah, kedua yaitu surat berharga yang dicatatkan sebagai saham syariah oleh emiten atau perusahaan publik syariah berdasarkan Peraturan OJK Nomor 17/POJK.04/2015 (IDX Syariah, n.d.).

Seluruh saham syariah yang terdapat dipasar modal syariah Indonesia, baik yang tercatat di BEI maupun tidak, masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara berkala, setiap bulan Mei dan November. Kriteria seleksi saham syariah oleh OJK adalah Sebagai berikut.

1. Emiten tidak melakukan kegiatan usaha sebagai berikut:
 - a. Perjudian dan permainan yang tergolong judi
 - b. Perdagangan yang dilarang menurut syariah antara lain perdagangan yang tidak menyerahkan barang/jasa dan perdagangan dengan penawaran/permintaan palsu.
 - c. Jasa keuangan ribawi, antara lain bank berbasis bunga dan perusahaan pembiayaan berbasis bunga.
 - d. Jual beli resiko yang mengandung unsur ketidakpastian (*gharar*) dan judi (*maisir*).
 - e. Melakukan transaksi yang mengandung unsur suap (*risywah*).
2. Emiten memenuhi rasio-rasio keuangan sebagai berikut.
 - a. Total uang yang berbasis bunga dibandingkan dengan total aset tidak lebih dari 45%.
 - b. Total pendapatan bunga dan pendapatan tidak halal lainnya dibandingkan dengan total pendapatan usaha (*revenue*) dan pendapatan lain-lain tidak lebih dari 10%.

2.1.2 Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*)

Theory of Planned Behavior (teori perilaku terencana) yang dikemukakan oleh (Ajzen, 1991). Teori ini merupakan teori yang menjelaskan pengaruh hubungan antara sikap dan perilaku seseorang. Faktor utama yang dapat mempengaruhi manusia berperilaku menurut teori perilaku terencana yaitu intensi atau biasa disebut dengan minat atau niat. Minat dipengaruhi dengan adanya tiga faktor yaitu sikap, norma subjektif, dan persepsi control perilaku. Teori perilaku terencana dikembangkan oleh Ajzen dikembangkan dan diperluas pada tahun 2005 mencakup tiga hal sebagai berikut.

1. Keyakinan tentang kemungkinan hasil dan evaluasi dari perilaku tersebut, keyakinan tentang penilaian individu terhadap lingkungan sekitarnya (*behavioral beliefs*).
2. Keyakinan individu tentang norma yang diharapkan dan didapatkan untuk memenuhi harapan tersebut (*normative beliefs*).
3. Keyakinan tentang adanya faktor yang dapat mendukung perilaku dan kesadaran terhadap faktor tersebut (*control belief*).

Menurut Sidiq & Niati (2020) komponen yang berhubungan dengan perilaku seseorang adalah sikap. Seseorang dapat membentuk perilaku yang menyenangkan sehingga seorang tersebut sangat menarik. Perilaku seseorang terhadap investasi saham merupakan respon positif terhadap investasi, sehingga dapat mendukung minat berinvestasi saham. Seseorang dibantu oleh sikapnya dalam memilih masa depannya serta apa yang akan dilakukannya. Sikap perilaku

individu meliputi keyakinan dalam perilaku, penilaian hasil perilaku, norma subjektif, keyakinan norma, motivasi, dan kegunaan perilaku. Ketika sikap yang dimiliki oleh seseorang baik, maka memungkinkan individu akan mengembangkan minat yang baik dalam melakukan aktivitas.

Menurut Junianto dkk (2020), norma subjektif didefinisikan sebagai persepsi seorang terhadap tekanan lingkungan dalam hidupnya. Tekanan akan menyampaikan respon tentang perlu tidaknya melakukan perilaku tertentu. Sifat persepsi ini subjektif ditentukan oleh faktor lingkungan. Tekanan berasal lingkungan sosial dapat berupa rekan sejawat, keluarga, dosen yang dapat memotivasi seseorang untuk mengikutinya. Elliott & Ainsworth, (2012) mengatakan norma subjektif menggambarkan bagaimana tekanan sosial dari pihak eksternal untuk melakukan suatu keputusan. Seseorang menggunakan pendapat orang lain untuk mempengaruhi suatu tindakan individu tersebut (Fishbein & Ajzen, 1975).

Persepsi kontrol berperilaku (*perceived behavior control*) mengacu kepada persepsi seseorang terhadap sulit tidaknya melaksanakan perilaku yang diinginkan, terkait dengan keyakinan akan tersedia atau tidaknya sumber dan kesempatan yang diperlukan untuk mewujudkan perilaku tertentu (Ajzen & Fishbein, 2005).

2.1.3 Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan suatu pemahaman mengenai pengelolaan dan dalam pengambilan keputusan berinvestasi. Literasi keuangan merupakan

kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk mengelola keuangan dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan. Hal ini dorong oleh faktor diri seperti psikologi, kemampuan kognitif, keadaan eksternal, keadaan sosial, serta ekonomi. Seorang individu dapat memahami dan mengetahui konsep keuangan, menerapkan serta mengelola keuangan dengan baik, sehingga melakukan investasi yaitu melalui literasi keuangan (Darmawan dkk, 2019).

Menurut Lusardi dkk (2010), literasi keuangan didefinisikan sebagai pengetahuan keuangan dan kemampuan untuk mencapai suatu kesejahteraan. Literasi keuangan yang baik juga akan dapat memotivasi seorang individu untuk berinvestasi pada banyak aset, memastikan individu tersebut merencanakan investasinya (Susdiani, 2017). Dapat disimpulkan bahwa semakin baik literasi keuangan setiap individu dan baik memahami konsep keuangan, serta mengelola keuangan dengan baik maka individu tersebut semakin baik dapat melakukan investasi.

2.1.4 Ciri-Ciri Kepribadian Investor

Aspek yang tidak dapat dipisahkan dari seseorang yaitu kepribadian. Kepribadian terdiri dari sifat-sifat, ekspresi, temperamen, dan perilaku yang khas dari seseorang dan bagaimana mereka berperilaku ketika menghadapi berbagai situasi yang terjadi. Hal ini juga berlaku untuk seberapa jauh seseorang secara pribadi dapat menerima risiko, atau dapat disebut dengan tingkat *risk tolerance*. Ciri-ciri kepribadian yang mendominasi pada setiap investor yaitu, preferensi untuk inovasi dan kecenderungan pengambilan resiko. Menurut Welsch & Young,

(1982), preferensi untuk inovasi sebagai kemampuan untuk memantau dan beradaptasi dengan inovasi yang akan diperlukan. Sedangkan kecenderungan pengambilan resiko sebagai orientasi seseorang terhadap pengambilan resiko dalam mengambil keputusan (Sexton & Bowman, 1985). Ketika seseorang mempunyai kepribadian yang baik, maka minat investasinya akan lebih tinggi dan semakin baik.

2.1.5 Sikap

Menurut Sidiq & Niati, (2020) komponen yang berhubungan dengan perilaku seseorang merupakan sikap. Seseorang dapat membentuk perilaku yang menyenangkan sehingga seorang dapat sangat menarik. Perilaku seseorang terhadap investasi saham merupakan suatu respon positif terhadap investasi, sehingga dapat mendukung minat berinvestasi saham. Seseorang dibantu oleh sikapnya dalam memilih masa depannya serta apa yang akan dilakukannya. Sikap perilaku individu meliputi keyakinan dalam perilaku, penilaian hasil perilaku, norma subjektif, keyakinan norma, motivasi, dan kegunaan perilaku. Ketika sikap yang dimiliki oleh seseorang baik terhadap sesuatu, maka memungkinkan individu tersebut akan mengembangkan minat yang baik dalam melakukan aktivitas.

2.1.6 Norma Subjektif

Menurut Junianto dkk (2020), norma subjektif didefinisikan sebagai persepsi seorang terhadap tekanan lingkungan dalam hidupnya. Tekanan akan menyampaikan respon tentang perlu tidaknya melakukan perilaku tertentu. Sifat

persepsi ini subyektif ditentukan oleh faktor lingkungan. Tekanan berasal lingkungan sosial dapat berupa rekan sejawat, keluarga, dosen yang dapat memotivasi seseorang untuk mengikutinya.

Elliott & Ainsworth, (2012) mengatakan norma subjektif menggambarkan bagaimana tekanan sosial dari pihak eksternal untuk melakukan suatu keputusan. Seseorang menggunakan pendapat orang lain untuk mempengaruhi suatu tindakan individu tersebut (Fishbein & Ajzen, 1975). Dengan kata lain, norma subjektif didefinisikan sebagai suatu tekanan yang dirasakan oleh seseorang yang dapat mempengaruhi seseorang dalam menentukan minatnya.

2.1.7 Religiusitas Islam

Pendalaman ajaran atau keyakinan nilai-nilai dalam agama pada diri seseorang baik dari ucapan maupun juga dari hati merupakan religiusitas. Perilaku sehari-hari seorang sesuai dengan aturan kepercayaan menurut agama juga dipengaruhi oleh religiusitas (Ladamay dkk, 2021). Religiusitas adalah religiusitas keberagamaan yang mencakup berbagai aspek tidak hanya terjadi ketika seseorang melakukan ibadah, tetapi juga ketika melakukan aktivitas lain (Ancok & Suroso, 2001). Nilai-nilai religiusitas yang terdapat pada diri seseorang dapat menuntun seorang tersebut dalam melakukan kegiatan sehari-hari. Seseorang yang memiliki etika yang baik dalam kehidupan, seseorang tersebut memiliki nilai religiusitas yang tinggi dalam dirinya.

2.1.8 Efikasi Keuangan

Efikasi keuangan mempunyai dampak terhadap keputusan yang diambil dalam pengelolaan keuangan (Danes & Haberman, 2008). Menurut Brandon & Smith, (2009); Sina, (2014) dalam keberhasilan pengelolaan keuangan, efikasi keuangan merupakan keyakinan positif. Efikasi keuangan memiliki konsep berdasarkan pada efikasi diri, namun efikasi keuangan berfokus pada sektor keuangan. Efikasi diri pada individu dapat ditentukan berdasarkan beberapa faktor. Menurut Pangestika & Rusliati, (2019) yaitu faktor jenis kelamin, budaya, sifat dari tugas yang dihadapi, serta insentif eksternal. Efikasi diri secara signifikan dipengaruhi oleh pengetahuan keuangan. Mahasiswa dengan pendidikan lebih tinggi akan mempunyai efikasi diri lebih tinggi (Heckman & Grable, 2011). Meningkatkan efikasi diri merupakan suatu cara yang efektif dalam meningkatkan pemahaman keuangan.

Danes & Haberman, (2008) menyatakan bahwa efikasi keuangan memiliki pengaruh pada keputusan yang diambil dalam pengelolaan keuangan para remaja. Farrel dkk., (2015) juga menyatakan bahwa efikasi keuangan mampu mempengaruhi pilihan aset investasi wanita. Konsep efikasi keuangan sebenarnya didasari oleh konsep efikasi diri, hanya saja berfokus pada keyakinan seseorang untuk berhasil dalam mengelola dan mengatur keuangan pribadinya karena keyakinan seseorang untuk berhasil akan mempengaruhi sikapnya.

2.1.9 Minat Berinvestasi

Keinginan untuk mengetahui tentang jenis investasi, bersedia meluangkan waktu untuk mempelajari lebih lanjut tentang investasi dengan mengikuti pelatihan dan seminar tentang investasi dan mencoba berinvestasi merupakan minat investasi (Kusmawati, 2011). Menurut Pajar, (2017) minat investasi adalah keinginan kuat seseorang dalam mempelajari sesuatu yang berkaitan dengan investasi sehingga dapat mempraktikannya. Oleh karena itu, minat berinvestasi merupakan suatu keinginan yang berhubungan dengan kegiatan berinvestasi.

2.2 Penelitian Terdahulu

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis menggunakan beberapa jurnal dari penelitian terdahulu sebagai literatur dalam penelitian ini yang masih berkaitan dengan topik yang akan digunakan. Berikut beberapa penelitian terdahulu dan hasil yang didapat dari penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Variabel	Hasil Penelitian
1	(Akhtar & Das, 2019)	Variabel Independen: 1. <i>Financial Knowledge</i> 2. <i>Investor's Personality Traits</i> 3. <i>Subjective Norms</i>	1. <i>Financial knowledge, subjective norms</i> berhubungan positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. 2. <i>Financial knowledge</i> secara signifikan dan positif mempengaruhi

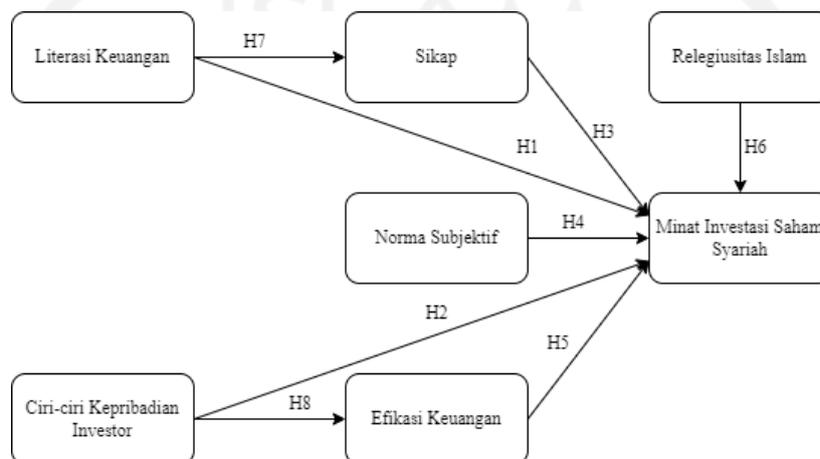
		<p>Variabel Dependen: <i>Investment Intention</i></p> <p>Variabel Mediasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Attitude</i> 2. <i>Finansial Self Efficacy</i> 	<p><i>Investor's Personality Traits</i> dalam minat berinvestasi.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Attitude</i> sebagai variabel moderasi antara pengetahuan keuangan dan minat berinvestasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. 4. <i>Investor's Personality Traits</i> dan <i>Finansial Self Efficacy</i> secara positif signifikan. Bahwa pengaruh IPT pada minat investasi sepenuhnya dimediasi oleh FSE.
2	(Moy Mita & Siagian, 2021)	<p>Variabel Independen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persepsi Manfaat investasi 2. Persepsi <i>Return</i> 3. Efikasi Keuangan 4. Pengetahuan Investasi <p>Variabel Dependen:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persepsi manfaat investasi dan persepsi <i>return</i> tidak berpengaruh terhadap perilaku minat mahasiswa dalam berinvestasi. 2. Efikasi Keuangan dan pengetahuan investasi berpengaruh signifikan

		Minat Investasi	terhadap perilaku minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.
3	(Faidah, 2019)	Variabel Independen: 1. Literasi Keuangan 2. Faktor Demografi Variabel Dependen: Minat Investasi	1. Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi. 2. Faktor demografi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.
4	(Darmawan dkk, 2019)	Variabel Independen: 1. Pengetahuan Investasi 2. Motivasi Investasi 3. Literasi Keuangan 4. Lingkungan Keluarga Variabel Dependen: Minat Investasi	1. Pengetahuan investasi, motivasi investasi dan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa 2. Pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa 3. Motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. 4. Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.

			5. Lingkungan Keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.
5	(Ladamay dkk, 2021)	<p>Variabel Independen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Media Sosial 2. Literasi Keuangan 3. Risiko 4. Imbal Hasil 5. Relegiusitas <p>Variabel Dependen: Minat Berinvestasi generasi Z</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media sosial dapat memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z 2. Literasi keuangan dapat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z. 3. Risiko secara berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z. 4. Imbal hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z. 5. Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi generasi Z.

2.3 Hipotesis Penelitian dan Model Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah yang dapat dilihat pada gambar 2.1 sebagai berikut:



Gambar 2.1 Model Penelitian

Berdasarkan landasan teori dan model penelitian diatas, maka hipotesis yang didapat terhadap penelitian ini yaitu sebagai berikut.

2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah

Literasi keuangan merupakan suatu pemahaman mengenai pengelolaan dan dalam pengambilan keputusan berinvestasi. Literasi keuangan merupakan kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk mengelola keuangan dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan. Hal ini didorong oleh faktor diri seperti psikologi, kemampuan kognitif, keadaan eksternal, keadaan sosial, serta ekonomi. Seorang individu dapat memahami dan mengetahui konsep keuangan,

menerapkan serta mengelola keuangan dengan baik, sehingga melakukan investasi yaitu literasi keuangan (Darmawan dkk, 2019). Teori yang berhubungan dengan variabel literasi keuangan pada penelitian ini yaitu teori perilaku terencana (*Theory of Planned Behavior*) yang dikembangkan Ajzen & Fishbein, (2005) yaitu *control beliefs*. Ketika seseorang ingin melakukan investasi, maka akan melakukan berbagai pertimbangan yang cukup baik berdasarkan pengetahuan dan keyakinan yang dimiliki. Semakin tinggi literasi keuangan seseorang mengenai investasi saham syariah maka semakin tinggi minat untuk berinvestasi saham syariah. Seseorang yang memiliki pengetahuan yang baik, dapat mengelola keuangannya, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dirinya untuk berinvestasi. Hal ini sejalan dengan Darmawan dkk., (2019); Pangestika & Rusliati, (2019) yang menyebutkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi.

H₁ : Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah

2.3.2 Pengaruh Ciri-ciri Kepribadian Investor Terhadap Minat Investasi Saham Syariah

Ciri-ciri kepribadian yang mendominasi pada setiap investor yaitu, preferensi untuk inovasi dan kecenderungan pengambilan resiko. Menurut Welsch & Young, (1982), preferensi untuk inovasi sebagai kemampuan untuk memantau dan beradaptasi dengan inovasi yang akan diperlukan. Sedangkan kecenderungan pengambilan resiko sebagai orientasi seseorang terhadap pengambilan resiko

dalam mengambil keputusan (Sexton & Bowman, 1985). Jika seseorang mempunyai kepribadian yang baik, maka niat atau minat investasinya akan lebih tinggi. Ciri-ciri kepribadian investor menyiratkan bahwa seseorang yang memiliki kepribadian yang baik, maka seseorang tersebut dapat memiliki kecenderungan dalam pengambilan resiko investasi dengan baik. Sehingga seorang investor memiliki kecenderungan yang lebih besar terhadap minat investasi. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhtar & Das (2019); Noon & Fogarty, (2007); Harrison & Chudry, (2011) ciri-ciri kepribadian investor positif dan signifikan, bahwa seseorang yang mengambil resiko memiliki kecenderungan yang lebih besar terhadap minat investasi.

H₂ : Ciri-ciri Kepribadian Investor berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah

2.3.3 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Investasi Saham Syariah

Menurut Sidiq & Niati, (2020) komponen yang berhubungan dengan perilaku seseorang adalah sikap. Seseorang dapat membentuk perilaku yang menyenangkan sehingga seseorang dapat menarik. Perilaku seorang terhadap investasi saham merupakan suatu respon positif terhadap investasi, sehingga dapat mendukung minat investasi saham. Seorang individu dibantu oleh sikapnya dalam memilih masa depan serta apa yang akan dilakukannya. Sikap perilaku individu meliputi keyakinan dalam perilaku, penilaian hasil perilaku, norma subjektif, keyakinan norma, motivasi, dan kegunaan perilaku. Ketika sikap yang dimiliki oleh seseorang terhadap sesuatu, maka kemungkinan seorang individu

akan mengembangkan minat yang baik dalam melakukan aktivitas investasi saham syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhtar & Das (2019); Nugraha & Rahadi (2021) bahwa sikap berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi saham syariah.

H₃ : Sikap berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah

2.3.4 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Investasi Saham Syariah

Junianto dkk (2020), norma subjektif didefinisikan sebagai persepsi seorang terhadap tekanan lingkungan dalam hidupnya. Tekanan akan menyampaikan respon tentang perlu tidaknya melakukan perilaku tertentu. Sifat persepsi ini subyektif ditentukan oleh faktor lingkungan. Tekanan berasal lingkungan sosial dapat berupa rekan sejawat, keluarga, dosen yang dapat memotivasi seseorang untuk mengikutinya. Menurut teori perilaku terencana (*Theory of Planned Behavior*) jika seseorang menemukan bahwa hal tersebut lebih penting dan harus berperilaku, maka kemungkinan besar seseorang tersebut akan melakukannya (Mardiyati & Rosalina, 2017). Dengan kata lain, norma subjektif sebagai suatu tekanan yang dialami seseorang dan berpotensi untuk menentukan perilaku dalam minat berinvestasi. Jika sekelilingnya sudah melakukan investasi saham syariah, maka seseorang tersebut besar kemungkinan juga akan melakukan investasi saham syariah. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhtar & Das (2019); Junianto dkk (2020);

Nugraha & Rahadi (2021) yang menyatakan bahwa norma subjektif memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi.

H₄ : Norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah

2.3.5 Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah

Efikasi keuangan sebagai informasi dalam mengambil keputusan pengelolaan keuangan (Danes & Haberman, 2008). Menurut Brandon & Smith, (2009); Sina, (2014) dalam keberhasilan pengelolaan keuangan, efikasi keuangan merupakan keyakinan positif. Efikasi keuangan memiliki konsep berdasarkan pada efikasi diri, namun efikasi keuangan berfokus pada sektor keuangan. Teori yang berhubungan dengan variabel literasi keuangan dalam penelitian ini yaitu teori perilaku terencana (*Theory of Planned Behavior*) yang dikembangkan oleh Ajzen & Fishbein, (2005) yaitu *control beliefs*. Sehingga ketika seseorang ingin melakukan investasi, maka akan melakukan berbagai pertimbangan yang cukup baik berdasarkan pengetahuan dan keyakinan yang dimiliki. Efikasi keuangan sebagai informasi dalam mengambil keputusan keuangan, termasuk dalam minat seseorang terhadap investasi. Berdasarkan hasil penelitian dari Moy Mita & Siagian, (2021); Danes & Haberman (2008) bahwa pada penelitian terdahulu efikasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

H₅ : Efikasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah

2.3.6 Pengaruh Religiusitas Islam Terhadap Minat Investasi Saham Syariah

Pendalaman ajaran atau keyakinan nilai-nilai dalam agama pada diri seseorang, baik dari ucapan maupun juga dari hati merupakan religiusitas. Nilai-nilai religiusitas yang terdapat pada diri seseorang dapat menuntun dalam melakukan kegiatan sehari-hari. Menurut *Theory of Planned Behavior* kegiatan sehari-hari seseorang dapat dikontrol oleh religiusitas yang terkandung dalam diri. Oleh karena itu, ketika meningkatnya religiusitas islam dalam diri memungkinkan meningkatkan minat investasi pada saham syariah. Berdasarkan penelitian dari Nabilah & Hartutik, (2020); Ladamay dkk (2021) bahwa religiusitas islam berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

H₆ : Religiusitas Islam berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah.

2.3.7 Pengaruh Literasi Keuangan Dalam Sikap

Sikap dapat didefinisikan sebagai instrumen yang menggambarkan suatu tindakan tersebut penting, berbahaya atau berharga dan juga sebagai perilaku yang menyenangkan atau tidak (Ajzen, 2002). Literasi keuangan juga dapat mengarahkan seseorang untuk memperdalam keterampilan dan sikap keuangan individu. Oleh karena itu, ketika seseorang memiliki pandangan yang baik mengenai perilaku tertentu, mereka cenderung niat positif untuk melakukan perilaku itu. Berdasarkan hasil penelitian dari Akhtar & Das (2019), hubungan antara literasi keuangan dan niat investasi dimediasi oleh sikap.

H₇ : Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap sikap

2.3.8 Pengaruh Ciri-ciri Kepribadian Investor Dalam Efikasi Keuangan

Efikasi keuangan mempengaruhi dalam pengambilan resiko dengan wawasan seseorang mengenai peluang dan ancaman. Ciri-ciri kepribadian investor diambil sebagai prediktor niat berinvestasi karena tiga alasan utama yaitu untuk menggambarkan perilaku investor, untuk kesediaan individu dalam pengambilan keputusan, dan untuk mengukur preferensi individu untuk berinvestasi pada saham beresiko. Oleh karena itu, ketika seseorang memiliki kepribadian tersebut akan lebih memungkinkan untuk minat berinvestasi ketika seseorang tersebut akan mampu melakukannya. Berdasarkan hasil penelitian dari Akhtar & Das (2019), efikasi keuangan memperkuat hubungan positif antara ciri-ciri kepribadian investor dan niat investasi.

H₈ : Ciri-ciri kepribadian investor berpengaruh positif terhadap Efikasi keuangan

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa aktif yang sedang menempuh pendidikan di Yogyakarta. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Menurut Sekaran & Bougie, (2010) *purposive sampling* adalah suatu proses pengambilan sampel dengan menentukan terlebih dahulu sampel yang akan diambil dan menetapkan ciri-ciri khusus sesuai dengan penelitian. Menurut Sugiyono, (2010) adalah teknik untuk menentukan sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representative. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang sedang menempuh Pendidikan di Yogyakarta dan mahasiswa yang memiliki tabungan dana untuk berinvestasi.

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

3.2.1 Variabel Dependen

Variabel dependen (variabel terikat) merupakan variabel yang menjadi kunci dari sebuah penelitian. Suatu penelitian akan dapat memprediksi ataupun menjelaskan variabel atas suatu perubahan yang akan terjadi kemudian. Variabel dependen dapat dipengaruhi oleh variabel independent (Mbizmarket, 2021). Variabel dependen yang akan digunakan pada penelitian ini adalah minat investasi pada saham syariah. Minat berinvestasi adalah keinginan seseorang untuk mempelajari segala sesuatu yang berhubungan dengan investasi dan untuk

mengimplementasikan ilmu yang diperoleh dengan melakukan kegiatan investasi di pasar modal.

3.2.2 Variabel Independen

Variabel independen merupakan variabel yang dapat mempengaruhi variabel dependen dan memiliki hubungan positif maupun negative terhadap variabel dependen nantinya. Variabel independen adalah variabel yang memengaruhi atau menyebabkan perubahan pada faktor yang diukur atau dipilih oleh seorang peneliti dalam mengetahui hubungan antara fenomena yang diamati (Mbizmarket, 2021). Dalam penelitian ini terdapat enam variabel independen yaitu sebagai berikut.

3.2.2.1 Literasi Keuangan

Seorang individu dapat memahami dan mengetahui konsep keuangan, menerapkan serta mengelola keuangan dengan baik, sehingga melakukan investasi yaitu melalui literasi (Darmawan dkk, 2019). Literasi keuangan merupakan suatu pemahaman mengenai pengelolaan dan dalam pengambilan keputusan berinvestasi. Literasi keuangan merupakan kemampuan yang dimiliki oleh seseorang untuk mengelola keuangan dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan

3.2.2.2 Ciri-ciri Kepribadian Investor

Kepribadian merupakan bagian dari diri seseorang yang tidak dapat dipisahkan. Sifat-sifat, ekspresi, temperamen, dan perilaku ciri-ciri khusus

kepribadian dari seseorang dalam menghadapi berbagai situasi yang terjadi serta dapat menerima risiko, atau dapat disebut dengan tingkat *risk tolerance*.

3.2.2.3 Sikap

Sikap perilaku individu meliputi keyakinan dalam perilaku, penilaian hasil perilaku, norma subjektif, keyakinan norma, motivasi, dan kegunaan perilaku. Ketika sikap yang dimiliki oleh seorang individu baik, maka memungkinkan individu akan mengembangkan minat yang baik dalam aktivitas investasi.

3.2.2.4 Norma Subjektif

Norma subjektif menggambarkan bagaimana tekanan sosial dari pihak eksternal untuk melakukan suatu keputusan. Seseorang menggunakan pendapat orang lain untuk mempengaruhi suatu tindakan individu tersebut.

3.2.2.5 Religiusitas Islam

Nilai-nilai religiusitas yang terdapat pada diri seseorang dapat membimbing seorang tersebut dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Seseorang yang memiliki etika yang baik dalam kehidupan, seseorang tersebut memiliki nilai religiusitas yang tinggi dalam dirinya.

3.2.2.6 Efikasi Keuangan

Efikasi keuangan mempunyai dampak terhadap keputusan yang diambil dalam pengelolaan keuangan. Faktor yang dapat menentukan efikasi diri yaitu jenis kelamin, budaya, perilaku dalam menghadapi sesuatu, serta insentif eksternal.

3.2.3 Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini jenis data yang digunakan yaitu menggunakan data primer yang diperoleh secara langsung dari sumber penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner dalam bentuk *google form* secara online kepada setiap responden. Kuisioner adalah daftar pertanyaan tertulis yang dibuat oleh peneliti untuk dijawab oleh responden. Sebuah skala likert digunakan untuk membangun kuisioner ini. Dalam survei ini, setiap pertanyaan memiliki enam tanggapan seperti yang ditunjukkan pada tabel 3.1

Tabel 3.1 Skala Penilaian Kuisioner

Skor	Kriteria Penilaian
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Kurang Setuju
4	Cukup Setuju
5	Setuju
6	Sangat Setuju

Semua variabel yang terdapat pada penelitian ini diukur dengan berdasarkan pertanyaan dalam kuisioner yang bersumber dari penelitian-penelitian terdahulu. Variabel literasi keuangan diukur dengan berdasarkan pertanyaan yang bersumber dari penelitian (Shadnan, 2016). Variabel ciri-ciri kepribadian investor dan efikasi keuangan diukur dengan berdasarkan pertanyaan yang bersumber dari penelitian (Akhtar & Das, 2019). Variabel sikap dan norma

subjektif diukur dengan berdasarkan pertanyaan yang bersumber dari penelitian (Nugraha & Rahadi, 2021). Variabel relegiusitas islam diukur dengan berdasarkan pertanyaan yang bersumber dari penelitian (Abd Rahman dkk., 2015). Variabel minat diukur dengan berdasarkan pertanyaan yang bersumber dari penelitian (Riyadi, 2016).

Tabel 3.2 Referensi dan Daftar Pertanyaan

Variabel	Daftar Pertanyaan		Referensi
Literasi Keuangan	LK1	Saya memiliki pengetahuan tentang aktivitas pasar saham syariah	(Shadnan, 2016)
	LK2	Saya biasanya mengikuti pasar saham syariah melalui berita keuangan di TV	
	LK3	Saya biasanya mengikuti pasar saham syariah melalui surat kabar keuangan setiap minggu	
	LK4	Saya biasanya mengunjungi website KSEI	
Ciri-ciri Kepribadian Investor	IP1	Saya lebih memilih menginvestasikan tabungan saya pada saham syariah	(Akhtar & Das, 2019)
	IP2	Jika keuntungan yang didapat sangat tinggi, saya tidak ragu untuk	

		berinvestasi	
	IP3	Saya menganggap investasi saham syariah sebagai aspek penting untuk diri saya	
Sikap	AT1	Saya berpikir investasi saham syariah adalah sebuah ide yang bagus	(Nugraha & Rahadi, 2021)
	AT2	Berinvestasi di pasar saham syariah adalah pilihan yang bijak	
	AT3	Menurut saya investasi saham syariah itu berarti	
Norma Subjektif	SN1	Saya akan berpartisipasi dalam investasi saham syariah jika keluarga saya menyetujui	(Nugraha & Rahadi, 2021)
	SN2	Saya akan berpartisipasi dalam investasi saham syariah jika rekan saya juga melakukannya	
	SN3	Saya akan melakukan investasi saham syariah jika saya telah membuktikan teman saya sukses didalamnya	
Relegiusitas Islam	IR1	Saya dengan senang hati membayar zakat tepat waktu	(Abd Rahman dkk, 2015)

	IR2	Saya sering mengikuti ceramah agama di masjid	
	IR3	Saya sering membaca buku dan majalah agama	
	IR4	Saya sering menonton acara religi di TV	
Efikasi Keuangan	EK1	Saya akan tetap berpedoman pada rencana pengeluaran, meskipun ada pengeluaran tidak terduga muncul	(Akhtar & Das, 2019)
	EK2	Mudah bagi saya dalam mengatur keuangan saya	
	EK3	Disaat mengalami permasalahan keuangan saya selalu bisa mencari solusi	
	EK4	Saya sangat percaya diri dengan kemampuan saya dalam manajemen keuangan	
Minat Investasi Saham Syariah	IN1	Saya tertarik berinvestasi karena berbagai informasi yang saya dapatkan tentang investasi saham Syariah	(Abd Rahman dkk, 2015)

	IN2	Saya berminat investasi saham Syariah karena sangat menjanjikan
	IN3	Saya sudah mencari informasi mengenai investasi saham syariah
	IN4	Menurut saya investasi saham syariah dipasar modal merupakan investasi yang menarik

3.3 Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini metode yang digunakan dalam menganalisis data yaitu dengan *Structural Equation Model* (SEM) menggunakan *software* SmartPLS 3.0 dalam menganalisis pengukuran dan struktural. Ghazali (2006), *Partial Least Squares* (PLS) adalah teknik analisis yang kuat. Hal ini karena tidak perlu memiliki jumlah sampel yang banyak dengan metode ini. Tujuan dari penelitian ini menggunakan model PLS untuk membantu peneliti memprediksi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat investasi pada saham syariah. Dalam model analisis PLS-SEM ada dua tahapan model yaitu model pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*) (Ghozali & Latan, 2015).

3.3.1 Model Pengukuran (*Outer Model*)

3.3.1.1 Uji Validitas

Validitas mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu instrumen pengukur dikatakan dapat mempunyai validitas tinggi apabila alat tersebut menjalankan fungsi ukurnya atau memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud dilakukan pengukuran tersebut (Azwar, 2000). Nilai validasi diproses dalam dua tahap, yaitu analisis validitas konvergen dan analisis validitas diskriminan. Menurut Ghazali (2006) nilai validitas konvergen adalah nilai *loading factor* yang memuat variabel laten dengan indeksnya, hal ini dilakukan untuk dapat memastikan bahwa indikator yang digunakan pada penelitian ini benar-benar dipahami dengan baik oleh responden. Dengan semakin nilai tinggi *loading factor* maka semakin tinggi dan penting peran *loading* dalam menginterpretasikan matrik faktor. Fornell & Lacker, (1981) menyatakan *convergent validity* diuji dengan kriteria sebagai berikut:

- a) Semua item *loading factor* yaitu > 0.70
- b) Nilai *Average Variance Extracted* (AVE) yaitu > 0.50

Validitas diskriminan atau metode validitas diskriminan untuk menilai *cross-loading* antara indikator dengan konstruksinya. Model mempunyai validitas diskriminan yang dianggap cukup jika akar AVE untuk setiap konstruk lebih besar daripada korelasi antara konstruk dengan konstruk lainnya dalam model (Abdillah & Jogiyanto, 2009). Serta menurut Ghazali & Latan (2015) untuk

mempunyai validitas diskriminan yang cukup yaitu dengan melihat nilai *cross loading* untuk setiap variabel harus > 0.70 .

3.3.1.2 Uji Reabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan untuk mengetahui akurasi dan konsistensi pengukurannya pada variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian ini. Jika koefisien reabilitas lebih besar dari koefisien reliabilitas tabel, maka item yang diuji dianggap reliabel. Untuk mengukur reliabilitas konstruk akan diukur menggunakan *composite reliability*, yaitu ukuran keandalan alat ukur. Menurut Ghozali & Latan, (2015), dalam uji reliabilitas untuk *composite reliability* yang disyaratkan ialah 0.70 untuk konstruk dikatakan reliabel dan memenuhi uji reliabilitas.

3.3.2 Model Struktural (*Inner Model*)

Menurut Ghozali & Latan, (2015) Metode struktural atau *inner model* ini bertujuan untuk memprediksi hubungan antar variabel laten. Dalam Evaluasi inner model dapat dilakukan dengan mengukur koefisien determinan (*R-squares*), koefisien jalur, dan nilai signifikansi (*p-value*). Menurut Hair dkk., (2011) ketika nilai *R-Squares* 0,75 menjelaskan bahwa model penelitian tersebut kuat, untuk *R-Squares* 0,50 menjelaskan model penelitian tersebut sedang, dan *R-Squares* 0,25 untuk menjelaskan model penelitian tersebut lemah.

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Kategori Responden

4.1.1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Keterangan	Jumlah Responden	Presentase (%)
Laki-laki	81	65.7%
Perempuan	155	34.3%
Jumlah	236	100%

Pada tabel 4.1 nilai total jumlah responden yang terdapat pada penelitian ini berjumlah 236 sampel, yang terdiri dari 155 responden perempuan dan 81 responden laki-laki. Dengan demikian, penelitian ini didominasi oleh responden dengan jenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 65.7%.

4.1.2 Kategori Responden Berdasarkan Umur

Tabel 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Umur

Keterangan	Jumlah Responden	Presentase (%)
< 20 Tahun	16	6.8%
20-21 Tahun	111	47%
22-23 Tahun	91	38.6%
24-25ahun	15	6.4%
> 25 Tahun	3	1.3%
Jumlah	236	100%

Pada tabel 4.2 dapat menggambarkan rentang usia dalam penelitian ini. Mayoritas responden pada penelitian ini yaitu kelompok usia 20-21 tahun, yaitu sebanyak 111 responden atau sebesar 47% dari total 236 responden. Kemudian, tertinggi kedua yaitu dengan rentang usia 22-23 tahun dengan total responden sebanyak 91 atau sebesar 38.6%.

4.1.3 Kategori Responden Berdasarkan Program Studi

Tabel 4.3 Kategori Responden Berdasarkan Program Studi

Keterangan	Jumlah Responden	Presentase (%)
Akuntansi	142	60.2%
Lainnya	94	39.8%
Jumlah	236	100%

Pada tabel 4.3 dapat menunjukkan bahwa penelitian ini didominasi oleh responden dengan program studi akuntansi sebanyak 142 responden atau sebesar 60.2% dari jumlah responden 236.

4.1.4 Kategori Responden Berdasarkan Universitas

Tabel 4.4 Kategori Responden Berdasarkan Universitas

Keterangan	Jumlah Responden	Presentase (%)
Universitas Islam Indonesia	127	63%
Universitas Gadjah Mada	18	8.8%
Universitas Negeri Yogyakarta	20	9.8%
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	17	8.3%
Universitas Teknologi Yogyakarta	3	1.5%

Universitas Ahmad Dahlan	5	2.37%
UPN Veteran Yogyakarta	3	1.5%
STIE YKPN	1	0.5%
Universitas Aisyiyah Yogyakarta	2	1%
Universitas Amikom Yogyakarta	1	0.5%
Universitas Proklamasi 45	1	0.5%
UIN Sunan Kalijaga	1	0.5%
Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	1	0.5%
Universitas Atma Jaya Yogyakarta	2	1%
Universitas Respati Yogyakarta	1	0.5%
Jumlah	203	100%

Pada tabel 4.4 dapat menjelaskan bahwa penelitian ini didominasi dengan responden yang sedang menempuh Pendidikan di Universitas Islam Indonesia (UII), yaitu sebanyak 127 responden dari total 203 responden atau sebesar 63%.

4.2 Model Pengukuran

4.2.1 Uji Validitas Konvergen

Tabel 4.5 Outer Loading Pertama

Variabel	Item	Outer Loading	Keterangan
Literasi Keuangan	LK1	0.867	Valid
	LK2	0.879	Valid
	LK3	0.869	Valid

	LK4	0.869	Valid
Ciri-ciri Kepribadian Investor	IP1	0.869	Valid
	IP2	0.457	Tidak Valid
	IP3	0.912	Valid
Sikap	AT1	0.858	Valid
	AT2	0.886	Valid
	AT3	0.882	Valid
Norma Subjektif	NB1	0.821	Valid
	NB2	0.897	Valid
	NB3	0.811	Valid
Relegiusitas Islam	IR1	0.164	Tidak Valid
	IR2	0.870	Valid
	IR3	0.890	Valid
	IR4	0.838	Valid
Efikasi Keuangan	EK1	0.760	Valid
	EK2	0.878	Valid
	EK3	0.749	Valid
	EK4	0.803	Valid
Minat Berinvestasi Saham Syariah	IN1	0.882	Valid
	IN2	0.838	Valid
	IN3	0.841	Valid
	IN4	0.876	Valid

Berdasarkan pada tabel 4.5 dapat menunjukkan bahwa terdapat indikator pertanyaan yang tidak memenuhi nilai *outer loadings* >0.70 dalam melakukan uji validitas konvergen yaitu IP2 dengan nilai 0.457 dan IR1 dengan nilai 0.164

Tabel 4.6 Outer Loading Kedua

Variabel	Item	Outer Loading	Keterangan
Literasi Keuangan	LK1	0.867	Valid
	LK2	0.879	Valid
	LK3	0.869	Valid
	LK4	0.869	Valid
Ciri-ciri Kepribadian Investor	IP1	0.869	Valid
	IP3	0.912	Valid
Sikap	AT1	0.858	Valid
	AT2	0.886	Valid
	AT3	0.882	Valid
Norma Subjektif	NB1	0.821	Valid
	NB2	0.897	Valid
	NB3	0.811	Valid
Relegiusitas Islam	IR2	0.870	Valid
	IR3	0.890	Valid
	IR4	0.838	Valid
Efikasi Keuangan	EK1	0.760	Valid
	EK2	0.878	Valid
	EK3	0.749	Valid
	EK4	0.803	Valid
Minat Berinvestasi Saham Syariah	IN1	0.882	Valid
	IN2	0.838	Valid
	IN3	0.841	Valid
	IN4	0.876	Valid

Berdasarkan pada tabel 4.6 dapat dilihat bahwa item IP2 dan IR1 dihapus dikarenakan tidak memenuhi nilai *outer loadings* >0.70 untuk melakukan uji validitas konvergen. Dengan demikian, semua item telah valid atau telah memenuhi uji validitas konvergen.

Tabel 4.7 Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Literasi Keuangan	0.759
Ciri-ciri Kepribadian Investor	0.793
Sikap	0.766
Norma Subjektif	0.712
Relegiusitas Islam	0.750
Efikasi Keuangan	0.639
Minat Berinvestasi Saham Syariah	0.739

Pada tabel 4.7 dapat dilihat bahwa setiap variabel memiliki nilai AVE >0.50, dapat disimpulkan bahwa nilai AVE dikatakan valid.

4.2.2 Uji Validitas Diskriminan

Tabel 4.8 Cross Loadings

	LK	IP	AT	NB	IR	EK	IN
LK1	0.867	0.594	0.636	0.404	0.566	0.413	0.662
LK2	0.879	0.540	0.630	0.470	0.704	0.513	0.642
LK3	0.869	0.505	0.557	0.467	0.658	0.490	0.629
LK4	0.869	0.537	0.615	0.480	0.621	0.485	0.613
IP1	0.528	0.869	0.626	0.279	0.428	0.204	0.572
IP3	0.584	0.912	0.703	0.372	0.537	0.402	0.656

AT1	0.614	0.659	0.858	0.328	0.505	0.434	0.633
AT2	0.621	0.620	0.886	0.279	0.526	0.389	0.664
AT3	0.606	0.687	0.882	0.335	0.548	0.449	0.678
NB1	0.433	0.338	0.316	0.821	0.496	0.320	0.325
NB2	0.509	0.312	0.335	0.897	0.477	0.465	0.317
NB3	0.372	0.280	0.250	0.811	0.384	0.365	0.281
IR2	0.594	0.427	0.498	0.412	0.870	0.507	0.565
IR3	0.686	0.565	0.606	0.468	0.890	0.488	0.662
IR4	0.613	0.408	0.438	0.533	0.838	0.410	0.497
EK1	0.446	0.243	0.385	0.428	0.446	0.760	0.432
EK2	0.499	0.308	0.421	0.499	0.499	0.878	0.494
EK3	0.390	0.303	0.401	0.433	0.390	0.749	0.407
EK4	0.391	0.259	0.333	0.368	0.391	0.803	0.384
IN1	0.606	0.654	0.698	0.663	0.606	0.489	0.882
IN2	0.539	0.568	0.584	0.556	0.539	0.432	0.838
IN3	0.579	0.560	0.682	0.677	0.579	0.516	0.841
IN4	0.577	0.596	0.611	0.608	0.577	0.412	0.876

Pada tabel 4.8 dapat ditinjau bahwa nilai korelasi indikator konstruk dengan konstruk terkait lebih tinggi dari nilai korelasi dengan konstruk lainnya. Sebagai contoh variabel literasi keuangan (LK) menggunakan 4 item atau indikator yang berhubungan dengan variabel LK itu sendiri, dengan nilai LK1 sebesar 0.867, LK2 0.879, LK3 0.869, dan LK4 0.869. Hasil dari LK1, LK2, LK3, dan LK4 dari pada hasil dari variabel yang lainnya. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa model data yang diuji pada penelitian ini sudah memenuhi syarat validitas diskriminan serta penelitian ini dapat dikatakan berhasil.

4.2.3 Uji Realibilitas

Tabel 4.9 Composite Reliability

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Literasi Keuangan	0.894	0.926
Ciri-ciri Kepribadian Investor	0.742	0.885
Sikap	0.848	0.908
Norma Subjektif	0.797	0.881
Relegiusitas Islam	0.835	0.900
Efikasi Keuangan	0.810	0.876
Minat Berinvestasi Saham Syariah	0.882	0.919

Pada tabel 4.9 dapat dilihat bahwa seluruh variabel memiliki nilai $>0,70$ artinya bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini syarat realibilitas telah terpenuhi serta dapat diandalkan.

4.3 Model Struktural

4.3.1 Koefisien Determinan

Tabel 4.10 R-Square

	R-Square
AT	0.492
EK	0.122
IN	0.701

Pada tabel 4.10 dapat dilihat bahwa variabel minat berinvestasi saham syariah sebagai variabel dependen *R Square* sebesar 70%. Sehingga, dapat menjelaskan bahwa seluruh variabel independent dalam penelitian berpengaruh sebesar 70% terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah. Dengan demikian, *R Square* dikategorikan cukup kuat atau moderat.

4.3.2 Path Coefficient

Tabel 4.11 Path Coefficient

	Original Sampel	P-Values	Kesimpulan
H1: LK-> IN	0.239	0.006***	Diterima
H2: IP-> IN	0.227	0.048**	Diterima
H3: AT-> IN	0.269	0.000***	Diterima
H4: NB-> IN	-0.107	0.171 Ditolak	Ditolak
H5: EK-> IN	0.147	0.000***	Diterima
H6: IR-> IN	0.188	0.013**	Diterima
H7: LK-> AT	0.701	0.000***	Diterima
H8: IP-> EK	0.350	0.032**	Diterima

Catatan: *P<0.01 **P<0.05 *P<0.1**

Pada tabel 4.11 *path coefficient* didapatkan 7 hipotesis yang diterima dan 1 hipotesis ditolak. Dapat dilihat bahwa hasil uji hipotesis menunjukkan literasi keuangan, ciri-ciri kepribadian investor, sikap, efikasi keuangan, dan religiusitas islam memiliki pengaruh positif terhadap minat berinvestasi saham syariah. Sedangkan norma subjektif mempunyai pengaruh negatif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah. Kemudian, literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap sikap dan ciri-ciri kepribadian investor memiliki pengaruh positif terhadap efikasi keuangan.

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian

4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Syariah

Berdasarkan hasil penelitian dapat menunjukkan bahwa H1 pada penelitian ini diterima yaitu literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhtar & Das, (2019); Faidah, (2019); Darmawan dkk, (2019); Grohmann, (2018); Humaira & Sagoro, (2018) yang mengatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah. Artinya semakin baik literasi keuangan yang dimiliki oleh seseorang, maka semakin baik pula minat berinvestasi yang dimiliki. Dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan yang dimiliki oleh mahasiswa di Yogyakarta baik. Sehingga mahasiswa di Yogyakarta memiliki minat berinvestasi saham syariah. Literasi Keuangan adalah kemampuan mendalami keuangan untuk menghasilkan keputusan keuangan yang efektif. Pembelajaran di perguruan tinggi merupakan faktor dalam literasi keuangan.

4.4.2 Pengaruh Ciri-Ciri Kepribadian Investor Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Syariah

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa H2 pada penelitian ini diterima yaitu ciri-ciri kepribadian investor berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah. Hasil penelitian ini

sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhtar & Das, (2019); Danes & Haberman, (2008) yang menerangkan bahwa ciri-ciri kepribadian investor berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah. Faktor kepribadian yang dimiliki oleh investor sangat mempengaruhi minat dalam berinvestasi saham syariah. Kepribadian baik dalam kecenderungan pengambilan resiko dan tingkah laku yang baik yang dimiliki oleh mahasiswa di Yogyakarta telah baik. Seseorang yang mempunyai kepribadian baik, maka minat berinvestasi akan semakin tinggi. Oleh karena itu, mahasiswa di Yogyakarta memiliki minat dalam investasi saham syariah.

4.4.3 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah

Pada hasil penelitian didapatkan bahwa H3 pada penelitian diterima, yaitu sikap berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhtar & Das, (2019); Nugraha & Rahadi, (2021) yang menyatakan bahwa sikap berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi saham syariah. Artinya bahwa sikap yang dimiliki oleh seseorang berperan penting terhadap minat mahasiswa di Yogyakarta dalam berinvestasi saham syariah. Sehingga dapat membuktikan bahwa mahasiswa di Yogyakarta berfikir dengan berinvestasi saham syariah maka hal tersebut bijaksana dan sebuah ide yang bagus.

4.4.4 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Syariah

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa H4 pada penelitian ini ditolak, yaitu norma subjektif berpengaruh negatif terhadap mahasiswa berinvestasi saham syariah. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian oleh Nugraha & Rahadi, (2021) yang menyatakan bahwa norma subjektif tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi saham syariah. Artinya, mahasiswa di Yogyakarta tidak akan terpengaruh untuk berinvestasi saham syariah meskipun kerabat, keluarga atau teman dekat mereka mendorong untuk melakukan kegiatan investasi saham syariah. Oleh karena itu, dapat disarankan untuk mencoba segala potensi yang ada untuk mendorong mahasiswa di Yogyakarta untuk berinvestasi saham syariah. Contohnya sosialisasi menarik pada sosial media dengan melibatkan *public figure*, seperti yang diketahui generasi saat ini sangat dekat sekali dengan dunia digital. Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhtar & Das, (2019) yaitu norma subjektif berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi saham syariah.

4.4.5 Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah

Pada hasil penelitian didapatkan bahwa H5 pada penelitian ini diterima, yaitu efikasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhtar & Das, (2019); Moy Mita & Siagian, (2021); Pangestika

& Rusliati, (2019) yang mengatakan efikasi keuangan memiliki berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham syariah. Artinya mahasiswa di Yogyakarta mempunyai tingkat keyakinan dan kepercayaan yang baik, dalam kemampuan mengelola keuangan. Efikasi keuangan mampu mendorong diri dan yakin untuk melakukan kegiatan investasi saham syariah.

4.4.6 Pengaruh Religiusitas Islam Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah

Pada hasil penelitian didapatkan bahwa H6 pada penelitian ini diterima, yaitu religiusitas islam berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah. Hasil penelitian ini juga sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ladamay dkk, (2021); Nabilah & Hartutik, (2020) yang menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi saham syariah. Artinya semakin tinggi tingkat kerelegiusan seseorang, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa di Yogyakarta berinvestasi saham syariah. Religiusitas Islam yang terkandung pada diri seseorang membimbing seseorang dalam menjalankan aktivitas, salah satunya adalah komitmen dalam diri setiap individu.

4.4.7 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Sikap

Berdasarkan pada hasil penelitian didapatkan bahwa H7 pada penelitian ini diterima, yaitu literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhtar & Das, (2019) yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan

terhadap sikap. Artinya literasi keuangan berpengaruh dalam sikap mahasiswa di Yogyakarta saat memutuskan dalam kegiatan keuangan.

4.4.8 Pengaruh Ciri-Ciri Kepribadian Investor Berpengaruh Terhadap Efikasi Keuangan

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa H8 pada penelitian ini diterima, yaitu ciri-ciri kepribadian investor berpengaruh positif signifikan terhadap efikasi keuangan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhtar & Das, (2019) yang menyatakan bahwa ciri-ciri kepribadian investor berpengaruh positif signifikan terhadap efikasi keuangan. Artinya bahwa kepribadian berperan dalam memahami dan menguasai kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan. Kepribadian yang dimiliki oleh mahasiswa di Yogyakarta juga sangat berpengaruh dalam kecenderungan pengambilan resiko dalam keuangan sehari-hari.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian

Untuk menjelaskan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa di Yogyakarta berinvestasi saham syariah, penelitian ini mengembangkan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Penelitian diuji dengan delapan hipotesis dan dianalisis dengan *Smart Partial Least Square* (*SmartPLS*) Data yang diperoleh sebanyak 236 responden dan data yang memenuhi kriteria sampel sebanyak 203 responden. Setelah melakukan penelitian didapatkan bahwa mahasiswa di Yogyakarta berminat untuk berinvestasi saham syariah.

Berdasarkan dari hasil analisis data dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi saham syariah. Sehingga apabila literasi keuangan yang dimiliki oleh mahasiswa di Yogyakarta semakin tinggi, maka semakin tinggi juga minat berinvestasi saham syariah mahasiswa di Yogyakarta.
2. Ciri-ciri kepribadian investor berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi saham syariah. Sehingga apabila kepribadian mahasiswa di Yogyakarta baik, maka semakin baik juga minat mahasiswa di Yogyakarta berinvestasi saham syariah.
3. Sikap berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi saham syariah. Sehingga sikap memiliki pengaruh

penting terhadap minat mahasiswa di Yogyakarta dalam berinvestasi saham syariah.

4. Norma subjektif tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi saham syariah. Sehingga mahasiswa di Yogyakarta tidak akan terpengaruh untuk berinvestasi saham syariah meskipun kerabat, keluarga atau teman dekat mereka mendorong untuk melakukan kegiatan investasi saham syariah.
5. Efikasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa di Yogyakarta berinvestasi saham syariah. Sehingga apabila efikasi keuangan yang dimiliki oleh mahasiswa di Yogyakarta tinggi, maka semakin baik juga dorongan diri untuk melakukan investasi saham syaria.
6. Relegiusitas islam berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi saham syariah. sehingga semakin tinggi tingkat kerelegiusan seseorang, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa di Yogyakarta berinvestasi saham syariah. Religiusitas islam yang terdapat dalam diri seseorang menuntun seseorang dalam melakukan aktivitas salah satunya komitmen dalam diri setiap individu.
7. Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap. Sehingga literasi keuangan berpengaruh dalam sikap mahasiswa di Yogyakarta saat memutuskan dalam kegiatan keuangan
8. Ciri-ciri kepribadian investor berpengaruh positif signifikan terhadap efikasi keuangan. Sehingga kepribadian berperan dalam memahami

dan menguasai kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan. Kepribadian yang dimiliki oleh mahasiswa di Yogyakarta juga sangat berpengaruh dalam kecenderungan pengambilan resiko dalam keuangan sehari-hari.

5.2 Keterbatasan dan Saran

5.2.1 Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yaitu penyebaran kuisioner dalam penelitian ini belum merata pada setiap perguruan tinggi di Yogyakarta. Kemudian sampel pada penelitian ini hanya 203 responden yang dapat memenuhi kriteria sampel.

5.2.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diperoleh, maka peneliti hendak memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih banyak dan luas sehingga dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya. Dan juga peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi saham syariah mahasiswa. Selanjutnya dapat menyebarkan kuisioner secara merata pada setiap perguruan tinggi di Yogyakarta

2. Bagi perguruan tinggi diharapkan dapat menjadi acuan pendukung melalui berbagai macam fasilitas seperti Pojok Bursa Efek (pojok BEI) dan kelompok studi pasar modal pada perguruan tinggi. Dan juga dapat memberikan teori dan praktik, sehingga mahasiswa dapat lebih memahami.



DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman, A., Asrarhaghghi, E., & Ab Rahman, S. (2015). Consumers and halal cosmetic products: Knowledge, religiosity, attitude and intention. *Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 148–163. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2013-0068>
- Abdillah, W., & Jogiyanto, H. M. (2009). Konsep dan aplikasi PLS untuk penelitian empiris. *Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The influence of attitudes on behavior, The handbook of attitudes. 173(221), 31.
- Akhtar, F., & Das, N. (2019). Predictors of investment intention in Indian stock markets: Extending the theory of planned behaviour. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 97–119. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2017-0167>
- Ancok, D., & Suroso, F. (2001). Psikologi Islami ; Solusi Islam Atas Problem Problem Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Azwar, S. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bayu, D. (2022). Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam. 15 Februari. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam>
- Brandon, D. P., & Smith, T. R. (2009). Prospective Teachers Financial Knowledge and Teaching Self Efficacy. *Journal of Family and Consumer Sciences Education*, 27(1), 14–28.
- Danes, S. M., & Haberman, H. (2008). Teen Financial Knowledge, Self-Efficacy and Behaviour: A Gendered View. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 18(2), 48–60.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Elliott, M. A., & Ainsworth, K. (2012). Predicting university undergraduates' binge-drinking behavior: A comparative test of the one- and two-component theories of planned behavior. *Addictive Behaviors*, 37(1), 92–101.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>
- Farrel, L., Tim R.L. Fry, & Risse, L. (2015). The Significance of Financial Self-

Efficacy in Explaining Women's Personal Finance Behaviour. *Journal of Economic Psychology*, 54, 85–99.

Fatwa Nomor: 80/DSN-MUI/III/2011. (2011).

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/fatwa-dsn-mui/Pages/fatwa-nomor-80-dsn-mui-iii-2011.aspx>

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. *Reading, MA: Addison-Wesley*.

Fornell, C. D., & Lacker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18, 39–50.

Ghozali, I. (2006). Structural Equation Modeling metode alternatif dengan Partial Least Square PLS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gopi, M., & Ramayah, T. (2007). Applicability of theory of planned behavior in predicting intention to trade online: some evidence from a developing country. *International Journal of Emerging Markets*, 2, 348–360.

Grohmann, A. (2018). Financial literacy and financial behavior: Evidence from the emerging Asian middle class. *Pacific Basin Finance Journal*, 129–143.

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver

bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152.
<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>

Harrison, N., & Chudry, F. (2011). Overactive, overwrought or overdrawn? The role of personality in undergraduate financial knowledge, decision-making and debt. *Journal of Further and Higher Education*, 35(2), 149–182.

Heckman, S., & Grable, J. E. (2011). Testing The Role of Parental Debt Attitudes, Student Income, Dependency Status and Financial Knowledge Have In Shaping Financial Self-Efficacy Among College Student. *College Student Journal*, 45(1), 51–64.

Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang). *Proceedings Progress Conference*, 1(1), 850–860.

Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal*, VII Nomor.

IDX Syariah. (n.d.). Produk Syariah. Retrieved June 14, 2022, from <https://www.idx.co.id/idx-syariah/produk-syariah/>

Junianto, D., Sabtohadhi, J., Hendriani, D., & Tulungagung, I. (2020). *Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah Di Pasar Modal*

Dalam Kajian Theory Planned Behaviour. 1(1), 51–60.

Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius), 1(2), 103–117.*

Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal, 7(2), 161.* <https://doi.org/10.21111/iej.v7i2.6552>

Lusardi, Annamaria, Olivia, S., Mitchell, & Curto, V. (2010). Financial Literacy among the Young. *Journal of Consumer Affairs, 44(2), 358–380.*

Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business), 3(1), 61.* <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>

Mardiyati, U., & Rosalina, A. (2017). Analisis pengaruh nilai tukar, tingkat suku bunga dan inflasi terhadap indeks harga saham. Studi kasus pada perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesi, 4(1), 1–15.*

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/775>

Mbizmarket. (2021). Variabel Dependen dan Variabel Independen. 19 Januari. <https://www.mbizmarket.co.id/news/variabel-dependen-dan-independen/>

- Moy Mita, M., & Siagian, S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Medan). 7, 6.
- Nabilah, F., & Hartutik. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *Taraadin*, 1(1), 55–67.
- Nandar, H., Kamal Rokan, M., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. 00.
- Noon, K. L., & Fogarty, G. J. (2007). Cognitive and personality predictors of financial literacy among adult Australians. *Proceedings of the 42nd Australian Psychological Society Annual Conference: Psychology Making an Impact, Australian Psychological Society*, 297–301.
- Nugraha, B. A., & Rahadi, R. A. (2021). Analysis of Young Generations toward Stock Investment Intention: A Preliminary Study in an Emerging Market. *Journal of Accounting and Investment*, 22(1), 80–103. <https://doi.org/10.18196/jai.v22i1.9606>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Pasar Modal Syariah. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pasar-modal-syariah.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Konsep Dasar Pasar Modal*. 25 Mei.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/pages/pasar-modal-syariah.aspx>

Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 1(2), 2–11.

Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>

Pemerintah RI. (1995). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal. 17–31. <https://doi.org/10.7312/schi13174-003>

Peraturan OJK Nomor 17/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Efek Syariah Berupa Saham oleh Emiten Syariah atau Perusahaan Publik Syariah. (n.d.).

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35/POJK.04/2017 tentang Kriteria dan Penerbitan Daftar Efek Syariah. (n.d.). <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk/Pages/Peraturan-Otoritas-Jasa-Kuangan-Nomor-35-POJK.04-2017-.aspx>

Rahma, A. (2021). Naik 19 Kali Lipat, Investor Saham Syariah Tembus 93.870 di 2021. 15 Juli. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4607916/naik-19-kali-lipat-investor-saham-syariah-tembus-93870-di-2021>

Riyadi, A. (2016). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

- Sahputra, H., Junaidi, A., & Putra, M. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Swasta Di Kota Bengkulu). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(2), 131–152. <https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v3i2.973>
- Saputra, & Dasriyan. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan). *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, Vol.5 (2)*,.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods. For Business: A Skill Building Approach (5th ed.)*. West. Sussex, UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Sexton, D. ., & Bowman, N. (1985). The entrepreneur: a capable executive and more. *Journal of Business Venturing, 1(1)*, 129–140.
- Shadnan. (2016). Impact of Financial Literacy, Financial Knowledge, Moderating Role of Risk Perception on Investment decision. *Muhammad Ali Jinnah University Islamabad, Campus*, 1–20.
https://www.researchgate.net/publication/314629702_Impact_of_Financial_Literacy_Financial_Knowledge_Moderating_Role_of_Risk_Perception_on_Investment_Decision
- Sidiq, A. W., & Niati, A. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap

Individu Terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang. *Jurnal Ilmiah*, 18(1), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607><https://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.02.034><https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228><https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>

Sina, P. G. (2014). Motivasi Sebagai Penentu Perencanaan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 9(1), 42–48.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : ALFABETA.

Susdiani, L. (2017). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Experience Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi PNS Di Kota Padang. *Jurnal Pembangunan Nagari*, 2(1), 61–74.

Undang-undang Nomor 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan. (2011). 22 November. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/undang-undang/Pages/undang-undang-nomor-21-tahun-2011-tentang-otoritas-jasa-keuangan.aspx>

Undang-undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. (n.d.). 1 Januari 2010. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal.aspx>

Welsch, H. ., & Young, E. . (1982). The information source selection decision:

the role of entrepreneurial personality characteristics. *Journal of Small Business Management (Pre-1986)*, 20(4), 49–57.



LAMPIRAN



Lampiran 1 Kuisisioner
KUISISIONER FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA DI YOGYAKARTA DALAM BERINVESTASI SAHAM
SYARIAH

Assalamualaikum wr wb

Perkenalkan saya Sylvania Dwi Yulianti, Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Syariah". Berkenaan dengan hal tersebut saya sangat menghargai dan berterima kasih jika anda dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini. Silahkan jawab sesuai dengan kondisi anda, semua jawaban hanya digunakan untuk keperluan penelitian dan aksesnya terbatas hanya bagi peneliti. Oleh karena itu, mohon berikan tanggapan sesuai dengan kondisi diri anda yang sesungguhnya. Tidak ada jawaban BENAR atau SALAH dalam kuisisioner ini. Jika terdapat pertanyaan terkait dengan kuisisioner ini, silahkan menghubungi email saya: 18312217@students.uii.ac.id

Peneliti,

Sylvania Dwi Yulianti

**KUISIONER FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA DI YOGYAKARTA DALAM BERINVESTASI SAHAM
SYARIAH**

Silahkan jawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan klik pada tempat yang telah tersedia untuk jawaban yang sesuai dengan kondisi anda.

Untuk menjawab bagian 1-6 silahkan menggunakan skala sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Kurang Setuju
4. Cukup Setuju
5. Setuju
6. Sangat Setuju

No	Literasi Keuangan (LK)	1 Sangat Tidak Setuju	2	3	4	5	6 Sangat Setuju
1	Saya memiliki pengetahuan tentang aktivitas pasar saham syariah						
2	Saya biasanya mengikuti pasar saham syariah melalui berita keuangan di TV minimal dua kali dalam seminggu						
3	Saya biasanya mengikuti pasar saham syariah melalui surat kabar keuangan setiap minggu						
4	Saya biasanya mengunjungi website KSEI						

No	Ciri-Ciri Kepribadian Investor (IP)	1 Sangat Tidak Setuju	2	3	4	5	6 Sangat Setuju
1	Saya lebih memilih menginvestasikan tabungan saya pada saham syariah						
2	Jika keuntungan yang didapat sangat tinggi, saya tidak ragu untuk berinvestasi saham syariah						
3	Saya menganggap investasi saham syariah sebagai aspek penting untuk diri saya						

No	Sikap (AT)	1 Sangat Tidak Setuju	2	3	4	5	6 Sangat Setuju
1	Saya pikir investasi saham syariah adalah ide yang bagus						
2	Berinvestasi di pasar saham syariah adalah pilihan yang bijak						
3	Menurut saya investasi saham syariah itu berarti						

No	Norma Subjektif (NB)	1 Sangat Tidak Setuju	2	3	4	5	6 Sangat Setuju
1	Saya akan berpartisipasi dalam investasi saham syariah jika keluarga saya menyetujui						
2	Saya akan berpartisipasi dalam investasi saham syariah jika rekan saya juga melakukannya						
3	Saya akan melakukan investasi saham syariah jika saya telah membuktikan teman saya sukses didalamnya						

No	Relegiusitas Islam (IR)	1 Sangat Tidak Setuju	2	3	4	5	6 Sangat Setuju
1	Saya dengan senang hati membayar zakat tepat waktu						
2	Saya sering mengikuti ceramah agama di masjid						
3	Saya sering membaca buku dan majalah agama						
4	Saya sering menonton acara religi di TV						

No	Efikasi Keuangan (EK)	1 Sangat Tidak Setuju	2	3	4	5	6 Sangat Setuju
1	Saya akan tetap berpedoman pada rencana pengeluaran, meskipun ada pengeluaran tidak terduga muncul						
2	Mudah bagi saya dalam mengatur keuangan saya						
3	Disaat mengalami permasalahan keuangan saya selalu bisa mencari solusi						
4	Saya sangat percaya diri dengan kemampuan saya dalam manajemen keuangan						

No	Imbal Hasil	1 Sangat Tidak Setuju	2	3	4	5	6 Sangat Setuju
1	Dengan berinvestasi saham syariah dapat memberikan keuntungan yang menarik dan kompetitif						
2	Menurut saya investasi saham syariah dapat memberikan keuntungan yang besar sesuai dengan resiko yang ada						
3	Saya mengetahui bahwa deviden dan capital gain merupakan keuntungan yang didapatkan dari investasi saham syariah						

No	Pengetahuan	1 Sangat Tidak Setuju	2	3	4	5	6 Sangat Setuju
1	Saya mengerti dan memahami tentang investasi saham syariah						
2	Saya merasa bahwa saya memiliki pengetahuan yang cukup mengenai investasi saham syariah						
3	Saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk membedakan antara saham syariah dengan saham konvensional						
4	Saya mengetahui perbedaan saham syariah dengan konvensional						

No	Minat Berinvestasi Saham Syariah (IN)	1 Sangat Tidak Setuju	2	3	4	5	6 Sangat Setuju
1	Saya tertarik berinvestasi karena berbagai informasi yang saya dapatkan tentang investasi saham Syariah						
2	Saya berminat investasi saham Syariah karena sangat menjanjikan						
3	Saya sudah mencari informasi mengenai investasi saham syariah						
4	Menurut saya investasi saham syariah dipasar modal merupakan investasi yang menarik						

Informasi Demografi

1. Apakah anda memiliki tabungan dana untuk berinvestasi
 - Ya
 - Tidak
2. Apakah anda memiliki minat untuk berinvestasi saham syariah
 - Ya
 - Tidak
3. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. Kelompok Usia
 - < 20 Tahun
 - 20-21 Tahun
 - 22-23 Tahun
 - 24-25 Tahun
 - > 25 Tahun
5. Program Studi
 - Akuntansi
 - Lainnya
6. Nama Universitas
 - Universitas Islam Indonesia (UII)
 - Lainnya

Identitas Partisipan

1. Nama (boleh inisial)
2. Nomor Handphone (untuk kepentingan pemberian insentif)

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

LK1	LK2	LK3	LK4	IP1	IP2	IP3	AT1	AT2	AT3	NB1	NB2	NB3	IR1	IR2	IR3	IR4	EK1	EK2	EK3	EK4	IN1	IN2	IN3	IN4
6	5	5	5	5	4	4	6	5	5	5	5	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	3	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	6	5	4	3	5	4	6	4	3	3	3	3
2	1	2	2	3	5	3	4	4	4	5	5	6	6	5	2	4	5	3	5	6	2	3	2	4
3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
5	3	3	2	4	6	4	5	5	5	3	1	2	6	4	4	4	4	6	6	6	5	6	6	6
1	1	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	6	3	3	3	6	6	6	6	4	6	5	6
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	5	3	6	6	6	4	3	3	3	6	6	4	3	6	6	6	6	6	4	6	4
5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	5	6	6	5	5	5	6	5	5
5	3	3	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	4	3	4	4	5	5	6	5	5	4
3	2	2	3	4	5	5	4	4	5	6	5	6	6	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
6	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	4	6	4	5	6	6	6
4	3	3	3	6	5	5	5	5	5	5	3	3	6	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	3	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	6	5	6	5	6	5	5	5	6	5	6
4	3	1	1	5	4	6	6	6	6	1	1	1	6	4	3	2	5	3	4	3	5	5	4	5
2	2	3	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	3	2	2	2	5	6	3	6
1	1	1	1	5	5	4	5	5	4	4	4	5	6	4	3	4	4	5	5	5	3	3	2	2
3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	6	5	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4
3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	5	5	5	6	6	6	5	5	5	6	5	5	4	5	4	5	5	6	6	6	6
3	2	2	1	4	6	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	1	4	4	5	5	5	5	4	5
4	2	2	4	5	2	3	4	3	4	4	2	5	5	2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	6	4	6	6	5	5	6	4	6	6	6	4	6	6	5	5	6	6	6	6	6
5	6	5	5	5	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	5	6	6	6
4	4	4	5	3	5	5	6	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
3	2	2	4	5	6	4	5	5	5	4	5	5	6	4	2	3	6	5	5	5	5	5	4	5

LK1	LK2	LK3	LK4	IP1	IP2	IP3	AT1	AT2	AT3	NB1	NB2	NB3	IR1	IR2	IR3	IR4	EK1	EK2	EK3	EK4	IN1	IN2	IN3	IN4
1	1	1	1	1	6	1	2	2	2	5	4	5	4	1	1	1	5	3	5	2	2	2	1	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	3	4	3	6	6	5	5	5	6	4	4	3	6	4	4	4	4	6	6	6	5	5	6	5
4	5	3	4	5	3	4	6	5	5	5	3	3	6	4	5	5	3	2	4	2	5	6	6	6
5	4	3	4	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	6	4
4	4	3	4	5	4	6	6	6	5	5	3	4	5	3	5	3	3	3	5	5	5	4	4	5
5	6	4	5	6	5	6	5	6	6	6	4	5	6	5	5	6	4	5	5	6	6	5	6	6
5	5	6	6	6	5	5	5	6	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5
5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	4	5	5	6	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	5	5	5	4	4	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6
5	4	4	5	6	6	5	6	5	5	6	6	6	5	4	4	4	6	4	5	4	6	5	6	6
4	4	4	5	5	5	5	5	6	5	6	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
5	6	5	5	6	5	5	5	5	6	3	3	3	6	6	5	6	6	5	5	5	5	5	6	6
5	6	6	6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	5
5	5	4	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	6	5	6	5	6	5	6	5
6	4	5	5	5	6	5	6	6	5	5	5	6	6	5	4	5	6	5	5	6	5	6	5	6
6	5	6	5	6	5	5	6	6	5	5	4	5	5	4	4	4	5	6	3	5	5	6	6	5
5	5	4	5	6	6	5	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6
5	6	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	5
5	4	6	5	5	6	5	6	5	5	6	5	5	6	4	5	4	5	6	5	5	5	6	5	5
4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	6	3	4	6	5	5	6	3	4	4	5	5	5	6	6
5	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	5	6	6	6	6	5	6	6
5	5	4	5	5	6	5	5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5	6	5	5	6	5
5	6	5	5	5	6	6	5	5	6	5	4	5	6	5	5	6	5	4	5	6	5	5	5	6
5	4	3	5	5	5	5	6	6	5	5	3	3	5	5	6	4	5	5	5	5	5	6	6	5
6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	6	6	6	5	5	6	6	5
5	5	6	4	5	4	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	6	5	5	5	6	6	5	5	6
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	1	5	3	5	4	5	4	6	6	6	5	6	3	2	4	6	6	5	6	3	2	5	3
6	5	4	4	5	6	5	5	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	6	5	4	6	6	5	6
6	6	6	4	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	6
5	6	6	4	6	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6

LK1	LK2	LK3	LK4	IP1	IP2	IP3	AT1	AT2	AT3	NB1	NB2	NB3	IR1	IR2	IR3	IR4	EK1	EK2	EK3	EK4	IN1	IN2	IN3	IN4	
4	5	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	4	5	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	4	
4	3	2	4	4	4	4	5	5	5	6	4	4	6	5	5	6	4	4	4	5	5	5	5	5	
5	5	6	6	5	6	5	6	5	5	4	4	5	6	5	5	6	5	5	5	5	4	5	5	5	
5	5	6	6	6	6	5	6	6	6	4	5	5	6	4	5	4	5	6	6	5	6	6	6	6	
4	5	2	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	6	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	
5	6	5	4	6	5	5	6	5	5	6	5	4	6	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	
5	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	6	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
6	5	4	6	6	4	5	6	5	6	6	3	3	6	4	5	5	3	3	5	3	5	5	6	6	
6	4	4	5	6	6	5	5	6	5	5	5	5	6	6	6	6	6	4	4	4	5	5	6	5	
6	4	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	6	6	5	5	5	5	6	
5	5	5	6	6	4	5	5	6	5	4	5	6	6	6	6	6	5	4	5	5	6	6	5	6	
5	4	5	6	5	4	5	5	4	5	6	4	5	4	6	4	5	5	4	6	5	5	4	5	6	
5	1	2	4	3	6	2	4	2	3	4	4	4	5	6	4	4	3	5	5	4	5	3	1	6	3
6	6	5	5	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	6	6	
5	4	5	6	4	6	6	4	6	6	4	5	6	6	4	4	5	3	5	6	4	4	5	5	6	
5	4	4	5	5	6	4	5	6	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	
6	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	5	4	5	5	6	6	
6	6	5	6	5	5	4	6	6	4	5	6	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6	5	5	6	
5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	6	4	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	6	6	
6	5	4	6	5	6	6	6	5	5	5	4	6	6	4	4	5	5	4	6	5	6	5	6	4	
5	5	6	5	5	4	5	6	5	5	6	6	5	6	5	5	6	6	6	5	5	5	4	6	5	
6	4	5	5	6	4	5	5	6	6	5	5	6	5	5	6	4	5	6	5	5	6	6	6	5	
6	5	6	6	4	6	5	5	6	5	6	6	4	5	5	6	5	6	6	6	4	5	6	6	4	
5	5	6	5	4	4	5	5	4	5	6	5	5	5	6	5	6	6	6	5	5	6	5	4	5	
5	5	6	4	6	6	4	6	6	5	5	4	5	5	5	4	5	4	6	5	6	5	6	5	5	
5	4	4	5	5	5	6	6	5	5	5	4	5	5	5	6	4	5	4	5	5	6	4	5	5	
4	2	2	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	6	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	
4	6	5	5	5	4	4	6	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	5	

LK1	LK2	LK3	LK4	IP1	IP2	IP3	AT1	AT2	AT3	NB1	NB2	NB3	IR1	IR2	IR3	IR4	EK1	EK2	EK3	EK4	IN1	IN2	IN3	IN4
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5
6	5	5	6	4	5	6	6	6	6	6	3	3	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	5
5	6	4	6	5	6	5	5	5	6	5	4	6	5	6	6	5	6	5	6	6	5	4	6	5
6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	6	5	6	6	4	5	5	6	5	6	4	6	5	5	6	5	5	6	4	6	6	4	5
4	5	6	5	5	6	4	5	6	5	5	5	6	4	6	4	5	5	5	6	6	5	5	6	6
5	4	6	4	5	5	4	5	5	6	6	5	4	4	6	5	6	6	6	5	4	6	5	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	5	4	6	6	5	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6	5	4	5	6	5	6	5	4	5
5	4	3	6	6	5	6	5	6	6	6	5	6	5	6	5	3	5	6	6	5	4	5	6	5
4	3	5	6	6	4	5	5	6	6	5	3	2	6	5	6	4	5	6	4	5	5	6	6	5
5	5	3	5	6	6	4	4	6	5	3	4	5	6	5	4	6	5	6	4	5	5	6	5	6
4	2	4	6	4	5	5	6	4	5	5	5	4	6	5	6	3	4	5	5	6	4	5	6	5
6	2	4	6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	5	5	2	5	6	6	4	5	6	5	6
4	5	6	4	5	6	5	5	6	6	1	1	5	5	6	5	2	5	6	6	4	6	5	6	5
6	5	6	5	5	5	5	6	6	4	5	6	6	6	5	5	6	6	6	5	6	4	4	5	6
6	6	6	6	5	6	4	5	5	4	6	6	5	6	6	6	5	5	4	4	6	6	4	4	6
4	5	5	5	5	5	6	6	6	6	5	6	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	6	5
5	5	6	5	5	5	6	6	4	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	6
5	4	6	6	5	5	6	6	4	5	5	5	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6
6	5	6	4	5	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	6	6	6	5	5	6	5	6	6	6
4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	6	4	4	3	5	4	6	5	5	4	5	4
6	6	4	5	5	6	6	4	6	6	5	6	5	5	5	5	6	5	5	4	6	6	5	6	6
5	5	6	4	6	6	6	6	4	5	5	6	5	5	6	6	6	5	5	6	6	4	5	5	5
3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	5	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	3	3
5	5	4	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	5	4
3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	6	4	3	4	3	3	5	4	3	3	3	3
4	5	5	6	5	5	6	5	5	5	5	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4	4	4	5	4	6	4	4	3	3	5	5	6	6	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5

LK1	LK2	LK3	LK4	IP1	IP2	IP3	AT1	AT2	AT3	NB1	NB2	NB3	IR1	IR2	IR3	IR4	EK1	EK2	EK3	EK4	IN1	IN2	IN3	IN4
3	3	3	3	3	6	6	6	5	6	2	2	3	6	3	3	3	6	6	6	6	5	4	5	4
4	1	1	1	6	5	4	3	3	3	5	5	4	6	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3
2	2	2	2	3	6	4	2	2	2	6	4	6	6	4	3	3	2	2	5	5	2	5	1	3
1	1	1	1	6	6	5	3	2	3	5	5	5	6	3	3	5	5	4	4	5	4	4	1	4
3	1	1	1	3	2	3	2	2	2	4	2	3	6	3	3	4	4	3	2	2	4	5	3	4
4	6	5	6	5	6	5	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	5	6	5
6	6	5	6	5	5	5	6	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6
5	5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	4	5	6	5	5	6	4	5	6	6	6	5	6	6
6	5	5	5	5	6	4	5	5	5	4	5	5	6	6	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5
6	5	6	5	5	6	5	5	6	4	5	6	5	6	5	3	5	5	3	5	6	5	4	6	5
6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	6	6	5	6	6	5	4	5	5	6	6	5	5	5	6
6	4	5	5	6	5	5	6	5	5	5	3	3	6	4	5	5	3	2	4	2	5	5	6	5
6	4	5	6	5	5	6	6	5	6	5	5	6	6	5	5	6	5	6	6	6	5	6	6	5
5	4	4	5	5	6	4	5	5	4	5	5	6	6	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	6	5	4	5	5	6	5	5	5	6	4	6	5	6	5	5	6	5	4	6	5
6	5	5	5	6	6	6	6	5	5	6	6	6	5	5	6	5	6	5	6	5	5	5	6	6
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	6	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	5	5	5	4	6	5	4	5	5	5	6	5	6	5	5	5	6	6	5	5	5
5	2	5	4	5	6	5	5	6	5	3	3	5	5	4	4	3	3	3	5	4	5	4	6	5
5	4	3	4	5	4	6	6	5	5	5	5	6	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
6	5	4	5	6	5	6	6	5	5	4	5	5	6	4	5	4	5	6	6	6	6	5	6	5
6	5	6	5	5	4	5	5	6	4	5	6	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5	6	4	6
6	1	4	5	5	6	6	6	5	5	4	3	3	6	5	4	2	6	5	4	5	6	5	6	6
5	6	5	5	5	5	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	5	5
5	3	5	6	5	6	6	5	5	6	4	5	5	6	4	4	5	3	5	6	5	5	5	6	6
5	4	4	5	5	6	5	6	5	5	4	5	5	5	3	3	2	5	4	5	5	5	6	5	5
5	6	5	5	6	6	5	5	5	6	5	5	6	5	6	6	4	5	6	6	5	5	5	6	6

LK1	LK2	LK3	LK4	IP1	IP2	IP3	AT1	AT2	AT3	NB1	NB2	NB3	IR1	IR2	IR3	IR4	EK1	EK2	EK3	EK4	IN1	IN2	IN3	IN4
5	5	6	6	6	5	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	5	6	6	5	6	6	6
5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	2	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	6	4	3	4	6	5	5	5	4	5	5	6
5	6	4	6	6	5	6	5	6	5	5	5	4	5	5	4	6	6	5	5	4	6	5	5	5
6	6	6	5	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	4	6	5	5	6	5	4	6	5	5	4	5	5	6	4	5	6	5	6	5	6	6
6	5	5	6	5	4	5	5	5	6	4	5	5	6	4	6	5	5	5	4	5	6	5	5	6
6	5	4	5	6	5	5	5	6	5	4	3	3	6	4	5	5	3	2	4	3	5	4	5	5
5	4	1	5	6	5	6	6	6	6	5	4	6	4	3	5	3	5	4	5	6	5	4	5	5
6	5	4	5	6	5	6	6	5	5	4	6	6	6	5	4	4	5	6	6	6	6	6	6	6
6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6
5	4	4	5	5	6	4	5	4	4	5	5	6	6	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
5	6	5	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	5	6	5	6	5
5	6	5	5	5	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	5	6	5	5	6	5
5	6	5	4	5	6	5	5	6	5	6	5	4	5	6	4	6	6	6	5	6	6	6	5	4
3	5	2	5	4	5	5	6	6	5	4	4	4	6	6	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	6	5	6	4	6	5	5	5	6	6	6	4	5	6	5	4	5	6	6	5	5	5	6	5
6	6	5	5	4	6	5	6	6	5	5	5	6	5	5	6	6	6	6	5	6	6	6	5	5
5	4	6	5	5	6	5	6	5	6	5	5	6	6	6	5	5	6	5	4	6	5	5	6	6
5	4	3	5	5	6	5	5	5	6	4	5	5	5	3	3	3	4	5	4	5	5	6	5	5
5	6	4	5	5	5	6	5	6	6	5	6	5	6	6	4	5	6	6	5	5	6	4	5	5
5	5	5	6	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	5
5	5	6	5	5	6	6	5	5	6	6	6	5	4	5	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6
5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	5	5	6	6	4	6	5	5	5	6	6	6	6	5	5
6	5	5	5	4	5	5	6	5	5	5	6	6	5	6	5	6	6	6	5	6	5	5	6	6
6	5	4	5	5	4	5	6	5	5	6	5	5	6	6	5	5	6	5	6	5	6	5	6	6
6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	6	6	5	6	5
6	5	4	5	6	5	5	6	6	5	6	4	5	5	5	6	6	4	5	6	5	5	6	5	6
5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	6	5	5	6	4	4	3	6	4	5	5	5	5	4	5

LK1	LK2	LK3	LK4	IP1	IP2	IP3	AT1	AT2	AT3	NB1	NB2	NB3	IR1	IR2	IR3	IR4	EK1	EK2	EK3	EK4	IN1	IN2	IN3	IN4
5	6	4	5	6	5	4	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	5	6	5	6	6	5	5	6
5	6	6	6	5	5	6	6	5	4	4	5	5	6	5	5	6	4	5	4	5	5	5	4	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
5	6	5	5	6	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	3	4	6	5	6	6	5	6	6	6
4	2	5	4	6	6	5	6	6	6	4	4	6	5	4	4	2	5	3	5	4	5	6	5	5
5	4	3	5	5	6	5	4	5	5	6	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	6	5
6	5	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	5	6	5	5	5	5
6	5	6	5	5	4	5	6	5	4	5	6	5	4	5	5	6	6	5	5	4	6	5	6	4
4	5	4	6	5	6	6	5	6	5	5	6	6	6	4	5	5	4	5	5	6	5	6	5	5
4	5	6	5	6	5	6	6	4	5	6	4	5	5	6	5	4	4	5	6	5	5	6	5	5
5	6	5	4	6	5	6	6	4	5	5	6	5	4	5	6	2	6	6	4	6	6	5	4	5
4	5	6	4	5	6	4	4	5	6	6	5	6	4	5	6	5	6	5	4	5	5	6	5	5
4	2	5	5	6	4	5	5	3	5	4	5	6	6	4	5	6	5	6	4	6	4	5	4	6
5	4	4	3	5	6	5	4	4	5	6	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	4	4	6	3	3	2	3	4	4	4	6	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2
3	2	2	2	3	6	2	2	2	2	4	4	4	6	3	2	2	5	5	5	5	3	3	3	3
4	2	2	3	5	6	5	4	4	4	5	5	5	6	3	3	3	3	5	5	5	5	4	3	5
4	2	2	2	6	6	6	4	4	4	1	1	4	6	3	4	1	3	1	3	3	6	6	6	6
5	4	6	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5
1	1	1	1	1	6	1	2	3	2	2	4	5	6	2	1	2	4	3	4	6	2	2	2	2
1	1	1	1	6	6	3	5	4	4	3	2	2	6	4	3	3	2	3	4	4	4	2	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
4	3	3	3	4	6	3	5	4	4	4	4	6	6	6	4	4	3	2	4	2	4	3	4	4
2	2	2	3	4	3	2	2	4	2	3	2	2	3	4	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5
3	3	3	3	5	5	5	3	4	4	4	3	4	6	4	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3
4	2	2	3	5	5	3	6	5	4	5	5	5	5	3	5	3	6	4	6	5	4	4	4	4

Lampiran 3 Identitas Responden

Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Program Studi	Nama Universitas
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	PBSI	Universitas Ahmad Dahlan
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Teknik Sipil	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Farmasi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Hukum	Universitas proklamasi
Perempuan	24 - 25 Tahun	Teknik Sipil	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Teknik sipil	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Teknik Sipil	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	> 25 Tahun	Teknik Sipil	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Farmasi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Farmasi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	> 25 Tahun	Teknik sipil	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	< 20 Tahun	Keperawatan	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)

Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Program Studi	Nama Universitas
Laki-Laki	24 - 25 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Informatika	Universitas Amikom Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Teknik Sipil	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Teknik Sipil	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Manajemen	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	24 - 25 Tahun	Manajemen	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
Perempuan	22 - 23 Tahun	Teknik	Universitas Negeri Yogyakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Laki-Laki	24 - 25 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Manajemen	Universitas Negeri Yogyakarta
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)

Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Program Studi	Nama Universitas
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	24 - 25 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Teknik Informatika	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	teknik industri	Universitas Teknologi Yogyakarta
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Teknologi Informasi	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Gajah Mada
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Teknik Nuklir	Universitas Gadjah Mada

Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Program Studi	Nama Universitas
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Sastra Indonesia	Universitas Ahmad Dahlan
Perempuan	20 - 21 Tahun	Ilmu Keperawatan	Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Arsitektur	Universitas Gadjah Mada (UGM)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Manajemen	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Perempuan	< 20 Tahun	Kebidanan	Universitas Aisyiyah Yogyakarta

Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Program Studi	Nama Universitas
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	< 20 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	24 - 25 Tahun	Ilmu ekonomi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	< 20 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Perempuan	< 20 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)

Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Program Studi	Nama Universitas
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Manajemen Pemasaran	Universitas Negeri Yogyakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	22 - 23 Tahun	Teknik Sipil	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Muamalat	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Perempuan	22 - 23 Tahun	Pendidikan Matematika	Universitas Negeri Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Hukum	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	PAI	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)

Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Program Studi	Nama Universitas
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Teknik Elektro	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	24 - 25 Tahun	Teknik Sipil	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	20 - 21 Tahun	Farmasi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	< 20 Tahun	Teknik Kimia	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Farmasi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Statistika	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Ekonomi	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	< 20 Tahun	Ilmu Komunikasi	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	24 - 25 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	< 20 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	< 20 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Informatika	Univ. Teknologi Yogyakarta
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Manajemen	Univeritas Gadjah Mada

Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Program Studi	Nama Universitas
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Hubungan Internasional	Universitas Respati Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	Agribisnis	UPNV Yogyakarta
Perempuan	22 - 23 Tahun	Manajemen	Universitas Negri Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Teknik Elektro	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	24 - 25 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	24 - 25 Tahun	Ilmu politik	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Manajemen	STIE YKPN
Perempuan	22 - 23 Tahun	Ilmu komunikasi	Universitas Negri Jogjakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	24 - 25 Tahun	Hukum	UIN Sunan Kalijaga
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)

Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Program Studi	Nama Universitas
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	24 - 25 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	HI	UPN V Yogyakarta
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	< 20 Tahun	Akuntansi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Ahmad Dahlan
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Teknik elektro	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Negeri Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	< 20 Tahun	Akuntansi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	teknik industri	Universitas Teknologi Yogyakarta
Perempuan	< 20 Tahun	Pendidikan Bahasa Jerman	Universitas Negeri Yogyakarta
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	20 - 21 Tahun	Agribisnis	UPN Veteran Yogyakarta
Perempuan	< 20 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Manajemen	Universitas Islam Indonesia (UII)

Jenis Kelamin	Kelompok Usia	Program Studi	Nama Universitas
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Perempuan	20 - 21 Tahun	Psikologi	Universitas Gadjah Mada
Laki-Laki	24 - 25 Tahun	Psikologi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Filsafat	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	20 - 21 Tahun	Akuntansi	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	22 - 23 Tahun	Muamalat	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Psikologi	Universitas Gadjah Mada
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Gadjah Mada
Perempuan	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Teknik Industri	Universitas Ahmad Dahlan
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Teknik Industri	Universitas Ahmad Dahlan
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Kedokteran	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Akuntansi	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Teknik Sipil	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Teknik Kimian	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	22 - 23 Tahun	Teknik Sipil	Universitas Islam Indonesia (UII)
Laki-Laki	22 - 23 Tahun	Teknik Sipil	Universitas Islam Indonesia (UII)
Perempuan	< 20 Tahun	Kebidanan	Universitas Aisyiyah Yogyakarta